

フランス・大手小売スーパーマーケットへの日本酒 販路開拓支援事業

フランスにおいて、日本産酒類の中でも今後の販路拡大・輸出が期待される日本酒に焦点をあて、日本酒の認知度向上と販路拡大を目的としたイベントを開催する。

本イベントを効果的に実施するために、日本酒の取扱いに関心を示しているフランスの大手小売スーパーマーケットと提携し、同スーパーの各店舗での日本酒の取扱いに向けて、消費者向けに日本酒のプロモーションと試飲会等を実施し、日本酒の認知度向上と消費拡大を狙う。（※）大手小売スーパーマーケット業界第3位までを想定

【実施期間】

1か月間（令和4年2月の実施を想定）

【場所】

5店舗にて実施予定

※実施店舗は日本酒の購買が見込まれる富裕層・中間層が多く居住する地域・地区を想定

【実施方法（案）】

フランスの消費者に対し日本酒の試飲と販売を行い、①消費者に日本酒の魅力をPRすると共に、②日本酒が魅力的な商材であることを大手小売スーパーマーケットに認識させ、日本酒の取扱い・調達に繋げる。

【Step1】

- ・スーパーマーケット内での日本酒の商品陳列・販売（現地販売事業者による代理販売）
- ・スーパーマーケット又は隣接するショッピングモール内で、試飲会とプロモーションイベント
- ・インフルエンサー等を活用した日本酒試飲販売に関する情報発信
- 効果的なタイミングでFacebookやInstagramなどのSNS、新聞、ウェブサイト等の各種媒体を活用

【Step2】

- ・大手小売スーパーマーケットに卸すバイヤー向けに日本酒の魅力などを紹介するセミナー、試飲会の開催

【Step3】

- ・大手小売スーパーマーケットとの取引に向けた商談会の開催

【参加事業者】

大手小売スーパーマーケットとの取引を希望し、同社が指定する取引条件（ロット数、品質など）に対応可能な、日本で製造された日本酒の製造事業者等を公募する。※公募件数などについては調整中



出典：Shutterstock.com