

## 販路開拓支援事業 令和6年度 酒類輸出コーディネーター事業の実施状況

海外に配置した「酒類輸出コーディネーター」が、日本産酒類の更なる輸出促進を図るために、商談会や認知度向上のためのプロモーションセミナーなどを企画・実施した。

### 【商談会の実施結果】

実施国・地域	実施回数	参加事業者数	商談件数	成約見込件数
米国	4	30	518	146
カナダ	3	23	193	135
メキシコ	2	19	147	37
中国	8	70	1,854	961
香港	2	22	438	113
台湾	3	34	499	147
韓国	2	26	255	109
シンガポール	1	7	106	54
タイ	3	23	106	31
フィリピン	1	12	145	36
トルコ	1	6	24	14
インド	2	9	55	22
英国	3	12	417	92
フランス	5	37	1,154	334
ドイツ	2	5	122	112
スペイン	2	11	100	41
ハンガリー	1	2	7	5
オーストラリア	2	10	75	22
ブラジル	1	6	48	37
合計	48	364	6,263	2,448

※上記のほか、プロモーションセミナーを10回実施し、また、輸出に関するセミナー動画を7回制作している。