

# ジャパン・ハウス ロンドンにおけるプロモーション

平成31年2月及び令和2年2月、日本の情報発信拠点である「ジャパン・ハウス ロンドン」で、日本産酒類のPRイベントを実施。ロンドンのレストラン関係者等や一般消費者に対して、日本産酒類の認知度や理解度の向上を図るとともに、その魅力について広く情報発信を行った。

## 日本酒

- ・ 平成31年2月21日～23日に実施。  
(JFOODOと連携)
- ・ 事業者向けセミナーを開催し、現地の酒類取扱事業者に対して、タイプの異なる日本酒の飲み比べを実施。
- ・ 消費者向けセミナーを開催し、参加者に対して、製法や特徴を紹介後、英国在住の有識者を招き、トークセッションを実施。  
さらに興味のある消費者に対して、マスタークラスを実施。
- ・ 来館者に対して、試飲・ペアリング体験を実施。



(消費者向けセミナーの様子)



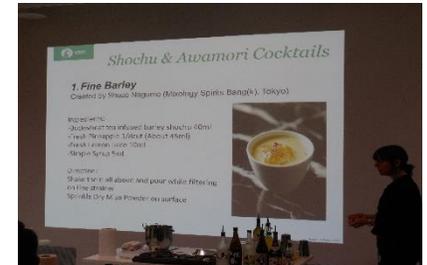
(試飲・ペアリング体験の様子)

## 焼酎・泡盛

- ・ 令和2年2月26日～3月1日に実施。  
(鹿児島県酒造組合と連携)
- ・ 事業者向けセミナーを開催し、焼酎・泡盛に興味のある事業者に対して、原料の異なる焼酎や泡盛の飲み比べを実施。
- ・ 消費者向けセミナーを開催し、参加者に対して、製法や特徴を紹介後、焼酎製造者と現地の有識者によるディスカッションを実施。
- ・ バートンダー向けワークショップを開催し、焼酎・泡盛を使用したカクテルの実演等を実施。
- ・ 来館者に対して、試飲・ペアリング体験を実施。



(事業者向けセミナーの様子)



(バーテンダー向けWSの様子)