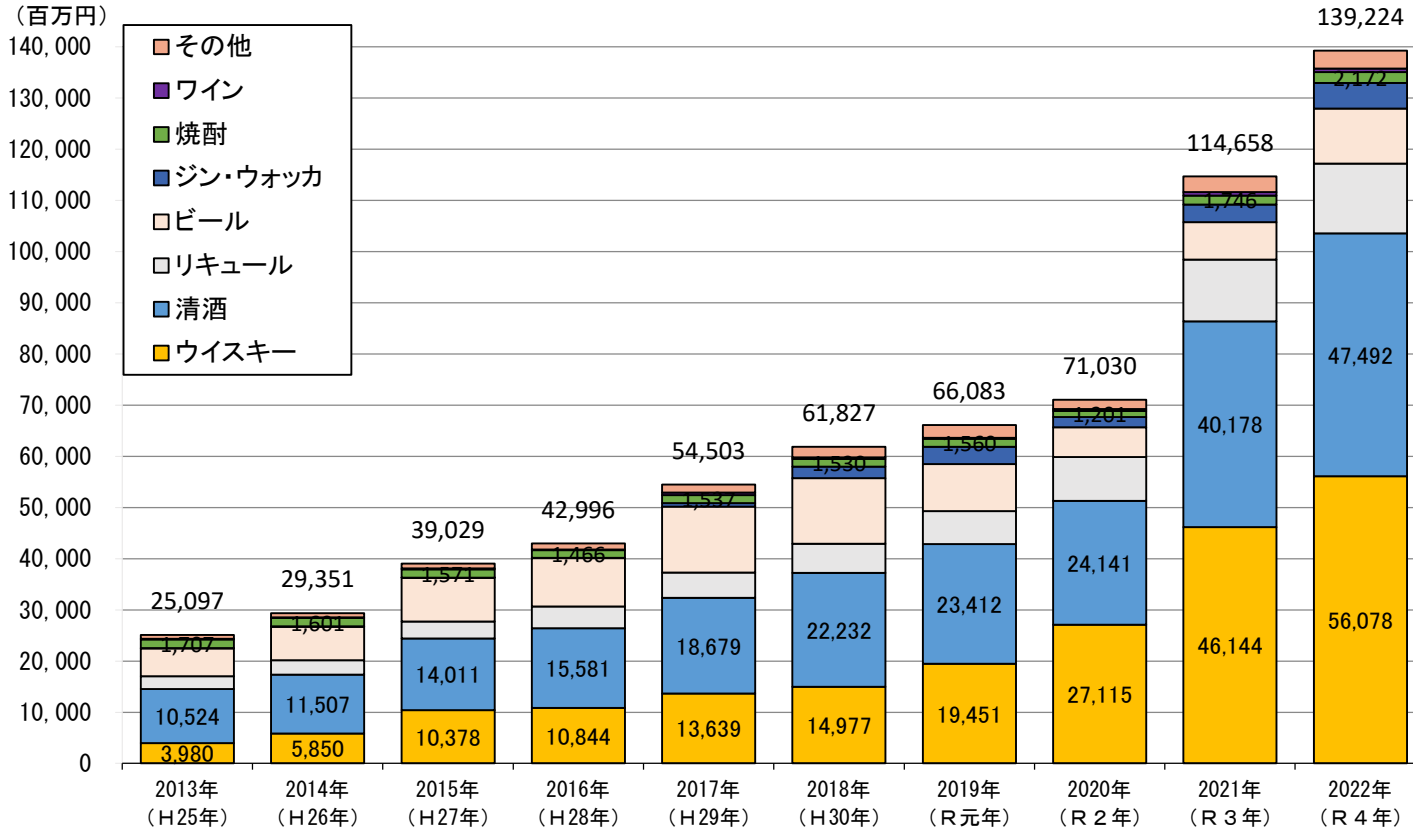


最近の日本産酒類の輸出動向について

(2023年2月作成)

- 2022年分の輸出金額は1,392億円(対前年比21.4%増)となり、初めて1,000億円を超えた2021年に引き続き好調に推移。
- 品目別にはウイスキーや清酒、国・地域別には中国やアメリカが輸出を牽引。



○品目別輸出金額 (単位:百万円)

| 品目 | 2021年 | 対前年増減率 | 2022年 | 対前年増減率 |
|---------|---------|--------|---------|--------|
| ウイスキー | 46,144 | +70.2% | 56,078 | +21.5% |
| 清酒 | 40,178 | +66.4% | 47,492 | +18.2% |
| リキュール | 12,067 | +39.9% | 13,610 | +12.8% |
| ビール | 7,361 | +27.5% | 10,745 | +46.0% |
| ジン・ウォッカ | 3,392 | +68.0% | 4,970 | +46.5% |
| 焼酎 | 1,746 | +45.4% | 2,172 | +24.4% |
| ワイン | 687 | +97.6% | 686 | ▲0.1% |
| その他 | 3,083 | +70.2% | 3,470 | +12.6% |
| 合計 | 114,658 | +61.4% | 139,224 | +21.4% |

○輸出金額上位10か国・地域 (単位:百万円)

| 国・地域 | 2021年 | 対前年増減率 | 2022年 | 対前年増減率 |
|-----------|--------|--------|--------|---------|
| 中華人民共和国 | 32,025 | +85.2% | 39,488 | +23.3% |
| アメリカ合衆国 | 23,811 | +72.0% | 26,780 | +12.5% |
| 台湾 | 9,307 | +42.3% | 12,029 | +29.3% |
| 香港 | 14,758 | +48.0% | 11,593 | ▲21.4% |
| シンガポール | 5,067 | +32.3% | 8,237 | +62.6% |
| フランス | 5,748 | +80.5% | 6,185 | +7.6% |
| オーストラリア | 4,193 | +60.2% | 5,619 | +34.0% |
| 大韓民国 | 2,763 | +44.0% | 5,576 | +101.8% |
| オランダ | 3,878 | +26.6% | 4,203 | +8.4% |
| カナダ | 1,486 | +49.8% | 2,505 | +68.6% |
| (参考)EU・英国 | 12,774 | +60.2% | 15,619 | +22.3% |

○2022年の輸出金額の推移

| | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 合計 |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|
| 輸出金額 (億円) | 85.3 | 89.4 | 138.7 | 118.9 | 114.7 | 145.8 | 126.8 | 113.2 | 123.1 | 113.7 | 109.3 | 113.4 | 1,392.2 |
| 対前年同期比 (%) | +11.4 | +11.8 | +35.3 | +10.3 | +24.1 | +39.6 | +24.1 | +21.9 | +33.0 | +12.7 | +21.1 | +8.8 | +21.4 |

出典:財務省貿易統計(2023年1月末の数値で作成)