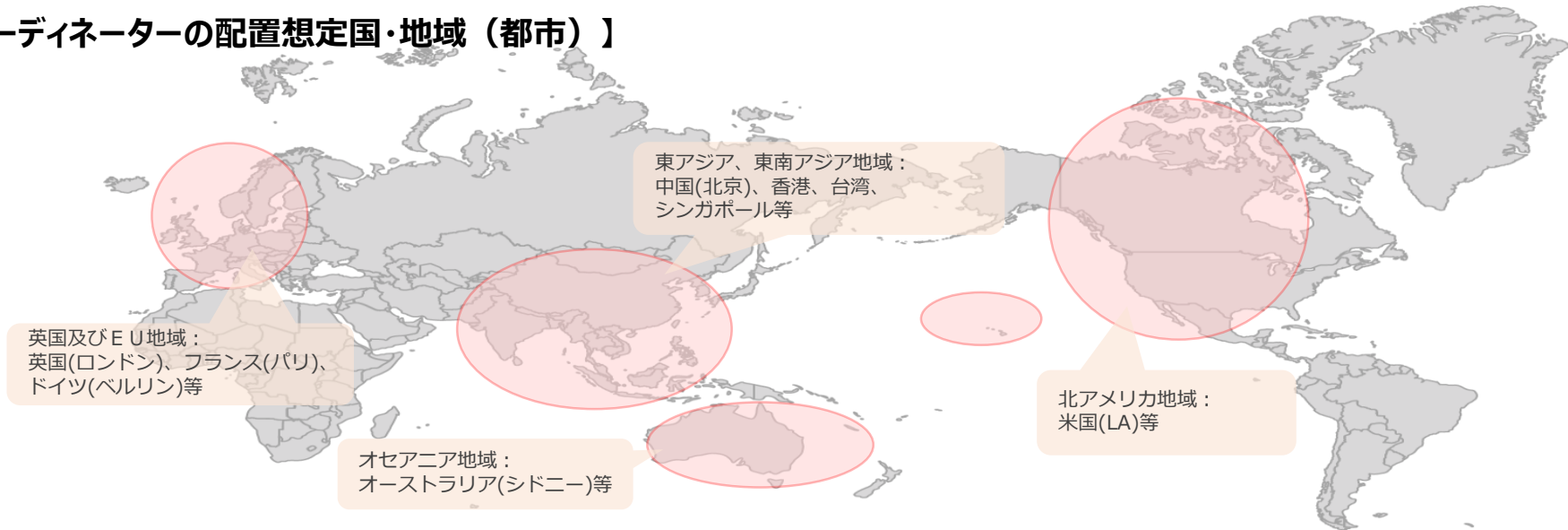


海外における日本産酒類の販路拡大を支援するため、日本産酒類の更なる流通が期待できる都市に「酒類輸出コーディネーター」を配置し、商談会の企画・実施、日本産酒類プロモーションセミナーなどの業務を実施することにより、日本産酒類の更なる輸出促進を図ります。

【コーディネーターの配置想定国・地域（都市）】



【コーディネーターの主な事業実施予定内容】

マッチング施策

海外商談会

日本の酒類事業者と、海外バイヤー（現地の日本産酒類販売代理店や日本食レストラン、小売店の関係者等）のマッチングを対面又はオンライン型の商談会を実施します。

消費者/事業者向け施策

セミナー

日本産酒類の認知向上を目的に、現地の消費者もしくは事業者向けに、日本産酒類の試飲とフードペアリングを提供する等、広く認知度の向上を図るセミナーを実施します。

レストラン向け施策

教育セミナー

現地レストラン関係者向けに、日本産酒類に関する理解を深め、店舗で提供する際に必要な知識を得ていただくための、教育型セミナーを実施します。

商談会

教育セミナーを受講したレストラン関係者を対象に、現地の酒類ディストリビューター等との商談会を実施します。