

16 酒類販売業者の概況

1 酒類小売業者(酒類小売業者の経営実態調査(しっ皆調査)結果より)

(1) 酒類小売業者の概況(一販売場平均)

区 分	平成7年度	平成12年度	平成17年度
酒類小売数量(kl)	75.5	67.8	56.3
就業者数(人)	7.0	9.9	15.9
うち一般小売店	3.1	2.8	2.5
就業者のうち酒類小売部門 従事者	3.6	3.6	4.9
うち一般小売店	2.6	2.4	2.0
売場面積(m ²)	40.3	46.2	31.8

(2) 一般酒販店の経営概況(一企業平均)

(単位:万円、%)

区 分	平成7年度	平成12年度		平成17年度	
	金額・割合	金額・割合	対前回比	金額・割合	対前回比
総売上高	10,383	10,560	101.7	9,867	93.4
うち酒類小売売上高	4,353	3,474	79.8	2,141	61.6
総売上高に占める割合	41.9	32.9	—	21.7	—
総仕入高	8,440	8,367	99.1	7,520	89.9
うち小売用酒類仕入高	3,618	2,938	81.2	1,772	60.3
税引前利益	252	189	75.0	240	127.0
総売上高に占める割合	2.4	1.8	—	2.4	—

(3) 業態別の販売場数

(単位:場、%)

区 分	平成7年度		平成12年度		平成17年度	
	構成比	構成比	構成比	構成比	構成比	構成比
一 般 小 売 店	96,069	78.8	70,967	69.8	71,530	49.3
コンビニエンスストア	14,403	11.8	17,164	16.9	36,897	25.4
生活協同組合	390	0.3	525	0.5		
農業協同組合	2,737	2.3	2,258	2.2		
スーパーマーケット	5,785	4.7	7,360	7.2	16,548	11.4
百貨店等	454	0.4	465	0.5	465	0.3
そ の 他	2,119	1.7	2,892	2.9	19,677	13.6
合 計	121,957	100.0	101,631	100.0	145,117	100.0

(注) 1 平成17年度においては、「生活協同組合」及び「農業協同組合」は「その他」に含まれている。

2 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

(4) 業態別の販売数量

(単位:kl、%)

区 分	平成7年度		平成12年度		平成17年度	
		構成比		構成比		構成比
一般小売店	6,078,906	66.0	3,798,216	55.1	2,282,407	27.9
コンビニエンスストア	1,007,657	10.9	804,777	11.7	926,224	11.3
生活協同組合	58,364	0.6	73,880	1.1		
農業協同組合	118,181	1.3	78,890	1.1		
スーパーマーケット	1,301,259	14.1	1,295,074	18.8	2,400,762	29.4
百貨店等	153,056	1.7	111,594	1.6	91,625	1.1
その他	494,365	5.4	726,938	10.6	2,471,829	30.2
合 計	9,211,788	100.0	6,889,369	100.0	8,172,846	100.0

(注) 1 平成17年度においては、「生活協同組合」及び「農業協同組合」は「その他」に含まれている。

2 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

(5) 経営組織別企業数

(単位:者、%)

区 分	平成7年度		平成12年度		平成17年度	
		構成比		構成比		構成比
会 社	34,352	30.3	31,118	35.0	27,151	40.3
個 人	78,121	68.9	57,128	64.3	40,294	59.7
そ の 他	828	0.7	642	0.7		
合 計	113,301	100.0	88,888	100.0	67,445	100.0

(注) 1 平成17年度においては、「その他」は「会社」に含まれている。

2 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

(6) 一般酒販店の売上規模別企業数

(単位:者、%)

区 分	平成7年度		平成12年度		平成17年度	
		構成比		構成比		構成比
300万円以下	3,204	3.0	3,708	4.6	3,385	5.7
300万円超 500万円以下	2,787	2.6	2,849	3.5	2,541	4.2
500万円超 700万円以下	2,845	2.7	2,873	3.5	2,560	4.3
700万円超 1,000万円以下	4,634	4.3	4,306	5.3	3,954	6.6
1,000万円超 1,500万円以下	7,229	6.8	6,435	7.9	5,066	8.5
1,500万円超 2,000万円以下	6,887	6.4	5,690	7.0	4,393	7.3
2,000万円超 2,500万円以下	6,340	5.9	5,280	6.5	3,617	6.0
2,500万円超 3,000万円以下	5,943	5.5	4,752	5.9	2,859	4.8
3,000万円超 4,000万円以下	10,449	9.8	7,343	9.1	4,360	7.3
4,000万円超 5,000万円以下	8,864	8.3	5,550	6.8	3,085	5.2
5,000万円超 1億円以下	24,973	23.3	13,796	17.0	7,089	11.8
1億円超	22,929	21.4	18,495	22.8	16,952	28.3
合 計	107,084	100.0	81,077	100.0	59,861	100.0

(注) 1 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

2 「一般酒販店」とは、一般小売店及びコンビニエンスストアを表す。

1 平成18年度の酒類小売業者経営実態調査の結果については、国税庁ホームページ (<http://www.nta.go.jp/shiraberu/senmonjoho/sake/shiori-gaikyo/keiejittai/05.htm>) に掲載している。

2 調査表の回収率は、平成7年度88.6%、平成12年度71.2%、平成17年度55.6%である。

2 酒類卸売業者（酒類卸売業者の経営実態調査結果より）

(1) 酒類卸売業者の概況

区 分	平成 18 年度		平成 19 年度		平成 20 年度	
		1企業平均		1企業平均		1企業平均
事業者数（者）	716	—	703	—	643	—
酒類販売量（kl）	10,459,040	14,608	10,319,706	14,680	9,978,770	15,231
総売上高（百万円）	9,701,342	13,549	10,022,524	14,257	9,843,911	15,309
うち酒類卸売上高	4,420,367	6,174	4,430,276	6,302	4,334,786	6,742
売上総利益（百万円）	443,638	620	419,132	596	462,242	719
税引前純利益（百万円）	39,303	55	35,249	55	52,239	81
総従事者数（人）	43,923	61	42,926	61	41,062	64
うち酒卸売部門	19,162	27	18,327	26	15,252	24

(2) 酒類卸売業者の企業規模

（単位：者、％）

区 分	平成 18 年度		平成 19 年度		平成 20 年度			
		構成比		構成比		構成比		
協 同 組 合	9	1.3	8	1.1	5	0.8		
1 億円超・100 人超の会社	40	5.6	39	5.5	35	5.4		
中 小 企 業	会 社	1 億円超・100 人以下	13	1.8	14	2.0	12	1.9
		1 億円以下・100 人超	43	6.0	40	5.7	38	5.9
		1 億円以下・100 人以下	592	82.7	587	83.5	539	83.8
	個 人	19	2.7	15	2.1	14	2.2	
中 小 企 業 計	667	93.2	656	93.3	603	93.8		
企 業 数 合 計	716	100.0	703	100.0	643	100.0		

（注）1 企業規模（区分欄）の金額は資本金を、人数は従業員数を表す。

2 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

(3) 税引前純利益金額別企業数

（単位：者、％）

区 分	平成 18 年度		平成 19 年度		平成 20 年度	
		構成比		構成比		構成比
欠 損	243	33.9	283	40.3	225	35.0
～50 万円未満	49	6.8	48	6.8	53	8.2
～500 万円未満	157	21.9	131	18.6	134	20.8
～3,000 万円未 満	145	20.3	129	18.3	118	18.4
～1 億円未満	75	10.5	63	9.0	59	9.2
1 億円以上	47	6.6	49	7.0	54	8.4
合 計	716	100.0	703	100.0	643	100.0

（注） 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

(4) 販売先別販売数量

(単位:kl、%)

区 分	平成 18 年度		平成 19 年度		平成 20 年度	
		構成比		構成比		構成比
卸 売 業 者	2,187,449	20.9	2,015,708	19.5	1,714,520	17.2
小 売 業 者	7,938,918	75.9	7,988,647	77.4	8,078,786	81.0
消 費 者	332,673	3.2	315,351	3.1	185,464	1.9
合 計	10,459,040	100.0	10,319,706	100.0	9,978,770	100.0

(注) 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

(5) 品目別販売数量

(単位:kl、%)

区 分	平成 18 年度		平成 19 年度		平成 20 年度	
		構成比		構成比		構成比
清 酒	719,030	6.9	690,149	6.7	666,308	6.7
しょうちゅう	1,209,788	11.6	1,205,566	11.7	1,186,473	11.9
ビ ー ル	3,882,750	37.1	3,785,345	36.7	3,545,061	35.5
発 泡 酒	2,097,208	20.1	1,992,683	19.3	1,562,484	15.7
その他の醸造酒					924,713	9.3
スピリッツ・リキュール	2,550,264	24.4	2,645,963	25.6	1,641,316	16.4
そ の 他					452,415	4.5
合 計	10,459,040	100.0	10,319,706	100.0	9,978,770	100.0

(注) 1 平成 18 年度、19 年度においては、「その他の醸造酒」及び「スピリッツ・リキュール」の区分で集計を行っていない。

2 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

- 1 「平成19年度酒類卸売業者の概況」、「平成20年度酒類卸売業者の概況」及び「平成21年度酒類卸売業者の概況」による（年度はいずれも調査対象年度で表している。）。
- 2 各年度の酒類卸売業者実態調査の結果（「酒類卸売業者の概況」）については、国税庁ホームページに掲載している。
(<http://www.nta.go.jp/shiraberu/senmonjoho/sake/shiori-gaikyo/oroshiuri/03.htm>)
- 3 調査表回収率は、平成 18 年度 92.7%、平成 19 年度 95.3%、平成 20 年度 96.7%である。