

# 酒類製造業及び酒類卸売業の概況

## (令和6年アンケート)

令和6年12月

国税庁課税部酒税課

## 目次

「酒類製造業及び酒類卸売業の概況」について	
1 酒類業実態調査の概要	1
2 「酒類製造業及び酒類卸売業の概況」の活用にあたっての留意事項	3
I 酒類製造者等及び酒類卸売業者の実態	
1 酒類製造者等及び酒類卸売業者の概要	5
2 酒類の取引状況	10
3 輸出取引の状況	14
II 個別調査項目	
1 清酒製造業	24
2 単式蒸留焼酎製造業	30
3 ワイン製造業	36
III 輸出に関するアンケート	56

# 「酒類製造業及び酒類卸売業の概況」について

## 1 「酒類製造業及び酒類卸売業の概況」の概要

「酒類製造業及び酒類卸売業の概況」は、酒類業界の状況、課題及び個々の酒類業者の状況を把握するため、酒類製造者等及び酒類卸売業者（以下「酒類業者」という。）を対象に、アンケート（酒類業実態調査）を行い、取りまとめたものである。

### (1) 対象者

対象者は次表のとおりである。

酒類製造者等	対象者	令和6年1月1日現在、酒類製造免許（蔵置場設置許可含む。）を有している全ての者 ※蔵置場については以下のいずれかの理由により設置許可を受けている者に限る。 ① 輸出酒類の蔵置場 ② びん詰等のための蔵置場 ③ 果実酒集荷のための蔵置場
	対象外	上記のうち、免許（許可）を受けている全ての酒類の品目が以下のいずれかに該当する者（製造場） ① 試験製造免許 ② 祭し用のための免許 ③ 休造中の免許 ④ 調査対象期間（令和5年1月1日～令和5年12月31日）において酒類の製造に係る売上高がない免許
酒類卸売業者	対象者	令和6年1月1日現在、以下のいずれかの免許を有している者 ① 全酒類卸売業免許 （販売方法に条件が付されていないものを含む。） ② ビール卸売業免許 ③ 洋酒卸売業免許 ④ 輸出酒類卸売業免許
	対象外	上記のうち、その免許が以下のいずれかに該当する者（販売場） ① 休業中の販売場 ② 調査対象期間（令和5年1月1日～令和5年12月31日）において酒類の卸売に係る売上高がない販売場 ③ 協同組合員等を対象とする卸売のみである販売場 ④ 取り扱う酒類が薬用酒のみである販売場

### (2) 対象期間

対象期間は、令和5年1月1日～令和5年12月31日。ただし、決算に係る項目は、法人については令和6年1月1日直前終了事業年度分、個人については令和5年分。また、ワインの個別調査項目（外国産ワインの輸入、ワインの移出数量等、ワインの製造状況及びワイン原料用国産ぶどうの受入状況）については令和5年4月1日～令和6年3月31日。

また、法人の決算に係る項目以外の項目について暦年での記載が困難な場合は、事業年度分で記入している場合がある。

### (3) 調査方法

「酒類業実態調査表」（以下「調査表」という。）を全対象者に配付し、対象者が作成・提出した調査表を、国税庁において集計を行った。

(4) 調査結果

全対象者 6,739 者のうち、4,261 者から回答があった（回答率 63.2%）。

局名	都道府県別	酒類製造者等				酒類卸売業者				合計			
		事業者数	対象者数	回答者数	回答率	事業者数	対象者数	回答者数	回答率	事業者数	対象者数	回答者数	回答率
札幌	北海道	142	129	98	76.0	258	99	66	66.7	400	228	164	71.9
仙台	青森	45	37	25	67.6	66	25	18	72.0	111	62	43	69.4
	岩手	64	60	50	83.3	49	28	17	60.7	113	88	67	76.1
	宮城	58	52	50	96.2	85	49	38	77.6	143	101	88	87.1
	秋田	61	56	46	82.1	45	16	9	56.3	106	72	55	76.4
	山形	90	85	74	87.1	67	28	14	50.0	157	113	88	77.9
	福島	106	87	83	95.4	76	46	39	84.8	182	133	122	91.7
関東信越	茨城	68	63	41	65.1	95	42	25	59.5	163	105	66	62.9
	栃木	57	55	35	63.6	83	37	15	40.5	140	92	50	54.3
	群馬	52	44	29	65.9	63	25	10	40.0	115	69	39	56.5
	埼玉	72	61	45	73.8	294	75	39	52.0	366	136	84	61.8
	新潟	146	140	127	90.7	138	55	41	74.5	284	195	168	86.2
	長野	224	208	142	68.3	125	53	30	56.6	349	261	172	65.9
東京	千葉	89	78	54	69.2	225	82	43	52.4	314	160	97	60.6
	東京	240	163	90	55.2	2,211	934	421	45.1	2,451	1,097	511	46.6
	神奈川	75	65	40	61.5	440	156	78	50.0	515	221	118	53.4
	山梨	126	112	73	65.2	131	49	35	71.4	257	161	108	67.1
金沢	富山	45	41	23	56.1	60	30	16	53.3	105	71	39	54.9
	石川	64	50	19	38.0	78	26	11	42.3	142	76	30	39.5
	福井	44	37	27	73.0	22	13	7	53.8	66	50	34	68.0
名古屋	岐阜	90	80	68	85.0	90	62	34	54.8	180	142	102	71.8
	静岡	87	74	61	82.4	115	64	51	79.7	202	138	112	81.2
	愛知	99	86	72	83.7	289	208	101	48.6	388	294	173	58.8
	三重	49	44	27	61.4	65	37	24	64.9	114	81	51	63.0
大阪	滋賀	64	45	31	68.9	51	19	8	42.1	115	64	39	60.9
	京都	93	81	53	65.4	161	98	42	42.9	254	179	95	53.1
	大阪	89	73	47	64.4	587	478	181	37.9	676	551	228	41.4
	兵庫	122	108	85	78.7	349	207	90	43.5	471	315	175	55.6
	奈良	48	40	33	82.5	64	19	13	68.4	112	59	46	78.0
	和歌山	51	51	40	78.4	54	53	23	43.4	105	104	63	60.6
広島	鳥取	33	29	25	86.2	36	17	13	76.5	69	46	38	82.6
	島根	56	48	43	89.6	34	14	12	85.7	90	62	55	88.7
	岡山	76	64	53	82.8	72	23	20	87.0	148	87	73	83.9
	広島	95	82	51	62.2	139	50	20	40.0	234	132	71	53.8
	山口	59	52	37	71.2	60	23	14	60.9	119	75	51	68.0
高松	徳島	43	35	21	60.0	14	13	6	46.2	57	48	27	56.3
	香川	24	20	19	95.0	16	15	13	86.7	40	35	32	91.4
	愛媛	60	55	39	70.9	15	15	12	80.0	75	70	51	72.9
	高知	47	43	27	62.8	15	14	10	71.4	62	57	37	64.9
福岡	福岡	114	83	77	92.8	410	52	46	88.5	524	135	123	91.1
	佐賀	31	25	23	92.0	33	5	5	100.0	64	30	28	93.3
	長崎	44	35	29	82.9	48	11	7	63.6	92	46	36	78.3
熊本	熊本	60	52	46	88.5	36	29	25	86.2	96	81	71	87.7
	大分	60	53	47	88.7	21	15	10	66.7	81	68	57	83.8
	宮崎	59	52	49	94.2	24	20	18	90.0	83	72	67	93.1
	鹿児島	132	123	108	87.8	43	37	30	81.1	175	160	138	86.3
沖縄	沖縄	70	70	54	77.1	48	47	25	53.2	118	117	79	67.5
全国計		3,723	3,226	2,436	75.5	7,500	3,513	1,825	51.9	11,223	6,739	4,261	63.2

## 2 「酒類製造業及び酒類卸売業の概況」の活用にあたっての留意事項

### (1) 各表等の留意事項

- ① 「酒類製造業及び酒類卸売業の概況」の公表内容については、個別に記載があるものを除き、令和6年酒類業実態調査による。
- ② 都道府県別の集計結果については、果実酒の製造免許場に関する計表を除き、事業者の本店所在地（個人については住所地）により区分している。
- ③ 各調査項目の集計に際しては、提出された調査表の項目が空欄であった場合や規定外数値等が記載された場合などのデータを除外していることから、令和6年酒類業実態調査の回答者数と各集計表の事業者数等が一致しない場合がある。  
 なお、各表及び各図は、提出のあった調査表のうち有効回答のみを集計し計上している。
- ④ 各集計結果の計数は、単位未満を四捨五入しているため、図表の内容と計又は合計が一致しない場合がある。各図の「n」は、有効回答数を示している。
- ⑤ 酒類製造者等と酒類卸売業者の双方に該当する場合は、売上高に占める金額が大きい業態（売上高が不明の場合は酒類製造者等）に1者として計上している。
- ⑥ 表中の「X」は、情報を保護する観点から数値を秘匿するものである。
- ⑦ 本アンケートの結果は、対象者の任意回答を集計したものであり、他の統計調査の結果とは必ずしも一致しない。また、集計結果については、対象者の回答内容によって大きく前年と異なる場合がある（図14など）。

### (2) 用語

「酒類製造業及び酒類卸売業の概況」で使用している用語の意味は、次表のとおりである。

用語	意味
大企業	次のいずれかの法人 ①酒類製造者等であって、資本金3億円超かつ年平均従業員数が300人超の法人 ②酒類卸売業者であって、資本金1億円超かつ年平均従業員数が100人超の法人
中小企業	大企業以外の法人
個人事業者	個人で事業を行う者
欠損事業者	税引前当期純利益額が赤字の法人及び個人事業者
低収益事業者	税引前当期純利益額が50万円未満の法人及び個人事業者
G I 酒類	地理的表示（Geographical Indication：G I）として指定された酒類 （注）1 令和5年12月31日現在の指定状況は、「（参考）令和5年12月31日現在のG I 指定状況」のとおり 2 清酒のうち、「G I 日本酒」は含まない
ワイン	酒税法に規定する果実酒に該当するもののうち、ぶどう（ぶどう果汁を含む。以下同じ）を原料とするもの
日本ワイン	国産ぶどうのみを原料として、国内製造されたワイン （平成27年10月30日国税庁告示第18号「果実酒等の製法品質表示基準を定める件」）
本格梅酒	梅酒（酒税法第3条第21号に規定するリキュールのうち、酒類に梅を浸漬し、梅の成分を浸出させたものを含んだ酒類）のうち、梅、糖類及び酒類のみを原料とし、酸味料、着色料、香料を使用していないもの

(参考) 令和5年12月31日現在のG I 指定状況

番号	名 称	産 地	指 定 日	酒類区分
1	壱 岐	長崎県壱岐市	平成7年6月30日	蒸 留 酒
2	球 磨	熊本県球磨郡及び人吉市	平成7年6月30日	蒸 留 酒
3	琉 球	沖縄県	平成7年6月30日	蒸 留 酒
4	薩 摩	鹿児島県（奄美市及び大島郡を除く。）	平成17年12月22日	蒸 留 酒
5	白 山	石川県白山市	平成17年12月22日	清 酒
6	山 梨	山梨県	平成25年7月16日	ぶ どう 酒
7			令和3年4月28日	清 酒
8	日 本 酒	日本国	平成27年12月25日	清 酒
9	山 形	山形県	令和3年6月30日	ぶ どう 酒
10			平成28年12月16日	清 酒
11	灘 五 郷	兵庫県神戸市灘区、東灘区、芦屋市、西宮市	平成30年6月28日	清 酒
12	北 海 道	北海道	平成30年6月28日	ぶ どう 酒
13	は り ま	兵庫県姫路市、相生市、加古川市、赤穂市、西脇市、三木市、高砂市、小野市、加西市、宍粟市、加東市、たつの市、明石市、多可町、稲美町、播磨町、市川町、福崎町、神河町、太子町、上郡町及び佐用町	令和2年3月16日	清 酒
14	三 重	三重県	令和2年6月19日	清 酒
15	和歌山梅酒	和歌山県	令和2年9月7日	その他の酒類
16	利根沼田	群馬県沼田市、利根郡片品村、川場村、昭和村、みなかみ町	令和3年1月22日	清 酒
17	萩	山口県萩市及び阿武郡阿武町	令和3年3月30日	清 酒
18	佐 賀	佐賀県	令和3年6月14日	清 酒
19	大 阪	大阪府	令和3年6月30日	ぶ どう 酒
20	長 野	長野県	令和3年6月30日	ぶ どう 酒
21				清 酒
22	新 潟	新潟県	令和4年2月7日	清 酒
23	滋 賀	滋賀県	令和4年4月13日	清 酒
24	信濃大町	長野県大町市	令和5年6月30日	清 酒
25	岩 手	岩手県	令和5年9月25日	清 酒
26	静 岡	静岡県	令和5年11月30日	清 酒

(注) 1 「ぶどう酒」とは、酒類の品目のうち、果実酒及び甘味果実酒であって、原料とする果実がぶどうのみのものをいう。

2 「蒸留酒」とは、酒類の品目のうち、連続式蒸留焼酎、単式蒸留焼酎、ウイスキー、ブランデー、原料用アルコール及びスピリッツをいう。

3 「その他の酒類」とは、「ぶどう酒」「蒸留酒」「清酒」以外の酒類をいう。

# I 酒類製造者等及び酒類卸売業者の実態

# 1 酒類製造者等及び酒類卸売業者の概要

表1 事業者区別の回答者数

事業者区分	企業区分	酒類製造免許場数等		回答者数			
		製造場数	製造者数	大企業	中小企業	個人事業者	
酒類業者		場	者	者	者	者	者
				(4,261)	(117)	(3,744)	(400)
				6,648	233	5,964	451
酒類製造者等				(2,436)	(28)	(2,147)	(261)
		3,891	12,347	4,823	144	4,367	312
	清酒	1,536	1,625	(1,040)	(5)	(993)	(42)
				1,154	10	1,101	43
	合成清酒	2	61	(-)	(-)	(-)	(-)
				39	5	34	-
	連続式蒸留焼酎	29	81	(16)	(1)	(15)	(-)
				82	8	74	-
	単式蒸留焼酎	355	797	(255)	(1)	(246)	(8)
				590	10	565	15
	みりん	31	98	(14)	(-)	(13)	(1)
				86	6	79	1
	ビール	383	460	(217)	(8)	(194)	(15)
				317	12	287	18
	果実酒	512	675	(296)	(5)	(251)	(40)
				398	15	340	43
	甘味果実酒	10	304	(3)	(-)	(3)	(-)
			106	9	96	1	
ウイスキー・ブランデー	59	341	(39)	(-)	(39)	(-)	
			202	20	181	1	
発泡酒	353	1,690	(202)	(1)	(139)	(62)	
			418	10	332	76	
その他の醸造酒	276	1,424	(105)	(-)	(43)	(62)	
			196	7	123	66	
原料用アルコール	10	89	(1)	(1)	(-)	(-)	
			38	3	34	1	
スピリッツ	85	1,638	(30)	(-)	(30)	(-)	
			241	11	227	3	
リキュール	241	1,761	(108)	(3)	(86)	(19)	
			806	14	761	31	
粉末酒・雑酒	9	1,303	(2)	(-)	(2)	(-)	
			42	1	40	1	
主たる品目不明							
			108	3	93	12	
酒類卸売業者							
			1,825	89	1,597	139	

- (注) 1 酒類製造免許場数等の「製造場数」については、複数の品目を製造している場合、製造数量が最も多い品目の酒類に1場として計上している。また、「製造者数」は製造している酒類の品目ごとに1者として計上している。(「令和4年度 税務統計 8 酒税関係 8-5 免許場数」参照)
- 2 酒類製造者等のうち回答者数は、回答のうち売上がある全ての酒類の品目に1者として計上し、カッコ書きは、回答のあった中で、売上高に占める割合が最も大きい酒類の品目に1者として計上している。また、調査表Bの記載がなかった者については、「主たる品目不明」として集計している。

**表2 酒類業者の年平均従業員数（1者平均）**

事業者区分	企業区分 回答者数	全体		大企業		中小企業		個人事業者	
		従業員数	酒類事業 従業員数	従業員数	酒類事業 従業員数	従業員数	酒類事業 従業員数	従業員数	酒類事業 従業員数
酒類業者	4,261	110	47	1,178	168	88	5	3	2
酒類製造者等	2,436	106	70	1,756	458	97	73	3	2
酒類卸売業者	1,825	116	16	996	77	76	14	4	2

**表3 事業者区別の経営状況（1者平均）**

事業者区分	区分 回答者数	売上高		売上総利益		営業利益	
		全事業	酒類事業	全事業	酒類事業	全事業	酒類事業
酒類業者	4,261	15,694	2,155	2,728	429	504	108
酒類製造者等	2,436	2,850	1,325	875	453	189	116
酒類卸売業者	1,825	32,838	3,262	5,203	397	923	97

**表4 事業者区別の経営状況（1者平均）**

事業者区分	区分	回答者数	売上高		売上総利益		営業利益	
			全事業	酒類事業	全事業	酒類事業	全事業	酒類事業
		者	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
酒類業者		4,261	15,694	2,155	2,728	429	504	108
	酒類製造者等	2,436	2,850	1,325	875	453	189	116
	清酒	1,040	673	309	226	120	7	22
	合成清酒	-	-	-	-	-	-	-
	連続式蒸留焼酎	16	9,036	8,116	2,171	1,972	459	444
	単式蒸留焼酎	255	1,476	1,347	494	451	73	80
	みりん	14	3,025	818	903	212	96	104
	ビール	217	13,023	6,054	3,553	1,814	741	533
	果実酒	296	1,237	281	389	120	17	21
	甘味果実酒	3	113	20	41	9	2	△1
	ウイスキー・ブランデー	39	3,696	2,661	891	610	3	384
	発泡酒	202	1,182	138	326	108	6	△6
	その他の醸造酒	105	306	19	158	12	99	4
	原料用アルコール	1	61,351	57,448	10,136	9,494	1,407	4,681
	スピリッツ	30	2,671	288	428	122	42	75
	リキュール	108	13,416	7,452	5,023	3,015	2,213	781
	粉末酒・雑酒	2	2,943	64	387	64	△66	62
	主たる品目不明	108	4,404	184	1,413	142	71	34
	酒類卸売業者	1,825	32,838	3,262	5,203	397	923	97

- (注) 1 事業者区分の品目別の回答者数は、酒類製造者等で、複数の品目を製造している場合は、売上高に占める割合が最も大きい品目の酒類に1者として計上している。
- 2 「売上高」、「売上総利益」及び「営業利益」は、事業者の事業全体の計数であり、品目ごとの売上高等を計上したものではない。
- 3 「酒類事業」は、酒類事業全体の数値であり、各主要売上品目に係るものではない。
- 4 酒類製造者等のうち、調査表Bに記載がない者については「主たる品目不明」の者として集計している。

**表5 事業者区分・企業区別の欠損及び低収益事業者数**

事業者区分	企業区分	回答者数									
		大企業			中小企業			個人事業者			
		者	欠損	低収益	者	欠損	低収益	者	欠損	低収益	
酒類業者		4,261	117	8	-	3,744	1,240	237	400	113	40
	酒類製造者等	2,436	28	4	-	2,147	843	144	261	88	26
	酒類卸売業者	1,825	89	4	-	1,597	397	93	139	25	14

表6

## 事業者区別の欠損及び低収益事業者数

事業者区分	区分	回答者数		
			欠損	低収益
酒類業者		者	者	者
		4,261	1,361	277
	酒類製造者等	2,436	935	170
	清酒	1,040	437	68
	合成清酒	-	-	-
	連続式蒸留焼酎	16	3	-
	単式蒸留焼酎	255	100	11
	みりん	14	3	-
	ビール	217	71	11
	果実酒	296	100	26
	甘味果実酒	3	1	1
	ウイスキー・ブランデー	39	14	-
	発泡酒	202	88	20
	その他の醸造酒	105	36	19
	原料用アルコール	1	-	-
	スピリッツ	30	11	1
	リキュール	108	25	10
	粉末酒・雑酒	2	1	-
	主たる品目不明	108	45	3
	酒類卸売業者	1,825	426	107

(注) 1 事業者区分の品目別の回答者数は、酒類製造者等で、複数の品目を製造している場合は、売上高に占める割合が最も大きい品目の酒類に1者として計上している。

2 酒類製造者等のうち、調査表Bに記載がない者については、「主たる品目不明」として集計している。

**表7 輸出事業者及び非輸出事業者別の経営状況（1者平均）**

事業者区分	区分	回答者数	売上高	売上総利益	営業利益
輸出事業者		者 1,146	百万円 22,999	百万円 3,713	百万円 1,129
	酒類製造者等	844	4,127	1,398	274
	酒類卸売業者	302	75,742	10,183	3,520
非輸出事業者		3,115	13,007	2,366	274
	酒類製造者等	1,592	2,173	597	145
	酒類卸売業者	1,523	24,331	4,215	408

**表8 輸出事業者及び非輸出事業者別の欠損及び低収益事業者数**

事業者区分	企業区分	回答者数									
		大企業			中小企業			個人事業者			
			欠損	低収益		欠損	低収益		欠損	低収益	
輸出事業者		者 1,146	者 37	者 3	者 -	者 1,066	者 338	者 51	者 43	者 9	者 3
	酒類製造者等	844	10	1	-	806	285	36	28	6	2
	酒類卸売業者	302	27	2	-	260	53	15	15	3	1
非輸出事業者		3,115	80	5	-	2,678	902	186	357	104	37
	酒類製造者等	1,592	18	3	-	1,341	558	108	233	82	24
	酒類卸売業者	1,523	62	2	-	1,337	344	78	124	22	13

**表9 事業者区分別の受取（支払）レポートの状況（1者平均）**

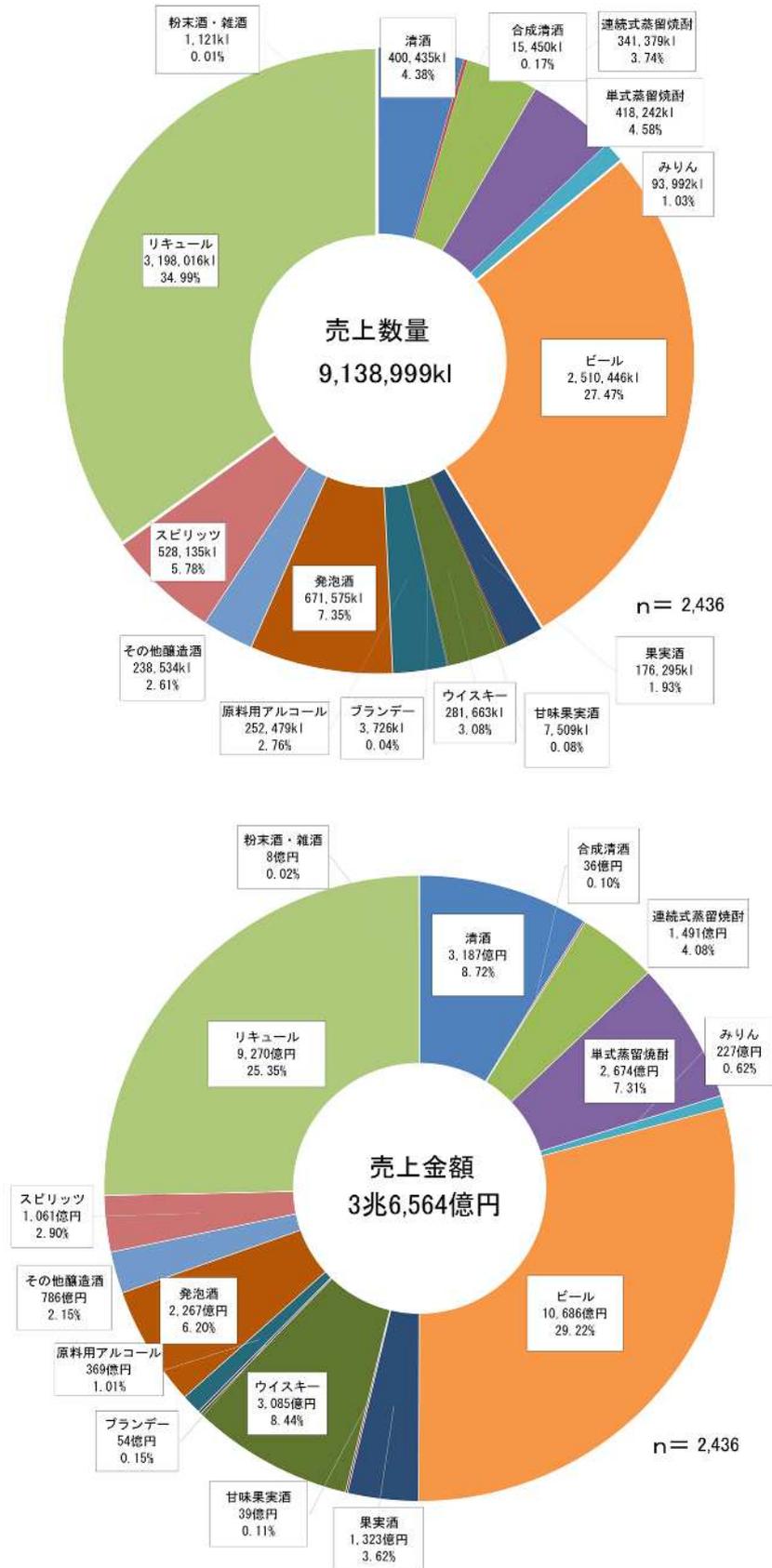
事業者区分	区分	回答者数	受取りレポートがある回答者数	受取りレポート	支払レポートがある回答者数	支払レポート
酒類製造者等		者 2,527	者 49	千円 620,778	者 452	千円 389,131
	酒類卸売業者	1,905	449	661,058	292	221,239

- (注) 1 回答者数について、同一の者が「酒類製造者等」及び「酒類卸売業者」の両方に該当する場合は、それぞれに1者として、計上している。
- 2 「受取りレポート」及び「支払レポート」については、事業者区分の取引形態により、各レポートに該当があった場合、集計し計上している。

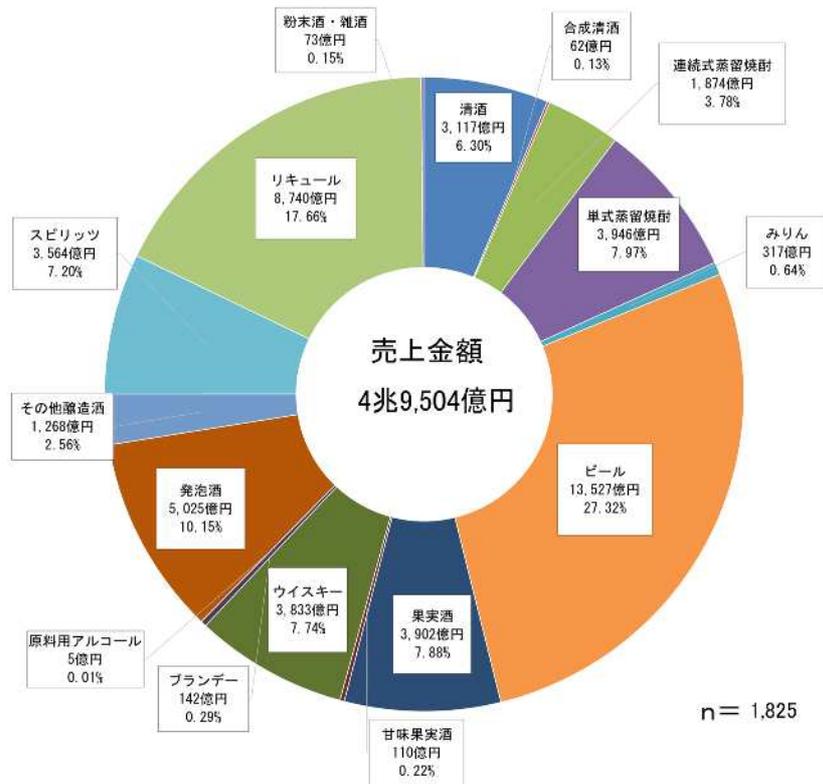
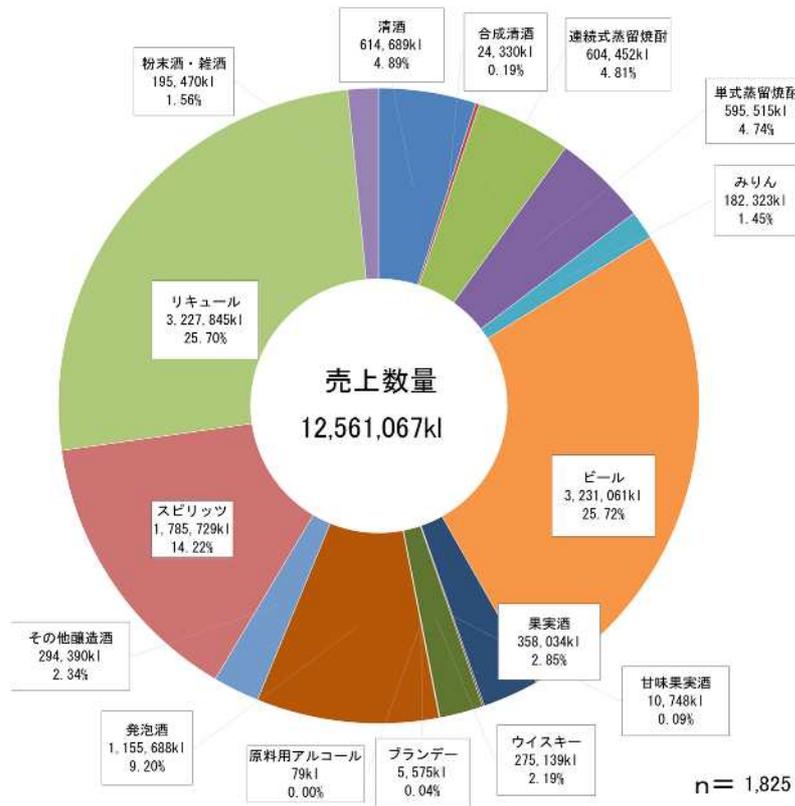
## 2 酒類の取引状況

図1 品目別の売上（輸出）数量及び売上（輸出）金額の構成比

【国内取引（酒類製造者等）】



【国内取引（酒類卸売業者）】



【輸出取引】

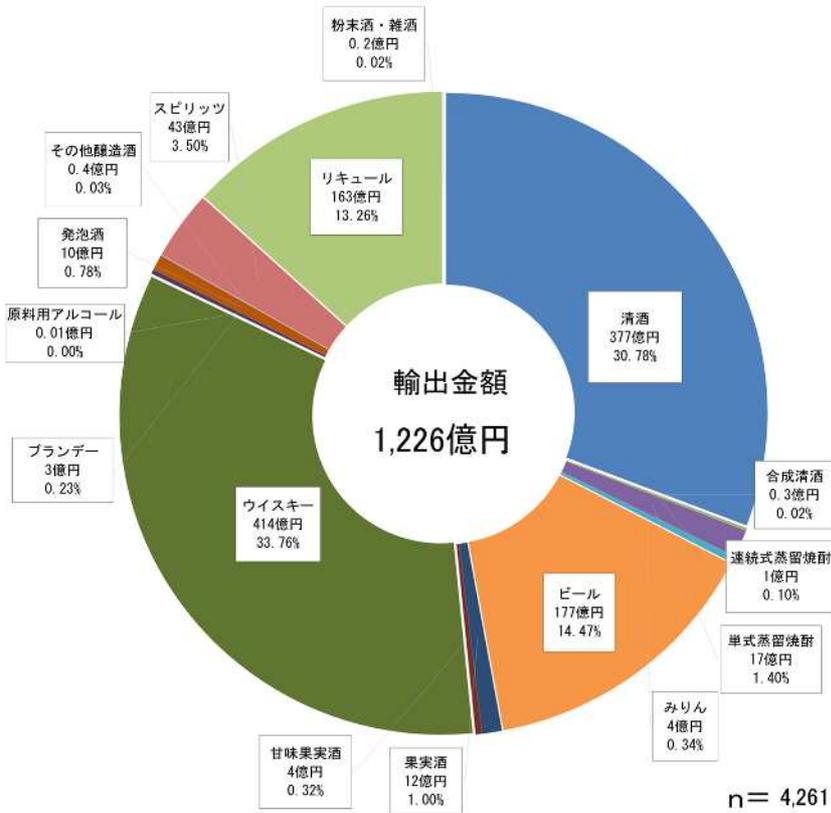
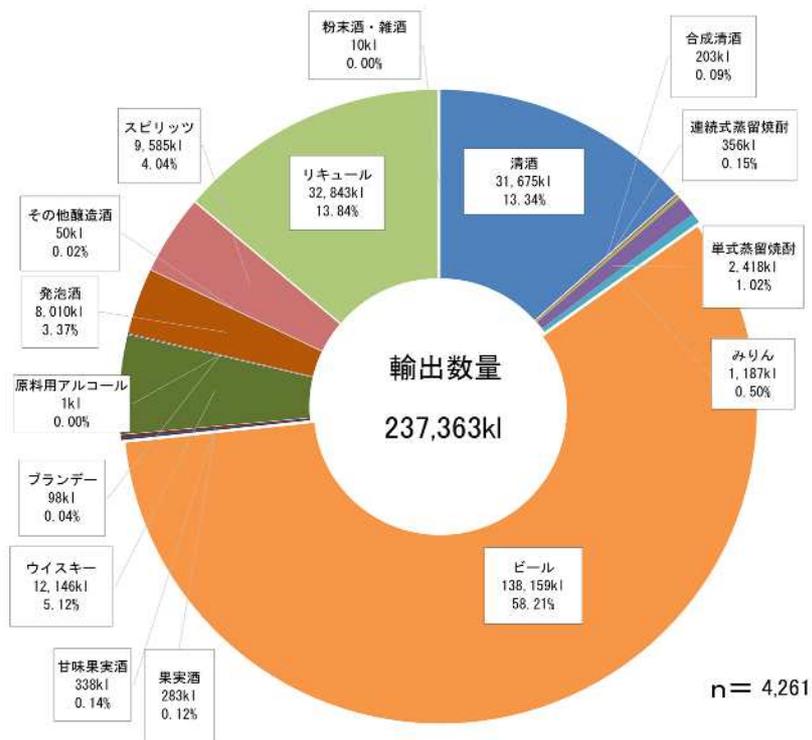


表 10

## G I 酒類及びG I 酒類以外の売上単価

取引区分	品 目	全 体		G I 酒 類			G I 酒 類 以 外		
		売上数量	売上金額	売上数量	売上金額	売上単価	売上数量	売上金額	売上単価
国内取引 (酒類製造者等)	清 酒	400,435 kl	318,712 百万円	12,831 (3.2) kl	16,110 (5.1) 百万円	1,256 円/L	387,604 (96.8) kl	302,602 (94.9) 百万円	781 円/L
	単式蒸留焼酎	418,242	267,443	60,181 (14.4)	41,256 (15.4)	686	358,061 (85.6)	226,188 (84.6)	632
	日本ワイン	14,004	24,173	3,581 (25.6)	6,052 (25.0)	1,690	10,423 (74.4)	18,120 (75.0)	1,738
	本格梅酒	23,576	15,216	173 (0.7)	247 (1.6)	1,429	23,403 (99.3)	14,969 (98.4)	640
輸出取引	清 酒	31,675	37,725	1,519 (4.8)	2,454 (6.5)	1,615	30,156 (95.2)	35,271 (93.5)	1,170
	単式蒸留焼酎	2,418	1,720	145 (6.0)	101 (5.9)	698	2,272 (94.0)	1,618 (94.1)	712
	日本ワイン	140	252	51 (36.5)	103 (41.0)	2,022	89 (63.5)	149 (59.0)	1,675
	本格梅酒	3,515	3,392	68 (1.9)	78 (2.3)	1,146	3,446 (98.1)	3,313 (97.7)	961

### 3 輸出取引の状況

**表 11 企業区分別の輸出事業の回答者数**

企業区分	事業者区分	回答者数	輸出事業者	
			酒類製造者等	酒類卸売業者
合計		4,261	1,146	302
	大企業	117	37	27
	中小企業	3,744	1,066	260
	個人事業者	400	43	15

**表 12 輸出数量規模別の輸出事業者数**

**【全酒類】**

輸出数量規模	事業者区分	輸出事業者数	
		酒類製造者等	酒類卸売業者
輸出事業者 (酒類事業者に占める割合)		1,146 (26.9%)	302 (16.5%)
	100kl以上	89	37
	10kl以上100kl未満	242	71
	5kl以上10kl未満	124	37
	1kl以上5kl未満	312	60
	1kl未満	379	97

**【清酒】**

輸出数量規模	事業者区分	輸出事業者数	
		酒類製造者等	酒類卸売業者
輸出事業者 (酒類事業者に占める割合)		840 (28.2%)	229 (12.5%)
	100kl以上	45	20
	10kl以上100kl未満	173	45
	5kl以上10kl未満	82	20
	1kl以上5kl未満	265	54
	1kl未満	275	90

【単式蒸留焼酎】

事業者区分 輸出数量規模	輸出事業者数		
		酒類製造者等	酒類卸売業者
輸出事業者 (酒類事業者に占める割合)	者 295 (12.2%)	者 184 (31.2%)	者 111 (6.1%)
100kl以上	6	-	6
10kl以上100kl未満	25	15	10
5kl以上10kl未満	15	9	6
1kl以上5kl未満	59	36	23
1kl未満	190	124	66

【ウイスキー】

事業者区分 輸出数量規模	輸出事業者数		
		酒類製造者等	酒類卸売業者
輸出事業者 (酒類事業者に占める割合)	者 167 (8.5%)	者 64 (46.4%)	者 103 (5.6%)
100kl以上	14	11	3
10kl以上100kl未満	29	14	15
5kl以上10kl未満	11	4	7
1kl以上5kl未満	32	7	25
1kl未満	81	28	53

(注) 1 「全酒類」の酒類事業者に占める割合は、表1の回答者数のカッコ書きを母数としている。例えば、「酒類製造者等」に係る酒類事業者に占める割合については、表1の「酒類製造者等」の合計値を母数としている。

2 「清酒」、「単式蒸留焼酎」及び「ウイスキー」の酒類事業者に占める割合は、「表1 事業者区分の回答者数」の各回答者数と酒類卸売業者の合計値を母数としている。ただし、「ウイスキー」については、「表1 事業者区分の回答者数」の「ウイスキー・ブランデー」のうち、「ウイスキー」に係る事業者を母数としている。

表 13

## 輸出先国（地域）別の輸出事業の回答者数及び企業区分別の構成（輸出金額上位 10 か国（地域））

企業区分	輸出先国（地域）										回答者数
	アメリカ合衆国	中華人民共和国	大韓民国	台湾	シンガポール	オランダ	オーストラリア	フランス	香港	カナダ	
大企業	者 11	者 15	者 12	者 15	者 15	者 7	者 8	者 7	者 14	者 7	者 45
中小企業	311	341	285	479	383	109	227	216	495	124	1,419
個人事業者	6	13	3	13	10	4	7	3	14	3	87
合計	328	369	300	507	408	120	242	226	523	134	1,551

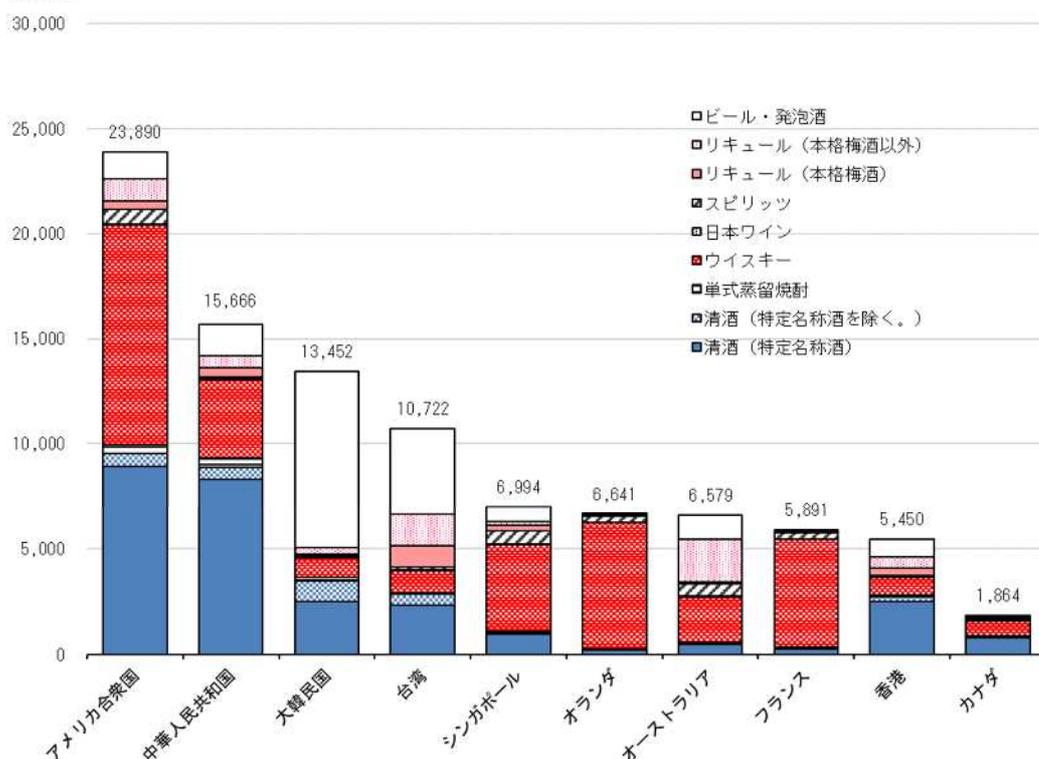
回答者数に占める輸出先国ごとの割合

企業区分	輸出先国（地域）									
	アメリカ合衆国	中華人民共和国	大韓民国	台湾	シンガポール	オランダ	オーストラリア	フランス	香港	カナダ
大企業	24.4%	33.3%	26.7%	33.3%	33.3%	15.6%	17.8%	15.6%	31.1%	15.6%
中小企業	21.9%	24.0%	20.1%	33.8%	27.0%	7.7%	16.0%	15.2%	34.9%	8.7%
個人事業者	6.9%	14.9%	3.4%	14.9%	11.5%	4.6%	8.0%	3.4%	16.1%	3.4%
合計	21.1%	23.8%	19.3%	32.7%	26.3%	7.7%	15.6%	14.6%	33.7%	8.6%

- （注） 1 輸出先国（地域）には、酒類の輸出金額が多い上位 10 か国を記載している。  
 2 回答者数については、調査表 C の回答者の合計であり、企業区分ごとの合計値ではない。

**図2 輸出先国（地域）別の輸出金額及び品目の構成（輸出金額上位10か国（地域））**

（単位：百万円）



（注） RTD 商品については、調査対象外のため、リキュール及びスピリッツに含まれていない。  
（以降、図3、表14から表19まで同じ）

**図3 輸出先国（地域）別の輸出数量及び品目の構成（輸出金額上位10か国（地域））**

（単位：kl）

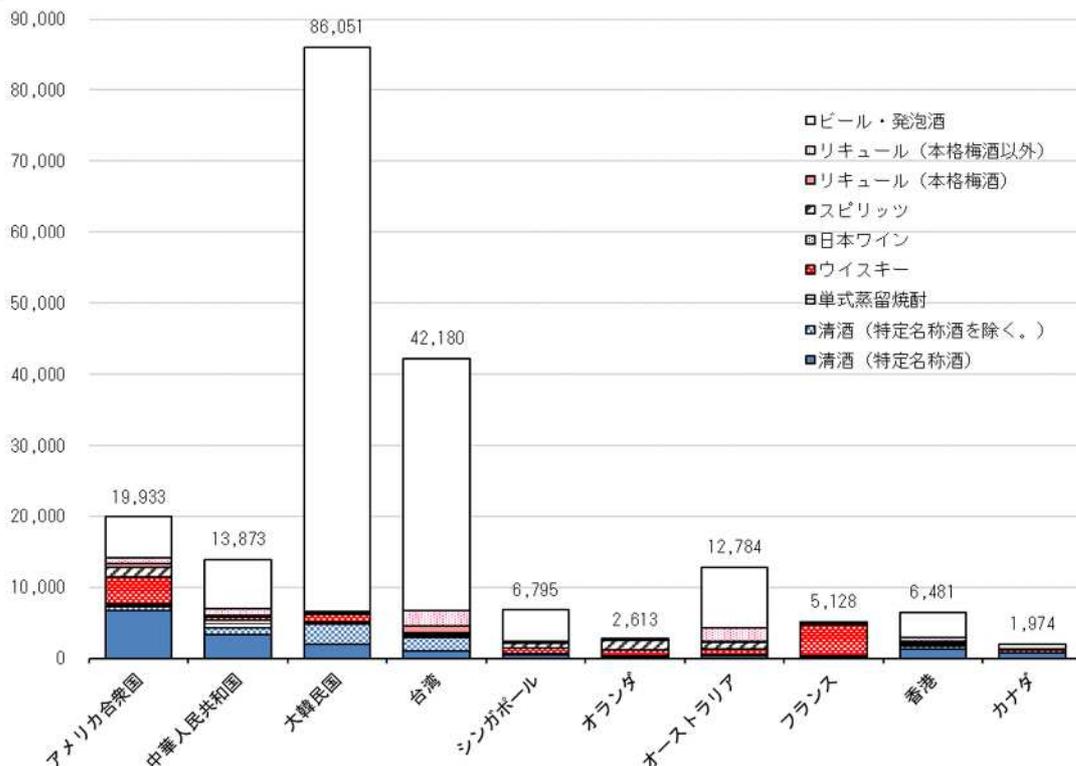


表 14

## 輸出先国（地域）別の輸出金額及び品目の構成（輸出金額上位 10 か国（地域））

品目	輸出先国（地域） アメリカ合衆国	中華人民共和国	大韓民国	台湾	シンガポール	オランダ	オーストラリア	フランス	香港	カナダ	合計
清酒（特定名称酒）	百万円 8,924	百万円 8,290	百万円 2,481	百万円 2,339	百万円 983	百万円 234	百万円 500	百万円 256	百万円 2,504	百万円 785	百万円 27,295
清酒（特定名称酒を除く。）	616	567	981	506	74	26	45	91	225	76	3,207
単式蒸留焼酎	379	466	186	74	40	8	18	20	68	4	1,264
ビール・発泡酒	1,268	1,469	8,408	4,072	711	12	1,133	38	854	102	18,067
ウイスキー	10,517	3,723	931	1,044	4,097	5,978	2,179	5,094	857	710	35,129
日本ワイン	20	45	2	29	23	12	9	6	26	4	176
スピリッツ	717	74	87	138	616	300	587	309	72	40	2,939
リキュール（本格梅酒）	409	435	67	1,005	291	3	103	20	344	54	2,729
リキュール（本格梅酒以外）	1,040	598	309	1,517	159	69	2,004	57	499	90	6,342
合計	23,890	15,666	13,452	10,722	6,994	6,641	6,579	5,891	5,450	1,864	97,149

## 輸出先国（地域）ごとの品目別輸出割合

品目	輸出先国（地域） アメリカ合衆国	中華人民共和国	大韓民国	台湾	シンガポール	オランダ	オーストラリア	フランス	香港	カナダ	合計
清酒（特定名称酒）	37.4%	52.9%	18.4%	21.8%	14.1%	3.5%	7.6%	4.3%	45.9%	42.1%	28.1%
清酒（特定名称酒を除く。）	2.6%	3.6%	7.3%	4.7%	1.1%	0.4%	0.7%	1.5%	4.1%	4.1%	3.3%
単式蒸留焼酎	1.6%	3.0%	1.4%	0.7%	0.6%	0.1%	0.3%	0.3%	1.2%	0.2%	1.3%
ビール・発泡酒	5.3%	9.4%	62.5%	38.0%	10.2%	0.2%	17.2%	0.6%	15.7%	5.5%	18.6%
ウイスキー	44.0%	23.8%	6.9%	9.7%	58.6%	90.0%	33.1%	86.5%	15.7%	38.1%	36.2%
日本ワイン	0.1%	0.3%	0.0%	0.3%	0.3%	0.2%	0.1%	0.1%	0.5%	0.2%	0.2%
スピリッツ	3.0%	0.5%	0.6%	1.3%	8.8%	4.5%	8.9%	5.2%	1.3%	2.1%	3.0%
リキュール（本格梅酒）	1.7%	2.8%	0.5%	9.4%	4.2%	0.0%	1.6%	0.3%	6.3%	2.9%	2.8%
リキュール（本格梅酒以外）	4.4%	3.8%	2.3%	14.1%	2.3%	1.0%	30.5%	1.0%	9.2%	4.8%	6.5%

## 品目ごとの輸出先国（地域）別輸出割合

品目	輸出先国（地域） アメリカ合衆国	中華人民共和国	大韓民国	台湾	シンガポール	オランダ	オーストラリア	フランス	香港	カナダ
清酒（特定名称酒）	32.7%	30.4%	9.1%	8.6%	3.6%	0.9%	1.8%	0.9%	9.2%	2.9%
清酒（特定名称酒を除く。）	19.2%	17.7%	30.6%	15.8%	2.3%	0.8%	1.4%	2.8%	7.0%	2.4%
単式蒸留焼酎	30.0%	36.9%	14.7%	5.9%	3.2%	0.6%	1.4%	1.6%	5.4%	0.3%
ビール・発泡酒	7.0%	8.1%	46.5%	22.5%	3.9%	0.1%	6.3%	0.2%	4.7%	0.6%
ウイスキー	29.9%	10.6%	2.6%	3.0%	11.7%	17.0%	6.2%	14.5%	2.4%	2.0%
日本ワイン	11.4%	25.6%	1.4%	16.2%	12.9%	7.0%	4.9%	3.3%	15.0%	2.4%
スピリッツ	24.4%	2.5%	3.0%	4.7%	21.0%	10.2%	20.0%	10.5%	2.5%	1.3%
リキュール（本格梅酒）	15.0%	15.9%	2.4%	36.8%	10.6%	0.1%	3.8%	0.7%	12.6%	2.0%
リキュール（本格梅酒以外）	16.4%	9.4%	4.9%	23.9%	2.5%	1.1%	31.6%	0.9%	7.9%	1.4%
合計	24.6%	16.1%	13.8%	11.0%	7.2%	6.8%	6.8%	6.1%	5.6%	1.9%

**表 15 輸出先国（地域）別の輸出数量及び品目の構成（輸出金額上位 10 か国（地域））**

品目	輸出先国（地域） アメリカ合衆国	中華人民共和国	大韓民国	台湾	シンガポール	オランダ	オーストラリア	フランス	香港	カナダ	合計
清酒（特定名称酒）	6,681	3,396	2,032	982	482	230	402	192	1,311	691	16,399
清酒（特定名称酒を除く。）	622	909	2,784	1,993	108	101	90	105	428	67	7,207
単式蒸留焼酎	395	1,047	248	67	42	7	14	11	74	5	1,911
ビール・発泡酒	5,738	6,920	79,419	35,432	4,392	28	8,554	114	3,564	612	144,775
ウイスキー	3,694	350	1,126	257	774	866	792	4,371	153	389	12,772
日本ワイン	11	23	1	15	13	5	3	2	13	2	87
スピリッツ	1,448	24	29	277	654	1,349	916	276	124	80	5,178
リキュール（本格梅酒）	472	337	33	995	184	1	112	15	311	50	2,509
リキュール（本格梅酒以外）	871	866	380	2,162	146	26	1,901	44	503	77	6,974
合計	19,933	13,873	86,051	42,180	6,795	2,613	12,784	5,128	6,481	1,974	197,812

輸出先国（地域）ごとの品目別輸出割合

品目	輸出先国（地域） アメリカ合衆国	中華人民共和国	大韓民国	台湾	シンガポール	オランダ	オーストラリア	フランス	香港	カナダ	合計
清酒（特定名称酒）	33.5%	24.5%	2.4%	2.3%	7.1%	8.8%	3.1%	3.7%	20.2%	35.0%	8.3%
清酒（特定名称酒を除く。）	3.1%	6.6%	3.2%	4.7%	1.6%	3.9%	0.7%	2.0%	6.6%	3.4%	3.6%
単式蒸留焼酎	2.0%	7.5%	0.3%	0.2%	0.6%	0.3%	0.1%	0.2%	1.1%	0.3%	1.0%
ビール・発泡酒	28.8%	49.9%	92.3%	84.0%	64.6%	1.1%	66.9%	2.2%	55.0%	31.0%	73.2%
ウイスキー	18.5%	2.5%	1.3%	0.6%	11.4%	33.1%	6.2%	85.2%	2.4%	19.7%	6.5%
日本ワイン	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%
スピリッツ	7.3%	0.2%	0.0%	0.7%	9.6%	51.6%	7.2%	5.4%	1.9%	4.1%	2.6%
リキュール（本格梅酒）	2.4%	2.4%	0.0%	2.4%	2.7%	0.0%	0.9%	0.3%	4.8%	2.5%	1.3%
リキュール（本格梅酒以外）	4.4%	6.2%	0.4%	5.1%	2.1%	1.0%	14.9%	0.8%	7.8%	3.9%	3.5%

品目ごとの輸出先国（地域）別輸出割合

品目	輸出先国（地域） アメリカ合衆国	中華人民共和国	大韓民国	台湾	シンガポール	オランダ	オーストラリア	フランス	香港	カナダ
清酒（特定名称酒）	40.7%	20.7%	12.4%	6.0%	2.9%	1.4%	2.4%	1.2%	8.0%	4.2%
清酒（特定名称酒を除く。）	8.6%	12.6%	38.6%	27.7%	1.5%	1.4%	1.3%	1.5%	5.9%	0.9%
単式蒸留焼酎	20.7%	54.8%	13.0%	3.5%	2.2%	0.4%	0.7%	0.6%	3.9%	0.3%
ビール・発泡酒	4.0%	4.8%	54.9%	24.5%	3.0%	0.0%	5.9%	0.1%	2.5%	0.4%
ウイスキー	28.9%	2.7%	8.8%	2.0%	6.1%	6.8%	6.2%	34.2%	1.2%	3.0%
日本ワイン	12.1%	26.4%	1.2%	16.8%	14.8%	5.2%	3.5%	1.9%	15.2%	2.8%
スピリッツ	28.0%	0.5%	0.6%	5.4%	12.6%	26.1%	17.7%	5.3%	2.4%	1.6%
リキュール（本格梅酒）	18.8%	13.4%	1.3%	39.6%	7.3%	0.0%	4.4%	0.6%	12.4%	2.0%
リキュール（本格梅酒以外）	12.5%	12.4%	5.4%	31.0%	2.1%	0.4%	27.3%	0.6%	7.2%	1.1%
合計	10.1%	7.0%	43.5%	21.3%	3.4%	1.3%	6.5%	2.6%	3.3%	1.0%

**表 16 品目別の輸出金額上位 10 か国（地域）**

順位	品目	清酒(特定名称酒)		清酒(特定名称酒を除く。)		単式蒸留焼酎		ビール・発泡酒		ウイスキー		日本ワイン		スピリッツ		リキュール(本格梅酒)		リキュール(本格梅酒以外)	
		輸出先国(地域)	金額	輸出先国(地域)	金額	輸出先国(地域)	金額	輸出先国(地域)	金額	輸出先国(地域)	金額	輸出先国(地域)	金額	輸出先国(地域)	金額	輸出先国(地域)	金額	輸出先国(地域)	金額
			百万円		百万円		百万円		百万円		百万円		百万円		百万円		百万円		百万円
1	アメリカ合衆国	8,924	大韓民国	981	中華人民共和国	466	大韓民国	8,408	アメリカ合衆国	10,517	中華人民共和国	45	アメリカ合衆国	717	台湾	1,005	オーストラリア	2,004	
2	中華人民共和国	8,290	アメリカ合衆国	616	アメリカ合衆国	379	台湾	4,072	オランダ	5,978	台湾	29	シンガポール	616	中華人民共和国	435	台湾	1,517	
3	香港	2,504	中華人民共和国	567	大韓民国	186	中華人民共和国	1,469	フランス	5,094	香港	26	オーストラリア	587	アメリカ合衆国	409	アメリカ合衆国	1,040	
4	大韓民国	2,481	台湾	506	台湾	74	アメリカ合衆国	1,268	シンガポール	4,097	シンガポール	23	フランス	309	香港	344	中華人民共和国	598	
5	台湾	2,339	香港	225	アジア/その他不明	74	オーストラリア	1,133	中華人民共和国	3,723	アメリカ合衆国	20	オランダ	300	シンガポール	291	香港	499	
6	シンガポール	983	タイ	102	香港	68	香港	854	オーストラリア	2,179	英国	14	フィリピン	230	タイ	199	大韓民国	309	
7	カナダ	785	フランス	91	タイ	62	シンガポール	711	台湾	1,044	西欧/その他不明	13	英国	178	ベトナム	158	シンガポール	159	
8	オーストラリア	500	イタリア	88	ベトナム	56	アジア/その他不明	334	英国	961	オランダ	12	アイルランド	140	オーストラリア	103	マレーシア	124	
9	英国	367	ドイツ	82	シンガポール	40	ドイツ	191	大韓民国	931	オーストラリア	9	台湾	138	マレーシア	73	カナダ	90	
10	ベトナム	345	カナダ	76	マレーシア	24	ニュージーランド	190	香港	857	マレーシア	7	大韓民国	87	大韓民国	67	タイ	72	

**表 17 品目別の輸出数量上位 10 か国（地域）**

順位	品目	清酒(特定名称酒)		清酒(特定名称酒を除く。)		単式蒸留焼酎		ビール・発泡酒		ウイスキー		日本ワイン		スピリッツ		リキュール(本格梅酒)		リキュール(本格梅酒以外)	
		輸出先国(地域)	数量	輸出先国(地域)	数量	輸出先国(地域)	数量	輸出先国(地域)	数量	輸出先国(地域)	数量	輸出先国(地域)	数量	輸出先国(地域)	数量	輸出先国(地域)	数量	輸出先国(地域)	数量
			kl		kl		kl		kl		kl		kl		kl		kl		kl
1	アメリカ合衆国	6,681	大韓民国	2,784	中華人民共和国	1,047	大韓民国	79,419	フランス	4,371	中華人民共和国	23	アメリカ合衆国	1,448	台湾	995	台湾	2,162	
2	中華人民共和国	3,396	台湾	1,993	アメリカ合衆国	395	台湾	35,432	アメリカ合衆国	3,694	台湾	15	オランダ	1,349	アメリカ合衆国	472	オーストラリア	1,901	
3	大韓民国	2,032	中華人民共和国	909	大韓民国	248	オーストラリア	8,554	大韓民国	1,126	香港	13	オーストラリア	916	中華人民共和国	337	アメリカ合衆国	871	
4	香港	1,311	アメリカ合衆国	622	タイ	76	中華人民共和国	6,920	オランダ	866	シンガポール	13	シンガポール	654	香港	311	中華人民共和国	866	
5	英国	1,137	タイ	432	香港	74	アメリカ合衆国	5,738	オーストラリア	792	アメリカ合衆国	11	英国	437	タイ	190	香港	503	
6	台湾	982	香港	428	ベトナム	71	シンガポール	4,392	シンガポール	774	英国	10	ドイツ	425	シンガポール	184	大韓民国	380	
7	カナダ	691	ドイツ	404	台湾	67	香港	3,564	カナダ	389	西欧/その他不明	7	台湾	277	ベトナム	124	シンガポール	146	
8	シンガポール	482	イタリア	223	アジア/その他不明	53	ニュージーランド	1,794	中華人民共和国	350	オランダ	5	フランス	276	オーストラリア	112	マレーシア	144	
9	オーストラリア	402	マレーシア	140	シンガポール	42	アジア/その他不明	1,198	台湾	257	オーストラリア	3	アイルランド	160	マレーシア	78	タイ	99	
10	ドイツ	354	アジア/その他不明	111	マレーシア	33	カナダ	612	中東欧ロシア/その他不明	246	アジア/その他不明	3	香港	124	カナダ	50	カナダ	77	

**表 18 輸出先国（地域）別の 1L 当たり平均取引単価（輸出金額上位 10 か国（地域））**

品目	輸出先国(地域)									
	アメリカ合衆国	中華人民共和国	大韓民国	台湾	シンガポール	オランダ	オーストラリア	フランス	香港	カナダ
	円/L	円/L	円/L	円/L	円/L	円/L	円/L	円/L	円/L	円/L
清酒（特定名称酒）	1,336	2,441	1,221	2,382	2,038	1,015	1,246	1,335	1,910	1,136
清酒（特定名称酒を除く。）	989	623	352	254	683	260	501	873	527	1,123
単式蒸留焼酎	960	446	750	1,102	954	1,172	1,284	1,754	917	797
ビール・発泡酒	221	212	106	115	162	421	133	336	240	166
ウイスキー	2,847	10,627	827	4,056	5,297	6,903	2,752	1,165	5,609	1,825
日本ワイン	1,905	1,963	2,459	1,963	1,765	2,707	2,820	3,516	2,005	1,689
スピリッツ	495	3,019	3,018	498	942	222	641	1,118	583	492
リキュール（本格梅酒）	866	1,292	2,013	1,010	1,581	2,177	922	1,378	1,105	1,086
リキュール（本格梅酒以外）	1,194	690	814	702	1,088	2,622	1,054	1,320	994	1,169

**図 4 清酒の輸出に占める特定名称酒の割合**

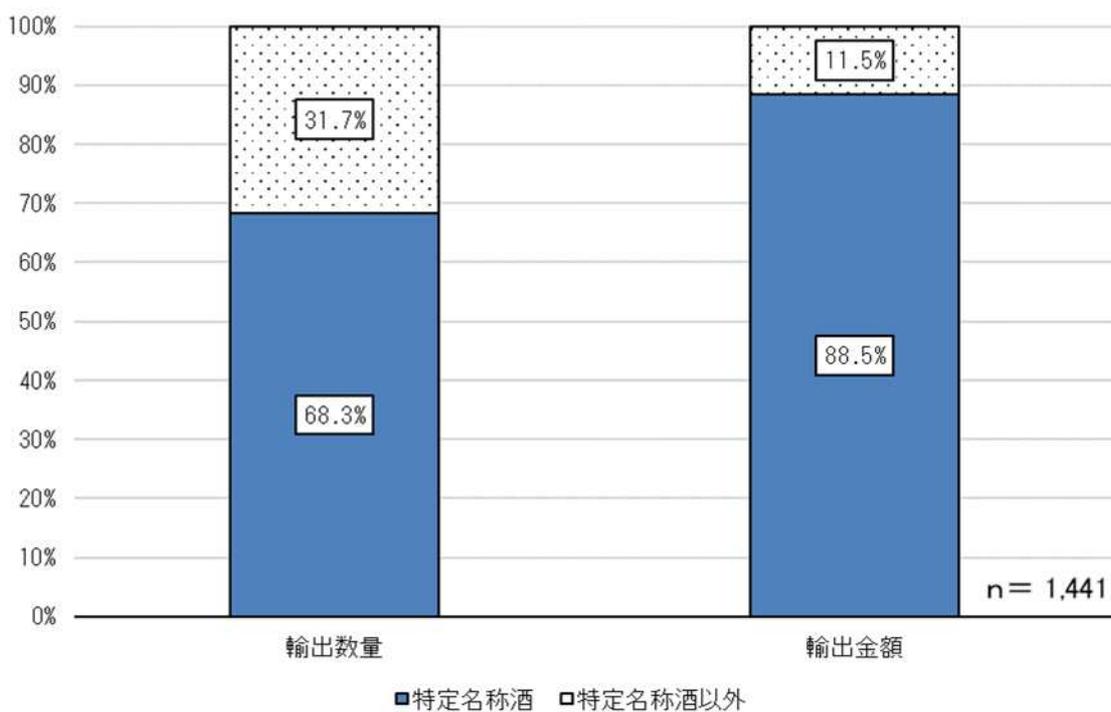


図5

清酒の輸出に占める特定名称酒の割合（輸出先国（地域）別）

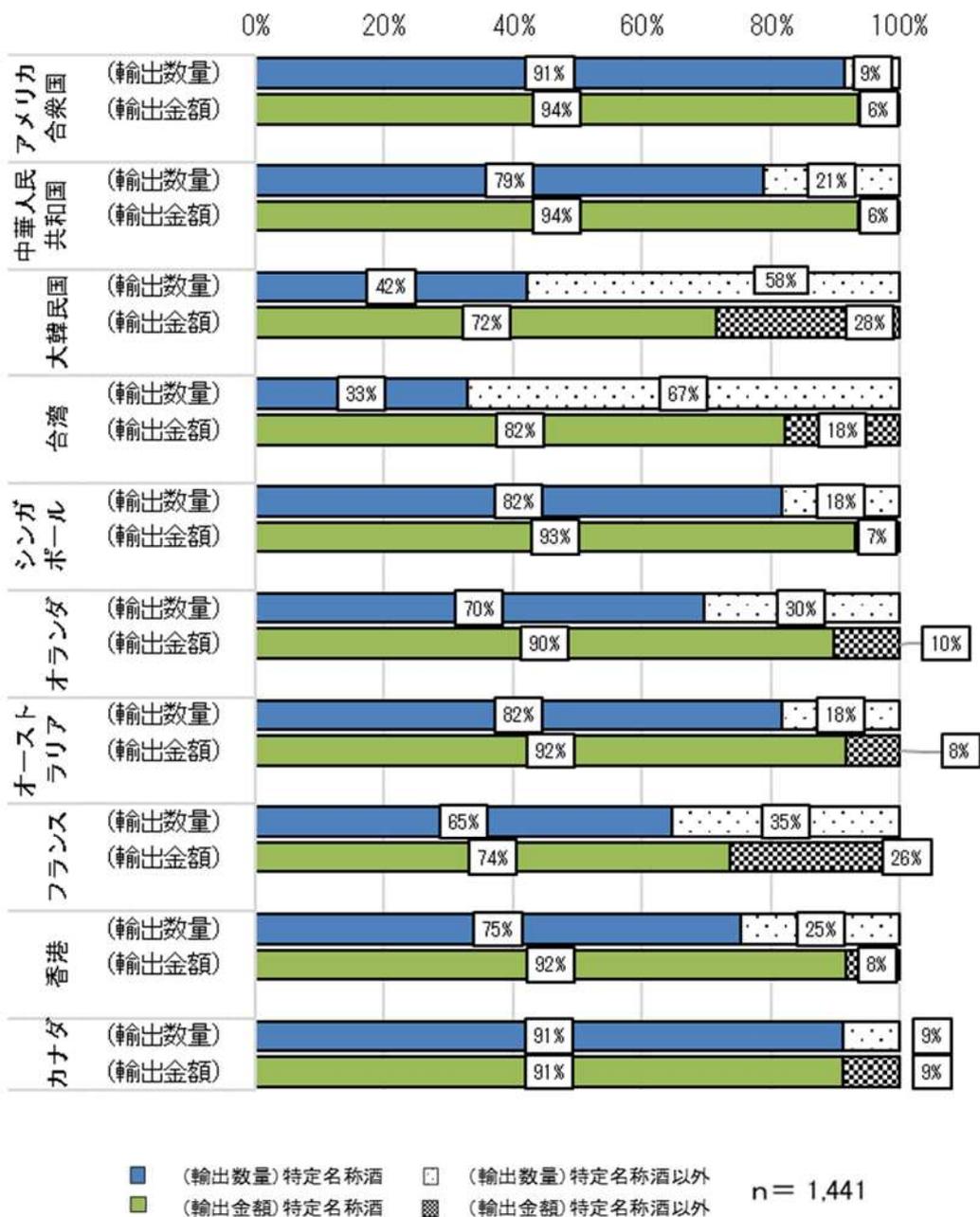


表 19

## 都道府県別の酒類の輸出状況

局所名	都道府県別	回答者数	輸出数量 kl	輸出金額 百万円	輸出数量上位品目			主要品目の主な輸出先国（地域）		
					1位	2位	3位	1位	2位	3位
札幌	北海道	30	2,150	4,366	ウイスキー	清酒	スピリッツ	フランス	アメリカ	オーストラリア
仙台	青森	8	88	87	清酒	リキュール	-	アメリカ	大韓民国	台湾
	岩手	15	133	152	清酒	ビール	果実酒	アメリカ	大韓民国	中華人民共和国
	宮城	18	265	517	清酒	リキュール	ウイスキー	アメリカ	香港	アジア/その他不明
	秋田	26	336	444	清酒	リキュール	ビール	アメリカ	中華人民共和国	香港
	山形	41	397	608	清酒	リキュール	果実酒	アメリカ	香港	台湾
	福島	23	309	739	清酒	ウイスキー	リキュール	フランス	アメリカ	カナダ
関東信越	茨城	12	709	357	ビール	発泡酒	清酒	アメリカ	英国	西欧/その他不明
	栃木	19	266	182	清酒	リキュール	ビール	大韓民国	フランス	オランダ
	群馬	10	124	94	ビール	清酒	リキュール	アメリカ	台湾	大韓民国
	埼玉	25	1,682	2,372	清酒	ビール	ウイスキー	大韓民国	中華人民共和国	台湾
	新潟	63	2,901	2,496	清酒	ビール	ウイスキー	大韓民国	アメリカ	台湾
	長野	42	631	775	リキュール	清酒	ビール	香港	マレーシア	台湾
東京	千葉	19	1,361	1,123	リキュール	スピリッツ	ウイスキー	アメリカ	大韓民国	台湾
	東京	108	183,520	68,153	ビール	リキュール	スピリッツ	大韓民国	台湾	オーストラリア
	神奈川	18	671	1,063	ウイスキー	清酒	みりん	フランス	中華人民共和国	アメリカ
	山梨	24	856	1,013	ウイスキー	スピリッツ	清酒	中華人民共和国/その他不明	アメリカ	タイ
金沢	富山	12	173	217	清酒	ウイスキー	リキュール	大韓民国	中華人民共和国	台湾
	石川	12	115	228	清酒	リキュール	単式蒸留焼酎	アメリカ	中華人民共和国	英国
	福井	15	261	574	清酒	リキュール	単式蒸留焼酎	中華人民共和国	アメリカ	香港
名古屋	岐阜	32	443	421	清酒	リキュール	ウイスキー	英国	中華人民共和国	アメリカ
	静岡	22	408	526	清酒	ビール	単式蒸留焼酎	アメリカ	中華人民共和国	大韓民国
	愛知	42	927	1,471	清酒	リキュール	ビール	香港	中華人民共和国	台湾
	三重	16	122	166	ビール	清酒	リキュール	中華人民共和国	香港	アメリカ
大阪	滋賀	17	330	324	リキュール	ウイスキー	清酒	大韓民国	アメリカ	台湾
	京都	28	5,740	3,598	清酒	リキュール	みりん	台湾	アメリカ	大韓民国
	大阪	48	4,386	6,140	リキュール	清酒	単式蒸留焼酎	中華人民共和国	台湾	アジア/その他不明
	兵庫	57	13,853	9,121	清酒	リキュール	ビール	アメリカ	台湾	大韓民国
	奈良	14	1,000	833	清酒	リキュール	スピリッツ	アメリカ	中華人民共和国	台湾
	和歌山	22	556	695	リキュール	清酒	ビール	中華人民共和国	大韓民国	台湾
広島	鳥取	12	147	230	清酒	リキュール	単式蒸留焼酎	アメリカ	大韓民国	中華人民共和国
	島根	15	218	276	リキュール	清酒	単式蒸留焼酎	アメリカ	台湾	中華人民共和国
	岡山	12	76	104	清酒	リキュール	その他の醸造酒	アメリカ	カナダ	シンガポール
	広島	20	686	1,133	ウイスキー	清酒	スピリッツ	フランス	大韓民国	アメリカ
	山口	18	2,566	6,952	清酒	発泡酒	ビール	中華人民共和国	アメリカ	台湾
高松	徳島	5	25	42	清酒	リキュール	みりん	アメリカ	香港	シンガポール
	香川	7	27	97	清酒	ビール	-	アメリカ	カナダ	大韓民国
	愛媛	20	80	106	清酒	リキュール	ビール	タイ	台湾	中華人民共和国/その他不明
	高知	9	107	157	清酒	スピリッツ	リキュール	中華人民共和国	香港	大韓民国
福岡	福岡	36	488	538	清酒	リキュール	単式蒸留焼酎	アメリカ	中華人民共和国	台湾
	佐賀	18	112	146	清酒	単式蒸留焼酎	リキュール	大韓民国	中華人民共和国	アメリカ
	長崎	12	41	63	清酒	ウイスキー	リキュール	中華人民共和国	台湾	アメリカ
熊本	熊本	22	261	1,106	清酒	ウイスキー	単式蒸留焼酎	アジア/その他不明	中華人民共和国	アメリカ
	大分	19	101	130	リキュール	清酒	単式蒸留焼酎	カナダ	台湾	中華人民共和国
	宮崎	19	54	58	単式蒸留焼酎	スピリッツ	ビール	台湾	アメリカ	ベトナム
	鹿児島	39	716	972	ウイスキー	単式蒸留焼酎	スピリッツ	アメリカ	中華人民共和国	大韓民国
沖縄	沖縄	25	6,941	1,606	ビール	発泡酒	スピリッツ	台湾	オーストラリア	アメリカ
全国計		1,146	237,363	122,569	ビール	リキュール	清酒	大韓民国	台湾	アメリカ

(注) 「輸出数量上位品目」については、輸出数量が多い上位3品目を、「主要品目の主な輸出先国（地域）」は、主要品目（清酒、単式蒸留焼酎、ビール・発泡酒、ウイスキー、日本ワイン、スピリッツ及びリキュール）の総輸出数量の輸出先国（地域）上位3か国を記載している。

## II 個 別 調 查 項 目

# 1 清酒製造業

調査表Dの提出があった中から、該当項目の有効回答のみを計上している。

**表 20 都道府県別の回答者数及び取引状況**

局所名	都道府県別	事業者数	国内 (A)		輸出 (B)		輸出割合 (B/(A+B))	
			売上数量	売上金額	売上数量	売上金額	売上数量	売上金額
		者	kl	百万円	kl	百万円	%	%
札幌	北海道	14	3,685	4,309	182	217	4.7	4.8
仙台	青森	12	2,441	2,910	86	82	3.4	2.7
	岩手	20	3,387	3,576	110	137	3.1	3.7
	宮城	28	7,173	7,445	169	377	2.3	4.8
	秋田	31	15,718	13,180	322	424	2.0	3.1
	山形	45	7,841	10,030	318	493	3.9	4.7
	福島	59	9,521	10,015	159	215	1.6	2.1
関東信越	茨城	28	1,490	1,662	27	38	1.8	2.2
	栃木	23	7,338	4,723	261	173	3.4	3.5
	群馬	18	1,772	1,614	45	63	2.5	3.7
	埼玉	27	19,997	13,361	220	118	1.1	0.9
	新潟	83	33,403	35,207	918	1,366	2.7	3.7
	長野	63	8,404	8,762	239	337	2.8	3.7
東京	千葉	26	12,207	5,381	103	97	0.8	1.8
	東京	13	2,125	1,939	19	28	0.9	1.4
	神奈川	10	691	933	22	47	3.0	4.8
	山梨	9	979	1,206	36	53	3.6	4.2
金沢	富山	11	2,891	3,189	60	130	2.0	3.9
	石川	13	1,726	2,438	89	187	4.9	7.1
	福井	22	2,604	4,167	257	562	9.0	11.9
名古屋	岐阜	42	3,959	4,381	392	252	9.0	5.4
	静岡	24	2,925	3,724	337	389	10.3	9.5
	愛知	36	13,186	7,189	161	252	1.2	3.4
	三重	23	1,797	2,996	38	95	2.1	3.1
大阪	滋賀	24	1,438	1,704	48	70	3.2	3.9
	京都	29	93,726	47,741	3,084	1,777	3.2	3.6
	大阪	13	709	948	139	1,069	16.4	53.0
	兵庫	57	78,294	43,612	6,316	3,470	7.5	7.4
	奈良	24	3,133	3,360	516	238	14.1	6.6
	和歌山	15	3,642	1,923	99	100	2.7	4.9
広島	鳥取	17	663	916	86	131	11.5	12.5
	島根	28	1,571	1,862	84	100	5.1	5.1
	岡山	31	1,803	2,033	61	77	3.3	3.6
	広島	31	5,383	5,385	234	234	4.2	4.2
	山口	23	5,526	12,381	2,553	6,940	31.6	35.9
高松	徳島	13	334	383	23	29	6.5	7.1
	香川	6	838	942	24	35	2.8	3.6
	愛媛	26	1,225	1,434	24	43	1.9	2.9
	高知	14	4,320	4,367	70	106	1.6	2.4
福岡	福岡	39	3,950	3,402	207	187	5.0	5.2
	佐賀	20	2,638	3,436	58	92	2.2	2.6
	長崎	11	942	1,059	18	25	1.8	2.3
熊本	熊本	9	865	1,052	2	4	0.2	0.4
	大分	25	1,859	1,632	30	28	1.6	1.7
	宮崎	2	110	153	1	3	1.3	1.7
	鹿児島	2	53	92	20	40	27.2	30.4
沖縄	沖縄	1	X	X	X	X	X	X

**表 21** 清酒製造業の欠損及び低収益事業者数

区 分	回答者数	割合
清酒製造業者	1,140	100.0
欠損又は低収益事業者	541	47.5
欠損事業者	471	41.3
低収益事業者	70	6.1

**表 22** 清酒製造業の経営状況（1者平均）

項目	企業区分	経営状況			
		大企業	中小企業	個人事業者	
回答者数					
	者	者	者	者	
	1,140	8	1,089	43	
	百万円	百万円	百万円	百万円	
売上高	課税売上高	271	7,222	228	77
	未納税売上高	21	431	19	3
	その他売上高	9	27	9	3
	計	301	7,680	256	82
売上原価	課税売上原価	168	4,320	142	30
	未納税売上原価	11	282	10	1
	その他売上原価	6	26	6	0
	計	185	4,627	158	31
売上総利益		117	3,052	98	51
販売費及び一般管理費		93	2,218	80	26
営業利益		24	834	18	25

（注） 「その他売上高」には、輸出売上等が含まれる。

**表 23** 桶売り（未納稅移出）を行っている製造者数及び取引状況

企業区分	回答者数	未納稅移出 製造者数	取引先数 (1者平均)	未納稅移出数量 (全体合計)
大企業	8	5	54	5,703
中小企業	1,089	417	4	44,121
個人事業者	43	10	2	256

**表 24** 桶買い（未納稅移入）を行っている製造者数及び取引状況

企業区分	回答者数	未納稅移入 製造者数	取引先数 (1者平均)	未納稅移入数量 (全体合計)
大企業	8	5	3	10,422
中小企業	1,089	366	2	27,229
個人事業者	43	18	1	58

**表 25** 清酒製造業の企業区分別の従業員数（1者平均）

企業区分	部門 回答者数	従業員数			季節労働者	
		製造部門	詰口部門	その他		
大企業	8	134	23	27	84	3
中小企業	1,089	12	5	4	4	1
個人事業者	43	5	3	1	2	1

(注) 従業員数の「その他」とは、営業部門や事務職等のことをいう。

図 6

清酒製造業の製造責任者の構成割合

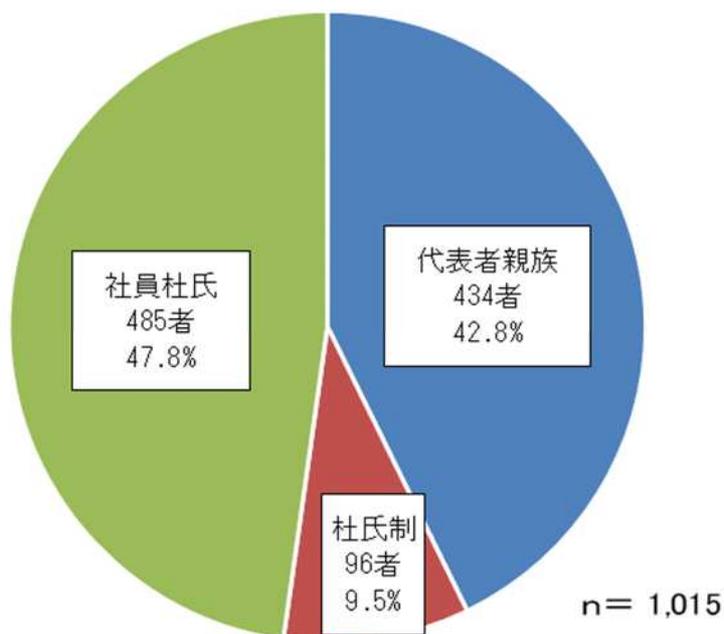


表 26

清酒製造業の企業区分別の製造責任者

責任者 企業区分	回答者数	製造責任者		
		代表者親族	杜氏制	社員杜氏
大企業	7	1	-	6
中小企業	971	409	93	469
個人事業者	37	24	3	10

表 27

## 都道府県別の清酒の課税移出数量

局所名	都道府県別	回答者数	移出地域			課税移出 数量合計	移出地域別割合		
			自県	自局	他局		自県	自局	他局
札幌	北海道	14	3,226	-	314	3,540	91.1	-	8.9
仙台	青森	12	2,148	95	746	2,989	71.9	3.2	25.0
	岩手	20	2,359	178	657	3,194	73.9	5.6	20.6
	宮城	28	2,662	1,960	2,014	6,635	40.1	29.5	30.4
	秋田	31	4,213	2,510	8,149	14,872	28.3	16.9	54.8
	山形	45	2,953	401	3,976	7,331	40.3	5.5	54.2
	福島	59	4,200	603	3,532	8,335	50.4	7.2	42.4
関東信越	茨城	28	982	53	335	1,370	71.7	3.9	24.4
	栃木	23	1,356	1,142	3,836	6,334	21.4	18.0	60.6
	群馬	18	1,067	119	286	1,472	72.5	8.1	19.5
	埼玉	27	4,014	2,967	13,874	20,856	19.2	14.2	66.5
	新潟	83	16,558	3,476	11,735	31,768	52.1	10.9	36.9
	長野	63	4,438	214	2,966	7,618	58.3	2.8	38.9
東京	千葉県	26	1,885	4,814	3,236	9,935	19.0	48.5	32.6
	東京都	13	1,131	86	74	1,291	87.6	6.7	5.7
	神奈川県	10	478	159	70	707	67.6	22.5	9.9
	山梨県	9	536	360	79	974	55.0	36.9	8.1
金沢	富山県	11	1,670	545	649	2,864	58.3	19.0	22.7
	石川県	13	909	68	722	1,699	53.5	4.0	42.5
	福井県	22	1,113	100	1,239	2,452	45.4	4.1	50.5
名古屋	岐阜県	42	1,536	741	1,492	3,768	40.8	19.7	39.6
	静岡県	24	1,488	125	846	2,459	60.5	5.1	34.4
	愛知県	36	3,476	1,029	4,684	9,189	37.8	11.2	51.0
	三重県	23	664	151	968	1,783	37.2	8.5	54.3
大阪	滋賀県	24	747	221	360	1,329	56.2	16.7	27.1
	京都府	29	2,749	7,662	39,577	49,988	5.5	15.3	79.2
	大阪府	13	537	91	62	690	77.9	13.1	9.0
	兵庫県	57	18,375	15,542	66,121	100,037	18.4	15.5	66.1
	奈良県	24	630	557	952	2,139	29.5	26.0	44.5
	和歌山県	15	800	387	699	1,886	42.4	20.5	37.1
広島	鳥取県	17	405	33	275	713	56.8	4.6	38.6
	島根県	28	877	133	501	1,512	58.0	8.8	33.2
	岡山県	31	1,044	85	637	1,766	59.1	4.8	36.1
	広島県	31	2,569	468	2,335	5,372	47.8	8.7	43.5
	山口県	23	979	239	4,202	5,421	18.1	4.4	77.5
高松	徳島県	13	283	23	34	340	83.2	6.9	9.9
	香川県	6	534	64	234	832	64.2	7.7	28.2
	愛媛県	26	851	140	231	1,222	69.6	11.5	18.9
	高知県	14	809	1,095	900	2,804	28.8	39.1	32.1
福岡	福岡県	39	1,791	209	1,041	3,041	58.9	6.9	34.2
	佐賀県	20	1,355	302	834	2,492	54.4	12.1	33.5
	長崎県	11	436	92	205	733	59.5	12.5	28.0
熊本	熊本県	9	646	64	134	844	76.5	7.6	15.9
	大分県	25	962	51	704	1,717	56.0	2.9	41.0
	宮崎県	2	X	X	X	X	X	X	X
	鹿児島県	2	X	X	X	X	X	X	
沖縄	沖縄県	1	X	X	X	X	X	X	

図 7

清酒原材料費の構成割合

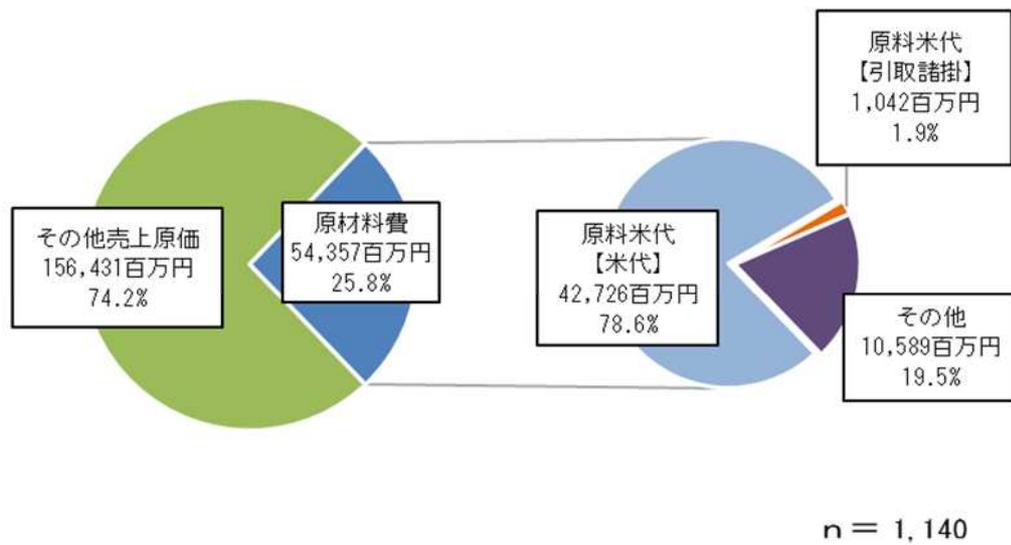


表 28

課税移出数量規模別の清酒の原料米代（1者平均）

課税移出数量規模	回答者数	売上高	売上原価 (A)	原材料費 (B)	原料米代			原材料費割合 (B/A)
					米代	引取諸掛	米代	
	者	千円	千円	千円	千円	千円	千円	
10,000kl超	7	12,457,728	7,279,542	1,507,339	1,011,478	1,003,453	8,025	20.7%
5,000kl超 1,000kl以下	2	2,734,974	1,903,216	373,543	303,379	303,195	184	19.6%
1,000kl超 5,000kl以下	32	2,350,227	1,417,453	407,360	363,046	359,011	4,035	28.7%
500kl超 1,000kl以下	36	853,270	526,571	138,829	115,284	111,663	3,620	26.4%
100kl超 500kl以下	296	281,723	173,167	52,148	41,240	39,581	1,659	30.1%
100kl以下	767	80,693	52,741	12,502	10,569	10,262	307	23.7%
合計	1,140	301,650	184,902	47,682	38,393	37,479	914	25.8%

## 2 単式蒸留焼酎製造業

調査表Eの提出があった中から、該当項目の有効回答のみを計上している

**表 29** 単式蒸留焼酎製造業の欠損及び低収益事業者数

区 分	回答者数	割合
単式蒸留焼酎製造業者	567	100.0
欠損又は低収益事業者	241	42.5
欠損事業者	218	38.4
低収益事業者	23	4.1

**表 30** 単式蒸留焼酎製造業の経営状況（1者平均）

項目		企業区分	経営状況（1者平均）			
			大企業	中小企業	個人事業者	
回答者数		567	6	548	13	
売上高	課税売上高	442	9,129	357	30	
	未納税売上高	22	6	22	4	
	その他売上高	1	-	1	0	
	計	466	9,135	381	34	
売上原価	課税売上原価	289	4,965	245	13	
	未納税売上原価	15	2	15	2	
	その他売上原価	1	-	1	0	
	計	305	4,967	261	15	
売上総利益		161	4,168	120	19	
販売費及び一般管理費		108	1,754	92	17	
営業利益		53	2,414	29	1	

（注） 「その他売上高」には、輸出売上等が含まれる。

**表 31** 単式蒸留焼酎製造業の企業区分別の従業員数（1者平均）

企業区分	部門	回答者数	従業員数（1者平均）		
			製造部門	詰口部門	その他
大企業		6	20	34	8
中小企業		548	4	4	3
個人事業者		13	2	1	1

(注) 従業員数の「その他」とは、営業部門や事務職等のことをいう。

**表 32** 単式蒸留焼酎製造業の企業区分別の製造責任者

企業区分	責任者	回答者数	製造責任者		
			代表者親族	杜氏制	社員杜氏
大企業	者	6	1	-	5
中小企業		404	119	21	264
個人事業者		11	6	1	4
合計		421	126	22	273

**図 8** 単式蒸留焼酎の原材料別の製成数量

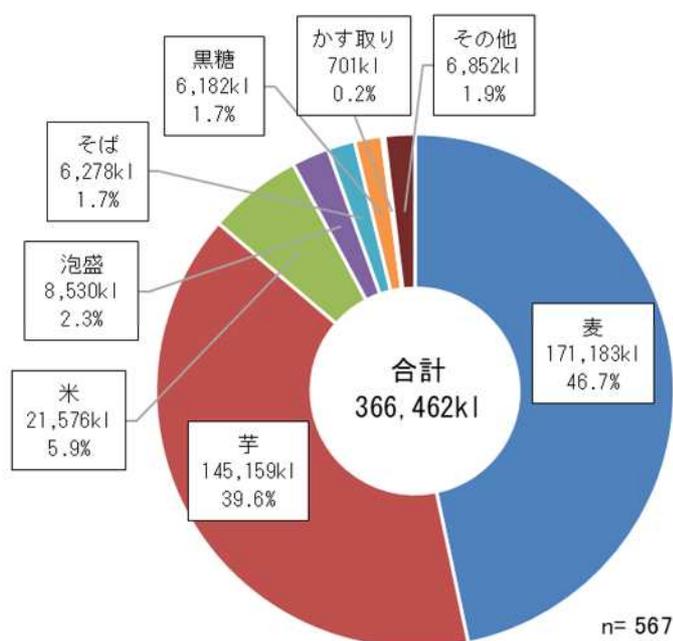


図 9

単式蒸留焼酎の原材料別の売上数量

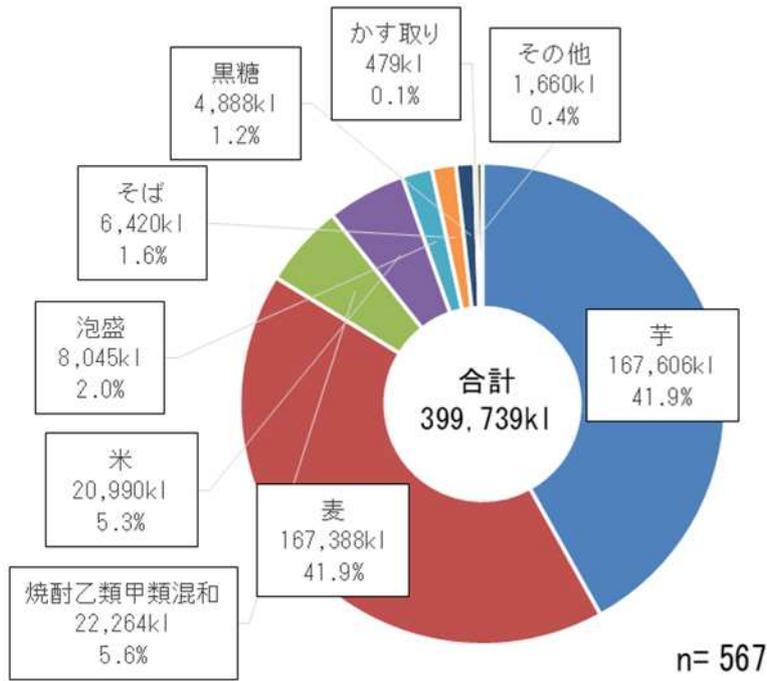


図 10

単式蒸留焼酎の原材料別の売上金額

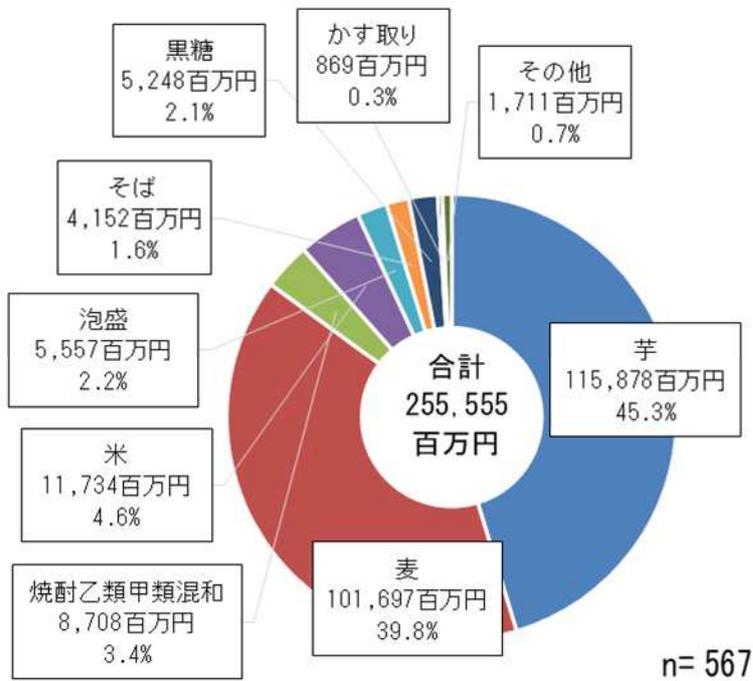


図 11 単式蒸留焼酎の原材料別の輸出数量

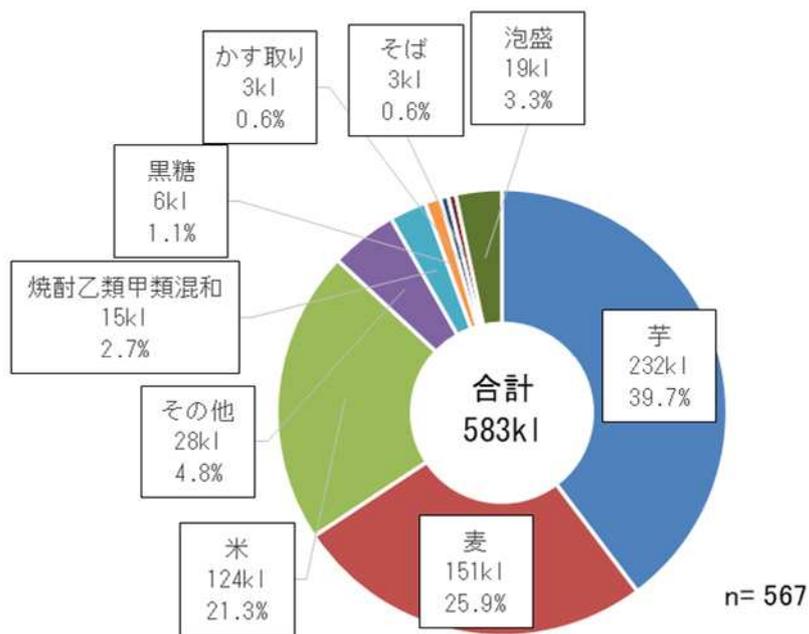


図 12 単式蒸留焼酎の原材料別の輸出金額

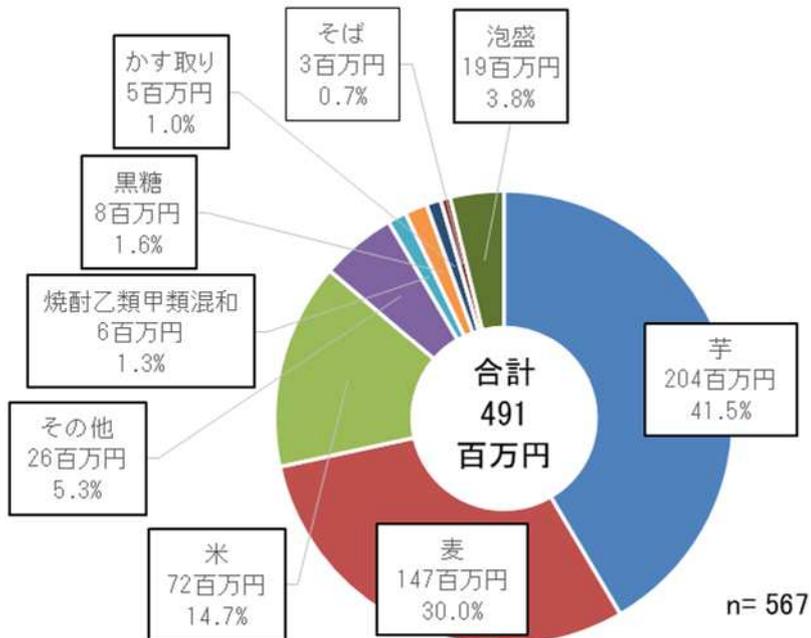


表 33

単式蒸留焼酎の主要原材料別の製成数量

地域	県	回答者数	芋	米	麦	そば	黒糖	かす取り	泡盛	その他	合計
		者	kl	kl	kl	kl	kl	kl	kl	kl	kl
九州	福岡	29	56	793	6,069	-	-	127	-	223	7,268
	佐賀	8	-	48	2,315	-	-	27	-	-	2,390
	長崎	18	57	1	2,772	1	-	1	-	7	2,839
	熊本	30	433	11,423	408	-	-	-	-	2	12,267
	大分	26	21	750	68,936	48	-	4	-	3	69,762
	宮崎	35	80,772	1,561	11,419	4,529	-	1	-	2,433	100,716
	鹿児島	94	61,589	3,987	37,116	259	6,182	-	-	6	109,139
	計	240	142,928	18,564	129,035	4,837	6,182	159	-	2,674	304,380
沖縄	沖縄	37	42	-	-	-	-	-	8,298	2,214	10,554
その他地域		290	2,189	3,012	42,148	1,441	-	542	232	1,964	51,527
合計		567	145,159	21,576	171,183	6,278	6,182	701	8,530	6,852	366,462

表 34

単式蒸留焼酎の主要原材料別の売上数量及び売上金額

地域	県	回答者数	芋		米		麦		そば		黒糖		かす取り		泡盛		その他		焼酎乙類甲類混和		合計			
			数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額		
		者	kl	百万円	kl	百万円	kl	百万円	kl	百万円	kl	百万円	kl	百万円	kl	百万円	kl	百万円	kl	百万円	kl	百万円	kl	百万円
九州	福岡	29	223	1,160	360	208	4,349	2,042	4	0	-	-	83	51	-	-	383	312	590	150	5,993	3,923		
	佐賀	8	500	507	23	23	3,424	1,927	0	0	-	-	27	31	-	-	2	-	274	123	4,250	2,611		
	長崎	18	109	133	5	7	2,143	2,145	0	0	-	-	2	2	-	-	23	38	-	-	2,283	2,326		
	熊本	30	439	812	14,951	8,713	292	260	14	15	-	-	0	0	0	2	4	6	19	8	15,720	9,815		
	大分	26	130	112	373	88	84,179	60,594	46	11	-	-	4	3	-	-	2	3	-	-	84,734	60,811		
	宮崎	35	94,097	66,991	586	355	10,973	7,738	4,494	3,204	-	-	-	-	-	-	599	445	-	-	110,749	78,733		
	鹿児島	94	69,029	44,120	2,571	1,019	30,483	12,314	242	87	4,888	5,248	0	0	-	-	24	44	10	8	107,248	62,841		
	計	240	164,527	113,834	18,869	10,414	135,844	87,020	4,801	3,317	4,888	5,248	117	88	0	2	1,037	848	893	290	330,976	221,061		
沖縄	沖縄	37	38	40	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	8,009	5,517	0	2	2	2	8,050	5,561		
その他地域		290	3,041	2,004	2,120	1,320	31,545	14,676	1,619	835	-	-	362	782	35	38	623	862	21,369	8,417	60,713	28,933		
合計		567	167,606	115,878	20,990	11,734	167,388	101,697	6,420	4,152	4,888	5,248	479	869	8,045	5,557	1,660	1,711	22,264	8,708	399,739	255,555		

表 35

単式蒸留焼酎の主要原材料別の輸出数量及び輸出金額

地域	県	回答者数	芋		米		麦		そば		黒糖		かす取り		泡盛		その他		焼酎乙類甲類混和		合計			
			数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額		
		者	kl	百万円	kl	百万円	kl	百万円	kl	百万円	kl	百万円	kl	百万円	kl	百万円	kl	百万円	kl	百万円	kl	百万円	kl	百万円
九州	福岡	29	8	7	4	3	29	38	0	0	-	-	0	0	-	-	18	11	-	-	60	59		
	佐賀	8	5	4	9	4	12	7	-	-	-	-	0	0	-	-	-	-	-	-	26	15		
	長崎	18	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1		
	熊本	30	4	3	29	23	0	0	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33	26		
	大分	26	0	0	-	-	5	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	8		
	宮崎	35	25	22	1	0	14	9	1	0	-	-	-	-	-	-	5	7	-	-	45	39		
	鹿児島	94	140	94	65	18	33	26	1	0	6	8	-	-	-	-	-	-	-	-	245	146		
	計	240	182	130	108	48	95	89	1	1	6	8	0	0	-	-	23	19	-	-	416	294		
沖縄	沖縄	37	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17	16	-	0	1	0	18	16		
その他地域		290	50	74	16	24	57	59	2	2	0	0	3	5	2	3	5	7	14	6	150	181		
合計		567	232	204	124	72	147	3	3	6	8	3	5	19	19	28	26	15	6	583	491			

図 13 単式蒸留焼酎の原材料費の構成比

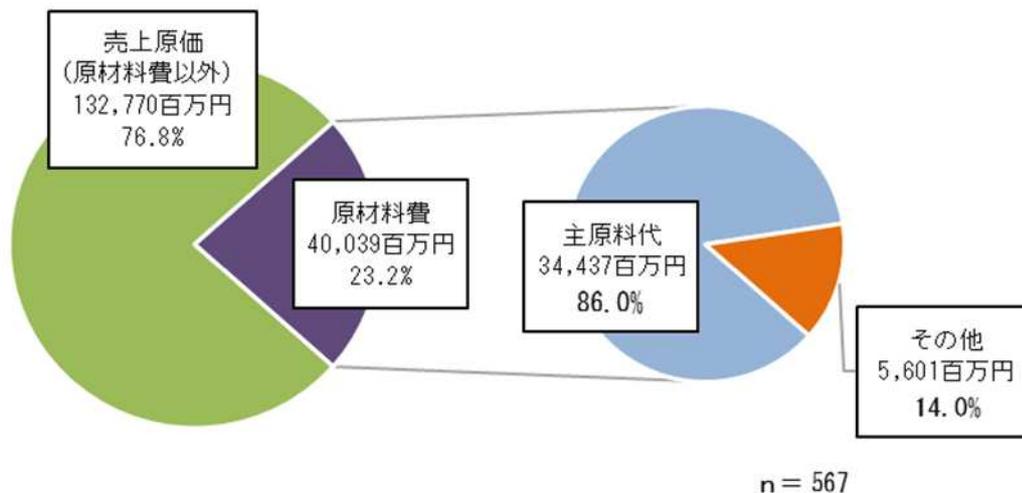


表 36 単式蒸留焼酎製造業の課税移出数量規模別の原材料費 (1者平均)

移出数量規模	回答者数	売上高	売上原価 (A)	原材料費計 (B)			原材料費割合 B/A
				主原料代	その他		
	者	千円	千円	千円	千円	千円	
10,000kl超	9	17,955,655	11,886,332	2,297,113	2,168,901	128,211	19.3%
5,000kl超 10,000kl以下	4	3,073,547	2,074,227	792,801	786,056	6,745	38.2%
1,000kl超 5,000kl以下	28	1,567,890	1,038,585	290,349	222,648	67,701	28.0%
500kl超 1,000kl以下	26	471,775	317,736	87,129	79,640	7,489	27.4%
100kl超 500kl以下	65	221,156	129,613	31,268	26,869	4,399	24.1%
100kl以下	435	45,037	27,054	8,657	3,958	4,699	32.0%
合計	567	465,659	304,778	70,615	60,736	9,878	23.2%

表 37 焼酎粕の処理費

平均処理単価	平均処理費
円/t	千円
9,579	8,989

### 3 ワイン製造業

調査表G及び調査表Hの回答があったうち、有効回答のみを計上している。

#### ワイン製造業に関する用語について

用語	意味
国内製造ワイン	国内で製造されたワイン
ワイナリー	果実酒の製造免許を有し、ワインを製造している製造場のうち、令和5年1月1日から令和5年12月31日においてワインの生産又は出荷の事績がある製造場
新規製造者	果実酒の製造免許に期限が付されている製造者（酒類製造者以外の者、果実酒以外の酒類の製造者が新たに果実酒の免許を受ける場合は、原則として3年間は免許に期限が付される。）のうち、免許付与後3年までの者
生ぶどう	ぶどうのうち、ぶどう果汁以外の生果のもの
赤ワイン	赤ワインのうち、発泡性のないもの（スティルワイン）
白ワイン	白ワインのうち、発泡性のないもの（スティルワイン）
スパークリングワイン	赤ワイン、白ワイン、ロゼワイン等に関わらず、発泡性のあるもの
その他ワイン	赤ワイン、白ワイン、スパークリングワインに該当しないもの
自営農園	自社栽培、自社管理農場、役員の農園及び関連法人の運営するぶどう農園
契約栽培	農家との契約により原料ぶどうの栽培を委託しているもの
委託醸造	農家等の依頼者から原料ぶどうを受け入れて醸造を行い、その依頼者に製造したワインを引き渡すこと

表 38

都道府県別のワイナリー数

順位	都道府県	ワイナリー数 (場)	順位	都道府県	ワイナリー数 (場)
1	山 梨	89	23	熊 本	5
2	長 野	75	23	宮 崎	5
3	北 海 道	64	27	埼 玉	4
4	山 形	22	27	岐 阜	4
5	岩 手	17	27	京 都	4
6	茨 城	13	27	鳥 取	4
7	新 潟	12	27	島 根	4
8	福 島	10	27	高 知	4
8	千 葉	10	27	鹿 児 島	4
8	東 京	10	34	富 山	3
8	静 岡	10	34	三 重	3
8	愛 知	10	34	山 口	3
8	岡 山	10	34	香 川	3
14	青 森	9	38	滋 賀	2
14	栃 木	9	38	和 歌 山	2
16	宮 城	8	38	徳 島	2
16	広 島	8	38	愛 媛	2
16	福 岡	8	38	長 崎	2
19	秋 田	7	43	福 井	1
19	大 阪	7	43	奈 良	1
21	兵 庫	6	43	沖 縄	1
21	大 分	6	46	石 川	-
23	群 馬	5	46	佐 賀	-
23	神 奈 川	5	全 国 計		493

表 39

都道府県別の対象者（場）及び回答者（場）数

局 名	都道府県別	製造免許場						製造免許者				
		果実酒製造免許場数			実態調査 対象場数	回答 場数	内 日本ワイン	果実酒製造免許者数			実態調査 対象者数	回答 者数
		内 試験免許	内 ワインの製造又 は移出無	場				内 試験免許	内 ワインの製造又 は移出無	者		
札幌	北海道	83	9	10	64	43	34	69	-	8	61	40
仙台	青森	21	3	9	9	4	4	13	-	6	7	3
	岩手	20	1	2	17	12	8	19	-	2	17	13
	宮城	10	1	1	8	7	4	8	-	-	8	7
	秋田	12	2	3	7	5	5	10	-	3	7	5
	山形	25	1	2	22	19	16	24	-	2	22	19
関東 信越	福島	13	1	2	10	9	8	12	-	2	10	9
	茨城	17	3	1	13	6	3	13	-	-	13	6
	栃木	15	3	3	9	7	4	11	-	3	8	6
	群馬	10	1	4	5	3	2	9	-	4	5	3
	埼玉	9	2	3	4	2	-	7	-	3	4	2
東京	新潟	19	5	2	12	9	5	13	-	1	12	9
	長野	99	7	17	75	54	45	80	-	15	65	47
	千葉	15	1	4	10	5	1	14	-	4	10	6
	東京都 東	23	12	1	10	7	6	24	-	8	16	13
	山梨	18	9	4	5	5	3	5	-	3	2	2
金沢	富山	6	1	2	3	1	-	5	-	2	3	1
	石川	6	2	4	-	-	-	4	-	4	-	-
	福井	3	1	1	1	1	-	2	-	1	1	1
名古屋	岐阜	15	7	4	4	2	2	7	-	4	3	1
	静岡県	14	3	1	10	6	3	8	-	1	7	5
	愛知	20	3	7	10	8	5	16	-	4	12	10
	三重	10	3	4	3	-	-	5	-	3	2	-
大阪	滋賀	4	2	-	2	2	1	2	-	-	2	2
	京都	8	3	1	4	2	2	4	-	-	4	2
	大阪府	18	7	4	7	5	4	11	-	4	7	4
	兵庫県	16	3	7	6	5	2	12	-	6	6	5
	奈良	4	2	1	1	1	-	2	-	1	1	1
広島	和歌山	9	2	5	2	1	1	7	-	5	2	1
	鳥取	8	2	2	4	2	1	5	-	1	4	2
	島根	8	2	2	4	3	3	6	-	2	4	3
	岡山	18	5	3	10	10	10	10	-	1	9	9
	広島	17	4	5	8	6	5	12	-	4	8	6
高松	山口	4	1	-	3	2	1	3	-	-	3	2
	徳島	3	1	-	2	1	-	2	-	-	2	1
	香川	4	1	-	3	3	2	3	-	-	3	3
	愛媛	4	2	-	2	2	2	2	-	-	2	2
福岡	高知	5	1	-	4	3	1	4	-	-	4	3
	福岡	12	3	1	8	7	5	9	-	-	9	7
	佐賀	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
熊本	長崎	4	2	-	2	2	1	2	-	-	2	2
	熊本	10	3	2	5	3	2	5	-	1	4	2
	大分	8	1	1	6	3	2	6	-	1	5	3
	宮崎	8	2	1	5	5	4	6	-	1	5	5
沖縄	鹿児島	6	-	2	4	1	-	6	-	2	4	2
	沖縄	8	4	3	1	-	-	4	-	3	1	-
全国計		785	138	154	493	355	263	597	-	136	461	333

(注) 1 令和6年1月1日現在の製造免許場数及び製造免許者数である。

2 他の酒類について試験製造免許以外の免許を有している製造者が、果実酒については試験製造免許のみを有している場合は、「試験製造免許」として集計している。

3 「内 日本ワイン」の項目については、回答者のうち、日本ワインの製成数量がある場（者）の数を示している。

4 「ワインの製造又は移出無」については、ぶどうを原料としたワインの製造又は移出を行っていないものの、ぶどう以外の果実を使用した果実酒（例えば、りんごを100%使用したいわゆるシードル）の製造又は移出を行っている場（者）数を集計している。

**表 40 製成数量規模別の專業割合**

製成数量規模 \ 專業割合	回答者数	100%	80%以上 100%未満	50%以上 80%未満	10%以上 50%未満	10%未満
300kl以上	(%) (5.1) 者 17	(%) (2.0) 者 1	(%) (10.1) 者 8	(%) (5.0) 者 3	(%) (1.9) 者 1	(%) (4.3) 者 4
100kl以上 300kl未満	(4.5) 15	(0.0) -	(10.1) 8	(6.7) 4	(3.8) 2	(1.1) 1
100kl未満	(90.4) 301	(98.0) 48	(79.7) 63	(88.3) 53	(94.3) 50	(94.6) 87
合 計	(100.0) 333	(100.0) 49	(100.0) 79	(100.0) 60	(100.0) 53	(100.0) 92

**表 41 ワイン製造者の経営状況**

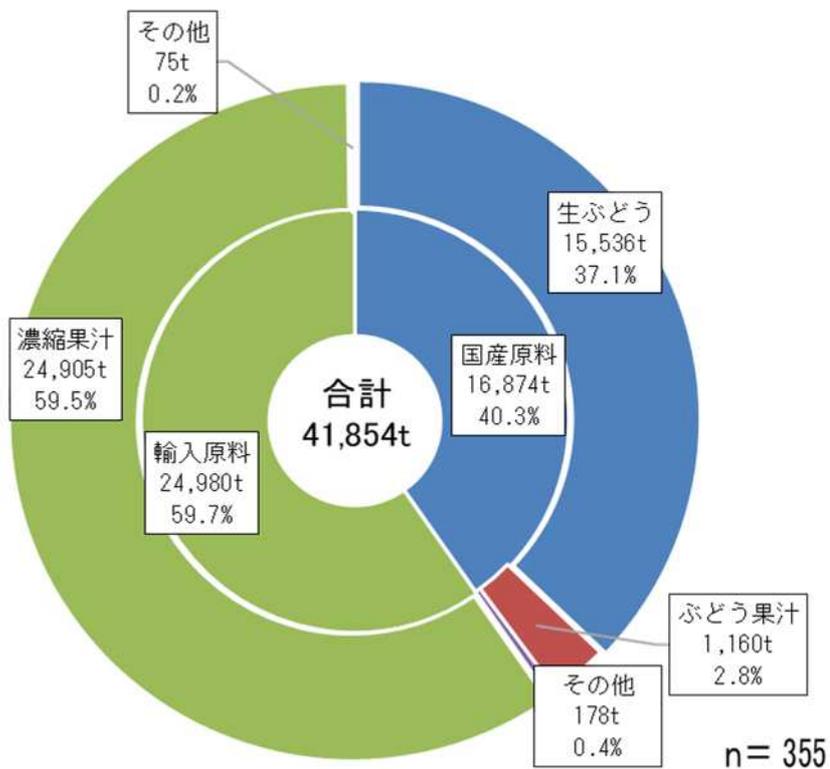
項 目	製成数量規模			
	合計	300kl以上	100kl以上 300kl未満	100kl未満
回答者数	者 333	者 17	者 15	者 301
欠損又は低収益事業者数	144	3	6	135
割合	43.2%	17.6%	40.0%	44.9%
欠損事業者数	118	3	6	109
割合	35.4%	17.6%	40.0%	36.2%
低収益事業者数	26	-	-	26
割合	7.8%	0.0%	0.0%	8.6%
売上高	百万円 93,377	百万円 75,515	百万円 4,926	百万円 12,936
日本ワイン	23,886	10,528	3,922	9,437
製造原価	42,320	29,685	2,864	9,771
原料費	25,191	21,086	1,185	2,920
売上総利益	51,057	45,830	2,062	3,166
販売費・一般管理費	17,144	8,691	1,760	6,693
営業利益	33,914	37,139	302	△3,527
売上高製造原価率	% 45.3	% 39.3	% 58.1	% 75.5
原料費率	27.0	27.9	24.1	22.6
売上高売上総利益率	54.7	60.7	41.9	24.5
売上高販売費・一般管理费率	18.4	11.5	35.7	51.7
売上高営業利益率	36.3	49.2	6.1	△27.3

(注) 製造原価及び販売費・一般管理費については事業年度を調査対象期間としているが、売上高については暦年で回答した事業者を含む。(表 40 も同じ)

表 42 新規ワイン製造者の経営状況

項目	製成数量規模	合計		
			10kl以上 100kl未満	10kl未満
回答者数		者 55	者 9	者 46
欠損又は低収益事業者数		31	5	26
	割合	56.4%	55.6%	56.5%
	欠損	25	5	20
	割合	45.5%	55.6%	43.5%
	低収益	6	-	6
	割合	10.9%	0.0%	13.0%
売上高		百万円 663	百万円 311	百万円 352
	日本ワイン	620	308	312
製造原価		549	234	315
	原料費	116	54	62
売上総利益		114	77	37
販売費・一般管理費		336	182	154
営業利益		△ 222	△ 105	△ 117
売上高製造原価率		% 82.8	% 75.3	% 89.4
	原料費率	17.6	17.4	17.8
売上高売上総利益率		17.2	24.7	10.6
売上高販売費・一般管理費率		50.7	58.6	43.7
売上高営業利益率		△ 33.5	△ 33.9	△ 33.1

図 14 国内製造ワインの使用原料構成比



(注) 輸入原料中「その他」には、輸入した生ぶどうが含まれる。

図 15 国内製造ワインの製成数量構成比及び種類別構成比

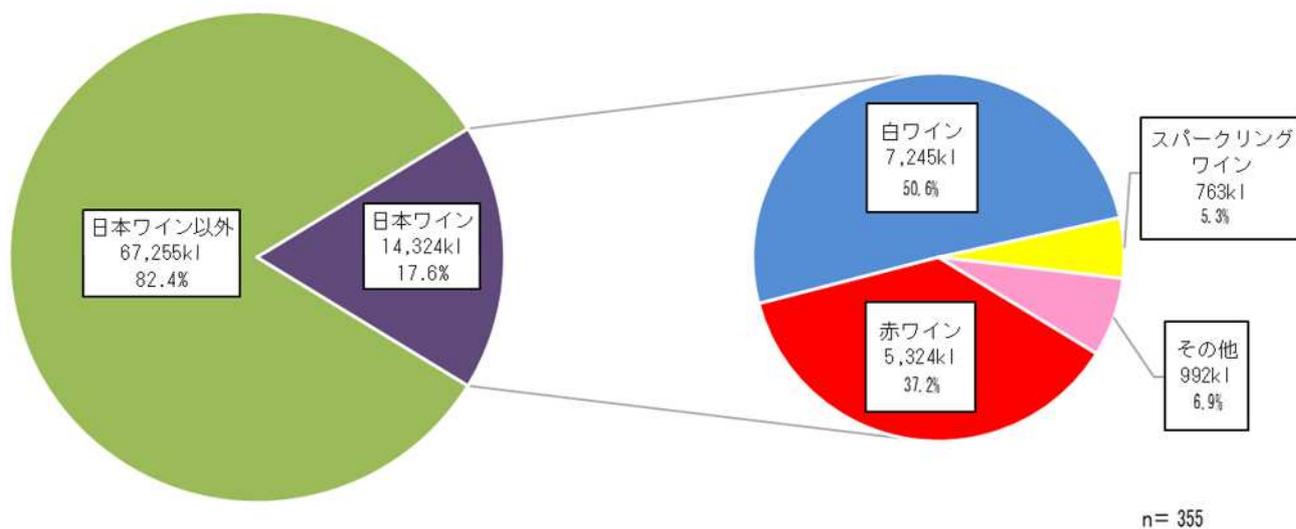


図 16 日本ワイン製成数量上位3地域の構成比

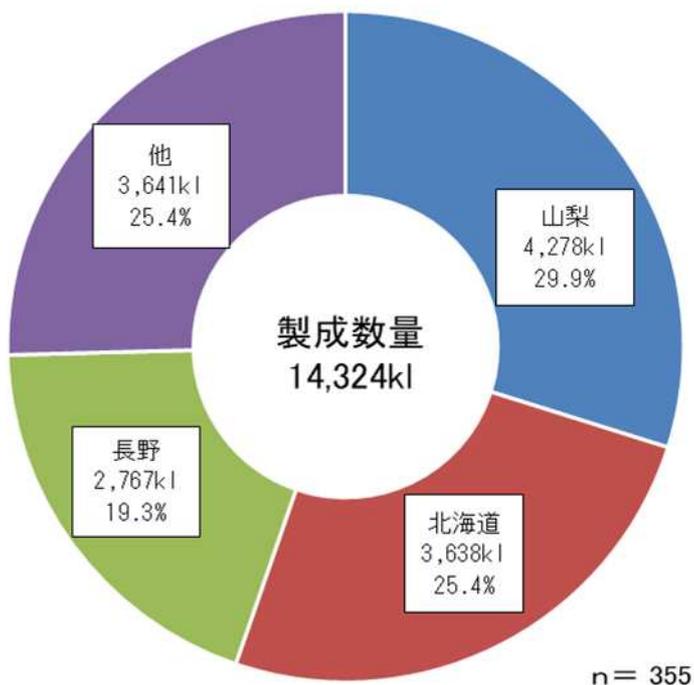


図 17 日本ワイン製成数量上位3地域の種類の製成数量割合

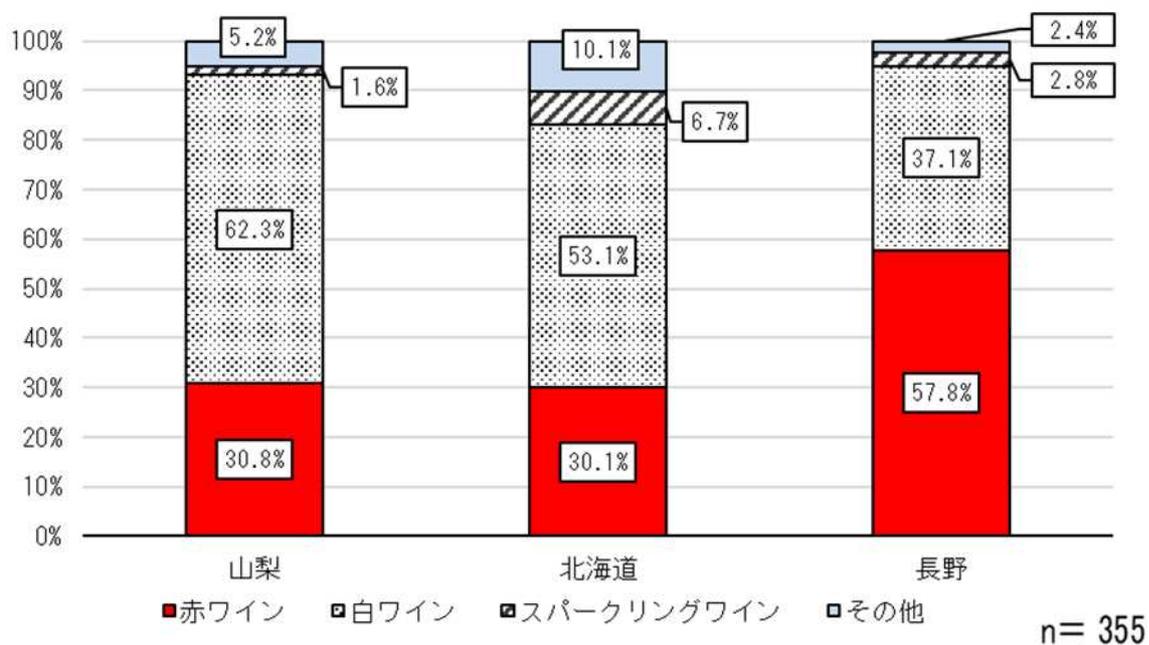


表 43

## 都道府県別の製成数量及び課税移出数量

局名	都道府県別	対象場数 (回答場数)	製成数量		課税移出数量	
			ワイン	内 日本ワイン	ワイン	内 日本ワイン
札幌	北海道	64 (43)	3,754	3,638	3,022	2,328
仙台	青森	9 (4)	45	43	40	39
	岩手	17 (12)	349	343	431	395
	宮城	8 (7)	53	47	63	55
	秋田	7 (5)	26	25	27	26
	山形	22 (19)	1,014	997	1,028	955
	福島	10 (9)	90	86	66	66
関東信越	茨城	13 (6)	15	14	15	13
	栃木	9 (7)	35,816	25	45,866	25
	群馬	5 (3)	15	9	19	9
	埼玉	4 (2)	-	-	147	107
	新潟	12 (9)	53	53	300	289
	長野	75 (53)	3,665	2,767	3,111	2,645
東京	千葉県	10 (5)	0	0	1,542	1
	東京都	10 (7)	58	46	55	42
	神奈川県	5 (5)	21,902	54	36,916	89
	山梨県	89 (72)	10,159	4,278	16,322	6,626
金沢	富山	3 (1)	-	-	13	13
	石川	- (-)	-	-	-	-
	福井	1 (1)	×	×	×	×
名古屋	岐阜	4 (2)	3	3	2	2
	静岡県	10 (6)	948	65	115	47
	愛知県	10 (8)	19	18	463	9
	三重県	3 (-)	-	-	-	-
大阪	滋賀	2 (2)	67	67	81	81
	京都	4 (2)	330	236	333	236
	大阪府	7 (5)	51	39	160	135
	兵庫県	6 (5)	83	73	136	120
	奈良	1 (1)	×	×	×	×
	和歌山	2 (1)	9	9	10	10
広島	鳥取	4 (2)	9	9	38	38
	島根	4 (3)	203	202	177	176
	岡山	10 (10)	2,051	405	34,239	295
	広島	8 (6)	163	162	203	141
	山口	3 (2)	2	2	10	10
高松	徳島	2 (1)	-	-	0	0
	香川県	3 (3)	16	16	14	14
	愛媛	2 (2)	12	10	10	8
	高知	4 (3)	7	1	26	20
福岡	福岡	8 (7)	35	33	40	39
	佐賀	- (-)	-	-	-	-
	長崎	2 (2)	13	13	9	9
熊本	熊本	5 (3)	157	157	127	127
	大分	6 (3)	147	143	116	113
	宮崎	5 (5)	235	235	191	191
	鹿児島	4 (1)	-	-	2	2
沖縄	沖縄	1 (-)	-	-	-	-

表 44

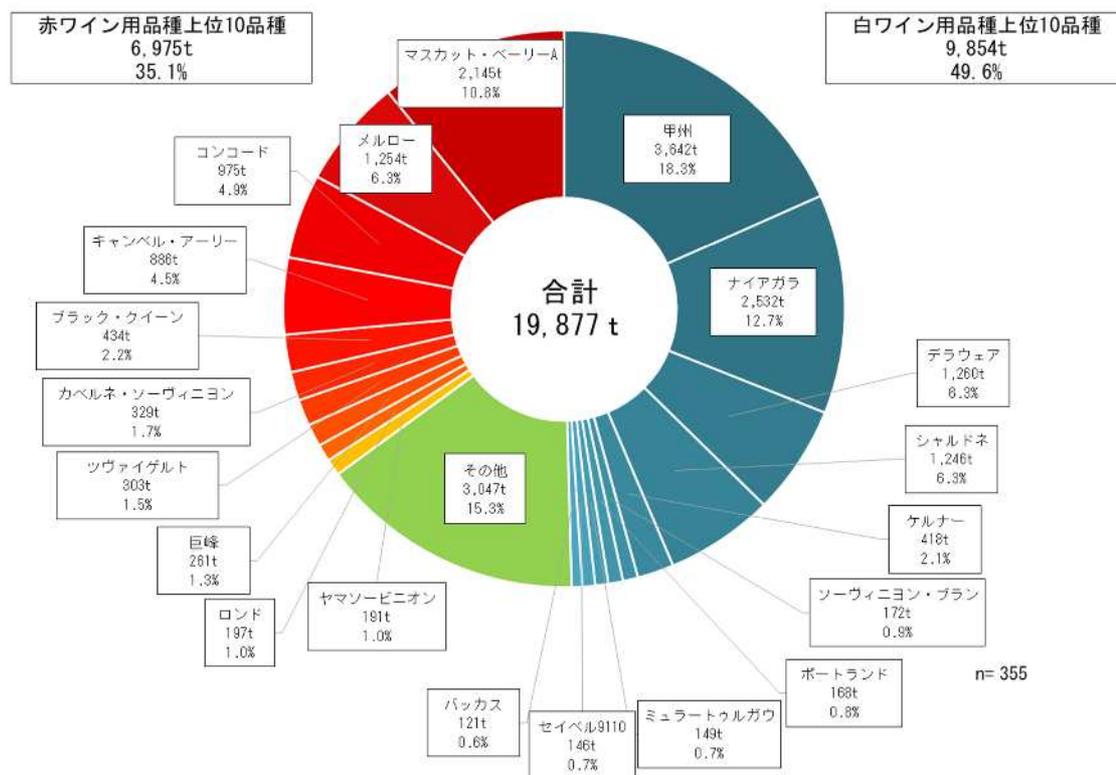
## 製成数量規模別の使用原料数量、製成数量及び課税移出数量

項目		製成数量規模			
		合計	300kl以上	100kl以上 300kl未満	100kl未満
回答場数		228 <sup>場</sup>	14 <sup>場</sup>	16 <sup>場</sup>	198 <sup>場</sup>
日本 ワイン	使用原料計	16,724 <sup>t</sup>	8,399 <sup>t</sup>	3,559 <sup>t</sup>	4,766 <sup>t</sup>
	国産原料計	16,724	8,399	3,559	4,766
	生ぶどう	15,508	7,297	3,489	4,721
	ぶどう果汁	1,140	1,102	0	37
	その他	77	-	69	8
	製成数量	12,918 <sup>kl</sup>	6,884 <sup>kl</sup>	2,678 <sup>kl</sup>	3,356 <sup>kl</sup>
日本 ワイン 以外	使用原料計	25,132 <sup>t</sup>	24,332 <sup>t</sup>	127 <sup>t</sup>	673 <sup>t</sup>
	国産原料計	148	92	9	48
	生ぶどう	27	2	5	20
	ぶどう果汁	20	19	-	1
	その他	101	71	4	26
	輸入原料計	24,984	24,240	119	625
	濃縮果汁	24,905	24,240	49	615
	生ぶどう	4	-	-	4
	その他	75	-	69	6
	製成数量	30,057 <sup>kl</sup>	29,830 <sup>kl</sup>	80 <sup>kl</sup>	147 <sup>kl</sup>
輸入数量計		18,223 <sup>kl</sup>	10,228 <sup>kl</sup>	1,502 <sup>kl</sup>	6,492 <sup>kl</sup>
原料用		5,796	3,864	1,502	430
販売用		12,427	6,365	-	6,062
課税移出数量		92,087	82,118	3,463	6,506
日本ワイン		10,571	5,578	1,926	3,067
未納税移出数量		7,694	2,495	731	4,468
日本ワイン		2,201	1,044	704	453

- (注) 1 「使用原料計」については、有効な回答があった製造場を集計したものであり、表 43 の回答場数とは一致しない。
- 2 「製成数量」については、「日本ワイン」及び「日本ワイン以外」を製成数量規模別にそれぞれ集計したものの。
- 3 「輸入数量計」については、外国産ワインを輸入した際、用途別に集計したものの。
- 4 「課税移出数量」及び「未納税移出数量」については、「製成数量」と「輸入数量計（販売用）」を移出したものの。

図 18

ワイン原料用国産生ぶどうの受入数量（赤白上位 10 品種）



(注) 受入数量については、令和5年4月1日から令和6年3月31日に原料として使用されたぶどうの数量である。

表 45

赤ワイン用生ぶどうの受入数量（上位 10 品種）

受入 数量順位	地域別数量順位 品種名	1		2		3		4		5		他	合計
		産地	数量	産地	数量	産地	数量	産地	数量	産地	数量		
1	マスカット・ペー ー A	山 梨	1,319	山 形	385	長 野	167	広 島	67	島 根	34	172	2,145
2	メルロー	長 野	662	山 形	140	山 梨	108	兵 庫	69	北 海 道	59	217	1,254
3	コンコード	長 野	975	北 海 道	0	—	—	—	—	—	—	—	975
4	キャンベル・アー ー	北 海 道	534	宮 崎	160	岩 手	89	青 森	30	山 形	23	51	886
5	ブラック・クイ ーン	長 野	341	山 形	53	山 梨	34	福 島	3	岩 手	2	1	434
6	カベルネ・ソー ヴィニヨン	長 野	91	山 梨	73	山 形	58	兵 庫	50	新 潟	12	44	329
7	ツヴァイゲルト	北 海 道	287	岩 手	10	山 形	3	長 野	2	福 島	1	1	303
8	巨 峰	長 野	140	山 梨	103	福 岡	9	熊 本	5	長 崎	2	3	261
9	ロ ン ド	北 海 道	197	—	—	—	—	—	—	—	—	—	197
10	ヤマソービニオン	山 形	81	石 川	39	山 梨	12	福 島	11	長 野	11	38	191

表 46

白ワイン用生ぶどうの受入数量（上位 10 品種）

受入 数量順位	地域別数量順位 品種名	1		2		3		4		5		他	合計
		産地	数量	産地	数量	産地	数量	産地	数量	産地	数量		
1	甲 州	山 梨	3,477	島 根	102	山 形	27	長 野	21	大 阪	8	8	3,642
2	ナイアガラ	北 海 道	1,657	長 野	519	山 形	181	宮 崎	55	岩 手	35	85	2,532
3	デラウェア	山 形	599	山 梨	346	大 阪	115	島 根	69	北 海 道	61	70	1,260
4	シャルドネ	長 野	332	山 形	186	北 海 道	124	熊 本	92	山 梨	90	421	1,246
5	ケルナー	北 海 道	407	長 野	5	秋 田	2	岩 手	1	青 森	1	2	418
6	ソーヴィニヨン・ ブ ラ ン	長 野	62	北 海 道	43	島 根	10	山 形	8	山 梨	8	40	172
7	ポートランド	北 海 道	165	青 森	2	秋 田	1	福 島	0	長 野	0	—	168
8	ミュラートウルガ ウ	北 海 道	148	福 島	0	長 野	0	—	—	—	—	—	149
9	セイベル 9110	山 形	68	長 野	59	島 根	6	新 潟	5	北 海 道	4	4	146
10	バ ッ カ ス	北 海 道	121	長 野	0	東 京	0	—	—	—	—	—	121

表 47

## 受入数量上位5地域産のぶどうの品種別内訳

山梨県産 受入数量 6,003t							
赤ワイン用品種			白ワイン用品種			その他	
品種名	数量(t)	割合(%)	品種名	数量(t)	割合(%)	数量(t)	割合(%)
マスカット・ベリーA	1,319	22.0	甲州	3,477	57.9	345	5.8
メルロー	108	1.8	デラウェア	346	5.8		
巨峰	103	1.7	シャルドネ	90	1.5		
アジロンダック	92	1.5	シャインマスカット	28	0.5		
カベルネ・ソーヴィニヨン	73	1.2	ナイアガラ	23	0.4		
計	1,694	28.2	計	3,963	66.0	6,003	100.0
北海道県産 受入数量 5,017t							
赤ワイン用品種			白ワイン用品種			その他	
品種名	数量(t)	割合(%)	品種名	数量(t)	割合(%)	数量(t)	割合(%)
キャンベル・アーリー	534	10.6	ナイアガラ	1,657	33.0	1,228	24.5
ツヴァイゲルト	287	5.7	ケルナー	407	8.1		
ロンド	197	3.9	ポートランド	165	3.3		
山幸	156	3.1	ミュラートウルガウ	148	2.9		
マスカット・ハンブルグ・アムレンシス	114	2.3	シャルドネ	124	2.5		
計	1,289	25.7	計	2,500	49.8	5,017	100.0
長野県産 受入数量 3,897t							
赤ワイン用品種			白ワイン用品種			その他	
品種名	数量(t)	割合(%)	品種名	数量(t)	割合(%)	数量(t)	割合(%)
コンコード	975	25.0	ナイアガラ	519	13.3	520	13.3
メルロー	662	17.0	シャルドネ	332	8.5		
ブラック・クイーン	341	8.8	竜眼(善光寺)	118	3.0		
マスカット・ベリーA	167	4.3	ソーヴィニヨン・ブラン	62	1.6		
巨峰	140	3.6	セイベル9110	59	1.5		
計	2,286	58.7	計	1,091	28.0	3,897	100.0
山形県産 受入数量 1,980t							
赤ワイン用品種			白ワイン用品種			その他	
品種名	数量(t)	割合(%)	品種名	数量(t)	割合(%)	数量(t)	割合(%)
マスカット・ベリーA	385	19.5	デラウェア	599	30.3	201	10.2
メルロー	140	7.1	シャルドネ	186	9.4		
ヤマソービニオン	81	4.1	ナイアガラ	181	9.1		
カベルネ・ソーヴィニヨン	58	2.9	セイベル9110	68	3.4		
ブラック・クイーン	53	2.7	甲州	27	1.3		
計	717	36.2	計	1,061	53.6	1,980	100.0
宮崎県産 受入数量 327t							
赤ワイン用品種			白ワイン用品種			その他	
品種名	数量(t)	割合(%)	品種名	数量(t)	割合(%)	数量(t)	割合(%)
キャンベル・アーリー	160	48.7	ナイアガラ	55	16.9	18	5.5
マスカット・ベリーA	24	7.3	シャルドネ	32	9.9		
サニールージュ	7	2.0	デラウェア	9	2.8		
ビジュ・ノワール	6	1.8	ブラック・オリンピア	7	2.2		
シラー	5	1.6	ピオーネ	5	1.4		
計	201	61.4	計	108	33.1	327	100.0

図 19 国産生ぶどうの受入形態別の構成比

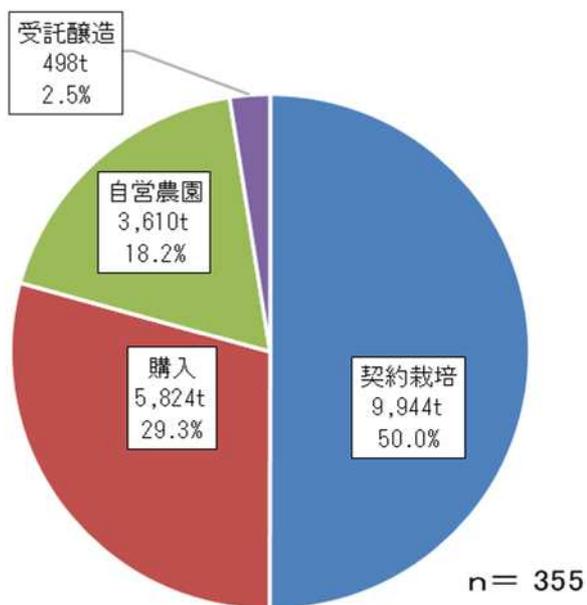


図 20 国産生ぶどうの自営農園及び契約栽培における栽培方法

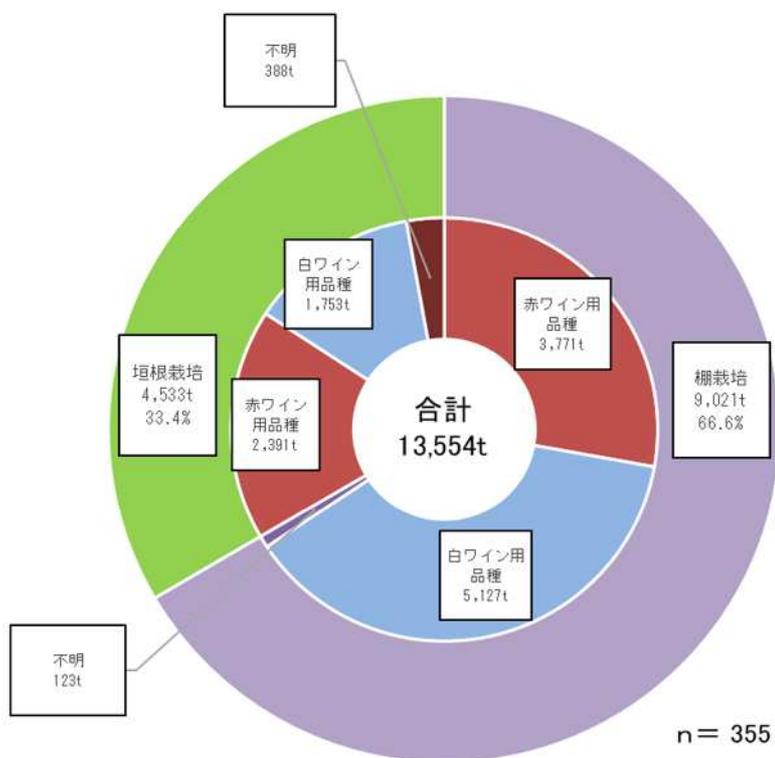


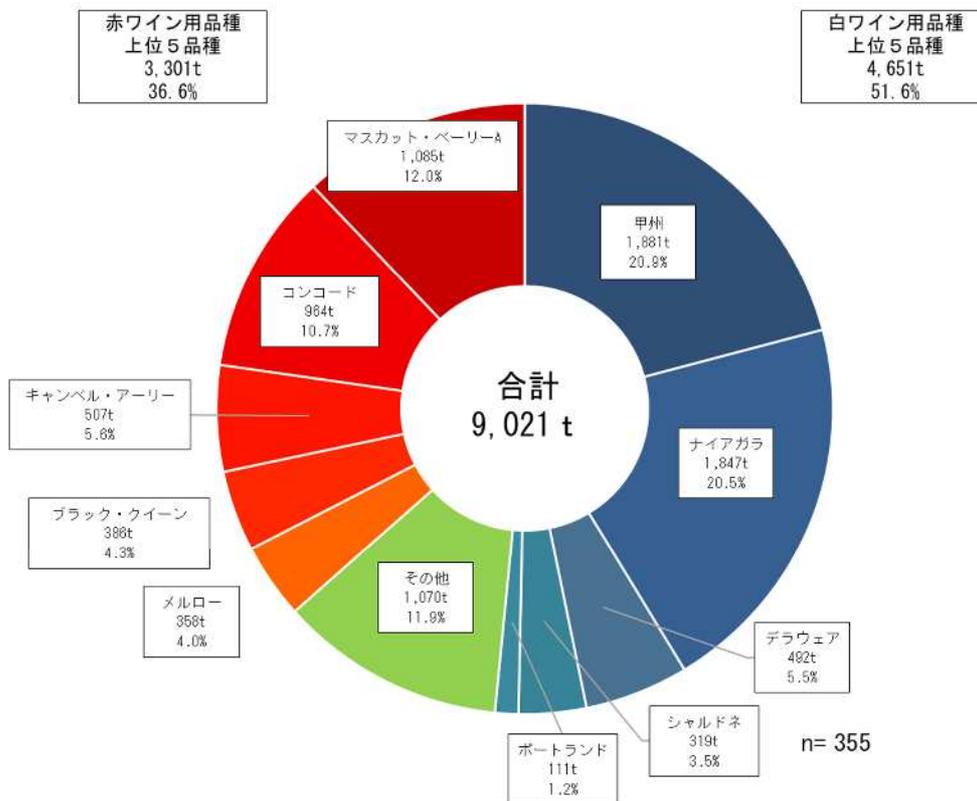
表 48

製成数量規模別のワイン原料用国産生ぶどうの最多受入形態別製造場数

生ぶどうの 受入形態	製成数量規模			合計
	300kl以上	100kl以上 300kl未満	100kl未満	
	場	場	場	場
自 営 農 園	-	1	92	93
契 約 栽 培	8	11	56	75
受 託 醸 造	-	-	13	13
購 入	7	5	67	79
受 入 な し	3	-	92	95
合 計	18	17	320	355

図 21 棚栽培及び垣根栽培のぶどう品種別の受入数量構成比（赤白上位5種）

【棚栽培】



【垣根栽培】

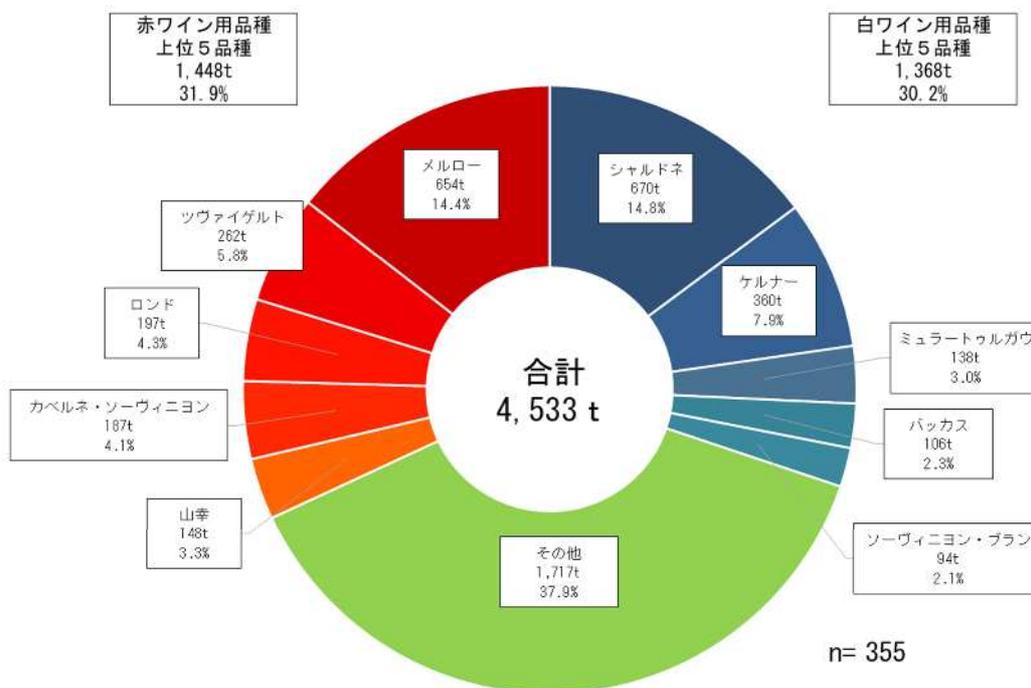


表 49

栽培方法ごとのぶどう品種別の主要産地及び受入数量（赤白上位5種）

種類	栽培方法	国内生産数量順位	地域別生産量順位 品種名	1		2		3		他(t)	合計(t)
				産地	数量(t)	産地	数量(t)	産地	数量(t)		
赤ワイン用品種	棚栽培	1	マスカット・ベリーーA	山梨	560	山形	268	長野	100	157	1,085
		2	コンコード	長野	964	—	—	—	—	—	964
		3	キャンベル・アーリー	北海道	328	宮崎	140	岩手	17	22	507
		4	ブラック・クイーン	長野	330	山形	43	山梨	12	1	386
		5	メルロー	長野	181	山形	71	山梨	35	71	358
	垣根栽培	1	メルロー	長野	376	兵庫	61	山梨	44	173	654
		2	ツヴァイゲルト	北海道	255	岩手	4	長野	2	0	262
		3	ロンド	北海道	197	—	—	—	—	—	197
		4	カベルネ・ソーヴィニオン	長野	72	山梨	33	兵庫	31	52	187
		5	山幸	北海道	148	長野	0	—	—	—	148
白ワイン用品種	棚栽培	1	甲州	山梨	1,747	島根	92	山形	21	21	1,881
		2	ナイアガラ	北海道	1,325	長野	404	宮崎	55	63	1,847
		3	デラウェア	山梨	135	山形	130	島根	69	157	492
		4	シャルドネ	山形	112	福島	56	大分	41	110	319
		5	ポートランド	北海道	111	—	—	—	—	—	111
	垣根栽培	1	シャルドネ	長野	252	北海道	97	熊本	88	233	670
		2	ケルナー	北海道	356	長野	1	青森	1	1	360
		3	ミュラートウルガウ	北海道	138	長野	0	—	—	—	138
		4	パツカス	北海道	106	長野	0	—	—	—	106
		5	ソーヴィニオン・ブラン	北海道	35	長野	34	富山	4	21	94

表 50

## 原料用国産生ぶどうの品種別の都道府県別受入数量

局所名	都道府県	対象 場数	回答 場数	甲州	ナイアガラ	マスカット・ ペーリーA	デラウェア	シャルドネ	メルロー	コンコード	キャンベル・ アーリー	ブラック・ク イーン	ケルナー	その他	合計
札幌	北海道	64	43	9	1,575	-	95	123	65	0	545	-	290	2,071	4,773
仙台	青森	9	4	-	10	1	-	1	5	-	-	-	1	48	66
	岩手	17	12	1	67	8	13	9	20	-	113	-	1	200	433
	宮城	8	7	-	1	10	8	6	11	-	3	-	-	8	46
	秋田	7	5	-	7	-	-	0	1	-	1	-	-	28	37
	山形	22	19	25	98	299	376	144	96	-	-	53	-	298	1,388
	福島	10	9	2	0	12	5	38	23	-	-	2	2	55	140
関東信越	茨城	13	6	1	-	3	1	5	3	-	-	-	-	19	32
	栃木	9	7	4	5	11	1	4	4	-	0	0	-	3	32
	群馬	5	3	3	-	4	-	2	2	-	-	-	-	1	11
	埼玉	4	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	新潟	12	9	-	-	3	6	13	30	-	0	-	5	29	86
	長野	75	53	82	579	144	37	299	515	967	1	338	5	744	3,711
東京	千葉	10	5	2	0	0	-	-	-	-	-	-	-	0	2
	東京	10	7	4	2	2	8	6	3	0	0	-	-	37	61
	神奈川	5	5	0	-	2	2	2	0	-	-	1	-	3	9
	山梨	89	72	3,323	72	1,241	276	214	264	6	2	34	2	688	6,123
金沢	富山	3	1	-	-	0	-	9	7	-	-	-	-	13	28
	石川	-	-	-	-	0	-	1	1	-	-	-	-	5	8
	福井	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
名古屋	岐阜	4	2	-	3	-	0	-	-	-	-	-	-	1	4
	静岡	10	6	19	3	2	-	17	9	-	-	-	-	36	85
	愛知	10	8	-	1	0	1	2	2	-	-	-	-	12	17
	三重	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
大阪	滋賀	2	2	-	-	30	44	4	4	-	-	-	-	19	101
	京都	4	2	29	5	79	115	3	6	-	-	5	-	43	284
	大阪	7	5	8	14	48	122	14	32	-	17	1	-	19	276
	兵庫	6	5	-	-	-	0	55	61	-	-	-	-	49	165
	奈良	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	和歌山	2	1	1	2	-	-	6	2	-	-	-	-	3	13
広島	鳥取	4	2	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	9	11
	島根	4	3	92	-	34	69	27	18	-	-	-	-	53	294
	岡山	10	10	64	-	66	9	21	21	-	2	-	112	260	555
	広島	8	6	-	2	65	12	33	28	-	2	-	-	86	228
	山口	3	2	-	-	0	0	-	-	-	-	-	-	3	3
高松	徳島	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	香川	3	3	-	-	1	7	0	1	-	-	-	-	16	26
	愛媛	2	2	1	-	9	1	4	0	-	1	-	-	4	20
	高知	4	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2
福岡	福岡	8	7	0	5	-	-	2	1	2	4	-	0	23	38
	佐賀	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	長崎	2	2	-	5	1	-	-	1	-	10	-	-	2	19
熊本	熊本	5	3	1	5	34	22	92	10	-	19	-	-	17	200
	大分	6	3	1	16	18	16	77	15	-	7	-	-	52	202
	宮崎	5	5	1	58	32	19	33	4	-	158	0	-	40	346
	鹿児島	4	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
沖縄	沖縄	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

表 51

原料用生ぶどうの品種別の主要産地及び受入形態の明細

品種名	合計	主要産地		受入形態								
		都道府県	数量	自営農園			契約栽培			購入	受託醸造	
				計	棚	垣根	計	棚	垣根			
赤ワイン用品種	t	t	t	t	t	t	t	t	t	t	t	t
マスカット・ベリーA	2,145	山 梨	1,319	106	87	19	1,020	998	21	978	41	
メルロー	1,254	長 野	662	455	47	409	557	311	245	169	74	
コンコード	975	長 野	975	220	220	-	744	743	0	8	4	
キャンベル・アーリー	886	北 海 道	534	37	33	4	500	474	25	346	3	
ブラック・クイーン	434	長 野	341	76	75	1	326	311	14	32	1	
カベルネ・ソーヴィニオン	329	長 野	91	127	9	117	114	44	70	67	21	
ツヴァイゲルト	303	北 海 道	287	63	10	53	216	7	209	11	14	
巨峰	261	長 野	140	3	2	1	25	25	-	232	1	
ロンド	197	北 海 道	197	183	-	183	15	-	15	-	-	
ヤマソービニオン	191	山 形	81	61	5	56	103	17	86	17	11	
山幸	156	北 海 道	156	95	-	95	53	-	53	2	7	
ピノ・ノワール	139	北 海 道	78	82	6	76	21	-	21	32	4	
マスカット・ハンブルグ・アムレンシス	114	北 海 道	114	114	-	114	-	-	-	-	-	
セイベル13053（清見）	114	北 海 道	108	22	-	22	89	-	89	2	1	
ヤマブドウ	105	長 野	36	14	8	6	67	53	13	13	11	
ベリー・アリカントA	105	山 梨	71	25	10	15	33	33	0	47	-	
アジロンダック	92	山 梨	92	3	3	-	64	64	-	18	6	
カベルネ・フラン	78	長 野	47	57	10	47	6	4	2	10	5	
白ワイン用品種	t	t	t	t	t	t	t	t	t	t	t	
甲州	3,642	山 梨	3,477	179	154	24	1,741	1,727	14	1,675	47	
ナイアガラ	2,532	北 海 道	1,657	89	85	4	1,777	1,762	14	650	17	
デラウェア	1,260	山 形	599	78	77	1	415	415	-	759	7	
シャルドネ	1,246	長 野	332	468	102	366	521	217	304	193	64	
ケルナー	418	北 海 道	407	84	12	72	311	23	288	16	8	
ソーヴィニオン・ブラン	172	長 野	62	69	4	65	46	17	29	40	16	
ポートランド	168	北 海 道	165	19	10	8	105	100	5	44	0	
ミュラートウルガウ	149	北 海 道	148	28	3	25	113	-	113	7	0	
セイベル9110	146	山 形	68	9	5	4	106	89	17	30	0	
バッカス	121	北 海 道	121	32	-	32	80	6	74	9	0	
竜眼（善光寺）	118	長 野	118	20	20	0	72	72	-	25	1	
リースリング・リオン	83	岩 手	82	0	0	0	4	1	3	78	1	
セイベル5279	72	北 海 道	72	13	-	13	59	-	59	-	-	
ピノ・グリ	62	北 海 道	37	45	2	43	3	1	3	9	4	
シャインマスカット	54	山 梨	28	4	3	0	1	1	-	43	6	

表 52

受入数量上位 5 地域産の原料用国産生ぶどうの出荷状況

ぶどう産地	原料用生ぶどうの受入数量 (ぶどう産地別)	自県ワイナリーへの出荷数量 (ワイナリー所在地別)	他県ワイナリーへの出荷数量	出荷先都道府県															
				岡山	長野	京都	北海道	熊本	山梨	福島	新潟	山梨	東京	神奈川	福岡	山梨	京都	大阪	滋賀
山梨県	(100.0%) 6,003	(91.4%) 5,489	(8.6%) 514	123	118	104	37	33											
北海道	(100.0%) 5,017	(92.8%) 4,656	(7.2%) 361	236	84	16	8	7											
長野県	(100.0%) 3,897	(89.2%) 3,475	(10.8%) 422	349	32	13	5	3											
山形県	(100.0%) 1,980	(69.5%) 1,377	(30.5%) 603	150	103	68	60	58											
宮崎県	(100.0%) 327	(94.7%) 310	(5.3%) 17	11	6	-	-	-											
全国計	(100.0%) 19,877	(88.4%) 17,569	(11.6%) 2,307																

表 53

ワインの容器容量別の販売数量及び販売本数構成比

容量別区分	販売数量		販売本数	
	kl	%	本	%
1,800ml	28,548	23.6	15,860	18.4
750ml	18,224	15.1	24,298	28.2
720ml	31,271	25.9	43,432	50.4
375ml	958	0.8	2,554	3.0
180ml, 500ml等	41,919	34.7	-	-
合計	120,919	100.0	86,144	100.0

n = 355

(注) 販売本数については、販売数量から容量別で割って算出している。

表 54

## 果実酒の製成数量・出荷数量・販売（消費）数量の上位 10 都道府県

順位	製成数量			出荷数量			販売 (消費) 数量	成人 一人当たり
	果実酒	ワイン		果実酒	ワイン			
			日本ワイン			日本ワイン		
1	栃木県	栃木県	山梨県	神奈川県	栃木県	山梨県	東京都	東京都
2	神奈川県	神奈川県	北海道	栃木県	神奈川県	長野県	神奈川県	山梨県
3	山梨県	山梨県	長野県	山梨県	岡山県	北海道	埼玉県	京都府
4	岡山県	北海道	山形県	岡山県	山梨県	山形県	大阪府	和歌山県
5	長野県	長野県	岡山県	大阪府	長野県	岩手県	千葉県	埼玉県
6	北海道	岡山県	岩手県	長野県	北海道	岡山県	北海道	神奈川県
7	静岡県	山形県	京都府	北海道	千葉県	新潟県	愛知県	長野県
8	青森県	静岡県	宮崎県	青森県	山形県	京都府	兵庫県	北海道
9	山形県	岩手県	島根県	千葉県	愛知県	宮崎県	福岡県	大阪府
10	岩手県	京都府	広島県	静岡県	岩手県	島根県	京都府	沖縄県

(注) 「果実酒」は令和4年度国税庁統計年報による。ただし、「ワイン」及び「日本ワイン」については、令和6年酒類業実態調査による。

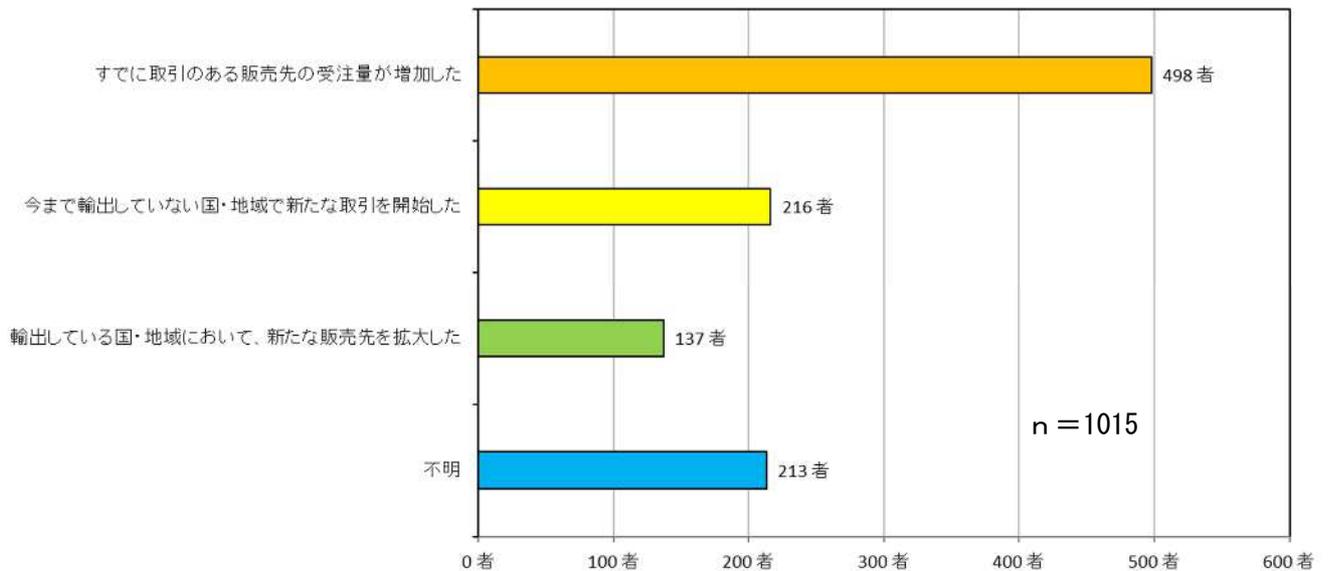
## Ⅲ 輸出に関するアンケート

### Ⅲ 輸出に関するアンケート

令和6年酒類業実態調査の調査対象者に対し、輸出の取組等に関するアンケートを実施し、その回答結果を取りまとめたものである。

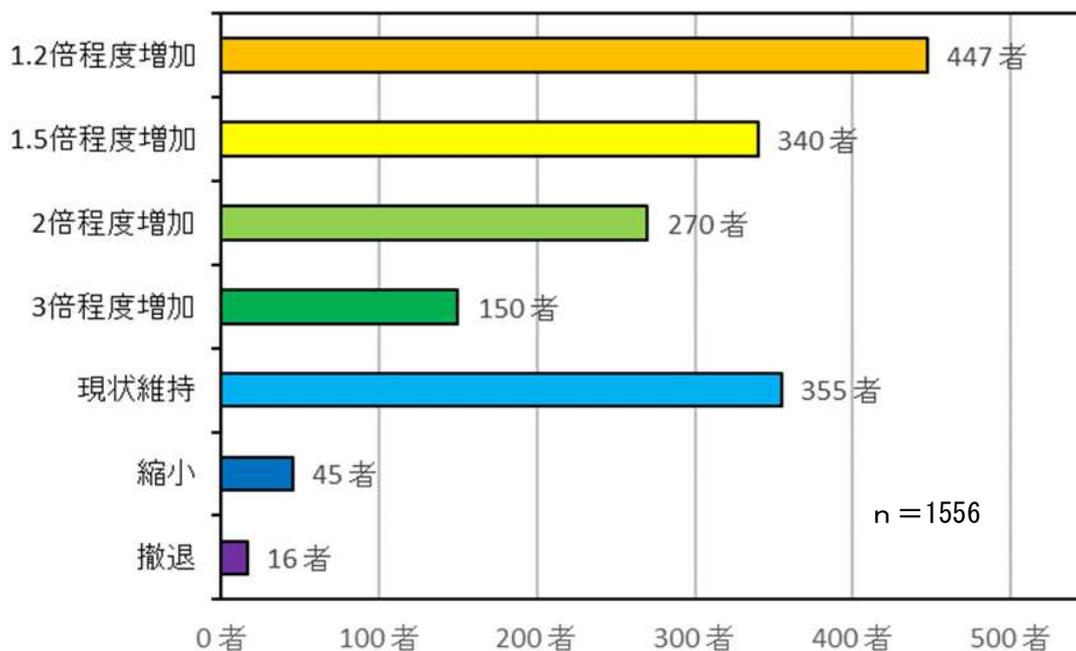
Q1

令和4年から令和5年にかけて輸出数量が増加した理由（複数回答可）



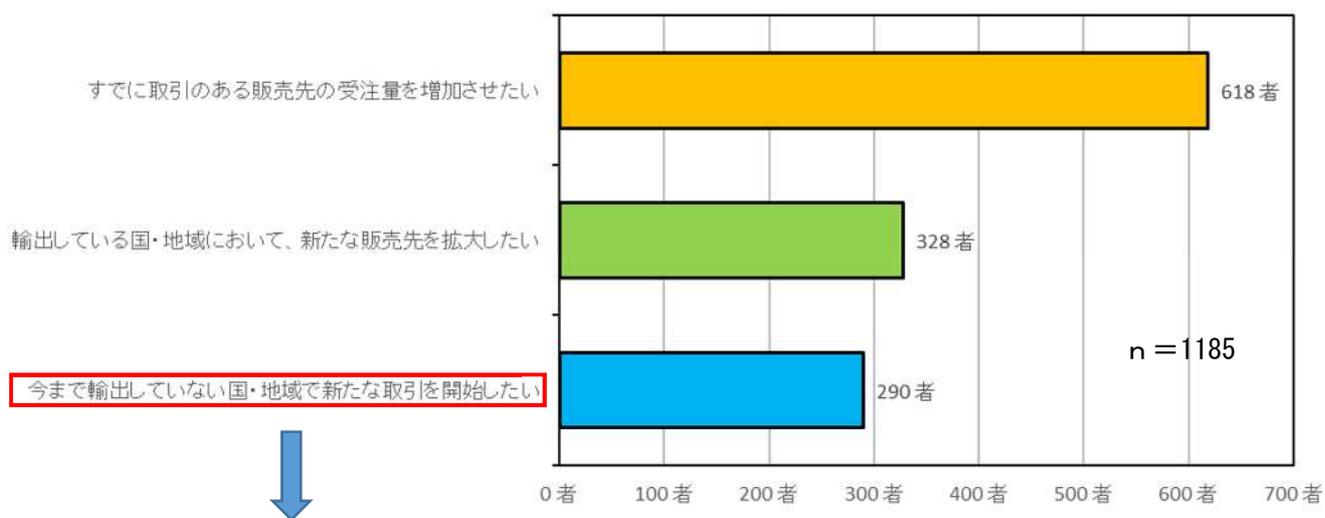
Q2

今後5年程度の輸出数量又は輸出金額の目標（複数回答可）



Q3

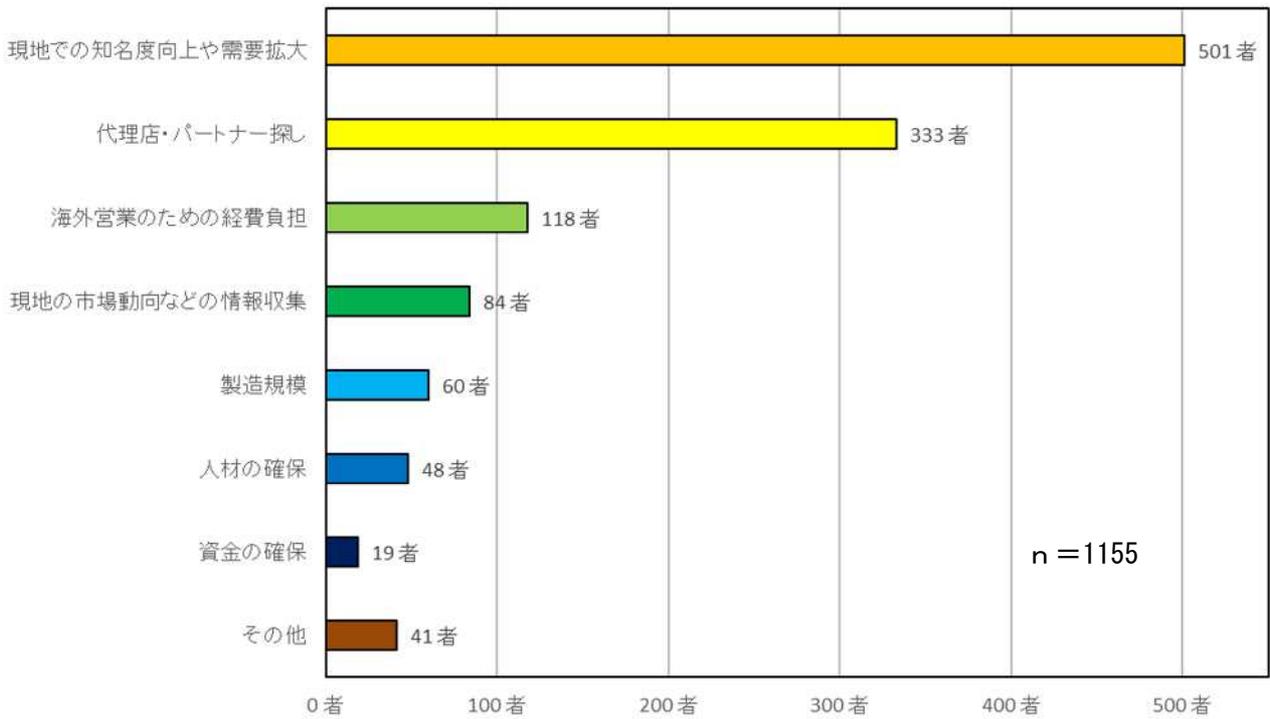
輸出数量又は輸出金額を増加するための方策（複数回答可）



順位	新たに輸出取引を開始したい国（地域）	回答者数	順位	新たに輸出取引を開始したい国（地域）	回答者数
1	アメリカ合衆国	105	6	タイ	34
2	中華人民共和国	52	6	ベトナム	34
3	台湾	51	8	香港	30
4	フランス	46	9	大韓民国	29
5	シンガポール	37	10	オーストラリア	27

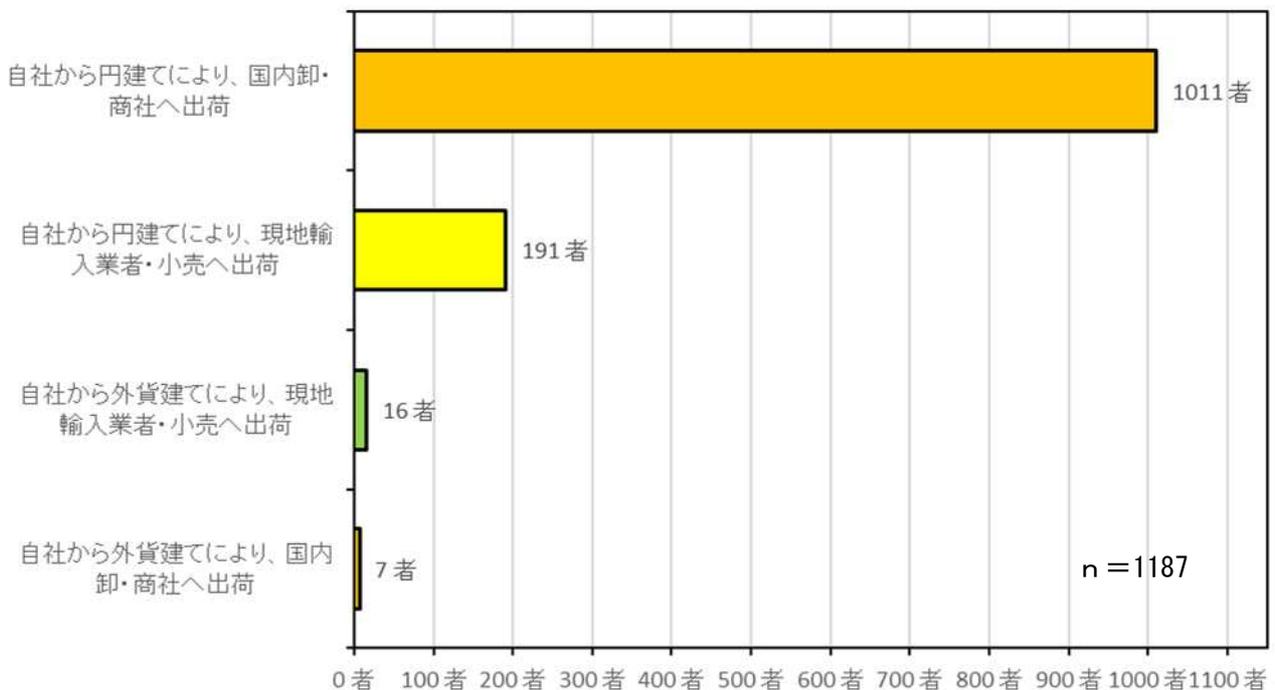
Q 4

輸出数量又は輸出金額を増加するための課題（複数回答可）



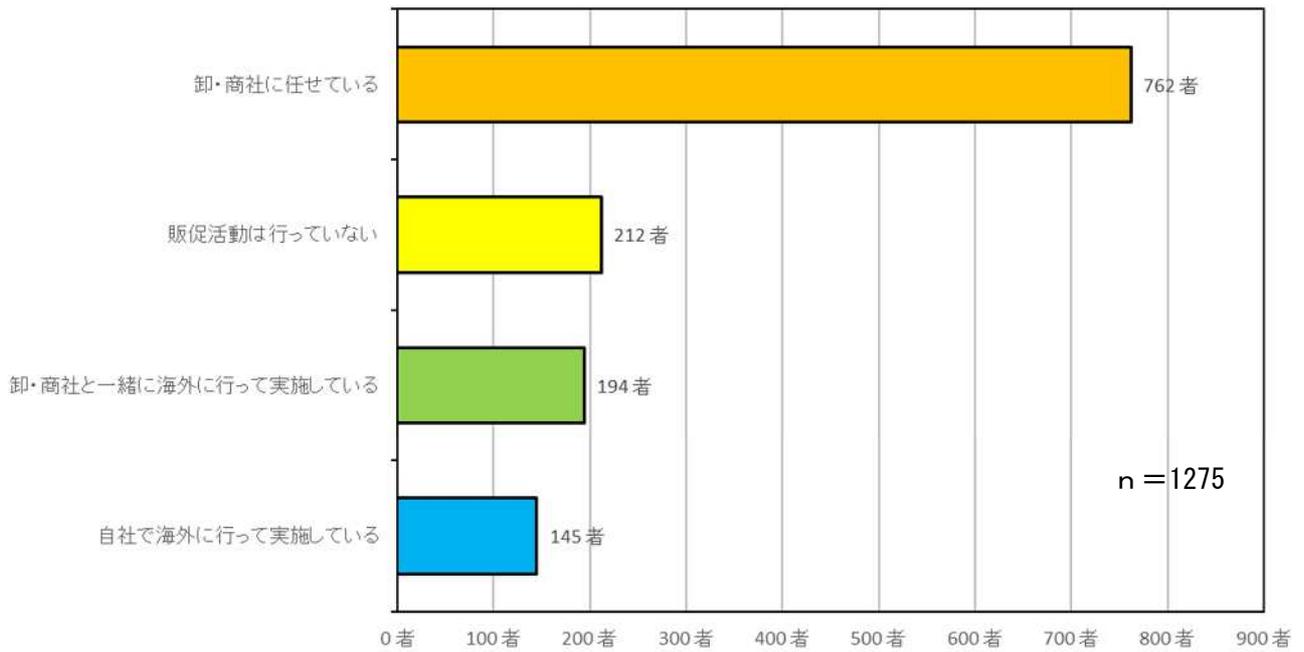
Q 5

輸出の取引形態



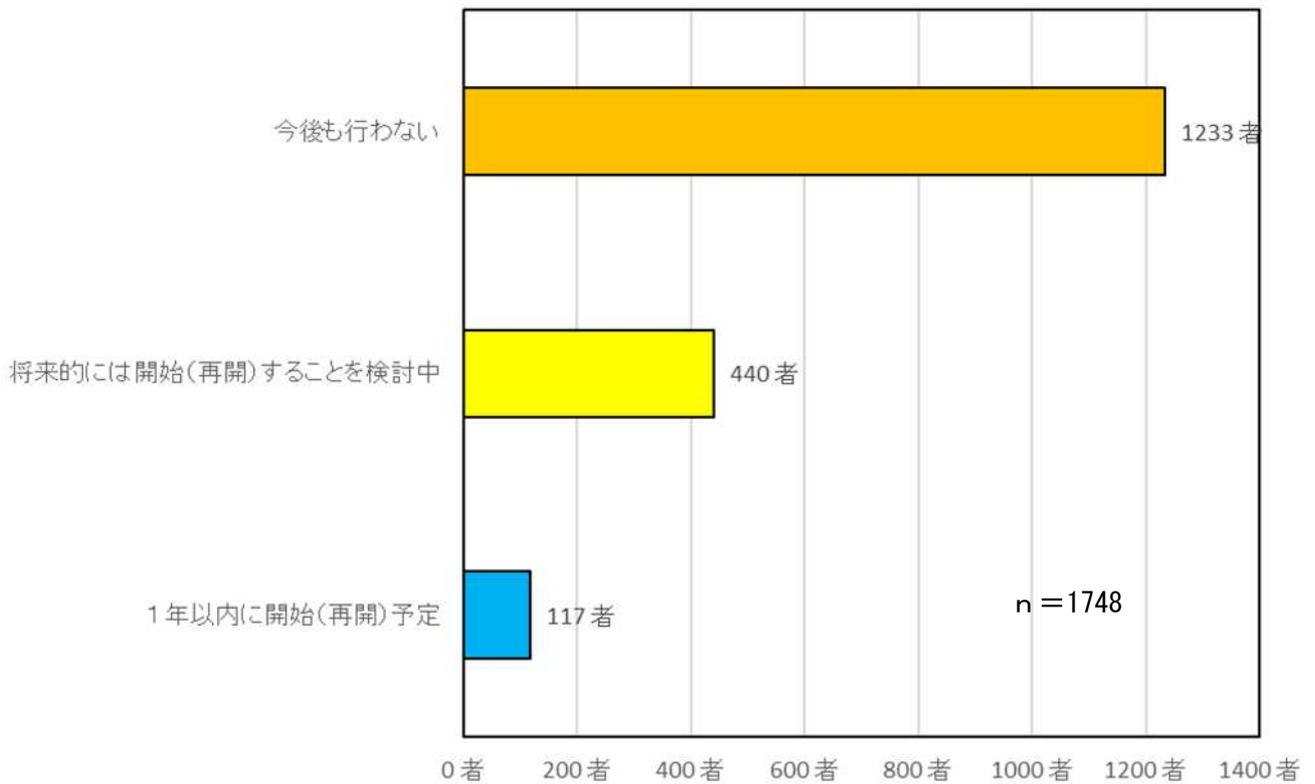
Q 6

海外における販促活動の方法



Q 8

現状、輸出を行っていない酒類業者について、輸出を検討しているか（複数回答可）



**Q9**

**今後、輸出を検討している国（地域）（上位10ヶ国（地域））**

順位	輸出を検討している国（地域）	回答者数	順位	輸出を検討している国（地域）	回答者数
1	台湾	181	6	フランス	39
2	中華人民共和国	123	6	大韓民国	39
3	アメリカ合衆国	91	8	タイ	38
4	香港	70	9	ベトナム	32
5	シンガポール	66	10	英国	17

（注） Q8の回答者の中で、「将来的には開始（再開）することを検討中」及び「1年以内に開始（再開）予定」と回答した者のうち、輸出を検討している国（地域）の上位10ヶ国。

**Q10**

**今後も輸出を行わない理由（複数回答可）**

