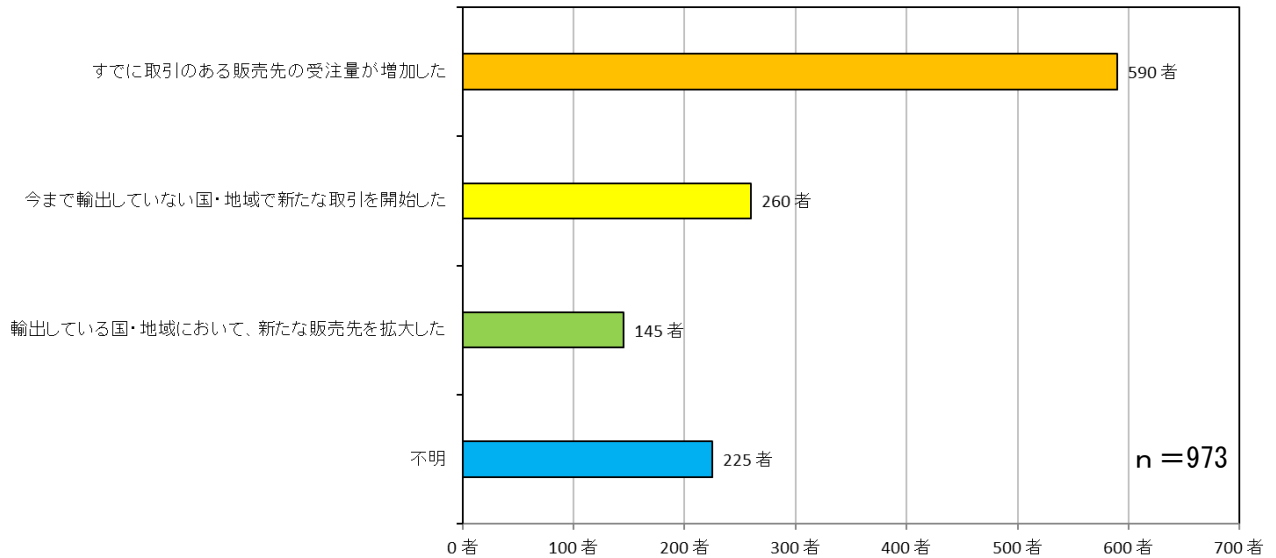


Ⅲ 輸出に関するアンケート

令和7年酒類業実態調査の調査対象者に対し、輸出の取組等に関するアンケートを実施し、その回答結果を取りまとめたものである。

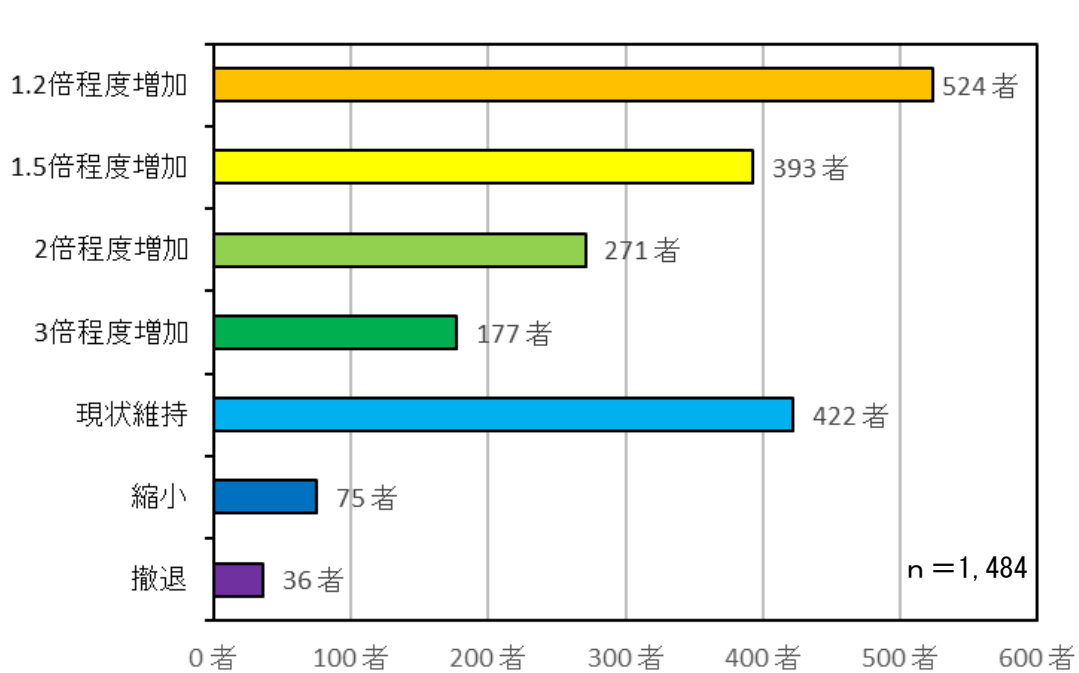
Q1

令和5年から令和6年にかけて輸出数量が増加した理由（複数回答可）



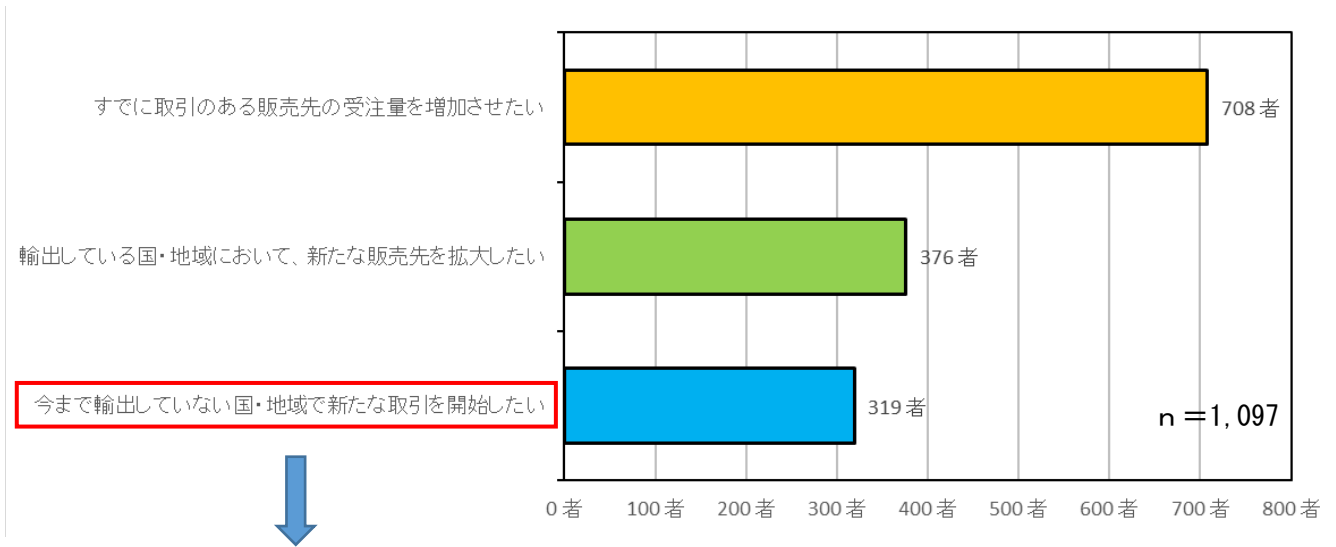
Q2

今後5年程度の輸出数量又は輸出金額の目標（複数回答可）



Q3

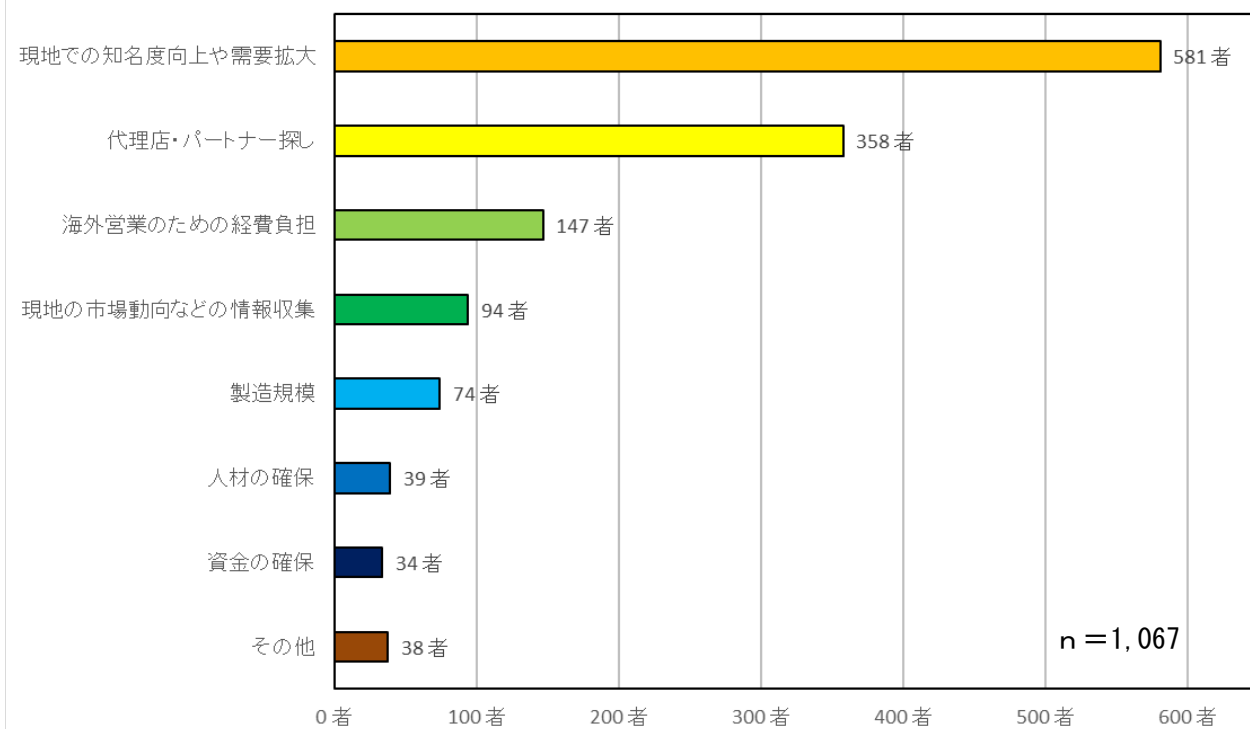
輸出数量又は輸出金額を増加するための方策（複数回答可）



順位	新たに輸出取引を開始したい国（地域）	回答者数	順位	新たに輸出取引を開始したい国（地域）	回答者数
1	アメリカ合衆国	89	6	大韓民国	38
2	中華人民共和国	62	7	ベトナム	37
3	台湾	55	8	オーストラリア	33
4	フランス	41	9	香港	30
5	シンガポール	40	10	タイ	29

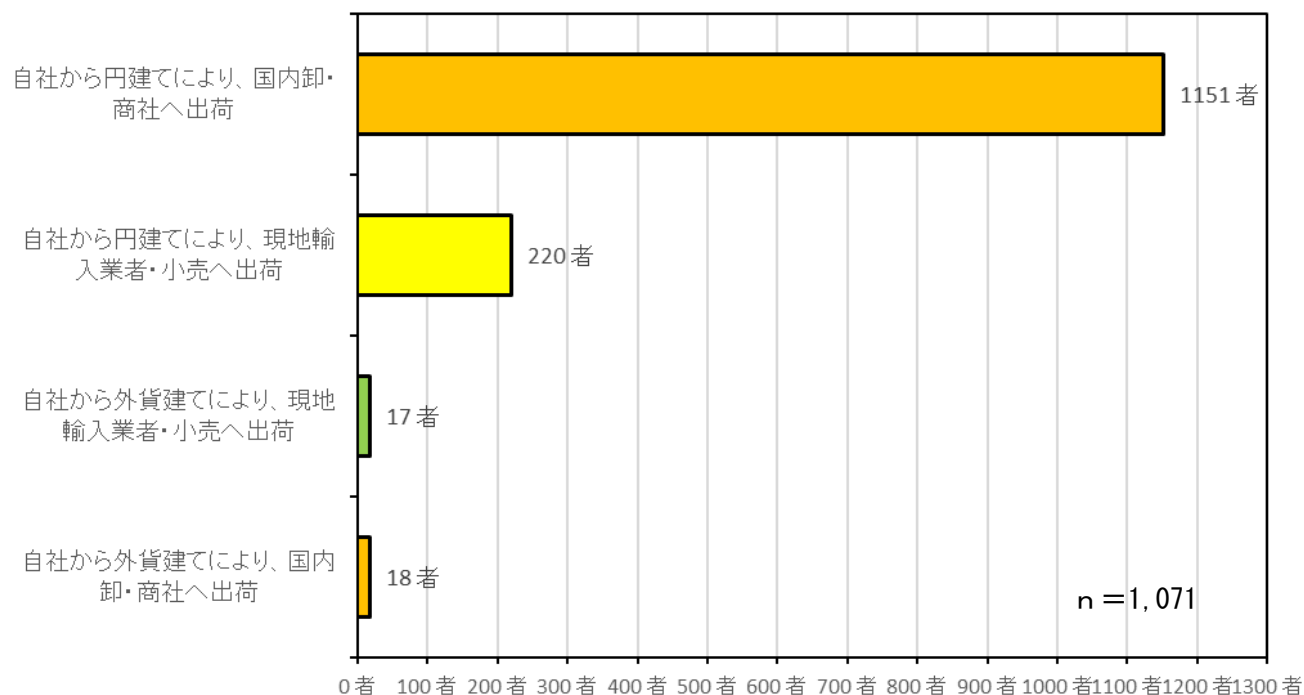
Q 4

輸出数量又は輸出金額を増加するための課題（複数回答可）



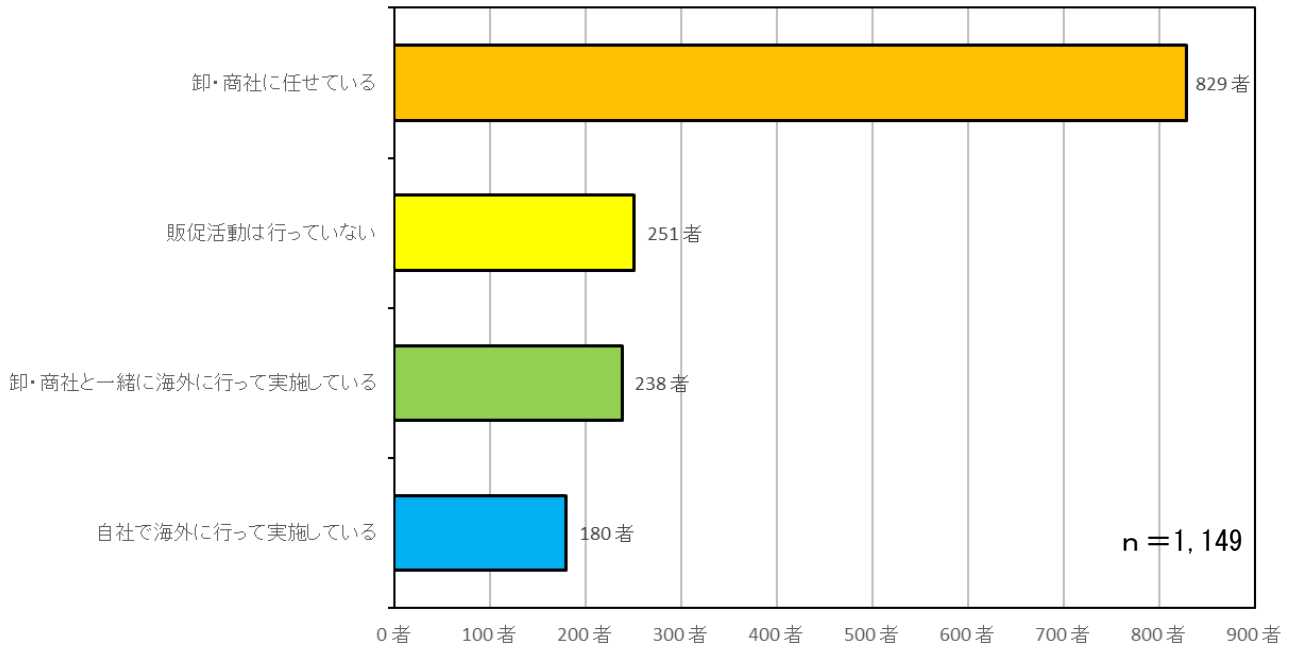
Q 5

輸出の取引形態



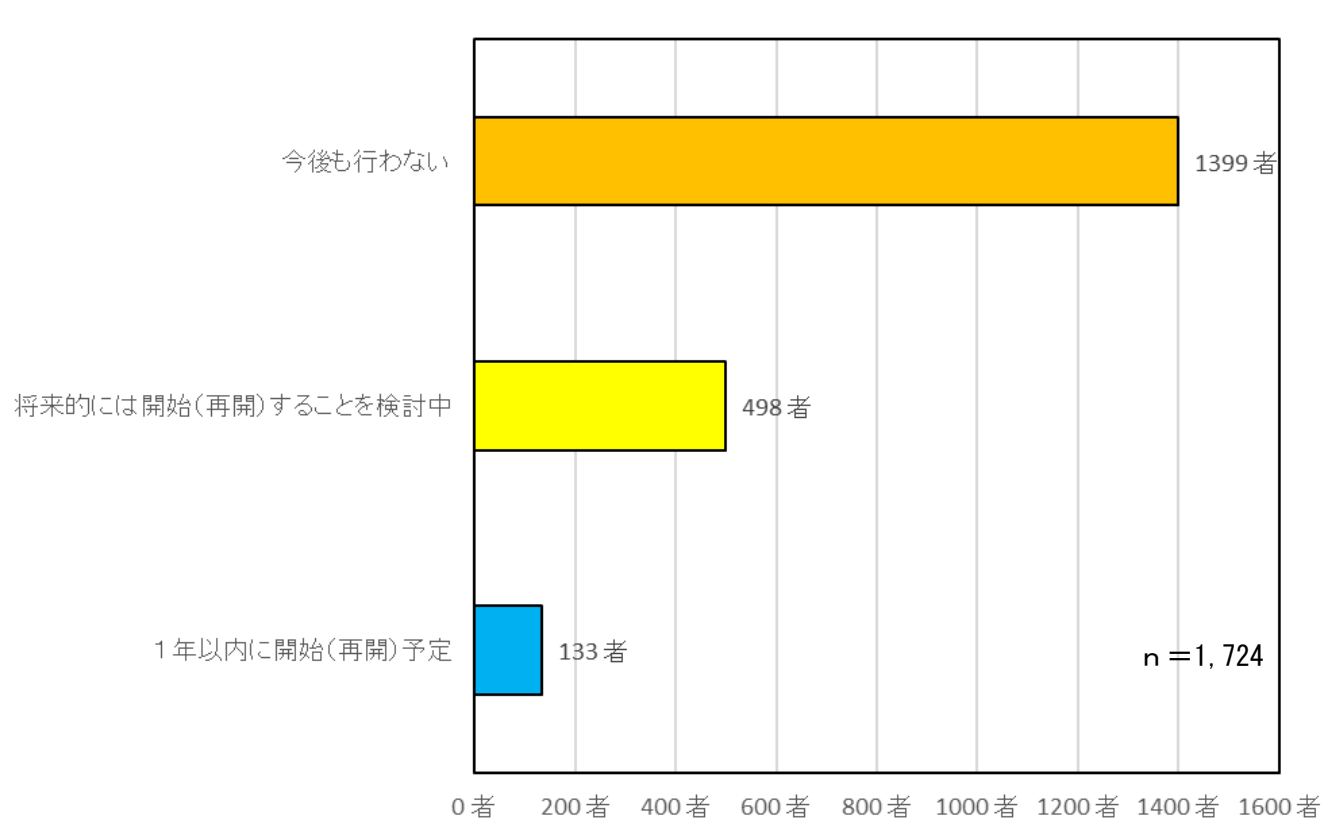
Q 6

海外における販促活動の方法



Q 8

現状、輸出を行っていない酒類業者について、輸出を検討しているか（複数回答可）



Q9

今後、輸出を検討している国（地域）（上位10ヶ国（地域））

順位	輸出を検討している国（地域）	回答者数	順位	輸出を検討している国（地域）	回答者数
1	台湾	191	6	大韓民国	50
2	中華人民共和国	133	7	タイ	46
3	アメリカ合衆国	101	8	ベトナム	44
4	シンガポール	86	9	フランス	39
5	香港	75	10	オーストラリア	23

(注) Q8の回答者の中で、「将来的には開始（再開）することを検討中」及び「1年以内に開始（再開）予定」と回答した者のうち、輸出を検討している国（地域）の上位10ヶ国。

Q10

今後も輸出を行わない理由（複数回答可）

