

令和4年5月23日
国税庁酒税課

令和3年度補正予算
「日本産酒類の販路拡大・消費喚起に向けたイベント推進事業
(Enjoy SAKE!プロジェクト)」
協力事業者の選定について

令和3年度補正予算「日本産酒類の販路拡大・消費喚起に向けたイベント推進事業 (Enjoy SAKE!プロジェクト)」について、本年2月24日(木)から4月14日(木)まで募集を行ったところ、応募総数は152件となりました。

外部有識者等により構成される審査委員会による審査の結果、別紙のとおり、33件の協力事業者を決定しました。

令和3年度補正予算
「日本産酒類の販路拡大・消費喚起に向けたイベント推進事業(Enjoy SAKE!プロジェクト)」
協力事業者一覧

(1)大規模イベント(4件)

所轄国税局(所)	代表応募者名	事業テーマ
東京	全国地ビール醸造者協議会	「ビールで旅する」 ツーリズムマーケットでの消費喚起を図り、クラフトビールが地域の目玉商品として消費拡大につながる展開を行う。
東京	日本吟醸酒協会	リアル×オンライン×2次元空間 Let's try Ginjo sake!!
東京	日本酒造組合中央会	全国新酒鑑評会受賞蔵の日本酒で乾杯！家族や仲間たちと日本酒でつながろう
東京	ぴあ株式会社	乾杯への共感が仲間を増やし、新たなお酒との出会いがここから生まれる

(2)中規模イベント(9件)

所轄国税局(所)	代表応募者名	事業テーマ
仙台	稲とアガベ株式会社	クラフトサケブリューワリー協会発足記念イベント ～クラフトサケを媒介に日本中を乾杯でつなぐ～
関東信越	群馬県酒造協同組合	リアルもオンラインも、群馬総力コラボで、みんなで楽しく乾杯！
東京	千葉県酒類販売株式会社	一都三県をキャラバン！千葉の酒蔵があなたの街にやってくる！
東京	株式会社山梨日日新聞社	産地と消費地を、造り手と飲み手をつなぐ場所づくり
名古屋	農！と言える酒蔵の会	「農」と「醸」と「サステナブル」を語らうPop Up 日本酒BAR
大阪	大阪ワイナリー協会	大阪・関西ワインで飲食・観光・旅行業界を元気に！ 「大阪・関西ワインウィーク」
大阪	兵庫県酒造組合連合会	地域メディアを活用したスポーツにおける新たなカンパイ文化の創出
熊本	株式会社くまもとDMC	熊本と大阪を「SAKE！」でつなぐ、くまもと県産酒消費拡大プロジェクト
沖縄	沖縄県酒造組合	乾杯！でつながろう！ 「あそび心フェスタ2022」

(3)小規模イベント(20件)

所轄国税局(所)	代表応募者名	事業テーマ
札幌	旭川酒販協同組合	旭川市の地酒を更に楽しみ、飲酒による経済の再構築を考える。
仙台	株式会社岩手くずまきワイン	乾杯！でつながろう 北緯40度 酒と食まつり
仙台	一般社団法人J. S. P	J. S. Pが行う初のオフラインイベント 「リアルで乾杯！」
仙台	株式会社紫波フルーツパーク	「紫波町の地酒を普及する会」を中心とした地域の活性化イベント
関東信越	NPO法人国際りんご・シードル振興会	南信州のシードルと食文化に触れ、南信州の多様な魅力を満喫しよう！ (セプテンバーシードルフェスin南信州！)
関東信越	埼玉県酒造組合	埼玉地酒呑み比べセットで埼玉の地酒を飲もう
関東信越	NIIGATA酒屋の陣実行委員会	酒屋から消費者へ、新潟 88 蔵の地酒の魅力を伝えファンを拡大、販促。
関東信越	長野県酒造組合諏訪支部	SAKE テイスティングブックを活用した諏訪ブランドの魅力を世界に発信
東京	株式会社タイソonzアンドカンパニー	奥多摩から都心、青ヶ島までをむすぶ東京製麦酒展
東京	株式会社ビ・ポーン	富士山麓の星空映画館で乾杯！
金沢	富山の地酒ファン倶楽部	新年を國酒・富山の地酒 で祝おう！プロジェクト
名古屋	半田商工会議所	「with Chita-Shu」 知多半島で生まれたお酒と一緒に。
大阪	明石酒造組合	明石酒で乾杯！明石市飲食店を核に、みんなが元気になるフェア開催
大阪	株式会社上方ビール	大阪万博に向け、酒造メーカーの垣根を超えて、大阪のお酒文化を育てていく。
大阪	丹波・篠山酒造組合	丹波の酒を楽しむ会～晩酌女子プロジェクト 「The SAKE BAR & CAMP」
大阪	ハクレイ酒造株式会社	「絶景で乾杯！」 ～SNSをフル活用した周遊・体験型のお酒イベント～
大阪	ブリューパブスタンダード株式会社	ワープ型VR 工場見学でクラフトビール造りのメタバース体験 & 乾杯で盛り上がりよう！
広島	株式会社石見麦酒	「山陰クラフトビアフェスティバル」 クラフトビールで繋がろう！
高松	香川県酒造組合	美味しい料理とさぬきオリーブ酵母清酒で乾杯
熊本	奄美酒類株式会社	「はじめまして、黒糖焼酎」 南国に旅する気分であなたと乾杯