

16 酒類販売業者の概況

1 酒類小売業者

(1) 酒類小売業者の概況

区 分	平成 2 年度		平成 7 年度		平成 12 年度	
	総 数	1 販売 場平均	総 数	1 販売 場平均	総 数	1 販売 場平均
酒類小売数量 (kl)	8,298,196	64.4	9,211,788	75.5	6,889,369	67.8
就業者数 (人)	871,986	6.8	857,083	7.0	1,000,469	9.9
うち一般小売店	374,540	3.3	296,718	3.1	200,142	2.8
うち酒類小売部門	388,610	3.0	438,475	3.6	363,096	3.6
うち一般小売店	305,636	2.7	253,522	2.6	168,337	2.4
売場面積 (㎡)	-	31.4	-	40.3	-	46.2

(2) 一般酒販店の経営概況 (一企業平均)

(単位：万円、%)

区 分	平成 2 年度	平成 7 年度		平成 12 年度	
	金額・割合	金額・割合	対前回比	金額・割合	対前回比
総売上高	9,089	10,383	114.2	10,560	101.7
うち酒類小売売上高	4,543	4,353	95.8	3,474	79.8
総売上高に占める割合	50.0	41.9	-	32.9	-
総仕入高	7,342	8,440	115.0	8,367	99.1
うち小売用酒類仕入高	3,723	3,618	97.2	2,938	81.2
税引前利益	294	252	85.7	189	75.0
総売上高に占める割合	3.2	2.4	-	1.8	-

(3) 業態別の販売場数及び販売数量

(単位：場、kl、%)

区 分	平成 2 年度		平成 7 年度		平成 12 年度	
	販売場数	販売数量	販売場数	販売数量	販売場数	販売数量
一 般 小 売 店	112,953 (87.7)	6,914,093 (83.3)	96,069 (78.8)	6,078,906 (66.0)	70,967 (69.8)	3,798,216 (55.1)
コンビニエンスストア	9,956 (7.7)	863,248 (10.4)	14,403 (11.8)	1,007,657 (10.9)	17,164 (16.9)	804,777 (11.7)
生活協同組合	309 (0.2)	43,301 (0.5)	390 (0.3)	58,364 (0.6)	525 (0.5)	73,880 (1.1)
農業協同組合	3,029 (2.4)	67,288 (0.8)	2,737 (2.3)	118,181 (1.3)	2,258 (2.2)	78,890 (1.1)
スーパーマーケット	1,208 (0.9)	153,623 (1.9)	5,785 (4.7)	1,301,259 (14.1)	7,360 (7.2)	1,295,074 (18.8)
百貨店等	456 (0.4)	134,149 (1.6)	454 (0.4)	153,056 (1.7)	465 (0.5)	111,594 (1.6)
そ の 他	947 (0.7)	122,494 (1.5)	2,119 (1.7)	494,365 (5.4)	2,892 (2.9)	726,938 (10.6)
合 計	128,858 (100.0)	8,298,196 (100.0)	121,957 (100.0)	9,211,788 (100.0)	101,631 (100.0)	6,889,369 (100.0)

(注) 下段かっこ書きは、構成比である。

(4) 経営組織別企業数

(単位：者、%)

区 分	平成 2 年度		平成 7 年度		平成 12 年度	
	企業数	割合	企業数	割合	企業数	割合
会 社	32,489	26.4	34,352	30.3	31,118	35.0
個 人	89,485	72.7	78,121	69.0	57,128	64.3
そ の 他	1,128	0.9	828	0.7	642	0.7
合 計	123,102	100.0	113,301	100.0	88,888	100.0

(5) 一般酒販店の売上規模別企業数

(単位：者、%)

区 分	平成 2 年度		平成 7 年度		平成 12 年度	
	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比
300 万円以下	2,731	2.3	3,204	3.0	3,708	4.6
300 万円超 500 万円以下	2,566	2.1	2,787	2.6	2,849	3.5
500 万円超 700 万円以下	2,652	2.2	2,845	2.7	2,873	3.5
700 万円超 1,000 万円以下	4,184	3.5	4,634	4.3	4,306	5.3
1,000 万円超 1,500 万円以下	7,492	6.2	7,229	6.8	6,435	7.9
1,500 万円超 2,000 万円以下	6,944	5.8	6,887	6.4	5,690	7.0
2,000 万円超 2,500 万円以下	6,581	5.5	6,340	5.9	5,280	6.5
2,500 万円超 3,000 万円以下	6,556	5.4	5,943	5.5	4,752	5.9
3,000 万円超 4,000 万円以下	11,147	9.2	10,449	9.8	7,343	9.1
4,000 万円超 5,000 万円以下	10,166	8.4	8,864	8.3	5,550	6.9
5,000 万円超 1 億円以下	33,034	27.4	24,973	23.3	13,796	17.0
1 億円超	26,480	22.0	22,929	21.4	18,495	22.8
合 計	120,533	100.0	107,084	100.0	81,077	100.0

【注意事項】

- 1 平成 3 年度、平成 8 年度及び平成 13 年度の各年度に実施した酒類小売業者経営実態調査の調査結果による。
- 2 調査表の回収率は、平成 3 年度調査 97.8%、平成 8 年度調査 88.6%、平成 13 年度調査 71.2%である。
- 3 調査項目ごとの集計に際し、空欄や規定外数値等のデータを除外したため、各種計表の企業数の合計値は一致しない。
- 4 「一般酒販店」とは、一般小売店及びコンビニエンスストアを表す。

2 酒類卸売業者

(1) 酒類卸売業者の概況

区 分	平成 10 年度		平成 11 年度		平成 12 年度	
		1企業平均		1企業平均		1企業平均
事業者数(者)	1,383	-	1,278	-	1,145	-
酒類販売量(kℓ)	10,429,252	7,541	10,254,587	8,024	9,774,508	8,537
総売上高(百万円)	9,364,757	6,771	9,292,306	7,271	8,931,913	7,801
うち酒類卸売上高	5,404,313	3,908	5,180,382	4,054	4,761,023	4,158
売上総利益(百万円)	528,582	382	471,000	369	412,900	361
税引前純利益(百万円)	36,353	26	25,441	20	29,032	25
総従事者数(人)	61,544	45	59,410	46	56,319	49
うち酒卸売部門	34,137	25	31,866	25	28,720	25

(2) 酒類卸売業者の企業規模

(単位：者、%)

区 分	平成 10 年度		平成 11 年度		平成 12 年度		
		構成比		構成比		構成比	
協 同 組 合	17	1.2	19	1.5	21	1.8	
1億円超・100人超の会社	46	3.3	46	3.6	42	3.7	
中 小 企 業	1億円超・100人以下	14	1.0	15	1.2	18	1.6
	1億円以下・100人超	52	3.8	50	3.9	44	3.8
	1億円以下・100人以下	1,182	85.5	1,088	85.1	969	84.6
	個 人	72	5.2	60	4.7	51	4.5
中 小 企 業 計	1,320	95.4	1,213	94.9	1,082	94.5	
企 業 数 合 計	1,383	100.0	1,278	100.0	1,145	100.0	

(注) 企業規模(区分欄)の金額は資本金を、人数は従業員数を表す。

(3) 販売地域別企業数

(単位：者、%)

区 分	平成 10 年度		平成 11 年度		平成 12 年度	
		構成比		構成比		構成比
1 税務署管内	1,031	74.6	951	74.4	846	73.9
1 税務署超	114	8.2	102	8.0	92	8.0
1 都道府県内	64	4.6	55	4.3	46	4.0
1 都道府県超	128	9.3	127	9.9	120	10.5
1 国税局超	22	1.6	16	1.3	18	1.6
全 国	24	1.7	27	2.1	23	2.0
合 計	1,383	100.0	1,278	100.0	1,145	100.0

(4) 販売先別販売数量

(単位：kℓ、%)

区 分	平成 10 年度		平成 11 年度		平成 12 年度	
		構成比		構成比		構成比
卸 売 業 者	1,738,542	16.7	1,782,484	17.4	1,531,669	15.7
小 売 業 者	8,473,943	81.2	8,248,061	80.4	7,972,304	81.5
消 費 者	216,767	2.1	224,042	2.2	270,535	2.8
合 計	10,429,252	100.0	10,254,587	100.0	9,774,508	100.0

(5) 種類別販売数量

(単位：kl、%)

区 分	平成 10 年度		平成 11 年度		平成 12 年度	
		構成比		構成比		構成比
清 酒	1,030,865	9.9	987,176	9.5	883,414	9.0
合 成 清 酒	54,428	0.5	55,261	0.5	54,616	0.5
しょうちゅう	883,679	8.5	896,566	8.7	892,603	9.1
ビ ー ル	6,498,796	62.3	5,956,960	58.1	5,355,999	54.8
果 実 酒 類	252,050	2.4	219,834	2.2	202,195	2.1
ウイスキー類	196,503	1.9	158,606	1.6	142,298	1.5
そ の 他	1,512,931	14.5	1,989,184	19.4	2,243,383	23.0
合 計	10,429,252	100.0	10,254,587	100.0	9,774,508	100.0

【注意事項】

- 1 「平成 11 年度酒類卸売業者の概況」、「平成 12 年度酒類卸売業者の概況」及び「平成 13 年度酒類卸売業者の概況」による（年度はいずれも調査年度で表している）。
- 2 調査表回収率は、平成 11 年度調査 95.8%、平成 12 年度調査 93.7%、平成 13 年度調査 92.3% である。