

9 都道府県別の企業数・主要経営分析比率

局名	都道府県別	企業数	事業全体売上高				果実酒製造業売上高			
			総利益率	販管费率	営業利益率	税引前利益率	総利益率	販管费率	営業利益率	
札幌	北海道	25	35.3	33.1	2.2	1.1	43.5	36.1	7.4	
仙台	青森	1	×	×	×	×	×	×	×	
	岩手	7	12.8	11.4	1.4	0.6	54.2	49.3	4.9	
	宮城	1	×	×	×	×	×	×	×	
	秋田	3	19.3	18.6	0.8	1.9	43.6	25.7	17.8	
	山形	13	33.8	32.2	1.5	2.4	45.0	35.6	9.4	
	福島	4	24.1	61.5	△23.5	14.0	45.9	58.0	8.0	
	計	29	×	×	×	×	×	×	×	
関東信越	茨城	2	×	×	×	×	×	×	×	
	栃木	6	38.6	32.3	6.4	6.5	49.0	38.0	11.1	
	群馬	4	44.7	44.5	0.3	1.4	51.4	50.8	0.6	
	埼玉	4	40.0	39.1	0.9	1.0	35.8	30.8	5.0	
	新潟	10	41.9	37.8	4.2	3.3	42.9	35.2	7.7	
	長野	28	44.0	40.6	3.4	3.7	43.4	37.6	5.8	
	計	54	×	×	×	×	×	×	×	
東京	千葉	3	7.5	7.4	0.1	0.3	14.9	-	14.9	
	東京	7	37.8	33.3	4.5	4.0	35.8	31.5	4.2	
	神奈川	1	×	×	×	×	×	×	×	
	山梨	64	32.7	22.0	10.7	9.7	29.0	25.8	3.2	
	計	75	×	×	×	×	×	×	×	
金沢	富山	2	×	×	×	×	×	×	×	
	石川	2	×	×	×	×	×	×	×	
	福井	1	×	×	×	×	×	×	×	
	計	5	61.7	55.4	6.3	12.5	60.9	55.8	5.1	
名古屋	岐阜	2	×	×	×	×	×	×	×	
	静岡	2	×	×	×	×	×	×	×	
	愛知	6	30.3	25.1	5.2	5.7	44.6	26.9	17.7	
	三重	1	×	×	×	×	×	×	×	
	計	11	53.4	48.6	4.8	2.5	37.1	16.4	20.8	

局名	都道府県別	企業数	事業全体売上高				果実酒製造業売上高			
			総利益率	販管费率	営業利益率	税引前利益率	総利益率	販管费率	営業利益率	
大阪	滋賀	2	×	×	×	×	×	×	×	
	京都	2	×	×	×	×	×	×	×	
	大阪	7	49.8	44.0	5.8	4.8	55.2	45.8	9.4	
	兵庫	4	32.7	29.6	3.1	3.5	43.6	35.3	8.3	
	奈良	-	-	-	-	-	-	-	-	
	和歌山	-	-	-	-	-	-	-	-	
	計	15	34.4	31.2	3.2	3.6	48.4	41.0	7.4	
広島	鳥取	2	×	×	×	×	×	×	×	
	島根	2	×	×	×	×	×	×	×	
	岡山	5	46.0	42.7	3.4	6.1	37.6	35.4	2.3	
	広島	4	43.1	40.0	3.1	2.7	57.9	25.1	32.8	
	山口	1	×	×	×	×	×	×	×	
計	14	38.5	35.8	2.7	3.3	46.8	37.2	9.6		
高松	徳島	-	-	-	-	-	-	-	-	
	香川	1	×	×	×	×	×	×	×	
	愛媛	1	×	×	×	×	×	×	×	
	高知	1	×	×	×	×	×	×	×	
計	3	46.7	52.5	△5.8	△4.4	54.2	79.0	△24.8		
福岡	福岡	2	×	×	×	×	×	×	×	
	佐賀	-	-	-	-	-	-	-	-	
	長崎	1	×	×	×	×	×	×	×	
計	3	67.1	66.1	1.1	1.1	46.3	35.8	10.5		
熊本	熊本	2	×	×	×	×	×	×	×	
	大分	5	37.1	23.1	14.0	14.9	42.7	31.4	11.2	
	宮崎	4	31.9	28.7	3.3	2.8	35.4	22.4	13.0	
	鹿児島	1	×	×	×	×	×	×	×	
計	12	35.0	24.5	10.4	11.1	38.9	30.0	9.0		
沖縄	沖縄	1	×	×	×	×	×	×	×	
全国計		247	35.0	27.7	7.3	6.6	35.5	31.1	4.5	

(注)1 「×」は、情報を保護する観点から計数を秘匿したものである。

2 複数の製造場を有する場合には、本店所在地において合算している。