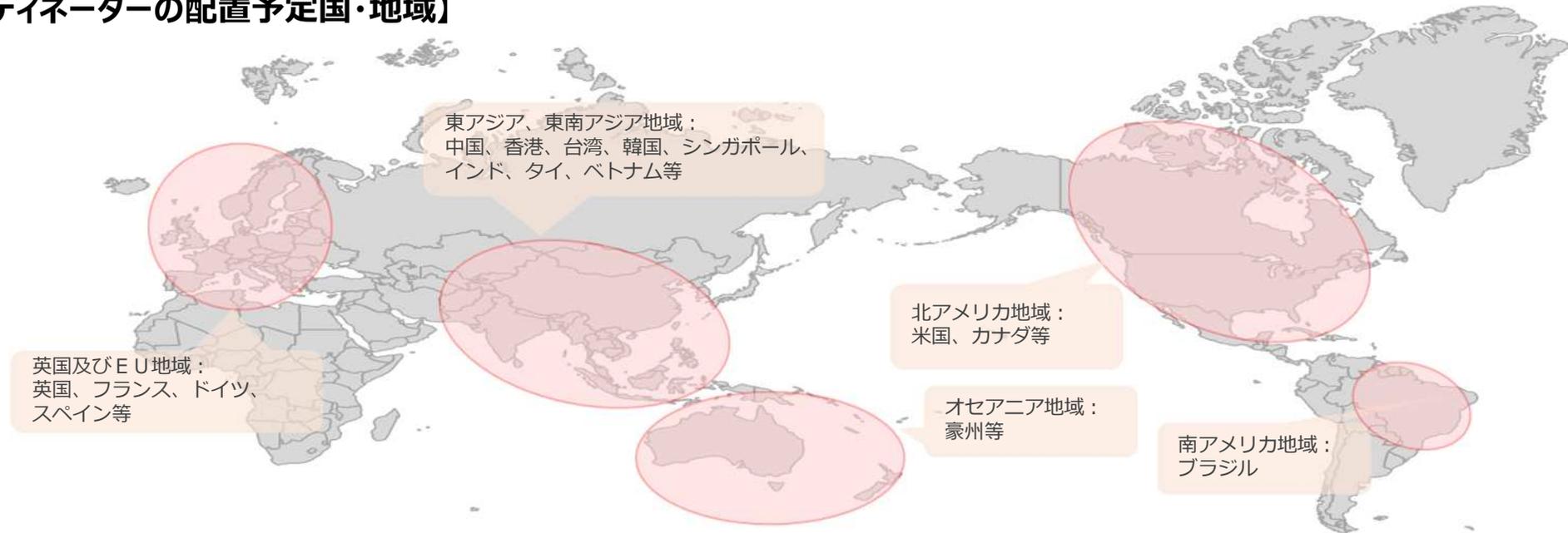


# 令和7年度 酒類輸出コーディネーター事業

海外における日本産酒類の販路拡大を支援するため、様々な国・地域に配置した「酒類輸出コーディネーター」が商談会などの業務を企画・実施することにより、日本産酒類の更なる輸出促進を図ります。

## 【コーディネーターの配置予定国・地域】



## 【コーディネーターの主な業務内容】

### ビジネスマッチング（商談会）

#### 海外現地対面型

日本の酒類事業者と海外現地バイヤーとの商談会を、海外現地において実施（見本市等出展支援を含む）。

#### オンライン型

日本の酒類事業者と海外現地バイヤーとの商談会を、オンラインミーティングツールを活用して実施。

#### 海外現地レストラン関係者向け

海外現地レストラン等関係者（飲食関係全般・小売等を含む）向けに、日本産酒類の理解促進や取扱いに有益な情報を提供しつつ、現地酒類流通事業者との商談会を実施。

### その他

#### 情報発信（セミナー）

海外現地の市場動向等、販路開拓に有益な情報を日本国内向けに発信（セミナー動画）。また、海外現地においても日本産酒類に関するセミナーを実施。