

ジャパンハウスにおけるプロモーション

平成31年2月21日から23日、ジャパン・ハウス ロンドンで、日本酒のPRイベントを実施。

この事業は、英国ロンドンにおいて実施されているJFOODO事業「SAKE WEEK」に併せ、キーディッシュと日本酒のペアリングを訴求することで効率的なPRを実施することを目的としたもの。

※ 「SAKE WEEK」とは、JFOODOの実施する日本酒PRイベント。ロンドンにおいては、2月22日～3月3日で開催。現地でイベント参加飲食店を募り、期間限定メニュー（キーディッシュ）を設定させ、当該メニューを注文した客に対して、日本酒1杯を無償で提供する取組。



（イベント概観の様子）

消費者向けセミナー

国税庁より、日本酒の製法・特徴について紹介後、現地の酒サムライ2名を招き、トークセッションを実施。その後実際に日本酒を試飲しながら意見交換を行った。130名が事前登録の上参加。

さらに興味のある方へはマスタークラスを実施。



（トークセッションの様子）

ビジネス向けセミナー

現地の日本酒の取扱いを検討している事業者に対して、タイプの異なる日本酒を飲み比べさせ、香りの違いを学ばせた。

キーディッシュとのペアリングも実施することで、現地の消費者への訴求の幅を広げさせた。



（セミナーの様子）

試飲・ペアリング体験

ジャパンハウスへの一般客に対して、試飲体験イベントを3日間実施。併せて、チーズ・プロシュート等の食材とのペアリングを試させた。3日間累計で1882杯の試飲提供を行い、高評価を得た。



（グランドカウンターの様子）