

41 国際的プロモーション事業 令和6年度 米国・テキサス州における日本酒プロモーション

米国・テキサス州において、消費者の日本酒の認知・飲用意向の向上を図ることを目的に、レストランウィークに参画。また、レストランウィークへの参画を促すために、レストラン等業界関係者向けのセミナーを実施。

レストラン等業界関係者向けセミナー

日時 令和7年3月3-4日



酒米・麴・酒造りをテーマにしたセミナー及びテイastingをダラス及びオースティンで実施

- ・ダラス及びオースティンにおいて、レストランウィークへの参加が見込まれる現地レストラン関係者やディストリビューターを対象にセミナー及びテイastingを実施。
- ・このほか、ダラスの料理・製菓等業界の専門人材育成施設において、将来のシェフ層やレストラン業界関係者を対象にセミナー及びテイastingを開催。

消費者向け日本酒プロモーション「レストランウィーク」への参画

日時 令和7年3月20-23日



ダラス及びオースティンのレストラン等で実施される、日本酒の飲み比べセット等を提供する「レストランウィーク」に参画

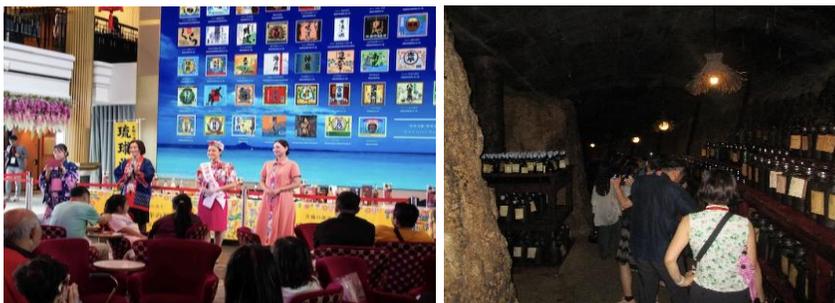
- ・ダラス12店舗、オースティン7店舗の現地系レストラン及びバーがキャンペーンに参加。期間中、ペアリングフードを注文した消費者に日本酒の飲み比べセットの提供等を実施。
- ・現地の地元メディアとの連携による広告掲載やインフルエンサーを起用した情報拡散を実施。
- ・事前にセミナーを実施したことで参加レストランの意識醸成、日本酒に関する知識向上とそれを踏まえたペアリングメニュー創作に繋がった例が見られ、段階的に事業展開を行った効果を確認。

国際的プロモーション事業 令和6年度 海外における沖縄県産酒類プロモーション

泡盛など沖縄県産酒類の更なる輸出拡大を目的に、沖縄県産酒類の特性や歴史を活かしたプロモーション事業や商談会を実施するなど、海外において認知度向上や消費拡大に向けた各種取組を実施。

台湾における認知度向上・消費拡大事業

日時 令和6年9月1日-10月18日



台湾を母港とした大型クルーズ船の乗客を対象に、沖縄県産酒類のプロモーション等を実施

台湾を母港とした大型クルーズ船において、乗船客を対象に、泡盛を使用したカクテルの提供やワークショップ、セミナーの開催など各種プロモーションを実施。

また、同クルーズ船が寄港する宮古島において、酒蔵ツアーを実施し、泡盛が長期熟成された洞窟の見学するなど、製造過程を体験し、味わいの背景の理解を深める機会を提供。

ポーランドにおける現地事業者との商談会事業

日時 令和7年3月10日



ポーランド市場のニーズを事前に分析し、沖縄県産酒類の品質等を評価・選定したうえで、商談会等を実施

ポーランドの酒類事業者と連携し、同国の嗜好にあった沖縄県産酒類を調査・分析したうえで、受容性が高いと選定された沖縄県産酒類を用いた商談会等を実施。小売店バイヤーやレストランシェフ等との確度の高い商談を行い、現地ニーズに基づいた提案を実施することで、長期的なパートナーシップの構築へと繋がる成果を得た。