

訂正箇所

正

誤

39 ページ  
表 39  
ワイン製造  
者の経営状  
況

表 39 ワイン製造者の経営状況

製成数量規模 項目	合計			
	300kl以上	100kl以上 300kl未満	100kl未満	
回答者数	312	16	25	271
欠損又は低収益事業者数	146	3	8	135
割合	46.8%	18.8%	32.0%	49.8%
欠損事業者数	111	3	8	100
割合	35.6%	18.8%	32.0%	36.9%
低収益事業者数	35	-	-	35
割合	11.2%	0.0%	0.0%	12.9%
売上高	44,890	30,117	6,407	8,366
日本ワイン	20,446	7,947	5,107	7,392
製造原価	25,349	16,181	4,018	5,150
原料費	13,066	9,664	1,572	1,830
売上総利益	19,541	13,937	2,389	3,216
販売費・一般管理費	17,299	7,352	2,555	7,392
営業利益	5,015	6,584	△167	△1,402
売上高製造原価率	56.5	53.7	62.7	61.6
原料費率	29.1	32.1	24.5	21.9
売上高売上総利益率	43.5	46.3	37.3	38.4
売上高販売費・一般管理费率	38.5	24.4	39.9	88.4
売上高営業利益率	11.2	21.9	△2.6	△16.8

表 39 ワイン製造者の経営状況 (1者平均)

製成数量規模 項目	経営状況 (1者平均)			
	300kl以上	100kl以上 300kl未満	100kl未満	
回答者数	312	16	25	271
欠損又は低収益事業者数	146	3	8	135
割合	46.8%	18.8%	32.0%	49.8%
欠損事業者数	111	3	8	100
割合	35.6%	18.8%	32.0%	36.9%
低収益事業者数	35	-	-	35
割合	11.2%	0.0%	0.0%	12.9%
売上高	44,890	30,117	6,407	8,366
日本ワイン	20,446	7,947	5,107	7,392
製造原価	25,349	16,181	4,018	5,150
原料費	13,066	9,664	1,572	1,830
売上総利益	19,541	13,937	2,389	3,216
販売費・一般管理費	17,299	7,352	2,555	7,392
営業利益	5,015	6,584	△167	△1,402
売上高製造原価率	56.5	53.7	62.7	61.6
原料費率	29.1	32.1	24.5	21.9
売上高売上総利益率	43.5	46.3	37.3	38.4
売上高販売費・一般管理费率	38.5	24.4	39.9	88.4
売上高営業利益率	11.2	21.9	△2.6	△16.8

訂正箇所

正

誤

40 ページ  
表 40  
新規ワイン  
製造者の経  
営状況

表 40 新規ワイン製造者の経営状況

項目	製成数量規模		
	合計	10kl以上 100kl未満	10kl未満
回答者数	42	10	32
欠損又は低収益事業者数	22	5	17
割合	52.4%	50.0%	53.1%
欠損	19	5	14
割合	45.2%	50.0%	43.8%
低収益	3	-	3
割合	7.1%	0.0%	9.4%
売上高	百万円 247	百万円 89	百万円 158
日本ワイン	245	89	156
製造原価	199	97	101
原料費	70	42	28
売上総利益	49	△ 9	57
販売費・一般管理費	223	111	113
営業利益	△ 175	△ 119	△ 55
売上高製造原価率	% 80.4	% 109.8	% 63.9
原料費率	28.5	47.5	17.9
売上高売上総利益率	19.6	△ 9.8	36.1
売上高販売費・一般管理费率	90.3	124.8	71.0
売上高営業利益率	△ 70.7	△ 134.6	△ 34.9

表 40 新規ワイン製造者の経営状況 (1者平均)

項目	製成数量規模		
	経営状況 (1者平均)	10kl以上 100kl未満	10kl未満
回答者数	42	10	32
欠損又は低収益事業者数	22	5	17
割合	52.4%	50.0%	53.1%
欠損	19	5	14
割合	45.2%	50.0%	43.8%
低収益	3	-	3
割合	7.1%	0.0%	9.4%
売上高	百万円 247	百万円 89	百万円 158
日本ワイン	245	89	156
製造原価	199	97	101
原料費	70	42	28
売上総利益	49	△ 9	57
販売費・一般管理費	223	111	113
営業利益	△ 175	△ 119	△ 55
売上高製造原価率	% 80.4	% 109.8	% 63.9
原料費率	28.5	47.5	17.9
売上高売上総利益率	19.6	△ 9.8	36.1
売上高販売費・一般管理费率	90.3	124.8	71.0
売上高営業利益率	△ 70.7	△ 134.6	△ 34.9

訂正箇所

正

55 ページ  
表 52  
果実酒の  
製 成 数  
量・出 荷  
数 量・販  
売(消費)  
数量の上  
位 10 都  
道府県

表 52 果実酒の製成数量・出荷数量・販売（消費）数量の上位 10 都道府県

順位	製成数量			出荷数量			販売 (消費) 数量	成人 一人当たり
	果実酒	ワイン		果実酒	ワイン			
		日本ワイン	日本ワイン					
1	栃木県	栃木県	山梨県	神奈川県	神奈川県	山梨県	東京都	東京都
2	神奈川県	神奈川県	長野県	栃木県	栃木県	長野県	神奈川県	山梨県
3	山梨県	山梨県	北海道	山梨県	山梨県	北海道	大阪府	和歌山県
4	岡山県	長野県	山形県	岡山県	岡山県	山形県	埼玉県	埼玉県
5	長野県	北海道	岩手県	大阪府	長野県	岩手県	千葉県	神奈川県
6	北海道	山形県	新潟県	長野県	北海道	新潟県	北海道	大阪府
7	青森県	愛知県	岡山県	北海道	山形県	岡山県	愛知県	長野県
8	山形県	岩手県	島根県	青森県	愛知県	栃木県	兵庫県	北海道
9	広島県	新潟県	栃木県	千葉県	岩手県	島根県	福岡県	宮城県
10	岩手県	岡山県	静岡県	山形県	新潟県	宮崎県	静岡県	沖縄県

(注) 「果実酒」は令和2年度国税庁統計年報による。ただし、「ワイン」及び「日本ワイン」については、令和4年酒類業実態調査による。

誤

表 52 果実酒の製成数量・出荷数量・販売（消費）数量の上位 10 都道府県

順位	製成数量			出荷数量			販売 (消費) 数量	成人 一人当たり
	果実酒	ワイン		果実酒	ワイン			
		日本ワイン	日本ワイン					
1	栃木県	栃木県	山梨県	神奈川県	神奈川県	山梨県	東京都	東京都
2	神奈川県	神奈川県	長野県	栃木県	栃木県	長野県	神奈川県	山梨県
3	山梨県	山梨県	北海道	山梨県	山梨県	北海道	大阪府	和歌山県
4	岡山県	長野県	山形県	岡山県	岡山県	山形県	埼玉県	埼玉県
5	長野県	北海道	岩手県	大阪府	長野県	岩手県	千葉県	神奈川県
6	北海道	山形県	新潟県	長野県	北海道	新潟県	北海道	大阪府
7	青森県	愛知県	岡山県	北海道	山形県	岡山県	愛知県	長野県
8	山形県	岩手県	島根県	青森県	愛知県	栃木県	兵庫県	北海道
9	広島県	新潟県	栃木県	千葉県	岩手県	島根県	福岡県	宮城県
10	岩手県	岡山県	静岡県	山形県	新潟県	宮崎県	静岡県	沖縄県

(注) 「果実酒」は令和3年度国税庁統計年報による。ただし、「ワイン」及び「日本ワイン」については、令和4年酒類業実態調査による。