

令和5年度 酒類輸出コーディネーター事業の実施状況

海外に配置した「酒類輸出コーディネーター」が、日本産酒類の更なる輸出促進を図るために、商談会や認知度向上のためのプロモーションセミナーなどを企画・実施した。

【商談会の実施結果】

実施国・地域	実施回数	参加事業者数	商談件数	成約見込件数
中国	11	57	994	421
米国	5	28	660	215
香港	4	22	353	126
台湾	4	28	333	90
韓国	2	13	115	46
インド	3	11	32	17
シンガポール	3	34	243	38
マレーシア	1	16	327	26
英国	3	15	153	29
ドイツ	3	20	288	117
フランス	5	25	758	141
スペイン	3	9	85	27
ハンガリー	1	2	14	7
オーストラリア	4	49	587	103
合計	52	329	4,942	1,403

※上記のほか、プロモーションセミナーを23回実施し、また、輸出に関するセミナー動画を11回制作している。