

令和4年度予算 日本産酒類海外展開支援事業費補助金（7.0億円） （ブランド化・酒蔵ツーリズム補助金）

目的

- 酒類事業者による、日本産酒類のブランディング、インバウンドによる海外需要の開拓といった日本産酒類の高付加価値化や認知度向上に向けた取組を支援することにより、日本産酒類の輸出拡大を図ることを目的とする。

施策概要

日本産酒類の輸出促進のため、

- (1) 酒類事業者による商品等の高付加価値化やブランド戦略策定の取組を支援する。
 - (2) 酒類事業者による酒蔵ツーリズムプラン策定、他産業との連携に係る取組を支援する。
- (※) 新型コロナウイルス感染症拡大の影響も踏まえ、国内又は国内に居住する者等向けの事業も対象とする（但し、将来的な海外展開やインバウンド需要の開拓を目的とするものに限る。）。

<補助内容>

補助対象者：酒類事業者（製造業者、卸売業者、小売業者）又は酒類事業者を一者以上含むグループ

補助対象経費：（例）謝金、通訳・翻訳費、資料購入費、展示会等出展費等（注）通常業務に要する費用は補助対象外

補助率：補助対象経費の1/2

補助金額：1件当たり1,000万円上限、200万円下限

今後のスケジュール（予定）

- 令和4年2月3日（木）～3月24日（木）：公募期間
- 令和4年5月上旬以降：事業開始