酒類製造業及び酒類卸売業の概況

（令和７年アンケート）

令和８年３月

国税庁課税部酒税課

目次

「酒類製造業及び酒類卸売業の概況」について

１　酒類業実態調査の概要　１

２　「酒類製造業及び酒類卸売業の概況」の活用に当たっての留意事項　３

Ⅰ　酒類製造者等及び酒類卸売業者の実態

１　酒類製造者等及び酒類卸売業者の概要　６

２　酒類の取引状況　１１

３　輸出取引の状況　１５

Ⅱ　個別調査項目

１　清酒製造業　２５

２　単式蒸留焼酎製造業　３１

３　ワイン製造業　３７

４　ビール及び発泡酒製造業　５７

Ⅲ　輸出に関するアンケート　６０

「酒類製造業及び酒類卸売業の概況」について

１　「酒類製造業及び酒類卸売業の概況」の概要

「酒類製造業及び酒類卸売業の概況」は、酒類業界の状況、課題及び個々の酒類業者の状況を把握するため、酒類製造者等及び酒類卸売業者（以下「酒類業者」という。）を対象に、アンケート（酒類業実態調査）を行い、その結果を取りまとめたものである。

(1)　対象者

対象者は次表のとおりである。

酒類製造者等	対象者	令和７年１月１日現在、酒類製造免許（蔵置場設置許可含む。）を有している全ての者 ※蔵置場については、以下のいずれかの理由により設置許可を受けている者に限る。 ①　輸出酒類の蔵置場 ②　びん詰等のための蔵置場 ③　果実酒集荷のための蔵置場
	対象外	上記のうち、免許（許可）を受けている全ての酒類の品目が以下のいずれかに該当する者（製造場） ①　試験製造免許 ②　祭し用のための免許 ③　休造中の免許 ④　調査対象期間（令和６年１月１日～令和６年 12 月 31 日）において酒類の製造に係る売上高がない免許
酒類卸売業者	対象者	令和７年１月１日現在、以下のいずれかの免許を有している者 ①　全酒類卸売業免許 （販売方法に条件が付されていないものを含む。） ②　ビール卸売業免許 ③　洋酒卸売業免許 ④　輸出酒類卸売業免許
	対象外	上記のうち、その免許が以下のいずれかに該当する者（販売場） ①　休業中の販売場 ②　調査対象期間（令和６年１月１日～令和６年 12 月 31 日）において酒類の卸売に係る売上高がない販売場 ③　協同組合員等を対象とする卸売のみである販売場 ④　取り扱う酒類が薬用酒のみである販売場

(2)　対象期間

対象期間は、令和６年１月１日～令和６年 12 月 31 日。ただし、決算に係る項目は、法人については令和７年１月１日直前終了事業年度分、個人については令和６年分。また、ワインの個別調査項目（外国産ワインの輸入、ワインの移出数量等、ワインの製造状況及びワイン原料用国産ぶどうの受入状況）については令和６年４月１日～令和７年３月 31 日。

また、法人の決算に係る項目以外の項目について暦年での記載が困難な場合は、事業年度分で記入している場合がある。

(3)　調査方法

「酒類業実態調査表」（以下「調査表」という。）を全対象者に配付し、対象者が作成・提出した調査表を、国税庁において集計した。

(4) 調査結果

全対象者 8,455 者のうち、5,034 者から回答があった（回答率 59.5%）。

局名	都道府県別	酒類製造者等				酒類卸売業者				合計			
		事業者数	対象者数	回答者数	回答率	事業者数	対象者数	回答者数	回答率	事業者数	対象者数	回答者数	回答率
		者	者	者	%	者	者	者	%	者	者	者	%
札幌	北海道	153	135	120	88.9	152	117	71	60.7	305	252	191	75.8
仙台	青森	45	40	29	72.5	69	21	20	95.2	114	61	49	80.3
	岩手	64	61	56	91.8	49	29	20	69.0	113	90	76	84.4
	宮城	62	53	50	94.3	88	55	38	69.1	150	108	88	81.5
	秋田	65	58	53	91.4	41	15	12	80.0	106	73	65	89.0
	山形	91	82	78	95.1	72	36	21	58.3	163	118	99	83.9
	福島	112	96	87	90.6	83	44	33	75.0	195	140	120	85.7
関東信越	茨城	71	68	54	79.4	102	76	33	43.4	173	144	87	60.4
	栃木	60	52	50	96.2	86	40	25	62.5	146	92	75	81.5
	群馬	53	48	33	68.8	66	41	12	29.3	119	89	45	50.6
	埼玉	74	65	47	72.3	328	258	65	25.2	402	323	112	34.7
	新潟	141	135	128	94.8	142	62	47	75.8	283	197	175	88.8
	長野	229	219	188	85.8	128	54	41	75.9	357	273	229	83.9
東京	千葉	96	88	63	71.6	232	166	47	28.3	328	254	110	43.3
	東京	259	196	127	64.8	2,409	1,778	552	31.0	2,668	1,974	679	34.4
	神奈川	82	77	48	62.3	466	301	117	38.9	548	378	165	43.7
	山梨	129	118	96	81.4	140	81	42	51.9	269	199	138	69.3
金沢	富山	43	39	30	76.9	59	30	21	70.0	102	69	51	73.9
	石川	65	43	29	67.4	75	24	19	79.2	140	67	48	71.6
	福井	45	38	30	78.9	24	14	11	78.6	69	52	41	78.8
名古屋	岐阜	93	82	72	87.8	92	59	41	69.5	185	141	113	80.1
	静岡	88	79	63	79.7	125	73	52	71.2	213	152	115	75.7
	愛知	103	89	81	91.0	299	175	111	63.4	402	264	192	72.7
	三重	51	43	26	60.5	70	41	23	56.1	121	84	49	58.3
大阪	滋賀	66	48	40	83.3	63	27	13	48.1	129	75	53	70.7
	京都	99	91	78	85.7	176	112	41	36.6	275	203	119	58.6
	大阪	95	83	64	77.1	797	548	189	34.5	892	631	253	40.1
	兵庫	123	105	92	87.6	374	228	94	41.2	497	333	186	55.9
	奈良	53	43	39	90.7	67	42	17	40.5	120	85	56	65.9
	和歌山	56	56	54	96.4	51	50	24	48.0	107	106	78	73.6
広島	鳥取	35	31	29	93.5	34	22	17	77.3	69	53	46	86.8
	島根	58	50	46	92.0	37	20	19	95.0	95	70	65	92.9
	岡山	78	64	58	90.6	72	34	29	85.3	150	98	87	88.8
	広島	92	82	68	82.9	144	81	29	35.8	236	163	97	59.5
	山口	59	51	48	94.1	61	29	19	65.5	120	80	67	83.8
高松	徳島	43	36	18	50.0	14	11	7	63.6	57	47	25	53.2
	香川	27	21	21	100.0	17	16	13	81.3	44	37	34	91.9
	愛媛	59	51	45	88.2	19	19	14	73.7	78	70	59	84.3
	高知	42	39	39	100.0	17	16	16	100.0	59	55	55	100.0
福岡	福岡	118	93	89	95.7	425	78	56	71.8	543	171	145	84.8
	佐賀	32	27	26	96.3	32	5	4	80.0	64	32	30	93.8
	長崎	43	33	24	72.7	50	17	12	70.6	93	50	36	72.0
熊本	熊本	61	51	47	92.2	39	29	24	82.8	100	80	71	88.8
	大分	60	53	49	92.5	23	15	10	66.7	83	68	59	86.8
	宮崎	60	53	51	96.2	28	19	18	94.7	88	72	69	95.8
	鹿児島	132	127	117	92.1	49	38	30	78.9	181	165	147	89.1
沖縄	沖縄	70	70	55	78.6	48	47	30	63.8	118	117	85	72.6
全国計		3,835	3,362	2,835	84.3	8,034	5,093	2,199	43.2	11,869	8,455	5,034	59.5

２　「酒類製造業及び酒類卸売業の概況」の活用に当たっての留意事項

(1)　各表等の留意事項

イ　「酒類製造業及び酒類卸売業の概況」の公表内容については、個別に記載があるものを除き、令和７年酒類業実態調査による。

ロ　都道府県別の集計結果については、果実酒の製造免許場に関する計表を除き、事業者の本店所在地（個人については住所地）により区分している。

ハ　各調査項目の集計に際しては、提出された調査表の項目が空欄であった場合や規定外数値等が記載された場合などのデータを除外していることから、令和７年酒類業実態調査の回答者数と各集計表の事業者数等が一致しない場合がある。

なお、各表及び各図は、提出のあった調査表のうち有効回答のみを集計し計上している。

ニ　各集計結果の計数は、単位未満を四捨五入しているため、図表の内容と計又は合計が一致しない場合がある。各図の「ｎ」は、有効回答数を示している。

ホ　酒類製造者等と酒類卸売業者の双方に該当する場合は、売上高に占める金額が大きい業態（売上高が不明の場合は酒類製造者等）に１者として計上している。

ヘ　表中の「Ｘ」は、情報を保護する観点から数値を秘匿するものである。

ト　本アンケートの結果は、対象者の任意回答を集計したものであり、他の統計調査の結果とは必ずしも一致しない。また、集計結果については、対象者の回答内容によって大きく前年と異なる場合がある。

(2)　用語

「酒類製造業及び酒類卸売業の概況」で使用している用語の意味は、次表のとおりである。

用　語	意　味
大　企　業	次のいずれかの法人 ①酒類製造者等であって、資本金３億円超かつ年平均従業員数が 300 人超の法人 ②酒類卸売業者であって、資本金１億円超かつ年平均従業員数が 100 人超の法人
中 小 企 業	大企業以外の法人
個 人 事 業 者	個人で事業を行う者
欠 損 事 業 者	税引前当期純利益額が赤字の法人及び個人事業者
低収益事業者	税引前当期純利益額が 50 万円未満の法人及び個人事業者
ＧＩ酒類	地理的表示（Geographical Indication：ＧＩ）として指定された酒類 (注)１　令和７年 12 月 31 日現在の指定状況は、「(参考)令和７年 12 月 31 日現在のＧＩ指定状況」のとおり ２　清酒のうち、「ＧＩ日本酒」は含まない
ワ　イ　ン	酒税法に規定する果実酒に該当するもののうち、ぶどう（ぶどう果汁を含む。以下同じ）を原料とするもの
日本ワイン	国産ぶどうのみを原料として、国内製造されたワイン (平成 27 年 10 月 30 日国税庁告示第 18 号「果実酒等の製法品質表示基準を定める件」)
本 格 梅 酒	梅酒(酒税法第３条第 21 号に規定するリキュールのうち、酒類に梅を浸漬し、梅の成分を浸出させたものを含んだ酒類)のうち、梅、糖類及び酒類のみを原料とし、酸味料、着色料、香料を使用していないもの

（参考）　令和７年 12 月 31 日現在のＧＩ指定状況

番号	名　　称	産　　地	指　定　日	酒類区分
1	壱　　岐	長崎県壱岐市	平成 7 年 6 月 30 日	蒸　留　酒
2	球　　磨	熊本県球磨郡及び人吉市	平成 7 年 6 月 30 日	蒸　留　酒
3	琉　　球	沖縄県	平成 7 年 6 月 30 日	蒸　留　酒
4	薩　　摩	鹿児島県（奄美市及び大島郡を除く。）	平成 17 年 12 月 22 日	蒸　留　酒
5	白　　山	石川県白山市	平成 17 年 12 月 22 日	清　　酒
6	山　　梨	山梨県	平成 25 年 7 月 16 日	ぶ ど う 酒
7			令和 3 年 4 月 28 日	清　　酒
8	日 本 酒	日本国	平成 27 年 12 月 25 日	清　　酒
9	山　　形	山形県	令和 3 年 6 月 30 日	ぶ ど う 酒
10			平成 28 年 12 月 16 日	清　　酒
11	灘 五 郷	兵庫県神戸市灘区、東灘区、芦屋市及び西宮市	平成 30 年 6 月 28 日	清　　酒
12	北 海 道	北海道	平成 30 年 6 月 28 日	ぶ ど う 酒
13	は り ま	兵庫県姫路市、相生市、加古川市、赤穂市、西脇市、三木市、高砂市、小野市、加西市、宍粟市、加東市、たつの市、明石市、多可町、稲美町、播磨町、市川町、福崎町、神河町、太子町、上郡町及び佐用町	令和 2 年 3 月 16 日	清　　酒
14	三　　重	三重県	令和 2 年 6 月 19 日	清　　酒
15	和歌山梅酒	和歌山県	令和 2 年 9 月 7 日	その他の酒類
16	利根沼田	群馬県沼田市、利根郡片品村、川場村、昭和村及びみなかみ町	令和 3 年 1 月 22 日	清　　酒
17	萩	山口県萩市及び阿武郡阿武町	令和 3 年 3 月 30 日	清　　酒
18	佐　　賀	佐賀県	令和 3 年 6 月 14 日	清　　酒
19	大　　阪	大阪府	令和 3 年 6 月 30 日	ぶ ど う 酒
20	長　　野	長野県	令和 3 年 6 月 30 日	ぶ ど う 酒
21				清　　酒

22	新　　潟	新潟県	令和4年2月7日	清　　酒
23	滋　　賀	滋賀県	令和4年4月13日	清　　酒
24	信濃大町	長野県大町市	令和5年6月30日	清　　酒
25	岩　　手	岩手県	令和5年9月25日	清　　酒
26	静　　岡	静岡県	令和5年11月30日	清　　酒
27	東京島酒	東京都大島町、利島村、新島村、神津島村、三宅村、御蔵島村、八丈町及び青ヶ島村	令和6年3月13日	蒸　留　酒
28	南 会 津	福島県南会津郡南会津町	令和6年8月30日	清　　酒
29	伊　　丹	兵庫県伊丹市	令和6年11月29日	清　　酒
30	喜 多 方	福島県喜多方市及び耶麻郡西会津町	令和6年12月20日	清　　酒
31	青　　森	青森県	令和7年6月20日	清　　酒
32	京　　都	京都府	令和7年10月1日	清　　酒
33	鳥　　取	鳥取県	令和7年10月1日	清　　酒
34	福　　岡	福岡県	令和7年10月1日	清　　酒

（注）１　「ぶどう酒」とは、酒類の品目のうち、果実酒及び甘味果実酒であって、原料とする果実がぶどうのみのものをいう。

２　「蒸留酒」とは、酒類の品目のうち、連続式蒸留焼酎、単式蒸留焼酎、ウイスキー、ブランデー、原料用アルコール及びスピリッツをいう。

３　「その他の酒類」とは、「ぶどう酒」「蒸留酒」「清酒」以外の酒類をいう。

Ⅰ　酒類製造者等及び酒類卸売業者の実態

１　酒類製造者等及び酒類卸売業者の概要

表１　事業者区分別の回答者数

事業者区分＼企業区分	酒類製造免許場数等		回答者数			
	製造場数	製造者数		大企業	中小企業	個人事業者
	場	者	者	者	者	者
酒類業者			(5,034) 7,616	(112) 255	(4,498) 6,893	(424) 468
酒類製造者等	4,070	13,119	(2,835) 5,417	(30) 173	(2,543) 4,938	(262) 306
清酒	1,525	1,607	(1,133) 1,257	(4) 11	(1,094) 1,210	(35) 36
合成清酒	4	61	(−) 40	(−) 6	(−) 34	(−) −
連続式蒸留焼酎	28	80	(17) 90	(−) 8	(17) 82	(−) −
単式蒸留焼酎	353	797	(259) 619	(1) 13	(252) 596	(6) 10
みりん	28	98	(16) 98	(−) 8	(15) 89	(1) 1
ビール	401	461	(251) 359	(10) 16	(224) 324	(17) 19
果実酒	551	706	(369) 486	(6) 16	(320) 425	(43) 45
甘味果実酒	8	305	(5) 118	(−) 11	(5) 106	(−) 1
ウイスキー・ブランデー	72	354	(44) 237	(−) 24	(44) 212	(−) 1
発泡酒	471	2,465	(326) 580	(2) 14	(253) 478	(71) 88
その他の醸造酒	272	1,404	(117) 214	(−) 7	(55) 140	(62) 67
原料用アルコール	11	89	(1) 28	(1) 3	(−) 24	(−) 1
スピリッツ	90	1,633	(47) 278	(1) 14	(46) 262	(−) 2
リキュール	248	1,772	(123) 843	(2) 15	(109) 809	(12) 19
粉末酒・雑酒	8	1,287	(3) 46	(−) 4	(2) 40	(1) 2
主たる品目不明			124	3	107	14
酒類卸売業者			2,199	82	1,955	162

（注）１　酒類製造免許場数等の「製造場数」については、複数の品目を製造している場合、製造数量が最も多い品目の酒類に１場として計上している。また、「製造者数」は製造している酒類の品目ごとに１者として計上している。（「令和５年度　税務統計　８　酒税関係　８−５　免許場数」　参照）

２　酒類製造者等のうち回答者数は、回答のうち売上がある全ての酒類の品目に１者として計上し、カッコ書きは、回答のあった中で、売上高に占める割合が最も大きい酒類の品目に１者として計上している。また、調査表Ｂの記載がなかった者については、「主たる品目不明」として集計している。

表２　酒類業者の年平均従業員数（１者平均）

企業区分 / 事業者区分	回答者数	全体		大企業		中小企業		個人事業者	
		従業員数	酒類事業従業員数	従業員数	酒類事業従業員数	従業員数	酒類事業従業員数	従業員数	酒類事業従業員数
	者	人	人	人	人	人	人	人	人
酒類業者	5,034	73	16	1,148	169	53	4	2	1
酒類製造者等	2,835	47	15	1,381	397	36	12	2	1
酒類卸売業者	2,199	107	17	1,063	86	76	16	2	1

表３　事業者区分別の経営状況（１者平均）

区分 / 事業者区分	回答者数	売上高		売上総利益		営業利益	
		全事業	酒類事業	全事業	酒類事業	全事業	酒類事業
	者	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
酒類業者	5,034	9,606	1,729	1,555	320	246	36
酒類製造者等	2,835	2,455	1,312	745	435	44	72
酒類卸売業者	2,199	18,824	2,265	2,600	172	505	△ 11

表４　事業者区分別の経営状況（１者平均）

区分 / 事業者区分	回答者数	売上高		売上総利益		営業利益	
		全事業	酒類事業	全事業	酒類事業	全事業	酒類事業
	者	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
酒類業者	5,034	9,606	1,729	1,555	320	246	36
酒類製造者等	2,835	2,455	1,312	745	435	44	72
清酒	1,133	893	715	253	183	△ 102	△ 100
合成清酒	－	－	－	－	－	－	－
連続式蒸留焼酎	17	1,328	1,246	297	286	124	122
単式蒸留焼酎	259	1,144	960	377	322	74	79
みりん	16	3,731	928	1,134	181	209	18
ビール	251	12,228	5,562	3,427	1,838	264	663
果実酒	369	1,206	209	366	73	30	3
甘味果実酒	5	76	16	25	7	△ 7	3
ウイスキー・ブランデー	44	3,045	2,002	1,023	449	387	240
発泡酒	326	1,193	222	479	178	45	58
その他の醸造酒	117	89	4	39	3	△ 3	1
原料用アルコール	1	61,760	57,190	10,633	9,555	1,680	4,683
スピリッツ	47	4,899	2,526	1,134	658	206	109
リキュール	123	8,136	6,573	2,902	2,620	695	693
粉末酒・雑酒	3	2,036	37	282	36	△ 14	35
主たる品目不明	124	1,807	57	661	36	88	24
酒類卸売業者	2,199	18,824	2,265	2,600	172	505	△ 11

（注）１　事業者区分の品目別の回答者数は、酒類製造者等で、複数の品目を製造している場合は、売上高に占める割合が最も大きい品目の酒類に１者として計上している。

２　「売上高」、「売上総利益」及び「営業利益」は、事業者の事業全体の計数であり、品目ごとの売上高等を計上したものではない。

３　「酒類事業」は、酒類事業全体の数値であり、各主要売上品目に係るものではない。

４　酒類製造者等のうち、調査表Ｂに記載がない者については「主たる品目不明」の者として集計している。

表５　事業者区分・企業区分別の欠損及び低収益事業者数

企業区分 / 事業者区分	回答者数	大企業			中小企業			個人事業者		
			欠損	低収益		欠損	低収益		欠損	低収益
	者	者	者	者	者	者	者	者	者	者
酒類業者	5,034	112	4	－	4,498	1,476	292	424	101	48
酒類製造者等	2,835	30	2	－	2,543	1,003	188	262	72	33
酒類卸売業者	2,199	82	2	－	1,955	473	104	162	29	15

表６　事業者区分別の欠損及び低収益事業者数

区分 / 事業者区分	回答者数	欠損	低収益
	者	者	者
酒類業者	5,034	1,581	340
酒類製造者等	2,835	1,077	221
清酒	1,133	476	68
合成清酒	－	－	－
連続式蒸留焼酎	17	8	－
単式蒸留焼酎	259	109	16
みりん	16	7	－
ビール	251	72	15
果実酒	369	112	45
甘味果実酒	5	－	1
ウイスキー・ブランデー	44	16	2
発泡酒	326	138	28
その他の醸造酒	117	37	26
原料用アルコール	1	－	－
スピリッツ	47	19	2
リキュール	123	35	8
粉末酒・雑酒	3	2	－
主たる品目不明	124	46	10
酒類卸売業者	2,199	504	119

（注）１　事業者区分の品目別の回答者数は、酒類製造者等で、複数の品目を製造している場合は、売上高に占める割合が最も大きい品目の酒類に１者として計上している。

２　酒類製造者等のうち、調査表Ｂに記載がない者については、「主たる品目不明」として集計している。

表７　輸出事業者及び非輸出事業者別の経営状況（１者平均）

区分 / 事業者区分	回答者数	売上高	売上総利益	営業利益
	者	百万円	百万円	百万円
輸出事業者	1,333	20,450	3,194	674
酒類製造者等	935	3,840	1,376	166
酒類卸売業者	398	59,470	7,466	1,865
非輸出事業者	3,701	5,700	965	92
酒類製造者等	1,900	1,774	435	△ 16
酒類卸売業者	1,801	9,842	1,524	205

表８　輸出事業者及び非輸出事業者別の欠損及び低収益事業者数

企業区分 / 事業者区分	回答者数	大企業			中小企業			個人事業者		
			欠損	低収益		欠損	低収益		欠損	低収益
	者	者	者	者	者	者	者	者	者	者
輸出事業者	1,333	33	2	－	1,263	416	74	37	5	2
酒類製造者等	935	12	1	－	902	324	53	21	4	1
酒類卸売業者	398	21	1	－	361	92	21	16	1	1
非輸出事業者	3,701	79	2	－	3,235	1,060	218	387	96	46
酒類製造者等	1,900	18	1	－	1,641	679	135	241	68	32
酒類卸売業者	1,801	61	1	－	1,594	381	83	146	28	14

表９　事業者区分別の受取（支払）リベートの状況（１者平均）

区分 / 事業者区分	回答者数	受取リベートがある回答者数	受取リベート	支払リベートがある回答者数	支払リベート
	者	者	千円	者	千円
酒類製造者等	2,939	52	637,345	458	565,786
酒類卸売業者	2,290	461	782,772	296	563,545

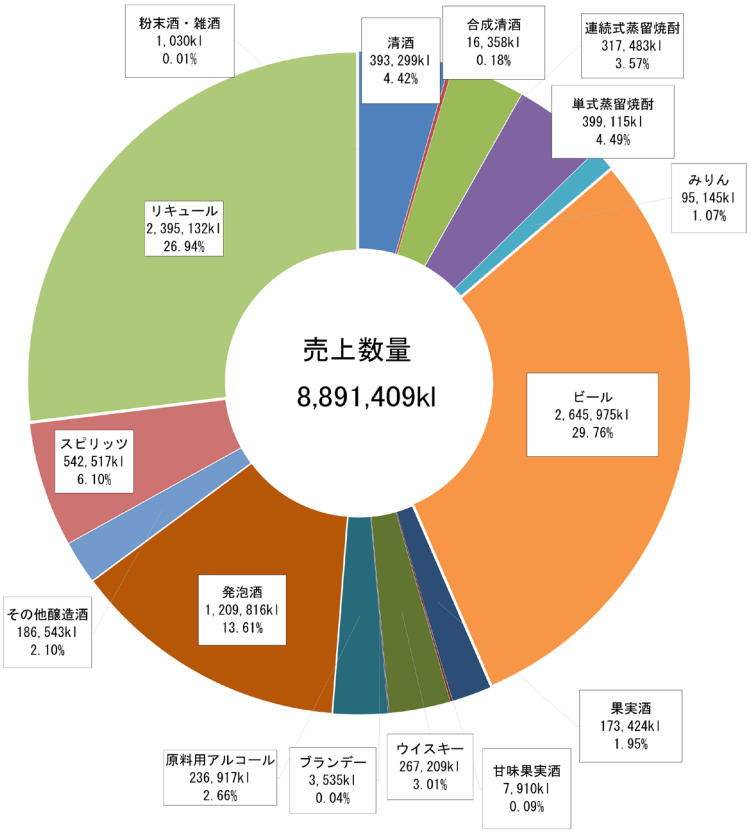
（注）１　回答者数について、同一の者が「酒類製造者等」及び「酒類卸売業者」の両方に該当する場合は、それぞれに１者として、計上している。

２　「受取リベート」及び「支払リベート」については、事業者区分の取引形態により、各リベートに該当があった場合、集計し計上している。

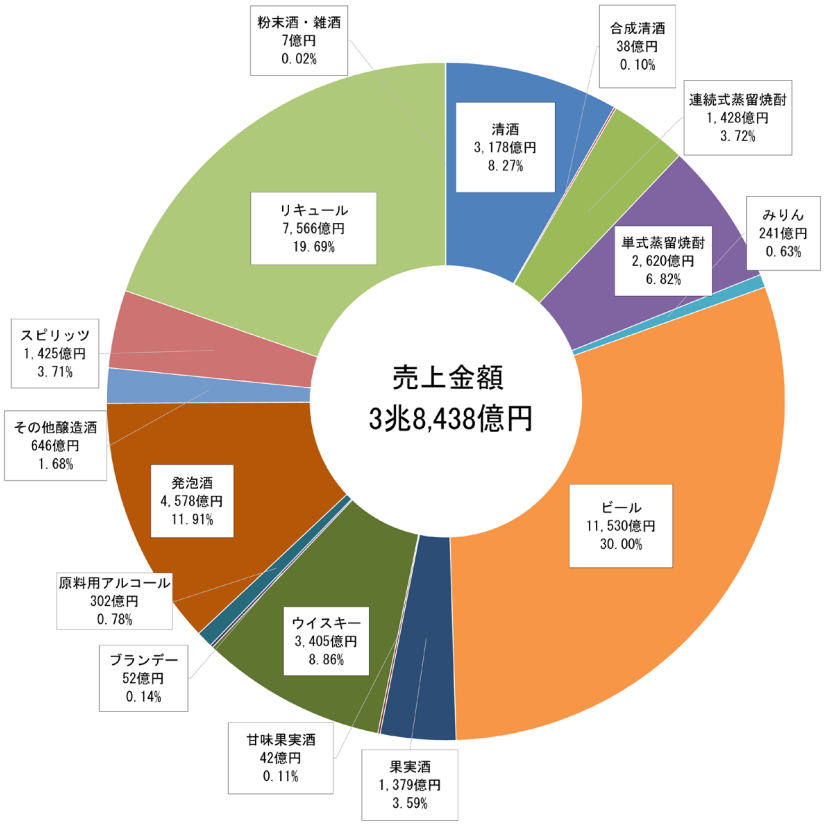
２　酒類の取引状況

図１　品目別の売上（輸出）数量及び売上（輸出）金額の構成比

【国内取引（酒類製造者等）】

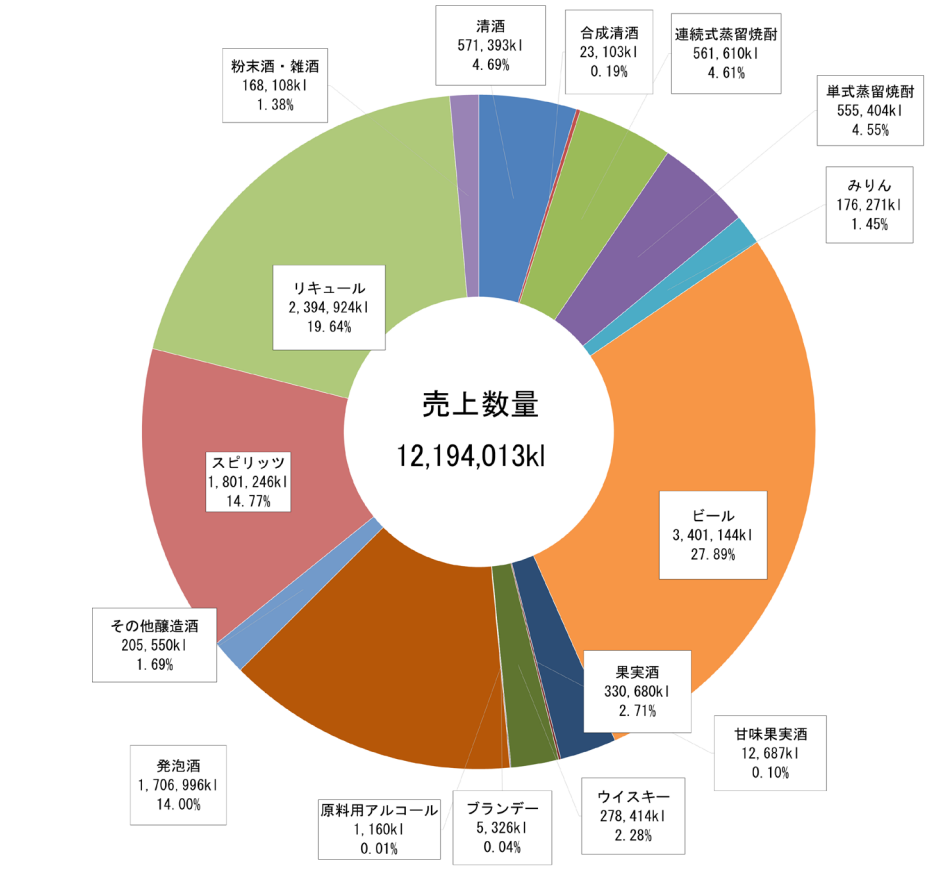


n＝ 2,835

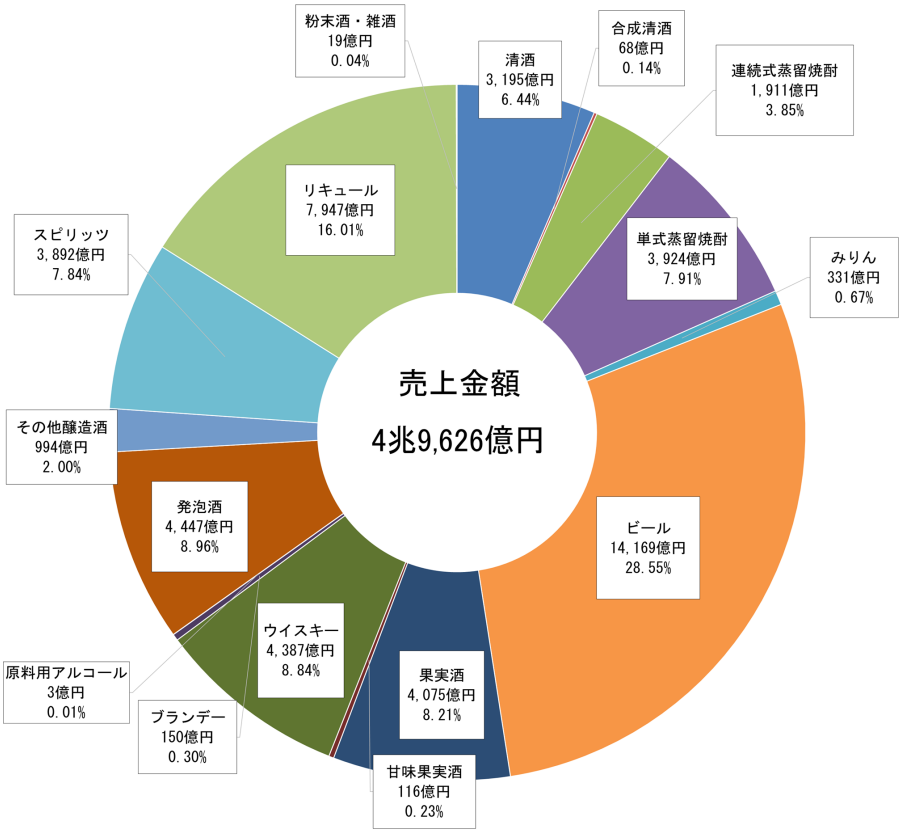


n＝ 2,835

【国内取引（酒類卸売業者）】

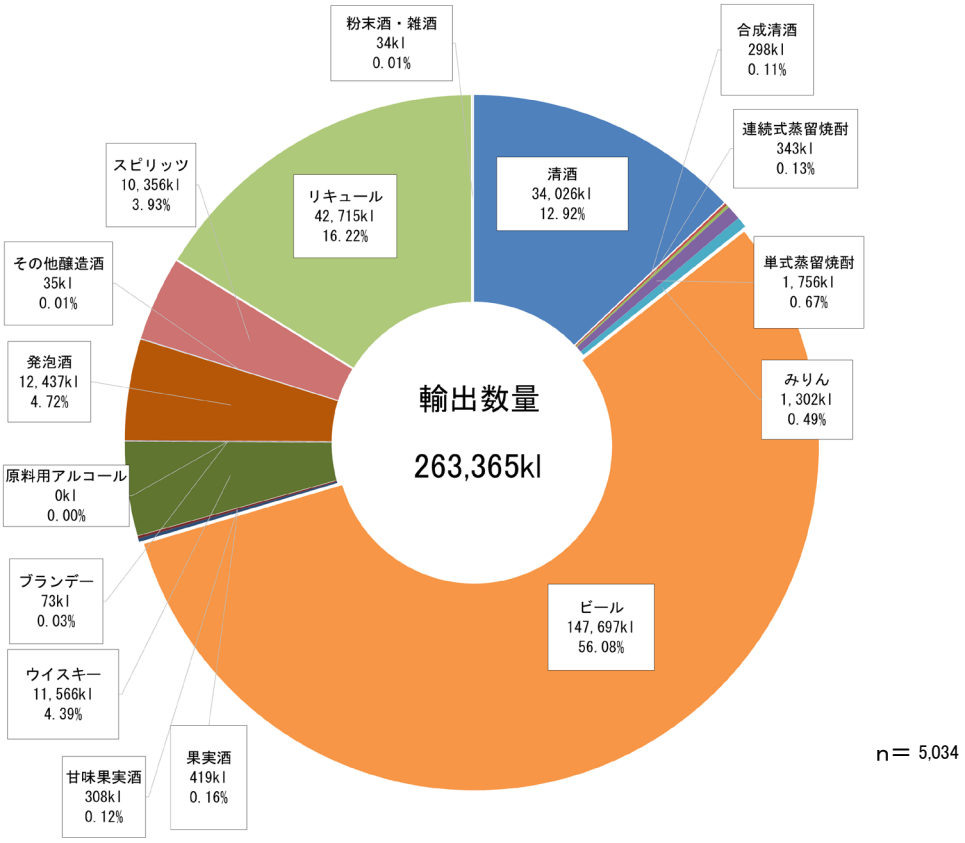


n＝ 2,199



n＝ 2,199

【輸出取引】


輸出数量
263,365kl
清酒
34,026kl
12.92%
合成清酒
298kl
0.11%
連続式蒸留焼酎
343kl
0.13%
単式蒸留焼酎
1,756kl
0.67%
みりん
1,302kl
0.49%
ビール
147,697kl
56.08%
果実酒
419kl
0.16%
甘味果実酒
308kl
0.12%
ウイスキー
11,566kl
4.39%
ブランデー
73kl
0.03%
原料用アルコール
0kl
0.00%
発泡酒
12,437kl
4.72%
その他醸造酒
35kl
0.01%
スピリッツ
10,356kl
3.93%
リキュール
42,715kl
16.22%
粉末酒・雑酒
34kl
0.01%
n＝ 5,034

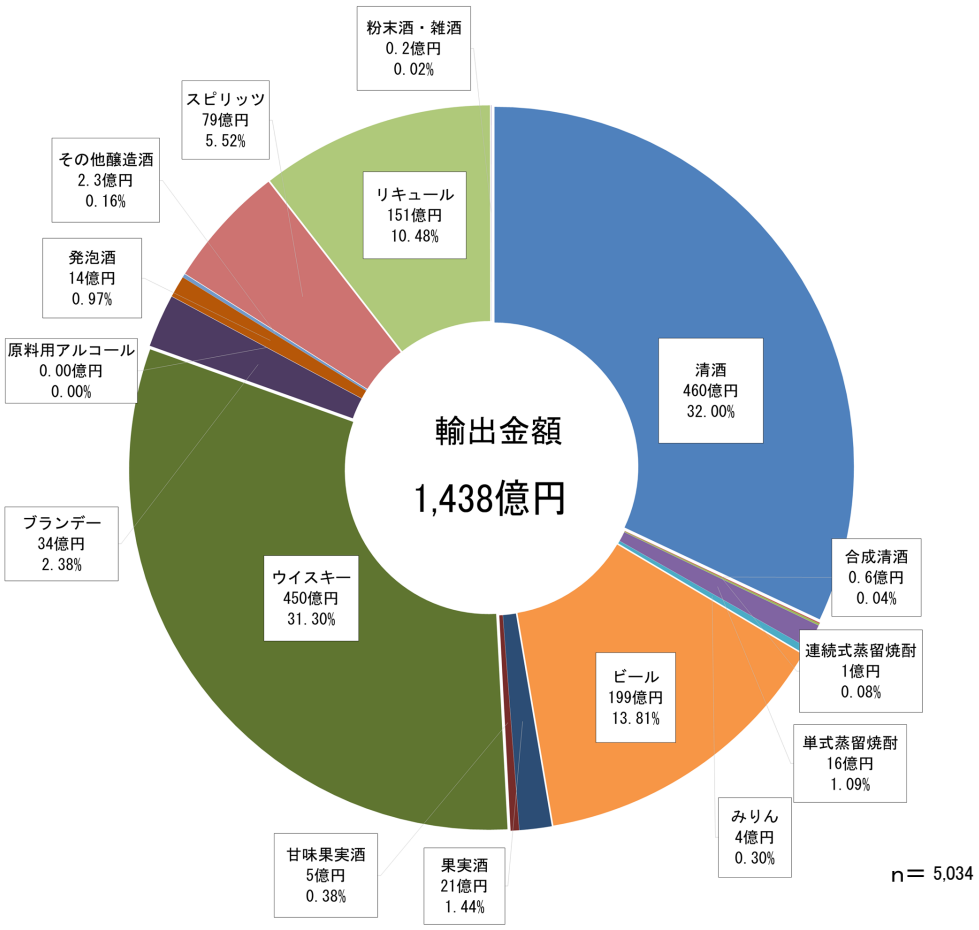

輸出金額
1,438億円
清酒
460億円
32.00%
合成清酒
0.6億円
0.04%
連続式蒸留焼酎
1億円
0.08%
単式蒸留焼酎
16億円
1.09%
みりん
4億円
0.30%
ビール
199億円
13.81%
果実酒
21億円
1.44%
甘味果実酒
5億円
0.38%
ウイスキー
450億円
31.30%
ブランデー
34億円
2.38%
原料用アルコール
0.00億円
0.00%
発泡酒
14億円
0.97%
その他醸造酒
2.3億円
0.16%
スピリッツ
79億円
5.52%
リキュール
151億円
10.48%
粉末酒・雑酒
0.2億円
0.02%
n＝ 5,034

表10　ＧＩ酒類及びＧＩ酒類以外の売上単価

取引区分	品　目	全体		ＧＩ酒類			ＧＩ酒類以外		
		売上数量	売上金額	売上数量	売上金額	売上単価	売上数量	売上金額	売上単価
		kl	百万円	(%) kl	(%) 百万円	円/L	(%) kl	(%) 百万円	円/L
国内取引（酒類製造者等）	清酒	393,299	317,820	(5.0) 19,738	(7.5) 23,902	1,211	(95.0) 373,561	(92.5) 293,918	787
	単式蒸留焼酎	399,115	261,975	(14.9) 59,550	(15.8) 41,405	695	(85.1) 339,566	(84.2) 220,570	650
	日本ワイン	14,239	26,984	(15.5) 2,206	(16.7) 4,516	2,047	(84.5) 12,033	(83.3) 22,468	1,867
	本格梅酒	17,204	12,864	(1.3) 224	(2.3) 298	1,332	(98.7) 16,981	(97.7) 12,566	740
輸出取引	清酒	34,026	46,009	(4.7) 1,588	(5.1) 2,334	1,470	(95.3) 32,439	(94.9) 43,675	1,346
	単式蒸留焼酎	1,756	1,573	(7.0) 124	(6.7) 105	851	(93.0) 1,632	(93.3) 1,468	899
	日本ワイン	203	706	(23.7) 48	(13.3) 94	1,962	(76.3) 155	(86.7) 612	3,950
	本格梅酒	3,628	4,440	(0.4) 16	(0.4) 16	1,020	(99.6) 3,612	(99.6) 4,424	1,225

３　輸出取引の状況

表 11　企業区分別の輸出事業の回答者数

事業者区分 / 企業区分		回答者数	輸出事業者		
				酒類製造者等	酒類卸売業者
		者	者	者	者
合計		5,034	1,333	935	398
	大　企　業	112	33	12	21
	中 小 企 業	4,498	1,263	902	361
	個 人 事 業 者	424	37	21	16

表 12　輸出数量規模別の輸出事業者数

【全酒類】

事業者区分 / 輸出数量規模		輸出事業者数		
			酒類製造者等	酒類卸売業者
		者	者	者
輸出事業者		1,333	935	398
（酒類事業者に占める割合）		(26.5%)	(33.0%)	(18.1%)
	100kl以上	96	52	44
	10kl以上100kl未満	257	177	80
	5kl以上10kl未満	138	94	44
	1kl以上5kl未満	335	242	93
	1kl未満	507	370	137

【清酒】

事業者区分 / 輸出数量規模		輸出事業者数		
			酒類製造者等	酒類卸売業者
		者	者	者
輸出事業者		954	663	291
（酒類事業者に占める割合）		(27.6%)	(52.7%)	(13.2%)
	100kl以上	51	26	25
	10kl以上100kl未満	176	133	43
	5kl以上10kl未満	99	71	28
	1kl以上5kl未満	273	202	71
	1kl未満	355	231	124

【単式蒸留焼酎】

事業者区分 / 輸出数量規模	輸出事業者数		
		酒類製造者等	酒類卸売業者
	者	者	者
輸出事業者	301	186	115
（酒類事業者に占める割合）	(10.7%)	(30.0%)	(5.2%)
100kl以上	5	－	5
10kl以上100kl未満	22	12	10
5kl以上10kl未満	17	9	8
1kl以上5kl未満	57	29	28
1kl未満	200	136	64

【ウイスキー】

事業者区分 / 輸出数量規模	輸出事業者数		
		酒類製造者等	酒類卸売業者
	者	者	者
輸出事業者	209	66	143
（酒類事業者に占める割合）	(8.9%)	(41.5%)	(6.5%)
100kl以上	13	9	4
10kl以上100kl未満	30	16	14
5kl以上10kl未満	14	4	10
1kl以上5kl未満	43	11	32
1kl未満	109	26	83

（注）１　「全酒類」の酒類事業者に占める割合は、表１の回答者数のカッコ書きを母数としている。例えば、「酒類製造者等」に係る酒類事業者に占める割合については、表１の「酒類製造者等」の合計値を母数としている。

２　「清酒」、「単式蒸留焼酎」及び「ウイスキー」の酒類事業者に占める割合は、「表１　事業者区分の回答者数」の各回答者数と酒類卸売業者の合計値を母数としている。ただし、「ウイスキー」については、「表１　事業者区分の回答者数」の「ウイスキー・ブランデー」のうち、「ウイスキー」に係る事業者を母数としている。

表 13　輸出先国（地域）別の輸出事業の回答者数及び企業区分別の構成（輸出金額上位 10 か国（地域））

輸出先国(地域) / 企業区分	アメリカ合衆国	中華人民共和国	大韓民国	台湾	オランダ	シンガポール	香港	オーストラリア	フランス	カナダ	回答者数
	者	者	者	者	者	者	者	者	者	者	者
大企業	14	14	14	18	5	13	17	10	8	8	39
中小企業	348	363	297	568	126	451	533	275	253	145	1,601
個人事業者	3	7	0	9	1	7	7	4	3	1	74
合計	365	384	311	595	132	471	557	289	264	154	1,714

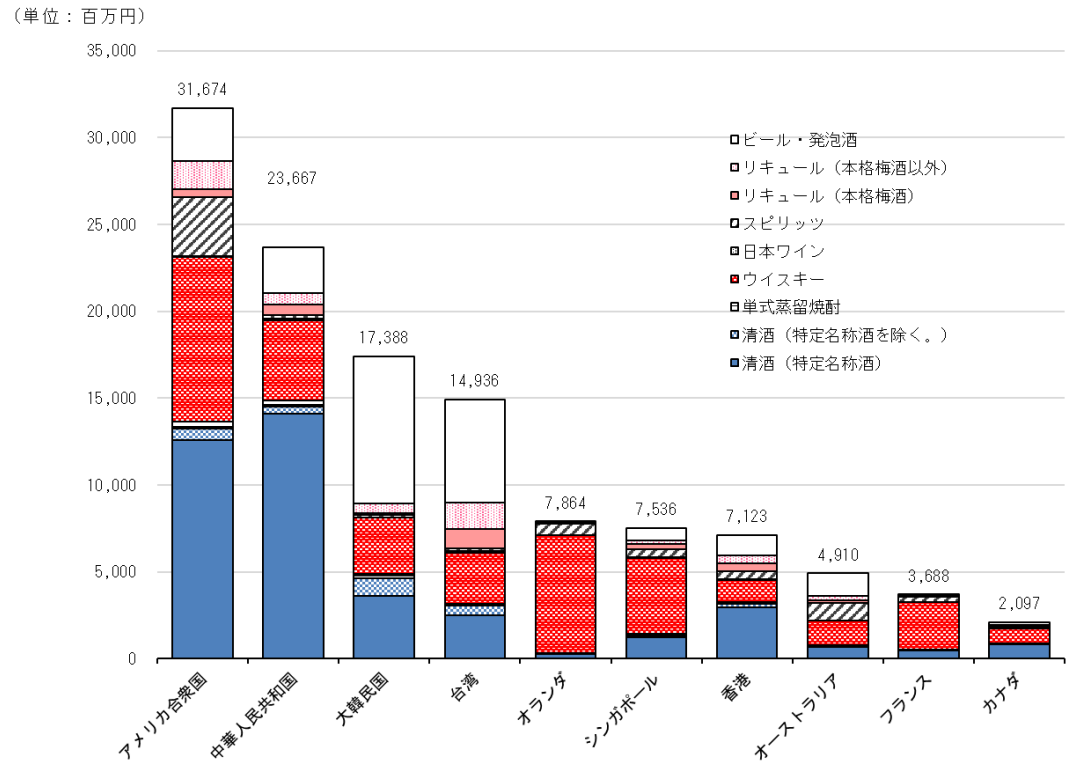
回答者数に占める輸出先国ごとの割合

輸出先国(地域) / 企業区分	アメリカ合衆国	中華人民共和国	大韓民国	台湾	オランダ	シンガポール	香港	オーストラリア	フランス	カナダ
大企業	35.9%	35.9%	35.9%	46.2%	12.8%	33.3%	43.6%	25.6%	20.5%	20.5%
中小企業	21.7%	22.7%	18.6%	35.5%	7.9%	28.2%	33.3%	17.2%	15.8%	9.1%
個人事業者	4.1%	9.5%	0.0%	12.2%	1.4%	9.5%	9.5%	5.4%	4.1%	1.4%
合計	21.3%	22.4%	18.1%	34.7%	7.7%	27.5%	32.5%	16.9%	15.4%	9.0%

（注）１　輸出先国（地域）には、酒類の輸出金額が多い上位 10 か国を記載している。

２　回答者数については、調査表Ｃの回答者の合計であり、企業区分ごとの合計値ではない。

図２　輸出先国（地域）別の輸出金額及び品目の構成（輸出金額上位 10 か国（地域））



（注）　RTD 商品については、調査対象外のため、リキュール及びスピリッツに含まれていない。
（以降、図３、表 14 から表 19 まで同じ）

図３　輸出先国（地域）別の輸出数量及び品目の構成（輸出金額上位 10 か国（地域））

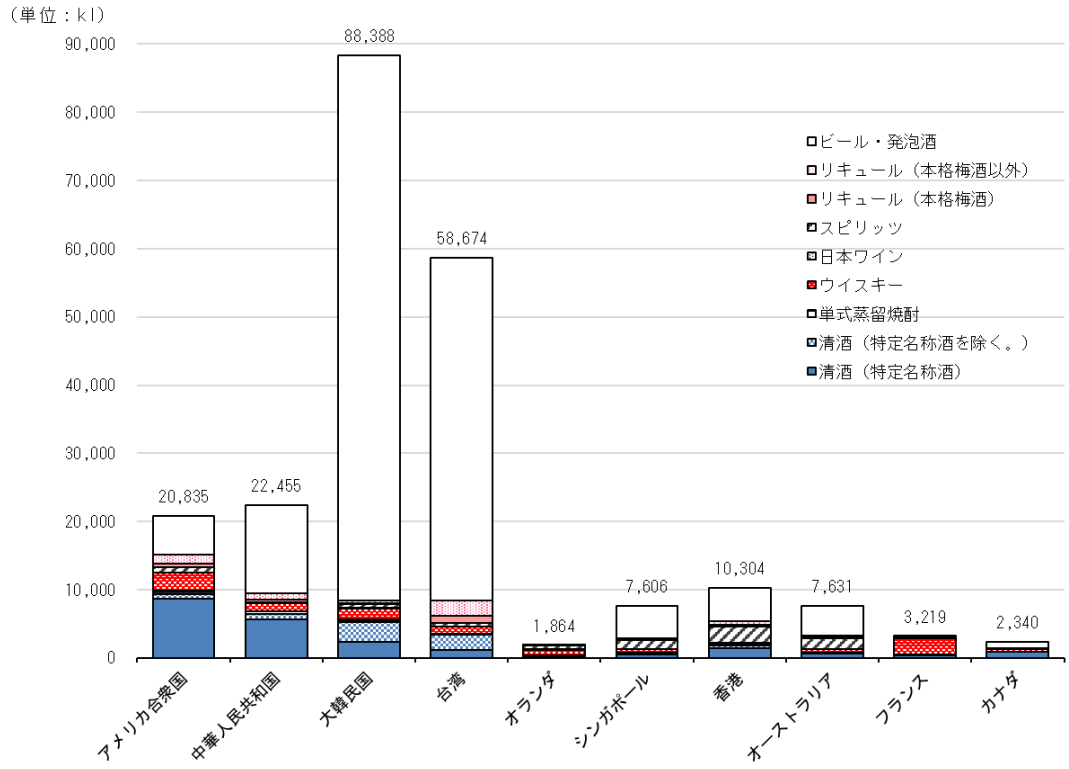


表 14　輸出先国（地域）別の輸出金額及び品目の構成（輸出金額上位 10 か国（地域））

品目＼輸出先国（地域）	アメリカ合衆国	中華人民共和国	大韓民国	台湾	オランダ	シンガポール	香港	オーストラリア	フランス	カナダ	合計
	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
清酒（特定名称酒）	12,590	14,084	3,595	2,502	269	1,243	2,931	697	458	852	39,222
清酒（特定名称酒を除く。）	633	421	1,046	557	35	97	245	57	60	45	3,197
単式蒸留焼酎	423	371	264	88	7	73	59	12	19	5	1,322
ビール・発泡酒	3,041	2,639	8,470	5,968	10	749	1,201	1,305	35	130	23,549
ウイスキー	9,477	4,607	3,210	2,975	6,784	4,384	1,284	1,444	2,712	836	37,714
日本ワイン	72	73	9	54	24	30	71	11	13	7	365
スピリッツ	3,350	231	165	199	644	490	427	973	278	54	6,812
リキュール（本格梅酒）	474	619	99	1,080	54	279	483	151	37	51	3,327
リキュール（本格梅酒以外）	1,612	620	529	1,512	37	190	423	259	77	115	5,375
合計	31,674	23,667	17,388	14,936	7,864	7,536	7,123	4,910	3,688	2,097	120,883

輸出先国（地域）ごとの品目別輸出割合

品目＼輸出先国（地域）	アメリカ合衆国	中華人民共和国	大韓民国	台湾	オランダ	シンガポール	香港	オーストラリア	フランス	カナダ	合計
清酒（特定名称酒）	39.7%	59.5%	20.7%	16.8%	3.4%	16.5%	41.2%	14.2%	12.4%	40.6%	32.4%
清酒（特定名称酒を除く。）	2.0%	1.8%	6.0%	3.7%	0.4%	1.3%	3.4%	1.2%	1.6%	2.2%	2.6%
単式蒸留焼酎	1.3%	1.6%	1.5%	0.6%	0.1%	1.0%	0.8%	0.2%	0.5%	0.3%	1.1%
ビール・発泡酒	9.6%	11.2%	48.7%	40.0%	0.1%	9.9%	16.9%	26.6%	0.9%	6.2%	19.5%
ウイスキー	29.9%	19.5%	18.5%	19.9%	86.3%	58.2%	18.0%	29.4%	73.5%	39.9%	31.2%
日本ワイン	0.2%	0.3%	0.1%	0.4%	0.3%	0.4%	1.0%	0.2%	0.3%	0.3%	0.3%
スピリッツ	10.6%	1.0%	1.0%	1.3%	8.2%	6.5%	6.0%	19.8%	7.5%	2.6%	5.6%
リキュール（本格梅酒）	1.5%	2.6%	0.6%	7.2%	0.7%	3.7%	6.8%	3.1%	1.0%	2.4%	2.8%
リキュール（本格梅酒以外）	5.1%	2.6%	3.0%	10.1%	0.5%	2.5%	5.9%	5.3%	2.1%	5.5%	4.4%

品目ごとの輸出先国（地域）別輸出割合

品目＼輸出先国（地域）	アメリカ合衆国	中華人民共和国	大韓民国	台湾	オランダ	シンガポール	香港	オーストラリア	フランス	カナダ
清酒（特定名称酒）	32.1%	35.9%	9.2%	6.4%	0.7%	3.2%	7.5%	1.8%	1.2%	2.2%
清酒（特定名称酒を除く。）	19.8%	13.2%	32.7%	17.4%	1.1%	3.0%	7.7%	1.8%	1.9%	1.4%
単式蒸留焼酎	32.0%	28.1%	20.0%	6.6%	0.5%	5.6%	4.4%	0.9%	1.5%	0.4%
ビール・発泡酒	12.9%	11.2%	36.0%	25.3%	0.0%	3.2%	5.1%	5.5%	0.1%	0.6%
ウイスキー	25.1%	12.2%	8.5%	7.9%	18.0%	11.6%	3.4%	3.8%	7.2%	2.2%
日本ワイン	19.7%	20.1%	2.6%	14.7%	6.7%	8.3%	19.3%	3.0%	3.5%	2.0%
スピリッツ	49.2%	3.4%	2.4%	2.9%	9.5%	7.2%	6.3%	14.3%	4.1%	0.8%
リキュール（本格梅酒）	14.3%	18.6%	3.0%	32.5%	1.6%	8.4%	14.5%	4.5%	1.1%	1.5%
リキュール（本格梅酒以外）	30.0%	11.5%	9.8%	28.1%	0.7%	3.5%	7.9%	4.8%	1.4%	2.1%
合計	26.2%	19.6%	14.4%	12.4%	6.5%	6.2%	5.9%	4.1%	3.1%	1.7%

表 15　輸出先国（地域）別の輸出数量及び品目の構成（輸出金額上位 10 か国（地域））

品目＼輸出先国（地域）	アメリカ合衆国	中華人民共和国	大韓民国	台湾	オランダ	シンガポール	香港	オーストラリア	フランス	カナダ	合計
	kl	kl	kl	kl	kl	kl	kl	kl	kl	kl	kl
清酒（特定名称酒）	8,683	5,578	2,351	1,160	214	501	1,365	664	337	844	21,698
清酒（特定名称酒を除く。）	681	799	2,925	2,267	126	148	460	65	97	61	7,629
単式蒸留焼酎	437	480	319	71	6	66	59	12	12	5	1,467
ビール・発泡酒	5,729	13,050	79,965	50,260	22	4,678	4,941	4,381	86	878	163,990
ウイスキー	2,636	1,172	1,688	1,090	866	593	270	554	2,364	374	11,606
日本ワイン	29	44	2	26	7	34	13	5	4	2	164
スピリッツ	814	43	578	493	541	1,199	2,354	1,593	218	33	7,865
リキュール（本格梅酒）	535	480	83	1,081	41	201	333	151	29	44	2,977
リキュール（本格梅酒以外）	1,290	809	476	2,227	41	187	509	208	72	100	5,919
合計	20,835	22,455	88,388	58,674	1,864	7,606	10,304	7,631	3,219	2,340	223,316

輸出先国（地域）ごとの品目別輸出割合

品目＼輸出先国（地域）	アメリカ合衆国	中華人民共和国	大韓民国	台湾	オランダ	シンガポール	香港	オーストラリア	フランス	カナダ	合計
清酒（特定名称酒）	41.7%	24.8%	2.7%	2.0%	11.5%	6.6%	13.2%	8.7%	10.5%	36.1%	9.7%
清酒（特定名称酒を除く。）	3.3%	3.6%	3.3%	3.9%	6.7%	1.9%	4.5%	0.8%	3.0%	2.6%	3.4%
単式蒸留焼酎	2.1%	2.1%	0.4%	0.1%	0.3%	0.9%	0.6%	0.2%	0.4%	0.2%	0.7%
ビール・発泡酒	27.5%	58.1%	90.5%	85.7%	1.2%	61.5%	48.0%	57.4%	2.7%	37.5%	73.4%
ウイスキー	12.6%	5.2%	1.9%	1.9%	46.5%	7.8%	2.6%	7.3%	73.4%	16.0%	5.2%
日本ワイン	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
スピリッツ	3.9%	0.2%	0.7%	0.8%	29.0%	15.8%	22.8%	20.9%	6.8%	1.4%	3.5%
リキュール（本格梅酒）	2.6%	2.1%	0.1%	1.8%	2.2%	2.6%	3.2%	2.0%	0.9%	1.9%	1.3%
リキュール（本格梅酒以外）	6.2%	3.6%	0.5%	3.8%	2.2%	2.5%	4.9%	2.7%	2.2%	4.3%	2.7%

品目ごとの輸出国（地域）別輸出割合

品目＼輸出先国（地域）	アメリカ合衆国	中華人民共和国	大韓民国	台湾	オランダ	シンガポール	香港	オーストラリア	フランス	カナダ
清酒（特定名称酒）	40.0%	25.7%	10.8%	5.3%	1.0%	2.3%	6.3%	3.1%	1.6%	3.9%
清酒（特定名称酒を除く。）	8.9%	10.5%	38.3%	29.7%	1.6%	1.9%	6.0%	0.8%	1.3%	0.8%
単式蒸留焼酎	29.8%	32.7%	21.7%	4.8%	0.4%	4.5%	4.1%	0.8%	0.8%	0.3%
ビール・発泡酒	3.5%	8.0%	48.8%	30.6%	0.0%	2.9%	3.0%	2.7%	0.1%	0.5%
ウイスキー	22.7%	10.1%	14.5%	9.4%	7.5%	5.1%	2.3%	4.8%	20.4%	3.2%
日本ワイン	17.7%	26.6%	1.4%	15.7%	4.3%	20.4%	7.7%	3.0%	2.1%	1.1%
スピリッツ	10.3%	0.5%	7.3%	6.3%	6.9%	15.2%	29.9%	20.3%	2.8%	0.4%
リキュール（本格梅酒）	18.0%	16.1%	2.8%	36.3%	1.4%	6.7%	11.2%	5.1%	1.0%	1.5%
リキュール（本格梅酒以外）	21.8%	13.7%	8.0%	37.6%	0.7%	3.2%	8.6%	3.5%	1.2%	1.7%
合計	9.3%	10.1%	39.6%	26.3%	0.8%	3.4%	4.6%	3.4%	1.4%	1.0%

表 16　品目別の輸出金額上位 10 か国（地域）

順位＼品目	清酒(特定名称酒)		清酒(特定名称酒を除く。)		単式蒸留焼酎		ビール・発泡酒		ウイスキー		日本ワイン		スピリッツ		リキュール(本格梅酒)		リキュール(本格梅酒以外)	
	輸出先国(地域)	金額	輸出先国(地域)	金額	輸出先国(地域)	金額	輸出先国(地域)	金額	輸出先国(地域)	金額	輸出先国(地域)	金額	輸出先国(地域)	金額	輸出先国(地域)	金額	輸出先国(地域)	金額
		百万円		百万円		百万円		百万円		百万円		百万円		百万円		百万円		百万円
1	中華人民共和国	14,084	大韓民国	1,046	アメリカ合衆国	423	大韓民国	8,470	アメリカ合衆国	9,477	中華人民共和国	73	アメリカ合衆国	3,350	台湾	1,080	アメリカ合衆国	1,612
2	アメリカ合衆国	12,590	アメリカ合衆国	633	中華人民共和国	371	台湾	5,968	オランダ	6,784	アメリカ合衆国	72	オーストラリア	973	中華人民共和国	619	台湾	1,512
3	大韓民国	3,595	台湾	557	大韓民国	264	アメリカ合衆国	3,041	中華人民共和国	4,607	香港	71	オランダ	644	香港	483	中華人民共和国	620
4	香港	2,931	中華人民共和国	421	台湾	88	中華人民共和国	2,639	シンガポール	4,384	台湾	54	シンガポール	490	アメリカ合衆国	474	大韓民国	529
5	台湾	2,502	香港	245	シンガポール	73	オーストラリア	1,305	大韓民国	3,210	シンガポール	30	香港	427	シンガポール	279	香港	423
6	シンガポール	1,243	シンガポール	97	香港	59	香港	1,201	台湾	2,975	オランダ	24	フランス	278	タイ	166	オーストラリア	259
7	カナダ	852	イタリア	92	タイ	55	シンガポール	749	フランス	2,712	英国	17	中華人民共和国	231	オーストラリア	151	シンガポール	190
8	オーストラリア	697	タイ	85	ベトナム	52	ドイツ	611	オーストラリア	1,444	タイ	14	台湾	199	ベトナム	135	マレーシア	121
9	英国	570	マレーシア	78	アジア/その他不明	48	アジア/その他不明	395	香港	1,284	西欧/その他不明	13	ベトナム	171	大韓民国	99	カナダ	115
10	アジア/その他不明	522	アジア/その他不明	74	マレーシア	26	ニュージーランド	219	カナダ	836	フランス	13	大韓民国	165	マレーシア	90	ドイツ	87

表 17　品目別の輸出数量上位 10 か国（地域）

順位＼品目	清酒(特定名称酒)		清酒(特定名称酒を除く。)		単式蒸留焼酎		ビール・発泡酒		ウイスキー		日本ワイン		スピリッツ		リキュール(本格梅酒)		リキュール(本格梅酒以外)	
	輸出先国(地域)	数量	輸出先国(地域)	数量	輸出先国(地域)	数量	輸出先国(地域)	数量	輸出先国(地域)	数量	輸出先国(地域)	数量	輸出先国(地域)	数量	輸出先国(地域)	数量	輸出先国(地域)	数量
		kl		kl		kl		kl		kl		kl		kl		kl		kl
1	アメリカ合衆国	8,683	大韓民国	2,925	中華人民共和国	480	大韓民国	79,965	アメリカ合衆国	2,636	中華人民共和国	44	香港	2,354	台湾	1,081	台湾	2,227
2	中華人民共和国	5,578	台湾	2,267	アメリカ合衆国	437	台湾	50,260	フランス	2,364	シンガポール	34	オーストラリア	1,593	アメリカ合衆国	535	アメリカ合衆国	1,290
3	大韓民国	2,351	中華人民共和国	799	大韓民国	319	中華人民共和国	13,050	大韓民国	1,688	アメリカ合衆国	29	シンガポール	1,199	中華人民共和国	480	中華人民共和国	809
4	香港	1,365	アメリカ合衆国	681	マカオ	77	アメリカ合衆国	5,729	中華人民共和国	1,172	台湾	26	アメリカ合衆国	814	香港	333	香港	509
5	台湾	1,160	香港	460	台湾	71	香港	4,941	台湾	1,090	香港	13	大韓民国	578	シンガポール	201	大韓民国	476
6	カナダ	844	タイ	336	シンガポール	66	シンガポール	4,678	オランダ	866	英国	9	オランダ	541	タイ	163	オーストラリア	208
7	オーストラリア	664	ドイツ	325	ベトナム	63	オーストラリア	4,381	シンガポール	593	オランダ	7	台湾	493	オーストラリア	151	シンガポール	187
8	シンガポール	501	イタリア	265	香港	59	アジア/その他不明	3,313	オーストラリア	554	オーストラリア	5	英国	379	ベトナム	109	カナダ	100
9	英国	498	マレーシア	154	タイ	57	ニュージーランド	1,778	カナダ	374	タイ	5	ドイツ	266	ドイツ	87	マレーシア	93
10	ドイツ	399	シンガポール	148	アジア/その他不明	43	カナダ	878	中東欧ロシア/その他不明	358	西欧/その他不明	4	フランス	218	マレーシア	85	タイ	78

表 18　輸出先国（地域）別の１Ｌ当たり平均取引単価（輸出金額上位 10 か国（地域））

輸出先国(地域) / 品目	アメリカ合衆国	中華人民共和国	大韓民国	台湾	オランダ	シンガポール	香港	オーストラリア	フランス	カナダ
	円/L	円/L	円/L	円/L	円/L	円/L	円/L	円/L	円/L	円/L
清酒（特定名称酒）	1,450	2,525	1,529	2,156	1,260	2,479	2,148	1,051	1,359	1,010
清酒（特定名称酒を除く。）	930	527	358	246	278	658	532	885	614	740
単式蒸留焼酎	968	773	829	1,245	1,156	1,117	989	969	1,603	1,049
ビール・発泡酒	531	202	106	119	447	160	243	298	403	149
ウイスキー	3,596	3,932	1,902	2,729	7,831	7,390	4,760	2,608	1,147	2,235
日本ワイン	2,475	1,677	4,051	2,086	3,468	900	5,544	2,243	3,668	3,871
スピリッツ	4,117	5,375	286	404	1,190	409	181	611	1,271	1,643
リキュール（本格梅酒）	887	1,290	1,189	1,000	1,304	1,392	1,448	1,002	1,290	1,159
リキュール（本格梅酒以外）	1,250	766	1,111	679	893	1,017	831	1,250	1,065	1,151

図４　清酒の輸出に占める特定名称酒の割合

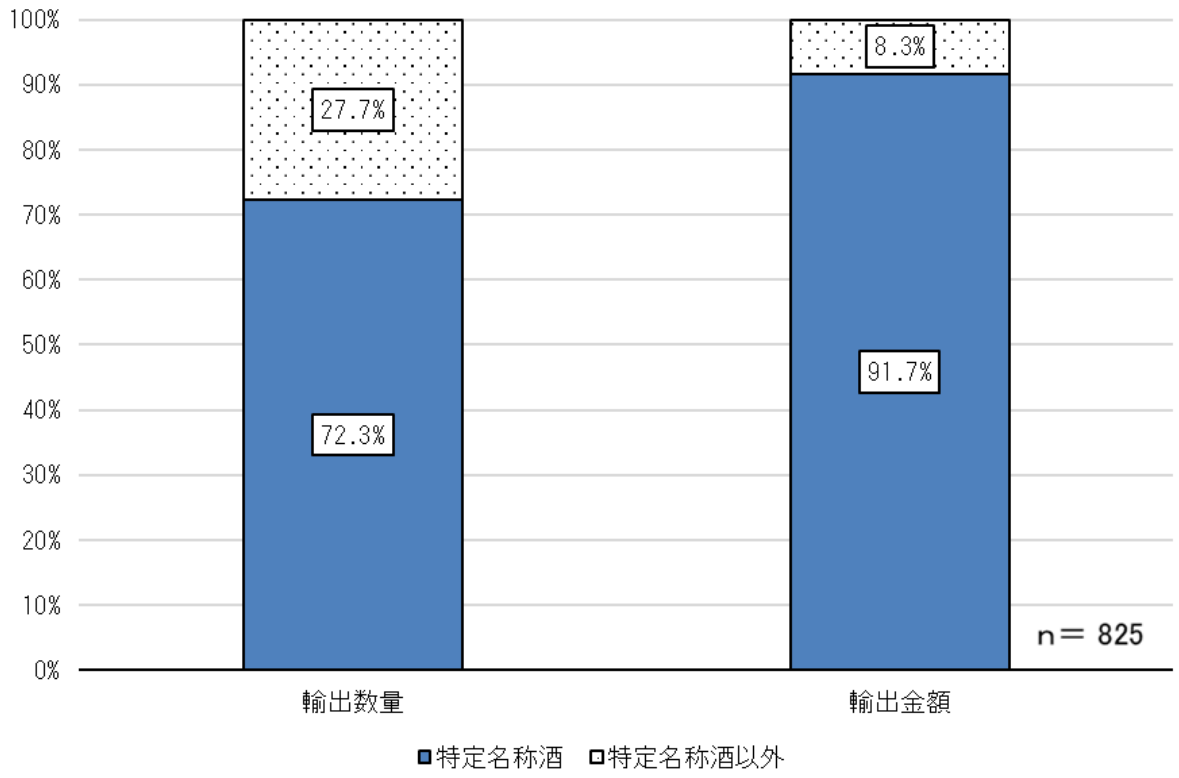


図５　清酒の輸出に占める特定名称酒の割合（輸出先国（地域）別）

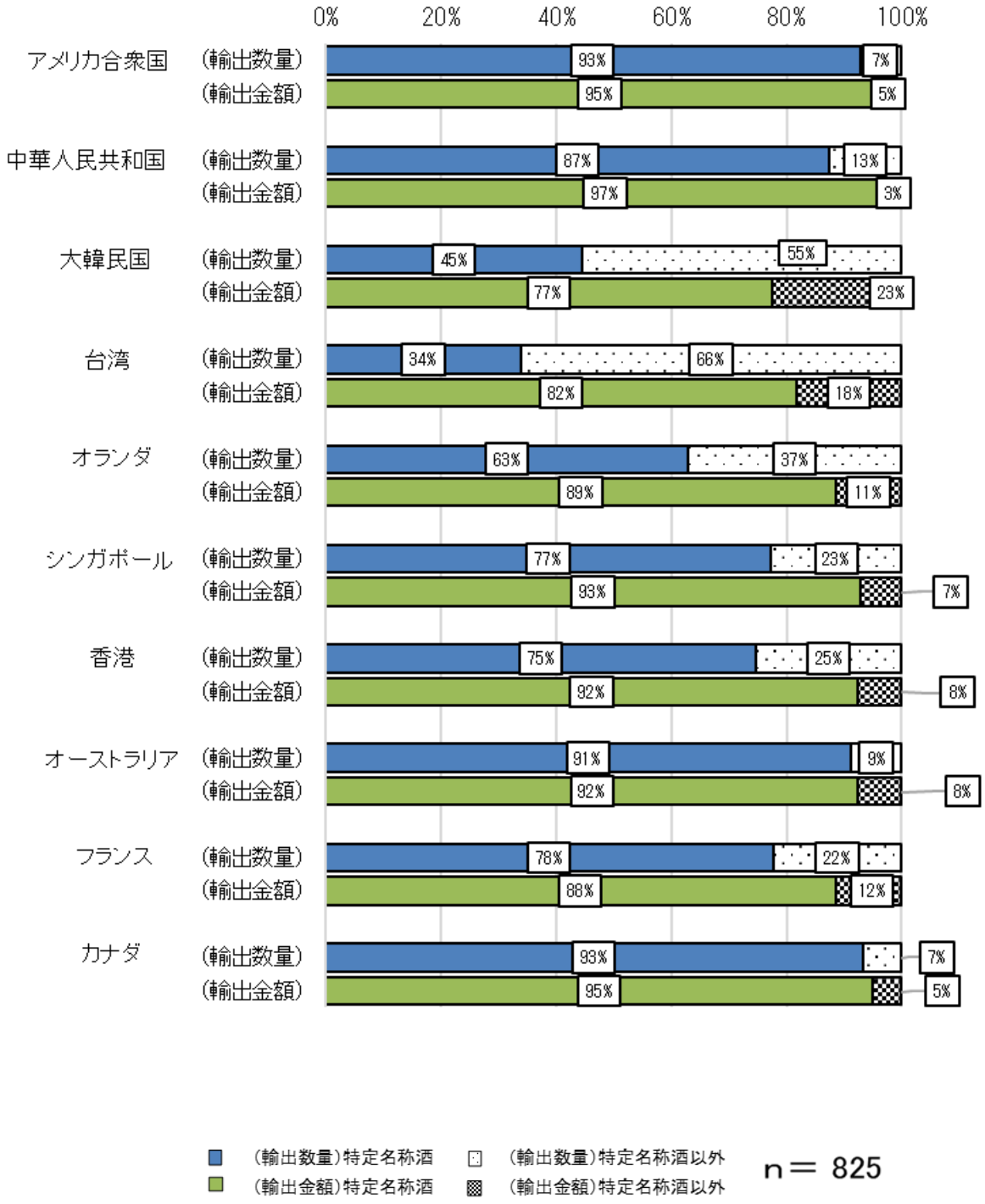


表 19　都道府県別の酒類の輸出状況

局所名	都道府県別	回答者数	輸出数量	輸出金額	輸出数量上位品目			主要品目の主な輸出先国（地域）		
		者	kl	百万円	1位	2位	3位	1位	2位	3位
札　幌	北 海 道	32	1,053	2,221	ウイスキー	清酒	発泡酒	フランス	アメリカ	中華人民共和国
仙　台	青　森	12	102	130	清酒	ブランデー	－	アメリカ	大韓民国	台湾
	岩　手	17	227	328	清酒	リキュール	ビール	アメリカ	中華人民共和国	大韓民国
	宮　城	25	266	644	清酒	リキュール	ウイスキー	アメリカ	アジア/その他不明	香港
	秋　田	27	352	472	清酒	リキュール	単式蒸留焼酎	アメリカ	中華人民共和国	ブラジル
	山　形	45	415	637	清酒	リキュール	ウイスキー	アメリカ	中華人民共和国	台湾
	福　島	27	226	328	清酒	リキュール	雑酒	アメリカ	カナダ	台湾
関東信越	茨　城	16	684	369	ビール	清酒	発泡酒	アメリカ	西欧/その他不明	英国
	栃　木	22	304	200	清酒	リキュール	果実酒	大韓民国	アメリカ	オランダ
	群　馬	11	165	147	ビール	清酒	リキュール	アメリカ	ベトナム	台湾
	埼　玉	28	1,573	2,383	清酒	ビール	ウイスキー	大韓民国	台湾	中華人民共和国
	新　潟	66	2,864	2,748	清酒	ウイスキー	リキュール	大韓民国	アメリカ	台湾
	長　野	54	546	745	清酒	リキュール	ビール	香港	アメリカ	台湾
東　京	千　葉	25	1,078	1,266	スピリッツ	リキュール	清酒	中華人民共和国	アメリカ	大韓民国
	東　京	160	208,095	83,930	ビール	リキュール	発泡酒	大韓民国	台湾	中華人民共和国
	神 奈 川	39	1,652	1,969	清酒	ウイスキー	リキュール	フランス	アメリカ	中華人民共和国
	山　梨	35	1,163	1,153	ウイスキー	スピリッツ	清酒	大韓民国	中東欧/ロシア/その他不明	西欧/その他不明
金　沢	富　山	13	94	530	清酒	ウイスキー	リキュール	台湾	アメリカ	香港
	石　川	15	100	197	清酒	リキュール	単式蒸留焼酎	アメリカ	香港	中華人民共和国
	福　井	18	205	461	清酒	リキュール	単式蒸留焼酎	アメリカ	中華人民共和国	香港
名 古 屋	岐　阜	30	871	613	清酒	リキュール	スピリッツ	中華人民共和国	アメリカ	香港
	静　岡	23	328	445	清酒	ビール	リキュール	アメリカ	中華人民共和国	大韓民国
	愛　知	40	936	2,509	清酒	リキュール	スピリッツ	香港	中華人民共和国	シンガポール
	三　重	14	61	112	清酒	ビール	リキュール	中華人民共和国	台湾	香港
大　阪	滋　賀	24	138	210	清酒	ウイスキー	リキュール	大韓民国	アメリカ	台湾
	京　都	35	6,443	4,191	清酒	リキュール	みりん	台湾	アメリカ	大韓民国
	大　阪	60	5,099	9,852	リキュール	ウイスキー	清酒	中華人民共和国	アメリカ	台湾
	兵　庫	57	13,684	8,722	清酒	リキュール	ビール	アメリカ	台湾	大韓民国
	奈　良	18	624	871	リキュール	清酒	スピリッツ	台湾	アメリカ	中華人民共和国
	和 歌 山	24	281	295	リキュール	清酒	ビール	台湾	中華人民共和国	アメリカ
広　島	鳥　取	16	176	235	清酒	単式蒸留焼酎	リキュール	アメリカ	大韓民国	ロシア
	島　根	22	308	399	清酒	リキュール	ウイスキー	アメリカ	台湾	大韓民国
	岡　山	21	87	137	清酒	リキュール	ビール	アメリカ	台湾	フランス
	広　島	23	622	854	清酒	ウイスキー	リキュール	フランス	アメリカ	大韓民国
	山　口	21	2,946	8,915	清酒	ウイスキー	ビール	中華人民共和国	アメリカ	大韓民国
高　松	徳　島	5	37	52	清酒	リキュール	ウイスキー	アメリカ	香港	シンガポール
	香　川	5	48	113	清酒	リキュール	－	アメリカ	インド	大韓民国
	愛　媛	19	77	141	リキュール	清酒	ビール	台湾	中東欧/ロシア/その他不明	中華人民共和国
	高　知	11	275	330	清酒	スピリッツ	リキュール	アメリカ	大韓民国	中華人民共和国
福　岡	福　岡	33	876	1,037	清酒	リキュール	単式蒸留焼酎	大韓民国	アメリカ	台湾
	佐　賀	18	97	145	清酒	単式蒸留焼酎	リキュール	中華人民共和国	大韓民国	アメリカ
	長　崎	11	78	93	清酒	ウイスキー	リキュール	中華人民共和国	大韓民国	台湾
熊　本	熊　本	23	198	188	スピリッツ	清酒	リキュール	大韓民国	中華人民共和国	アメリカ
	大　分	16	96	125	清酒	リキュール	単式蒸留焼酎	台湾	カナダ	中華人民共和国
	宮　崎	16	51	56	単式蒸留焼酎	リキュール	スピリッツ	台湾	ベトナム	ブラジル
	鹿 児 島	36	507	782	ウイスキー	単式蒸留焼酎	リキュール	アメリカ	大韓民国	中華人民共和国
沖　縄	沖　縄	25	7,257	1,498	ビール	スピリッツ	発泡酒	台湾	オーストラリア	アメリカ
全　国　計		1,333	263,365	143,774	ビール	リキュール	清酒	大韓民国	台湾	中華人民共和国

（注）　「輸出数量上位品目」については、輸出数量が多い上位３品目を、「主要品目の主な輸出先国（地域）」は、主要品目（清酒、単式蒸留焼酎、ビール・発泡酒、ウイスキー、日本ワイン、スピリッツ及びリキュール）の総輸出数量の輸出先国（地域）上位３か国を記載している。

Ⅱ　個　別　調　査　項　目

1　清酒製造業

調査表Ｄの提出があった中から、該当項目の有効回答のみを計上している。

表 20　都道府県別の回答者数及び取引状況

局所名	都道府県別	事業者数	国内(A)		輸出(B)		輸出割合 (B/(A+B))	
			売上数量	売上金額	売上数量	売上金額	売上数量	売上金額
		者	kl	百万円	kl	百万円	%	%
札　幌	北 海 道	14	3,143	4,165	181	261	5.4	5.9
仙　台	青　森	13	3,446	4,562	99	113	2.8	2.4
	岩　手	21	3,097	3,561	217	314	6.6	8.1
	宮　城	29	6,989	7,607	190	463	2.6	5.7
	秋　田	36	15,461	13,399	342	453	2.2	3.3
	山　形	48	7,187	9,710	296	457	4.0	4.5
	福　島	57	8,759	9,072	183	266	2.0	2.9
関東信越	茨　城	31	1,406	1,631	51	84	3.5	4.9
	栃　木	31	8,060	5,422	301	194	3.6	3.5
	群　馬	16	1,804	1,585	55	81	2.9	4.9
	埼　玉	27	19,237	13,822	270	142	1.4	1.0
	新　潟	86	33,053	35,679	1,745	1,701	5.0	4.5
	長　野	72	8,734	9,427	207	330	2.3	3.4
東　京	千　葉	27	12,545	5,955	147	153	1.2	2.5
	東　京	15	2,072	1,965	36	42	1.7	2.1
	神 奈 川	13	903	1,337	25	57	2.7	4.1
	山　梨	11	1,539	1,523	39	67	2.5	4.2
金　沢	富　山	14	2,787	3,566	54	377	1.9	9.6
	石　川	22	4,358	5,157	88	179	2.0	3.4
	福　井	24	2,675	4,214	194	433	6.8	9.3
名 古 屋	岐　阜	42	3,864	4,498	341	214	8.1	4.5
	静　岡	23	3,070	3,797	234	315	7.1	7.7
	愛　知	38	11,230	6,523	139	240	1.2	3.6
	三　重	22	2,067	3,358	35	80	1.7	2.3
大　阪	滋　賀	26	2,400	2,112	41	67	1.7	3.1
	京　都	37	86,078	46,840	3,236	1,887	3.6	3.9
	大　阪	15	635	889	227	2,238	26.4	71.6
	兵　庫	57	77,780	42,417	6,754	3,947	8.0	8.5
	奈　良	28	3,026	3,331	111	149	3.5	4.3
	和 歌 山	15	3,734	1,877	62	74	1.6	3.8
広　島	鳥　取	17	829	1,041	133	173	13.9	14.3
	島　根	30	1,846	2,235	165	212	8.2	8.7
	岡　山	33	1,828	2,149	66	84	3.5	3.8
	広　島	38	6,831	6,741	224	257	3.2	3.7
	山　口	32	5,956	13,044	2,939	8,895	33.0	40.5
高　松	徳　島	10	345	403	34	43	9.1	9.7
	香　川	6	825	952	33	52	3.9	5.2
	愛　媛	28	1,203	1,464	22	63	1.8	4.1
	高　知	19	4,235	4,526	242	285	5.4	5.9
福　岡	福　岡	38	2,890	3,440	217	204	7.0	5.6
	佐　賀	21	2,604	3,453	65	116	2.4	3.3
	長　崎	11	718	945	21	33	2.8	3.4
熊　本	熊　本	10	944	1,302	41	24	4.2	1.8
	大　分	26	1,837	1,664	49	31	2.6	1.8
	宮　崎	2	X	X	X	X	X	X
	鹿 児 島	2	X	X	X	X	X	X
沖　縄	沖　縄	－	－	－	－	－	－	－

表 21　清酒製造業の欠損及び低収益事業者数

区　　分	回答者数	割合
	者	%
清酒製造業者	1,233	100.0
欠損又は低収益事業者	591	47.9
欠損事業者	518	42.0
低収益事業者	73	5.9

表 22　清酒製造業の経営状況（１者平均）

項目＼企業区分	経営状況	大企業	中小企業	個人事業者
	者	者	者	者
回答者数	1,233	9	1,188	36
	百万円	百万円	百万円	百万円
売上高　課税売上高	259	6,182	221	34
売上高　未納税売上高	22	351	20	1
売上高　その他売上高	9	26	9	0
売上高　計	291	6,560	251	36
売上原価　課税売上原価	155	3,295	136	17
売上原価　未納税売上原価	12	192	11	1
売上原価　その他売上原価	6	25	6	1
売上原価　計	173	3,512	152	18
売上総利益	118	3,048	99	18
販売費及び一般管理費	92	2,025	80	17
営業利益	26	1,023	19	1

（注）　「その他売上高」には、輸出売上等が含まれる。

表 23　桶売り（未納税移出）を行っている製造者数及び取引状況

企業区分	回答者数	未納税移出製造者数	取引先数（１者平均）	未納税移出数量（全体合計）
	者	者	者	kl
大　企　業	9	5	28	6,039
中 小 企 業	1,188	407	548	34,835
個 人 事 業 者	36	9	2	179

表 24　桶買い（未納税移入）を行っている製造者数及び取引状況

企業区分	回答者数	未納税移入製造者数	取引先数（１者平均）	未納税移入数量（全体合計）
	者	者	者	kl
大　企　業	9	6	7	9,538
中 小 企 業	1,188	379	2	18,010
個 人 事 業 者	36	14	1	24

表 25　清酒製造業の企業区分別の従業員数（１者平均）

部門 / 企業区分	回答者数	従業員数			
			製造部門	詰口部門	その他
	者	人	人	人	人
大　企　業	9	112	21	22	69
中 小 企 業	1,188	12	4	4	4
個 人 事 業 者	36	4	1	1	1

（注）　従業員数の「その他」とは、営業部門や事務職等のことをいう。

図６　清酒製造業の製造責任者の構成割合

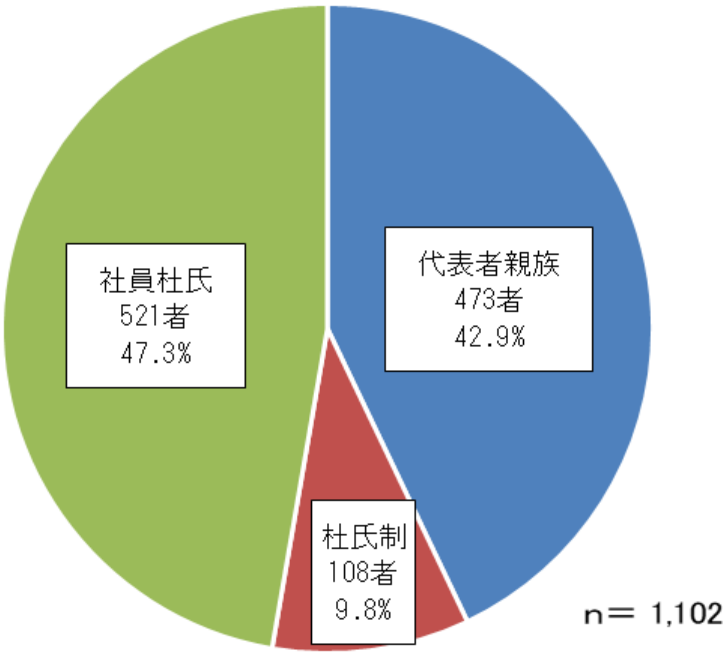


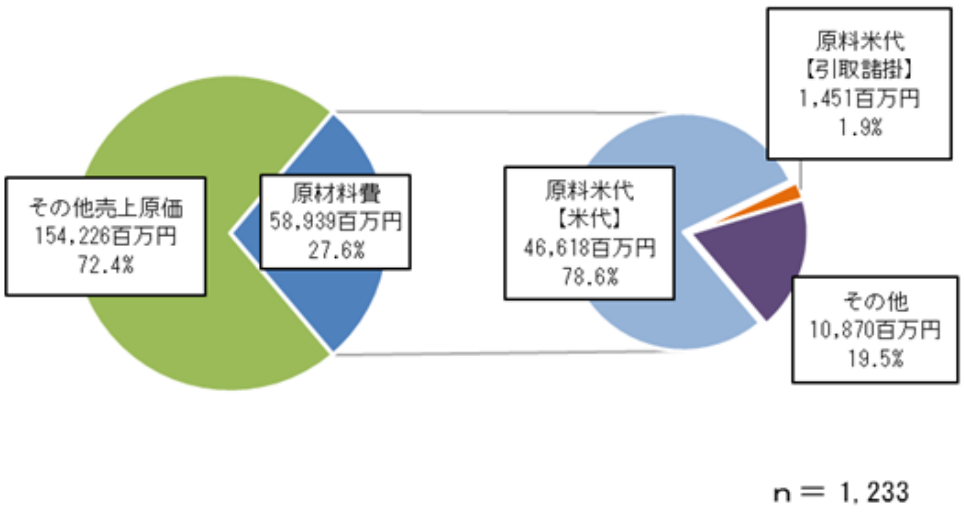
表 26　清酒製造業の企業区分別の製造責任者

責任者 / 企業区分	回答者数	製造責任者		
		代表者親族	杜氏制	社員杜氏
	者	者	者	者
大企業	6	1	－	5
中小企業	1,067	452	105	510
個人事業者	29	20	3	6

表 27　都道府県別の清酒の課税移出数量

局所名	都道府県別	回答者数	移出地域			課税移出数量合計	移出地域別割合		
			自県	自局	他局		自県	自局	他局
		者	kl	kl	kl	kl	%	%	%
札幌	北海道	14	2,829	−	323	3,152	89.8	−	10.2
仙台	青森	13	2,135	108	922	3,165	67.5	3.4	29.1
	岩手	21	2,109	247	734	3,091	68.2	8.0	23.7
	宮城	29	2,580	1,908	1,984	6,472	39.9	29.5	30.7
	秋田	36	4,189	2,467	8,030	14,685	28.5	16.8	54.7
	山形	48	2,776	491	3,787	7,055	39.3	7.0	53.7
	福島	57	3,813	353	3,173	7,340	52.0	4.8	43.2
関東信越	茨城	31	959	120	274	1,353	70.9	8.9	20.2
	栃木	31	1,610	1,181	4,284	7,075	22.8	16.7	60.6
	群馬	16	980	100	324	1,403	69.8	7.1	23.1
	埼玉	27	2,681	3,374	14,118	20,173	13.3	16.7	70.0
	新潟	86	16,276	3,446	11,341	31,063	52.4	11.1	36.5
	長野	72	4,473	342	3,296	8,111	55.1	4.2	40.6
東京	千葉	27	2,259	6,400	2,290	10,949	20.6	58.4	20.9
	東京	15	1,167	237	708	2,113	55.2	11.2	33.5
	神奈川	13	660	194	96	950	69.5	20.4	10.1
	山梨	11	577	394	91	1,062	54.3	37.1	8.6
金沢	富山	14	1,515	486	686	2,686	56.4	18.1	25.5
	石川	22	1,119	120	1,228	2,467	45.4	4.9	49.8
	福井	24	1,219	95	1,281	2,595	47.0	3.7	49.4
名古屋	岐阜	42	1,381	685	1,435	3,501	39.5	19.6	41.0
	静岡	23	1,947	812	1,520	4,279	45.5	19.0	35.5
	愛知	38	3,270	1,015	4,613	8,898	36.8	11.4	51.8
	三重	22	674	171	1,010	1,856	36.3	9.2	54.4
大阪	滋賀	26	805	219	386	1,410	57.1	15.6	27.4
	京都	37	22,914	7,322	52,979	83,215	27.5	8.8	63.7
	大阪	15	431	74	56	561	76.9	13.2	9.9
	兵庫	57	17,608	14,811	65,415	97,834	18.0	15.1	66.9
	奈良	28	593	578	801	1,972	30.0	29.3	40.6
	和歌山	15	714	385	748	1,846	38.7	20.8	40.5
広島	鳥取	17	374	71	299	744	50.3	9.5	40.2
	島根	30	983	123	602	1,708	57.5	7.2	35.3
	岡山	33	1,119	107	609	1,835	61.0	5.8	33.2
	広島	38	3,940	445	1,980	6,365	61.9	7.0	31.1
	山口	32	1,397	303	4,127	5,827	24.0	5.2	70.8
高松	徳島	10	284	24	32	340	83.5	7.2	9.3
	香川	6	540	5	294	839	64.3	0.6	35.1
	愛媛	28	806	131	216	1,152	69.9	11.3	18.7
	高知	19	852	204	1,891	2,947	28.9	6.9	64.2
福岡	福岡	38	1,567	75	714	2,356	66.5	3.2	30.3
	佐賀	21	1,250	283	864	2,397	52.1	11.8	36.1
	長崎	11	371	81	263	715	51.9	11.4	36.8
熊本	熊本	10	662	58	267	987	67.1	5.9	27.1
	大分	26	1,000	83	693	1,776	56.3	4.7	39.0
	宮崎	2	X	X	X	X	X	X	X
	鹿児島	2	X	X	X	X	X	X	X
沖縄	沖縄	−	−	−	−	−	−	−	−

図７　清酒原材料費の構成割合



n＝ 1,233

表 28　課税移出数量規模別の清酒の原料米代（１者平均）

課税移出数量規模	回答者数	売上高	売上原価（A）	原材料費（B）	原料米代			原材料費割合（B/A）
						米代	引取諸掛	
	者	千円	千円	千円	千円	千円	千円	
10,000kl超	8	12,811,755	7,416,387	1,524,978	1,067,359	1,060,079	7,280	20.6%
5,000kl超　10,000kl以下	2	2,666,849	1,941,088	514,257	437,265	436,189	1,076	26.5%
1,000kl超　5,000kl以下	30	2,489,053	1,444,488	434,282	387,492	383,558	3,934	30.1%
500kl超　1,000kl以下	39	863,622	510,622	147,956	119,390	114,793	4,598	29.0%
100kl超　500kl以下	302	304,161	186,525	58,007	48,532	46,185	2,347	31.1%
100kl以下	852	59,585	35,648	11,026	9,059	8,608	452	30.9%
合　　計	1,233	291,001	172,883	47,801	38,986	37,809	1,177	27.6%

２　単式蒸留焼酎製造業

調査表Ｅの提出があった中から、該当項目の有効回答のみを計上している

表 29　単式蒸留焼酎製造業の欠損及び低収益事業者数

区　　分	回答者数	割合
	者	%
単式蒸留焼酎製造業者	581	100.0
欠損又は低収益事業者	265	45.6
欠損事業者	236	40.6
低収益事業者	29	5.0

表 30　単式蒸留焼酎製造業の経営状況（１者平均）

項目＼企業区分		経営状況（１者平均）	大企業	中小企業	個人事業者
回答者数		者 581	者 9	者 563	者 9
売上高		百万円	百万円	百万円	百万円
	課税売上高	421	6,080	337	18
	未納税売上高	17	6	18	0
	その他売上高	2	－	2	－
	計	440	6,086	356	18
売上原価	課税売上原価	274	3,238	231	5
	未納税売上原価	13	59	12	0
	その他売上原価	1	－	1	－
	計	287	3,298	244	5
売上総利益		152	2,789	112	12
販売費及び一般管理費		106	1,231	89	10
営業利益		46	1,558	23	2

（注）　「その他売上高」には、輸出売上等が含まれる。

表 31　単式蒸留焼酎製造業の企業区分別の従業員数（１者平均）

企業区分＼部門	回答者数	従業員数（１者平均）			
			製造部門	詰口部門	その他
		人	人	人	人
大　企　業	9	40	13	22	5
中　小　企　業	563	11	4	4	3
個 人 事 業 者	9	2	1	1	0

（注）　従業員数の「その他」とは、営業部門や事務職等のことをいう。

表 32　単式蒸留焼酎製造業の企業区分別の製造責任者

企業区分＼責任者	回答者数	製造責任者		
		代表者親族	杜氏制	社員杜氏
	者	者	者	者
大企業	7	1	－	6
中小企業	441	136	19	286
個人事業者	6	4	1	1
合計	454	141	20	293

図８　単式蒸留焼酎の原材料別の製成数量

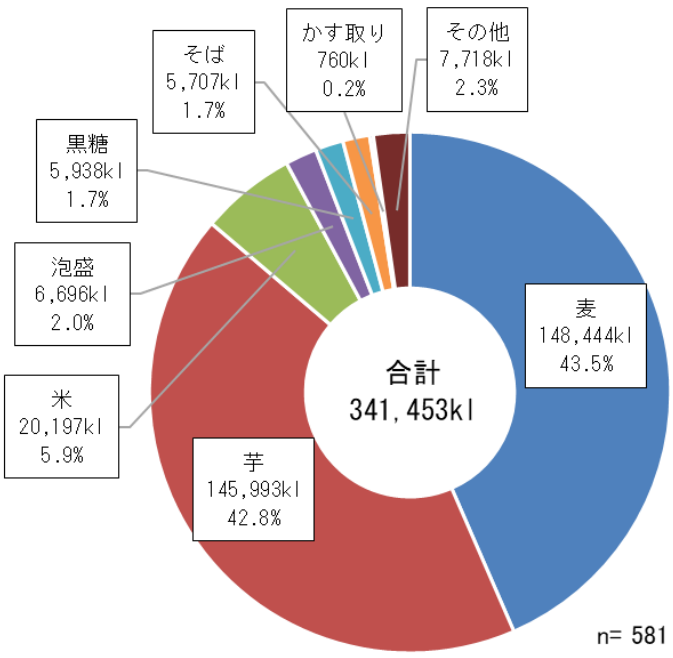


図９　単式蒸留焼酎の原材料別の売上数量

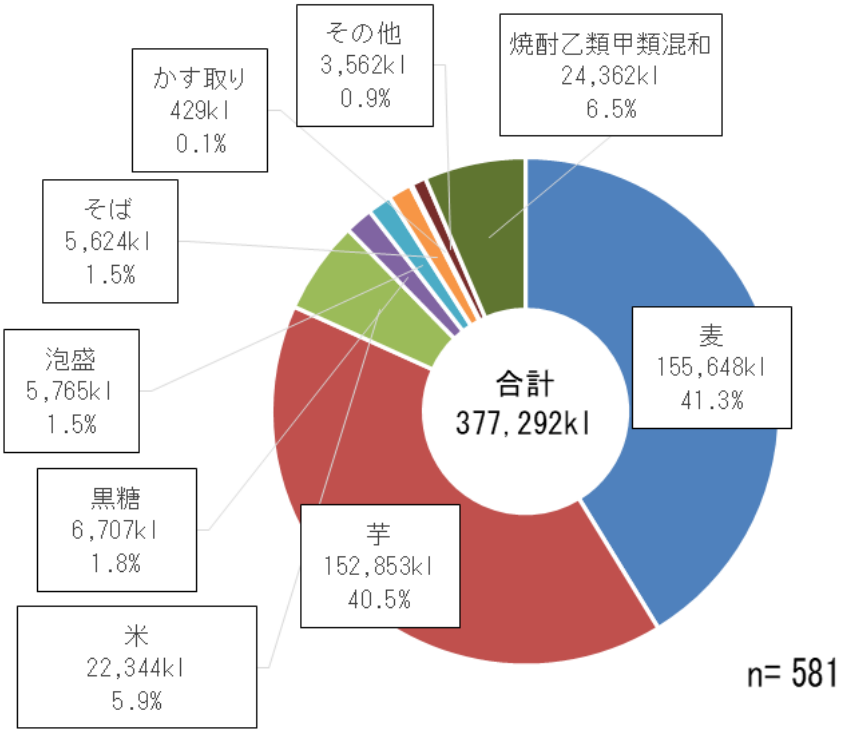


図 10　単式蒸留焼酎の原材料別の売上金額

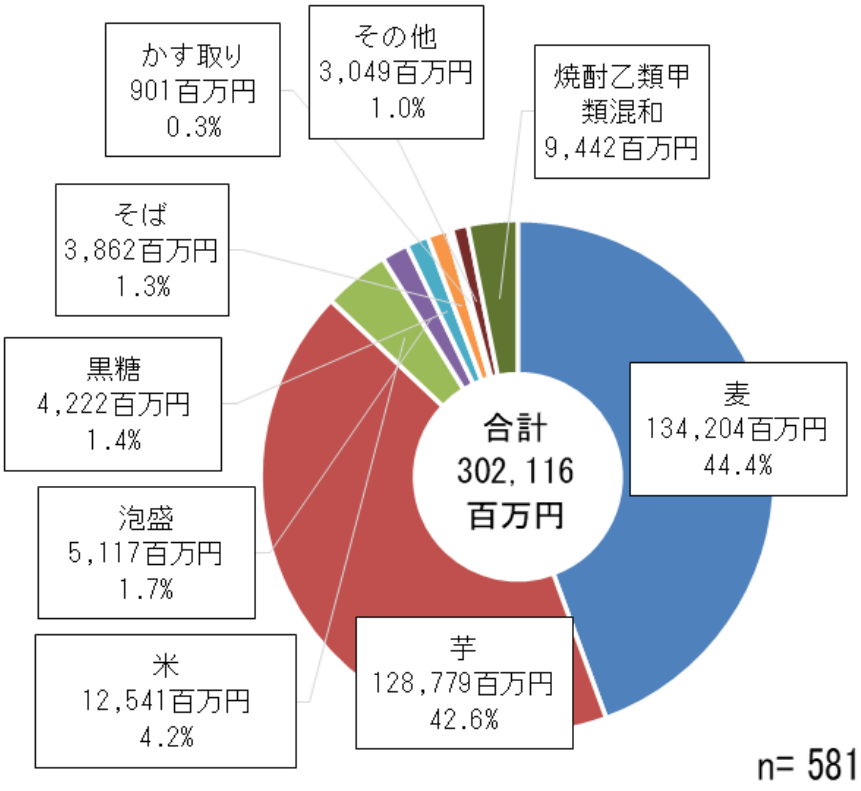


図 11　単式蒸留焼酎の原材料別の輸出数量

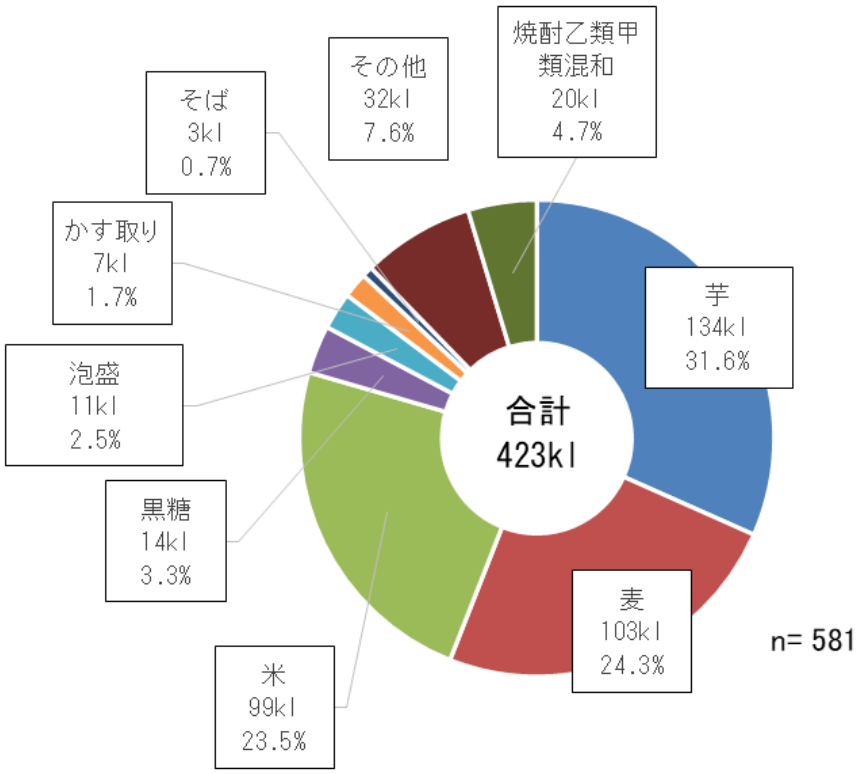


図 12　単式蒸留焼酎の原材料別の輸出金額

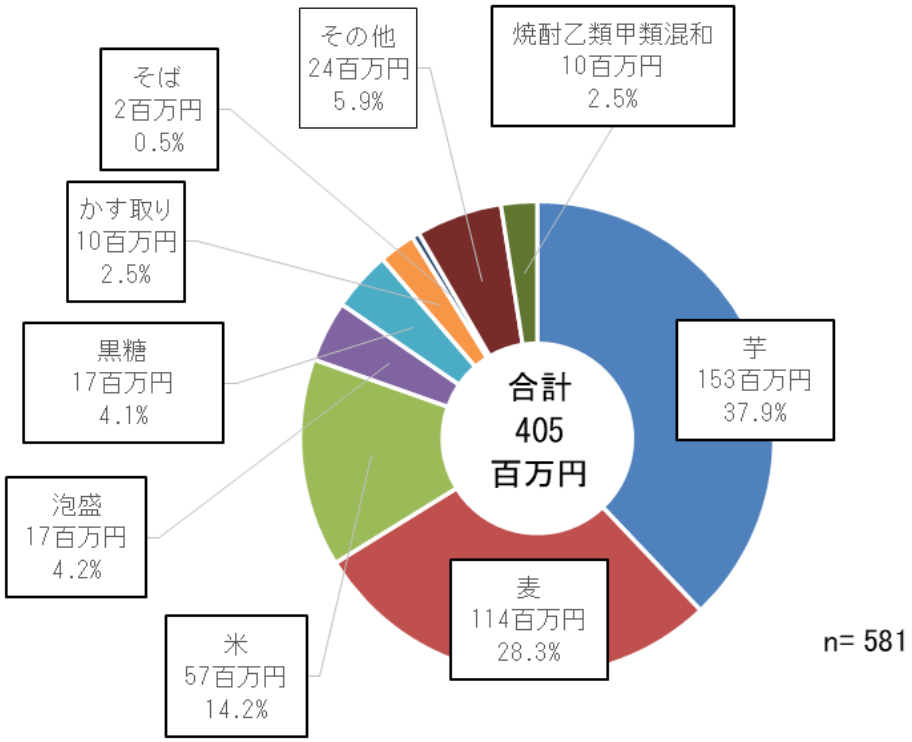


表 33　単式蒸留焼酎の主要原材料別の製成数量

地域	県	回答者数	芋	米	麦	そば	黒糖	かす取り	泡盛	その他	合計
		者	kl	kl	kl	kl	kl	kl	kl	kl	kl
九州	福岡	27	49	751	5,650	−	−	158	−	224	6,833
	佐賀	8	−	54	2,320	−	−	32	−	−	2,406
	長崎	18	79	4	2,150	−	−	1	−	12	2,247
	熊本	32	354	10,732	331	−	−	−	−	1	11,418
	大分	27	20	453	64,231	63	−	9	−	1	64,776
	宮崎	35	95,682	1,682	10,445	4,137	−	1	−	1,892	113,838
	鹿児島	95	46,542	2,686	21,951	−	5,938	−	−	2	77,119
	計	242	142,727	16,363	107,079	4,199	5,938	201	−	2,132	278,638
沖縄	沖縄	40	5	−	−	−	−	−	6,694	3,392	10,090
その他地域		299	3,262	3,834	41,366	1,507	−	559	2	2,195	52,725
合計		581	145,993	20,197	148,444	5,707	5,938	760	6,696	7,718	341,453

表 34　単式蒸留焼酎の主要原材料別の売上数量及び売上金額

地域	県	回答者数	芋		米		麦		そば		黒糖		かす取り		泡盛		その他		焼酎乙類甲類混和		合計	
			数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
		者	kl	百万円	kl	百万円	kl	百万円	kl	百万円	kl	百万円	kl	百万円	kl	百万円	kl	百万円	kl	百万円	kl	百万円
九州	福岡	27	835	534	484	185	6,356	3,025	30	16	6	5	71	38	1	0	370	309	589	160	8,741	4,272
	佐賀	8	497	420	23	25	3,338	1,919	−	−	−	−	27	31	−	−	3	4	284	132	4,172	2,530
	長崎	18	105	130	5	5	2,154	2,171	0	0	−	−	2	2	−	−	14	17	−	−	2,280	2,326
	熊本	32	407	385	16,691	9,455	287	220	15	16	−	−	2	4	−	−	37	45	19	9	17,458	10,134
	大分	27	113	100	402	164	79,822	60,454	45	11	−	−	4	4	−	−	1	1	−	−	80,387	60,734
	宮崎	35	90,032	65,494	533	327	10,463	7,698	3,992	2,970	−	−	0	0	−	−	367	267	−	−	105,388	76,756
	鹿児島	95	55,387	39,460	1,653	801	20,723	10,746	110	59	6,701	4,217	0	1	−	−	22	37	−	−	84,597	55,320
	計	242	147,377	106,522	19,790	10,963	123,144	86,231	4,192	3,072	6,707	4,222	107	81	1	0	814	681	892	300	303,024	212,072
沖縄	沖縄	40	4	4	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	5,746	5,094	2,144	1,573	79	−	7,973	6,671
その他地域		299	5,472	22,252	2,553	1,578	32,503	47,972	1,432	790	−	−	322	820	18	23	603	795	23,391	9,142	66,295	83,373
合計		581	152,853	128,779	22,344	12,541	155,648	134,204	5,624	3,862	6,707	4,222	429	901	5,765	5,117	3,562	3,049	24,362	9,442	377,292	302,116

表 35　単式蒸留焼酎の主要原材料別の輸出数量及び輸出金額

地域	県	回答者数	芋		米		麦		そば		黒糖		かす取り		泡盛		その他		焼酎乙類甲類混和		合計	
			数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
		者	kl	百万円	kl	百万円	kl	百万円	kl	百万円	kl	百万円	kl	百万円	kl	百万円	kl	百万円	kl	百万円	kl	百万円
九州	福岡	27	8	6	2	2	25	20	0	0	−	−	0	0	−	−	24	15	−	−	59	42
	佐賀	8	4	4	5	3	10	5	−	−	−	−	0	0	−	−	−	−	0	0	19	12
	長崎	18	0	0	−	−	1	1	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	1	1
	熊本	32	0	1	12	15	1	0	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	13	16
	大分	27	0	0	−	−	4	4	−	−	−	−	0	0	−	−	−	−	−	−	4	4
	宮崎	35	16	13	0	0	15	9	1	1	−	−	−	−	−	−	2	3	−	−	34	25
	鹿児島	95	81	71	68	20	29	25	1	1	13	15	−	−	−	−	1	0	−	−	194	132
	計	242	110	94	87	39	84	64	2	1	13	15	1	1	−	−	27	18	0	0	324	232
沖縄	沖縄	40	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	10	16	5	4	−	−	15	19
その他地域		299	24	60	12	18	19	51	1	1	0	1	7	9	0	1	1	2	20	10	84	153
合計		581	134	153	99	57	103	114	3	2	14	17	7	10	11	17	32	24	20	10	423	405

図 13　単式蒸留焼酎の原材料費の構成比

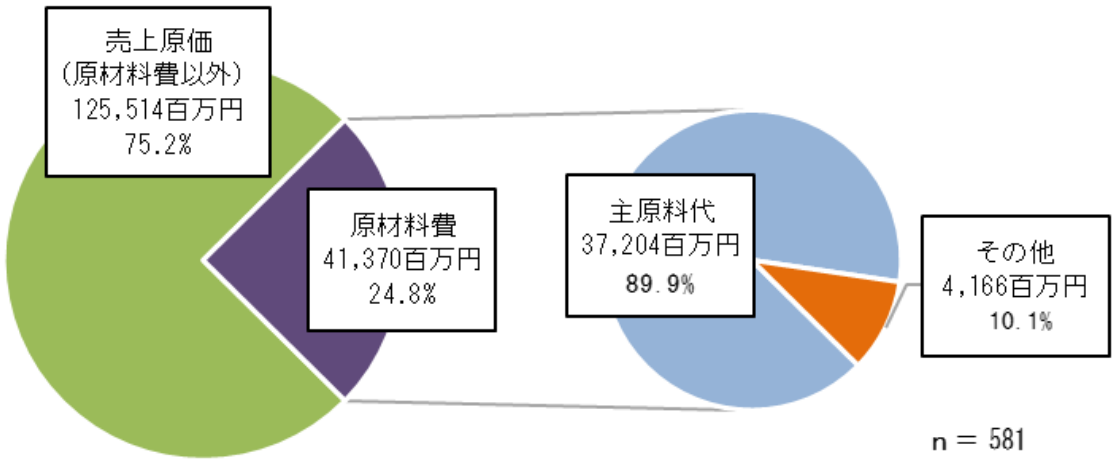


表 36　単式蒸留焼酎製造業の課税移出数量規模別の原材料費（１者平均）

移出数量規模		回答者数	売上高	売上原価 (A)	原材料費計 (B)			原材料費割合 B/A
						主原料代	その他	
		者	千円	千円	千円	千円	千円	
10,000kl超		7	20,968,807	13,659,763	3,135,220	2,969,310	165,910	23.0%
5,000kl超	10,000kl以下	5	3,912,886	2,691,236	942,625	941,535	1,090	35.0%
1,000kl超	5,000kl以下	29	1,554,642	1,007,158	282,432	217,083	65,349	28.0%
500kl超	1,000kl以下	26	513,492	349,862	89,291	78,911	10,380	25.5%
100kl超	500kl以下	65	226,829	140,112	33,215	26,749	6,466	23.7%
	100kl以下	449	35,247	23,159	4,542	3,620	923	19.6%
合	計	581	439,503	287,236	71,205	64,034	7,171	24.8%

表 37　焼酎粕の処理費

平均処理単価	平均処理費
円/ｔ	千円
9,923	12,624

３　ワイン製造業

調査表Ｇ及び調査表Ｈの回答があったうち、有効回答のみを計上している。

ワイン製造業に関する用語について

用　　語	意　　味
国内製造ワイン	国内で製造されたワイン
ワイナリー	果実酒の製造免許を有し、ワインを製造している製造場のうち、令和６年１月１日から令和６年 12 月 31 日においてワインの生産又は出荷の事績がある製造場
新規製造者	果実酒の製造免許に期限が付されている製造者（酒類製造者以外の者、果実酒以外の酒類の製造者が新たに果実酒の免許を受ける場合は、原則として３年間は免許に期限が付される。）のうち、免許付与後３年までの者
生ぶどう	ぶどうのうち、ぶどう果汁以外の生果のもの
赤ワイン	赤ワインのうち、発泡性のないもの（スティルワイン）
白ワイン	白ワインのうち、発泡性のないもの（スティルワイン）
スパークリングワイン	赤ワイン、白ワイン、ロゼワイン等に関わらず、発泡性のあるもの
その他ワイン	赤ワイン、白ワイン、スパークリングワインに該当しないもの
自営農園	自社栽培、自社管理農場、役員の農園及び関連法人の運営するぶどう農園
契約栽培	農家との契約により原料ぶどうの栽培を委託しているもの
委託醸造	農家等の依頼者から原料ぶどうを受け入れて醸造を行い、その依頼者に製造したワインを引き渡すこと

表 38　都道府県別のワイナリー数

順位	都道府県	ワイナリー数（場）	順位	都道府県	ワイナリー数（場）
1	山梨	85	25	群馬	5
2	長野	81	25	埼玉	5
3	北海道	69	25	岐阜	5
4	山形	24	25	熊本	5
5	岩手	17	29	富山	4
6	茨城	13	29	三重	4
7	新潟	12	29	京都	4
8	青森	10	29	鳥取	4
8	宮城	10	29	島根	4
8	栃木	10	29	高知	4
8	静岡	10	29	鹿児島	4
8	愛知	10	36	石川	3
8	大阪	10	36	和歌山	3
8	岡山	10	36	香川	3
15	福島	9	39	福井	2
15	千葉	9	39	滋賀	2
15	兵庫	9	39	山口	2
18	秋田	8	39	徳島	2
18	東京	8	39	愛媛	2
18	福岡	8	39	長崎	2
21	広島	7	39	沖縄	2
22	神奈川	6	46	奈良	1
22	大分	6	47	佐賀	−
22	宮崎	6	全国計		519

表 39　都道府県別の対象者（場）及び回答者（場）数

局名	都道府県別	製造免許場						製造免許者				
		果実酒製造免許場数	内 試験免許	内 ワインの製造又は移出無	実態調査対象場数	回答場数	内 日本ワイン	果実酒製造免許者数	内 試験免許	内 ワインの製造又は移出無	実態調査対象者数	回答者数
		場	場	場	場	場	場	者	者	者	者	者
札幌	北海道	89	10	10	69	57	47	70	－	－	60	54
仙台	青森	21	3	8	10	6	5	14	－	－	8	5
	岩手	20	1	2	17	15	11	19	－	－	17	15
	宮城	11	1	－	10	8	6	9	－	－	9	8
	秋田	13	2	3	8	6	6	11	－	－	8	6
	山形	27	1	2	24	21	19	26	－	－	24	21
	福島	12	1	2	9	9	7	10	－	－	9	9
関東信越	茨城	17	3	1	13	8	5	13	－	－	13	8
	栃木	16	3	3	10	9	7	11	－	－	8	8
	群馬	10	1	4	5	3	1	9	－	－	5	3
	埼玉	9	1	3	5	3	2	7	－	－	4	3
	新潟	19	5	2	12	11	8	14	－	－	12	11
	長野	103	5	17	81	68	57	83	－	－	70	62
東京	千葉	17	1	7	9	5	2	15	－	－	7	6
	東京	22	11	3	8	4	4	28	－	－	17	9
	神奈川	14	6	2	6	3	2	4	－	－	3	2
	山梨	119	3	31	85	75	60	98	－	－	70	63
金沢	富山	6	1	1	4	3	2	5	－	－	4	3
	石川	6	2	1	3	2	1	4	－	－	3	2
	福井	3	1	－	2	1	－	2	－	－	2	1
名古屋	岐阜	15	6	4	5	3	3	8	－	－	4	2
	静岡	14	3	1	10	7	4	9	－	－	8	6
	愛知	20	3	7	10	9	8	14	－	－	10	10
	三重	10	3	3	4	1	1	5	－	－	3	1
大阪	滋賀	3	1	－	2	2	2	2	－	－	2	2
	京都	8	3	1	4	3	2	5	－	－	5	3
	大阪	19	7	2	10	4	4	12	－	－	8	5
	兵庫	16	3	4	9	4	2	11	－	－	7	4
	奈良	4	2	1	1	－	－	2	－	－	1	－
	和歌山	8	2	3	3	2	2	6	－	－	3	2
広島	鳥取	9	3	2	4	3	3	5	－	－	4	3
	島根	9	2	3	4	5	3	6	－	－	4	5
	岡山	17	5	2	10	10	7	11	－	－	9	9
	広島	17	3	7	7	5	4	13	－	－	8	5
	山口	4	1	1	2	2	1	3	－	－	2	2
高松	徳島	3	1	－	2	1	1	2	－	－	2	1
	香川	4	1	－	3	3	3	3	－	－	3	3
	愛媛	4	2	－	2	2	2	2	－	－	2	2
	高知	5	1	－	4	4	2	4	－	－	4	4
福岡	福岡	12	2	2	8	6	5	10	－	－	9	6
	佐賀	1	1	－	－	－	－	－	－	－	－	－
	長崎	4	2	－	2	1	1	2	－	－	2	1
熊本	熊本	10	3	2	5	4	4	4	－	－	4	3
	大分	8	1	1	6	5	3	6	－	－	5	5
	宮崎	8	2	－	6	5	5	6	－	－	6	5
	鹿児島	6	－	2	4	3	2	6	－	－	4	4
沖縄	沖縄	8	4	2	2	－	－	4	－	－	2	－
全国計		800	129	152	519	411	326	613	－	－	474	392

（注）１　令和７年１月１日現在の製造免許場数及び製造免許者数である。

２　他の酒類について試験製造免許以外の免許を有している製造者が、果実酒については試験製造免許のみを有している場合は、「試験製造免許」として集計している。

３　「内　日本ワイン」の項目については、回答者のうち、日本ワインの製成数量がある場（者）の数を示している。

４　「ワインの製造又は移出無」については、ぶどうを原料としたワインの製造又は移出を行っていないものの、ぶどう以外の果実を使用した果実酒（例えば、りんごを 100%使用したいわゆるシードル）の製造又は移出を行っている場（者）数を集計している。

表 40　製成数量規模別の専業割合

専業割合 / 製成数量規模	回答者数	100%	80%以上 100%未満	50%以上 80%未満	10%以上 50%未満	10%未満
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
300kl以上	(3.3) 者 13	(0.0) 者 －	(8.2) 者 8	(2.6) 者 2	(1.8) 者 1	(2.0) 者 2
100kl以上 300kl未満	(5.1) 20	(0.0) －	(8.2) 8	(7.9) 6	(7.0) 4	(2.0) 2
100kl未満	(91.6) 359	(100.0) 60	(83.7) 82	(89.5) 68	(91.2) 52	(96.0) 97
合　計	(100.0) 392	(100.0) 60	(100.0) 98	(100.0) 76	(100.0) 57	(100.0) 101

表 41　ワイン製造者の経営状況

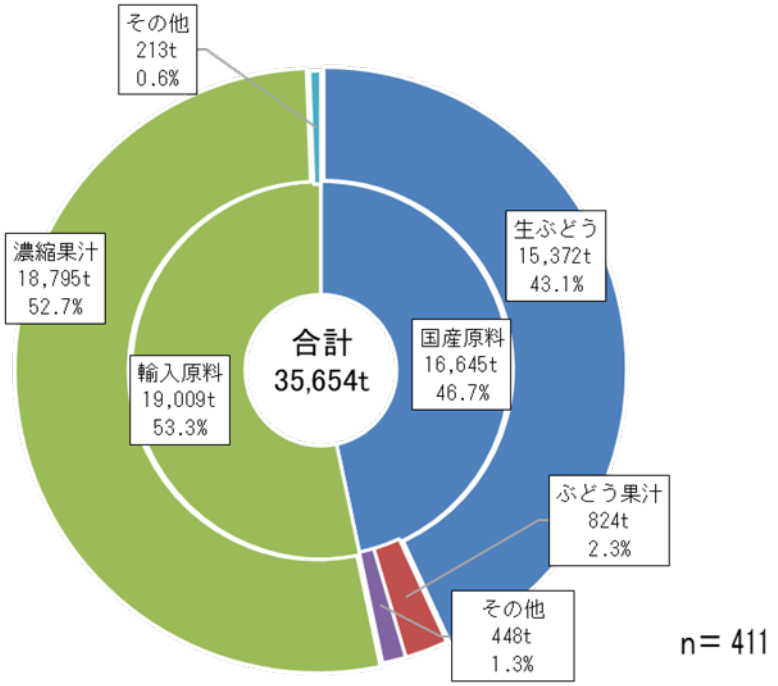
項目 \ 製成数量規模	合計	300kl以上	100kl以上 300kl未満	100kl未満
	者	者	者	者
回答者数	392	13	20	359
欠損又は低収益事業者数	171	－	3	168
割合	43.6%	0.0%	15.0%	46.8%
欠損事業者数	125	－	3	122
割合	31.9%	0.0%	15.0%	34.0%
低収益事業者数	46	－	－	46
割合	11.7%	0.0%	0.0%	12.8%
	百万円	百万円	百万円	百万円
売上高	93,155	36,503	9,554	47,098
日本ワイン	26,091	8,418	5,033	12,641
製造原価	47,824	13,856	5,493	28,475
原料費	27,473	6,651	2,303	18,519
売上総利益	45,331	22,647	4,061	18,623
販売費・一般管理費	21,824	5,068	2,540	14,216
営業利益	23,507	17,579	1,521	4,407
	%	%	%	%
売上高製造原価率	51.3	38.0	57.5	60.5
原料費率	29.5	18.2	24.1	39.3
売上高売上総利益率	48.7	62.0	42.5	39.5
売上高販売費・一般管理費率	23.4	13.9	26.6	30.2
売上高営業利益率	25.2	48.2	15.9	9.4

（注）　製造原価及び販売費・一般管理費については事業年度を調査対象期間としているが、売上高については暦年で回答した事業者を含む。（表 40 も同じ）

表 42　新規ワイン製造者の経営状況

項目 ＼ 製成数量規模	合計	10kl以上 100kl未満	10kl未満
	者	者	者
回答者数	93	16	77
欠損又は低収益事業者数	49	3	46
割合	52.7%	18.8%	59.7%
欠損	37	3	34
割合	39.8%	18.8%	44.2%
低収益	12	－	12
割合	12.9%	0.0%	15.6%
	百万円	百万円	百万円
売上高	1,148	447	700
日本ワイン	1,034	447	587
製造原価	894	361	533
原料費	251	120	131
売上総利益	253	86	167
販売費・一般管理費	22	265	△ 243
営業利益	232	△ 179	410
	%	%	%
売上高製造原価率	77.9	80.7	76.1
原料費率	21.9	26.8	18.8
売上高売上総利益率	22.1	19.3	23.9
売上高販売費・一般管理費率	1.9	59.2	△ 34.7
売上高営業利益率	20.2	△ 40.0	58.6

図 14　国内製造ワインの使用原料構成比



（注）　輸入原料中「その他」には、輸入した生ぶどうが含まれる。

図 15　国内製造ワインの製成数量構成比及び種類別構成比

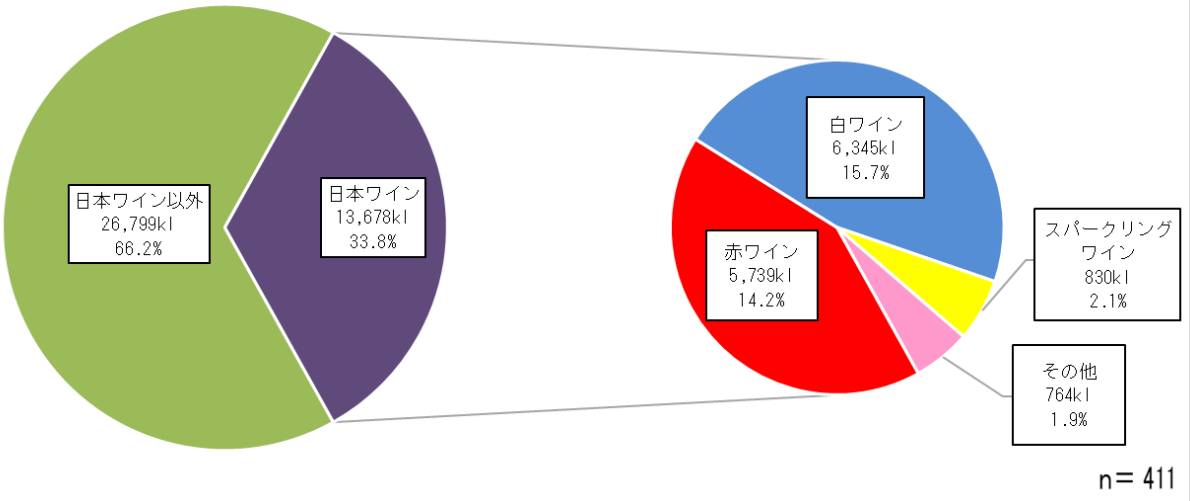


図 16　日本ワイン製成数量上位３地域の構成比

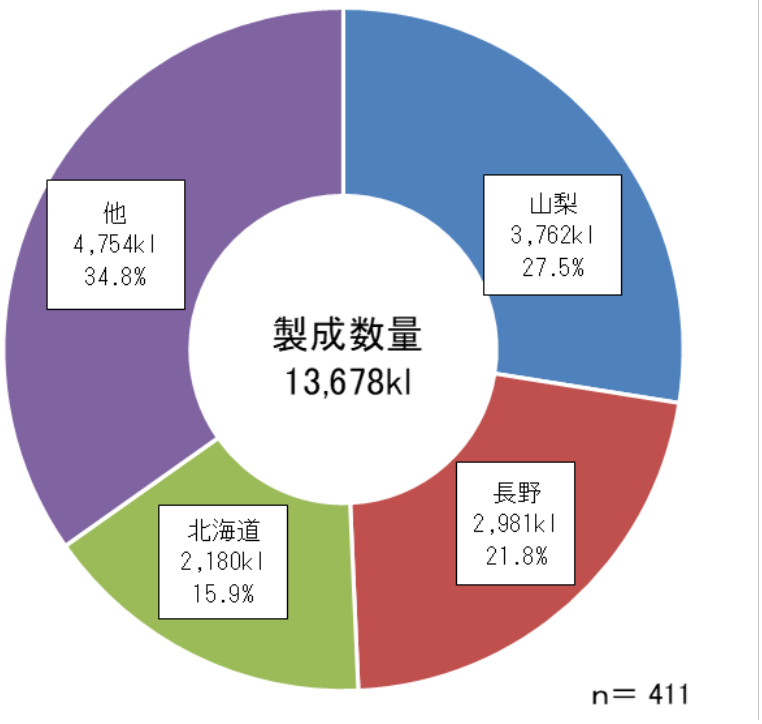


図 17　日本ワイン製成数量上位３地域の種類別の製成数量割合

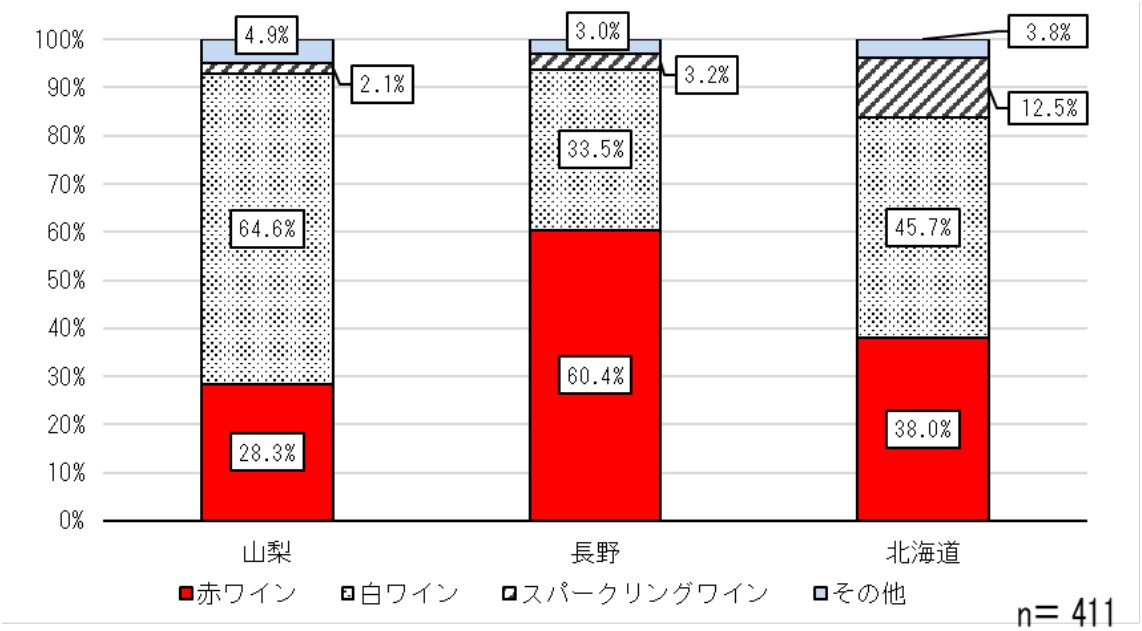


表 43　都道府県別の製成数量及び課税移出数量

局名	都道府県別	対象場数（回答場数）	製成数量		課税移出数量	
			ワイン	内　日本ワイン	ワイン	内　日本ワイン
		場	kl	kl	kl	kl
札　幌	北　海　道	75　(57)	2,186	2,180	1,639	1,589
仙　台	青　森	10　(6)	64	57	48	48
	岩　手	17　(15)	550	546	449	419
	宮　城	10　(8)	119	118	100	97
	秋　田	8　(6)	42	41	34	34
	山　形	24　(21)	1,086	1,062	880	825
	福　島	9　(9)	97	97	53	51
関東信越	茨　城	13　(8)	23	22	23	22
	栃　木	10　(9)	233	231	80	78
	群　馬	5　(3)	14	4	2	0
	埼　玉	5　(3)	40	40	133	103
	新　潟	12　(11)	410	402	407	396
	長　野	82　(68)	3,603	2,981	3,462	2,829
東　京	千　葉	9　(5)	2	2	1,840	0
	東　京	8　(4)	19	17	16	15
	神　奈　川	6　(3)	20,862	8	37,380	49
	山　梨	85　(75)	8,918	3,762	10,838	3,042
金　沢	富　山	4　(3)	31	31	9	9
	石　川	3　(2)	4	4	3	3
	福　井	2　(1)	－	－	－	－
名古屋	岐　阜	5　(3)	5	3	5	5
	静　岡	10　(7)	93	81	196	75
	愛　知	11　(9)	408	408	453	18
	三　重	4　(1)	7	7	－	－
大　阪	滋　賀	2　(2)	97	96	74	74
	京　都	4　(3)	277	219	295	231
	大　阪	10　(4)	105	105	128	100
	兵　庫	9　(4)	5	5	6	2
	奈　良	1　(－)	－	－	－	－
	和　歌　山	4　(2)	15	15	9	9
広　島	鳥　取	4　(3)	21	21	37	37
	島　根	5　(5)	155	152	169	169
	岡　山	10　(10)	224	222	301	242
	広　島	7　(5)	151	151	186	126
	山　口	2　(2)	2	2	1	1
高　松	徳　島	2　(1)	0	0	0	0
	香　川	3　(3)	28	27	16	15
	愛　媛	2　(2)	11	9	8	8
	高　知	4　(4)	29	17	19	10
福　岡	福　岡	8　(6)	48	44	27	24
	佐　賀	－　(－)	－	－	－	－
	長　崎	2　(1)	17	17	8	8
熊　本	熊　本	5　(4)	101	101	102	102
	大　分	6　(5)	158	158	117	115
	宮　崎	6　(5)	203	203	189	189
	鹿　児　島	4　(3)	15	10	5	3
沖　縄	沖　縄	2　(－)	－	－	－	－

表 44　製成数量規模別の使用原料数量、製成数量及び課税移出数量

項目＼製成数量規模				合計	300kl以上	100kl以上300kl未満	100kl未満
回答場数				場 269	場 14	場 18	場 237
日本ワイン	使用原料計			t 16,102	t 7,073	t 3,758	t 5,271
		国産原料計		16,102	7,073	3,758	5,271
			生ぶどう	15,046	6,159	3,702	5,185
			ぶどう果汁	800	771	5	23
			その他	256	144	50	62
	製成数量			kl 12,682	kl 5,996	kl 2,910	kl 3,776
日本ワイン以外	使用原料計			t 19,552	t 18,933	t 331	t 287
		国産原料計		543	322	39	182
			生ぶどう	326	303	4	20
			ぶどう果汁	25	19	3	2
			その他	192	－	32	160
		輸入原料計		19,009	18,611	292	105
			濃縮果汁	18,795	18,468	262	65
			生ぶどう	－	－	－	－
			その他	213	144	30	40
	製成数量			kl 26,772	kl 26,372	kl 287	kl 114
輸入数量計				kl 17,646	kl 12,015	kl 5,505	kl 125
	原料用			5,627	3,853	1,669	106
	販売用			12,019	8,163	3,836	20
課税移出数量				56,901	46,706	6,413	3,782
	日本ワイン			9,897	4,270	2,333	3,294
未納税移出数量				9,592	3,870	4,646	1,077
	日本ワイン			3,662	2,667	458	538

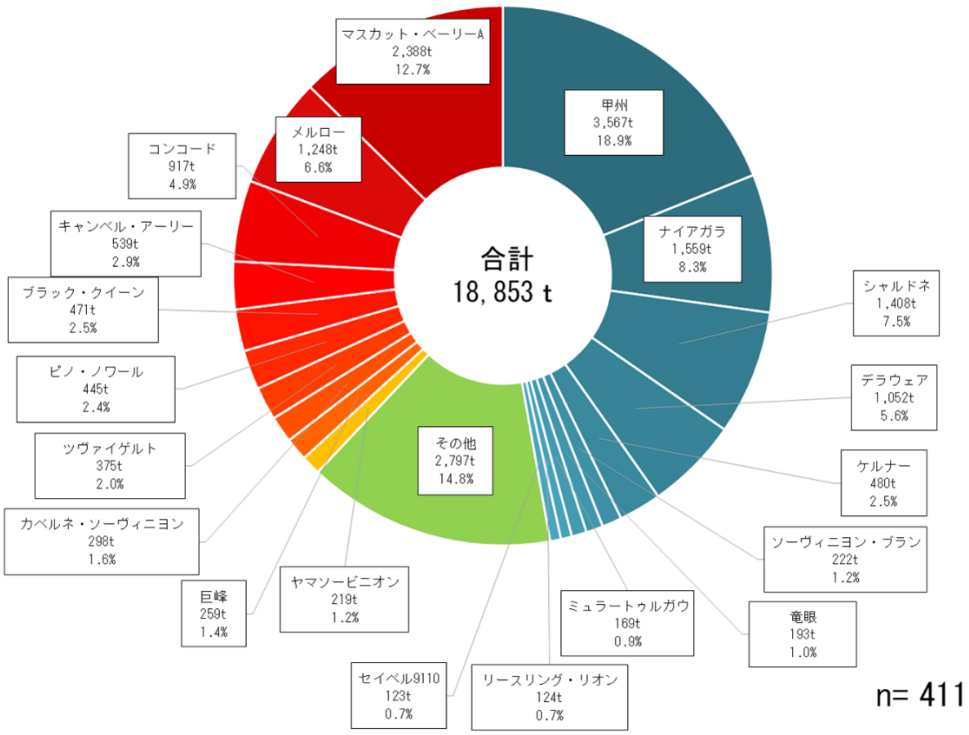
（注）１　「使用原料計」については、有効な回答があった製造場を集計したものであり、表 43 の回答場数とは一致しない。

２　「製成数量」については、「日本ワイン」及び「日本ワイン以外」を製成数量規模別にそれぞれ集計したもの。

３　「輸入数量計」については、外国産ワインを輸入した際、用途別に集計したもの。

４　「課税移出数量」及び「未納税移出数量」については、「製成数量」と「輸入数量計（販売用）」を移出したもの。

図 18　ワイン原料用国産生ぶどうの受入数量（赤白上位 10 品種）



（注）　受入数量については、令和６年４月１日から令和７年３月 31 日に原料として使用されたぶどうの数量である。

表 45　赤ワイン用生ぶどうの受入数量（上位 10 品種）

受入数量順位	地域別数量順位 / 品種名	1		2		3		4		5		他	合計
		産地	数量	産地	数量	産地	数量	産地	数量	産地	数量		
			t		t		t		t		t	t	t
1	マスカット・ベーリーA	山梨	1,105	山形	630	長野	214	新潟	104	広島	58	278	2,388
2	メルロー	長野	684	山形	166	山梨	89	北海道	47	新潟	46	217	1,248
3	コンコード	長野	917	－	－	－	－	－	－	－	－	－	917
4	キャンベル・アーリー	北海道	231	宮崎	129	岩手	127	青森	16	長崎	12	24	539
5	ブラック・クイーン	長野	391	山形	44	山梨	25	新潟	6	福島	3	2	471
6	ピノ・ノワール	北海道	287	長野	59	青森	23	山梨	17	山形	15	43	445
7	ツヴァイゲルト	北海道	350	岩手	11	新潟	5	長野	5	栃木	1	2	375
8	カベルネ・ソーヴィニヨン	長野	89	山形	71	山梨	70	新潟	19	兵庫	11	39	298
9	巨峰	長野	135	山梨	72	福岡	16	栃木	8	福島	7	21	259
10	ヤマソービニオン	山形	86	石川	31	長野	18	福島	14	北海道	13	57	219

表 46　白ワイン用生ぶどうの受入数量（上位 10 品種）

受入数量順位	地域別数量順位 / 品種名	1		2		3		4		5		他	合計
		産地	数量	産地	数量	産地	数量	産地	数量	産地	数量		
			t		t		t		t		t	t	t
1	甲州	山梨	3,377	山形	96	島根	54	長野	13	京都	12	16	3,567
2	ナイアガラ	北海道	693	長野	542	山形	145	宮崎	53	岩手	41	85	1,559
3	シャルドネ	長野	447	山形	262	北海道	154	山梨	92	大分	91	362	1,408
4	デラウェア	山形	488	山梨	321	大阪	70	島根	57	北海道	48	68	1,052
5	ケルナー	北海道	440	長野	18	岩手	6	山梨	5	新潟	4	7	480
6	ソーヴィニヨン・ブラン	長野	87	北海道	54	山形	17	山梨	17	島根	12	35	222
7	竜眼	長野	164	山梨	20	京都	7	高知	2	－	－	－	193
8	ミュラートゥルガウ	北海道	166	岩手	1	京都	1	長野	1	福島	0	－	169
9	リースリング・リオン	岩手	116	山形	5	栃木	3	京都	1	愛知	0	－	124
10	セイベル 9110	長野	58	山形	52	新潟	4	京都	4 t	島根	3	2	123

表 47　受入数量上位５地域産のぶどうの品種別内訳

山梨県産 受入数量　5,647t							
赤ワイン用品種			白ワイン用品種			その他	
品種名	数量(t)	割合(%)	品種名	数量(t)	割合(%)	数量(t)	割合(%)
マスカット・ベーリーA	1,105	19.6	甲州	3,377	59.8		
メルロー	89	1.6	デラウェア	321	5.7		
アジロンダック	79	1.4	シャルドネ	92	1.6	395	7.0
巨峰	72	1.3	シャインマスカット	26	0.5		
カベルネ・ソーヴィニヨン	70	1.2	セミヨン	22	0.4		
計	1,414	25.0	計	3,838	68.0	5,647	100.0

長野県産 受入数量　4,182t							
赤ワイン用品種			白ワイン用品種			その他	
品種名	数量(t)	割合(%)	品種名	数量(t)	割合(%)	数量(t)	割合(%)
コンコード	917	21.9	ナイアガラ	542	13.0		
メルロー	684	16.4	シャルドネ	447	10.7		
ブラック・クイーン	391	9.3	竜眼	164	3.9	545	13.0
マスカット・ベーリーA	214	5.1	ソーヴィニヨン・ブラン	87	2.1		
巨峰	135	3.2	セイベル9110	58	1.4		
計	2,340	55.9	計	1,298	31.0	4,182	100.0

北海道産 受入数量　3,566t							
赤ワイン用品種			白ワイン用品種			その他	
品種名	数量(t)	割合(%)	品種名	数量(t)	割合(%)	数量(t)	割合(%)
ツヴァイゲルト	350	9.8	ナイアガラ	693	19.4		
ピノ・ノワール	287	8.1	ケルナー	440	12.3		
キャンベル・アーリー	231	6.5	ミュラートゥルガウ	166	4.7	933	26.2
セイベル13053	118	3.3	シャルドネ	154	4.3		
アムレンシス	89	2.5	ポートランド	104	2.9		
計	1,076	30.2	計	1,558	43.7	3,566	100.0

山形県産 受入数量　2,362t							
赤ワイン用品種			白ワイン用品種			その他	
品種名	数量(t)	割合(%)	品種名	数量(t)	割合(%)	数量(t)	割合(%)
マスカット・ベーリーA	630	26.7	デラウェア	488	20.7		
メルロー	166	7.0	シャルドネ	262	11.1		
ヤマソービニオン	86	3.6	ナイアガラ	145	6.1	322	13.6
カベルネ・ソーヴィニヨン	71	3.0	甲州	96	4.1		
ブラック・クイーン	44	1.8	セイベル9110	52	2.2		
計	996	42.2	計	1,044	44.2	2,362	100.0

岩手県産 受入数量　507t							
赤ワイン用品種			白ワイン用品種			その他	
品種名	数量(t)	割合(%)	品種名	数量(t)	割合(%)	数量(t)	割合(%)
キャンベル・アーリー	127	25.0	リースリング・リオン	116	22.9		
マスカット・ベーリーA	51	10.0	ナイアガラ	41	8.1		
メルロー	37	7.2	シャルドネ	12	2.4	79	15.6
ヤマブドウ	23	4.5	ケルナー	6	1.1		
ツヴァイゲルト	11	2.2	モンドブリエ	5	0.9		
計	248	48.9	計	180	35.5	507	100.0

図 19　国産生ぶどうの受入形態別の構成比

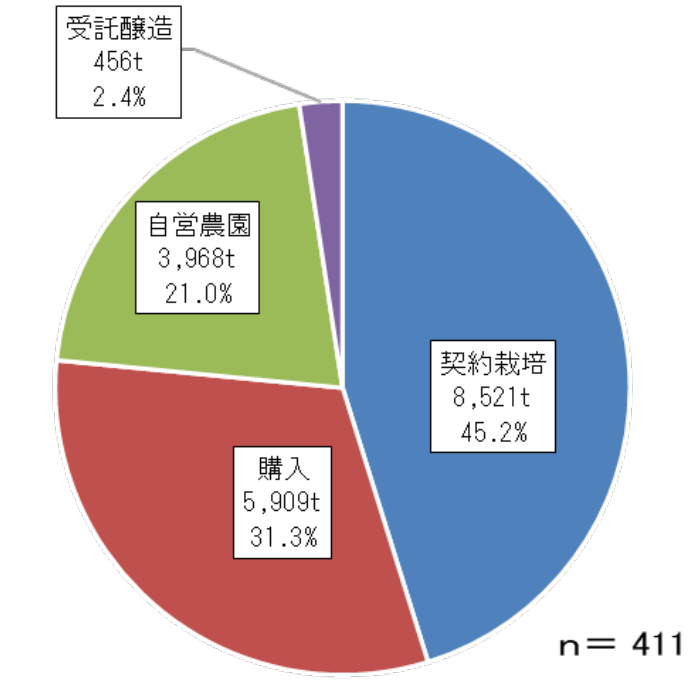


図 20　国産生ぶどうの自営農園及び契約栽培における栽培方法

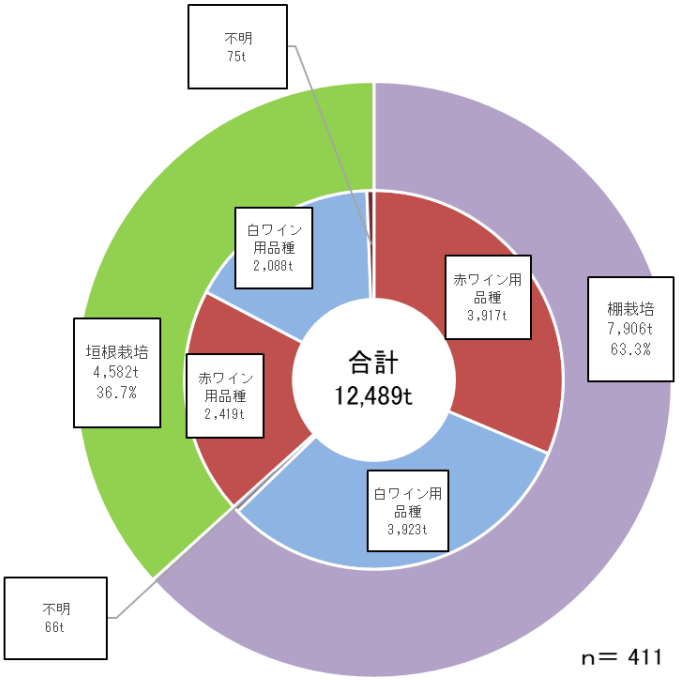
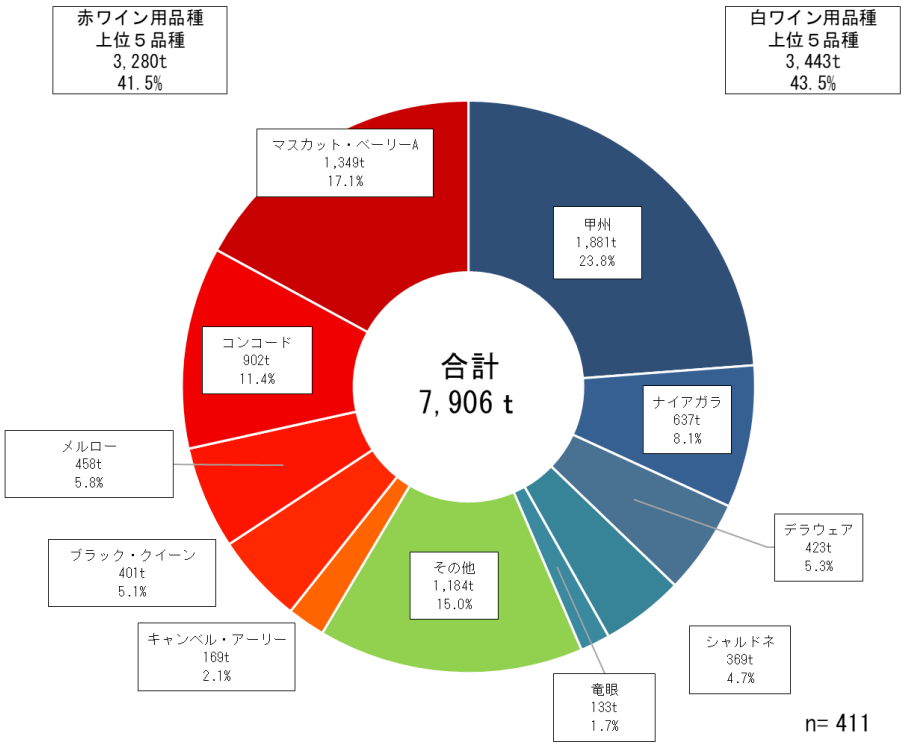


表 48　製成数量規模別のワイン原料用国産生ぶどうの最多受入形態別製造場数

生ぶどうの受入形態	製成数量規模			合計
	300kl以上	100kl以上300kl未満	100kl未満	
	場	場	場	場
自営農園	－	1	134	135
契約栽培	8	14	81	103
受託醸造	－	－	15	15
購入	4	6	74	84
受入なし	2	1	71	74
合計	14	22	375	411

図 21　棚栽培及び垣根栽培のぶどう品種別の受入数量構成比（赤白上位５種）

【棚栽培】



【垣根栽培】

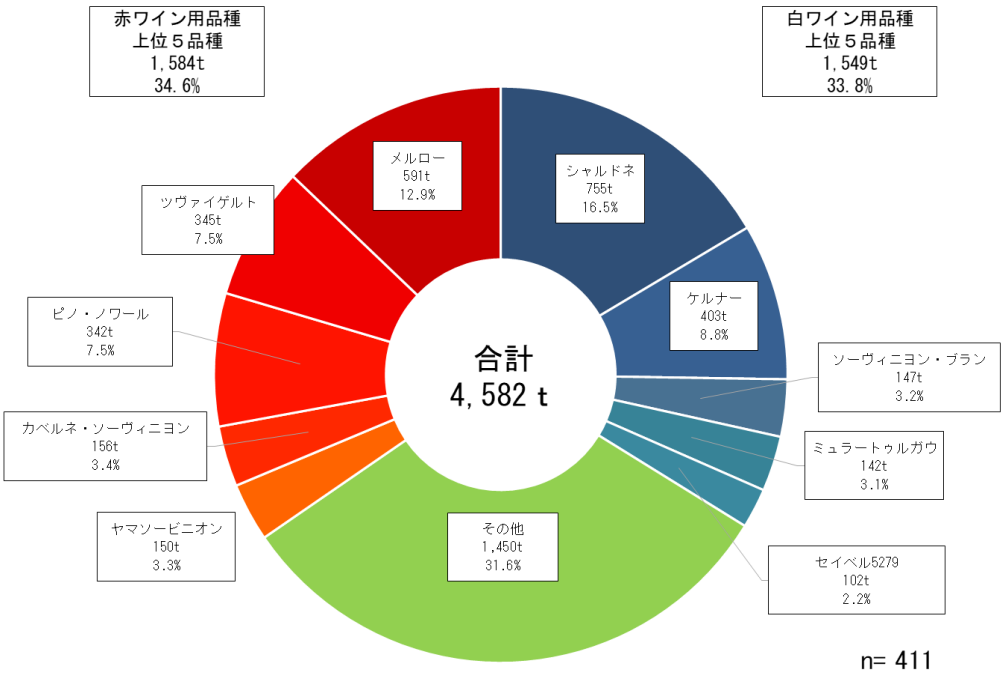


表 49　栽培方法ごとのぶどう品種別の主要産地及び受入数量（赤白上位５種）

種類	栽培方法	国内生産数量順位	地域別生産量順位 / 品種名	1		2		3		他 (t)	合計 (t)
				産地	数量(t)	産地	数量(t)	産地	数量(t)		
赤ワイン用品種	棚栽培	1	マスカット・ベーリーA	山梨	569	山形	299	長野	179	302	1,349
		2	コンコード	長野	902	－	－	－	－	－	902
		3	メルロー	長野	235	山形	120	広島	27	77	458
		4	ブラック・クイーン	長野	331	山形	43	山梨	20	7	401
		5	キャンベル・アーリー	宮崎	109	岩手	28	北海道	17	16	169
	垣根栽培	1	メルロー	長野	347	山梨	57	新潟	46	142	591
		2	ツヴァイゲルト	北海道	328	岩手	6	新潟	5	6	345
		3	ピノ・ノワール	北海道	244	長野	48	青森	22	28	342
		4	カベルネ・ソーヴィニヨン	長野	67	山梨	34	新潟	18	38	156
		5	ヤマソービニオン	山形	81	石川	31	静岡	10	28	150
白ワイン用品種	棚栽培	1	甲州	山梨	1,791	島根	54	山形	19	18	1,881
		2	ナイアガラ	長野	455	北海道	82	宮崎	48	52	637
		3	デラウェア	山形	153	山梨	98	大阪	67	104	423
		4	シャルドネ	山形	147	大分	64	福島	46	112	369
		5	竜眼	長野	117	山梨	16	－	－	－	133
	垣根栽培	1	シャルドネ	長野	342	北海道	127	熊本	65	221	755
		2	ケルナー	北海道	387	長野	8	新潟	4	4	403
		3	ソーヴィニヨン・ブラン	長野	67	北海道	44	山梨	8	27	147
		4	ミュラートゥルガウ	北海道	141	京都	1	長野	0	0	142
		5	セイベル5279	北海道	102	京都	0	－	－	－	102

表 50　原料用国産生ぶどうの品種別の都道府県別受入数量

局所名	都道府県	対象場数	回答場数	甲州	マスカット・ベーリーA	ナイアガラ	シャルドネ	メルロー	デラウェア	コンコード	キャンベル・アーリー	ケルナー	ブラック・クイーン	その他	合計
		場	場	t	t	t	t	t	t	t	t	t	t	t	t
札幌	北海道	75	57	10	－	73	134	43	84	－	－	237	－	2,499	3,079
仙台	青森	10	6	0	－	10	2	－	－	－	－	2	－	69	84
	岩手	17	15	3	－	41	15	36	14	－	121	6	－	340	575
	宮城	10	8	8	2	2	9	16	27	－	3	－	1	92	159
	秋田	8	6	－	－	3	1	1	0	－	－	－	－	45	51
	山形	24	21	22	4	100	158	107	262	－	－	0	18	974	1,645
	福島	9	9	－	0	1	40	20	2	－	－	2	1	52	117
関東信越	茨城	13	8	0	－	－	3	1	1	－	－	－	－	23	28
	栃木	10	8	36	12	6	36	8	1	－	2	26	3	223	354
	群馬	5	3	－	3	4	－	－	0	－	－	－	－	0	7
	埼玉	5	3	38	－	－	0	2	－	－	－	－	0	6	45
	新潟	12	11	6	－	12	68	58	50	－	－	19	16	278	505
	長野	82	68	45	88	309	235	205	10	352	－	18	50	2,509	3,821
東京	千葉	9	5	0	－	－	5	2	1	－	－	－	－	4	11
	東京	8	4	4	－	2	11	4	5	1	－	－	－	14	41
	神奈川	6	3	－	－	－	2	－	－	－	－	－	－	9	11
	山梨	85	76	2,005	326	34	173	91	99	6	－	1	4	2,967	5,706
金沢	富山	4	3	5	－	－	0	6	－	－	－	－	－	29	41
	石川	3	2	－	－	－	1	－	－	－	－	－	－	6	7
	福井	2	1	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
名古屋	岐阜	5	3	0	－	1	0	1	－	－	－	－	－	3	6
	静岡	10	7	28	5	2	18	11	－	－	－	－	－	256	319
	愛知	11	9	－	－	1	5	2	2	－	－	－	－	37	47
	三重	4	1	－	－	0	2	1	5	－	－	－	－	2	10
大阪	滋賀	2	2	3	－	1	7	7	41	－	－	1	－	56	116
	京都	4	3	17	－	5	0	0	－	－	－	－	－	233	256
	大阪	10	4	5	－	4	8	3	69	－	－	－	－	60	150
	兵庫	9	4	－	－	－	1	3	－	－	－	－	－	3	7
	奈良	1	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
	和歌山	4	2	2	－	1	6	2	1	－	－	－	－	13	25
広島	鳥取	4	3	2	－	－	2	1	2	－	－	－	－	23	30
	島根	5	5	54	22	－	26	10	57	－	－	－	－	60	230
	岡山	10	10	4	4	－	3	3	－	－	1	－	－	286	301
	広島	7	5	－	－	1	33	27	11	－	－	－	－	143	216
	山口	2	2	－	－	－	0	－	0	－	－	－	－	9	9
高松	徳島	2	1	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	0	0
	香川	3	3	－	－	－	3	2	2	－	－	－	－	34	42
	愛媛	2	2	－	－	－	4	1	1	－	－	－	－	12	17
	高知	4	4	2	3	－	5	0	－	－	－	－	－	13	23
福岡	福岡	8	6	3	－	7	2	2	2	2	－	0	－	38	55
	佐賀	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
	長崎	2	1	－	－	8	－	1	－	－	12	－	－	5	26
熊本	熊本	5	4	1	19	7	66	10	8	－	3	－	－	18	132
	大分	6	5	2	－	10	93	24	2	－	5	－	－	111	247
	宮崎	6	5	1	－	41	22	3	17	－	102	－	－	105	290
	鹿児島	4	3	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	14	14
沖縄	沖縄	2	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－

表 51　原料用生ぶどうの品種別の主要産地及び受入形態の明細

	品種名	合計	主要産地		受入形態							
			都道府県	数量	自営農園			契約栽培			購入	受託醸造
					計	棚	垣根	計	棚	垣根		
		t		t	t	t	t	t	t	t	t	t
赤ワイン用品種	マスカット・ベーリーA	2,388	山　梨	1,105	214	181	34	1,177	1,168	9	947	50
	メルロー	1,248	長　野	684	454	72	382	596	387	209	157	42
	コンコード	917	長　野	917	217	216	0	685	685	－	11	4
	キャンベル・アーリー	539	北海道	231	19	14	5	180	155	25	338	2
	ブラック・クイーン	471	長　野	391	75	73	2	331	328	3	64	1
	ピノ・ノワール	445	北海道	287	255	35	220	138	16	122	30	22
	ツヴァイゲルト	375	北海道	350	80	4	76	274	5	269	13	9
	カベルネ・ソーヴィニヨン	298	長　野	89	125	18	106	113	63	50	46	15
	巨峰	259	長　野	135	16	15	1	33	33	－	204	6
	ヤマソービニオン	219	山　形	86	58	8	50	131	31	100	21	8
	セイベル13053	125	北海道	118	14	－	14	104	－	104	5	2
	ヤマブドウ	125	長　野	51	15	9	6	72	57	15	24	14
	カベルネ・フラン	99	長　野	53	59	9	50	20	15	5	14	7
	シラー	98	長　野	34	74	13	61	13	10	4	8	3
	ベーリー・アリカントA	90	山　梨	55	30	12	18	21	21	0	39	－
	アムレンシス	89	北海道	89	78	－	78	11	－	11	－	－
	アジロンダック	79	山　梨	79	5	5	－	53	53	－	14	7
	ロンド	77	北海道	77	63	－	63	13	－	13	－	－
白ワイン用品種	甲州	3,567	山　梨	3,377	226	205	21	1,685	1,676	9	1,603	54
	ナイアガラ	1,559	北海道	693	163	153	10	486	484	2	899	11
	シャルドネ	1,408	長　野	447	566	127	438	558	242	316	202	82
	デラウェア	1,052	山　形	488	70	66	3	358	356	1	607	17
	ケルナー	480	北海道	440	93	9	84	334	16	318	45	7
	ソーヴィニヨン・ブラン	222	長　野	87	117	13	105	60	17	42	31	15
	竜眼	193	長　野	164	37	31	6	105	102	3	50	－
	ミュラートゥルガウ	169	北海道	166	44	4	39	114	11	103	10	2
	リースリング・リオン	124	岩　手	116	19	12	7	19	16	4	85	1
	セイベル9110	123	長　野	58	7	5	2	98	90	8	18	0
	ポートランド	112	北海道	104	18	11	7	3	－	3	91	0
	バッカス	107	北海道	102	42	－	42	56	－	56	5	3
	セイベル5279	102	北海道	102	16	－	16	86	－	86	－	－
	ピノ・グリ	100	北海道	56	53	2	52	23	5	18	17	6
	シャインマスカット	68	山　梨	26	2	1	1	15	15	－	48	3

表 52　受入数量上位５地域産の原料用国産生ぶどうの出荷状況

ぶどう産地	原料用生ぶどうの受入数量（ぶどう産地別）	自県ワイナリーへの出荷数量（ワイナリー所在地別）	他県ワイナリーへの出荷数量	出荷先都道府県									
	t	t	t		t		t		t		t		t
山梨県	(100.0%) 5,647	(91.2%) 5,149	(8.8%) 498	新潟	68	京都	67	長野	67	栃木	49	埼玉	40
長野県	(100.0%) 4,182	(87.3%) 3,652	(12.7%) 531	山梨	297	栃木	71	静岡	33	岡山	32	新潟	31
北海道	(100.0%) 3,566	(83.5%) 2,977	(16.5%) 590	静岡	184	岡山	184	栃木	98	長野	76	山梨	23
山形県	(100.0%) 2,362	(69.0%) 1,628	(31.0%) 733	山梨	137	新潟	113	宮城	113	京都	107	滋賀	61
岩手県	(100.0%) 507	(98.4%) 498	(1.6%) 8	大阪	5	宮城	1	神奈川	1	山形	0	山梨	0
全国計	(100.0%) 18,853	(85.6%) 16,132	(14.4%) 2,721										

表 53　ワインの容器容量別の販売数量及び販売本数構成比

容量別区分	販売数量		販売本数		
	kl	%	本	%	
1,800ml	29,580	21.6	16,433	13.3	
750ml	49,097	35.8	65,462	52.9	
720ml	28,065	20.5	38,979	31.5	
375ml	1,119	0.8	2,985	2.4	
180ml,500ml等	29,234	21.3	－	－	
合計	137,095	100.0	123,859	100.0	ｎ＝411

（注）　販売本数については、販売数量から容量別で割って算出している。

表 54　果実酒の製成数量・出荷数量・販売（消費）数量の上位 10 都道府県

順位	製成数量			出荷数量			販売（消費）数量	
	果実酒	ワイン	日本ワイン	果実酒	ワイン	日本ワイン		成人一人当たり
1	栃木県	神奈川県	山梨県	神奈川県	神奈川県	山梨県	東京都	東京都
2	神奈川県	山梨県	長野県	栃木県	山梨県	長野県	神奈川県	山梨県
3	山梨県	長野県	北海道	山梨県	長野県	北海道	大阪府	和歌山県
4	長野県	北海道	山形県	大阪府	千葉県	山形県	埼玉県	京都府
5	北海道	山形県	岩手県	長野県	北海道	岩手県	千葉県	神奈川県
6	岡山県	岩手県	愛知県	岡山県	山形県	新潟県	愛知県	沖縄県
7	青森県	新潟県	新潟県	北海道	愛知県	岡山県	北海道	埼玉県
8	静岡県	愛知県	栃木県	青森県	岩手県	京都府	福岡県	長野県
9	山形県	京都府	岡山県	千葉県	新潟県	宮崎県	兵庫県	大阪府
10	広島県	栃木県	京都府	静岡県	岡山県	島根県	京都府	北海道

（注）　「果実酒」は令和５年度国税庁統計年報による。ただし、「ワイン」及び「日本ワイン」については、令和７年酒類業実態調査による。

４　ビール及び発泡酒製造業

調査表Ａ及び調査表Ｂの回答があったうち、有効回答のみを計上している。

表 55　都道府県別の回答場（者）

局名	都道府県別	製造免許場数			製造者数		
		ビール	発泡酒	ビール及び発泡酒	ビール	発泡酒	ビール及び発泡酒
		場	場	場	者	者	者
札幌	北海道	1	17	16	1	15	18
仙台	青森	－	5	2	－	4	3
	岩手	－	6	6	－	6	5
	宮城	3	4	5	3	4	5
	秋田	1	3	1	1	3	1
	山形	1	2	3	1	1	3
	福島	1	4	3	1	2	3
関東信越	茨城	1	5	3	1	6	3
	栃木	－	6	5	－	6	5
	群馬	2	4	5	2	4	4
	埼玉	－	11	5	－	9	7
	新潟	1	14	6	1	14	8
	長野	3	22	8	3	22	10
東京	千葉	－	8	9	－	7	10
	東京	3	23	23	2	30	31
	神奈川	3	13	18	2	12	14
	山梨	2	5	2	2	3	2
金沢	富山	1	3	3	1	3	4
	石川	－	1	1	－	1	1
	福井	1	1	2	1	1	2
名古屋	岐阜	1	9	1	1	8	1
	静岡	4	14	7	4	14	7
	愛知	3	12	6	3	13	6
	三重	－	1	3	－	－	3
大阪	滋賀	2	6	3	2	5	3
	京都	1	11	6	1	12	7
	大阪	2	12	9	3	16	11
	兵庫	3	12	8	3	11	10
	奈良	1	4	3	1	4	2
	和歌山	1	3	3	1	3	3
広島	鳥取	1	3	2	1	3	2
	島根	－	5	3	－	5	3
	岡山	1	7	6	1	7	6
	広島	－	11	2	－	11	3
	山口	－	7	3	－	7	4
高松	徳島	－	2	2	－	2	2
	香川	1	4	5	－	3	5
	愛媛	－	5	4	－	5	5
	高知	－	3	2	－	2	2
福岡	福岡	1	14	4	1	17	6
	佐賀	－	2	1	－	－	1
	長崎	－	2	－	－	2	－
熊本	熊本	1	3	1	1	3	1
	大分	2	4	－	2	4	2
	宮崎	－	5	3	－	4	5
	鹿児島	－	8	5	－	7	5
沖縄	沖縄	1	4	5	1	3	6
全国計		50	330	223	48	324	250

（注）１　令和７年１月１日現在の製造免許場数及び製造者数である。

２　ビールを製造している場合は「ビール」、発泡酒を製造している場合は「発泡酒」、ビール及び発泡酒を製造している場合は「ビール・発泡酒」に区分している。

表 56　都道府県別の国内売上数量及び国内売上金額

局所名	都道府県別	ビール		発泡酒		合計	
		売上数量	売上金額	売上数量	売上金額	売上数量	売上金額
		kl	百万円	kl	百万円	kl	百万円
札　幌	北 海 道	2,336	2,808	804	696	3,141	3,504
仙　台	青　森	137	88	65	78	202	166
	岩　手	883	802	238	220	1,121	1,022
	宮　城	439	527	79	91	519	618
	秋　田	182	187	27	33	209	220
	山　形	112	102	26	34	138	136
	福　島	167	210	31	34	198	244
	計	1,921	1,916	466	490	2,386	2,406
関東信越	茨　城	1,295	909	104	160	1,400	1,070
	栃　木	184	221	81	132	265	353
	群　馬	345	302	37	271	382	573
	埼　玉	1,682	871	222	283	1,905	1,154
	新　潟	561	604	146	489	707	1,093
	長　野	9,527	5,647	1,117	800	10,645	6,448
	計	13,595	8,555	1,709	2,136	15,304	10,691
東　京	千　葉	19,642	9,695	7,436	2,752	27,078	12,446
	東　京	2,538,706	1,069,234	1,172,287	394,578	3,710,993	1,463,812
	神 奈 川	1,270	1,195	327	425	1,597	1,620
	山　梨	654	950	25	37	680	987
	計	2,560,273	1,081,074	1,180,075	397,792	3,740,348	1,478,866
金　沢	富　山	42	47	34	43	75	90
	石　川	46	40	34	43	79	83
	福　井	46	50	6	7	52	57
	計	133	137	73	93	206	230
名 古 屋	岐　阜	86	101	91	142	177	243
	静　岡	1,266	913	312	306	1,578	1,219
	愛　知	543	489	116	160	659	649
	三　重	1,408	1,567	86	109	1,494	1,676
	計	3,303	3,069	605	718	3,908	3,787
大　阪	滋　賀	285	244	41	60	326	303
	京　都	1,738	1,334	518	407	2,256	1,741
	大　阪	11,629	21,751	21,473	40,580	33,102	62,331
	兵　庫	879	12,081	219	12,215	1,098	24,296
	奈　良	106	129	73	101	179	230
	和 歌 山	302	283	110	139	412	422
	計	14,940	35,821	22,433	53,502	37,373	89,323
広　島	鳥　取	186	207	19	25	205	233
	島　根	131	128	82	108	213	237
	岡　山	258	247	86	103	344	350
	広　島	101	129	136	168	238	297
	山　口	2,382	1,230	435	174	2,817	1,404
	計	3,058	1,941	758	579	3,816	2,521
高　松	徳　島	43	134	23	51	66	185
	香　川	61	92	44	76	106	168
	愛　媛	5,884	2,486	56	78	5,940	2,563
	高　知	42	74	32	33	74	107
	計	6,030	2,786	156	237	6,186	3,024
福　岡	福　岡	395	318	173	241	568	559
	佐　賀	10	14	－	－	10	14
	長　崎	－	－	41	74	41	74
	計	405	332	214	315	619	647
熊　本	熊　本	38	43	43	74	81	117
	大　分	91	89	51	58	142	147
	宮　崎	223	227	355	240	578	467
	鹿 児 島	54	82	96	142	150	224
	計	406	441	546	514	952	955
沖　縄	沖　縄	39,059	13,761	1,939	666	40,998	14,427

表 57　企業区分別の国内売上数量及び売上金額

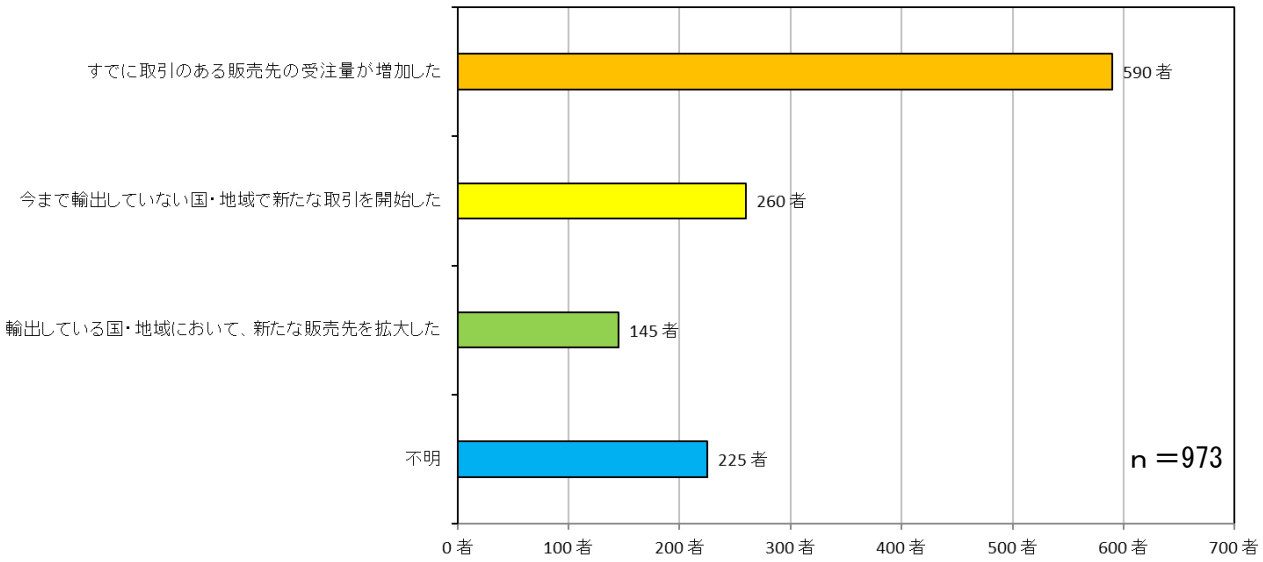
	回答者数	ビール		発泡酒		合計	
		売上数量	売上金額	売上数量	売上金額	売上数量	売上金額
	者	kl	百万円	kl	百万円	kl	百万円
大企業	14	2,520,339	1,054,273	1,171,627	393,831	3,691,965	1,448,104
中小企業者	518	124,965	97,386	36,348	61,783	161,313	159,169
個人事業者	90	156	983	1,803	2,124	1,959	3,107
合計	622	2,645,460	1,152,642	1,209,778	457,738	3,855,238	1,610,379

Ⅲ 輸 出 に 関 す る ア ン ケ ー ト

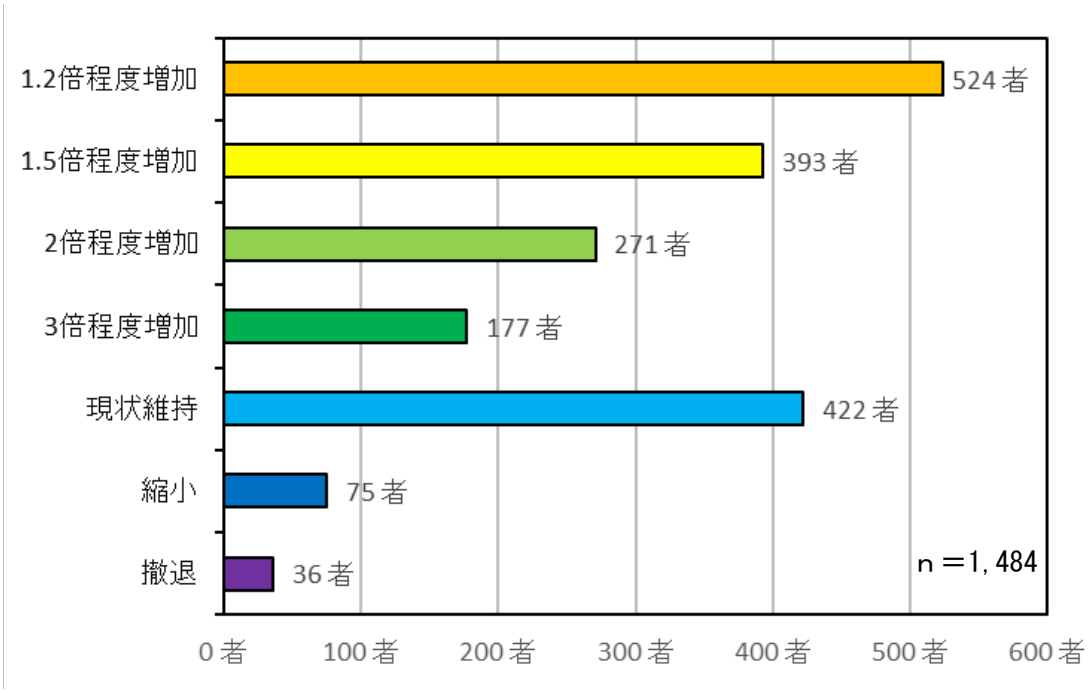
Ⅲ　輸出に関するアンケート

令和７年酒類業実態調査の調査対象者に対し、輸出の取組等に関するアンケートを実施し、その回答結果を取りまとめたものである。

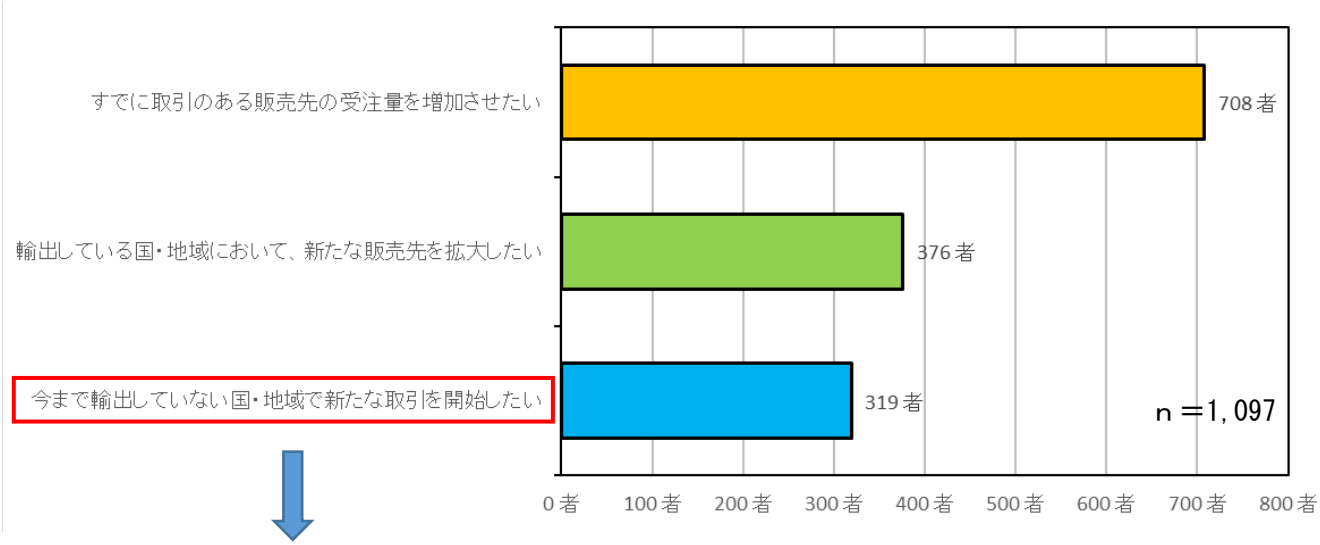
Ｑ１　令和５年から令和６年にかけて輸出数量が増加した理由（複数回答可）



Ｑ２　今後５年程度の輸出数量又は輸出金額の目標（複数回答可）

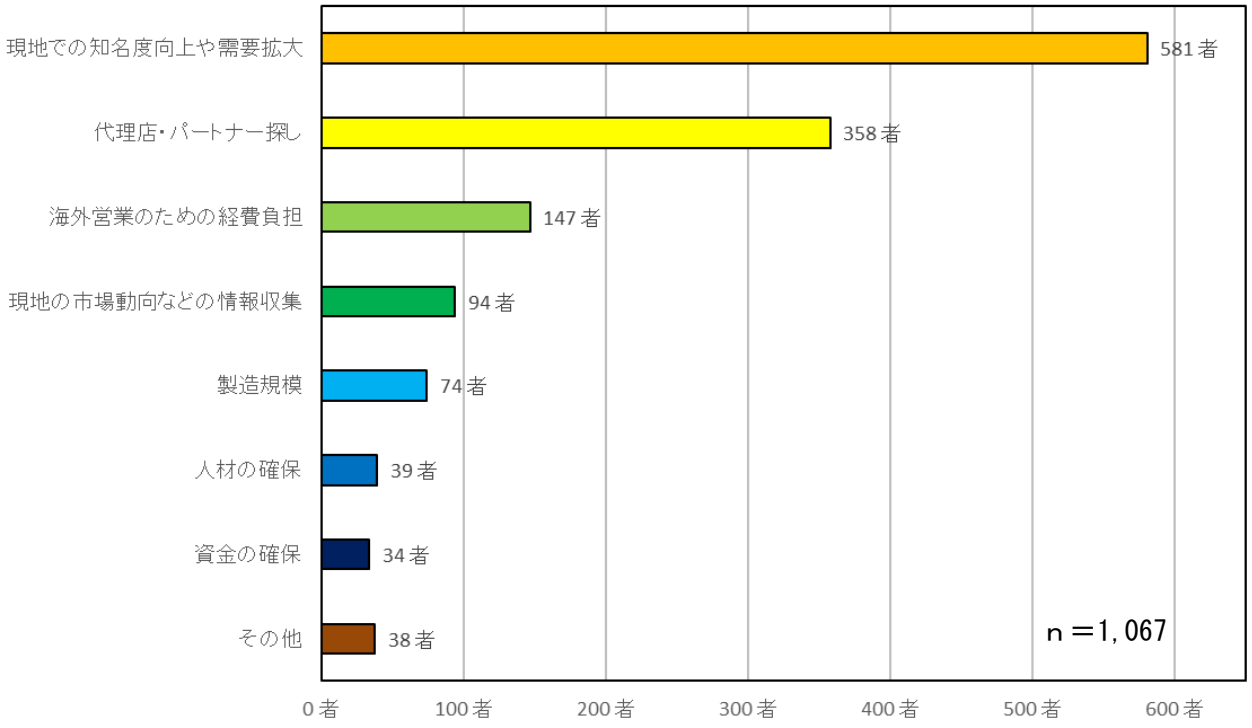


Q３　輸出数量又は輸出金額を増加するための方策（複数回答可）

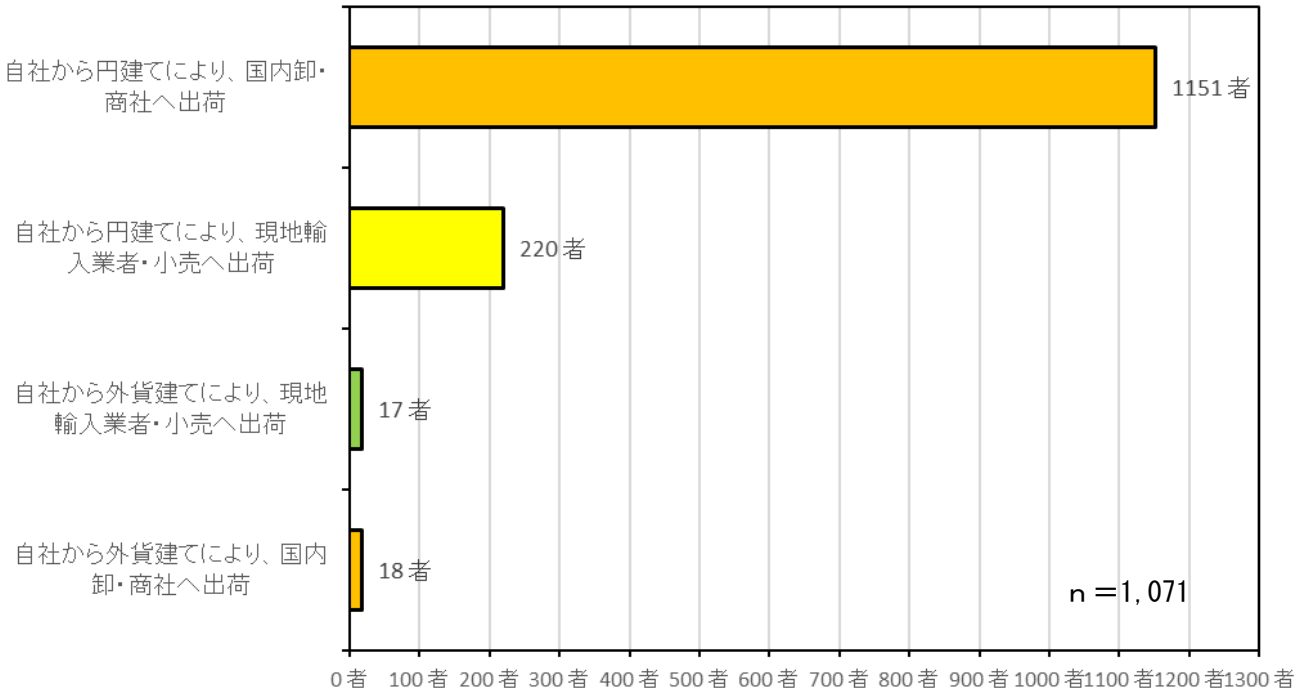


順位	新たに輸出取引を開始したい国（地域）	回答者数	順位	新たに輸出取引を開始したい国（地域）	回答者数
1	アメリカ合衆国	89	6	大韓民国	38
2	中華人民共和国	62	7	ベトナム	37
3	台湾	55	8	オーストラリア	33
4	フランス	41	9	香港	30
5	シンガポール	40	10	タイ	29

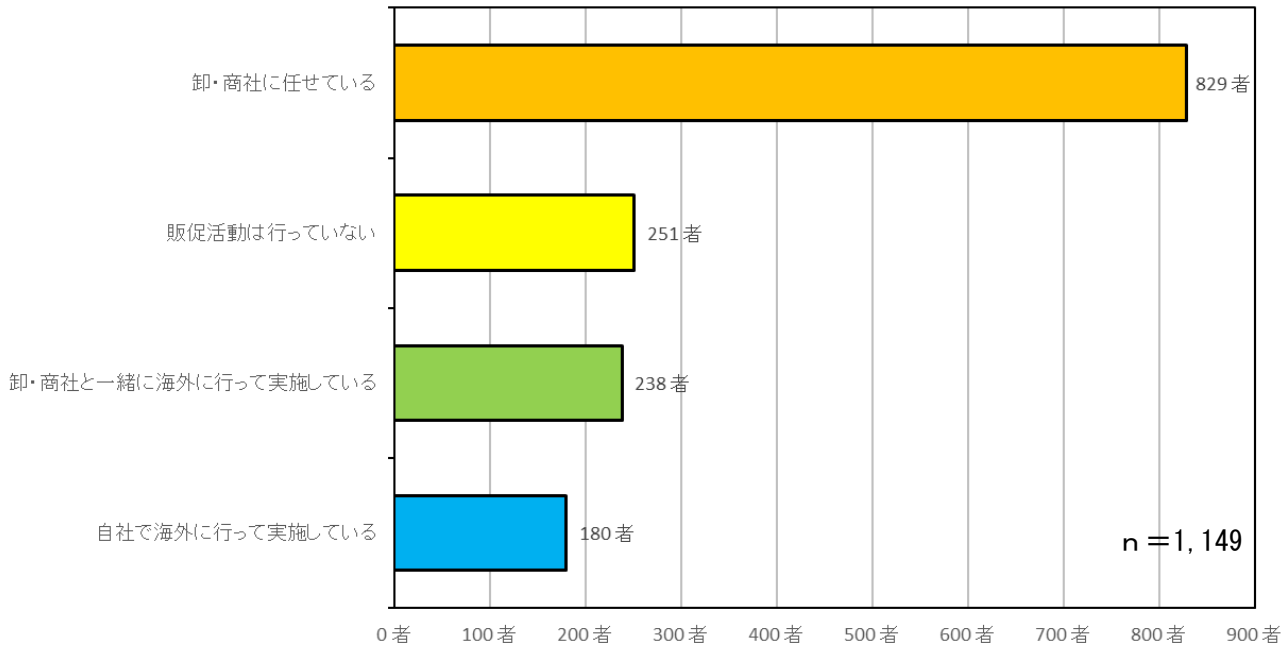
Q４　輸出数量又は輸出金額を増加するための課題（複数回答可）



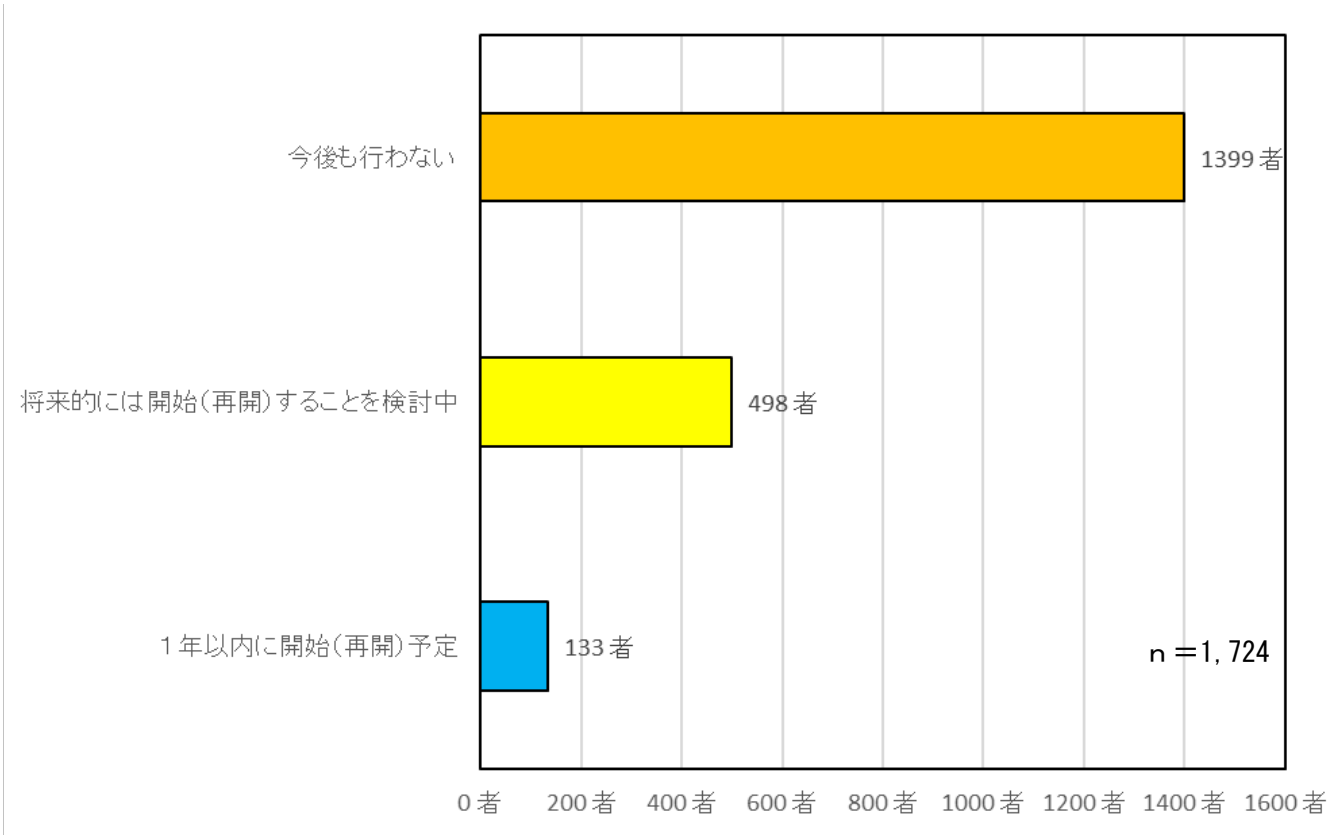
Q５　輸出の取引形態



Q６　海外における販促活動の方法

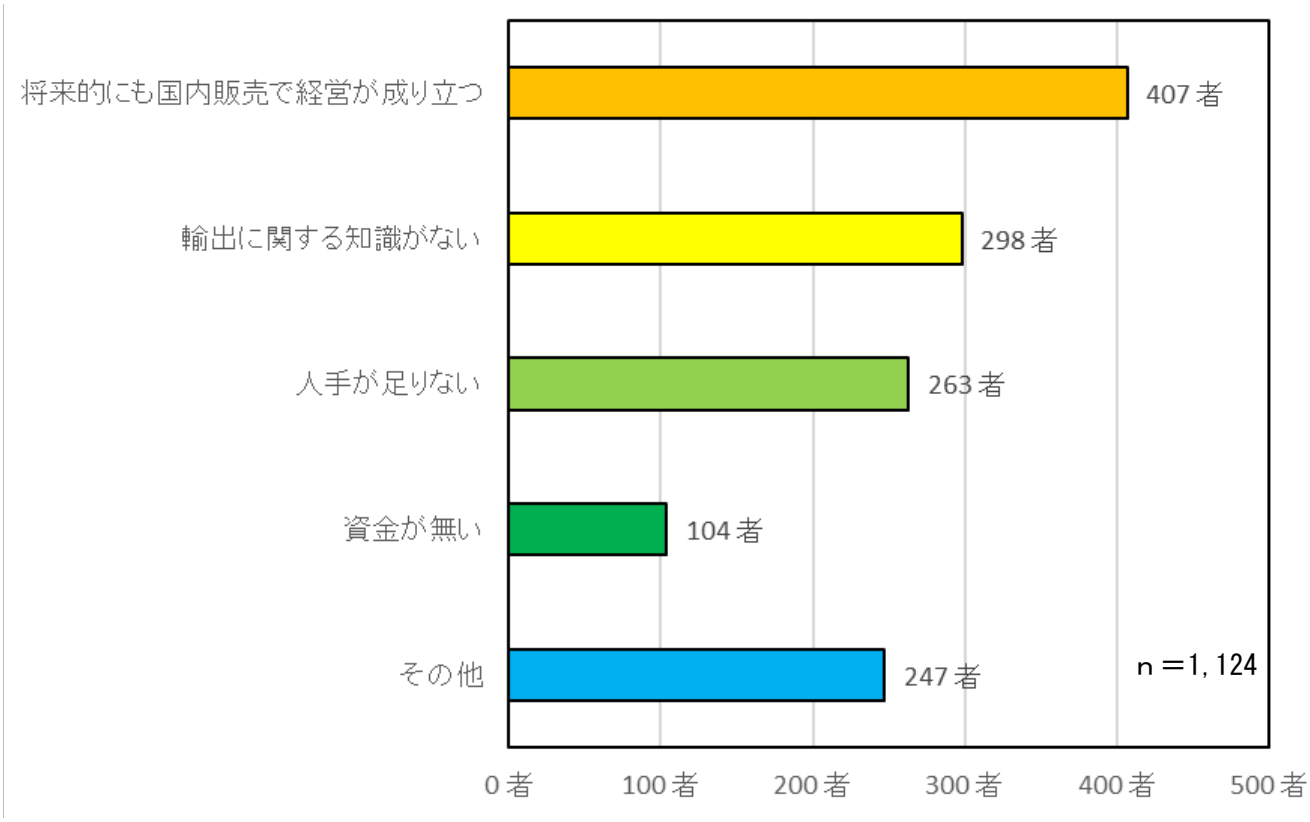


Q８　現状、輸出を行っていない酒類業者について、輸出を検討しているか（複数回答可）



Ｑ９　今後、輸出を検討している国（地域）（上位 10 ヶ国（地域））

順位	輸出を検討している国（地域）	回答者数	順位	輸出を検討している国（地域）	回答者数
1	台湾	191	6	大韓民国	50
2	中華人民共和国	133	7	タイ	46
3	アメリカ合衆国	101	8	ベトナム	44
4	シンガポール	86	9	フランス	39
5	香港	75	10	オーストラリア	23

（注）　Ｑ８の回答者の中で、「将来的には開始（再開）することを検討中」及び「１年以内に開始（再開）予定」と回答した者のうち、輸出を検討している国（地域）の上位 10 ヶ国。

Q10　今後も輸出を行わない理由（複数回答可）