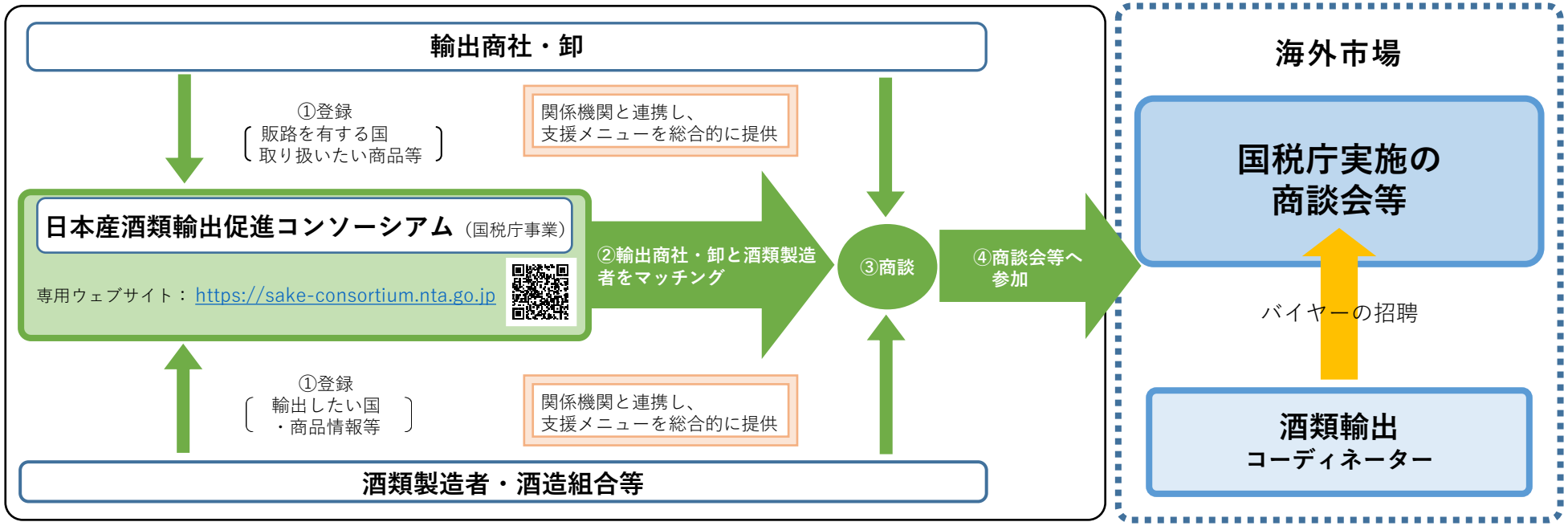
43　令和6年度　日本産酒類輸出促進コンソーシアム

輸出促進に向けた環境整備の観点から、国内の「酒類製造者」と「輸出卸・商社」等が参加する「日本産酒類輸出促進コンソーシアム」を立ち上げ、専門家セミナーの開催、事業者間マッチング、海外商談会・展示会の参加募集、等の支援を行う。

（令和７年３月末時点）

	酒類製造者・酒造組合	卸売事業者	その他（自治体等）	総計
コンソーシアム登録事業者数	1,287	534	293	**2,114**



コンソーシアムでの提供サービス例

輸出関連セミナー等の開催情報
海外の市場動向や、輸出の際のポイント等に関するセミナーを定期的に開催

専門家の支援
酒類の輸出専門家（国内・国外に在住）が、個別相談に対応。また、希望により国内マッチング(商談)に同席

商品の情報発信・検索機能
マッチング希望の有無を表示し、商品の特徴や輸出の条件等を登録・検索可能（発信範囲は事業者ごとに設定）

マッチング支援
専用ウェブサイト内で、個別に商談を実施したい事業者に対しマッチングの機会を提供