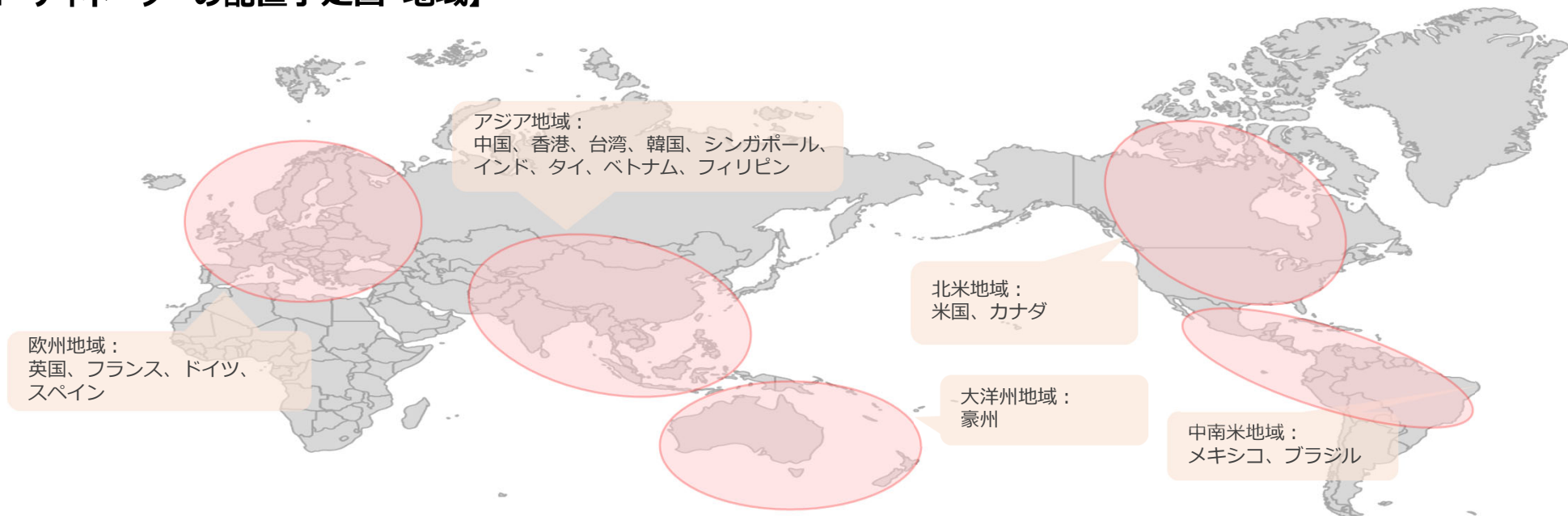


令和8年度 酒類輸出コーディネーター事業

海外における日本産酒類の販路拡大を支援するため、様々な国・地域に配置した「酒類輸出コーディネーター」が商談会などの業務を企画・実施することにより、日本産酒類の更なる輸出促進を図ります。

【コーディネーターの配置予定国・地域】



【コーディネーターの主な業務内容】

ビジネスマッチング（商談会）		その他
海外現地対面型	海外現地レストラン関係者向け	情報発信（セミナー）
日本の酒類事業者と海外現地バイヤーとの商談会を現地において実施（展示会等出展支援を含む）。	海外現地レストラン等（レストラン・小売店等）関係者向けに、日本産酒類の特徴や料理とのペアリング、管理方法等の有益な情報を提供しつつ、現地酒類流通事業者との商談会を実施。	海外現地の展示会やイベント等で、現地バイヤーや一般消費者に対し、日本産酒類のプロモーションセミナーや試飲提供を実施。