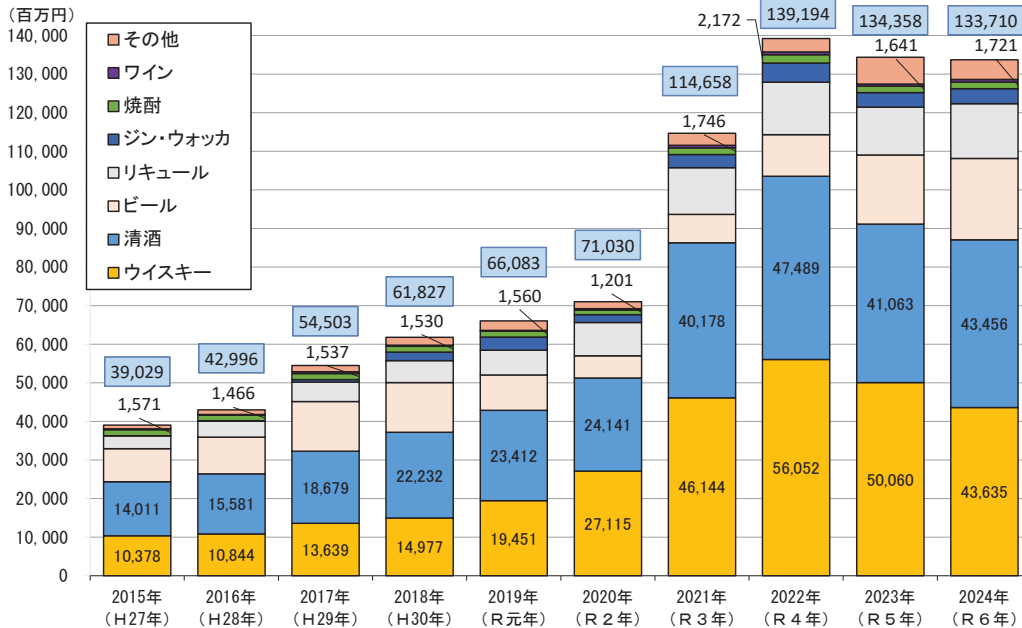


## 35 最近の日本産酒類の輸出動向について

(2025年2月作成)

(2025年3月更新)

- 2024年の輸出金額は1,337億円(対前年比▲0.5%)となり、2023年と概ね同水準。下期は前年同期比で増加。
- 個別品目では、ウイスキーが減少(対前年比▲12.8%)した一方で、清酒(対前年比+5.8%)及び焼酎(対前年比+4.8%)は増加。ビール及びリキュールについては、過去最高額を更新。



### ○ 品目別輸出金額

(単位: 百万円)

| 品目      | 2023年   | 対前年増減率 | 2024年   | 対前年増減率 |
|---------|---------|--------|---------|--------|
| ウイスキー   | 50,060  | ▲10.7% | 43,635  | ▲12.8% |
| 清酒      | 41,063  | ▲13.5% | 43,456  | +5.8%  |
| ビール     | 17,906  | +66.6% | 21,045  | +17.5% |
| リキュール   | 12,433  | ▲8.6%  | 14,191  | +14.1% |
| ジン・ウォッカ | 3,758   | ▲24.4% | 3,912   | +4.1%  |
| 焼酎      | 1,641   | ▲24.4% | 1,721   | +4.8%  |
| ワイン     | 567     | ▲17.4% | 643     | +13.4% |
| その他     | 6,930   | +99.7% | 5,109   | ▲26.3% |
| 合計      | 134,358 | ▲3.5%  | 133,710 | ▲0.5%  |

### ○ 輸出金額上位10か国・地域

(単位: 百万円)

| 国・地域       | 2023年  | 対前年増減率  | 2024年  | 対前年増減率 |
|------------|--------|---------|--------|--------|
| アメリカ合衆国    | 23,719 | ▲11.4%  | 26,468 | +11.6% |
| 中華人民共和国    | 32,171 | ▲18.5%  | 24,471 | ▲23.9% |
| 大韓民国       | 14,272 | +156.0% | 16,938 | +18.7% |
| 台湾         | 13,516 | +12.4%  | 15,943 | +18.0% |
| 香港         | 9,444  | ▲18.5%  | 10,313 | +9.2%  |
| オランダ       | 6,710  | +59.7%  | 7,780  | +15.9% |
| シンガポール     | 7,693  | ▲6.6%   | 7,757  | +0.8%  |
| オーストラリア    | 6,583  | +17.2%  | 4,371  | ▲33.6% |
| フランス       | 5,062  | ▲18.2%  | 3,712  | ▲26.7% |
| カナダ        | 1,722  | ▲31.3%  | 2,342  | +36.0% |
| (参考) EU・英国 | 16,358 | +4.7%   | 15,462 | ▲5.5%  |

出典: 財務省貿易統計

### ○ 2024年の輸出金額の推移

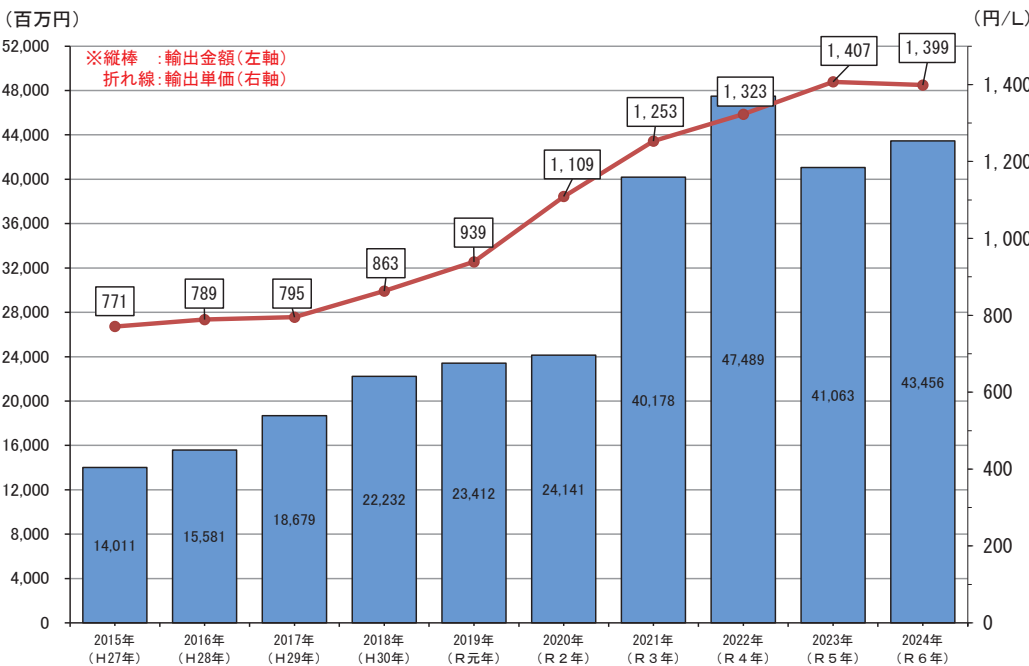
|           | 1月   | 2月    | 3月    | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    | 10月   | 11月   | 12月   | 合計      |
|-----------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|
| 輸出金額 (億円) | 86.1 | 104.1 | 118.2 | 127.4 | 109.9 | 122.4 | 112.0 | 104.4 | 114.6 | 112.7 | 101.9 | 123.5 | 1,337.1 |
| 対前年比 (%)  | +4.1 | ▲20.0 | ▲14.4 | +23.5 | ▲16.0 | +5.5  | ▲15.2 | +2.6  | +5.2  | +7.6  | +17.6 | +13.6 | ▲0.5    |

## 36 最近の清酒の輸出動向について

(2025年2月作成)

(2025年3月更新)

- 2024年の清酒の輸出金額は435億円(対前年比+5.8%)。
- 各国における景気等の影響により、輸出単価は横ばいに移したものの、2022年頃から続いていた在庫調整が解消されたこと等により、輸出金額は増加。



### ○ 2024年の清酒の輸出金額の推移

|           | 1月    | 2月   | 3月   | 4月   | 5月    | 6月   | 7月    | 8月    | 9月   | 10月  | 11月   | 12月   | 合計    |
|-----------|-------|------|------|------|-------|------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|
| 輸出金額 (億円) | 23.2  | 31.7 | 40.5 | 37.2 | 36.1  | 35.4 | 33.9  | 30.7  | 38.3 | 38.5 | 39.1  | 50.1  | 434.6 |
| 対前年比 (%)  | +16.6 | ▲3.3 | +2.0 | +1.2 | +12.9 | ▲9.5 | ▲13.1 | +13.3 | +9.6 | +0.5 | +20.5 | +29.6 | +5.8  |

### ○ 輸出金額上位10か国・地域

(単位: 百万円)

| 国・地域       | 2023年  | 対前年増減率 | 2024年  | 対前年増減率 |
|------------|--------|--------|--------|--------|
| 中華人民共和国    | 12,447 | ▲12.1% | 11,671 | ▲6.2%  |
| アメリカ合衆国    | 9,091  | ▲16.8% | 11,442 | +25.9% |
| 香港         | 6,024  | ▲15.3% | 5,117  | ▲15.1% |
| 大韓民国       | 2,905  | +15.1% | 3,743  | +29.1% |
| 台湾         | 2,677  | +20.5% | 2,670  | ▲0.3%  |
| シンガポール     | 1,510  | ▲35.1% | 1,484  | ▲1.7%  |
| カナダ        | 755    | ▲35.1% | 1,041  | +37.9% |
| オーストラリア    | 645    | ▲30.8% | 782    | +21.4% |
| 英国         | 544    | ▲10.5% | 637    | +17.2% |
| フランス       | 488    | ▲6.8%  | 552    | +13.0% |
| (参考) EU・英国 | 2,342  | ▲8.2%  | 2,721  | +16.2% |

### ○ 輸出単価上位10か国・地域

(単位: 円/L、百万円)

| 国・地域       | 輸出単価 (2024年) | 輸出金額 (2024年) |
|------------|--------------|--------------|
| 香港         | 2,539        | 5,117        |
| 中華人民共和国    | 2,193        | 11,671       |
| シンガポール     | 2,114        | 1,484        |
| アラブ首長国連邦   | 1,837        | 164          |
| 英国         | 1,508        | 637          |
| アメリカ合衆国    | 1,430        | 11,442       |
| フランス       | 1,265        | 552          |
| ベトナム       | 1,209        | 411          |
| フィリピン      | 1,179        | 165          |
| オーストラリア    | 1,154        | 782          |
| (参考) EU・英国 | 943          | 2,721        |

(注) 輸出金額上位20か国・地域のうち、輸出単価上位10か国・地域

出典: 財務省貿易統計

37 各酒類の主な輸出先(2024年)

(2025年2月作成)  
(2025年3月更新)

単位:百万円

| ウイスキー |               |        |                  | 清酒   |               |        |                  | ビール  |               |        |                  | リキュール |               |        |                  | ジン・ウォッカ |               |       |                  | 焼酎   |               |       |                  | ワイン  |               |     |                  |
|-------|---------------|--------|------------------|------|---------------|--------|------------------|------|---------------|--------|------------------|-------|---------------|--------|------------------|---------|---------------|-------|------------------|------|---------------|-------|------------------|------|---------------|-----|------------------|
| 順位    | 国・地域          | 金額     | 対前年<br>同期<br>増減率 | 順位   | 国・地域          | 金額     | 対前年<br>同期<br>増減率 | 順位   | 国・地域          | 金額     | 対前年<br>同期<br>増減率 | 順位    | 国・地域          | 金額     | 対前年<br>同期<br>増減率 | 順位      | 国・地域          | 金額    | 対前年<br>同期<br>増減率 | 順位   | 国・地域          | 金額    | 対前年<br>同期<br>増減率 | 順位   | 国・地域          | 金額  | 対前年<br>同期<br>増減率 |
| 1     | アメリカ<br>合衆国   | 9,762  | ▲7.5%            | 1    | 中華人民<br>共和国   | 11,671 | ▲6.2%            | 1    | 大韓民国          | 8,486  | +2.3%            | 1     | 台湾            | 5,267  | +23.3%           | 1       | アメリカ<br>合衆国   | 1,402 | +97.2%           | 1    | 中華人民<br>共和国   | 458   | +20.8%           | 1    | 台湾            | 133 | +35.7%           |
| 2     | 中華人民<br>共和国   | 6,624  | ▲49.7%           | 2    | アメリカ<br>合衆国   | 11,442 | +25.9%           | 2    | 中華人民<br>共和国   | 3,774  | +75.6%           | 2     | 大韓民国          | 1,747  | +64.9%           | 2       | オランダ          | 629   | +128.5%          | 2    | アメリカ<br>合衆国   | 437   | +8.1%            | 2    | 香港            | 130 | +2.7%            |
| 3     | オランダ          | 6,612  | +12.2%           | 3    | 香港            | 5,117  | ▲15.1%           | 3    | 台湾            | 3,651  | +21.2%           | 3     | アメリカ<br>合衆国   | 1,598  | +14.2%           | 3       | オースト<br>ラリア   | 513   | ▲10.3%           | 3    | 大韓民国          | 203   | +2.5%            | 3    | アメリカ<br>合衆国   | 76  | +211.3%          |
| 4     | シンガ<br>ポール    | 4,379  | +6.8%            | 4    | 大韓民国          | 3,743  | +28.9%           | 4    | アメリカ<br>合衆国   | 1,085  | +14.0%           | 4     | 香港            | 1,288  | +6.2%            | 4       | フランス          | 303   | ▲5.9%            | 4    | 台湾            | 123   | +2.0%            | 4    | 中華人民<br>共和国   | 69  | ▲50.7%           |
| 5     | フランス          | 2,623  | ▲34.3%           | 5    | 台湾            | 2,670  | ▲0.3%            | 5    | 香港            | 968    | +21.8%           | 5     | 中華人民<br>共和国   | 1,196  | ▲18.4%           | 5       | シンガ<br>ポール    | 289   | ▲56.4%           | 5    | シンガ<br>ポール    | 89    | +45.1%           | 5    | シンガ<br>ポール    | 51  | +27.3%           |
| 6     | 台湾            | 2,538  | +4.6%            | 6    | シンガ<br>ポール    | 1,484  | ▲1.7%            | 6    | オースト<br>ラリア   | 814    | ▲20.8%           | 6     | シンガ<br>ポール    | 548    | +9.4%            | 6       | 英国            | 123   | ▲25.6%           | 6    | 香港            | 75    | +17.2%           | 6    | タイ            | 25  | +818.7%          |
| 7     | 大韓民国          | 2,415  | +71.6%           | 7    | カナダ           | 1,041  | +37.9%           | 7    | シンガ<br>ポール    | 708    | +4.0%            | 7     | オースト<br>ラリア   | 537    | ▲2.6%            | 7       | ドイツ           | 109   | +39.0%           | 7    | ベトナム          | 62    | +4.6%            | 7    | フランス          | 21  | +82.3%           |
| 8     | 香港            | 1,982  | +155.9%          | 8    | オースト<br>ラリア   | 782    | +21.4%           | 8    | モンゴル          | 304    | +353.7%          | 8     | タイ            | 315    | ▲10.7%           | 8       | 台湾            | 77    | +6.6%            | 8    | タイ            | 51    | ▲13.0%           | 8    | 英国            | 18  | ▲4.0%            |
| 9     | オースト<br>ラリア   | 1,266  | ▲36.0%           | 9    | 英国            | 637    | +17.2%           | 9    | ニュー<br>ジーランド  | 224    | +26.4%           | 9     | マレーシ<br>ア     | 245    | ▲19.3%           | 9       | ニュー<br>ジーランド  | 67    | +1.5%            | 9    | オースト<br>ラリア   | 42    | ▲67.8%           | 9    | オランダ          | 18  | +30.4%           |
| 10    | カナダ           | 837    | +24.6%           | 10   | フランス          | 552    | +13.0%           | 10   | カンボジ<br>ア     | 178    | +80.4%           | 10    | ベトナム          | 243    | ▲20.4%           | 10      | インド           | 59    | ▲75.0%           | 10   | フィリピン         | 38    | +17.5%           | 10   | オースト<br>ラリア   | 11  | +5.1%            |
| —     | (参考)<br>EU・英国 | 10,340 | ▲12.7%           | —    | (参考)<br>EU・英国 | 2,721  | +16.2%           | —    | (参考)<br>EU・英国 | 159    | +14.3%           | —     | (参考)<br>EU・英国 | 568    | +5.6%            | —       | (参考)<br>EU・英国 | 1,241 | +10.2%           | —    | (参考)<br>EU・英国 | 47    | ▲4.2%            | —    | (参考)<br>EU・英国 | 79  | +27.2%           |
| 輸出合計  |               | 43,635 | ▲12.8%           | 輸出合計 |               | 43,456 | +5.8%            | 輸出合計 |               | 21,045 | +17.5%           | 輸出合計  |               | 14,191 | +14.1%           | 輸出合計    |               | 3,912 | +4.1%            | 輸出合計 |               | 1,721 | +4.8%            | 輸出合計 |               | 643 | +13.4%           |

出典:財務省貿易統計

38 主な輸出先の輸出金額(2024年)

(2025年2月作成)  
(2025年3月更新)

単位:百万円

| 順位   | 国・地域          | 金額      | 対前年<br>同期<br>増減率 | シェア    | 内訳     |                  |        |                  |        |                  |        |                  |         |                  |       |                  |     |                  |       |                  |
|------|---------------|---------|------------------|--------|--------|------------------|--------|------------------|--------|------------------|--------|------------------|---------|------------------|-------|------------------|-----|------------------|-------|------------------|
|      |               |         |                  |        | ウイスキー  |                  | 清酒     |                  | ビール    |                  | リキュール  |                  | ジン・ウォッカ |                  | 焼酎    |                  | ワイン |                  | その他   |                  |
|      |               |         |                  |        |        | 対前年<br>同期<br>増減率 |        | 対前年<br>同期<br>増減率 |        | 対前年<br>同期<br>増減率 |        | 対前年<br>同期<br>増減率 |         | 対前年<br>同期<br>増減率 |       | 対前年<br>同期<br>増減率 |     | 対前年<br>同期<br>増減率 |       | 対前年<br>同期<br>増減率 |
| 1    | アメリカ<br>合衆国   | 26,468  | +11.6%           | 19.8%  | 9,762  | ▲7.5%            | 11,442 | +25.9%           | 1,085  | +14.0%           | 1,598  | +14.2%           | 1,402   | +97.2%           | 437   | +8.1%            | 76  | +211.3%          | 665   | +14.0%           |
| 2    | 中華人民<br>共和国   | 24,471  | ▲23.9%           | 18.3%  | 6,624  | ▲49.7%           | 11,671 | ▲6.2%            | 3,774  | +75.6%           | 1,196  | ▲18.4%           | 57      | ▲25.0%           | 458   | +20.8%           | 69  | ▲50.7%           | 623   | ▲73.4%           |
| 3    | 大韓民国          | 16,938  | +18.7%           | 12.7%  | 2,415  | +71.6%           | 3,743  | +28.9%           | 8,486  | +2.3%            | 1,747  | +64.9%           | 14      | ▲62.0%           | 203   | +2.5%            | 7   | ▲15.3%           | 324   | ▲10.0%           |
| 4    | 台湾            | 15,943  | +18.0%           | 11.9%  | 2,538  | +4.6%            | 2,670  | ▲0.3%            | 3,651  | +21.2%           | 5,267  | +23.3%           | 77      | +6.6%            | 123   | +2.0%            | 133 | +35.7%           | 1,485 | +76.9%           |
| 5    | 香港            | 10,313  | +9.2%            | 7.7%   | 1,982  | +155.9%          | 5,117  | ▲15.1%           | 968    | +21.8%           | 1,288  | +6.2%            | 36      | +50.3%           | 75    | +17.2%           | 130 | +2.7%            | 717   | +69.7%           |
| 6    | オランダ          | 7,780   | +15.9%           | 5.8%   | 6,612  | +12.2%           | 365    | +15.0%           | 17     | +83.7%           | 93     | ▲42.2%           | 629     | +128.5%          | 5     | ▲26.2%           | 18  | +30.4%           | 41    | +21.3%           |
| 7    | シンガポール        | 7,757   | +0.8%            | 5.8%   | 4,379  | +6.8%            | 1,484  | ▲1.7%            | 708    | +4.0%            | 548    | +9.4%            | 289     | ▲56.4%           | 89    | +45.1%           | 51  | +27.3%           | 209   | +52.0%           |
| 8    | オースト<br>ラリア   | 4,371   | ▲33.6%           | 3.3%   | 1,266  | ▲36.0%           | 782    | +21.4%           | 814    | ▲20.8%           | 537    | ▲2.6%            | 513     | ▲10.3%           | 42    | ▲67.8%           | 11  | +5.1%            | 404   | ▲75.8%           |
| 9    | フランス          | 3,712   | ▲26.7%           | 2.8%   | 2,623  | ▲34.3%           | 552    | +13.0%           | 27     | ▲16.8%           | 105    | ▲3.4%            | 303     | ▲5.9%            | 8     | ▲61.2%           | 21  | +82.3%           | 72    | ▲14.0%           |
| 10   | カナダ           | 2,342   | +36.0%           | 1.8%   | 837    | +24.6%           | 1,041  | +37.9%           | 165    | +95.1%           | 204    | +43.9%           | 54      | +27.4%           | 8     | +169.9%          | 9   | +81.6%           | 26    | +28.8%           |
| —    | その他           | 13,616  | +1.1%            | 10.2%  | 4,598  | ▲9.8%            | 4,589  | +9.1%            | 1,350  | +56.7%           | 1,608  | +2.9%            | 539     | ▲44.2%           | 273   | +7.9%            | 117 | +33.0%           | 542   | +24.4%           |
|      | (参考)<br>EU・英国 | 15,462  | ▲5.5%            | 11.6%  | 10,340 | ▲12.7%           | 2,721  | +16.2%           | 159    | +14.3%           | 568    | +5.6%            | 1,241   | +10.2%           | 47    | ▲4.2%            | 79  | +27.2%           | 308   | +19.9%           |
| 輸出金額 |               | 133,710 | ▲0.5%            | 100.0% | 43,635 | ▲12.8%           | 43,456 | +5.8%            | 21,045 | +17.5%           | 14,191 | +14.1%           | 3,912   | +4.1%            | 1,721 | +4.8%            | 643 | +13.4%           | 5,109 | ▲26.3%           |

出典:財務省貿易統計

## 39 酒類事業者向け補助金

### ○ 酒類業振興支援事業費補助金(13.0億円)

令和6年度補正予算:7.0億円  
令和7年度予算:6.0億円

酒類事業者による、日本産酒類のブランディング、インバウンドによる海外需要の開拓などの海外展開に向けた取組及び国内外の新市場開拓などの意欲的な取組を支援することにより、日本産酒類の輸出拡大及び酒類業の経営改革・構造転換を図るとともに、酒類業の健全な発達を促進することを目的とする。

#### 過去の実施状況

| 予算区分         | 補助金名              | 予算額   | 応募総数 | 採択件数 |
|--------------|-------------------|-------|------|------|
| 令和6年度予算      | 酒類業振興支援事業費補助金     | 6.0億円 | 319件 | 133件 |
| 令和5年度補正予算    | 日本産酒類海外展開支援事業費補助金 | 7.0億円 | 250件 | 111件 |
| 令和5年度予算      | 新市場開拓支援事業費補助金     | 6.0億円 | 270件 | 155件 |
| 令和4年度第2次補正予算 | 日本産酒類海外展開支援事業費補助金 | 7.0億円 | 189件 | 103件 |
| 令和4年度予算      | 日本産酒類海外展開支援事業費補助金 | 7.0億円 | 160件 | 105件 |
| 令和3年度補正予算    | 新市場開拓支援事業費補助金     | 8.0億円 | 313件 | 222件 |
| 令和3年度予算      | 日本産酒類海外展開支援事業費補助金 | 7.0億円 | 230件 | 109件 |
| 令和2年度第3次補正予算 | 酒類業構造転換支援事業費補助金   | 6.0億円 | 451件 | 156件 |

40 海外販路開拓支援事業 令和6年度 海外大規模展示会への出展支援

酒類事業者の海外販路開拓・拡大に関する取組を支援するため、海外で開催される大規模展示会に出展し、国内酒類事業者に商品プロモーションや商談の場を提供することで、日本産酒類の更なる輸出促進を図る。

実施内容

- ・ジャパンパビリオン（日本産酒類プロモーションブース）を設置し、公募により参加した国内酒類事業者等が同ブースに出展し、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品の訴求や商談を実施。
- ・ジャパンパビリオンでは、バーコーナーを設置し、バーテンダーによる日本産酒類を使ったカクテル訴求を実施。

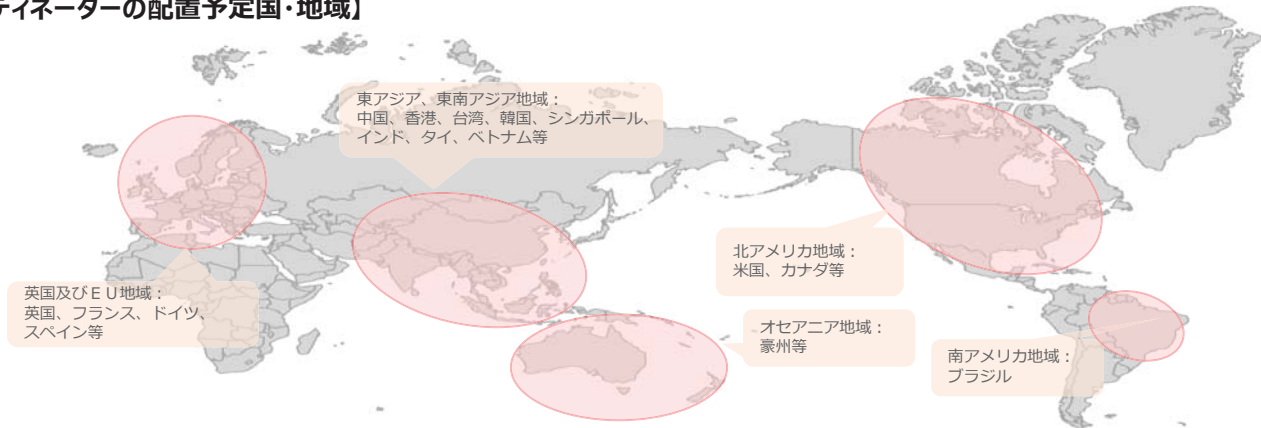
|      |           | 地域        | 展示会名                                | 参加事業者数 | 商談件数  | 成約見込件数 |
|------|-----------|-----------|-------------------------------------|--------|-------|--------|
| 令和6年 | 5月20-22日  | 英国・ロンドン   | London Wine Fair 2024               | 15     | 479   | 179    |
|      | 6月24-25日  | 米国・ニューヨーク | Vinexpo America/Drinks America 2024 | 15     | 296   | 85     |
|      | 7月11-14日  | タイ・バンコク   | Pub & Bar Asia 2024                 | 10     | 170   | 33     |
|      | 7月14-15日  | 米国・テキサス   | Texas Restaurant Show 2024          | 10     | 456   | 149    |
|      | 9月2-5日    | 豪州・メルボルン  | Fine Food Australia 2024            | 15     | 1,280 | 311    |
|      | 10月14-16日 | ドイツ・ベルリン  | Bar Convent Berlin 2024             | 11     | 521   | 147    |
|      | 11月8-9日   | インド・ムンバイ  | Pro Wine Mumbai 2024                | 14     | 146   | 26     |
| 令和7年 | 2月3-6日    | 米国・デンバー   | WSWA Access LIVE 2025               | 10     | 160   | 48     |
| 計    |           |           |                                     | 100    | 3,508 | 978    |

Copyright 2025 National Tax Agency. All rights reserved.

令和7年度 酒類輸出コーディネーター事業

海外における日本産酒類の販路拡大を支援するため、様々な国・地域に配置した「酒類輸出コーディネーター」が商談会などの業務を企画・実施することにより、日本産酒類の更なる輸出促進を図ります。

【コーディネーターの配置予定国・地域】



【コーディネーターの主な業務内容】

| ビジネスマッチング（商談会）                                   |                                                |                                                                               | その他                                                                   |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 海外現地対面型                                          | オンライン型                                         | 海外現地レストラン関係者向け                                                                | 情報発信（セミナー）                                                            |
| 日本の酒類事業者と海外現地バイヤーとの商談会を、海外現地において実施（見本市等出展支援を含む）。 | 日本の酒類事業者と海外現地バイヤーとの商談会を、オンラインミーティングツールを活用して実施。 | 海外現地レストラン等関係者（飲食関係全般・小売等を含む）向けに、日本産酒類の理解促進や取扱いに有益な情報を提供しつつ、現地酒類流通事業者との商談会を実施。 | 海外現地の市場動向等、販路開拓に有益な情報を日本国内向けに発信（セミナー動画）。また、海外現地においても日本産酒類に関するセミナーを実施。 |

## 販路開拓支援事業 令和6年度 酒類輸出コーディネーター事業の実施状況

海外に配置した「酒類輸出コーディネーター」が、日本産酒類の更なる輸出促進を図るために、商談会や認知度向上のためのプロモーションセミナーなどを企画・実施した。

### 【商談会の実施結果】

| 実施国・地域  | 実施回数 | 参加事業者数 | 商談件数  | 成約見込件数 |
|---------|------|--------|-------|--------|
| 米国      | 4    | 30     | 518   | 146    |
| カナダ     | 3    | 23     | 193   | 135    |
| メキシコ    | 2    | 19     | 147   | 37     |
| 中国      | 8    | 70     | 1,854 | 961    |
| 香港      | 2    | 22     | 438   | 113    |
| 台湾      | 3    | 34     | 499   | 147    |
| 韓国      | 2    | 26     | 255   | 109    |
| シンガポール  | 1    | 7      | 106   | 54     |
| タイ      | 3    | 23     | 106   | 31     |
| フィリピン   | 1    | 12     | 145   | 36     |
| トルコ     | 1    | 6      | 24    | 14     |
| インド     | 2    | 9      | 55    | 22     |
| 英国      | 3    | 12     | 417   | 92     |
| フランス    | 5    | 37     | 1,154 | 334    |
| ドイツ     | 2    | 5      | 122   | 112    |
| スペイン    | 2    | 11     | 100   | 41     |
| ハンガリー   | 1    | 2      | 7     | 5      |
| オーストラリア | 2    | 10     | 75    | 22     |
| ブラジル    | 1    | 6      | 48    | 37     |
| 合計      | 48   | 364    | 6,263 | 2,448  |

※上記のほか、プロモーションセミナーを10回実施し、また、輸出に関するセミナー動画を7回制作している。

Copyright 2025 National Tax Agency. All rights reserved.

## ジャパンハウスを活用した日本産酒類の情報発信

○ 日本文化の総合発信拠点であるジャパンハウスを活用して、現地流通事業者やレストラン関係者等への日本産酒類の認知度向上や販路拡大を目的とした日本産酒類のセミナーや商談会を実施。

### ジャパンハウス・サンパウロ(令和6年9月16日)



#### 【概要】

・ ブラジル・サンパウロのレストラン・ホテル・バー関係者等に対し、日本酒の造り、文化、伝統を中心に日本産酒類のセミナーを実施。また、セミナー後に現地流通事業者との商談会を実施。

#### 【セミナー内容】

講師：飯田アレシャンドレ龍也氏(国税庁酒類輸出コーディネーター)  
内容：日本産酒類の可能性と文化や伝統、提供方法について説明

#### 【模様】

・ セミナーでは、日本産酒類は日本食だけでなく様々な国の料理とのマッチングの可能性があることを説明。また、日本食普及の親善大使である白石テルマ氏が考案した地元食材を使用したペアリングメニューとあわせて試飲提供することにより、日本産酒類のペアリングのしやすさをアピールした。

・ 商談会では、現地流通事業者がレストラン関係者等に対し、試飲を通じて銘柄の説明や商談を実施。セミナーでレストランでの日本産酒類の提供方法等を取り上げたことで、商談の場においても活発な意見交換が行われた。

### ジャパンハウス・ロサンゼルス(令和7年1月27日)



#### 【概要】

・ アメリカ・ロサンゼルスのレストランやリカーショップ関係者等に対し、販売時の説明方法等を含めた日本産酒類のセミナーを実施。また、セミナー後に現地流通事業者との商談会を実施。

#### 【セミナー内容】

講師：沖田志乃氏(国税庁酒類輸出コーディネーター)  
内容：現地流通事業者とともに、各銘柄の特徴やお客様への紹介方法等を中心に説明

#### 【模様】

・ セミナーでは、様々な銘柄の試飲を通じて、それぞれの銘柄の特徴や日本産酒類の多様性を説明。また、レストラン等での販売促進に繋がるよう、現地流通事業者とともに各銘柄のお客様への紹介方法等を説明し、商談会でも提供場面を踏まえた多くの意見交換が行われた。

・ 令和6年12月に「伝統的造り」がユネスコ無形文化遺産に登録されたことを踏まえ、在ロサンゼルス日本国総領事館等と連携し、パンフレット配布や升の展示等を通じて、日本の伝統的な酒造り技術の文化的価値を紹介した。

## 41 国際的プロモーション事業 令和6年度 米国・テキサス州における日本酒プロモーション

米国・テキサス州において、消費者の日本酒の認知・飲用意向の向上を図ることを目的に、レストランウィークに参画。また、レストランウィークへの参画を促すために、レストラン等業界関係者向けのセミナーを実施。

### レストラン等業界関係者向けセミナー

日時 令和7年3月3-4日



#### 酒米・麴・酒造りをテーマにしたセミナー及びテイस्टینگをダラス及びオースティンで実施

- ・ダラス及びオースティンにおいて、レストランウィークへの参加が見込まれる現地レストラン関係者やディストリビューターを対象にセミナー及びテイस्टینگを実施。
- ・このほか、ダラスの料理・製菓等業界の専門人材育成施設において、将来のシェフ層やレストラン業界関係者を対象にセミナー及びテイस्टینگを開催。

### 消費者向け日本酒プロモーション「レストランウィーク」への参画

日時 令和7年3月20-23日



#### ダラス及びオースティンのレストラン等で実施される、日本酒の飲み比べセット等を提供する「レストランウィーク」に参画

- ・ダラス12店舗、オースティン7店舗の現地系レストラン及びバーがキャンペーンに参加。期間中、ペアリングフードを注文した消費者に日本酒の飲み比べセットの提供等を実施。
- ・現地の地元メディアとの連携による広告掲載やインフルエンサーを起用した情報拡散を実施。
- ・事前にセミナーを実施したことで参加レストランの意識醸成、日本酒に関する知識向上とそれを踏まえたペアリングメニュー創作に繋がった例が見られ、段階的に事業展開を行った効果を確認。

Copyright 2025 National Tax Agency. All rights reserved.

## 国際的プロモーション事業 令和6年度 海外における沖縄県産酒類プロモーション

泡盛など沖縄県産酒類の更なる輸出拡大を目的に、沖縄県産酒類の特性や歴史を活かしたプロモーション事業や商談会を実施するなど、海外において認知度向上や消費拡大に向けた各種取組を実施。

### 台湾における認知度向上・消費拡大事業

日時 令和6年9月1日-10月18日



#### 台湾を母港とした大型クルーズ船の乗客を対象に、沖縄県産酒類のプロモーション等を実施

台湾を母港とした大型クルーズ船において、乗船客を対象に、泡盛を使用したカクテルの提供やワークショップ、セミナーの開催など各種プロモーションを実施。また、同クルーズ船が寄港する宮古島において、酒蔵ツアーを実施し、泡盛が長期熟成された洞窟の見学するなど、製造過程を体験し、味わいの背景の理解を深める機会を提供。

### ポーランドにおける現地事業者との商談会事業

日時 令和7年3月10日



#### ポーランド市場のニーズを事前に分析し、沖縄県産酒類の品質等を評価・選定したうえで、商談会等を実施

ポーランドの酒類事業者と連携し、同国の嗜好にあった沖縄県産酒類を調査・分析したうえで、受容性が高いと選定された沖縄県産酒類を用いた商談会等を実施。小売店バイヤーやレストランシェフ等との確度の高い商談を行い、現地ニーズに基づいた提案を実施することで、長期的なパートナーシップの構築へと繋がる成果を得た。

Copyright 2025 National Tax Agency. All rights reserved.

# 国際的プロモーション事業 令和6年度 海外の日本産酒類専門家招聘

## 目的

海外の酒類専門家を招聘し、日本産酒類の強みや弱み、評価軸など、外国人が価値を見出すポイントを招聘地域内の酒類製造者へ指導してもらうとともに、指導内容を広く日本産酒類の製造者へ提供することにより、日本産酒類の更なる輸出拡大を図る。

## 日本酒

- 日時 : 令和7年1月14日～1月17日
- 招聘者 : 英国、韓国、マレーシアに居住する日本酒の専門家
- 訪問地 : 福島県（南会津郡南会津町）、栃木県
- 事業内容 :
  - ・ G I 指定地域を含む日本酒製造場7者を訪問し、日本酒の製造工程の特徴やその酒蔵が立地する地域の気候風土等を調査した他、当該地域の有識者から酒造りに必要な水や原料に関わるヒアリングを実施。
  - ・ 上記調査・ヒアリング内容を基に、日本酒を海外（特に英国・韓国・マレーシア）に展開するための知見を共有するセミナーを実施。



（日本酒製造場視察の様子）



（セミナーの様子）

## 焼酎・泡盛

- 日時 : 令和7年2月6日～2月17日
- 招聘者 : 台湾、中国、韓国に居住する蒸留酒の専門家
- 訪問地 : 沖縄県、鹿児島県
- 事業内容 :
  - ・ 沖縄県の泡盛製造場4者、鹿児島県の焼酎製造場4者を訪問し、蒸留施設や貯蔵施設、製造工程等を調査した他、当該地域の有識者から、焼酎・泡盛の原料、香り成分等に関するヒアリングを実施。
  - ・ 上記調査・ヒアリング内容を基に、焼酎・泡盛を海外（特に台湾・中国・韓国）に展開するための知見を共有するセミナーを実施。



（焼酎製造場視察の様子）



（セミナーの様子）

## 42 酒蔵ツーリズムにおける酒税免税制度

### 制度概要

- 酒類製造者が輸出酒類販売場の許可を受けた酒類の製造場において、自ら製造した酒類を訪日外国人旅行者等の免税購入対象者に対し、一定の手続の下で販売した場合には、消費税に加えて酒税を免除する。
  - 令和7年4月1日における許可件数は138件。
- ※令和7年度税制改正により、輸出酒類販売場制度は、訪日外国人旅行者等の出国時に免税対象酒類の持ち出しが確認された場合に免税販売が成立する制度とし、免税販売の成立後に免税店から免税購入対象者に対して酒税相当額を返金するリファンド方式に改正されました。この改正は、令和8年11月1日から施行されます。

#### （許可要件）

- ・ 過去3年以内に輸出酒類販売場の許可の取消しを受けた者でないこと
- ・ 消費税の輸出品販売場の許可を受けた製造場であること等

#### 酒 類 製 造 者

#### 輸 出 酒 類 販 売 場

#### （対象酒類）

- ・ 製造免許を受けた酒類と同一品目
- ・ 製造者が自ら製造した酒類
- ・ 消費税が免税される酒類（計5千円以上50万円以下）



酒 類 製 造 場

移 出



#### （出国時の手続等）

- ・ 税関で旅券等の提示
- ・ 包装を未開封のまま出国



訪日外国人旅行者等



消費税＋酒税

免税

#### （購入時の手続等）

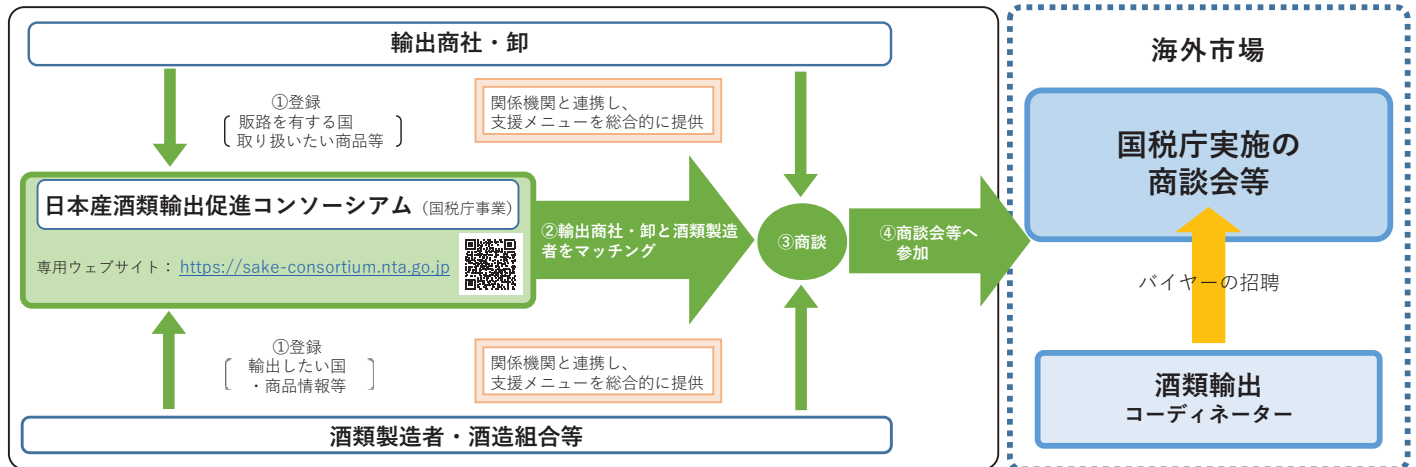
- ・ 旅券等の提示・情報提供
- ・ 輸出免税の対象酒類は、消費税輸出物品販売場制度と同様の包装

## 43 令和6年度 日本産酒類輸出促進コンソーシアム

輸出促進に向けた環境整備の観点から、国内の「酒類製造者」と「輸出卸・商社」等が参加する「日本産酒類輸出促進コンソーシアム」を立ち上げ、専門家セミナーの開催、事業者間マッチング、海外商談会・展示会の参加募集、等の支援を行う。

(令和7年3月末時点)

|               | 酒類製造者・酒造組合 | 卸売事業者 | その他（自治体等） | 総計    |
|---------------|------------|-------|-----------|-------|
| コンソーシアム登録事業者数 | 1,287      | 534   | 293       | 2,114 |



### コンソーシアムでの提供サービス例

#### 輸出関連セミナー等の開催情報

海外の市場動向や、輸出の際のポイント等に関するセミナーを定期的に開催



#### 商品の情報発信・検索機能

マッチング希望の有無を表示し、商品の特徴や輸出の条件等を登録・検索可能（発信範囲は事業者ごとに設定）



#### 専門家の支援

酒類の輸出専門家（国内・国外に在住）が、個別相談に対応。また、希望により国内マッチング(商談)に同席



#### マッチング支援

専用ウェブサイト内で、個別に商談を実施したい事業者に対しマッチングの機会を提供

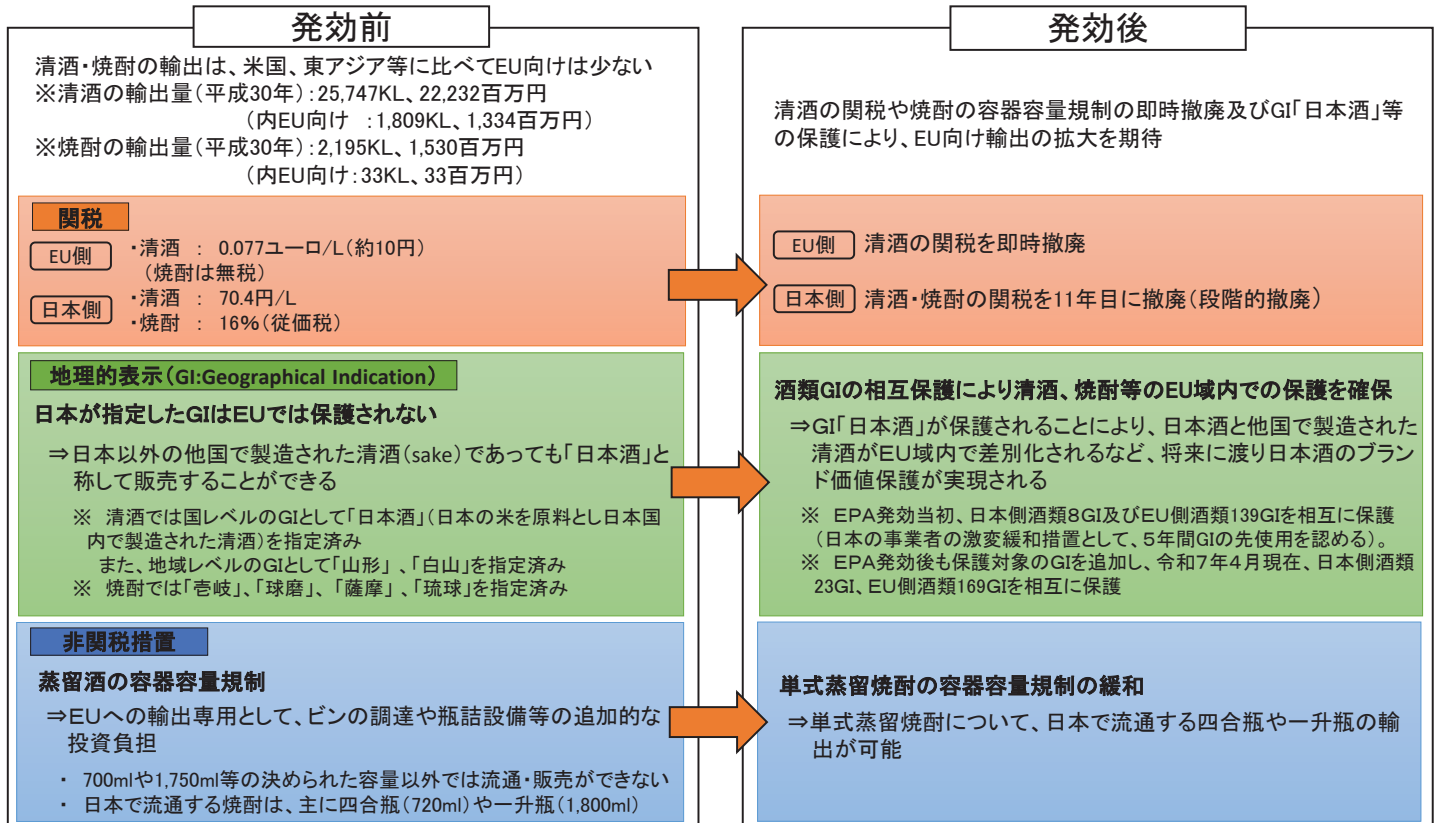


## 44 日EU経済連携協定（EPA）の概要

### 日EU・EPA（清酒・焼酎）

【平成31年2月1日発効】

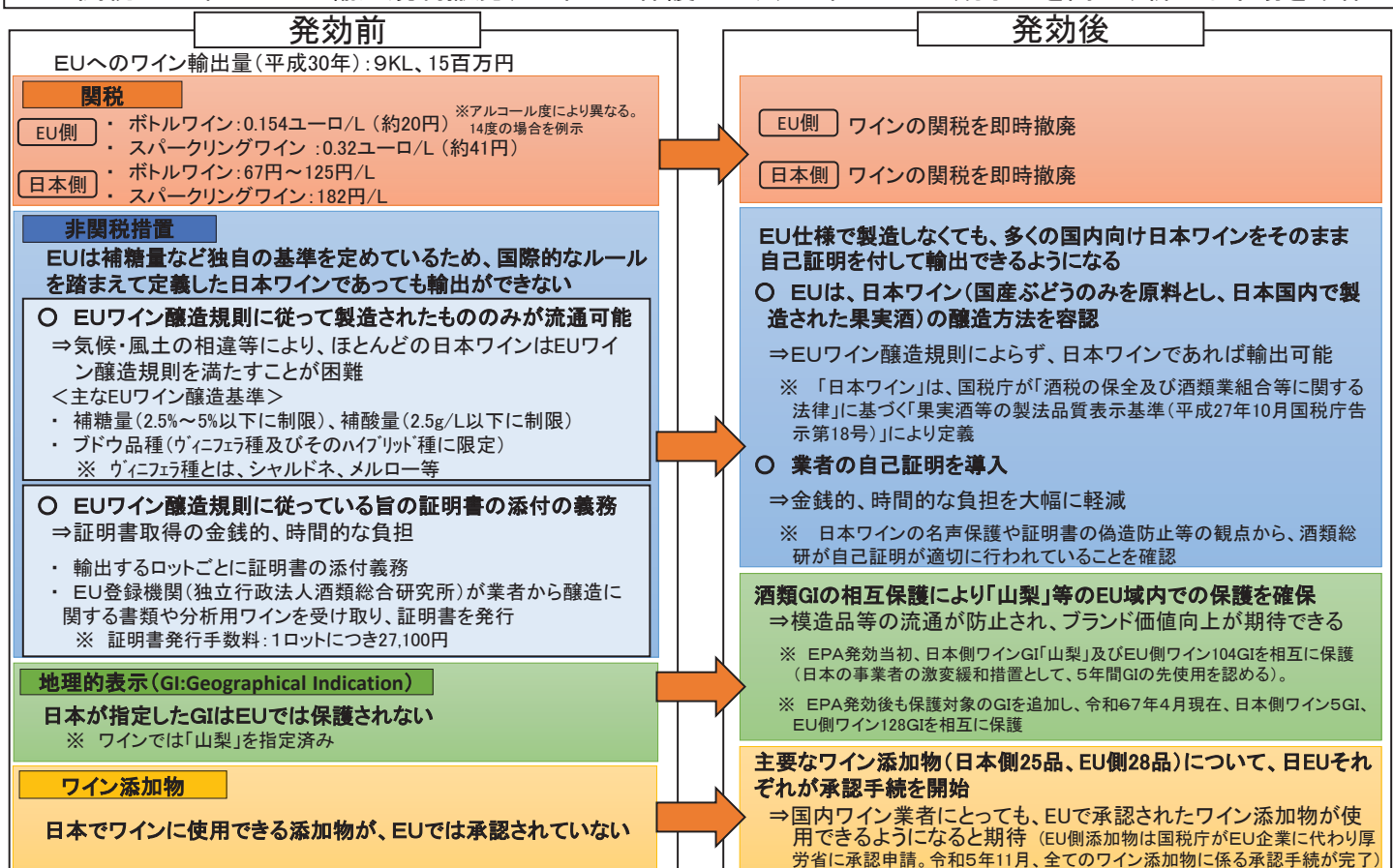
EU関税や容器容量規制の撤廃、日本GIの保護を通じ、清酒・焼酎（泡盛を含む）の競争力を高め、新たな市場を確保



### 日EU・EPA（ワイン）

【平成31年2月1日発効】

EU関税や日本ワインの輸入規制撤廃、日本GIの保護により、日本ワインの競争力を高め、新たな市場を確保



## 【日本側】

- ✓ ワインについての関税撤廃は、TPPと同内容。

(注)TPPでは、ボトルワイン、スパークリングワインは8年目無税(2025年4月～無税)。

- ✓ ワイン以外の酒類(清酒、焼酎等)は譲許せず。

(注)TPPでは、清酒、焼酎は11年目無税。

## 【米国側】

米国への日本産酒類の輸出を促進するため、以下の非関税措置を約束。

- ✓ 日本の伝統的な四合瓶(720ml)、一升瓶(1.8L)等での輸出を可能とするため、ワイン、蒸留酒の容量規制の改正に向けた手続を進める。

米国の容量規制の改正により、米国内で流通可能な容量に、日本が要望していた以下の容量が追加。  
ワイン: 180ml、300ml、360ml、550ml、720ml、1.8L(令和7年1月10日施行)。  
蒸留酒: 700ml、720ml、900ml、1.8L(令和2年12月29日施行)。

- ✓ 米国での日本産酒類の10表示(注)の保護に向けた検討手続を進める。

(注) 国税庁長官が指定した地理的表示: ぶどう酒(山梨、北海道)、蒸留酒(岩崎、球磨、琉球、薩摩)、清酒(日本酒、白山、山形、灘五郷)

「山梨」「北海道」「日本酒」の3表示については、米国が適正な表示を確保していることを確認。

- ✓ 米国での酒類の販売に必要なラベルの承認のための手続の簡素化。  
✓ 米国市場における日本の焼酎の取扱いについてレビュー。

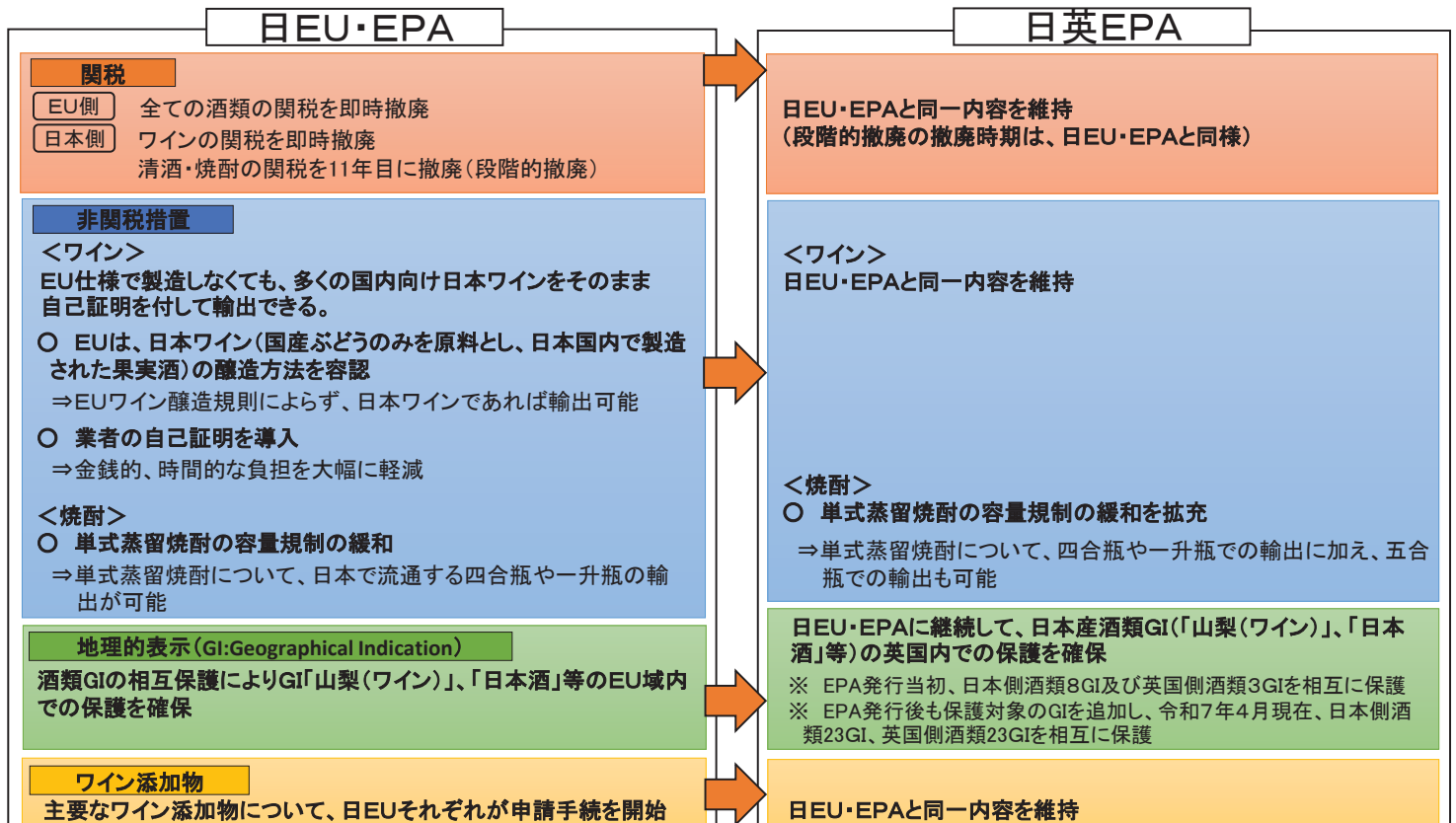
ニューヨーク州及びカリフォルニア州の料飲店において、ワイン免許で24度以下の焼酎を提供できるようになった(ニューヨーク州: 令和4年6月30日施行、カリフォルニア州: 令和5年10月10日施行)。

## 46 日英EPAの概要

## 日英EPA(ワイン、清酒、焼酎)

【令和3年1月1日発効】

英国関税の撤廃や日本ワインの輸入規制緩和、日本産酒類GIの保護について日EU・EPAと同一内容を確保するとともに、容量規制の緩和を拡充



## 47 RCEP:酒類の合意概要

令和4年1月1日  
発 効

我が国がこれまでEPAを締結していない中国・韓国との間で清酒をはじめとする日本産酒類の関税撤廃を獲得。

### 日本産酒類の中国・韓国へのアクセス

| 主な品名   | 中国     |                | 韓国     |           |
|--------|--------|----------------|--------|-----------|
|        | 現在の関税率 | 合意内容           | 現在の関税率 | 合意内容      |
| ビール    | 無税     | 無税             | 30%    | 20年目撤廃    |
| ボトルワイン | 14%    | 11年目撤廃         | 15%    | 10～15年目撤廃 |
| 清酒     | 40%    | 21年目撤廃         | 15%    | 15年目撤廃    |
| ウイスキー  | 5%     | 11年目撤廃<br>(注1) | 20%    | 10～15年目撤廃 |
| 焼酎     | 10%    | 21年目撤廃         | 30%    | 20年目撤廃    |

(注1) 交渉時の関税率である10%から段階的に削減し、11年目に撤廃

### RCEP参加国の日本へのアクセス

| 主な品名     | 現在の関税率           | 合意内容   |
|----------|------------------|--------|
| ビール      | 無税               | 無税     |
| ボトルワイン   | 15%又は<br>従量税(注2) | 16年目撤廃 |
| 紹興酒/マッコリ | 42.4円/L          | 21年目撤廃 |
| ウイスキー    | 無税               | 無税     |
| 白酒/ソジュ   | 16%              | 21年目撤廃 |

(注2) ボトルワインの関税率は、15%又は125円/Lのうちいずれか低い税率。ただしその税率が67円/Lを下回る場合は67円/L

## 48 日本酒、焼酎・泡盛等の「伝統的造り」がユネスコ無形文化遺産に登録

### ○登録無形文化財登録

➤ 令和3年12月 「伝統的造り」を登録無形文化財に登録（「書道」と並び、登録無形文化財として初めての登録）

#### ○登録要件

- ・ 米などの原料を蒸すこと
- ・ 手作業で伝統的なこうじ菌を用いてバウこうじを製造すること
- ・ 並行複発酵を行っており、水以外の物品を添加しないこと 等

#### ○保持団体

日本の伝統的なこうじ菌を使った酒造り技術の保存会(令和3年4月16日設立)  
会長：小西 新右衛門（こにし しんうえもん）

### ○ユネスコ無形文化遺産への提案・登録

- 令和5年3月 ユネスコ事務局に提案書を再提出（令和4年3月 当初提出）
- 令和6年6・9月 ユネスコ評価機関会合
- 令和6年11月 ユネスコ評価機関による評価結果公表
- 令和6年12月 ユネスコ政府間委員会において無形文化遺産代表一覧表への「記載」（登録）が決定

### ○「伝統的造り」に関する各種周知広報事業

➤ 国内外における「伝統的造り」シンポジウムの開催のほか、ALT等向けの酒蔵見学ツアーを開催する等、様々な周知広報事業を実施



(国内でのシンポジウムの模様)



(ALT等向け酒蔵見学ツアーの模様)



(海外でのシンポジウムの模様)

※ALT：小中学校等の外国語指導助手

