令和3年度国税庁における販路開拓支援事業・国際的プロモーション事業スケジュール

区分	事業	概要	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
販路開拓支援	展示会への出展	海外大規模展示会において日本産酒類PRブースを設置し、日本産酒類に係る出品者を支援するとともに、日本産酒類に関するセミナーを実施。						中国「深圳国际葡萄酒与烈酒博览(TOEwine)」9月10～12日 英国「ImbibeLive2021」9月13～14日	ドイツ「Bar Convent Berlin(BCB) 」10月11～13日	フランス「SPIRITS OF JAPAN 2021 」11月28～29日 香港「香港インターナショナル・ワイン＆スピリッツ・フェア 2021)」11月11～13日				米国「Vinexpo America｜Drinks America)」3月9～10日
	海外商談会の実施	海外主要地域において、有力なバイヤー等を集め、日本産酒類の輸出事業者との商談を実施。							フランス（パリ）10月12日	米国 11月8日	中国（北京、上海）12月上旬 英国（ロンドン）12月上旬	台湾 1月中旬		
	オンライン商談会の実施	輸出へ取り組む層の拡大を目的として、手軽に参加ができるよう、日本にいながら海外バイヤーと商談を行っていただくための場を提供。									第1回 12月頃	第2回 1月頃	第3回 2月頃	
	酒類輸出コーディネーターの設置	海外10地域日本産酒類の輸出促進を専属的にサポートする海外コーディネーターを設置し、現地での商流開発や市場状況等の情報収集を行う。							米国（ニューヨーク、ロサンゼルス） 中国（北京、上海） 香港 台湾 シンガポール 英国 EU（フランス、ドイツ）					
	海外主要国における日本産酒類の市場調査	日本産酒類の海外市場について調査を実施。調査結果を公表し、業界全体に還元する。	市場調査の実施											
国際的プロモーション	東京オリンピック・パラリンピックに併せた日本産酒類PRの実施	東京都が設置する東京都メディアセンターにて、日本産酒類PRブースを設置。				オリンピック 7月23日～8月9日	パラリンピック 8月23日～9月5日							
	ジャパンハウスを活用したPRの実施	日本の情報発信拠点であるジャパンハウスを活用し、オンラインでの日本産酒類PRセミナーを実施。											英国 ブラジル	米国