

酒類製造業及び酒類卸売業の概況

(令和5年アンケート)

令和5年6月

国税庁課税部酒税課

目次

「酒類製造業及び酒類卸売業の概況」について	
1 酒類業実態調査の概要	1
2 「酒類製造業及び酒類卸売業の概況」の活用にあたっての留意事項	3
I 酒類製造者等及び酒類卸売業者の実態	
1 酒類製造者等及び酒類卸売業者の概要	5
2 酒類の取引状況	10
3 輸出取引の状況	14
II 個別調査項目	
1 清酒製造業	24
2 単式蒸留焼酎製造業	30
3 ワイン製造業	36
III 輸出に関するアンケート	56

「酒類製造業及び酒類卸売業の概況」について

1 酒類業実態調査の概要

「酒類製造業及び酒類卸売業の概況」は、酒類業界の状況、課題及び個々の酒類業者の状況を把握するため、酒類製造者等及び酒類卸売業者（以下「酒類業者」という。）を対象に、アンケート（酒類業実態調査）を行い、取りまとめたものである。

(1) 対象者

対象者は次表のとおりである。

酒類製造者等	対象者	令和5年1月1日現在、酒類製造免許（蔵置場設置許可含む。）を有している全ての者 なお、蔵置場については以下のいずれかの理由により設置許可を受けている者に限る。 ① 輸出酒類の蔵置場 ② びん詰等のための蔵置場 ③ 果実酒集荷のための蔵置場
	対象外	上記のうち、免許（許可）を受けている全ての酒類の品目が以下のいずれかに該当する者（製造場） ① 試験製造免許 ② 祭し用のための免許 ③ 休造中の免許 ④ 調査対象期間（令和4年1月1日～令和4年12月31日）において酒類の製造に係る売上高がない免許
酒類卸売業者	対象者	令和5年1月1日現在、以下のいずれかの免許を有している者 ① 全酒類卸売業免許 （販売方法に条件が付されていないものを含む。） ② ビール卸売業免許 ③ 洋酒卸売業免許 ④ 輸出酒類卸売業免許
	対象外	上記のうち、その免許が以下のいずれかに該当する者（販売場） ① 休業中の販売場 ② 調査対象期間（令和4年1月1日～令和4年12月31日）において酒類の卸売に係る売上高がない販売場 ③ 協同組合員等を対象とする卸売のみである販売場 ④ 取り扱う酒類が薬用酒のみである販売場

(2) 対象期間

対象期間は、令和4年1月1日～令和4年12月31日。ただし、決算に係る項目は、法人については令和5年1月1日直前終了事業年度分、個人については令和4年分。また、ワインの個別調査項目（外国産ワインの輸入、ワインの移出数量等、ワインの製造状況及びワイン原料用国産ぶどうの受入状況）については令和4年4月1日～令和5年3月31日。

また、法人の決算に係る項目以外の項目について暦年での記載が困難な場合は、事業年度分で記入している場合がある。

(3) 調査方法

「酒類業実態調査表」（以下「調査表」という。）を全対象者に配付し、対象者が作成・提出した調査表を、国税庁において集約し集計を行った。

(4) 調査結果

全対象者 6,504 者のうち、3,678 者から回答があった（回答率 56.5%）。

局名	都道府県別	酒類製造者等				酒類卸売業者				合計			
		事業者数	対象者数	回答者数	回答率	事業者数	対象者数	回答者数	回答率	事業者数	対象者数	回答者数	回答率
札幌	北海道	132	123	86	69.9	233	102	51	50.0	365	225	137	60.9
仙台	青森	38	37	22	59.5	64	27	15	55.6	102	64	37	57.8
	岩手	59	58	47	81.0	48	25	13	52.0	107	83	60	72.3
	宮城	53	48	44	91.7	76	40	32	80.0	129	88	76	86.4
	秋田	57	54	37	68.5	43	15	6	40.0	100	69	43	62.3
	山形	87	81	66	81.5	64	23	15	65.2	151	104	81	77.9
	福島	106	88	78	88.6	67	36	30	83.3	173	124	108	87.1
関東信越	茨城	68	60	33	55.0	91	42	24	57.1	159	102	57	55.9
	栃木	56	48	23	47.9	79	45	17	37.8	135	93	40	43.0
	群馬	48	44	28	63.6	62	25	11	44.0	110	69	39	56.5
	埼玉	70	61	35	57.4	262	67	24	35.8	332	128	59	46.1
	新潟	148	137	115	83.9	136	61	48	78.7	284	198	163	82.3
	長野	214	193	147	76.2	122	53	36	67.9	336	246	183	74.4
東京	千葉	79	79	44	55.7	184	70	37	52.9	263	149	81	54.4
	東京	158	153	60	39.2	1,804	1,048	412	39.3	1,962	1,201	472	39.3
	神奈川	57	56	27	48.2	346	156	72	46.2	403	212	99	46.7
	山梨	113	113	68	60.2	122	75	39	52.0	235	188	107	56.9
金沢	富山	44	37	22	59.5	57	28	21	75.0	101	65	43	66.2
	石川	66	51	27	52.9	77	23	8	34.8	143	74	35	47.3
	福井	43	36	15	41.7	22	11	5	45.5	65	47	20	42.6
名古屋	岐阜	90	71	54	76.1	87	46	24	52.2	177	117	78	66.7
	静岡	82	70	53	75.7	113	52	34	65.4	195	122	87	71.3
	愛知	89	77	57	74.0	255	134	59	44.0	344	211	116	55.0
	三重	50	44	23	52.3	61	33	15	45.5	111	77	38	49.4
大阪	滋賀	62	45	29	64.4	51	20	7	35.0	113	65	36	55.4
	京都	88	77	41	53.2	151	83	28	33.7	239	160	69	43.1
	大阪	74	63	37	58.7	466	414	140	33.8	540	477	177	37.1
	兵庫	115	101	69	68.3	327	164	78	47.6	442	265	147	55.5
	奈良	48	39	30	76.9	63	18	10	55.6	111	57	40	70.2
	和歌山	49	49	29	59.2	55	55	31	56.4	104	104	60	57.7
広島	鳥取	31	29	17	58.6	35	31	9	29.0	66	60	26	43.3
	島根	48	44	27	61.4	35	11	9	81.8	83	55	36	65.5
	岡山	76	61	40	65.6	66	29	16	55.2	142	90	56	62.2
	広島	91	80	49	61.3	136	58	25	43.1	227	138	74	53.6
	山口	54	49	28	57.1	61	32	15	46.9	115	81	43	53.1
高松	徳島	43	30	15	50.0	14	11	6	54.5	57	41	21	51.2
	香川	24	19	14	73.7	17	16	9	56.3	41	35	23	65.7
	愛媛	59	46	28	60.9	19	18	11	61.1	78	64	39	60.9
	高知	47	40	20	50.0	22	17	10	58.8	69	57	30	52.6
福岡	福岡	108	78	67	85.9	354	55	38	69.1	462	133	105	78.9
	佐賀	31	25	22	88.0	32	6	6	100.0	63	31	28	90.3
	長崎	41	33	22	66.7	46	16	9	56.3	87	49	31	63.3
熊本	熊本	50	48	42	87.5	32	30	26	86.7	82	78	68	87.2
	大分	57	55	49	89.1	21	18	14	77.8	78	73	63	86.3
	宮崎	53	53	45	84.9	23	22	19	86.4	76	75	64	85.3
	鹿児島	120	117	106	90.6	38	38	30	78.9	158	155	136	87.7
沖縄	沖縄	64	64	31	48.4	41	41	16	39.0	105	105	47	44.8

2 「酒類製造業及び酒類卸売業の概況」の活用にあたっての留意事項

(1) 各表等の留意事項

- ① 「酒類製造業及び酒類卸売業の概況」の公表内容については、個別に記載があるものを除き、令和5年酒類業実態調査による。
- ② 都道府県別の集計結果については、果実酒の製造免許場に関する計表を除き、事業者の本店所在地（個人については住所地）により区分している。
- ③ 各調査項目の集計に際しては、提出された調査表の項目が空欄であった場合や規定外数値等が記載された場合などのデータを除外していることから、令和5年酒類業実態調査の回答者数と各集計表の事業者数等が一致しない場合がある。
 なお、各表及び各図は、提出のあった調査表のうち有効回答のみを集計し計上している。
- ④ 各集計結果の計数は、単位未満を四捨五入しているため、図表の内容と計又は合計が一致しない場合がある。各図の「n」は、有効回答数を示している。
- ⑤ 酒類製造者等と酒類卸売業者の双方に該当する場合は、売上高に占める金額が大きい業態（売上高が不明の場合は酒類製造者等）に1者として計上している。
- ⑥ 表中の「X」は、情報を保護する観点から数値を秘匿するものである。
- ⑦ 本アンケートの結果は、対象者の任意回答を集計したものであり、他の統計調査の結果とは必ずしも一致しない。また、集計結果については、対象者の回答内容によって大きく前年と異なる場合がある（図14など）。

(2) 用語

「酒類製造業及び酒類卸売業の概況」で使用している用語の意味は、次表のとおりである。

用語	意味
大企業	次のいずれかの法人 ①酒類製造者等であって、資本金3億円超かつ年平均従業員数が300人超の法人 ②酒類卸売業者であって、資本金1億円超かつ年平均従業員数が100人超の法人
中小企業	大企業以外の法人
個人事業者	個人で事業を行う者
欠損事業者	税引前当期純利益額が赤字の法人及び個人事業者
低収益事業者	税引前当期純利益額が50万円未満の法人及び個人事業者
G I 酒類	地理的表示 (Geographical Indication : G I) として指定された酒類 (注) 1 令和4年12月31日現在の指定状況は、「(参考)令和4年12月31日現在のG I 指定状況」のとおり 2 清酒のうち、「G I 日本酒」は含まない
ワイン	酒税法に規定する果実酒に該当するもののうち、ぶどう（ぶどう果汁を含む。以下同じ）を原料とするもの
日本ワイン	国産ぶどうのみを原料として、国内製造されたワイン (平成27年10月30日国税庁告示第18号「果実酒等の製法品質表示基準を定める件」)
本格梅酒	梅酒(酒税法第3条第21号に規定するリキュールのうち、酒類に梅を浸漬し、梅の成分を浸出させたものを含んだ酒類)のうち、梅、糖類及び酒類のみを原料とし、酸味料、着色料、香料を使用していないもの

(参考) 令和4年12月31日現在のG I 指定状況

番号	名称	産地	指定日	酒類区分
1	壱岐	長崎県壱岐市	平成7年6月30日	蒸留酒
2	球磨	熊本県球磨郡及び人吉市	平成7年6月30日	蒸留酒
3	琉球	沖縄県	平成7年6月30日	蒸留酒
4	薩摩	鹿児島県（奄美市及び大島郡を除く。）	平成17年12月22日	蒸留酒
5	白山	石川県白山市	平成17年12月22日	清酒
6	山梨	山梨県	平成25年7月16日	ぶどう酒
7			令和3年4月28日	清酒
8	日本酒	日本国	平成27年12月25日	清酒
9	山形	山形県	令和3年6月30日	ぶどう酒
10			平成28年12月16日	清酒
11	灘五郷	兵庫県神戸市灘区、東灘区、芦屋市、西宮市	平成30年6月28日	清酒
12	北海道	北海道	平成30年6月28日	ぶどう酒
13	はりま	兵庫県姫路市、相生市、加古川市、赤穂市、西脇市、三木市、高砂市、小野市、加西市、宍粟市、加東市、たつの市、明石市、多可町、稲美町、播磨町、市川町、福崎町、神河町、太子町、上郡町及び佐用町	令和2年3月16日	清酒
14	三重	三重県	令和2年6月19日	清酒
15	和歌山梅酒	和歌山県	令和2年9月7日	その他の酒類
16	利根沼田	群馬県沼田市、利根郡片品村、川場村、昭和村、みなかみ町	令和3年1月22日	清酒
17	萩	山口県萩市及び阿武郡阿武町	令和3年3月30日	清酒
18	佐賀	佐賀県	令和3年6月14日	清酒
19	大阪	大阪府	令和3年6月30日	ぶどう酒
20	長野	長野県	令和3年6月30日	ぶどう酒
21				清酒
22	新潟	新潟県	令和4年2月7日	清酒
23	滋賀	滋賀県	令和4年4月13日	清酒

(注) 1 「ぶどう酒」とは、酒類の品目のうち、果実酒及び甘味果実酒であって、原料とする果実がぶどうのみのものをいう。

2 「蒸留酒」とは、酒類の品目のうち、連続式蒸留焼酎、単式蒸留焼酎、ウイスキー、ブランデー、原料用アルコール及びスピリッツをいう。

3 「その他の酒類」とは、「ぶどう酒」「蒸留酒」「清酒」以外の酒類をいう。

I 酒類製造者等及び酒類卸売業者の実態

1 酒類製造者等及び酒類卸売業者の概要

表 1 事業者区分別の回答者数

事業者区分	酒類製造免許場数等		回答者数			
	製造場数	製造者数	大企業	中小企業	個人事業者	
酒類業者			(3,678)	(104)	(3,312)	(262)
酒類製造者等			5,787	251	5,242	294
	3,715	12,295	(2,067)	(30)	(1,876)	(161)
清酒	1,544	1,638	4,176	177	3,806	193
清酒			(928)	(2)	(897)	(29)
合成清酒	1	64	1,036	11	996	29
連続式蒸留焼酎			(-)	(-)	(-)	(-)
	1	64	40	7	33	-
連続式蒸留焼酎			(17)	(2)	(15)	(-)
	30	84	81	9	72	-
単式蒸留焼酎			(238)	(1)	(234)	(3)
	359	801	541	14	521	6
みりん			(15)	(1)	(13)	(1)
	34	101	86	8	77	1
ビール			(174)	(9)	(153)	(12)
	379	456	263	15	232	16
果実酒			(260)	(6)	(229)	(25)
	479	645	350	17	304	29
甘味果実酒			(2)	(-)	(2)	(-)
	7	300	93	10	82	1
ウイスキー・ブランデー			(25)	(2)	(23)	(-)
	52	336	155	26	128	1
発泡酒			(114)	(-)	(86)	(28)
	233	1,594	284	10	236	38
その他の醸造酒			(89)	(-)	(43)	(46)
	277	1,442	169	6	116	47
原料用アルコール			(-)	(-)	(-)	(-)
	10	98	35	4	31	-
スピリッツ			(23)	(2)	(20)	(1)
	69	1,639	197	15	179	3
リキュール			(84)	(3)	(70)	(11)
	233	1,765	707	19	672	16
粉末酒・雑酒			(2)	(-)	(2)	(-)
	8	1,332	43	4	38	1
主たる品目不明						
			96	2	89	5
酒類卸売業者			1,611	74	1,436	101

(注) 1 酒類製造免許場数等の「製造場数」については、複数の品目を製造している場合、製造数量が最も多い品目の酒類に1場として計上している。また、「製造者数」は製造している酒類の品目ごとに1者として計上している。(「令和3年度 税務統計 8 酒税関係 8-5 免許場数」参照)

2 酒類製造者等のうち回答者数は、回答のうち売上有る全ての酒類の品目に1者として計上し、()書きは、回答のあった中で、売上高に占める割合が最も大きい酒類の品目に1者として計上している。また、調査表Bの記載がなかった者については、「主たる品目不明」として集計している。

表2 酒類業者の年平均従業員数（1者平均）

企業区分 事業者区分	回答者数	全体		大企業		中小企業		個人事業者	
		従業員数	酒類事業 従業員数	従業員数	酒類事業 従業員数	従業員数	酒類事業 従業員数	従業員数	酒類事業 従業員数
酒類業者	3,678	86	23	1,368	184	53	6	3	2
酒類製造者等	2,067	52	18	1,557	438	33	13	3	2
酒類卸売業者	1,611	130	30	1,291	81	79	29	3	2

表3 事業者区別の経営状況（1者平均）

区分 事業者区分	回答者数	売上高		売上総利益		営業利益	
		全事業	酒類事業	全事業	酒類事業	全事業	酒類事業
酒類業者	3,678	11,206	2,301	1,778	513	191	145
酒類製造者等	2,067	3,268	1,729	1,132	701	293	268
酒類卸売業者	1,611	21,391	3,034	2,609	272	59	△ 13

表4 事業者区別の経営状況（1者平均）

事業者区分	区分	回答者数	売上高		売上総利益		営業利益	
			全事業	酒類事業	全事業	酒類事業	全事業	酒類事業
		者	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
酒類業者		3,678	11,206	2,301	1,778	513	191	145
	酒類製造者等	2,067	3,268	1,729	1,132	701	293	268
	清酒	928	576	472	200	173	△ 103	△ 42
	合成清酒	-	-	-	-	-	-	-
	連続式蒸留焼酎	17	11,469	10,448	2,366	2,225	273	1,837
	単式蒸留焼酎	238	1,416	1,301	668	578	77	4
	みりん	15	20,092	775	14,442	128	10,575	△ 6
	ビール	174	13,789	8,454	3,199	2,220	795	731
	果実酒	260	1,774	733	705	461	113	264
	甘味果実酒	2	24	10	10	7	△ 1	△ 1
	ウイスキー・ブランデー	25	33,386	32,120	21,541	21,440	14,370	14,847
	発泡酒	114	1,184	587	565	405	△ 165	△ 104
	その他の醸造酒	89	418	30	109	21	△ 40	1
	原料用アルコール	-	-	-	-	-	-	-
	スピリッツ	23	5,330	504	708	141	149	△ 5
	リキュール	84	11,362	550	3,078	179	288	62
	粉末酒・雑酒	2	2,825	2	820	1	389	△ 1
	主たる品目不明	96	4,553	477	1,130	36	△ 130	△ 0
	酒類卸売業者	1,611	21,391	3,034	2,609	272	59	△ 13

- (注) 1 事業者区分の品目別の回答者数は、酒類製造者等で、複数の品目を製造している場合は、売上高に占める割合が最も大きい品目の酒類に1者として計上している。
- 2 「売上高」、「売上総利益」及び「営業利益」は、事業者の事業全体の計数であり、品目ごとの売上高等を計上したものではない。
- 3 「酒類事業」は、酒類事業全体の数値であり、各主要売上品目に係るものではない。
- 4 酒類製造者等のうち、調査表Bに記載がない者については「主たる品目不明」の者として集計している。

表5 事業者区分・企業区別の欠損及び低収益事業者数

事業者区分	企業区分	回答者数									
		大企業				中小企業			個人事業者		
		者	欠損	低収益	者	欠損	低収益	者	欠損	低収益	
酒類業者		3,678	104	8	-	3,312	1,169	203	262	70	31
	酒類製造者等	2,067	30	4	-	1,876	749	129	161	49	20
	酒類卸売業者	1,611	74	4	-	1,436	420	74	101	21	11

表6

事業者区別の欠損及び低収益事業者数

事業者区分	区分	回答者数		
		欠損	低収益	
酒類業者		者	者	者
		3,678	1,247	234
	酒類製造者等	2,067	802	149
	清酒	928	409	66
	合成清酒	-	-	-
	連続式蒸留焼酎	17	5	-
	単式蒸留焼酎	238	92	13
	みりん	15	2	-
	ビール	174	67	3
	果実酒	260	85	25
	甘味果実酒	2	-	1
	ウイスキー・ブランデー	25	9	-
	発泡酒	114	45	13
	その他の醸造酒	89	23	18
	原料用アルコール	-	-	-
	スピリッツ	23	7	2
	リキュール	84	19	4
	粉末酒・雑酒	2	-	-
	主たる品目不明	96	39	4
	酒類卸売業者	1,611	445	85

- (注) 1 事業者区分の品目別の回答者数は、酒類製造者等で、複数の品目を製造している場合は、売上高に占める割合が最も大きい品目の酒類に1者として計上している。
- 2 酒類製造者等のうち、調査表Bに記載がない者については、「主たる品目不明」として集計している。

表7 輸出事業者及び非輸出事業者別の経営状況（1者平均）

事業者区分	区分	回答者数	売上高	売上総利益	営業利益
輸出事業者		1,029	14,744	2,304	272
	酒類製造者等	724	4,727	2,002	523
	酒類卸売業者	305	38,523	3,021	△ 324
非輸出事業者		2,649	9,832	1,574	159
	酒類製造者等	1,343	2,482	662	169
	酒類卸売業者	1,306	17,390	2,512	148

表8 輸出事業者及び非輸出事業者別の欠損及び低収益事業者数

事業者区分	企業区分									
	回答者数									
	大企業			中小企業			個人事業者			
	欠損	低収益	欠損	低収益	欠損	低収益	欠損	低収益	欠損	低収益
輸出事業者	1,029	31	4	-	974	322	42	24	6	-
酒類製造者等	724	11	3	-	700	269	29	13	5	-
酒類卸売業者	305	20	1	-	274	53	13	11	1	-
非輸出事業者	2,649	73	4	-	2,338	847	161	238	64	31
酒類製造者等	1,343	19	1	-	1,176	480	100	148	44	20
酒類卸売業者	1,306	54	3	-	1,162	367	61	90	20	11

表9 事業者区分別の受取（支払）リベートの状況（1者平均）

事業者区分	区分	回答者数	受取りレポートがある回答者数	受取りレポート	支払リベートがある回答者数	支払リベート
酒類製造者等		2,155	45	865,362	455	362,061
酒類卸売業者		1,674	405	857,083	270	278,226

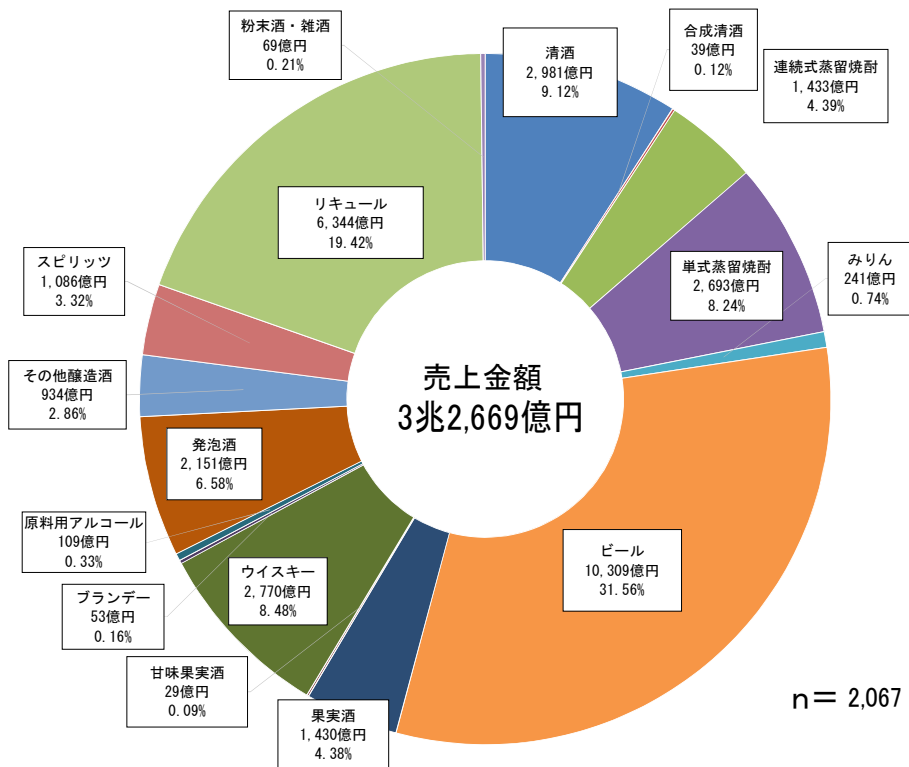
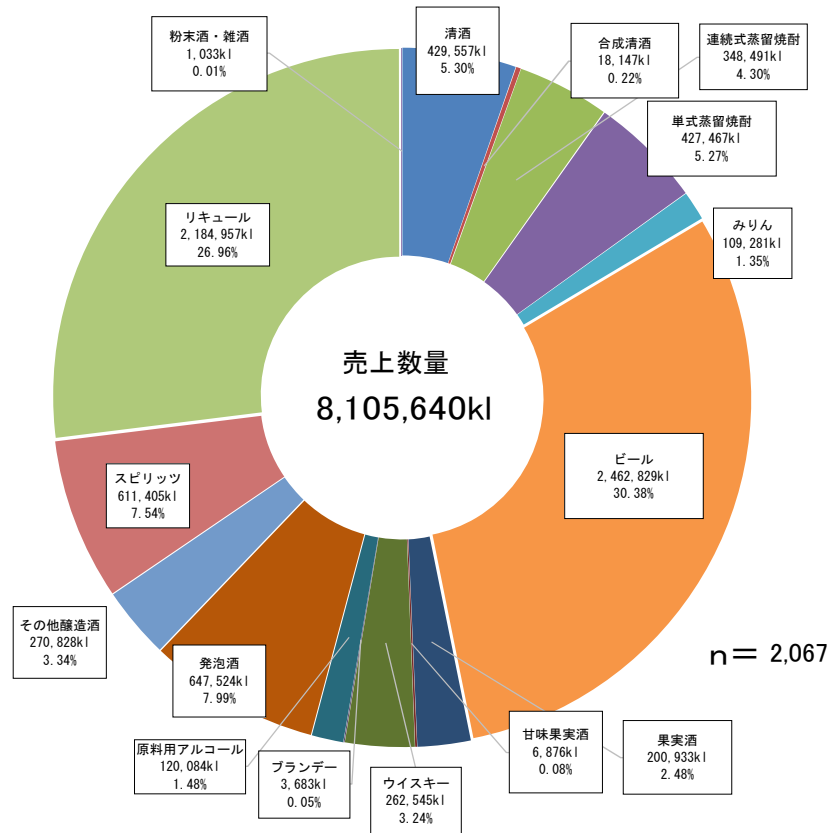
(注) 1 回答者数について、同一の者が「酒類製造者等」及び「酒類卸売業者」の両方に該当する場合は、それぞれに1者として、計上している。

2 「受取りレポート」及び「支払リベート」については、事業者区分の取引形態により、各レポートに該当があった場合、集計し計上している。

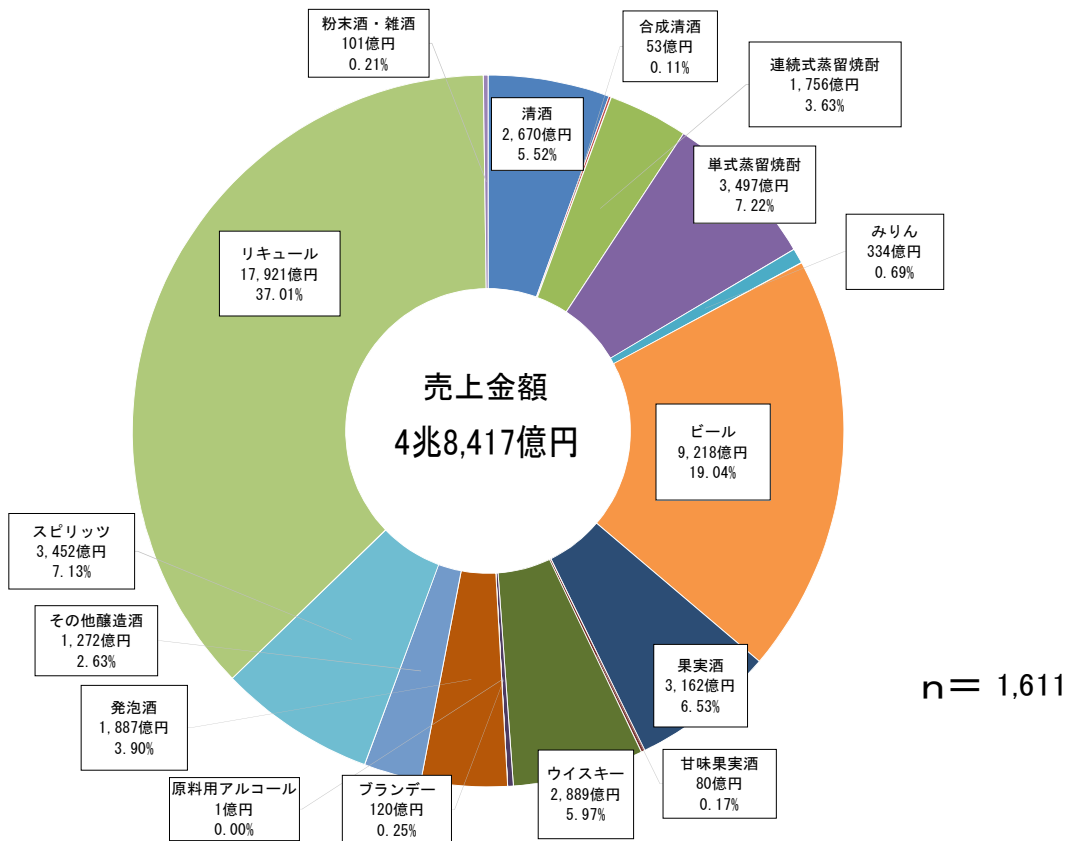
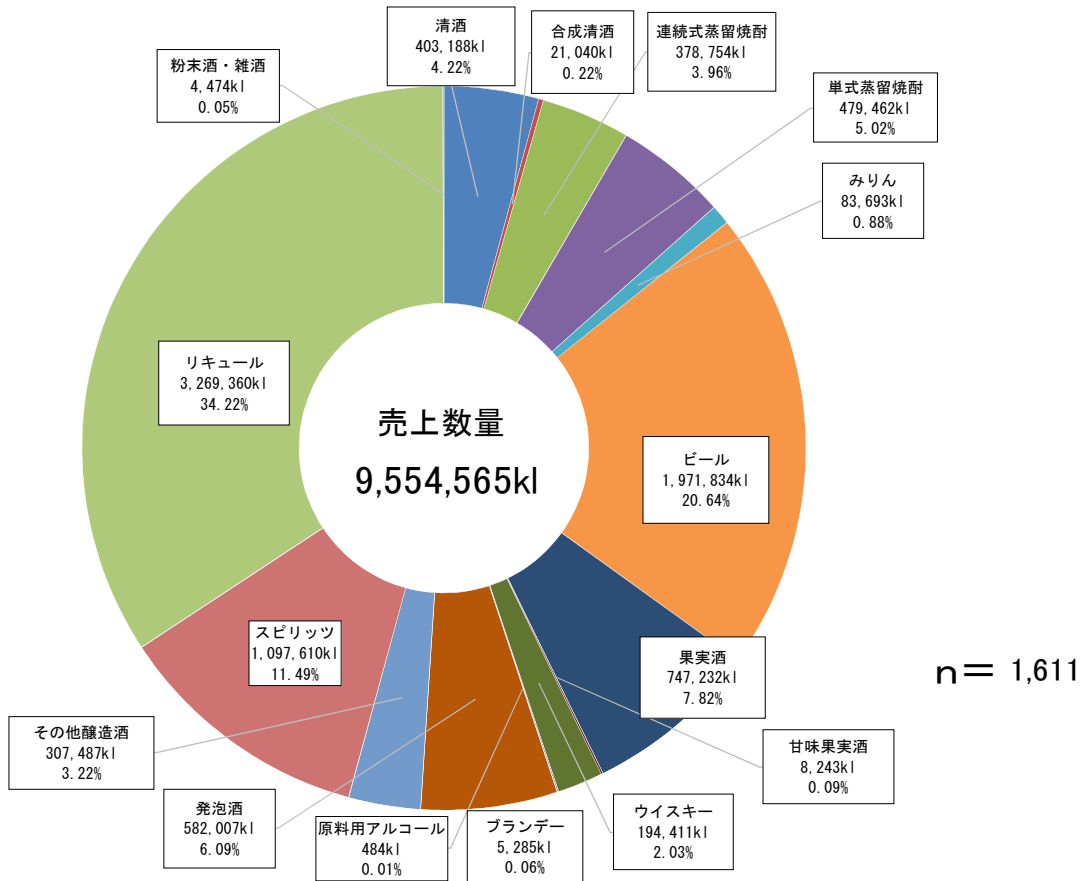
2 酒類の取引状況

図1 品目別の売上（輸出）数量及び売上（輸出）金額の構成比

【国内取引（酒類製造者等）】



【国内取引（酒類卸売業者）】



【輸出取引】

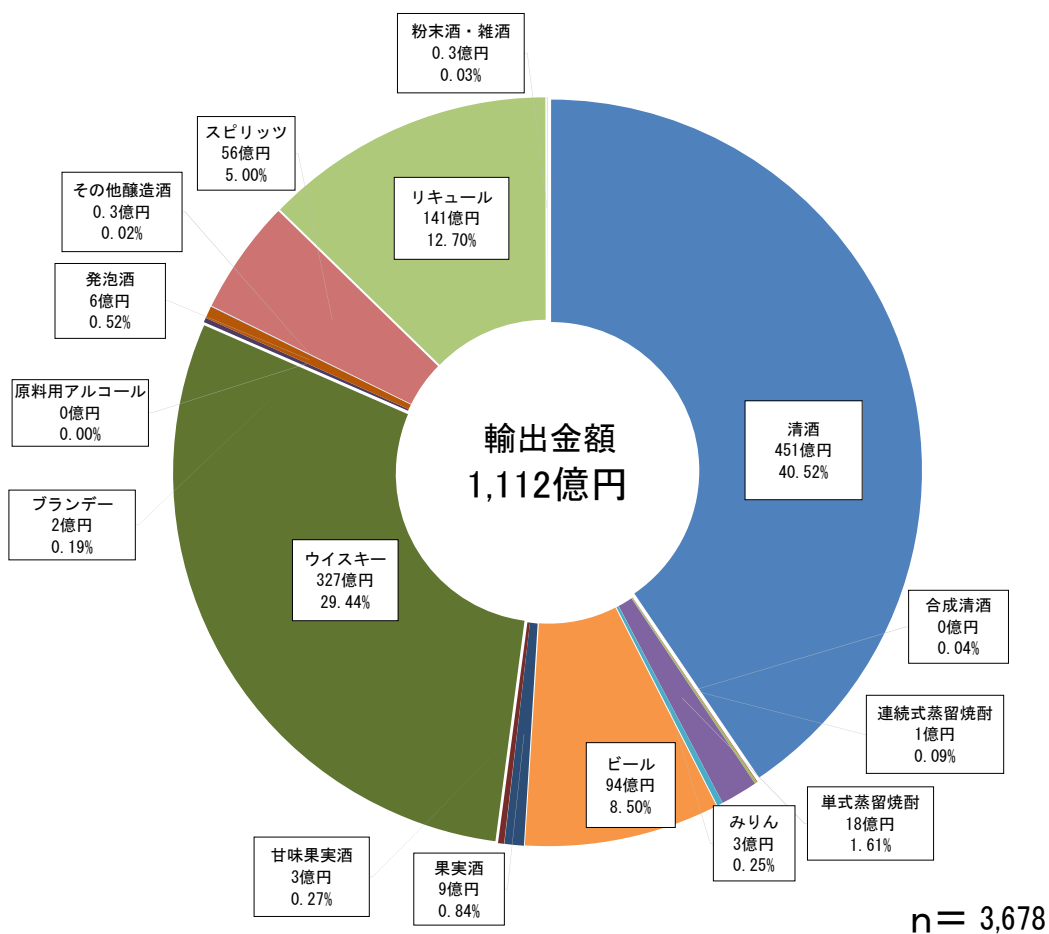
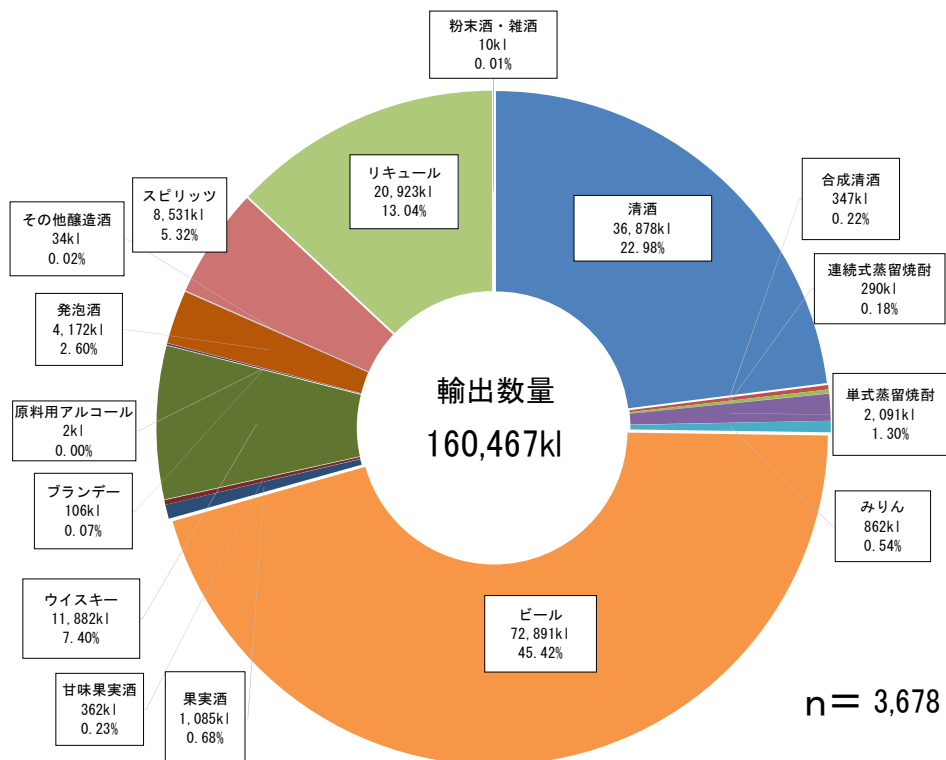


表 10

G I 酒類及びG I 酒類以外の売上単価

取引区分	品 目	全 体		G I 酒 類			G I 酒 類 以 外		
		売上数量	売上金額	売上数量	売上金額	売上単価	売上数量	売上金額	売上単価
国内取引 (酒類製造者等)	清 酒	kl 429,557	百万円 298,092	(%) kl (1.2)	(%) 百万円 (1.8)	円/L 1,001	(%) kl (98.8)	(%) 百万円 (98.2)	円/L 690
	単式蒸留焼酎	427,467	269,253	(13.1)	(15.0)	720	(86.9)	(85.0)	616
	日本ワイン	24,000	23,879	(8.6)	(15.1)	1,745	(91.4)	(84.9)	924
	本格梅酒	16,710	11,471	(1.0)	(1.7)	1,155	(99.0)	(98.3)	682
輸出取引	清 酒	36,878	45,053	(3.0)	(2.6)	1,077	(97.0)	(97.4)	1,226
	単式蒸留焼酎	2,091	1,790	(7.8)	(7.3)	800	(92.2)	(92.7)	861
	日本ワイン	158	281	(36.1)	(35.5)	1,745	(63.9)	(64.5)	1,790
	本格梅酒	3,734	4,122	(1.3)	(1.1)	954	(98.7)	(98.9)	1,106

3 輸出取引の状況

表 11 企業区別の輸出事業の回答者数

事業区別 企業区分	回答者数	輸出事業者		
		酒類製造者等	酒類卸売業者	
合計	3,678	1,029	724	305
大企業	104	31	11	20
中小企業	3,312	974	700	274
個人事業者	262	24	13	11

表 12 輸出数量規模別の輸出事業者数

【全酒類】

事業区別 輸出数量規模	輸出事業者数		
	酒類製造者等	酒類卸売業者	
輸出事業者 (酒類事業者に占める割合)	1,029 (28.0%)	724 (35.0%)	305 (18.9%)
100kl以上	90	50	40
10kl以上100kl未満	247	169	78
5kl以上10kl未満	104	77	27
1kl以上5kl未満	240	173	67
1kl未満	348	255	93

【清酒】

事業区別 輸出数量規模	輸出事業者数		
	酒類製造者等	酒類卸売業者	
輸出事業者 (酒類事業者に占める割合)	779 (29.4%)	541 (52.2%)	238 (14.8%)
100kl以上	49	27	22
10kl以上100kl未満	175	127	48
5kl以上10kl未満	90	65	25
1kl以上5kl未満	205	145	60
1kl未満	260	177	83

【単式蒸留焼酎】

事業者区分 輸出数量規模	輸出事業者数		
		酒類製造者等	酒類卸売業者
輸出事業者 (酒類事業者に占める割合)	者 254 (11.8%)	者 149 (27.5%)	者 105 (6.5%)
100kl以上	5	-	5
10kl以上100kl未満	20	11	9
5kl以上10kl未満	16	10	6
1kl以上5kl未満	56	29	27
1kl未満	157	99	58

【ウイスキー】

事業者区分 輸出数量規模	輸出事業者数		
		酒類製造者等	酒類卸売業者
輸出事業者 (酒類事業者に占める割合)	者 146 (8.5%)	者 38 (36.9%)	者 108 (6.7%)
100kl以上	14	10	4
10kl以上100kl未満	30	9	21
5kl以上10kl未満	8	3	5
1kl以上5kl未満	25	5	20
1kl未満	69	11	58

- (注) 1 「全酒類」の酒類事業者に占める割合は、表1の回答者数の()書きを母数としている。例えば、「酒類製造者等」に係る酒類事業者に占める割合については、表1の「酒類製造者等」の合計値を母数としている。
- 2 「清酒」、「単式蒸留焼酎」及び「ウイスキー」の酒類事業者に占める割合は、「表1 事業者区分の回答者数」の各回答者数と酒類卸売業者の合計値を母数としている。ただし、「ウイスキー」については、「表1 事業者区分の回答者数」の「ウイスキー・ブランデー」のうち、「ウイスキー」に係る事業者を母数としている。

表 13

輸出先国（地域）別の輸出事業の回答者数及び企業区分別の構成（輸出金額上位 10 か国（地域））

輸出先国（地域） 企業区分	アメリカ 合衆国	中華人民 共和国	台湾	オースト ラリア	香港	シンガ ポール	大韓民国	フランス	オランダ	カナダ	回答者数
	者	者	者	者	者	者	者	者	者	者	者
大企業	16	17	14	8	17	14	11	7	5	7	33
中小企業	279	350	449	217	486	377	238	203	96	126	1,306
個人事業者	3	4	7	5	12	6	0	5	2	2	62
合計	298	371	470	230	515	397	249	215	103	135	1,401

回答者数に占める輸出先国ごとの割合

輸出先国（地域） 企業区分	アメリカ 合衆国	中華人民 共和国	台湾	オースト ラリア	香港	シンガ ポール	大韓民国	フランス	オランダ	カナダ
大企業	48.5%	51.5%	42.4%	24.2%	51.5%	42.4%	33.3%	21.2%	15.2%	21.2%
中小企業	21.4%	26.8%	34.4%	16.6%	37.2%	28.9%	18.2%	15.5%	7.4%	9.6%
個人事業者	4.8%	6.5%	11.3%	8.1%	19.4%	9.7%	0.0%	8.1%	3.2%	3.2%
合計	21.3%	26.5%	33.5%	16.4%	36.8%	28.3%	17.8%	15.3%	7.4%	9.6%

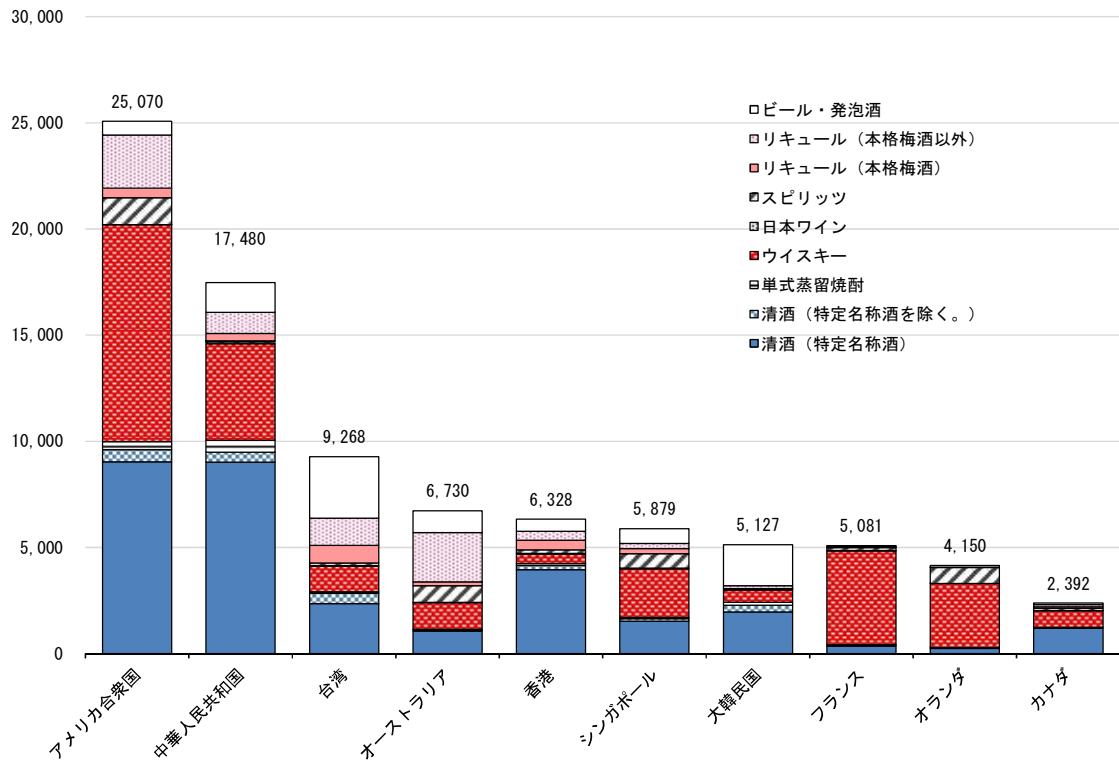
(注) 1 輸出先国（地域）には、酒類の輸出金額が多い上位 10 か国を記載している。

2 回答者数については、調査表 C の回答者の合計であり、企業区分ごとの合計値ではない。

図2

輸出先国（地域）別の輸出金額及び品目の構成（輸出金額上位10か国（地域））

（単位：百万円）



（注） RTD 商品については、調査対象外のため、リキュール及びスピリッツに含まれていない。
（以降、図3、表14から表19まで同じ）

図3

輸出先国（地域）別の輸出数量及び品目の構成（輸出金額上位10か国（地域））

（単位：kl）

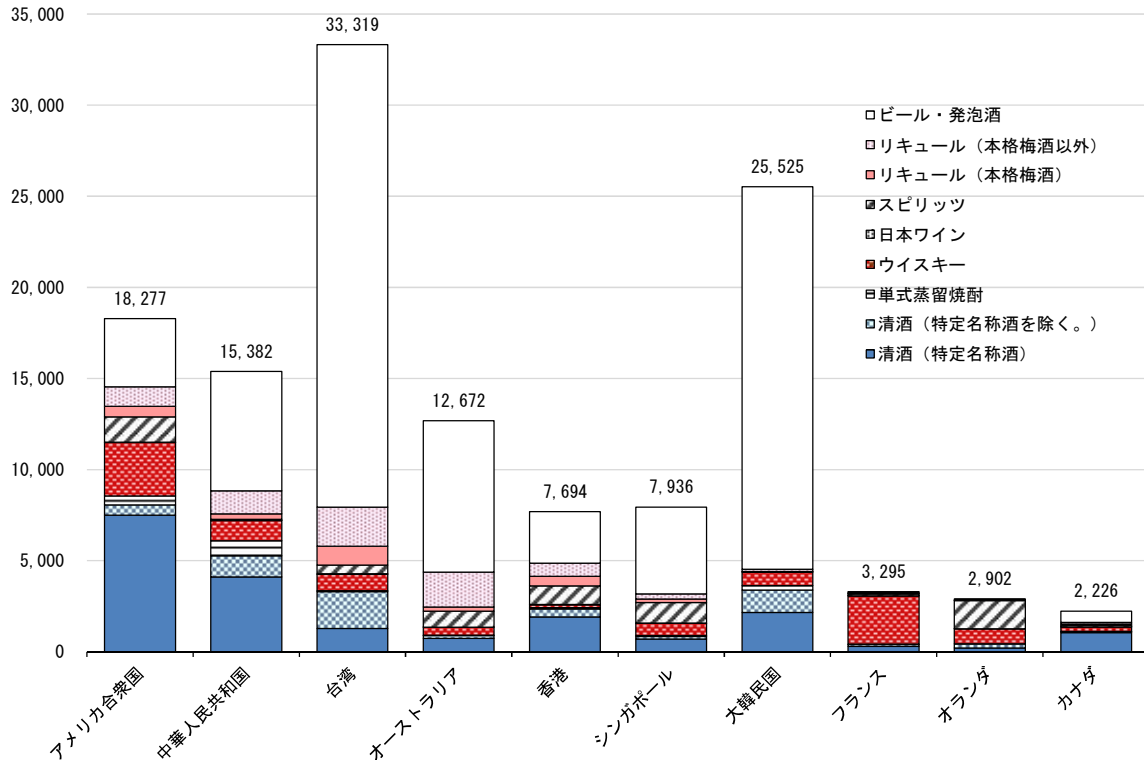


表 14

輸出先国（地域）別の輸出金額及び品目の構成（輸出金額上位 10 か国（地域））

品目	輸出先国（地域） アメリカ合衆国	中華人民共和国	台湾	オーストラリア	香港	シンガポール	大韓民国	フランス	オランダ	カナダ	合計
	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
清酒（特定名称酒）	9,037	9,017	2,356	1,065	3,944	1,528	1,955	346	235	1,187	30,671
清酒（特定名称酒を除く。）	563	472	483	61	199	116	321	66	50	35	2,366
単式蒸留焼酎	371	556	71	24	86	51	138	24	6	6	1,333
ビール・発泡酒	645	1,409	2,880	1,024	563	687	1,923	21	5	80	9,239
ウイスキー	10,226	4,557	1,197	1,251	462	2,310	599	4,413	3,019	794	28,828
日本ワイン	4	62	48	7	29	24	4	6	2	6	193
スピリッツ	1,256	62	106	788	168	678	40	150	747	102	4,096
リキュール（本格梅酒）	461	346	836	179	457	242	10	20	4	71	2,626
リキュール（本格梅酒以外）	2,506	998	1,290	2,330	419	243	138	36	83	111	8,154
合計	25,070	17,480	9,268	6,730	6,328	5,879	5,127	5,081	4,150	2,392	87,504

輸出先国（地域）ごとの品目別輸出割合

品目	輸出先国（地域） アメリカ合衆国	中華人民共和国	台湾	オーストラリア	香港	シンガポール	大韓民国	フランス	オランダ	カナダ	合計
清酒（特定名称酒）	36.0%	51.6%	25.4%	15.8%	62.3%	26.0%	38.1%	6.8%	5.7%	49.6%	35.1%
清酒（特定名称酒を除く。）	2.2%	2.7%	5.2%	0.9%	3.2%	2.0%	6.3%	1.3%	1.2%	1.5%	2.7%
単式蒸留焼酎	1.5%	3.2%	0.8%	0.4%	1.4%	0.9%	2.7%	0.5%	0.1%	0.3%	1.5%
ビール・発泡酒	2.6%	8.1%	31.1%	15.2%	8.9%	11.7%	37.5%	0.4%	0.1%	3.4%	10.6%
ウイスキー	40.8%	26.1%	12.9%	18.6%	7.3%	39.3%	11.7%	86.9%	72.7%	33.2%	32.9%
日本ワイン	0.0%	0.4%	0.5%	0.1%	0.5%	0.4%	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%	0.2%
スピリッツ	5.0%	0.4%	1.1%	11.7%	2.7%	11.5%	0.8%	2.9%	18.0%	4.3%	4.7%
リキュール（本格梅酒）	1.8%	2.0%	9.0%	2.7%	7.2%	4.1%	0.2%	0.4%	0.1%	3.0%	3.0%
リキュール（本格梅酒以外）	10.0%	5.7%	13.9%	34.6%	6.6%	4.1%	2.7%	0.7%	2.0%	4.6%	9.3%

品目ごとの輸出先国（地域）別輸出割合

品目	輸出先国（地域） アメリカ合衆国	中華人民共和国	台湾	オーストラリア	香港	シンガポール	大韓民国	フランス	オランダ	カナダ
清酒（特定名称酒）	29.5%	29.4%	7.7%	3.5%	12.9%	5.0%	6.4%	1.1%	0.8%	3.9%
清酒（特定名称酒を除く。）	23.8%	19.9%	20.4%	2.6%	8.4%	4.9%	13.6%	2.8%	2.1%	1.5%
単式蒸留焼酎	27.8%	41.7%	5.3%	1.8%	6.5%	3.8%	10.4%	1.8%	0.4%	0.5%
ビール・発泡酒	7.0%	15.3%	31.2%	11.1%	6.1%	7.4%	20.8%	0.2%	0.1%	0.9%
ウイスキー	35.5%	15.8%	4.2%	4.3%	1.6%	8.0%	2.1%	15.3%	10.5%	2.8%
日本ワイン	2.3%	32.0%	24.8%	3.6%	15.2%	12.7%	2.2%	3.1%	1.0%	3.1%
スピリッツ	30.7%	1.5%	2.6%	19.2%	4.1%	16.6%	1.0%	3.7%	18.2%	2.5%
リキュール（本格梅酒）	17.6%	13.2%	31.8%	6.8%	17.4%	9.2%	0.4%	0.8%	0.1%	2.7%
リキュール（本格梅酒以外）	30.7%	12.2%	15.8%	28.6%	5.1%	3.0%	1.7%	0.4%	1.0%	1.4%
合計	28.6%	20.0%	10.6%	7.7%	7.2%	6.7%	5.9%	5.8%	4.7%	2.7%

表 15

輸出先国（地域）別の輸出数量及び品目の構成（輸出金額上位 10 か国（地域））

品目	輸出先国（地域） アメリカ合衆国	中華人民共和国	台湾	オーストラリア	香港	シンガポール	大韓民国	フランス	オランダ	カナダ	合計
清酒（特定名称酒）	7,496	4,112	1,269	748	1,924	699	2,155	296	213	1,052	19,963
清酒（特定名称酒を除く。）	575	1,161	2,024	143	426	144	1,244	107	212	58	6,093
単式蒸留焼酎	469	819	69	24	80	54	228	12	6	8	1,769
ビール・発泡酒	3,727	6,551	25,383	8,307	2,828	4,757	20,992	71	15	604	73,236
ウイスキー	2,947	1,108	893	430	146	661	739	2,659	826	253	10,662
日本ワイン	2	31	34	3	16	8	2	2	1	4	102
スピリッツ	1,406	29	476	889	1,018	1,128	24	96	1,558	84	6,707
リキュール（本格梅酒）	575	296	1,018	212	534	204	13	19	2	69	2,940
リキュール（本格梅酒以外）	1,079	1,275	2,153	1,917	723	282	129	33	68	95	7,754
合計	18,277	15,382	33,319	12,672	7,694	7,936	25,525	3,295	2,902	2,226	129,228

輸出先国（地域）ごとの品目別輸出割合

品目	輸出先国（地域） アメリカ合衆国	中華人民共和国	台湾	オーストラリア	香港	シンガポール	大韓民国	フランス	オランダ	カナダ	合計
清酒（特定名称酒）	41.0%	26.7%	3.8%	5.9%	25.0%	8.8%	8.4%	9.0%	7.4%	47.2%	15.4%
清酒（特定名称酒を除く。）	3.1%	7.6%	6.1%	1.1%	5.5%	1.8%	4.9%	3.3%	7.3%	2.6%	4.7%
単式蒸留焼酎	2.6%	5.3%	0.2%	0.2%	1.0%	0.7%	0.9%	0.4%	0.2%	0.4%	1.4%
ビール・発泡酒	20.4%	42.6%	76.2%	65.6%	36.8%	59.9%	82.2%	2.2%	0.5%	27.1%	56.7%
ウイスキー	16.1%	7.2%	2.7%	3.4%	1.9%	8.3%	2.9%	80.7%	28.5%	11.4%	8.3%
日本ワイン	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	0.1%
スピリッツ	7.7%	0.2%	1.4%	7.0%	13.2%	14.2%	0.1%	2.9%	53.7%	3.8%	5.2%
リキュール（本格梅酒）	3.1%	1.9%	3.1%	1.7%	6.9%	2.6%	0.0%	0.6%	0.1%	3.1%	2.3%
リキュール（本格梅酒以外）	5.9%	8.3%	6.5%	15.1%	9.4%	3.6%	0.5%	1.0%	2.3%	4.3%	6.0%

品目ごとの輸出先国（地域）別輸出割合

品目	輸出先国（地域） アメリカ合衆国	中華人民共和国	台湾	オーストラリア	香港	シンガポール	大韓民国	フランス	オランダ	カナダ
清酒（特定名称酒）	37.6%	20.6%	6.4%	3.7%	9.6%	3.5%	10.8%	1.5%	1.1%	5.3%
清酒（特定名称酒を除く。）	9.4%	19.1%	33.2%	2.3%	7.0%	2.4%	20.4%	1.8%	3.5%	0.9%
単式蒸留焼酎	26.5%	46.3%	3.9%	1.3%	4.5%	3.0%	12.9%	0.7%	0.4%	0.5%
ビール・発泡酒	5.1%	8.9%	34.7%	11.3%	3.9%	6.5%	28.7%	0.1%	0.0%	0.8%
ウイスキー	27.6%	10.4%	8.4%	4.0%	1.4%	6.2%	6.9%	24.9%	7.8%	2.4%
日本ワイン	2.0%	30.0%	33.8%	3.3%	15.5%	7.6%	1.5%	1.9%	0.9%	3.5%
スピリッツ	21.0%	0.4%	7.1%	13.3%	15.2%	16.8%	0.4%	1.4%	23.2%	1.2%
リキュール（本格梅酒）	19.5%	10.1%	34.6%	7.2%	18.2%	6.9%	0.4%	0.6%	0.1%	2.3%
リキュール（本格梅酒以外）	13.9%	16.4%	27.8%	24.7%	9.3%	3.6%	1.7%	0.4%	0.9%	1.2%
合計	14.1%	11.9%	25.8%	9.8%	6.0%	6.1%	19.8%	2.5%	2.2%	1.7%

表 16 品目別の輸出金額上位 10 か国（地域）

順位	品目	清酒(特定名称酒)		清酒(特定名称酒を除く)		単式蒸留焼酎		ビール・発泡酒		ウイスキー		日本ワイン		スピリッツ		本格梅酒		リキュール(本格梅酒以外)	
		輸出先国(地域)	金額	輸出先国(地域)	金額	輸出先国(地域)	金額	輸出先国(地域)	金額	輸出先国(地域)	金額	輸出先国(地域)	金額	輸出先国(地域)	金額	輸出先国(地域)	金額	輸出先国(地域)	金額
1	アメリカ合衆国	9,037	アメリカ合衆国	563	中華人民共和国	556	台湾	2,880	アメリカ合衆国	10,226	中華人民共和国	62	アメリカ合衆国	1,256	台湾	836	アメリカ合衆国	2,506	
2	中華人民共和国	9,017	台湾	483	アメリカ合衆国	371	大韓民国	1,923	中華人民共和国	4,557	台湾	48	オーストラリア	788	アメリカ合衆国	461	オーストラリア	2,330	
3	香港	3,944	中華人民共和国	472	大韓民国	138	中華人民共和国	1,409	フランス	4,413	香港	29	オランダ	747	香港	457	台湾	1,290	
4	台湾	2,356	大韓民国	321	香港	86	オーストラリア	1,024	オランダ	3,019	シンガポール	24	シンガポール	678	ベトナム	438	中華人民共和国	998	
5	大韓民国	1,955	香港	199	台湾	71	シンガポール	687	シンガポール	2,310	英国	10	西欧/その他不明	292	中華人民共和国	346	香港	419	
6	シンガポール	1,528	シンガポール	116	ベトナム	59	アメリカ合衆国	645	オーストラリア	1,251	西欧/その他不明	10	ドイツ	232	シンガポール	242	シンガポール	243	
7	カナダ	1,187	ドイツ	109	シンガポール	51	香港	563	台湾	1,197	オーストラリア	7	英国	214	オーストラリア	179	英国	145	
8	オーストラリア	1,065	マレーシア	100	タイ	41	ニュージーランド	229	カナダ	794	フランス	6	香港	168	タイ	139	大韓民国	138	
9	英国	449	タイ	93	アジア/その他不明	34	中南米/その他不明	109	英国	695	カナダ	6	フランス	150	アジア/その他不明	76	マレーシア	136	
10	マレーシア	393	イタリア	90	マレーシア	29	ロシア	97	大韓民国	599	マレーシア	5	フィリピン	127	英国	72	タイ	117	

表 17 品目別の輸出数量上位 10 か国（地域）

順位	品目	清酒(特定名称酒)		清酒(特定名称酒を除く)		単式蒸留焼酎		ビール・発泡酒		ウイスキー		日本ワイン		スピリッツ		本格梅酒		リキュール(本格梅酒以外)	
		輸出先国(地域)	数量	輸出先国(地域)	数量	輸出先国(地域)	数量	輸出先国(地域)	数量	輸出先国(地域)	数量	輸出先国(地域)	数量	輸出先国(地域)	数量	輸出先国(地域)	数量	輸出先国(地域)	数量
1	アメリカ合衆国	7,496	台湾	2,024	中華人民共和国	819	台湾	25,383	アメリカ合衆国	2,947	台湾	34	オランダ	1,558	台湾	1,018	台湾	2,153	
2	中華人民共和国	4,112	大韓民国	1,244	アメリカ合衆国	469	大韓民国	20,992	フランス	2,659	中華人民共和国	31	アメリカ合衆国	1,406	アメリカ合衆国	575	オーストラリア	1,917	
3	大韓民国	2,155	中華人民共和国	1,161	大韓民国	228	オーストラリア	8,307	中華人民共和国	1,108	香港	16	シンガポール	1,128	香港	534	中華人民共和国	1,275	
4	香港	1,924	アメリカ合衆国	575	ベトナム	84	中華人民共和国	6,551	台湾	893	英国	8	香港	1,018	ベトナム	405	アメリカ合衆国	1,079	
5	台湾	1,269	ドイツ	523	香港	80	シンガポール	4,757	オランダ	826	シンガポール	8	オーストラリア	889	中華人民共和国	296	香港	723	
6	カナダ	1,052	香港	426	台湾	69	アメリカ合衆国	3,727	大韓民国	739	西欧/その他不明	6	台湾	476	オーストラリア	212	シンガポール	282	
7	オーストラリア	748	タイ	422	タイ	63	香港	2,828	シンガポール	661	ベトナム	6	英国	445	シンガポール	204	大韓民国	129	
8	シンガポール	699	イタリア	335	シンガポール	54	ニュージーランド	1,818	オーストラリア	430	カナダ	4	ドイツ	436	タイ	183	マレーシア	107	
9	ドイツ	431	マレーシア	216	アジア/その他不明	44	ロシア	623	カナダ	253	オーストラリア	3	西欧/その他不明	344	英国	70	タイ	99	
10	英国	318	オランダ	212	マレーシア	36	カナダ	604	フィリピン	210	マレーシア	3	ニュージーランド	101	カナダ	69	カナダ	95	

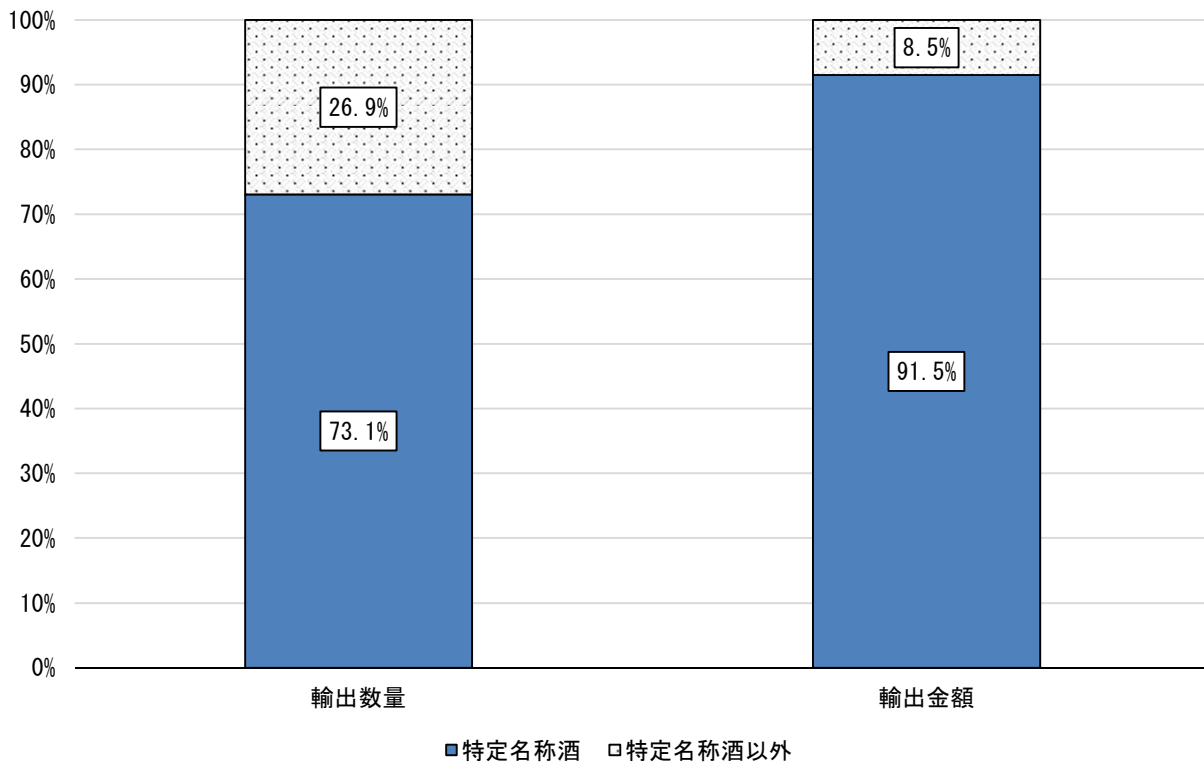
表 18

輸出先国（地域）別の 1L 当たり平均取引単価（輸出金額上位 10 か国（地域））

品目	輸出先国（地域）									
	アメリカ合衆国	中華人民共和国	台湾	オーストラリア	香港	シンガポール	大韓民国	フランス	オランダ	カナダ
	円/L	円/L	円/L	円/L	円/L	円/L	円/L	円/L	円/L	円/L
清酒（特定名称酒）	1,206	2,193	1,857	1,424	2,050	2,187	907	1,169	1,101	1,129
清酒（特定名称酒を除く。）	978	406	239	426	468	807	258	615	236	610
単式蒸留焼酎	791	679	1,032	1,002	1,073	945	608	2,048	908	724
ビール・発泡酒	173	215	113	123	199	145	92	294	373	133
ウイスキー	3,470	4,115	1,340	2,913	3,173	3,493	810	1,660	3,653	3,134
日本ワイン	2,174	2,016	1,385	2,049	1,856	3,127	2,719	3,075	2,235	1,641
スピリッツ	893	2,131	224	887	165	601	1,686	1,556	479	1,218
本格梅酒	802	1,169	821	845	857	1,189	779	1,065	1,854	1,035
リキュール（本格梅酒以外）	2,323	783	599	1,215	579	861	1,071	1,070	1,222	1,164

図 4

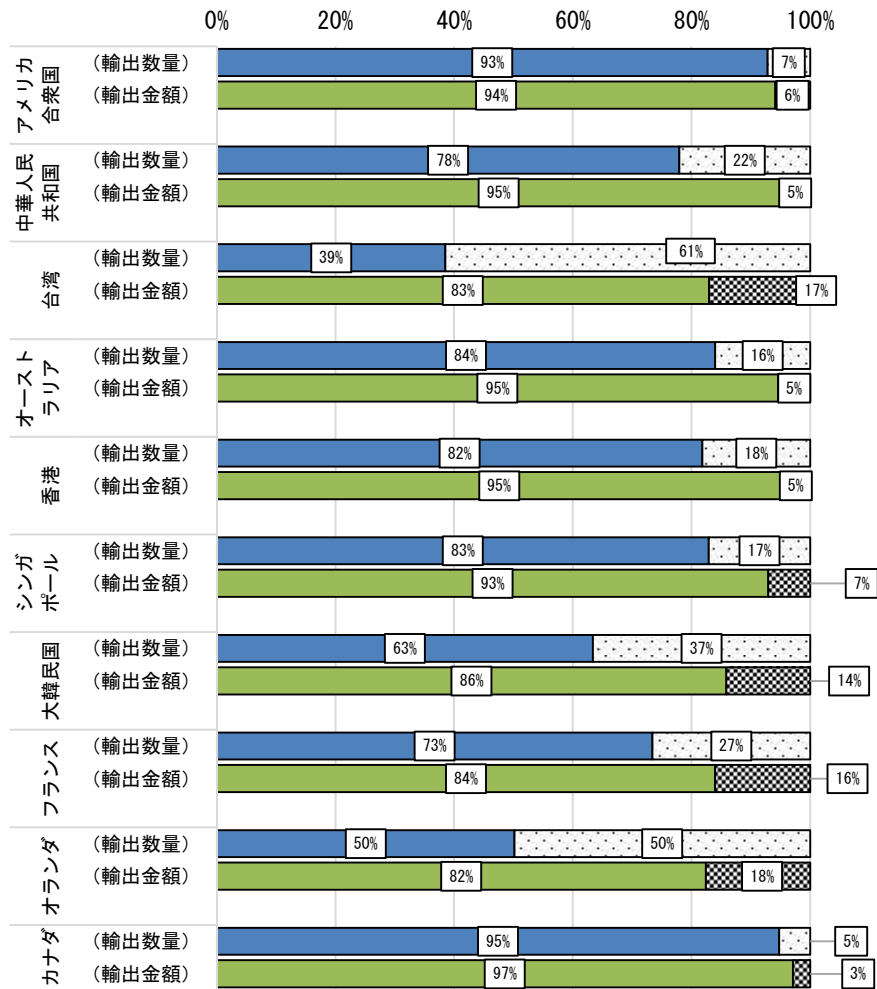
清酒の輸出に占める特定名称酒の割合



n = 1,388

図5

清酒の輸出に占める特定名称酒の割合（輸出先国（地域）別）



■ (輸出数量) 特定名称酒 □ (輸出数量) 特定名称酒以外
■ (輸出金額) 特定名称酒 ▣ (輸出金額) 特定名称酒以外

n = 1,388

表 19

都道府県別の酒類の輸出状況

局所名	都道府県別	回答者数	輸出数量 kl	輸出金額 百万円	輸出数量上位品目			主要品目の主な輸出先国（地域）		
					1位	2位	3位	1位	2位	3位
札幌	北海道	25	165	412	清酒	果実酒	ウイスキー	アメリカ	シンガポール	中華人民共和国
仙台	青森	9	40	72	清酒	リキュール	-	アメリカ	中華人民共和国	大韓民国
	岩手	19	379	650	清酒	ビール	リキュール	中華人民共和国	アメリカ	大韓民国
	宮城	21	265	515	清酒	リキュール	スピリッツ	アメリカ	香港	シンガポール
	秋田	20	373	463	清酒	リキュール	ビール	アメリカ	中華人民共和国	香港
	山形	40	574	767	清酒	リキュール	果実酒	アメリカ	中華人民共和国	香港
	福島	19	356	616	清酒	ウイスキー	リキュール	フランス	アメリカ	カナダ
関東信越	茨城	9	51	84	清酒	リキュール	発泡酒	アメリカ	ベトナム	香港
	栃木	13	290	132	清酒	リキュール	その他の醸造酒	アメリカ	オランダ	大韓民国
	群馬	6	138	106	ビール	清酒	リキュール	アメリカ	ベトナム	台湾
	埼玉	18	1,826	9,632	清酒	ウイスキー	ビール	大韓民国	中華人民共和国	アメリカ
	新潟	59	2,587	2,894	清酒	ビール	ウイスキー	アメリカ	大韓民国	オーストラリア
	長野	48	804	826	リキュール	清酒	ビール	香港	アメリカ	マレーシア
東京	千葉	19	1,117	1,026	リキュール	スピリッツ	清酒	台湾	アメリカ	シンガポール
	東京	128	101,286	53,545	ビール	リキュール	ウイスキー	台湾	大韓民国	中華人民共和国
	神奈川	19	1,622	1,574	清酒	ウイスキー	みりん	フランス	オーストラリア	アメリカ
	山梨	23	212	262	果実酒	清酒	リキュール	タイ	香港	台湾
金沢	富山	12	309	382	清酒	リキュール	スピリッツ	中華人民共和国	大韓民国	アメリカ
	石川	16	172	315	清酒	リキュール	単式蒸留焼酎	アメリカ	中華人民共和国	カナダ
	福井	8	371	791	清酒	リキュール	スピリッツ	中華人民共和国	アメリカ	香港
名古屋	岐阜	30	452	318	清酒	リキュール	ウイスキー	中華人民共和国	香港	アメリカ
	静岡	22	539	650	清酒	ビール	リキュール	アメリカ	中華人民共和国	大韓民国
	愛知	29	970	792	清酒	リキュール	合成清酒	香港	中華人民共和国	オランダ
	三重	11	103	97	ビール	清酒	リキュール	中華人民共和国	スペイン	台湾
大阪	滋賀	14	107	335	清酒	ウイスキー	リキュール	アメリカ	台湾	香港
	京都	24	4,310	3,053	清酒	リキュール	スピリッツ	アメリカ	台湾	中華人民共和国
	大阪	35	4,014	4,926	リキュール	清酒	単式蒸留焼酎	台湾	中華人民共和国	アメリカ
	兵庫	54	15,006	9,892	清酒	リキュール	ウイスキー	アメリカ	台湾	大韓民国
	奈良	13	1,287	821	清酒	リキュール	スピリッツ	中華人民共和国	アメリカ	台湾
	和歌山	18	446	553	リキュール	清酒	ウイスキー	大韓民国	中華人民共和国	アメリカ
広島	鳥取	8	97	146	清酒	スピリッツ	リキュール	アメリカ	中華人民共和国	ロシア
	島根	11	254	336	清酒	リキュール	みりん	アメリカ	中華人民共和国	香港
	岡山	10	35	51	清酒	リキュール	ビール	アメリカ	シンガポール	フランス
	広島	28	5,226	1,852	リキュール	スピリッツ	ウイスキー	フランス	台湾	シンガポール
	山口	13	2,732	7,175	清酒	ビール	発泡酒	中華人民共和国	アメリカ	香港
高松	徳島	7	33	53	清酒	リキュール	単式蒸留焼酎	アメリカ	シンガポール	オーストラリア
	香川	4	21	30	清酒	リキュール	-	カナダ	シンガポール	フランス
	愛媛	10	63	63	リキュール	清酒	単式蒸留焼酎	台湾	タイ	ロシア
	高知	5	253	300	清酒	リキュール	単式蒸留焼酎	アメリカ	中華人民共和国	大韓民国
福岡	福岡	33	589	609	清酒	リキュール	単式蒸留焼酎	アメリカ	中華人民共和国	台湾
	佐賀	17	110	118	清酒	単式蒸留焼酎	リキュール	アメリカ	中華人民共和国	大韓民国
	長崎	10	39	56	清酒	リキュール	単式蒸留焼酎	中華人民共和国	台湾	アメリカ
熊本	熊本	21	85	120	単式蒸留焼酎	リキュール	清酒	アメリカ	中華人民共和国	台湾
	大分	15	58	61	清酒	リキュール	単式蒸留焼酎	台湾	カナダ	中華人民共和国
	宮崎	18	59	76	単式蒸留焼酎	発泡酒	スピリッツ	台湾	アメリカ	オーストラリア
	鹿児島	29	1,040	2,117	ウイスキー	単式蒸留焼酎	スピリッツ	アメリカ	中華人民共和国	大韓民国
沖縄	沖縄	9	5,995	1,634	ビール	リキュール	スピリッツ	台湾	オーストラリア	アメリカ

(注) 「輸出数量上位品目」については、輸出数量が多い上位3品目を、「主要品目の主な輸出先国（地域）」は、主要品目（清酒、単式蒸留焼酎、ビール・発泡酒、ウイスキー、日本ワイン、スピリッツ及びリキュール）の総輸出数量の輸出先国（地域）上位3か国を記載している。

II 個 別 調 查 項 目

1 清酒製造業

調査表Dの提出があった中から、該当項目の有効回答のみを計上している。

表 20 都道府県別の回答者数及び取引状況

局所名	都道府県別	製造者数	回答者数	国内(A)		輸出(B)		輸出割合 (B/(A+B))	
				売上数量	売上金額	売上数量	売上金額	売上数量	売上金額
		者	者	k1	百万円	k1	百万円	%	%
札幌	北海道	14	13	3,460	3,661	52	225	1.5	5.8
仙台	青森	19	14	2,354	3,303	40	71	1.7	2.1
	岩手	22	18	3,126	3,118	340	612	9.8	16.4
	宮城	29	25	6,930	6,967	190	431	2.7	5.8
	秋田	35	28	16,363	12,596	365	452	2.2	3.5
	山形	53	44	7,526	9,359	473	631	5.9	6.3
	福島	66	58	10,187	9,369	183	253	1.8	2.6
関東信越	茨城	41	24	1,210	1,475	46	72	3.6	4.6
	栃木	34	16	5,830	3,318	286	126	4.7	3.7
	群馬	26	14	1,722	1,413	61	81	3.4	5.4
	埼玉	35	24	19,644	12,222	252	138	1.3	1.1
	新潟	91	78	32,851	32,582	996	1,344	2.9	4.0
	長野	80	68	8,087	8,079	239	348	2.9	4.1
東京	千葉	37	24	12,247	5,091	178	147	1.4	2.8
	東京	17	11	2,096	1,827	17	21	0.8	1.1
	神奈川	13	8	564	785	13	27	2.2	3.3
	山梨	14	7	1,052	1,241	57	89	5.2	6.7
金沢	富山	21	10	3,157	3,133	288	364	8.4	10.4
	石川	38	21	4,172	4,635	156	291	3.6	5.9
	福井	36	12	2,206	3,205	368	787	14.3	19.7
名古屋	岐阜	48	38	2,813	3,055	383	213	12.0	6.5
	静岡	28	21	3,246	3,640	423	379	11.5	9.4
	愛知	46	30	12,053	6,525	137	124	1.1	1.9
	三重	35	17	1,500	2,166	32	58	2.1	2.6
大阪	滋賀	48	21	1,153	1,536	60	99	4.9	6.1
	京都	42	26	100,741	47,503	3,657	2,195	3.5	4.4
	大阪	19	10	602	786	27	98	4.3	11.0
	兵庫	74	52	82,378	42,182	8,091	4,169	8.9	9.0
	奈良	33	23	2,947	2,871	757	319	20.4	10.0
	和歌山	17	14	3,469	1,786	140	136	3.9	7.1
広島	鳥取	20	13	553	681	68	103	10.9	13.2
	島根	34	21	1,575	1,919	206	243	11.6	11.3
	岡山	45	27	1,656	1,789	27	35	1.6	1.9
	広島	50	33	5,588	5,592	279	315	4.8	5.3
	山口	38	18	3,931	9,672	2,721	7,165	40.9	42.6
高松	徳島	22	7	319	340	30	32	8.5	8.6
	香川	7	5	284	324	21	29	6.8	8.1
	愛媛	37	19	1,143	1,225	16	31	1.4	2.5
	高知	18	12	3,904	3,632	251	295	6.0	7.5
福岡	福岡	57	42	3,106	3,004	259	228	7.7	7.1
	佐賀	24	20	2,475	3,163	52	72	2.0	2.2
	長崎	14	11	758	799	17	22	2.2	2.7
熊本	熊本	11	9	902	1,030	6	10	0.6	1.0
	大分	32	26	1,830	1,549	34	29	1.8	1.9
	宮崎	2	2	86	91	1	0	0.7	0.4
	鹿児島	2	2	48	85	27	44	36.3	33.8
沖縄	沖縄	X	X	X	X	X	X	X	X

表 21 清酒製造業の欠損及び低収益事業者数

区 分	回答者数	割合
清酒製造業者	1,036	100.0
欠損又は低収益事業者	522	50.4
欠損事業者	451	43.5
低収益事業者	71	6.9

表 22 清酒製造業の経営状況（1者平均）

項目	企業区分	経営状況			
		大企業	中小企業	個人事業者	
回答者数					
		者	者	者	
		1,036	6	1,000	
		者	者	者	
		30			
		百万円	百万円	百万円	
売上高	課税売上高	285	9,872	235	
	未納税売上高	22	511	20	
	その他売上高	11	32	11	
	計	318	10,415	266	
売上原価	課税売上原価	176	5,966	146	
	未納税売上原価	13	363	11	
	その他売上原価	7	31	7	
	計	196	6,360	164	
売上総利益		123	4,055	102	
販売費及び一般管理費		101	3,087	86	
営業利益		22	968	17	

（注） 「その他売上高」には、輸出売上等が含まれる。

表 23 桶売り（未納税移出）を行っている製造者数及び取引状況

企業区分	回答者数	未納税移出 製造者数	取引先数 (1者平均)	未納税移出数量 (全体合計)
大企業	6	4	38	6,451
中小企業	1,000	392	4	48,843
個人事業者	30	8	2	191

表 24 桶買い（未納税移入）を行っている製造者数及び取引状況

企業区分	回答者数	未納税移入 製造者数	取引先数 (1者平均)	未納税移入数量 (全体合計)
大企業	6	5	3	10,384
中小企業	1,000	319	2	25,842
個人事業者	30	11	1	38

表 25 清酒製造業の企業区分別の従業員数（1者平均）

企業区分	部門 回答者数	従業員数			
		製造部門	詰口部門	その他	
大企業	6	175	33	35	108
中小企業	1,000	13	5	4	4
個人事業者	30	4	2	1	1

(注) 従業員数の「その他」とは、営業部門や事務職等のことをいう。

図6

清酒製造業の製造責任者の構成割合

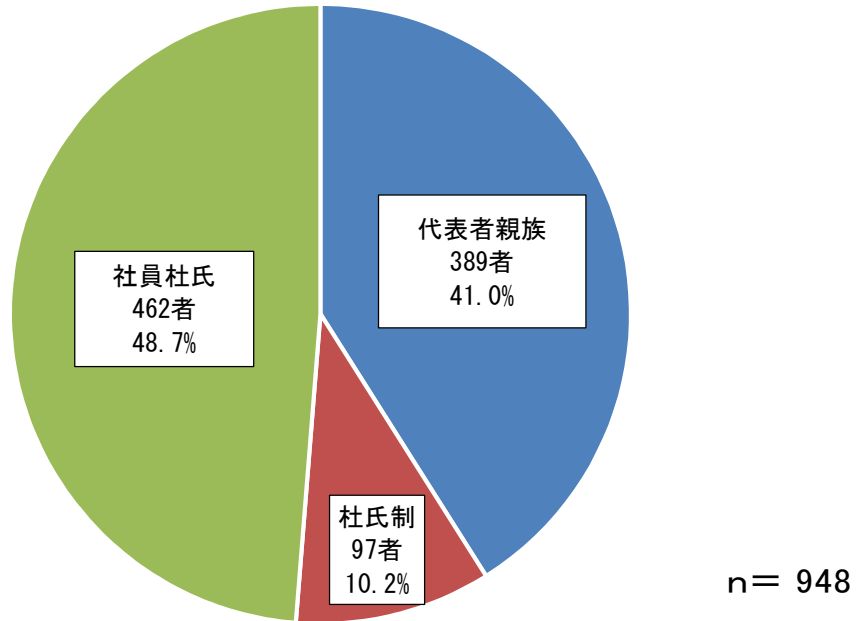


表26

清酒製造業の企業区分別の製造責任者

企業区分	責任者	回答者数	製造責任者		
			代表者親族	杜氏制	社員杜氏
大企業		7	1	-	6
中小企業		916	372	94	450
個人事業者		25	16	3	6

表 27

都道府県別の清酒の課税移出数量

局所名	都道府県別	回答者数	移出地域			課税移出 数量合計	移出地域別割合		
			自県	自局	他局		自県	自局	他局
札幌	北海道	13	3,271	-	259	3,530	92.7	-	7.3
仙台	青森	14	1,583	60	372	2,015	78.6	3.0	18.5
	岩手	18	2,103	183	850	3,136	67.0	5.8	27.1
	宮城	25	2,529	1,907	1,817	6,253	40.4	30.5	29.1
	秋田	28	4,657	2,668	8,457	15,782	29.5	16.9	53.6
	山形	44	2,867	359	3,542	6,767	42.4	5.3	52.3
関東信越	福島	58	4,849	466	4,387	9,703	50.0	4.8	45.2
	茨城	24	826	62	234	1,122	73.6	5.5	20.9
	栃木	16	1,070	1,031	3,438	5,539	19.3	18.6	62.1
	群馬	14	868	45	213	1,126	77.1	4.0	18.9
	埼玉	24	5,225	1,425	13,840	20,490	25.5	7.0	67.5
	新潟	78	15,921	3,222	12,036	31,178	51.1	10.3	38.6
東京	長野	68	3,832	290	3,044	7,165	53.5	4.0	42.5
	千葉	24	1,980	3,620	4,555	10,154	19.5	35.6	44.9
	東京都	11	1,024	112	84	1,220	84.0	9.2	6.9
	神奈川	8	435	141	94	670	65.0	21.0	14.0
金沢	山梨	7	577	354	94	1,025	56.3	34.6	9.2
	富山	10	1,842	458	799	3,098	59.4	14.8	25.8
	石川	21	1,603	182	1,804	3,589	44.7	5.1	50.3
名古屋	福井	12	950	59	1,134	2,143	44.3	2.8	52.9
	岐阜	38	1,242	624	947	2,813	44.1	22.2	33.7
	静岡	21	1,766	305	1,018	3,090	57.2	9.9	33.0
	愛知	30	5,350	1,025	4,024	10,400	51.4	9.9	38.7
大阪	三重	17	579	120	598	1,297	44.7	9.2	46.1
	滋賀	21	591	191	262	1,044	56.6	18.3	25.1
	京都	26	2,975	8,027	41,377	52,378	5.7	15.3	79.0
	大阪	10	439	85	58	582	75.4	14.6	10.0
	兵庫	52	20,427	14,605	68,462	103,494	19.7	14.1	66.2
広島	奈良	23	1,573	493	758	2,824	55.7	17.5	26.8
	和歌山	14	750	259	469	1,478	50.8	17.5	31.7
	鳥取	13	226	64	254	544	41.5	11.8	46.7
	根拠	21	941	116	443	1,500	62.7	7.8	29.5
高松	岡山	27	886	82	602	1,569	56.4	5.2	38.4
	広島	33	2,545	703	1,914	5,162	49.3	13.6	37.1
	山口	18	672	169	3,021	3,862	17.4	4.4	78.2
	徳島	7	257	27	33	317	81.1	8.5	10.4
福岡	香川	5	450	56	178	684	65.8	8.2	26.0
	愛媛	19	701	170	193	1,064	65.9	16.0	18.1
	高知	12	453	90	810	1,353	33.5	6.6	59.9
熊本	福岡	42	1,749	102	927	2,778	63.0	3.7	33.4
	佐賀	20	1,233	241	766	2,240	55.1	10.7	34.2
	長崎	11	359	85	80	523	68.5	16.2	15.3
沖縄	熊本	9	667	32	221	920	72.5	3.5	24.0
	大分	26	1,018	51	669	1,738	58.5	3.0	38.5
	宮崎	2	105	3	3	111	94.1	3.1	2.8
沖縄	鹿児島	2	8	-	-	8	100.0	0.0	0.0
	沖縄	X	X	X	X	X	X	X	X

図 7

清酒原材料費の構成割合

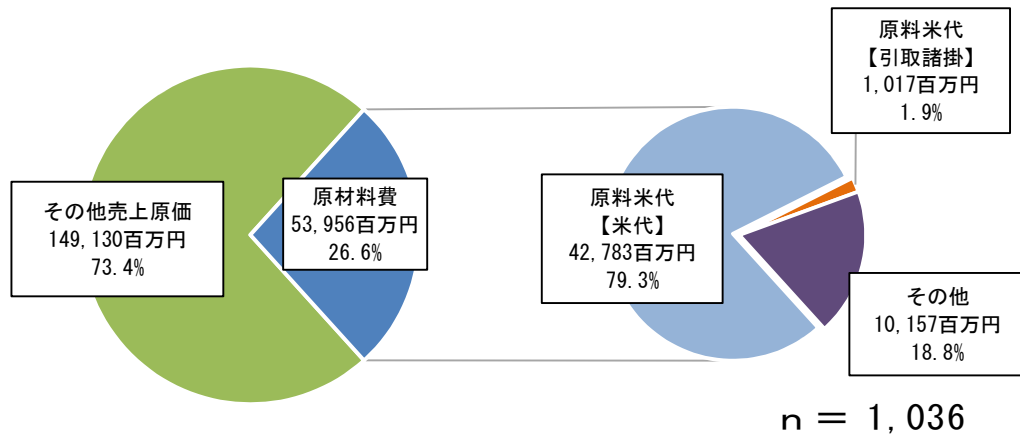


表 28

課税移出数量規模別の清酒の原料米代 (1者平均)

課税移出数量規模	回答者数	売上高	売上原価 (A)	原材料費 (B)	原料米代			原材料費割合 (B/A)
					米代	引取諸掛		
	者	千円	千円	千円	千円	千円	千円	
10,000kl 超	7	12,469,166	7,719,162	1,479,012	1,010,097	1,003,011	7,086	19.2%
5,000kl 超 1,000kl 以下	2	2,668,588	1,888,986	320,178	249,566	249,566	-	16.9%
1,000kl 超 5,000kl 以下	33	2,205,874	1,364,066	397,651	347,593	344,581	3,012	29.2%
500kl 超 1,000kl 以下	32	786,297	474,294	136,565	107,800	104,396	3,404	28.8%
100kl 超 500kl 以下	269	283,363	166,765	47,950	38,446	36,915	1,531	28.8%
100kl 以下	693	91,870	58,042	18,141	15,826	15,326	501	31.3%
合計	1,036	318,984	196,029	52,081	42,277	41,296	981	26.6%

2 単式蒸留焼酎製造業

調査表Eの提出があった中から、該当項目の有効回答のみを計上している

表 29 単式蒸留焼酎製造業の欠損及び低収益事業者数

区 分	回答者数	割合
単式蒸留焼酎製造業者	523	100.0
欠損又は低収益事業者	239	45.7
欠損事業者	214	40.9
低収益事業者	25	4.8

表 30 単式蒸留焼酎製造業の経営状況（1者平均）

項目		企業区分	経営状況			
			大企業	中小企業	個人事業者	
回答者数		523	6	511	6	
売上高	課税売上高	477	9,315	379	14	
	未納税売上高	26	4	26	-	
	その他売上高	1	-	1	0	
	計	504	9,319	406	14	
売上原価	課税売上原価	317	4,928	267	5	
	未納税売上原価	15	2	15	-	
	その他売上原価	1	-	1	0	
	計	333	4,930	282	5	
売上総利益		171	4,389	124	9	
販売費及び一般管理費		118	1,839	99	8	
営業利益		53	2,550	24	1	

(注) 「その他売上高」には、輸出売上等が含まれる。

表 31 単式蒸留焼酎製造業の企業区分別の従業員数（1者平均）

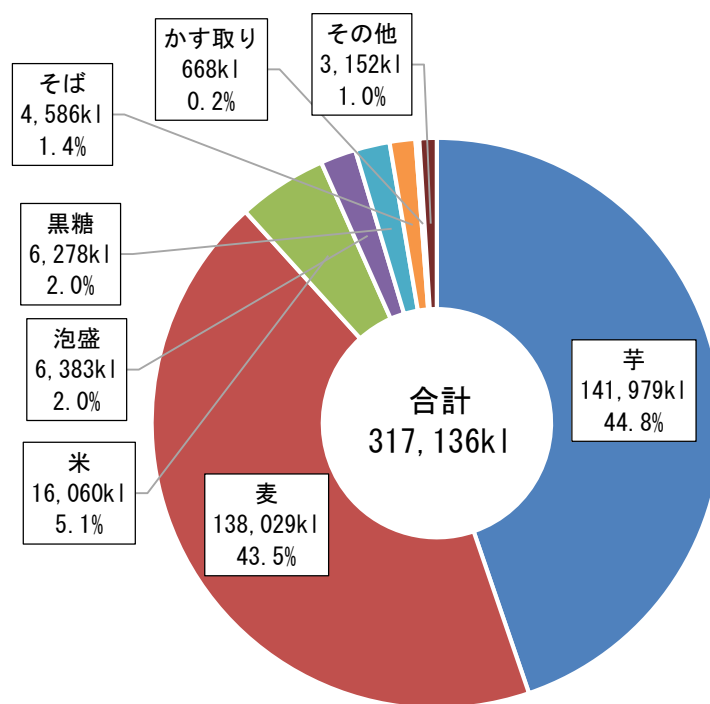
企業区分	部門	回答者数	従業員数		
			製造部門	詰口部門	その他
大企業		6	18人	33人	11人
中小企業		511	4人	4人	4人
個人事業者		6	1人	2人	1人

（注） 従業員数の「その他」とは、営業部門や事務職等のことをいう。

表 32 単式蒸留焼酎製造業の企業区分別の製造責任者

企業区分	責任者	回答者数	製造責任者		
			代表者親族	杜氏制	社員杜氏
大企業	者	6	1者	-	5者
中小企業		390	118	23	249
個人事業者		3	1	-	2
合計		399	120	23	256

図 8 単式蒸留焼酎の原材料別の製成数量



n= 523

図 9

単式蒸留焼酎の原材料別の売上数量

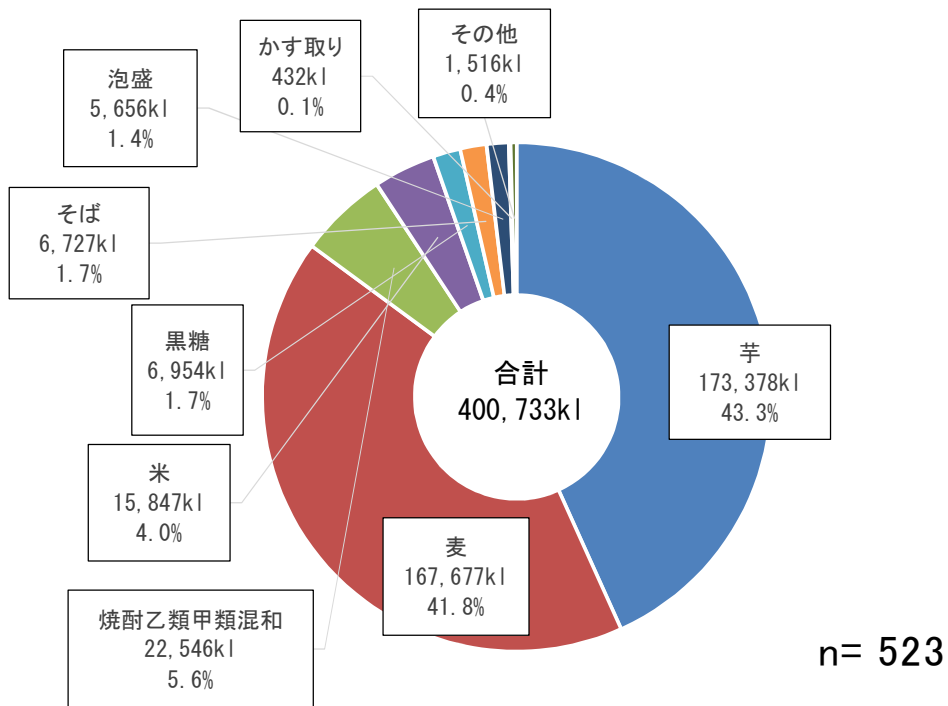


図 10

単式蒸留焼酎の原材料別の売上金額

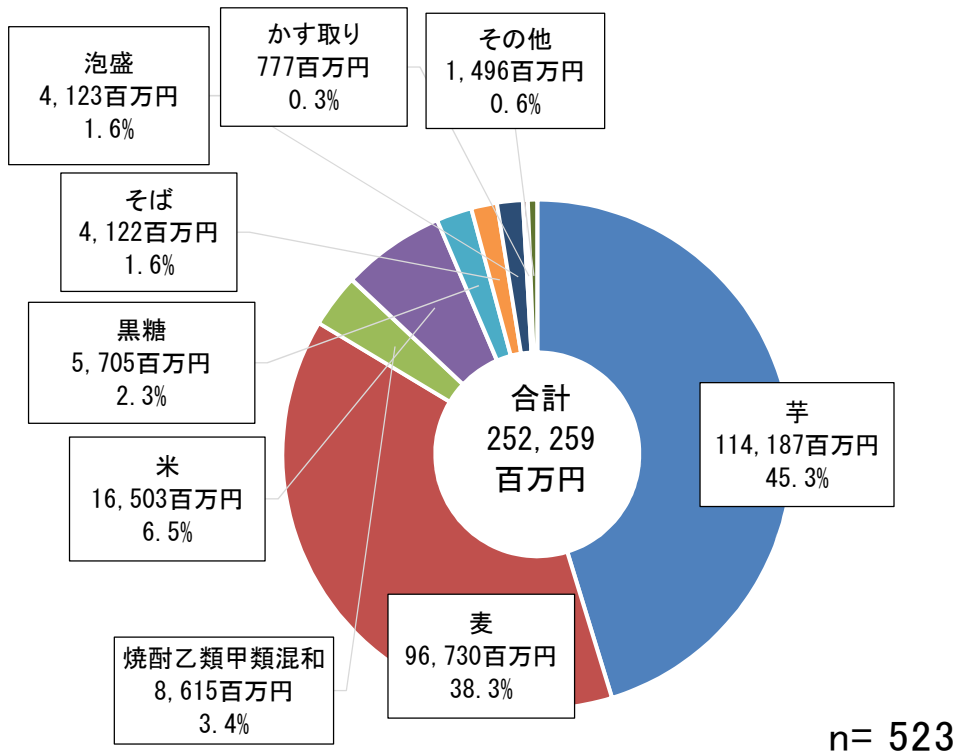
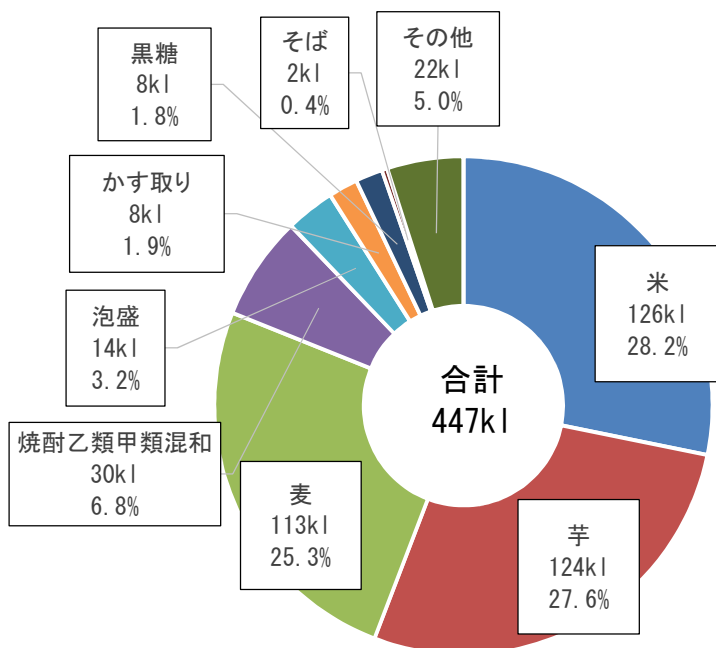


図 11

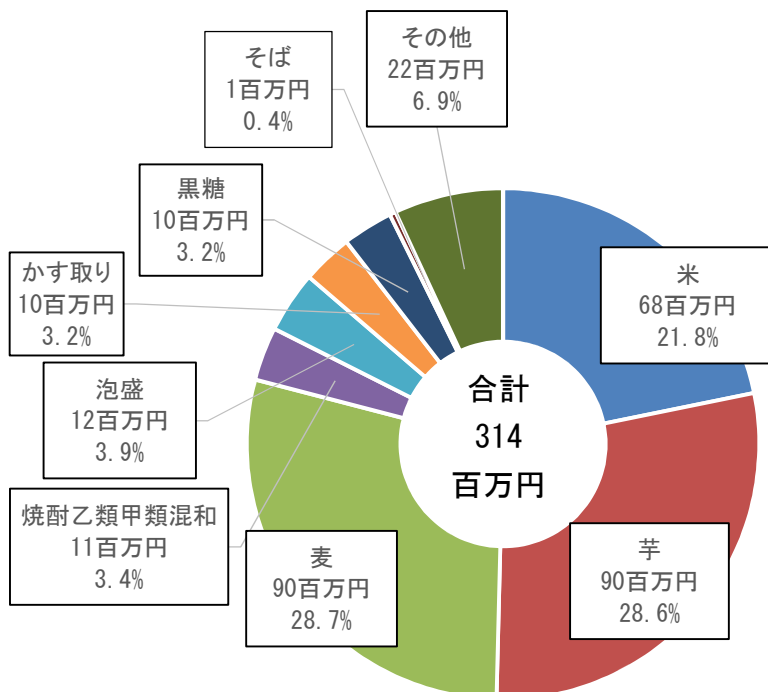
単式蒸留焼酎の原材料別の輸出数量



n= 523

図 12

単式蒸留焼酎の原材料別の輸出金額



n= 523

表 33

九州地方等における単式蒸留焼酎の主要原材料別の製成数量

地域	県	回答者数	芋	米	麦	そば	黒糖	かす取り	泡盛	その他	合計
		者	kl	kl	kl	kl	kl	kl	kl	kl	kl
九州	福岡	29	55	371	3,057	-	-	127	-	244	3,854
	佐賀	8	-	93	2,287	-	-	18	-	-	2,398
	長崎	16	34	-	1,698	-	-	1	-	6	1,739
	熊本	29	324	9,563	382	-	-	-	-	10	10,279
	大分	29	137	533	69,746	27	-	5	-	0	70,450
	宮崎	33	82,017	749	11,319	4,475	-	-	-	2,359	100,918
	鹿児島	91	56,972	3,178	38,437	-	6,278	-	-	2	104,867
	計	235	139,538	14,487	126,926	4,502	6,278	151	-	2,622	294,504
沖縄	沖縄	24	-	-	-	-	-	-	6,383	-	6,383
その他地域		264	2,441	1,573	11,104	84	-	517	-	530	16,248
合計		523	141,979	16,060	138,029	4,586	6,278	668	6,383	3,152	317,136

表 34

九州地方等における単式蒸留焼酎の主要原材料別の売上数量及び売上金額

地域	県	回答者数	芋		米		麦		そば		黒糖		かす取り		泡盛		その他		焼酎乙類甲類混和		合計	
			数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
九州	福岡	29	220	170	384	75	5,480	1,964	3	0	-	-	93	55	-	-	404	318	298	4	6,883	2,586
	佐賀	8	604	496	24	23	3,408	1,798	-	-	-	-	28	32	-	-	4	111	312	136	4,379	2,596
	長崎	16	94	118	5	5	1,870	1,844	-	-	-	-	1	1	-	-	16	24	-	-	1,986	1,991
	熊本	29	436	419	9,895	3,649	241	196	11	11	-	-	2	3	-	-	3	5	83	31	10,671	4,313
	大分	29	233	263	599	197	80,441	56,707	24	6	-	-	3	4	-	-	2	2	-	-	81,302	57,179
	宮崎	33	104,795	71,430	432	251	11,308	7,670	4,614	3,140	-	-	-	-	-	-	550	314	-	-	121,698	82,805
	鹿児島	91	64,416	39,670	2,365	1,055	30,857	12,026	250	81	6,954	5,705	1	1	-	-	29	52	13	9	104,883	58,599
	計	235	170,798	112,566	13,704	5,254	133,604	82,205	4,902	3,238	6,954	5,705	128	96	-	-	1,007	825	706	180	331,802	210,069
沖縄	沖縄	24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,631	4,097	-	-	-	-	5,631	4,097
その他地域		264	2,581	1,621	2,143	11,249	34,073	14,526	1,825	883	-	-	304	681	25	26	509	672	21,841	8,435	63,300	38,093
合計		523	173,378	114,187	15,847	16,503	167,677	96,730	6,727	4,122	6,954	5,705	432	777	5,656	4,123	1,516	1,496	22,546	8,615	400,733	252,259

表 35

九州地方等における単式蒸留焼酎の主要原材料別の輸出数量及び輸出金額

地域	県	回答者数	芋		米		麦		そば		黒糖		かす取り		泡盛		その他		焼酎乙類甲類混和		合計	
			数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
九州	福岡	29	5	5	0	0	24	21	-	-	-	-	2	2	-	-	12	8	-	-	42	35
	佐賀	8	3	3	11	4	23	10	-	-	-	-	0	0	-	-	-	-	0	0	37	17
	長崎	16	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2
	熊本	29	2	2	10	14	1	1	0	0	-	-	-	-	-	-	0	0	-	-	13	17
	大分	29	1	1	-	-	2	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	4
	宮崎	33	15	14	1	0	9	8	0	0	-	-	-	-	-	-	10	13	-	-	35	35
	鹿児島	91	91	55	80	21	38	29	0	0	8	10	-	-	-	-	-	-	-	-	217	116
	計	235	118	79	102	41	99	74	1	0	8	10	2	2	-	-	21	21	0	0	351	227
沖縄	沖縄	24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	12	-	-	-	-	14	12
その他地域		264	6	11	24	28	14	16	1	1	-	-	6	8	-	-	1	1	30	11	82	75
合計		523	124	90	126	68	113	90	2	1	8	10	8	10	14	12	22	22	30	11	447	314

図 13

単式蒸留焼酎の原材料費の構成比

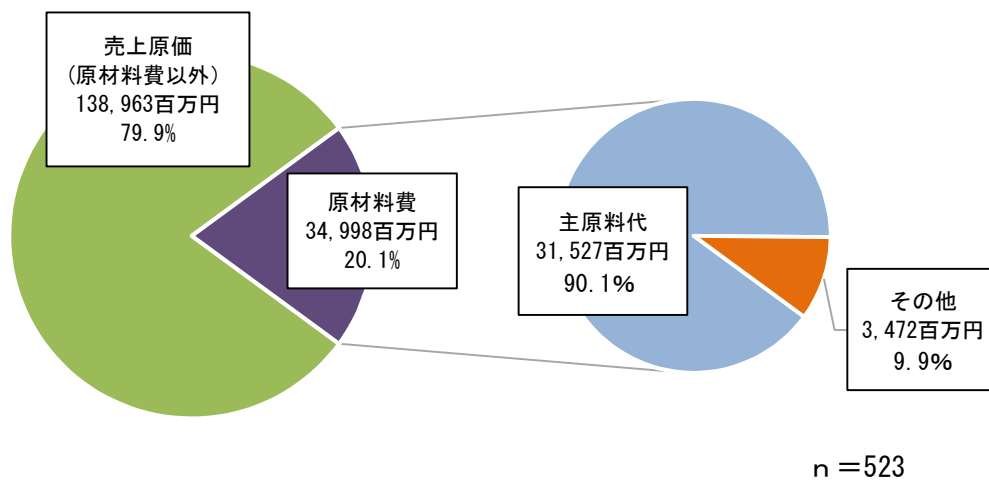


表 36

単式蒸留焼酎製造業の課税移出数量規模別の原材料費 (1者平均)

移出数量規模	回答者数	売上高	売上原価 (A)	原材料費計 (B)			原材料費割合 B/A
				主原料代	その他		
	者	千円	千円	千円	千円	千円	
10,000kl超	9	18,435,523	12,454,052	2,411,798	2,284,711	127,087	19.4%
5,000kl超 10,000kl以下	5	2,508,675	1,604,023	756,733	687,897	68,837	47.2%
1,000kl超 5,000kl以下	23	1,347,598	857,249	200,286	157,133	43,153	23.4%
500kl超 1,000kl以下	29	445,203	309,720	68,852	59,187	9,664	22.2%
100kl超 500kl以下	64	230,918	152,924	26,304	19,574	6,730	17.2%
100kl以下	393	67,003	39,107	3,108	2,395	713	7.9%
合計	523	503,785	332,623	66,918	60,280	6,638	20.1%

表 37

焼酎粕の処理費

平均処理単価	平均処理費
円/トン	千円
9,107	10,230

3 ワイン製造業

調査表G及び調査表Hの回答があったうち、有効回答のみを計上している。

ワイン製造業に関する用語について

用語	意味
国内製造ワイン	国内で製造されたワイン
ワイナリー	果実酒の製造免許を有し、ワインを製造している製造場のうち、令和4年1月1日から令和4年12月31日においてワインの生産又は出荷の事績がある製造場
新規製造者	果実酒の製造免許に期限が付されている製造者（酒類製造者以外の者、果実酒以外の酒類の製造者が新たに果実酒の免許を受ける場合は、原則として3年間は免許に期限が付される。）のうち、免許付与後3年までの者
生ぶどう	ぶどうのうち、ぶどう果汁以外の生果のもの
赤ワイン	赤ワインのうち、発泡性のないもの（スティルワイン）
白ワイン	白ワインのうち、発泡性のないもの（スティルワイン）
スパークリングワイン	赤ワイン、白ワイン、ロゼワイン等に関わらず、発泡性のあるもの
その他ワイン	赤ワイン、白ワイン、スパークリングワインに該当しないもの
自営農園	自社栽培、自社管理農場、役員の農園及び関連法人の運営するぶどう農園
契約栽培	農家との契約により原料ぶどうの栽培を委託しているもの
委託醸造	農家等の依頼者から原料ぶどうを受け入れて醸造を行い、その依頼者に製造したワインを引き渡すこと

表 38

都道府県別のワイナリー数

順位	都道府県	ワイナリー数 (場)	順位	都道府県	ワイナリー数 (場)
1	山 梨	92	22	宮 崎	5
2	長 野	72	26	埼 玉	4
3	北 海 道	55	26	石 川	4
4	山 形	20	26	鳥 取	4
5	岩 手	15	26	熊 本	4
6	茨 城	12	30	群 馬	3
7	青 森	10	30	岐 阜	3
7	福 島	10	30	三 重	3
7	栃 木	10	30	京 都	3
7	新 潟	10	30	兵 庫	3
7	岡 山	10	30	和 歌 山	3
12	千 葉	9	30	香 川	3
12	静 岡	9	30	高 知	3
12	広 島	9	38	滋 賀	2
15	東 京	8	38	山 口	2
15	大 阪	8	38	徳 島	2
15	福 岡	8	38	愛 媛	2
18	宮 城	7	38	長 崎	2
18	秋 田	7	38	鹿 児 島	2
18	愛 知	7	44	福 井	1
21	大 分	6	44	奈 良	1
22	神 奈 川	5	46	佐 賀	-
22	富 山	5	46	沖 縄	-
22	島 根	5	全 国 計	468	

表 39

都道府県別の対象者（場）及び回答者（場）数

局名	都道府県別	製造免許場						製造免許者					
		果実酒製造免許場数			実態調査 対象場数	回答 場数	内 日本ワイン	果実酒製造免許者数			実態調査 対象者数	回答 者数	
		内 試験免許	内 ワインの製造又 は移出無	場				内 試験免許	内 ワインの製造又 は移出無	者			
札幌	北海道	72	9	8	55	40	32	59	-	7	52	37	
仙台	青森	20	3	7	10	3	2	13	-	5	8	2	
	岩手	18	1	2	15	10	6	17	-	2	15	10	
	宮城	11	2	2	7	7	6	8	-	1	7	7	
	秋田	11	2	2	7	2	2	9	-	2	7	2	
	山形	23	1	2	20	16	8	22	-	2	20	16	
関東信越	福島	13	1	2	10	10	7	12	-	2	10	10	
	茨城	16	3	1	12	4	1	12	-	-	12	4	
	栃木	14	3	1	10	8	3	9	-	1	8	6	
	群馬	8	1	4	3	3	-	7	-	4	3	3	
	埼玉	9	2	3	4	3	2	7	-	3	4	3	
東京	新潟	17	5	2	10	8	6	12	-	2	10	8	
	長野	88	5	11	72	51	40	71	-	9	62	46	
	千代田	14	1	4	9	4	2	13	-	4	9	5	
	東京都	23	11	4	8	3	1	23	-	9	14	7	
	神奈川	16	8	3	5	2	-	5	-	2	3	1	
金沢	山梨	112	3	17	92	64	47	92	-	15	77	53	
	富山	7	1	1	5	2	1	6	-	1	5	2	
	石川	6	2	-	4	2	2	4	-	-	4	2	
名古屋	福井	3	1	1	1	1	1	2	-	1	1	1	
	岐阜	14	6	5	3	2	2	7	-	5	2	1	
	静岡県	14	3	2	9	7	4	9	-	2	7	6	
	愛知県	20	3	10	7	4	2	15	-	6	9	6	
大阪	三重	9	3	3	3	-	-	4	-	2	2	-	
	滋賀	4	2	-	2	2	1	2	-	-	2	2	
	京都	9	5	1	3	2	-	4	-	-	4	2	
	大阪府	18	7	3	8	3	2	10	-	3	7	2	
	兵庫県	14	3	8	3	3	3	10	-	7	3	3	
広島	奈良	4	2	1	1	-	-	2	-	1	1	-	
	和歌山	10	2	5	3	2	2	7	-	5	2	1	
	鳥取	7	1	2	4	1	1	5	-	1	4	1	
	島根	7	1	1	5	4	3	6	-	1	5	4	
高松	岡山	18	5	3	10	9	7	11	-	2	9	8	
	広島	17	4	4	9	4	3	14	-	4	10	5	
	山口	3	1	-	2	1	1	2	-	-	2	1	
	徳島	3	1	-	2	2	1	2	-	-	2	2	
福岡	香川	4	1	-	3	2	2	3	-	-	3	2	
	愛媛	4	2	-	2	2	2	2	-	-	2	2	
	高知	4	1	-	3	1	1	3	-	-	3	1	
	福岡	14	5	1	8	7	4	9	-	-	9	8	
熊本	佐賀	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	長崎	5	3	-	2	1	1	2	-	-	2	1	
	熊本	9	3	2	4	3	2	4	-	1	3	2	
	大分	8	1	1	6	4	2	6	-	1	5	4	
沖縄	宮崎	8	2	1	5	3	1	6	-	1	5	3	
	鹿児島	5	-	3	2	1	-	5	-	3	2	2	
沖縄	9	4	5	-	-	-	-	5	-	5	-	-	

(注) 1 令和5年1月1日現在の製造免許場数及び製造免許者数である。

2 他の酒類について試験製造免許以外の免許を有している製造者が、果実酒については試験製造免許のみを有している場合は、「試験製造免許」として集計している。

3 「内 日本ワイン」の項目については、回答者のうち、日本ワインの製成数量がある場（者）の数を示している。

4 「ワインの製造又は移出無」については、ぶどうを原料としたワインの製造又は移出を行っていないものの、ぶどう以外の果実を使用した果実酒（例えば、りんごを100%使用したいわゆるシードル）の製造又は移出を行っている場（者）数を集計している。

表 40 製成数量規模別の專業割合

製成数量規模 \ 專業割合	回答者数	100%	80%以上 100%未満	50%以上 80%未満	10%以上 50%未満	10%未満
300kl以上	(%) (4.1) 者 12	(%) (2.1) 者 1	(%) (4.3) 者 3	(%) (6.3) 者 3	(%) (2.2) 者 1	(%) (4.8) 者 4
100kl以上 300kl未満	(5.4) 16	(2.1) 1	(10.0) 7	(8.3) 4	(2.2) 1	(3.6) 3
100kl未満	(90.5) 266	(95.7) 45	(85.7) 60	(85.4) 41	(95.7) 44	(91.6) 76
合 計	(100.0) 294	(100.0) 47	(100.0) 70	(100.0) 48	(100.0) 46	(100.0) 83

表 41 ワイン製造者の経営状況

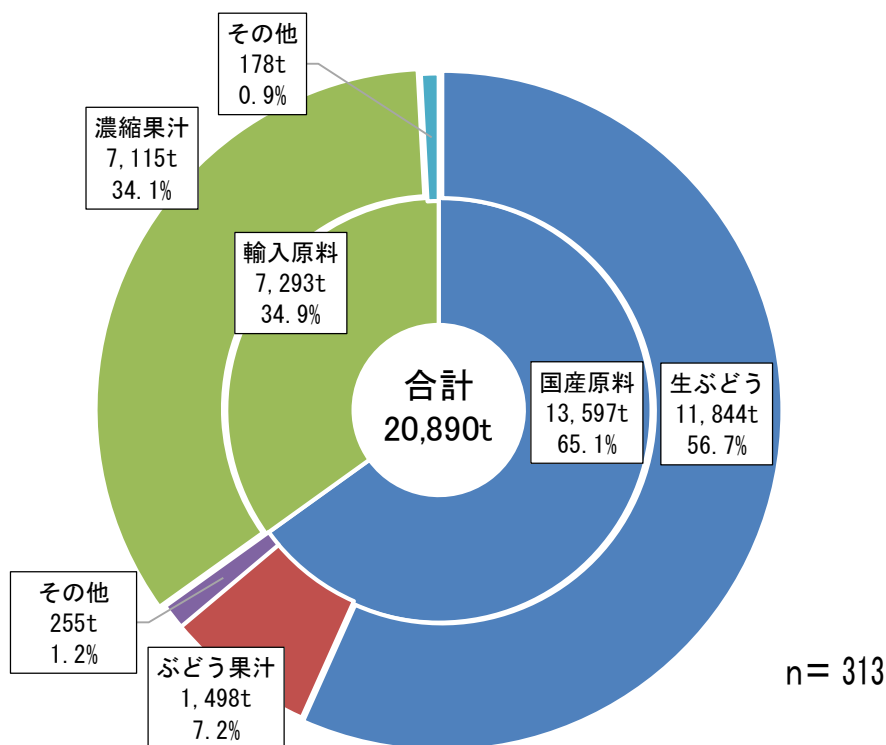
項 目	製成数量規模			
	合計	300kl以上	100kl以上 300kl未満	100kl未満
回答者数	者 294	者 12	者 16	者 266
欠損又は低収益事業者数	126	2	5	119
割合	42.9%	16.7%	31.3%	44.7%
欠損事業者数	98	2	5	91
割合	33.3%	16.7%	31.3%	34.2%
低収益事業者数	28	-	-	28
割合	9.5%	0.0%	0.0%	10.5%
売上高	百万円 72,497	百万円 56,907	百万円 4,457	百万円 11,133
日本ワイン	20,563	7,880	3,400	9,283
製造原価	27,004	14,095	4,073	8,836
原料費	13,362	8,808	1,492	3,063
売上総利益	45,492	42,812	384	2,296
販売費・一般管理費	14,838	6,794	1,679	6,365
営業利益	30,654	36,018	△1,295	△4,069
売上高製造原価率	% 37.2	% 24.8	% 91.4	% 79.4
原料費率	18.4	15.5	33.5	27.5
売上高売上総利益率	62.8	75.2	8.6	20.6
売上高販売費・一般管理費率	20.5	11.9	37.7	57.2
売上高営業利益率	42.3	63.3	△29.1	△36.5

(注) 製造原価及び販売費・一般管理費については事業年度を調査対象期間としているが、売上高については暦年で回答した事業者を含む。(表 40 も同じ)

表 42 新規ワイン製造者の経営状況

項目	製成数量規模		
	合計	10kl以上 100kl未満	10kl未満
回答者数	者 60	者 8	者 52
欠損又は低収益事業者数	27	4	23
割合	45.0%	50.0%	44.2%
欠損	22	4	18
割合	36.7%	50.0%	34.6%
低収益	5	-	5
割合	8.3%	0.0%	9.6%
売上高	百万円 616	百万円 186	百万円 429
日本ワイン	548	180	369
製造原価	438	175	263
原料費	140	44	95
売上総利益	178	12	166
販売費・一般管理費	424	188	236
営業利益	△ 246	△ 176	△ 70
売上高製造原価率	% 71.1	% 93.7	% 61.3
原料費率	22.7	23.9	22.1
売上高売上総利益率	28.9	6.3	38.7
売上高販売費・一般管理費率	68.9	100.8	55.0
売上高営業利益率	△ 40.0	△ 94.5	△ 16.3

図 14 国内製造ワインの使用原料構成比



(注) 輸入原料中「その他」には、輸入した生ぶどうが含まれる。

図 15 国内製造ワインの製成数量構成比及び種類別構成比

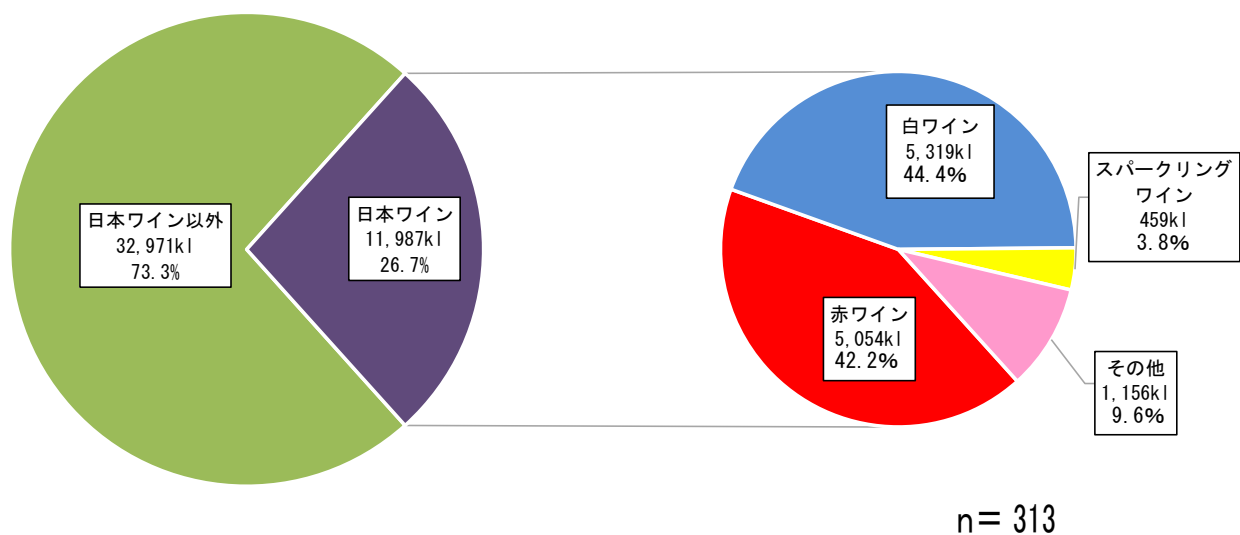


図 16 日本ワイン製成数量上位3地域の構成比

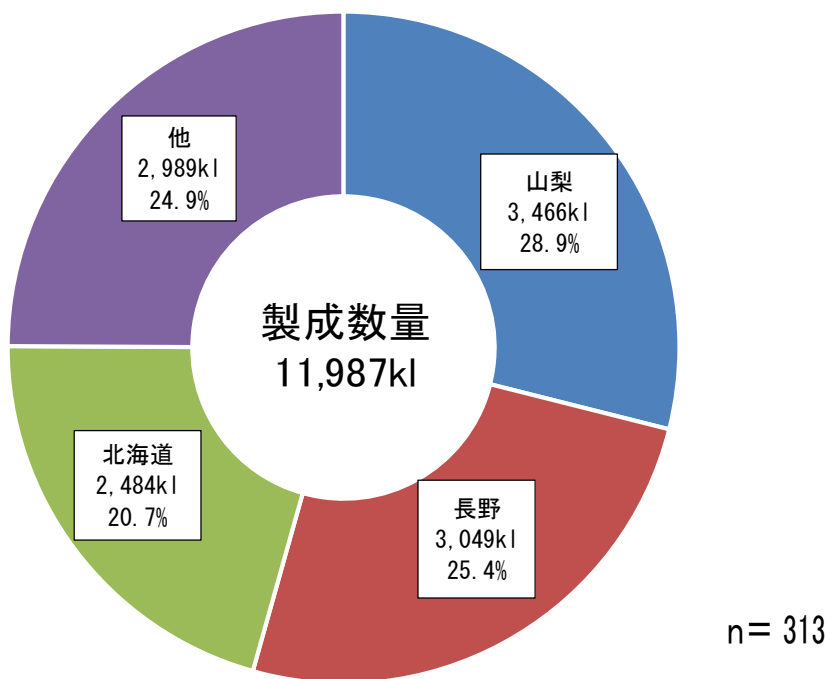


図 17 日本ワイン製成数量上位3地域の種類の製成数量割合

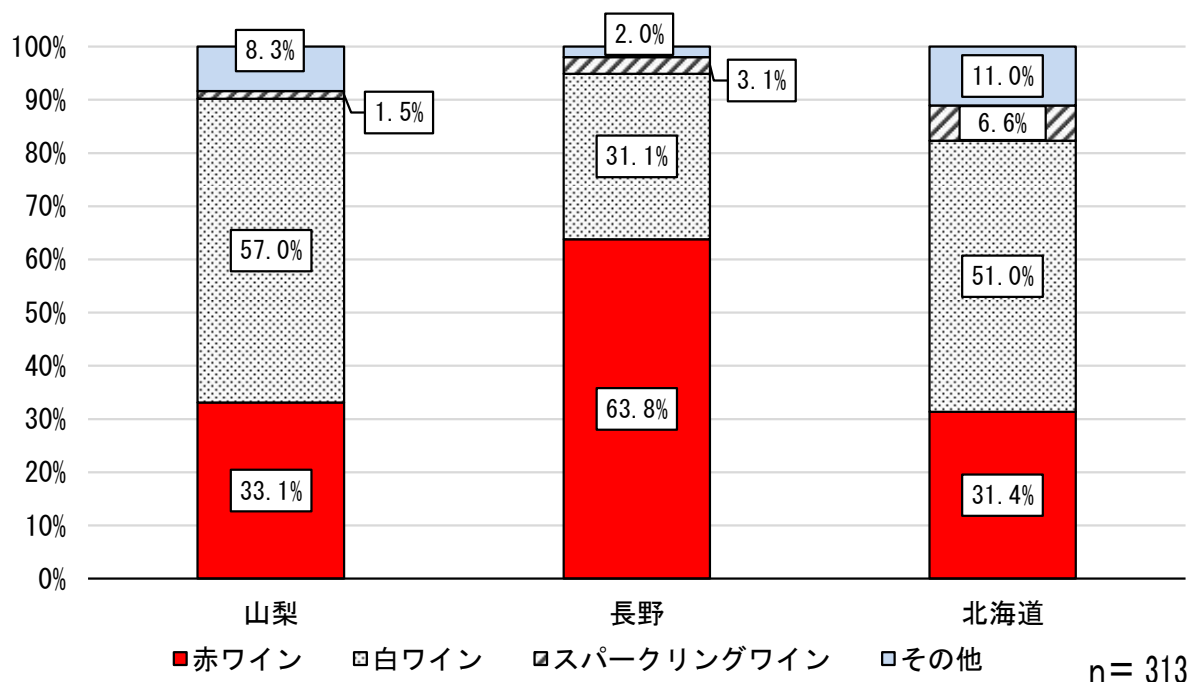


表 43

都道府県別の製成数量及び課税移出数量

局名	都道府県別	対象場数 (回答場数)	製成数量		課税移出数量	
			ワイン	内 日本ワイン	ワイン	内 日本ワイン
札幌	北海道	55 (40)	k1 2,577	k1 2,484	k1 3,088	k1 2,391
仙台	青森	10 (3)	2	2	2	0
	岩手	15 (10)	398	397	522	511
	宮城	7 (7)	106	105	99	98
	秋田	7 (2)	20	20	23	23
	山形	20 (16)	495	492	1,088	1,032
	福島	10 (10)	61	61	59	56
関東信越	茨城	12 (4)	7	7	3	3
	栃木	10 (8)	133	132	348	254
	群馬	3 (3)	-	-	86	5
	埼玉	4 (3)	82	82	146	111
	新潟	10 (8)	486	479	425	418
	長野	72 (51)	3,527	3,049	38,908	2,789
東京	千葉	9 (4)	1	1	151	0
	東京都	8 (3)	9	9	16	16
	神奈川	5 (2)	23,379	-	41,301	3
	山梨	92 (64)	11,408	3,466	20,344	3,733
金沢	富山	5 (2)	24	18	29	17
	石川	4 (2)	94	94	84	84
	福井	1 (1)	X	X	X	X
名古屋	岐阜	3 (2)	3	3	2	2
	静岡	9 (7)	1,086	45	174	79
	愛知	7 (4)	8	8	480	6
	三重	3 (-)	-	-	-	-
大阪	滋賀	2 (2)	57	57	66	66
	京都	3 (2)	-	-	296	208
	大阪	8 (3)	167	167	5,597	145
	兵庫	3 (3)	112	108	151	145
	奈良	1 (-)	-	-	-	-
	和歌山	3 (2)	13	13	8	8
広島	鳥取	4 (1)	5	5	4	4
	島根	5 (4)	198	196	316	203
	岡山	10 (9)	70	66	75	70
	広島	9 (4)	23	22	11	11
	山口	2 (1)	2	2	1	1
高松	徳島	2 (2)	7	7	8	7
	香川	3 (2)	13	13	18	18
	愛媛	2 (2)	15	15	10	8
	高知	3 (1)	15	10	15	10
福岡	福岡	8 (7)	47	47	26	26
	佐賀	- (-)	-	-	-	-
	長崎	2 (1)	14	14	10	10
熊本	熊本	4 (3)	128	128	136	135
	大分	6 (4)	21	18	128	124
	宮崎	5 (3)	137	137	159	159
	鹿児島	2 (1)	-	-	1	1
沖縄	沖縄	- (-)	-	-	-	-

表 44

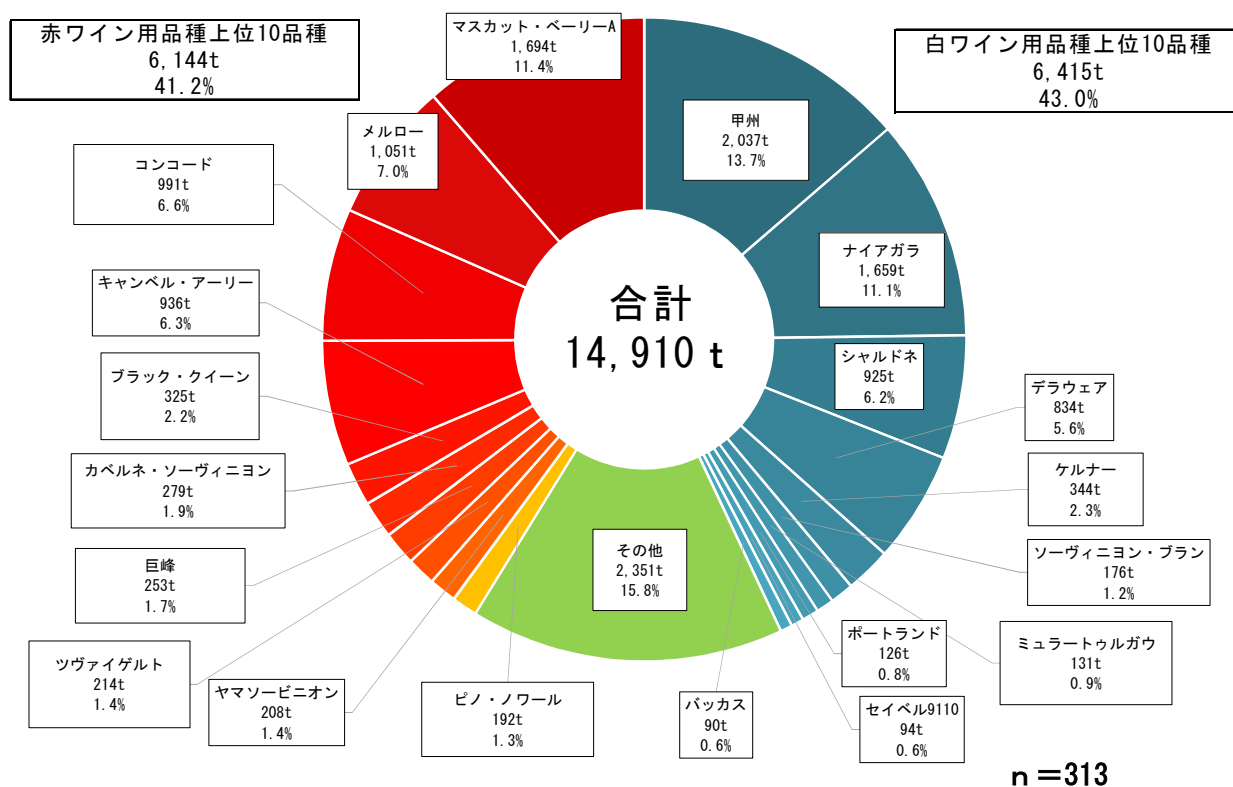
製成数量規模別の使用原料数量、製成数量及び課税移出数量

項目		製成数量規模			
		合計	300kl以上	100kl以上 300kl未満	100kl未満
回答場数		187 ^場	10 ^場	15 ^場	162 ^場
日本 ワイン	使用原料計	13,471 ^t	6,943 ^t	2,621 ^t	3,907 ^t
	国産原料計	13,471	6,943	2,621	3,907
	生ぶどう	11,816	5,433	2,621	3,762
	ぶどう果汁	1,466	1,390	0	76
	その他	189	121	-	69
	製成数量	10,949 ^{kl}	5,877 ^{kl}	2,281 ^{kl}	2,791 ^{kl}
日本 ワイン 以外	使用原料計	7,419 ^t	7,087 ^t	165 ^t	167 ^t
	国産原料計	126	53	26	47
	生ぶどう	29	16	-	12
	ぶどう果汁	32	27	-	4
	その他	65	9	26	31
	輸入原料計	7,293	7,035	139	119
	濃縮果汁	7,115	6,914	139	62
	生ぶどう	-	-	-	-
	その他	178	121	-	57
製成数量	8,125 ^{kl}	7,623 ^{kl}	400 ^{kl}	102 ^{kl}	
輸入数量計		6,844 ^{kl}	1,097 ^{kl}	5,546 ^{kl}	201 ^{kl}
原料用		2,934	1,005	1,748	181
販売用		3,910	92	3,799	20
課税移出数量		26,786	15,433	8,216	3,137
日本ワイン		9,388	4,971	1,784	2,633
未納税移出数量		7,410	1,960	4,884	566
日本ワイン		1,067	598	130	339

- (注) 1 「使用原料計」については、有効な回答があった製造場を集計したものであり、表 43 の回答場数とは一致しない。
- 2 「製成数量」については、「日本ワイン」及び「日本ワイン以外」を製成数量規模別にそれぞれ集計したものの。
- 3 「輸入数量計」については、外国産ワインを輸入した際、用途別に集計したものの。
- 4 「課税移出数量」及び「未納税移出数量」については、「製成数量」と「輸入数量計（販売用）」を移出したものの。

図 18

ワイン原料用国産生ぶどうの受入数量（赤白上位 10 品種）



(注) 受入数量については、製造場がワインの原料として受け入れたぶどうの数量である。

表 45 赤ワイン用生ぶどうの受入数量（上位 10 品種）

受入 数量順位	地域別数量順位 品種名	1		2		3		4		5		他	合計
		産地	数量	産地	数量	産地	数量	産地	数量	産地	数量		
1	マスカット・ペー ー A	山 梨	913	山 形	284	長 野	180	宮 崎	44	岩 手	44	229	1,694
2	メ ル ロ ー	長 野	612	山 梨	94	山 形	74	兵 庫	59	北 海 道	54	159	1,051
3	コ ン コ ー ド	長 野	991	福 島	0	—	—	—	—	—	—	—	991
4	キャンベル・アー ー	北 海 道	475	宮 崎	235	岩 手	151	秋 田	22	青 森	15	38	936
5	ブラック・クイー ン	長 野	284	山 梨	21	山 形	16	新 潟	3	福 島	1	1	325
6	カベルネ・ソー ヴィニヨン	長 野	78	山 梨	73	兵 庫	44	山 形	44	新 潟	9	31	279
7	巨 峰	長 野	114	山 梨	85	福 岡	36	熊 本	11	茨 城	3	4	253
8	ツヴァイゲルト	北 海 道	206	岩 手	5	長 野	2	栃 木	1	福 島	0	0	214
9	ヤマソービニオン	山 形	52	岩 手	48	石 川	47	長 野	21	福 島	12	28	208
10	ピノ・ノワール	北 海 道	102	長 野	53	山 梨	12	京 都	4	山 形	4	17	192

表 46 白ワイン用生ぶどうの受入数量（上位 10 品種）

受入 数量順位	地域別数量順位 品種名	1		2		3		4		5		他	合計
		産地	数量	産地	数量	産地	数量	産地	数量	産地	数量		
1	甲 州	山 梨	1,895	鳥 根	90	長 野	16	山 形	15	秋 田	6	15	2,037
2	ナイアガラ	北 海 道	924	長 野	495	山 形	125	岩 手	50	山 梨	24	41	1,659
3	シャルドネ	長 野	329	福 島	82	熊 本	76	山 梨	76	北 海 道	75	288	925
4	デラウェア	山 形	380	山 梨	234	北 海 道	67	大 阪	54	鳥 根	53	45	834
5	ケルナー	北 海 道	319	新 潟	9	岩 手	7	長 野	6	秋 田	3	0	344
6	ソーヴィニヨン・ ブ ラ ン	長 野	79	北 海 道	36	鳥 根	11	山 形	8	山 梨	8	34	176
7	ミュラートウルガ ウ	北 海 道	125	岩 手	5	長 野	1	福 島	0	山 形	0	—	131
8	ポートランド	北 海 道	121	岩 手	3	秋 田	1	宮 崎	0	福 島	0	—	126
9	セイベル 9110	長 野	61	山 形	17	新 潟	5	埼 玉	5	鳥 根	4	2	94
10	バ ッ カ ス	北 海 道	89	長 野	0	宮 崎	0	—	—	—	—	—	90

表 47

受入数量上位5地域産のぶどうの品種別内訳

山梨県産 受入数量 3,916t							
赤ワイン用品種			白ワイン用品種			その他	
品種名	数量(t)	割合(%)	品種名	数量(t)	割合(%)	数量(t)	割合(%)
マスカット・ベリーA	913	23.3	甲州	1,895	48.4	470	12.0
メルロー	94	2.4	デラウェア	234	6.0		
巨峰	85	2.2	シャルドネ	76	1.9		
カベルネ・ソーヴィニオン	73	1.9	ナイアガラ	24	0.6		
アジロンダック	34	0.9	セミヨン	19	0.5		
計	1,199	30.6	計	2,247	57.4	3,916	100.0

長野県産 受入数量 3,650t							
赤ワイン用品種			白ワイン用品種			その他	
品種名	数量(t)	割合(%)	品種名	数量(t)	割合(%)	数量(t)	割合(%)
コンコード	991	27.1	ナイアガラ	495	13.6	428	11.7
メルロー	612	16.8	シャルドネ	329	9.0		
ブラック・クイーン	284	7.8	ソーヴィニオン・ブラン	79	2.2		
マスカット・ベリーA	180	4.9	竜眼(善光寺)	77	2.1		
巨峰	114	3.1	セイベル9110	61	1.7		
計	2,181	59.8	計	1,041	28.5	3,650	100.0

北海道産 受入数量 3,313t							
赤ワイン用品種			白ワイン用品種			その他	
品種名	数量(t)	割合(%)	品種名	数量(t)	割合(%)	数量(t)	割合(%)
キャンベル・アーリー	475	14.4	ナイアガラ	924	27.9	781	23.6
ツヴァイゲルト	206	6.2	ケルナー	319	9.6		
山幸	116	3.5	ミュラートウルガウ	125	3.8		
ピノ・ノワール	102	3.1	ポートランド	121	3.7		
メルロー	54	1.6	バッカス	89	2.7		
計	954	28.8	計	1,578	47.6	3,313	100.0

山形県産 受入数量 1,282t							
赤ワイン用品種			白ワイン用品種			その他	
品種名	数量(t)	割合(%)	品種名	数量(t)	割合(%)	数量(t)	割合(%)
マスカット・ベリーA	284	22.1	デラウェア	380	29.6	202	15.7
メルロー	74	5.8	ナイアガラ	125	9.8		
ヤマソービニオン	52	4.0	シャルドネ	64	5.0		
カベルネ・ソーヴィニオン	44	3.4	セイベル9110	17	1.3		
スチューベン	26	2.1	甲州	15	1.2		
計	480	37.4	計	601	46.8	1,282	100.0

岩手県産 受入数量 551t							
赤ワイン用品種			白ワイン用品種			その他	
品種名	数量(t)	割合(%)	品種名	数量(t)	割合(%)	数量(t)	割合(%)
キャンベル・アーリー	151	27.4	リースリング・リオン	70	12.7	102	18.5
ヤマソービニオン	48	8.8	ナイアガラ	50	9.1		
マスカット・ベリーA	44	7.9	シャルドネ	12	2.2		
メルロー	38	6.9	ケルナー	7	1.2		
ヤマブドウ	24	4.4	ミュラートウルガウ	5	0.9		
計	305	55.4	計	144	26.1	551	100.0

図 19

国産生ぶどうの受入形態別の構成比

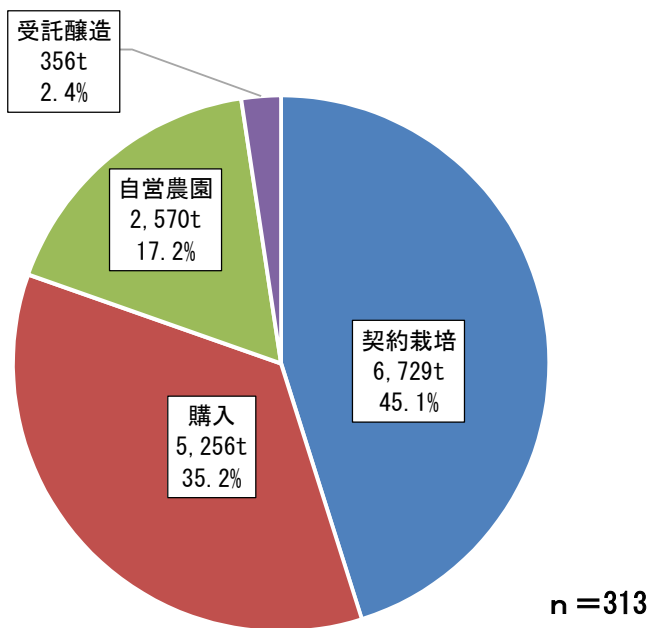


図 20

国産生ぶどうの自営農園及び契約栽培における栽培方法

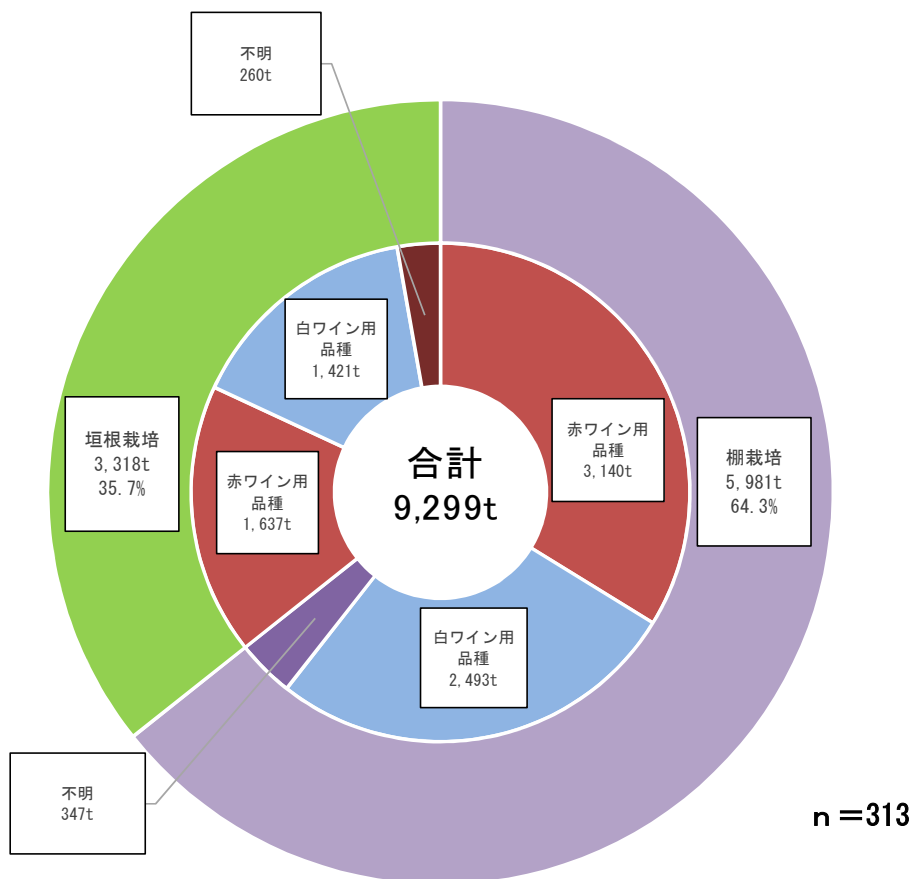


表 48

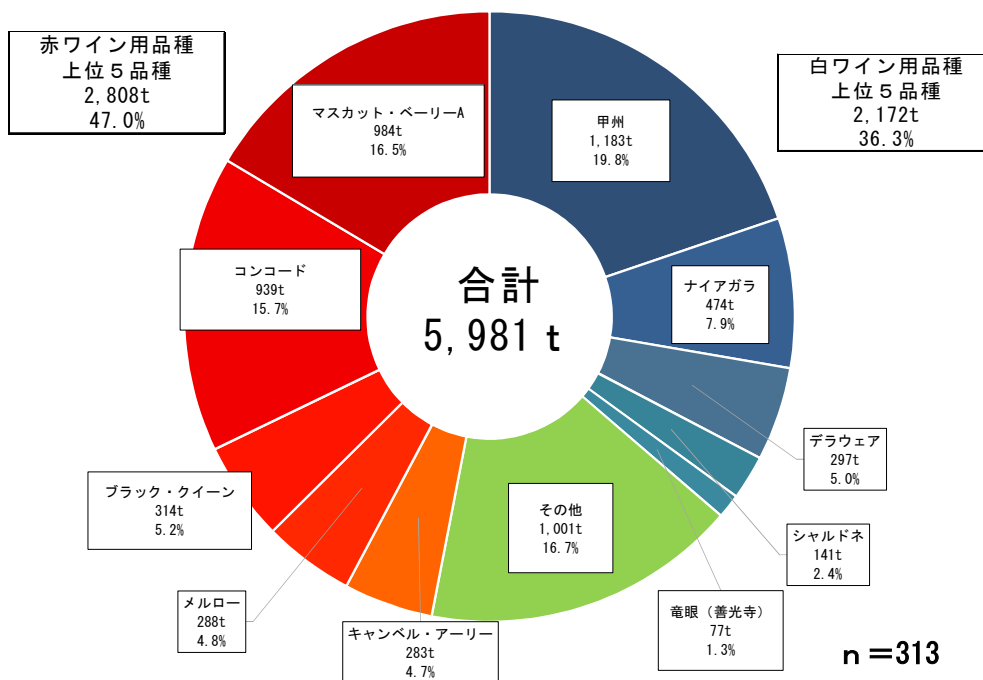
製成数量規模別のワイン原料用国産生ぶどうの最多受入形態別製造場数

生ぶどうの 受入形態	製成数量規模			合計
	300kl以上	100kl以上 300kl未満	100kl未満	
	場	場	場	場
自 営 農 園	1	-	84	85
契 約 栽 培	5	10	54	69
受 託 醸 造	-	-	9	9
購 入	5	8	45	58
受 入 な し	2	-	90	92
合 計	13	18	282	313

図 21

棚栽培及び垣根栽培のぶどう品種別の受入数量構成比（赤白上位5種）

【棚栽培】



【垣根栽培】

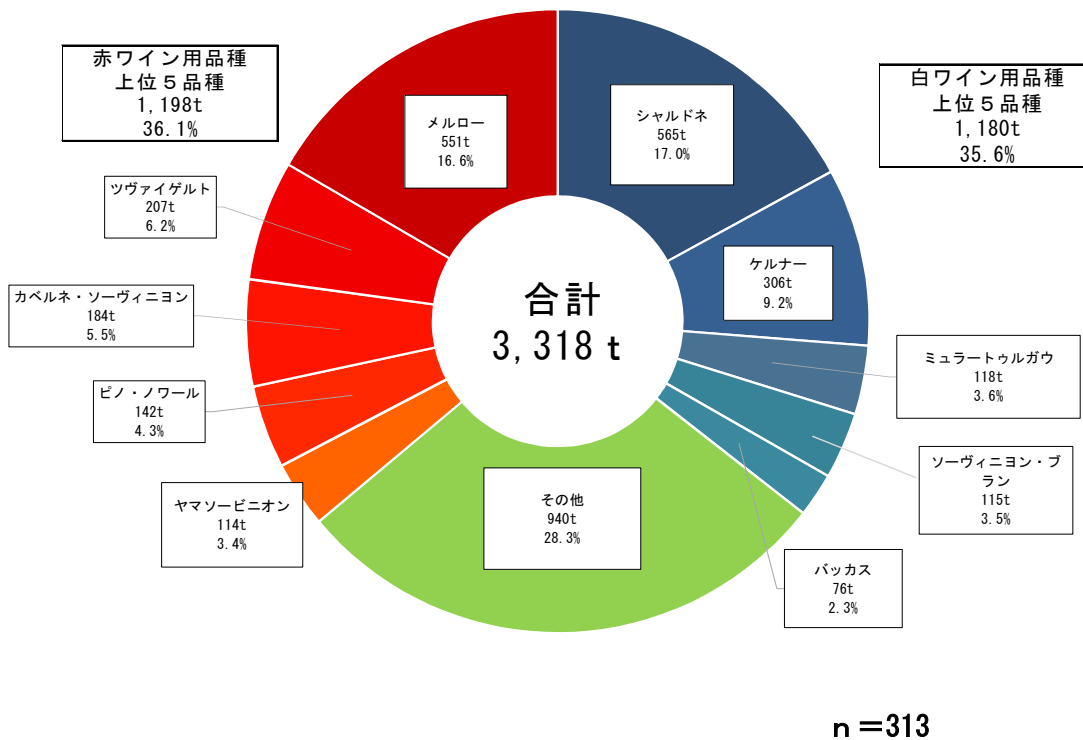


表 49

栽培方法ごとのぶどう品種別の主要産地及び受入数量（赤白上位5種）

種類	栽培方法	国内生産数量順位	地域別生産量順位 品種名	1		2		3		他(t)	合計(t)
				産地	数量(t)	産地	数量(t)	産地	数量(t)		
赤ワイン用品種	棚栽培	1	マスカット・ペーリーA	山梨	483	山形	191	長野	83	227	984
		2	コンコード	長野	939	—	—	—	—	—	939
		3	ブラック・クイーン	長野	282	山梨	19	山形	10	3	314
		4	メルロー	長野	193	山梨	34	岩手	22	39	288
		5	キャンベル・アーリー	宮崎	225	岩手	24	長崎	12	23	283
	垣根栽培	1	メルロー	長野	300	北海道	47	兵庫	46	157	551
		2	ツヴァイゲルト	北海道	201	岩手	3	長野	1	1	207
		3	カベルネ・ソーヴィニオン	長野	67	兵庫	42	山梨	36	39	184
		4	ピノ・ノワール	北海道	85	長野	39	京都	4	14	142
		5	ヤマソービニオン	山形	48	石川	47	福島	10	10	114
白ワイン用品種	棚栽培	1	甲州	山梨	1,058	島根	87	山形	14	23	1,183
		2	ナイアガラ	長野	401	北海道	25	山形	14	34	474
		3	デラウエア	山形	94	山梨	85	大阪	54	64	297
		4	シャルドネ	福島	54	長野	20	山梨	16	51	141
		5	竜眼（善光寺）	長野	77	—	—	—	—	—	77
	垣根栽培	1	シャルドネ	長野	218	熊本	74	北海道	70	203	565
		2	ケルナー	北海道	298	新潟	4	長野	2	1	306
		3	ミュラートウルガウ	北海道	117	岩手	1	福島	0	0	118
		4	ソーヴィニオン・ブラン	長野	55	北海道	34	富山	4	21	115
		5	バツカス	北海道	75	長野	0	—	—	—	76

表 50

都道府県別原料用国産生ぶどうの品種別の受入数量

局所名	都道府県	対象場数	回答場数	甲州	マスカット・ペーリーA	ナイアガラ	メルロー	コンコード	キャンベル・アーリー	シャルドネ	デラウェア	ケルナー	ブラック・クイーン	その他	合計
		場	場	t	t	t	t	t	t	t	t	t	t	t	t
札幌	北海道	55	40	2	0	936	53	-	487	76	119	220	-	1,199	3,092
仙台	青森	10	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3
	岩手	15	10	-	58	76	41	-	171	13	19	7	-	274	660
	宮城	7	7	7	37	2	25	-	6	21	40	-	5	54	197
	秋田	7	2	-	-	4	-	-	1	-	-	-	-	21	25
	山形	20	16	14	187	59	28	-	-	28	179	0	10	157	662
福島	10	10	2	13	2	16	0	-	34	3	2	1	53	126	
関東信越	茨城	12	4	1	-	-	-	-	-	3	1	-	-	13	19
	栃木	10	8	3	55	40	66	43	-	32	1	-	1	15	256
	群馬	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	埼玉	4	3	60	8	-	8	-	-	2	-	-	0	28	105
	新潟	10	8	-	30	-	33	-	-	11	2	12	3	46	137
長野	72	51	56	132	555	383	942	0	278	11	6	283	527	3,173	
東京	千葉	9	4	-	0	0	-	-	-	-	0	-	-	2	2
	東京	8	3	4	-	1	2	-	-	3	3	-	-	△ 4	9
	神奈川	5	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	山梨	92	64	1,932	966	56	284	4	-	168	198	99	24	575	4,308
金沢	富山	5	2	-	0	-	7	-	-	9	-	-	-	13	28
	石川	4	2	-	24	4	5	-	-	12	-	-	-	77	122
	福井	1	1	0	5	-	-	-	-	-	1	-	-	9	14
名古屋	岐阜	3	2	-	-	2	1	-	-	1	0	-	-	1	4
	静岡	9	7	9	1	-	8	-	-	12	-	-	-	39	69
	愛知	7	4	-	0	-	1	-	-	4	0	-	-	8	14
	三重	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
大阪	滋賀	2	2	-	17	4	5	-	1	3	41	-	-	15	86
	京都	3	2	16	59	10	4	2	-	1	100	-	-	32	225
	大阪	8	3	7	29	9	11	-	9	6	65	1	0	6	144
	兵庫	3	3	8	4	1	48	-	-	58	0	-	-	82	202
	奈良	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
和歌山	3	2	3	-	1	-	-	-	4	-	-	-	12	19	
広島	鳥取	4	1	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	8	9
	島根	5	4	88	42	-	14	-	-	28	52	-	-	61	285
	岡山	10	9	-	6	-	7	-	3	13	-	-	-	68	96
	広島	9	4	-	43	2	5	-	2	5	2	-	-	45	105
山口	2	1	-	0	-	-	-	-	-	0	-	-	△ 0	0	
高松	徳島	2	2	-	-	-	2	-	-	-	5	-	-	6	13
	香川	3	2	-	3	0	-	-	-	-	3	-	-	11	17
	愛媛	2	2	-	7	-	1	-	0	2	1	-	-	5	17
	高知	3	1	-	5	-	-	-	-	5	-	-	-	8	17
福岡	福岡	8	7	0	1	6	1	-	4	1	0	0	-	59	72
	佐賀	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	長崎	2	1	-	-	6	-	-	12	-	-	-	-	0	18
熊本	熊本	4	3	1	17	5	8	-	15	76	29	-	-	18	168
	大分	6	4	2	2	2	4	-	-	6	4	-	-	6	26
	宮崎	5	3	3	49	1	2	-	236	30	8	-	-	36	365
	鹿児島	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
沖縄	沖縄	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

表 51

原料用生ぶどうの品種別の主要産地及び受入形態の明細

品種名	合計	主要産地		受入形態							
		都道府県	数量	自営農園			契約栽培			購入	受託醸造
				計	棚	垣根	計	棚	垣根		
マスカット・ベリーA	1,694	山梨	913	111	96	15	916	888	28	638	29
メルロー	1,051	長野	612	373	55	318	467	233	234	172	40
コンコード	991	長野	991	205	205	0	734	734	0	48	4
キャンベル・アーリー	936	北海道	475	45	40	5	244	242	2	645	2
ブラック・クイーン	325	長野	284	87	86	0	229	227	1	9	1
カベルネ・ソーヴィニヨン	279	長野	78	99	2	97	122	35	87	51	7
巨峰	253	長野	114	11	10	2	31	31	-	209	2
ツヴァイゲルト	214	北海道	206	34	0	34	174	1	173	4	3
ヤマソービニオン	208	山形	52	20	2	18	164	68	96	15	8
ピノ・ノワール	192	北海道	102	89	11	78	66	2	64	18	18
山幸	117	北海道	116	73	-	73	34	-	34	1	8
ヤマブドウ	84	長野	35	18	12	6	42	33	8	12	12
カベルネ・フラン	64	長野	32	42	7	34	12	8	4	5	5
シラー	62	長野	29	45	8	37	7	4	3	8	1
アジロンダック	34	山梨	34	2	2	-	19	19	-	12	-
甲斐ノワール	25	山梨	24	1	1	0	21	6	15	3	0
プティ・ヴェルド	19	山梨	18	18	1	16	1	1	-	-	0
セイベル13053 (清見)	2	北海道	1	1	-	1	-	-	-	0	1
甲州	2,037	山梨	1,895	141	129	12	1,056	1,054	2	809	32
ナイアガラ	1,659	北海道	924	52	48	4	429	427	2	1,170	8
シャルドネ	925	長野	329	352	48	305	353	93	261	161	58
デラウェア	834	山形	380	32	32	0	265	265	-	527	10
ケルナー	344	北海道	319	53	4	49	270	13	257	11	10
ソーヴィニヨン・ブラン	176	長野	79	82	2	80	45	11	35	35	13
ミュラートウルガウ	131	北海道	125	29	2	27	94	3	91	3	5
ポートランド	126	北海道	121	7	3	4	3	3	-	115	1
セイベル9110	94	長野	61	4	2	2	81	73	8	9	0
バッカス	90	北海道	89	23	0	23	53	-	53	14	-
竜眼 (善光寺)	77	長野	77	3	2	1	74	74	-	-	-
リースリング・リオン	71	岩手	70	0	0	0	70	19	51	-	1
セイベル5279	57	北海道	57	8	-	8	50	50	-	-	-
ピノ・グリ	49	北海道	29	37	1	36	2	0	2	6	4
ピノ・ブラン (ヴァイスブルグンダー)	3	山梨	1	3	-	3	-	-	-	-	-

表 52

受入数量上位 5 地域産の原料用国産生ぶどうの出荷状況

ぶどう 産地	原料用生ぶどう の受入数量 (ぶどう産地別)	自県ワイナリーへ の出荷数量 (ワイナリー所在地別)	他県ワイナリーへ の出荷数量	出荷先都道府県										
				長野	埼玉	京都	熊本	兵庫	山梨	栃木	静岡	宮城	石川	
山梨県	(100.0%) 3,916	(89.1%) 3,491	(10.9%) 425	103	74	67	43	26						
長野県	(100.0%) 3,650	(83.8%) 3,059	(16.2%) 591	298	235	30	11	4						
北海道	(100.0%) 3,313	(93.0%) 3,082	(7.0%) 231	196	10	7	6	6						
山形県	(100.0%) 1,282	(51.5%) 660	(48.5%) 622	164	139	93	66	61						
岩手県	(100.0%) 551	(97.3%) 536	(2.7%) 15	9	3	3	1	0						
全国計	(100.0%) 14,910	(84.9%) 12,658	(15.1%) 2,252											

表 53

ワインの容器容量別の販売数量及び販売本数構成比

容量別区分	販売数量		販売本数	
	kl	%	本	%
1,800ml	29,778	23.8	16,544	21.8
750ml	11,447	9.2	15,262	20.1
720ml	30,545	24.4	42,424	56.0
375ml	589	0.5	1,571	2.1
180ml, 500ml等	52,643	42.1	-	-
合計	125,002	100.0	75,801	100.0

n = 313

(注) 販売本数については、販売数量から容量別で割って算出している。

表 54

果実酒の製成数量・出荷数量・販売（消費）数量の上位 10 都道府県

順位	製成数量			出荷数量			販売 (消費) 数量	成人 一人当たり
	果実酒	ワイン		果実酒	ワイン			
		日本ワイン	日本ワイン					
1	栃木県	神奈川県	山梨県	神奈川県	神奈川県	山梨県	東京都	東京都
2	神奈川県	山梨県	長野県	栃木県	長野県	長野県	神奈川県	山梨県
3	山梨県	長野県	北海道	山梨県	山梨県	北海道	埼玉県	和歌山県
4	岡山県	北海道	山形県	大阪府	大阪府	山形県	大阪府	埼玉県
5	長野県	静岡県	新潟県	長野県	北海道	岩手県	千葉県	神奈川県
6	北海道	山形県	岩手県	北海道	山形県	新潟県	北海道	大阪府
7	青森県	新潟県	島根県	青森県	岩手県	栃木県	愛知県	長野県
8	山形県	岩手県	大阪府	千葉県	愛知県	京都府	兵庫県	北海道
9	広島県	島根県	宮崎県	山形県	新潟県	島根県	福岡県	宮城県
10	静岡県	大阪府	栃木県	静岡県	栃木県	宮崎県	京都府	沖縄県

(注) 「果実酒」は令和3年度国税庁統計年報による。ただし、「ワイン」及び「日本ワイン」については、令和5年酒類業実態調査による。

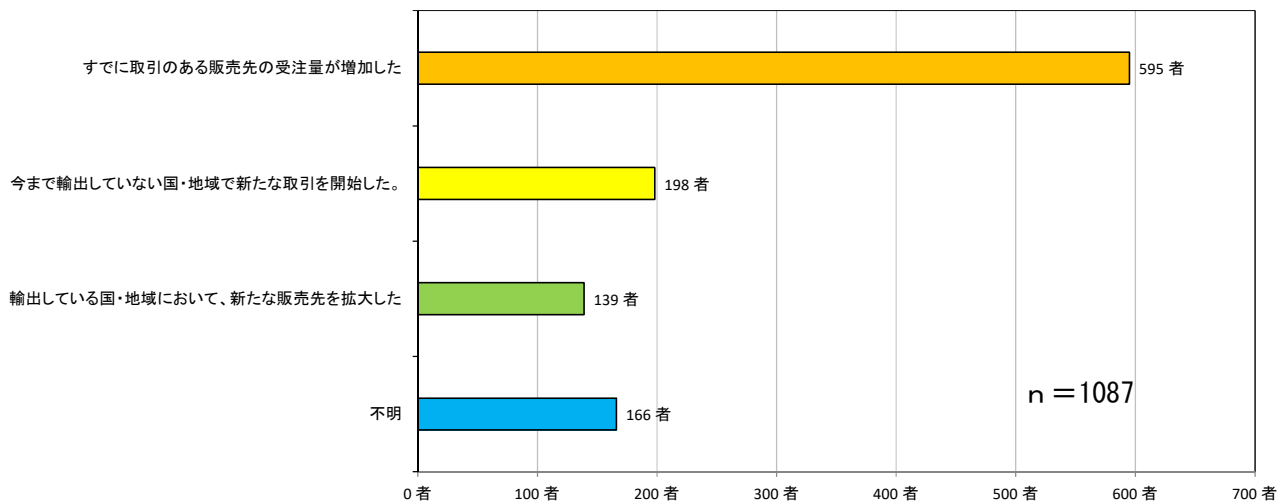
Ⅲ 輸出に関するアンケート

Ⅲ 輸出に関するアンケート

令和5年酒類業実態調査の調査対象者に対し、輸出の取組等に関するアンケートを実施し、その回答結果を取りまとめたものである。

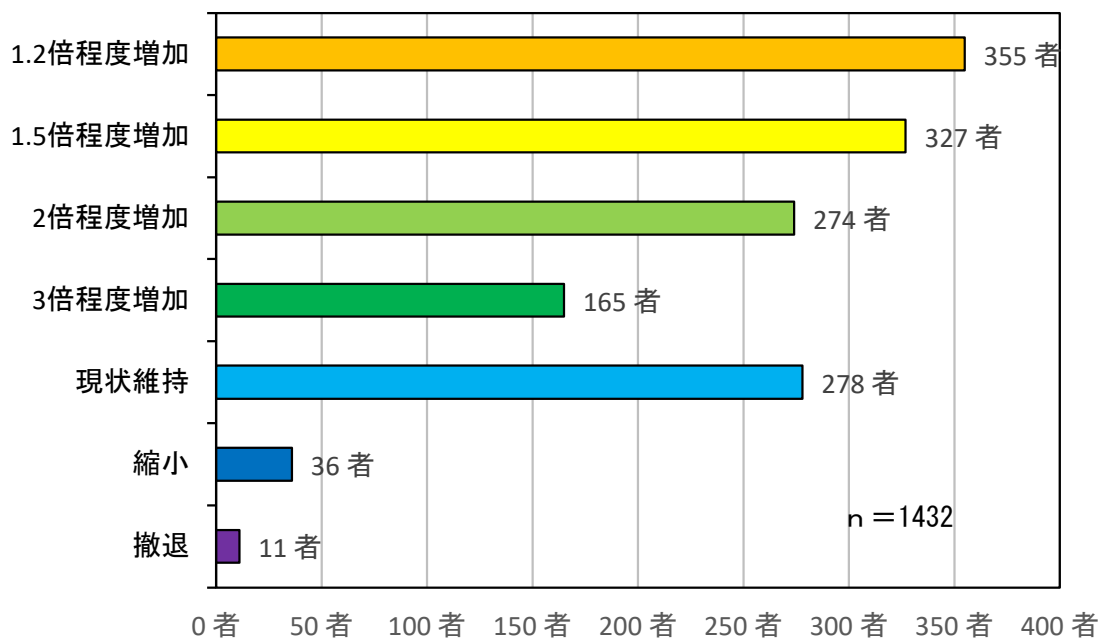
Q1

令和3年から令和4年にかけて輸出数量が増加した理由（複数回答可）



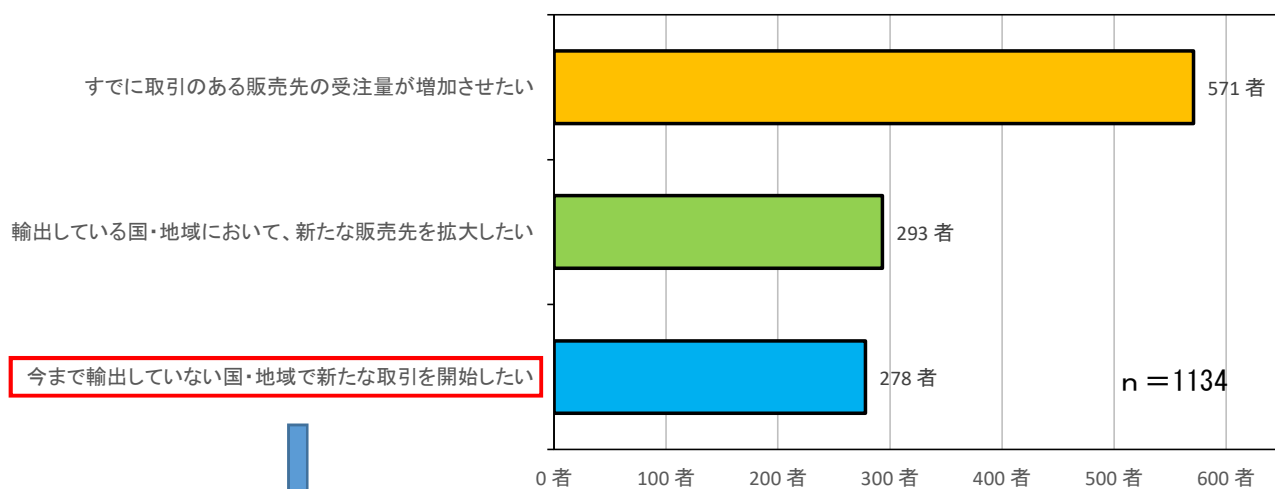
Q2

今後5年程度の輸出数量又は輸出金額の目標（複数回答可）



Q3

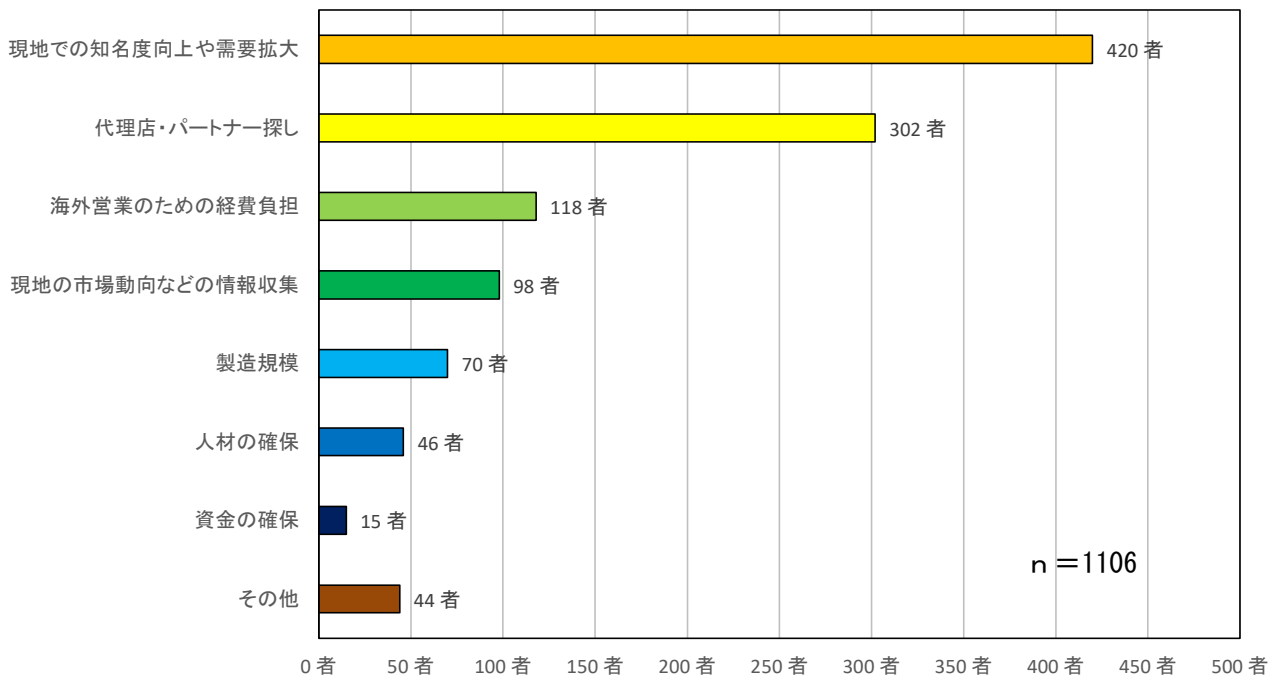
輸出数量又は輸出金額を増加するための方策（複数回答可）



順位	新たに輸出取引を開始したい国（地域）	回答者数	順位	新たに輸出取引を開始したい国（地域）	回答者数
1	アメリカ合衆国	100	6	英国	28
2	中華人民共和国	81	7	ベトナム	27
3	フランス	44	8	タイ	26
4	シンガポール	38	9	香港	24
5	台湾	35	10	大韓民国	20

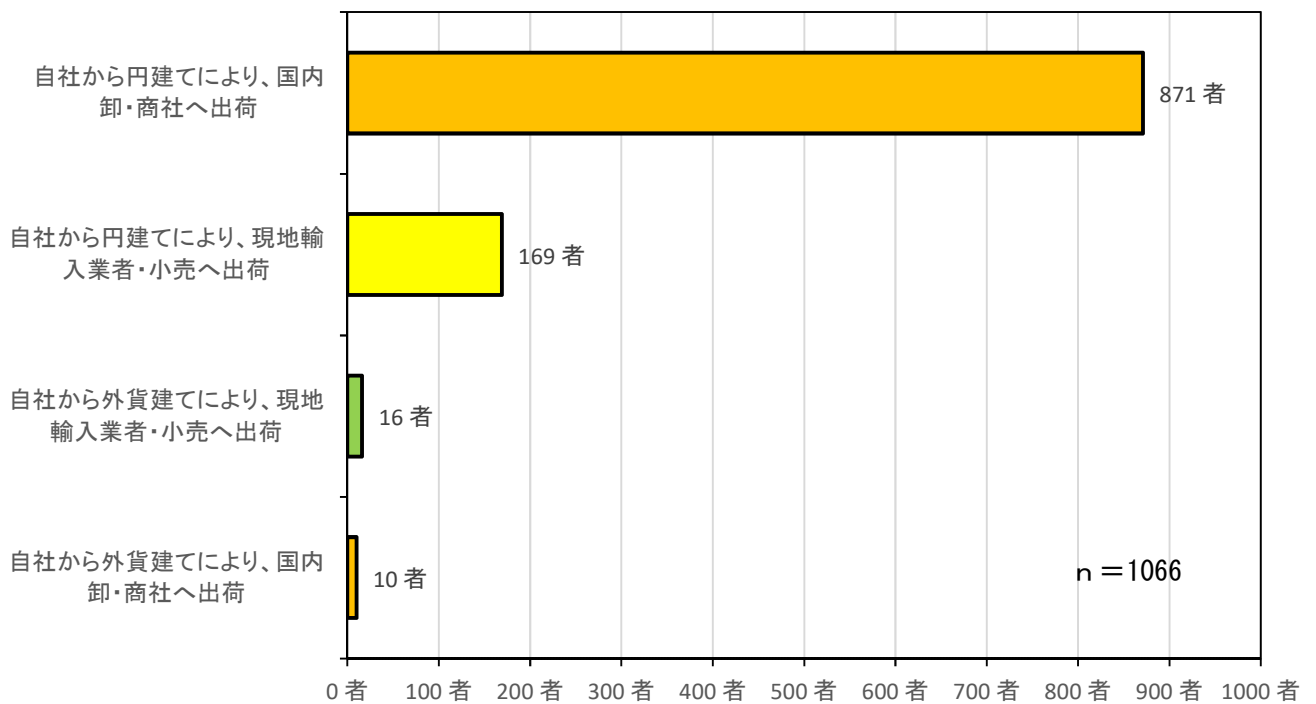
Q 4

輸出数量又は輸出金額を増加するための課題（複数回答可）



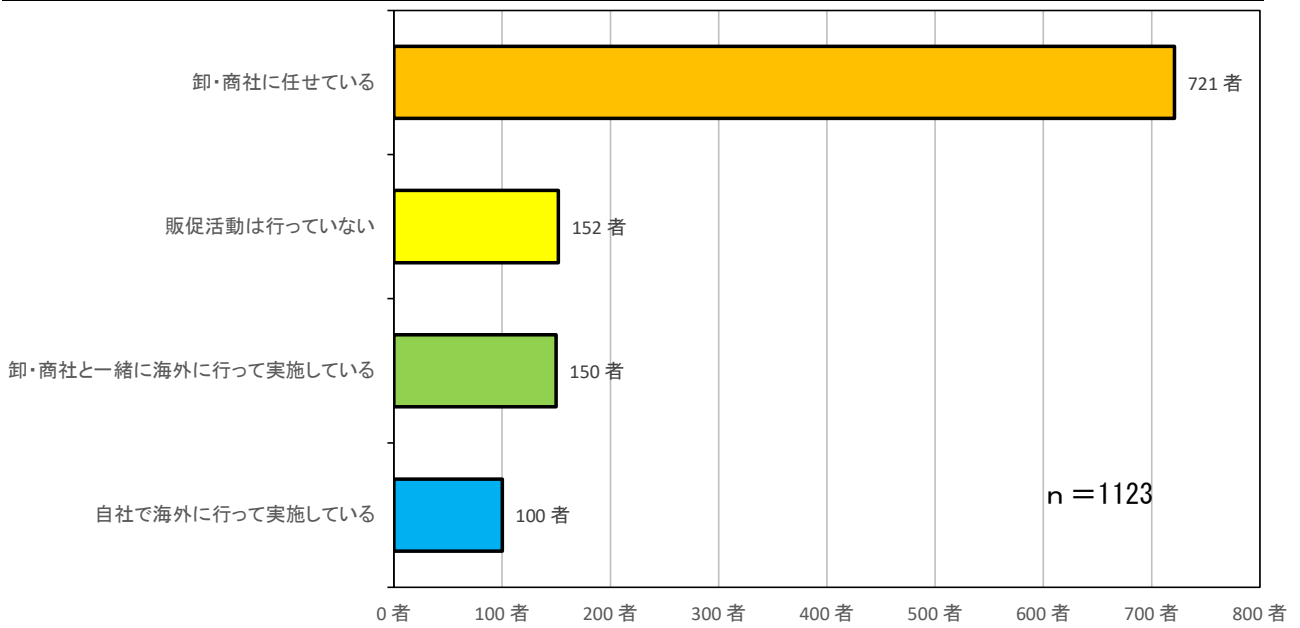
Q 5

輸出の取引形態



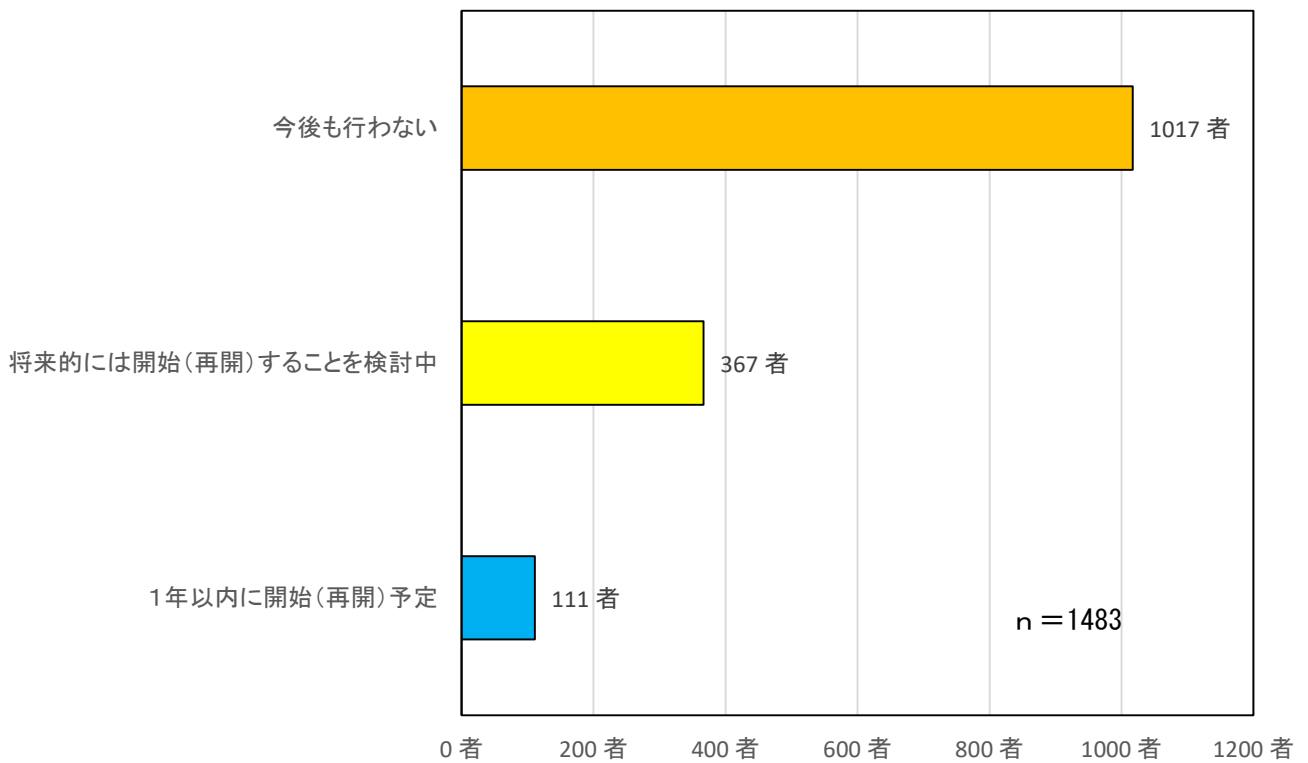
Q 6

海外における販促活動の方法



Q 8

現状、輸出を行っていない酒類業者について、輸出を検討しているか（複数回答可）



Q9

今後、輸出を検討している国（地域）（上位10ヶ国（地域））

順位	輸出を検討している国（地域）	回答者数	順位	輸出を検討している国（地域）	回答者数
1	台湾	134	6	タイ	33
2	中華人民共和国	133	7	フランス	27
3	香港	77	7	大韓民国	27
4	アメリカ合衆国	63	9	ベトナム	23
5	シンガポール	47	10	英国	16

（注） Q8の回答者の中で、「将来的には開始（再開）することを検討中」及び「1年以内に開始（再開）予定」と回答した者のうち、輸出を検討している国（地域）の上位10ヶ国。

Q10

今後も輸出を行わない理由（複数回答可）

