

Ⅱ 発泡酒製造業

(1) 製造業者数

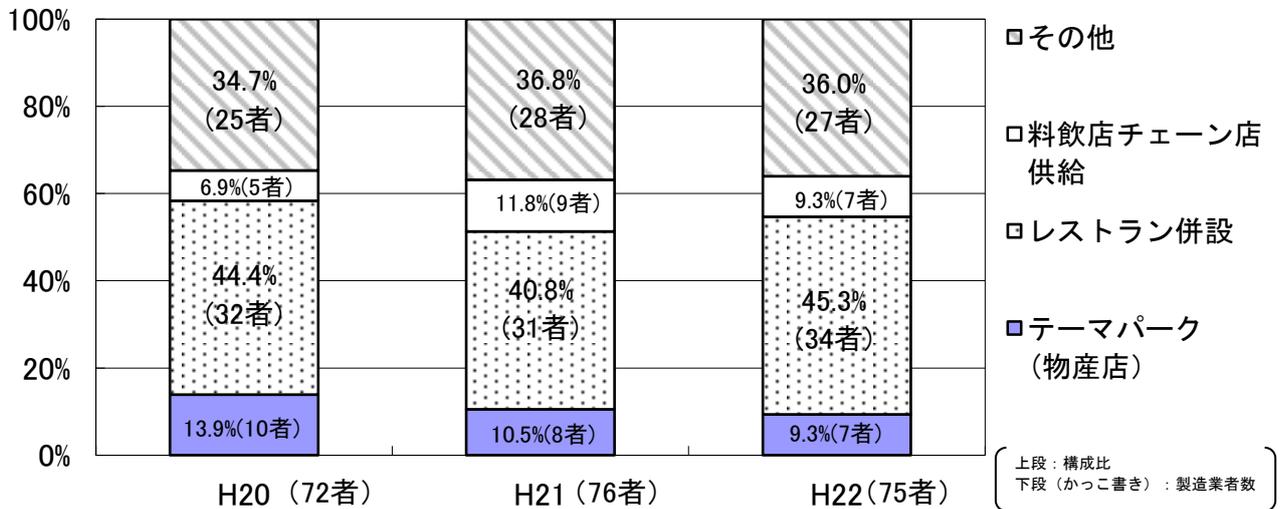
調査対象製造業者数は113者、回答者数は75者（回収率66.4%）であり、このうち72者（96%）が中小企業者（※1）である。

販売形態別ではレストラン併設形態が34者（45.3%）と最も多く（図表11）、専門割合別では専門割合（※2）10%未満の者が53者（70.7%）であり（図表12）、製成数量規模別では10klに満たない者が52者（69.3%）となっている（図表13）。

（※1）資本金3億円以下の法人並びに従業員300人以下の法人及び個人をいう（中小企業基本法第二条第一項第一号）。

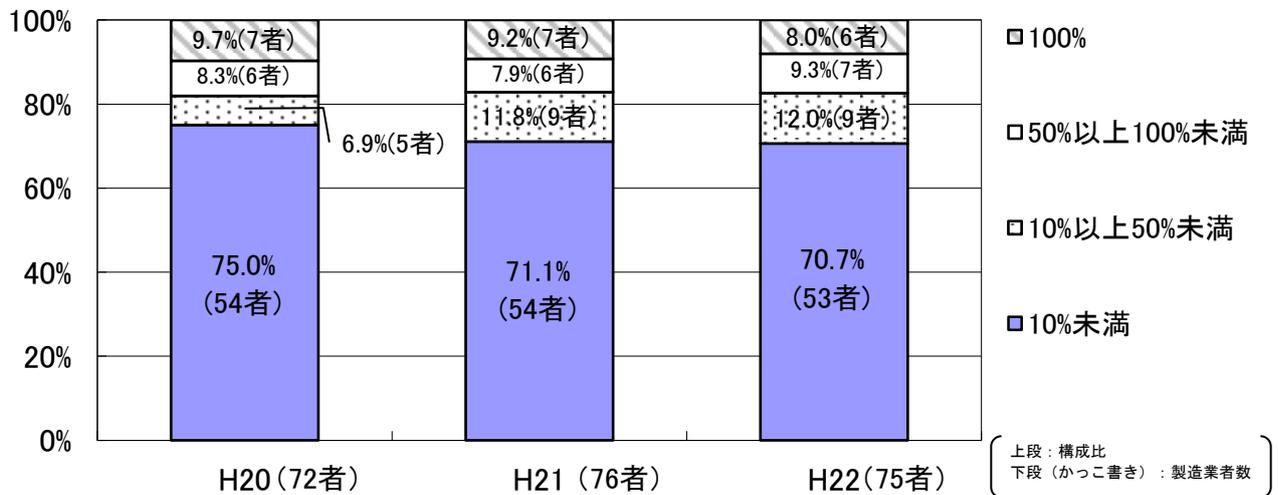
（※2）総売上高に占める発泡酒の売上高の比率である。

図表11 販売形態別構成比

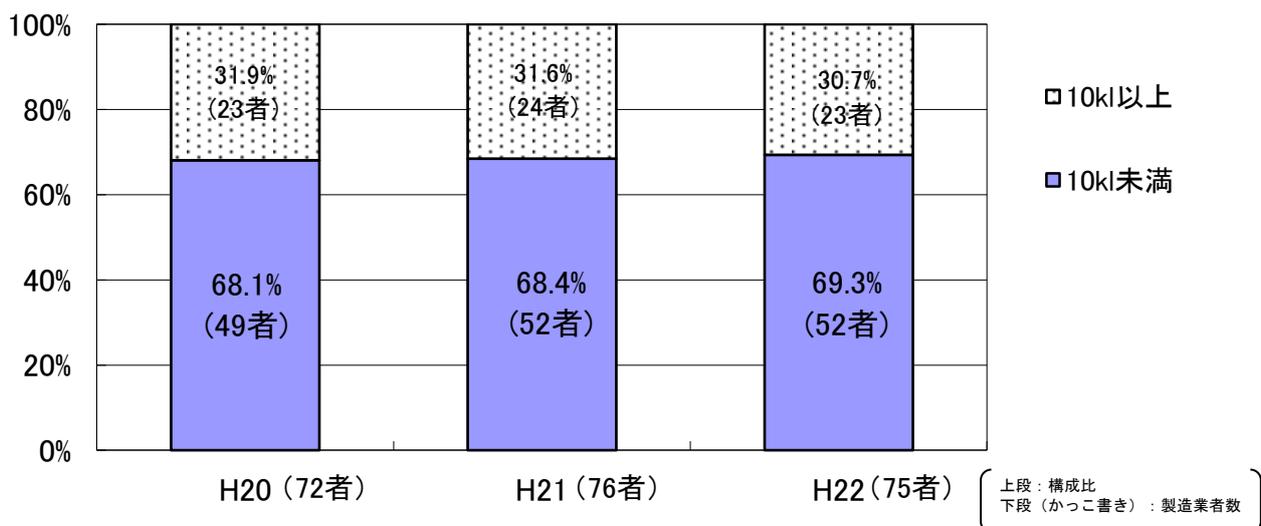


（注）その他の販売形態には、主なものとして酒類卸売業者に販売している者が含まれる。

図表12 専門割合別構成比



図表13 製成数量規模別構成比



(2) 経営状況

発泡酒事業の売上高は、1者当たり11.8百万円(回答者合計で888百万円)であり、前年と比較して、1者当たりの売上高が10万円(0.9%)減少している。

営業損失の額は、1者当たり30万円(回答者合計で22百万円)であり、赤字に転じている(図表14)。

図表14 経営状況

(単位：者、百万円)

区分	企業数	売上高	売上総利益	営業利益
H20	72	(10.7) 773	(4.5) 321	(0.7) 52
H21	76	(11.9) 905	(5.3) 406	(0.8) 62
H22	75	(11.8) 888	(4.4) 327	(△0.3) △22

(注)1 発泡酒製造業に係る計数のみ掲げている。

2 かっこ書は1者平均値である。

販売形態別の1者当たりの経営状況を前年と比較すると、テーマパーク形態では営業利益が赤字に転じ、レストラン併設形態及び料飲店チェーン店供給形態では営業利益が減少している。また、主に酒類販売業者に卸売を行っている者を含むその他の形態では営業損失が減少している(図表15)。

図表15 1者当たり販売形態別経営状況

(単位:百万円)

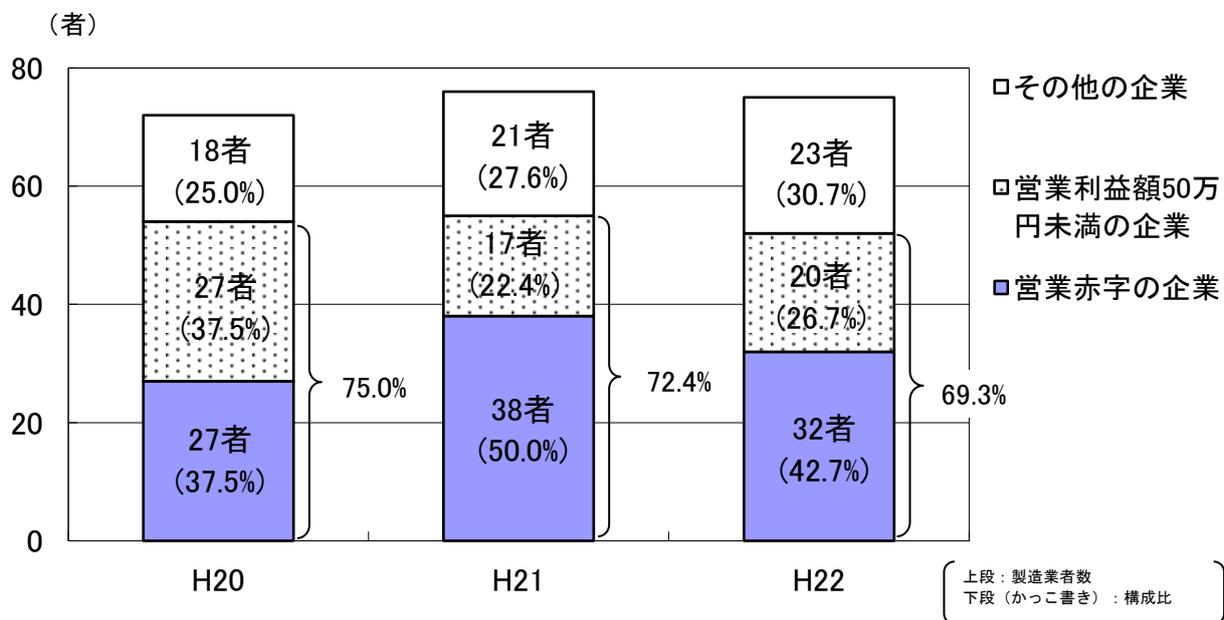
区 分	テーマパーク (物産店)					レストラン併設				
	H20	H21		H22		H20	H21		H22	
		対前年比	対前年比	対前年比	対前年比		対前年比	対前年比		
売上高	12.4	3.6	29.0%	4.0	111.1%	8.2	10.3	125.6%	13.5	131.1%
売上総利益	9.3	2.2	23.7%	0.1	4.5%	3.5	6.3	180.0%	6.3	100.0%
営業利益	7.7	0.0	—	△ 1.2	—	△ 0.1	2.7	—	0.2	7.4%
区 分	料飲店チェーン店供給					その他				
	H20	H21		H22		H20	H21		H22	
		対前年比	対前年比	対前年比	対前年比		対前年比	対前年比		
売上高	13.0	11.3	86.9%	9.2	81.4%	12.9	16.2	125.6%	12.5	77.2%
売上総利益	5.7	5.8	101.8%	3.8	65.5%	3.5	5.1	145.7%	3.1	60.8%
営業利益	△ 0.2	0.3	—	0.0	—	△ 0.9	△ 0.9	—	△ 0.8	—

(注)1 発泡酒製造業に係る計数のみ掲げている。

2 その他の販売形態には、主なものとして酒類卸売業者に販売している者が含まれる。

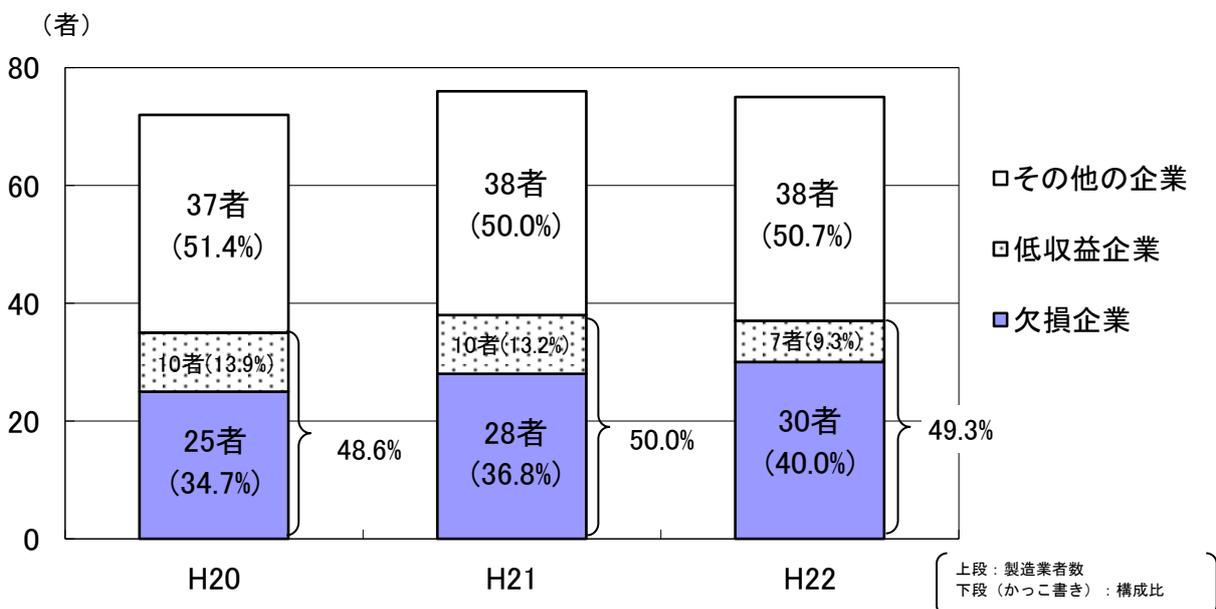
発泡酒事業に係る営業利益をみると、営業赤字の企業数が減少しているものの、営業利益額50万円未満の企業を含めた割合が前年に引き続き全体の約7割を占めている(図表16)。

図表16 発泡酒事業の営業赤字及び営業利益額50万円未満の企業数の推移



企業全体の税引前利益(発泡酒事業以外を含む。)をみると、前年と比較して、欠損企業数が増加している(図表17)。

図表17 欠損及び低収益企業数の推移

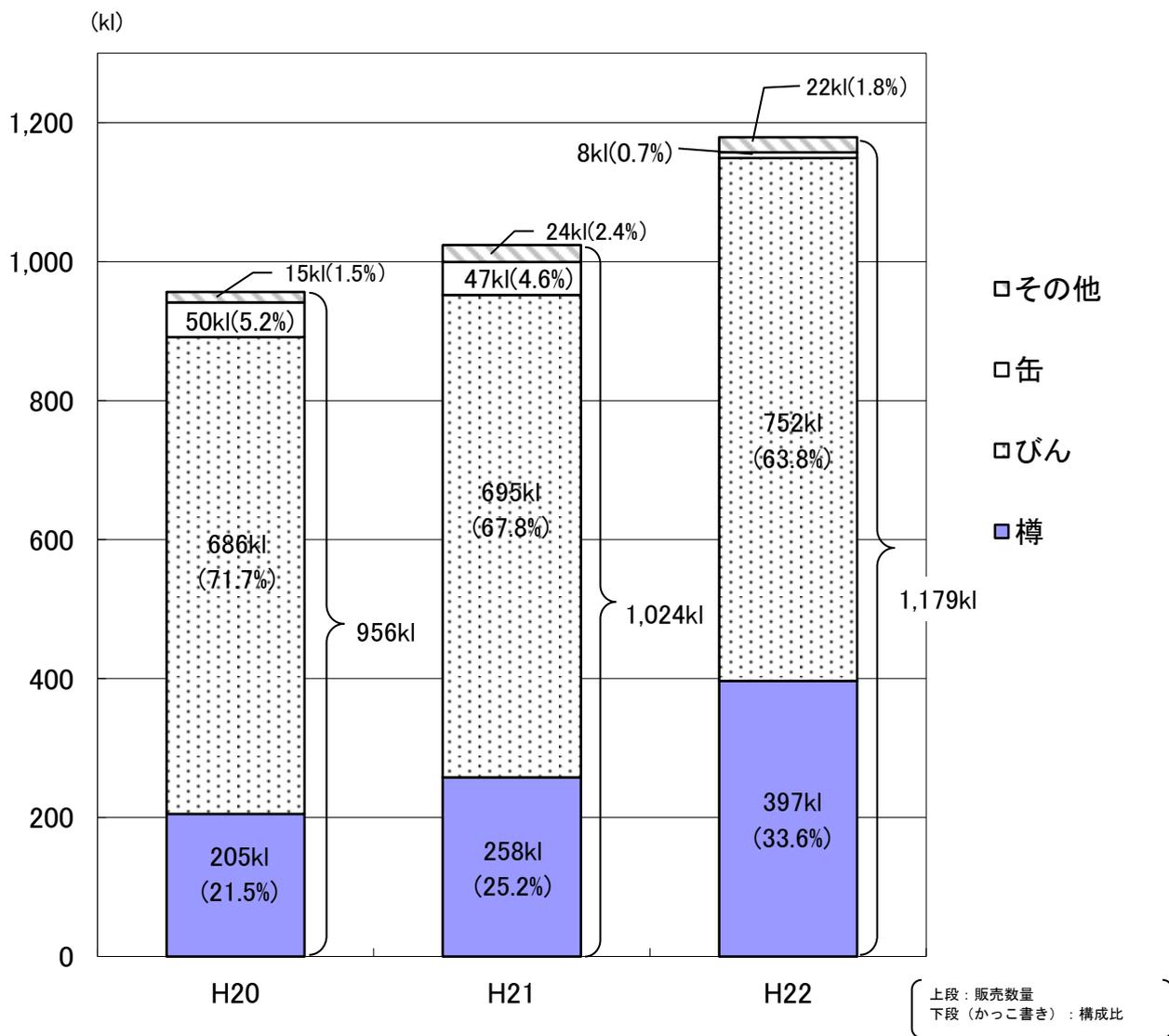


(注) 1 その他の事業部門を含めた事業全体に係る計数である。
2 低収益企業とは、税引前利益額が0円から50万円未満の企業をいう。

(3) 容器別販売状況

容器別の販売状況を見ると、びん製品の割合が全体の63.8%と最も多い割合となっており、樽製品との合計で、全体の9割以上を占めている(図表18)。

図表18 容器別販売数量

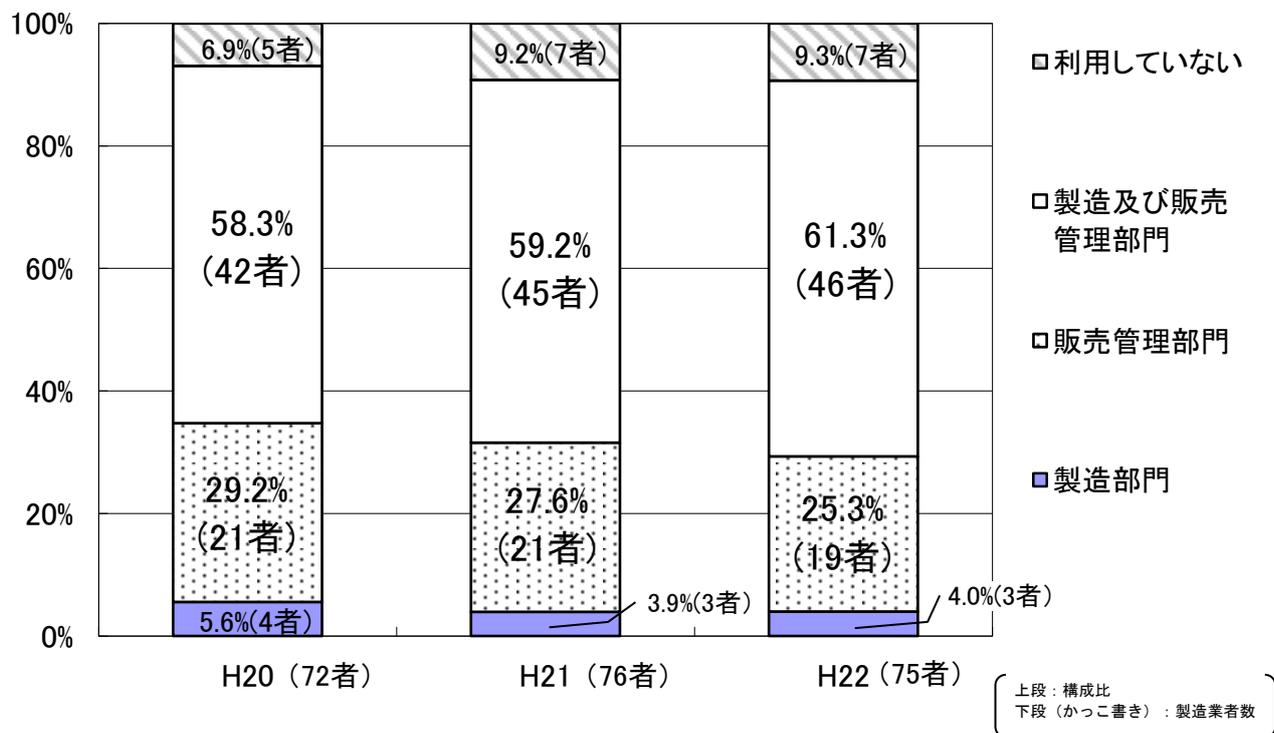


(4) 情報化の状況

コンピューターの利用状況は、製造及び販売管理の両部門で利用している者が、全体の61.3%と、最も多くなっている(図表19)。

ホームページは、94.7%の者が開設している(図表20)。

図表19 コンピューターの利用状況



図表20 ホームページ開設の有無

