

Ⅱ 発泡酒製造業

(1) 製造業者数

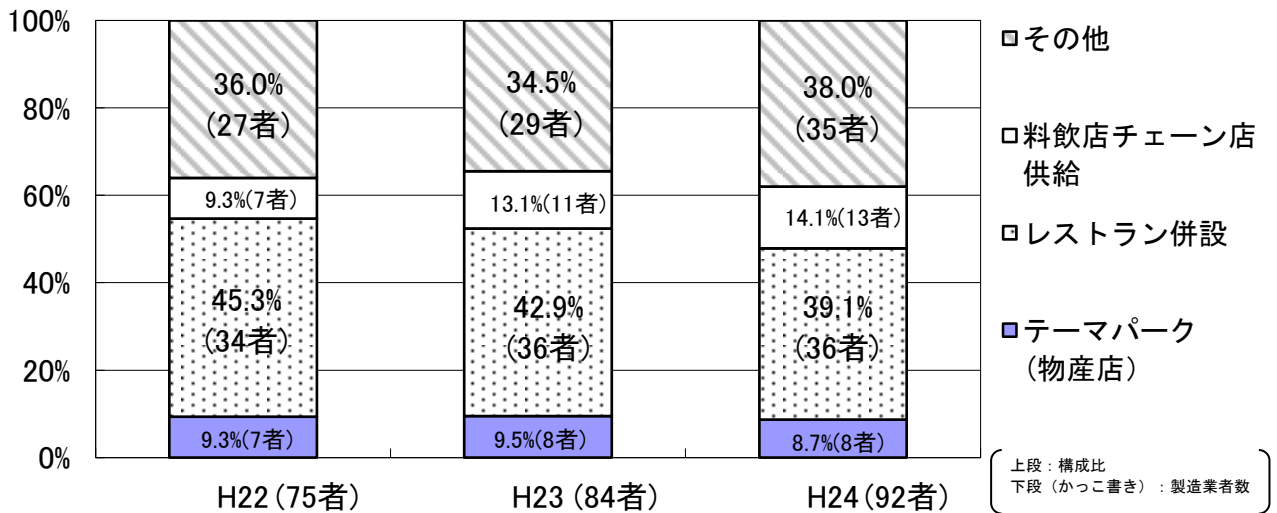
調査対象製造業者数は119者、回答者数は92者（回収率77.3%）であり、このうち89者（96.7%）が中小企業者（※1）である。

販売形態別ではレストラン併設形態が36者（39.1%）と最も多く（図表11）、専門割合別では専門割合（※2）10%未満の者が61者（66.3%）であり（図表12）、製成数量規模別では10klに満たない者が54者（58.7%）となっている（図表13）。

（※1）資本金3億円以下の法人並びに従業員300人以下の法人及び個人をいう（中小企業基本法第二条第一項第一号）。

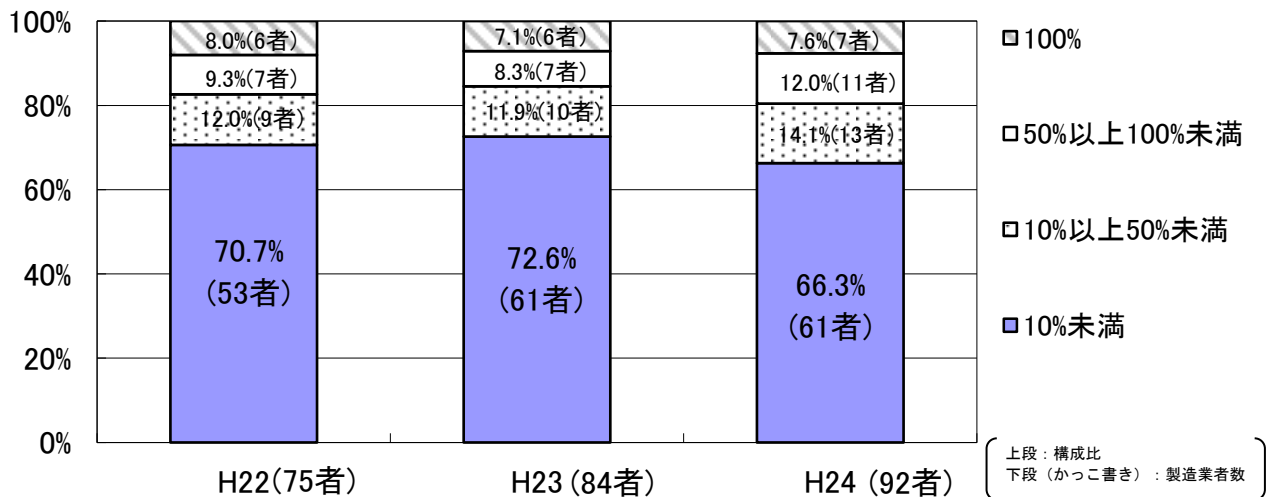
（※2）総売上高に占める発泡酒の売上高の比率である。

図表11 販売形態別構成比

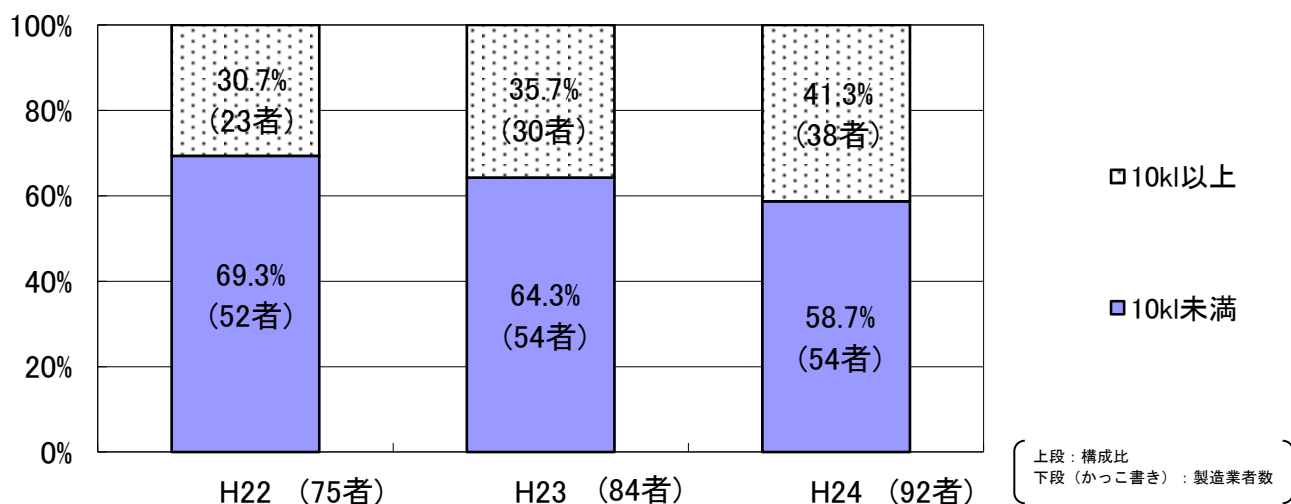


（注）その他の販売形態には、主なものとして酒類卸売業者に販売している者が含まれる。

図表12 専門割合別構成比



図表13 製成数量規模別構成比



(2) 経営状況

発泡酒事業の売上高は、1者当たり20.2百万円(回答者合計で1,860百万円)であり、前年と比較して、1者当たりの売上高が503万円(33.1%)増加している。

営業利益の額は、1者当たり133万円(回答者合計で122百万円)であり、前年と比較して、1者当たりの営業利益額が63万円(91.7%)増加している。(図表14)。

図表14 経営状況

(単位：者、百万円)

区分	企業数	売上高	売上総利益	営業利益
H22	75	(11.8) 888	(4.4) 327	(△0.3) △22
H23	84	(15.2) 1,276	(6.2) 522	(0.7) 58
H24	92	(20.2) 1,860	(8.8) 814	(1.3) 122

(注)1 発泡酒製造業に係る計数のみ掲げている。

2 かっこ書は1者平均値である。

販売形態別の1者当たりの経営状況を前年と比較すると、テーマパーク形態では営業利益が黒字に転じており、それ以外の形態では、営業利益が増加している(図表15)。

図表15 1者当たり販売形態別経営状況

(単位:百万円)

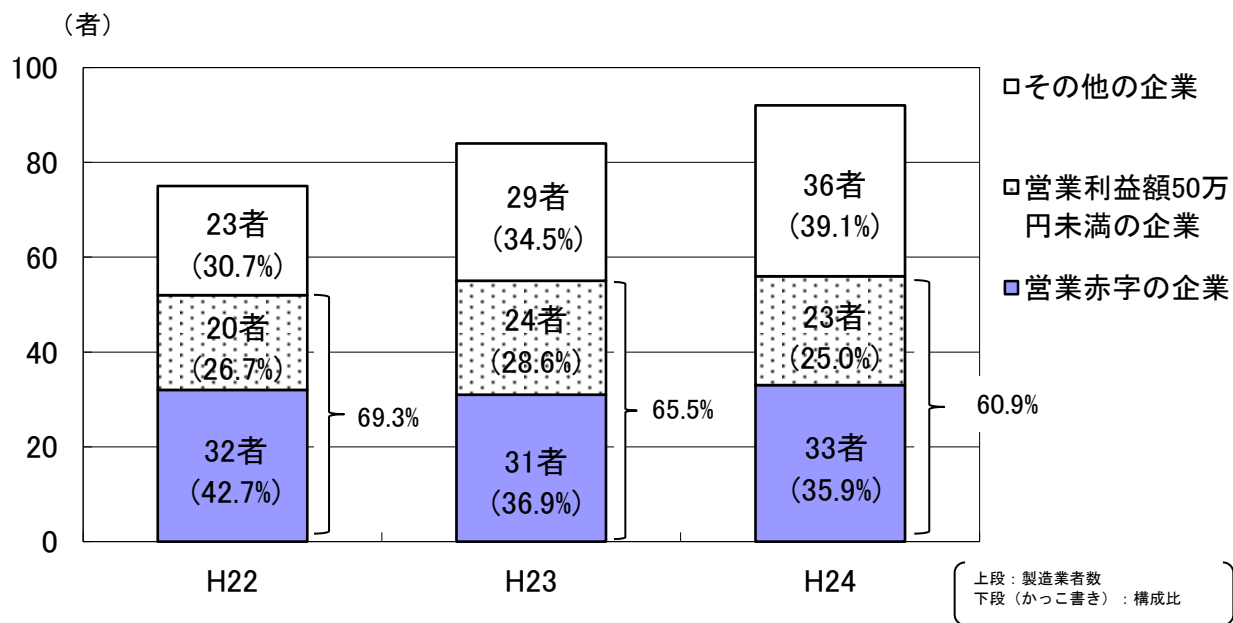
区 分	テーマパーク (物産店)					レストラン併設				
	H22	H23		H24		H22	H23		H24	
		対前年比	対前年比	対前年比	対前年比		対前年比	対前年比		
売上高	4.0	3.0	75.0%	3.1	103.3%	13.5	16.6	123.0%	18.1	109.0%
売上総利益	0.1	1.7	1700.0%	2.0	117.6%	6.3	7.9	125.4%	9.3	117.7%
営業利益	△ 1.2	△ 0.7	—	1.2	—	0.2	1.2	600.0%	1.6	133.3%
区 分	料飲店チェーン店供給					その他				
	H22	H23		H24		H22	H23		H24	
		対前年比	対前年比	対前年比	対前年比		対前年比	対前年比		
売上高	9.2	11.8	128.3%	11.9	100.8%	12.5	18.0	144.0%	29.4	163.3%
売上総利益	3.8	6.5	171.1%	6.9	106.2%	3.1	5.2	167.7%	10.7	205.8%
営業利益	0.0	0.7	—	1.1	157.1%	△ 0.8	0.5	—	1.2	240.0%

(注)1 発泡酒製造業に係る計数のみ掲げている。

2 その他の販売形態には、主なものとして酒類卸売業者に販売している者が含まれる。

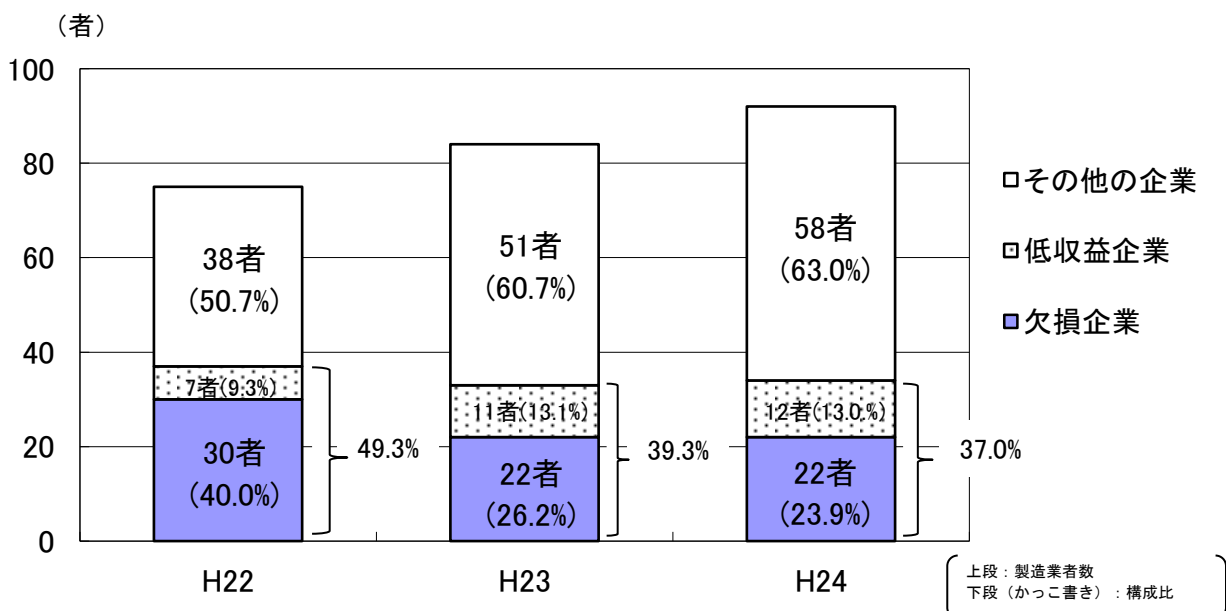
発泡酒事業に係る営業利益をみると、営業赤字となる企業の割合が減少しており、営業利益額50万円未満の企業を含めた割合も、前年と比較して減少している(図表16)。

図表16 発泡酒事業の営業赤字及び営業利益額50万円未満の企業数の推移



企業全体の税引前利益(発泡酒事業以外を含む。)をみると、前年と比較して、欠損企業数の割合が減少している(図表17)。

図表17 欠損及び低収益企業数の推移



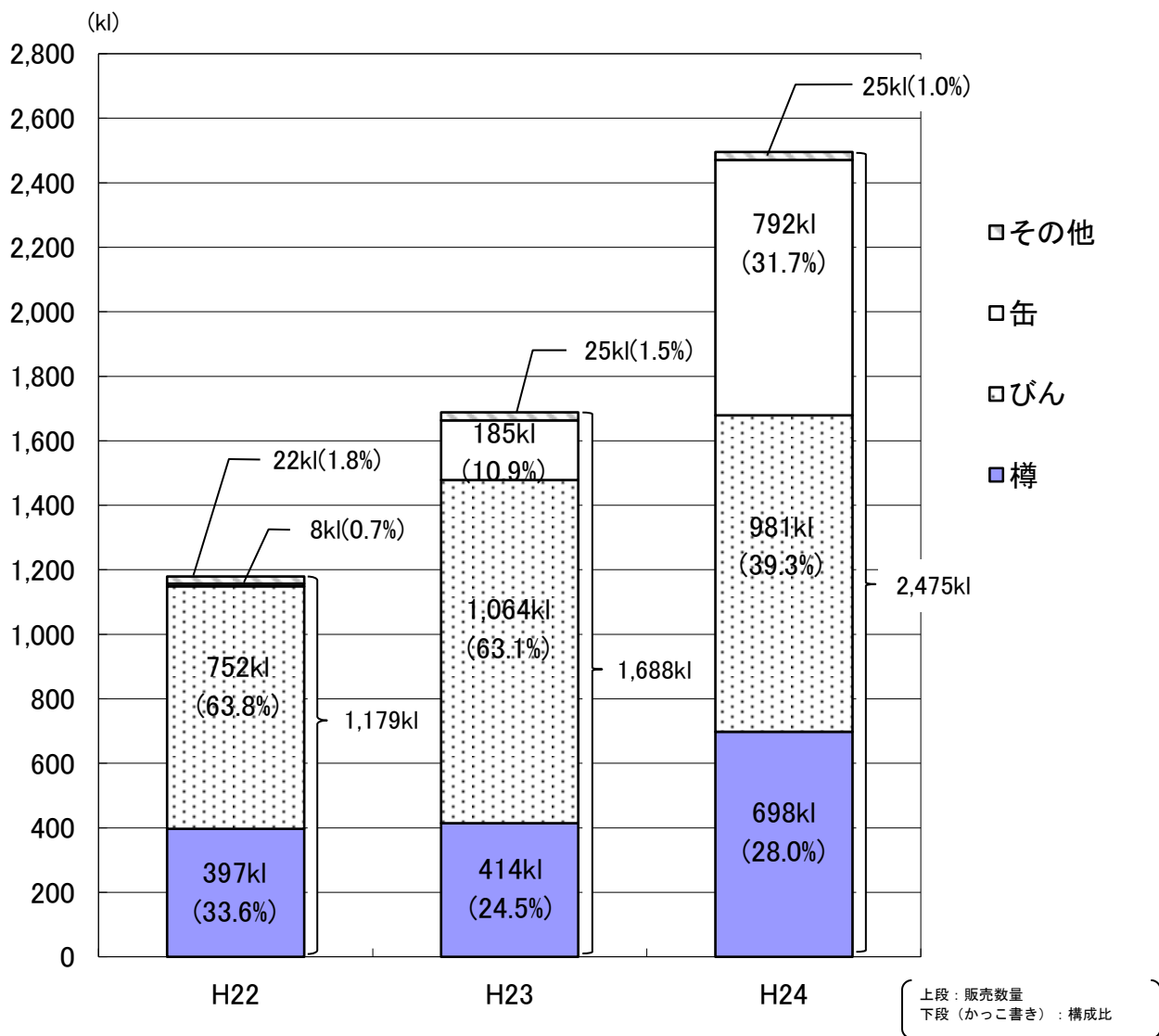
(注)1 その他の事業部門を含めた事業全体に係る計数である。

2 低収益企業とは、税引前利益額が0円から50万円未満の企業をいう。

(3) 容器別販売状況

容器別の販売状況を見ると、びん製品の割合が全体の39.6%と最も多い割合となっており、また、缶製品の割合が増加している(図表18)。

図表18 容器別販売数量

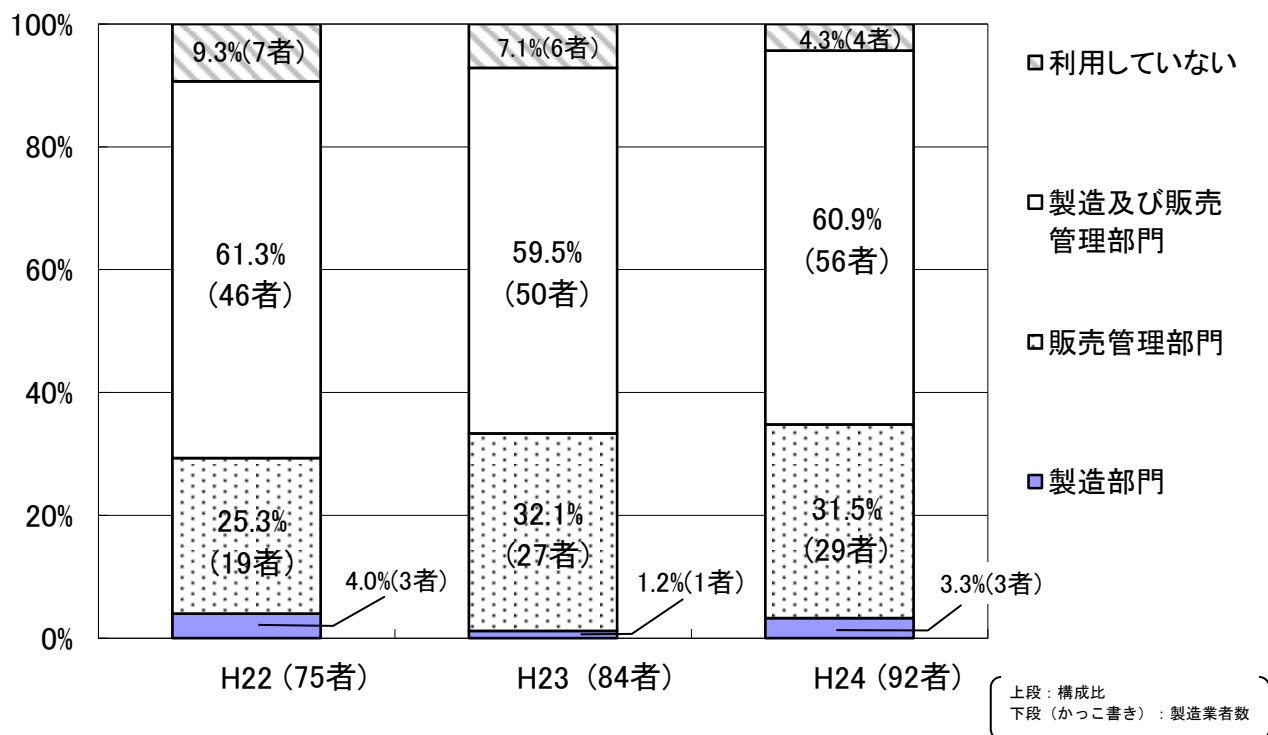


(4) 情報化の状況

コンピューターの利用状況は、製造及び販売管理の両部門で利用している者が、全体の60.9%と、最も多くなっている(図表19)。

ホームページは、94.6%の者が開設している(図表20)。

図表19 コンピューターの利用状況



図表20 ホームページ開設の有無

