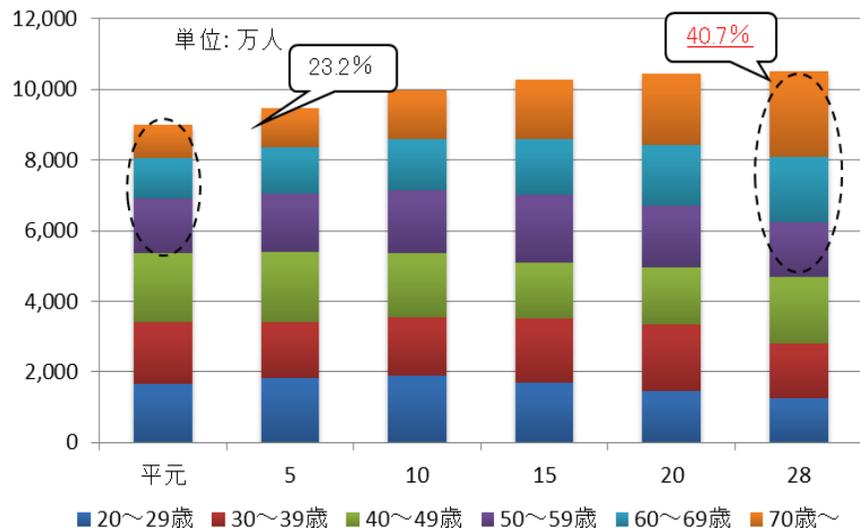


酒レポート（平成30年3月）正誤表

正	誤
<p data-bbox="246 359 761 406">1 酒類業を取り巻く環境</p> <p data-bbox="246 494 504 534">(1) 国内市場環境</p> <p data-bbox="268 550 1120 813">国内の市場環境は、平成20年に1億2,808万人であった人口が減少過程に入っており、その構成においても、成人人口に占める60歳以上の割合が、平成元年度の23.2%から平成28年度には40.7%へ増加するなど、人口減少社会の到来、高齢化が進展しています。【図1、図2参照】</p> <p data-bbox="268 829 1120 1037">飲酒習慣のある者は、男女ともに30歳代から大幅に増加し、70歳以上では減少する傾向がありますので、人口構成の変化が酒類の消費に与える影響は大きいものと考えられます。【図3参照】</p> <p data-bbox="268 1053 1120 1204">このような環境の変化を背景に、酒類の販売（消費）数量は平成8年度の966万KLをピークとして減少してきています。【図4参照】</p> <p data-bbox="235 1220 380 1260">(以下省略)</p>	<p data-bbox="1187 359 1702 406">1 酒類業を取り巻く環境</p> <p data-bbox="1187 494 1444 534">(1) 国内市場環境</p> <p data-bbox="1209 550 2060 813">国内の市場環境は、平成20年に1億2,808万人であった人口が減少過程に入っており、その構成においても、成人人口に占める60歳以上の割合が、平成元年度の23.2%から平成28年度には37.6%へ増加するなど、人口減少社会の到来、高齢化が進展しています。【図1、図2参照】</p> <p data-bbox="1209 829 2060 1037">飲酒習慣のある者は、男女ともに30歳代から大幅に増加し、70歳以上では減少する傾向がありますので、人口構成の変化が酒類の消費に与える影響は大きいものと考えられます。【図3参照】</p> <p data-bbox="1209 1053 2060 1204">このような環境の変化を背景に、酒類の販売（消費）数量は平成8年度の966万KLをピークとして減少してきています。【図4参照】</p> <p data-bbox="1176 1220 1265 1260">(同左)</p>

正

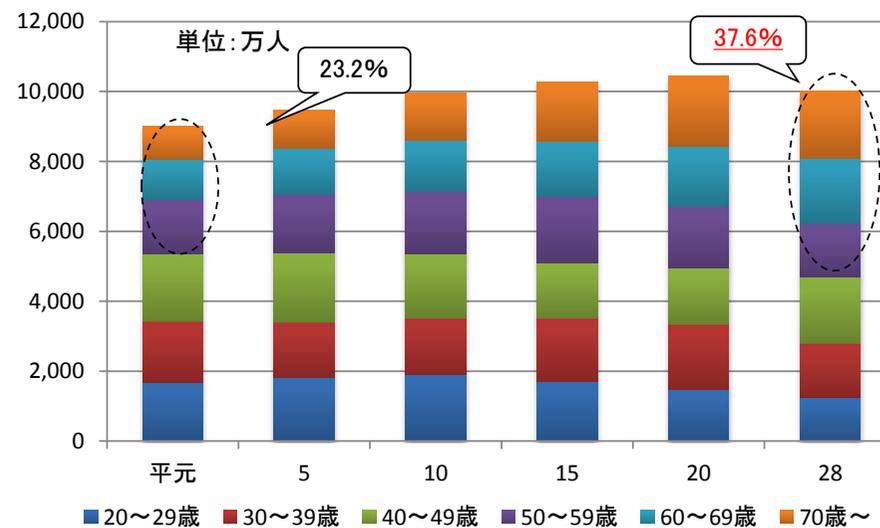
図2 成人人口の推移（年齢層別）



資料：国勢調査結果・人口推計（総務省統計局）

誤

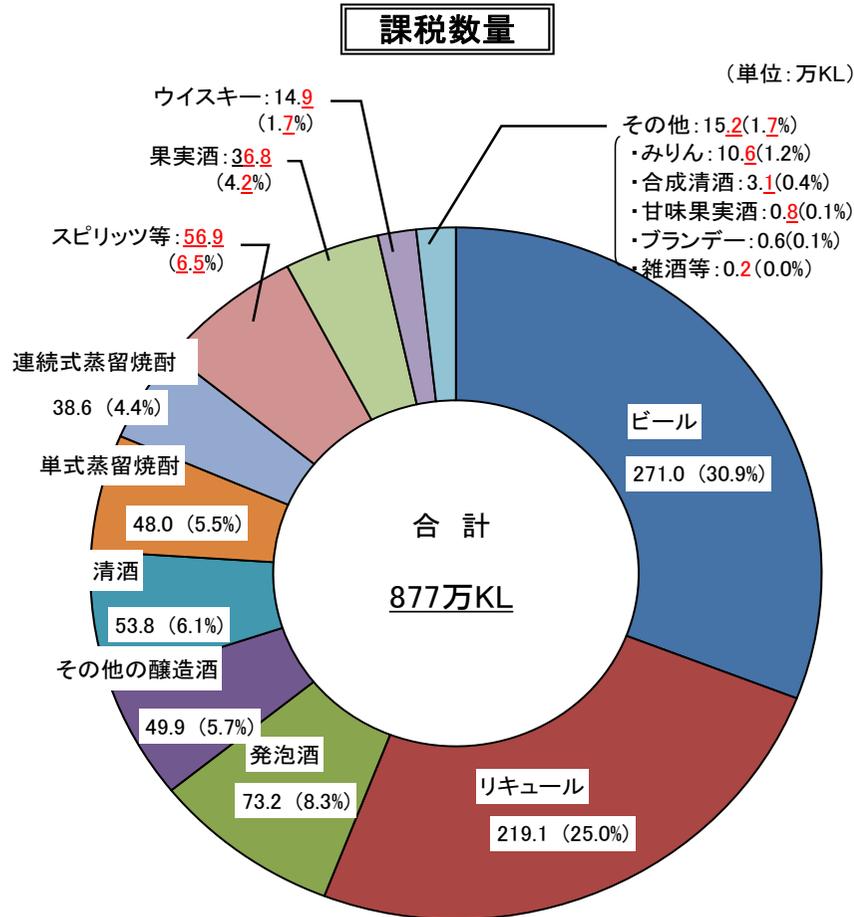
図2 成人人口の推移（年齢層別）



資料：国勢調査結果・人口推計（総務省統計局）

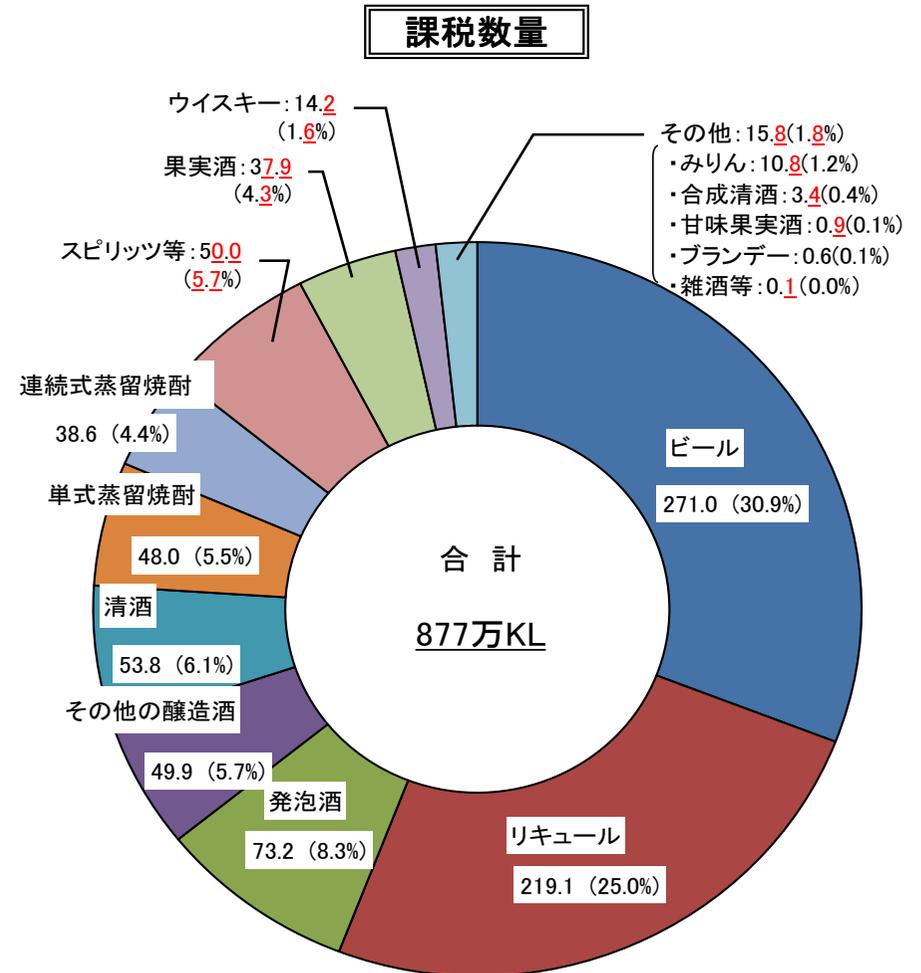
正

図13 酒税の課税実績（平成28年度）



誤

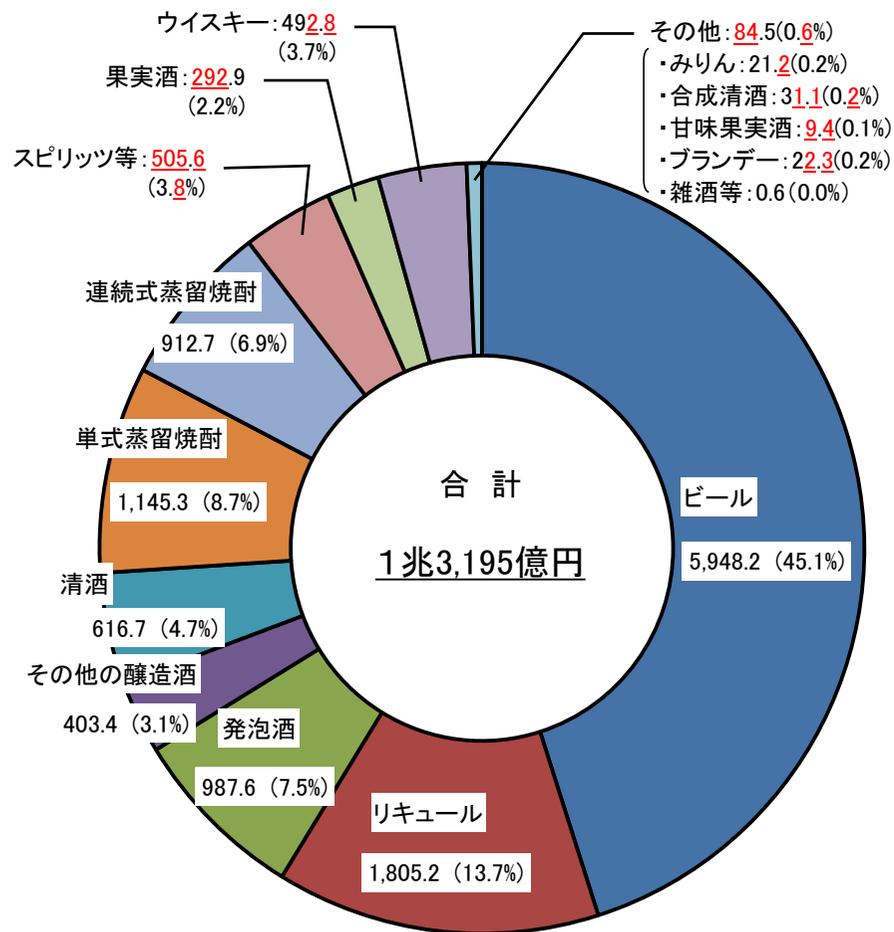
図13 酒税の課税実績（平成28年度）



正

課税額

(単位:億円)



誤

課税額

(単位:億円)

