

酒類製造業及び酒類卸売業の概況
(令和4年アンケート)

令和5年3月

国税庁課税部酒税課

目次

「酒類製造業及び酒類卸売業の概況」について

1	酒類業実態調査の概要	1
2	「酒類製造業及び酒類卸売業の概況」の活用にあたっての留意事項	3
I 酒類製造者等及び酒類卸売業者の実態		
1	酒類製造者等及び酒類卸売業者の概況	5
2	酒類の取引状況	10
3	輸出取引の状況	14
II 個別調査項目		
1	清酒製造業	24
2	単式蒸留焼酎製造業	29
3	ワイン製造業	36

「酒類製造業及び酒類卸売業の概況」について

1 酒類業実態調査の概要

「酒類製造業及び酒類卸売業の概況」は、酒類業界の状況、課題及び個々の酒類業者の状況を把握するため、酒類製造者等及び酒類卸売業者（以下「酒類業者」という。）を対象に、アンケート（酒類業実態調査）を行い、取りまとめたものである。

(1) 対象者

対象者は次表のとおりである。

酒類製造者等	対象者	令和4年1月1日現在、酒類製造免許（蔵置場設置許可含む。）を有している全ての者 なお、蔵置場については以下のいずれかの理由により設置許可を受けている者に限る。 ① 輸出酒類の蔵置場 ② びん詰等のための蔵置場 ③ 果実酒集荷のための蔵置場
	対象外	上記のうち、免許（許可）を受けている全ての酒類の品目が以下のいずれかに該当する者（製造場） ① 試験製造免許 ② 祭し用のための免許 ③ 休造中の免許 ④ 調査対象期間（令和3年1月1日～令和3年12月31日）において酒類の製造に係る売上高がない免許
酒類卸売業者	対象者	令和4年1月1日現在、以下のいずれかの免許を有している者 ① 全酒類卸売業免許 （販売方法に条件が付されていないものを含む。） ② ビール卸売業免許 ③ 洋酒卸売業免許 ④ 輸出酒類卸売業免許
	対象外	上記のうち、その免許が以下のいずれかに該当する者（販売場） ① 休業中の販売場 ② 調査対象期間（令和3年1月1日～令和3年12月31日）において酒類の卸売に係る売上高がない販売場 ③ 協同組合員等を対象とする卸売のみである販売場 ④ 取り扱う酒類が薬用酒のみである販売場

(2) 対象期間

対象期間は、令和3年1月1日～令和3年12月31日。ただし、決算に係る項目は、法人については令和4年1月1日直前終了事業年度分、個人については令和3年分。また、ワインの個別調査項目（外国産ワインの輸入、ワインの移出数量等、ワインの製造状況及びワイン原料用国産ぶどうの受入状況）については令和3年4月1日～令和4年3月31日。

また、法人の決算に係る項目以外の項目について暦年での記載が困難な場合は、事業年度分で記入している場合がある。

(3) 調査方法

「酒類業実態調査表」（以下「調査表」という。）を全対象者に配付し、対象者が作成・提出した調査表を、国税庁において集約し集計を行った。

(4) 調査結果

全対象者 5,833 者のうち、4,115 者から回答があった（回答率 70.5%）。

局名	都道府県別	酒類製造者等				酒類卸売業者				合計			
		事業者数	対象者数	回答者数	回答率	事業者数	対象者数	回答者数	回答率	事業者数	対象者数	回答者数	回答率
札幌	北海道	121	110	95	86.4%	211	110	89	80.9%	332	220	184	83.6%
仙台	青森	40	37	30	81.1%	61	22	16	72.7%	101	59	46	78.0%
	岩手	56	52	45	86.5%	42	17	15	88.2%	98	69	60	87.0%
	宮城	48	46	42	91.3%	70	33	28	84.8%	118	79	70	88.6%
	秋田	57	54	37	68.5%	42	15	7	46.7%	99	69	44	63.8%
	山形	86	77	73	94.8%	52	20	17	85.0%	138	97	90	92.8%
	福島	108	89	85	95.5%	62	31	29	93.5%	170	120	114	95.0%
関東信越	茨城	68	58	34	58.6%	93	35	27	77.1%	161	93	61	65.6%
	栃木	53	44	33	75.0%	83	43	29	67.4%	136	87	62	71.3%
	群馬	45	42	32	76.2%	54	13	9	69.2%	99	55	41	74.5%
	埼玉	64	59	38	64.4%	221	52	26	50.0%	285	111	64	57.7%
	新潟	140	129	125	96.9%	133	62	56	90.3%	273	191	181	94.8%
	長野	192	167	143	85.6%	110	46	40	87.0%	302	213	183	85.9%
東京	千葉	68	65	51	78.5%	167	57	49	86.0%	235	122	100	82.0%
	東京	146	138	57	41.3%	1,621	878	400	45.6%	1,767	1,016	457	45.0%
	神奈川	53	52	20	38.5%	317	126	68	54.0%	370	178	88	49.4%
	山梨	102	100	75	75.0%	120	79	51	64.6%	222	179	126	70.4%
金沢	富山	40	35	31	88.6%	57	24	19	79.2%	97	59	50	84.7%
	石川	62	47	26	55.3%	75	26	11	42.3%	137	73	37	50.7%
	福井	42	37	24	64.9%	23	12	9	75.0%	65	49	33	67.3%
名古屋	岐阜	85	72	59	81.9%	82	34	24	70.6%	167	106	83	78.3%
	静岡	76	64	45	70.3%	105	51	34	66.7%	181	115	79	68.7%
	愛知	87	75	56	74.7%	241	123	66	53.7%	328	198	122	61.6%
	三重	48	42	25	59.5%	56	33	19	57.6%	104	75	44	58.7%
大阪	滋賀	61	43	37	86.0%	48	18	14	77.8%	109	61	51	83.6%
	京都	81	72	54	75.0%	147	64	38	59.4%	228	136	92	67.6%
	大阪	62	56	46	82.1%	408	290	218	75.2%	470	346	264	76.3%
	兵庫	115	98	77	78.6%	308	155	103	66.5%	423	253	180	71.1%
	奈良	47	39	31	79.5%	55	19	16	84.2%	102	58	47	81.0%
	和歌山	56	51	34	66.7%	97	33	26	78.8%	153	84	60	71.4%
広島	鳥取	27	27	19	70.4%	21	21	17	81.0%	48	48	36	75.0%
	島根	45	45	38	84.4%	8	8	7	87.5%	53	53	45	84.9%
	岡山	57	57	54	94.7%	26	26	24	92.3%	83	83	78	94.0%
	広島	76	76	52	68.4%	63	63	36	57.1%	139	139	88	63.3%
	山口	48	48	34	70.8%	23	23	16	69.6%	71	71	50	70.4%
高松	徳島	38	32	20	62.5%	13	12	8	66.7%	51	44	28	63.6%
	香川	19	15	12	80.0%	11	11	6	54.5%	30	26	18	69.2%
	愛媛	57	51	41	80.4%	21	21	16	76.2%	78	72	57	79.2%
	高知	42	42	33	78.6%	17	16	12	75.0%	59	58	45	77.6%
福岡	福岡	98	66	56	84.8%	339	59	45	76.3%	437	125	101	80.8%
	佐賀	30	25	24	96.0%	30	5	5	100.0%	60	30	29	96.7%
	長崎	38	29	25	86.2%	43	12	10	83.3%	81	41	35	85.4%
熊本	熊本	48	47	41	87.2%	29	28	22	78.6%	77	75	63	84.0%
	大分	50	50	46	92.0%	22	21	13	61.9%	72	71	59	83.1%
	宮崎	52	52	47	90.4%	21	18	16	88.9%	73	70	63	90.0%
	鹿児島	116	113	101	89.4%	37	36	28	77.8%	153	149	129	86.6%
沖縄	沖縄	68	63	50	79.4%	44	44	28	63.6%	112	107	78	72.9%
全国計		3,218	2,888	2,253	78.0%	5,929	2,945	1,862	63.2%	9,147	5,833	4,115	70.5%

2 「酒類製造業及び酒類卸売業の概況」の活用にあたっての留意事項

(1) 各表等の留意事項

- ① 「酒類製造業及び酒類卸売業の概況」の公表内容については、個別に記載があるものを除き、令和4年酒類業実態調査による。
- ② 都道府県別の集計結果については、果実酒の製造免許場に関する計表を除き、事業者の本店所在地（個人については住所地）により区分している。
- ③ 各調査項目の集計に際しては、提出された調査者の項目が空欄であった場合や規定外数値等が記載された場合などのデータを除外していることから、令和4年酒類業実態調査の回答者数と各集計表の事業者数等が一致しない場合がある。
 なお、各表及び各図は、提出のあった調査表のうち有効回答のみを集計し計上している。
- ④ 各集計結果の計数は、単位未満を四捨五入しているため、図表の内容と計又は合計が一致しない場合がある。各図の「n」は、有効回答数を示している。
- ⑤ 酒類製造者等と酒類卸売業者の双方に該当する場合は、売上高に占める金額が大きい業態（売上高が不明の場合は酒類製造者等）に1者として計上している。
- ⑥ 表中の「X」は、情報を保護する観点から数値を秘匿するものである。
- ⑦ 本アンケートの結果は、対象者の任意回答を集計したものであり、他の統計調査の結果とは必ずしも一致しない。

(2) 用語

「酒類製造業及び酒類卸売業の概況」で使用している用語の意味は、次表のとおりである。

用語	意味
大企業	次のいずれかの法人 ①酒類製造者等であって、資本金3億円超かつ年平均従業員数が300人超の法人 ②酒類卸売業者であって、資本金1億円超かつ年平均従業員数が100人超の法人
中小企業	大企業以外の法人
個人事業者	個人で事業を行う者
欠損事業者	税引前当期純利益額が赤字の法人及び個人事業者
低収益事業者	税引前当期純利益額が50万円未満の法人及び個人事業者
G I 酒類	地理的表示 (Geographical Indication : G I) として指定された酒類 (注) 1 令和3年12月31日現在の指定状況は、「(参考)令和3年12月31日現在のG I 指定状況」のとおり 2 清酒のうち、「G I 日本酒」は含まない
ワイン	酒税法に規定する果実酒に該当するもののうち、ぶどう（ぶどう果汁を含む。以下同じ）を原料とするもの
日本ワイン	国産ぶどうのみを原料として、国内製造されたワイン (平成27年10月30日国税庁告示第18号「果実酒等の製法品質表示基準を定める件」)
本格梅酒	梅酒(酒税法第3条第21号に規定するリキュールのうち、酒類に梅を浸漬し、梅の成分を浸出させたものを含んだ酒類)のうち、梅、糖類及び酒類のみを原料とし、酸味料、着色料、香料を使用していないもの

(参考) 令和3年12月31日現在のG I 指定状況

番号	名称	産地	指定日	酒類区分
1	壱岐	長崎県壱岐市	平成7年6月30日	蒸留酒
2	球磨	熊本県球磨郡及び人吉市	平成7年6月30日	蒸留酒
3	琉球	沖縄県	平成7年6月30日	蒸留酒
4	薩摩	鹿児島県（奄美市及び大島郡を除く。）	平成17年12月22日	蒸留酒
5	白山	石川県白山市	平成17年12月22日	清酒
6	山梨	山梨県	平成25年7月16日	ぶどう酒
7			令和3年4月28日	清酒
8	日本酒	日本国	平成27年12月25日	清酒
9	山形	山形県	令和3年6月30日	ぶどう酒
10			平成28年12月16日	清酒
11	灘五郷	兵庫県神戸市灘区、東灘区、芦屋市、西宮市	平成30年6月28日	清酒
12	北海道	北海道	平成30年6月28日	ぶどう酒
13	はりま	兵庫県姫路市、相生市、加古川市、赤穂市、西脇市、三木市、高砂市、小野市、加西市、宍粟市、加東市、たつの市、明石市、多可町、稲美町、播磨町、市川町、福崎町、神河町、太子町、上郡町及び佐用町	令和2年3月16日	清酒
14	三重	三重県	令和2年6月19日	清酒
15	和歌山梅酒	和歌山県	令和2年9月7日	その他の酒類
16	利根沼田	群馬県沼田市、利根郡片品村、川場村、昭和村、みなかみ町	令和3年1月22日	清酒
17	萩	山口県萩市及び阿武郡阿武町	令和3年3月30日	清酒
18	佐賀	佐賀県	令和3年6月14日	清酒
19	大阪	大阪府	令和3年6月30日	ぶどう酒
20	長野	長野県	令和3年6月30日	ぶどう酒
21				清酒

- (注) 1 「ぶどう酒」とは、酒類の品目のうち、果実酒及び甘味果実酒であって、原料とする果実がぶどうのみのものをいう。
- 2 「蒸留酒」とは、酒類の品目のうち、連続式蒸留焼酎、単式蒸留焼酎、ウイスキー、ブランデー、原料用アルコール及びスピリッツをいう。
- 3 「その他の酒類」とは、「ぶどう酒」「蒸留酒」「清酒」以外の酒類をいう。

I 酒類製造者等及び酒類卸売業者の実態

1 酒類製造者等及び酒類卸売業者の概要

表1 事業者区別の回答者数

事業者区分	酒類製造免許場数等		回答者数			
	製造場数	製造者数		大企業	中小企業	個人事業者
酒類業者			(4, 115)	(120)	(3, 666)	(329)
			6, 401	197	5, 833	371
酒類製造者等			(2, 253)	(23)	(2, 024)	(206)
	3, 715	12, 295	4, 539	100	4, 191	248
清酒	1, 544	1, 638	(1, 050)	(1)	(1, 016)	(33)
合成清酒	1	64	(-)	(-)	(-)	(-)
連続式蒸留焼酎	30	84	(19)	(2)	(17)	(-)
単式蒸留焼酎	359	801	(256)	(1)	(248)	(7)
みりん	34	101	(15)	(1)	(13)	(1)
ビール	379	456	(194)	(6)	(172)	(16)
果実酒	479	645	(273)	(2)	(244)	(27)
甘味果実酒	7	300	(3)	(-)	(3)	(-)
ウイスキー・ブランデー	52	336	(29)	(1)	(28)	(-)
発泡酒	233	1, 594	(95)	(-)	(69)	(26)
その他の醸造酒	277	1, 442	(120)	(-)	(45)	(75)
原料用アルコール・スピリッツ	79	1, 737	(22)	(1)	(19)	(2)
リキュール	233	1, 765	(91)	(6)	(76)	(9)
粉末酒・雑酒	8	1, 332	(2)	(-)	(2)	(-)
主たる品目不明			84	2	72	10
酒類卸売業者			1, 862	97	1, 642	123

- (注) 1 酒類製造免許場数等の「製造場数」については、複数の品目を製造している場合、製造数量が最も多い品目の酒類に1場として計上している。また、「製造者数」は製造している酒類の品目ごとに1者として計上している。(「令和3年度 税務統計 8 酒税関係 8-5 免許場数」参照)
- 2 酒類製造者等のうち回答者数は、回答のうち売上がある全ての酒類の品目に1者として計上し、()書きは、回答のあった中で、売上高に占める割合が最も大きい酒類の品目に1者として計上している。また、調査表Bの記載がなかった者については、「主たる品目不明」として集計している。

表2 酒類業者の年平均従業員数（1者平均）

事業区分	企業区分	回答者数	全体		大企業		中小企業		個人事業者	
			従業員数	酒類事業 従業員数	従業員数	酒類事業 従業員数	従業員数	酒類事業 従業員数	従業員数	酒類事業 従業員数
酒類業者		4,115	89	20	1,299	161	57	5	2	1
	酒類製造者等	2,253	51	17	2,068	470	33	14	2	1
	酒類卸売業者	1,862	134	24	1,117	88	86	22	3	1

表3 事業者区別の経営状況（1者平均）

事業区分	区分	回答者数	売上高		売上総利益		営業利益	
			全事業	酒類事業	全事業	酒類事業	全事業	酒類事業
酒類業者		4,115	9,469	1,831	1,146	326	34	59
	酒類製造者等	2,253	2,110	1,020	719	368	103	64
	酒類卸売業者	1,862	18,374	2,813	1,662	275	△ 50	52

表 4

事業者区別の経営状況（1者平均）

事業者区分	区分	回答者数	売上高		売上総利益		営業利益	
			全事業	酒類事業	全事業	酒類事業	全事業	酒類事業
		者	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
酒類業者		4,115	9,469	1,831	1,146	326	34	59
	酒類製造者等	2,253	2,110	1,020	719	368	103	64
	清酒	1,050	390	286	122	95	2	6
	合成清酒	0	-	-	-	-	-	-
	連続式蒸留焼酎	19	12,228	11,250	3,974	3,695	374	568
	単式蒸留焼酎	256	1,036	936	341	307	72	77
	みりん	15	10,636	656	5,042	103	1,102	△ 7
	ビール	194	8,088	5,265	2,648	1,654	233	249
	果実酒	273	542	338	214	111	△ 5	5
	甘味果実酒	3	91	16	19	6	△ 18	△ 0
	ウイスキー・ブランデー	29	15,299	11,918	9,505	7,110	3,510	1,774
	発泡酒	95	227	13	78	7	22	△ 2
	その他の醸造酒	120	88	7	39	5	1	0
	原料用アルコール・スピリッツ	22	5,504	580	709	121	144	45
	リキュール	91	13,970	599	3,780	172	432	66
	粉末酒・雑酒	2	3,043	69	766	69	346	67
	主たる品目不明	84	1,126	62	401	20	△ 43	2
	酒類卸売業者	1,862	18,374	2,813	1,662	275	△ 50	52

- (注) 1 事業者区分の品目別の回答者数は、酒類製造者等で、複数の品目を製造している場合は、売上高に占める割合が最も大きい品目の酒類に1者として計上している。
- 2 「売上高」、「売上総利益」及び「営業利益」は、事業者の事業全体の計数であり、品目ごとの売上高等を計上したものではない。
- 3 「酒類事業」は、酒類事業全体の数値であり、各主要売上品目に係るものではない。
- 4 酒類製造者等のうち、調査表Bに記載がない者については「主たる品目不明」の者として集計している。

表 5

事業者区分・企業区別の欠損及び低収益事業者数

事業者区分	企業区分	回答者数									
		大企業			中小企業			個人事業者			
		欠損	低収益	欠損	低収益	欠損	低収益	欠損	低収益		
	者	者	者	者	者	者	者	者	者		
酒類業者	4,115	120	18	-	3,666	1,583	229	329	94	35	
	酒類製造者等	2,253	23	2	-	2,024	969	133	206	61	21
	酒類卸売業者	1,862	97	16	-	1,642	614	96	123	33	14

表6

事業者区別の欠損及び低収益事業者数

事業者区分	区分	回答者数		
			欠損者	低収益者
酒類業者		4,115	1,695	264
	酒類製造者等	2,253	1,032	154
	清酒	1,050	543	62
	合成清酒	-	-	-
	連続式蒸留焼酎	19	6	1
	単式蒸留焼酎	256	115	13
	みりん	15	4	-
	ビール	194	98	11
	果実酒	273	99	33
	甘味果実酒	3	1	1
	ウイスキー・ブランデー	29	11	-
	発泡酒	95	41	8
	その他の醸造酒	120	32	14
	原料用アルコール・スピリッツ	22	9	-
	リキュール	91	34	2
	粉末酒・雑酒	2	1	-
	主たる品目不明	84	38	9
	酒類卸売業者	1,862	663	110

- (注) 1 事業者区分の品目別の回答者数は、酒類製造者等で、複数の品目を製造している場合は、売上高に占める割合が最も大きい品目の酒類に1者として計上している。
- 2 酒類製造者等のうち、調査表Bに記載がない者については、「主たる品目不明」として集計している。

表7 輸出事業者及び非輸出事業者別の経営状況（1者平均）

事業者区分	区分	回答者数	売上高	売上総利益	営業利益
輸出事業者		者 1,126	百万円 17,517	百万円 1,658	百万円 31
	酒類製造者等	754	3,360	1,257	137
	酒類卸売業者	372	46,212	2,471	△ 183
非輸出事業者		2,989	6,438	953	34
	酒類製造者等	1,499	1,481	449	86
	酒類卸売業者	1,490	11,424	1,459	△ 17

表8 輸出事業者及び非輸出事業者別の欠損及び低収益事業者数

事業者区分	回答者数	企業区分								
		大企業			中小企業			個人事業者		
		欠損	低収益		欠損	低収益		欠損	低収益	
輸出事業者	者 1,126	者 35	者 4	者 -	者 1,065	者 421	者 49	者 26	者 8	者 1
	酒類製造者等 754	10	1	-	733	340	28	11	5	-
	酒類卸売業者 372	25	3	-	332	81	21	15	3	1
非輸出事業者	2,989	85	14	-	2,601	1,162	180	303	86	34
	酒類製造者等 1,499	13	1	-	1,291	629	105	195	56	21
	酒類卸売業者 1,490	72	13	-	1,310	533	75	108	30	13

表9 事業者区分別の受取（支払）リピートの状況（1者平均）

事業者区分	区分	回答者数	受取レポートがある回答者数	受取レポート	支払レポートがある回答者数	支払レポート
酒類製造者等		者 2,343	者 41	千円 697,540	者 483	千円 184,896
	酒類卸売業者	1,934	485	690,234	308	498,167

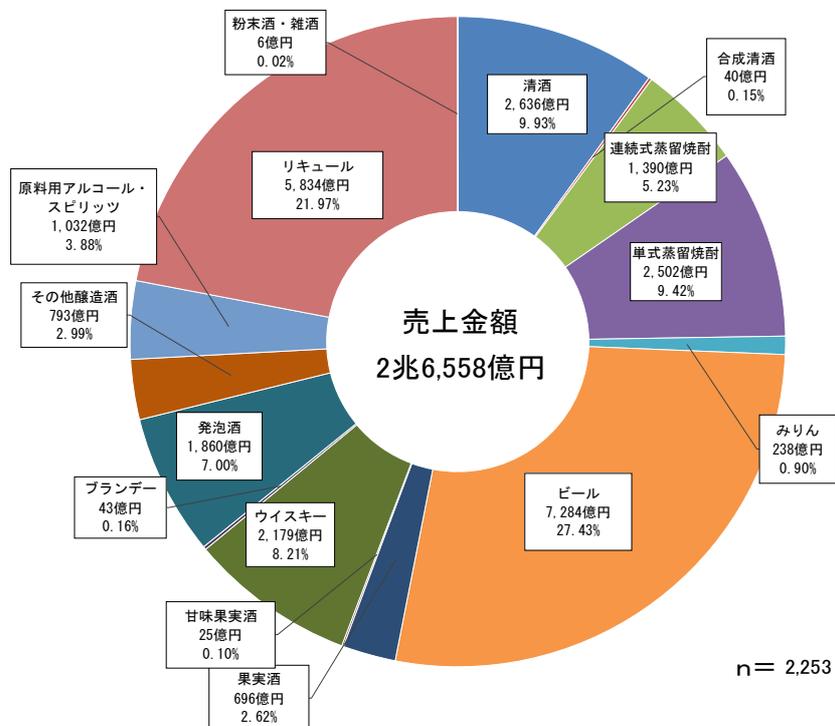
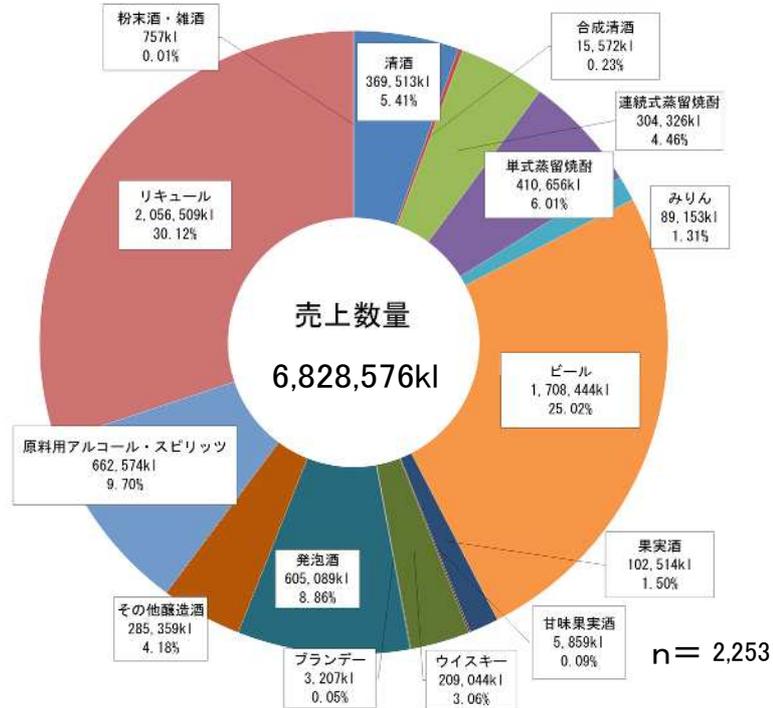
- (注) 1 回答者数について、同一の者が「酒類製造者等」及び「酒類卸売業者」の両方に該当する場合は、それぞれに1者として、計上している。
- 2 「受取レポート」及び「支払レポート」については、事業者区分の取引形態により、各レポートに該当があった場合、集計し計上している。

2 酒類の取引状況

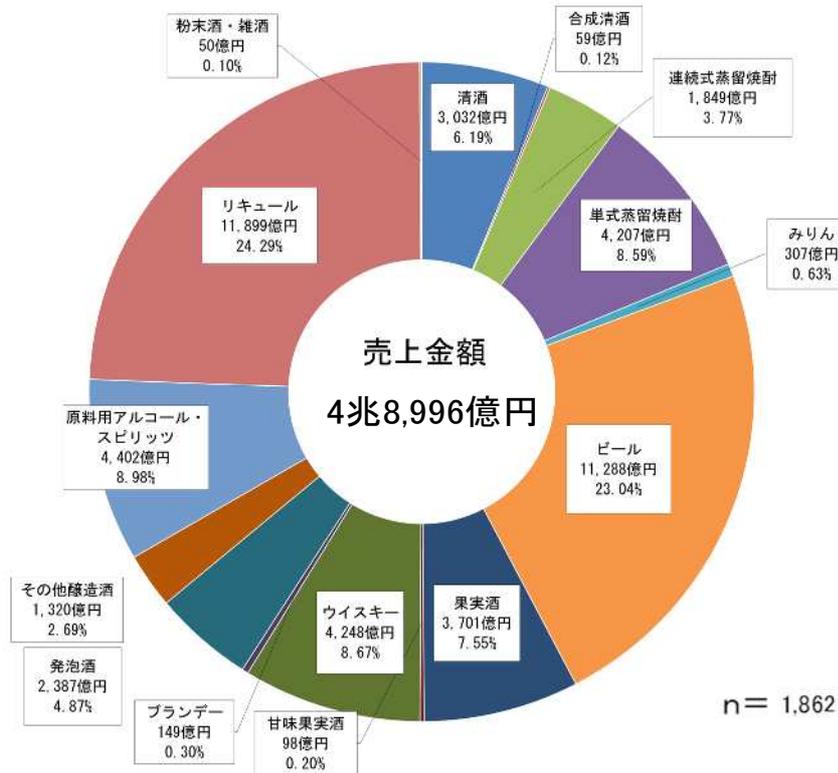
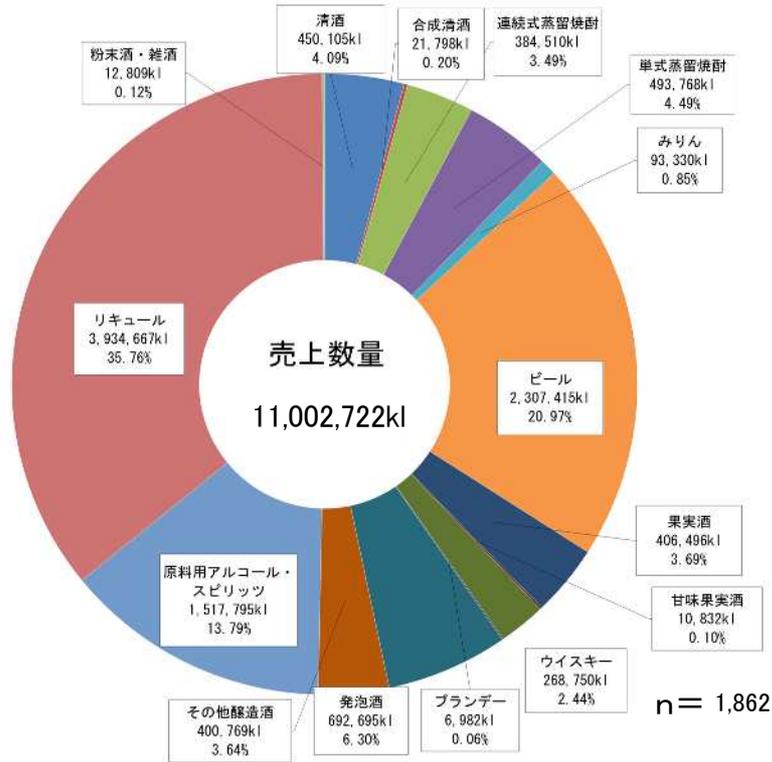
図1

品目別の売上（輸出）数量及び売上（輸出）金額の構成比

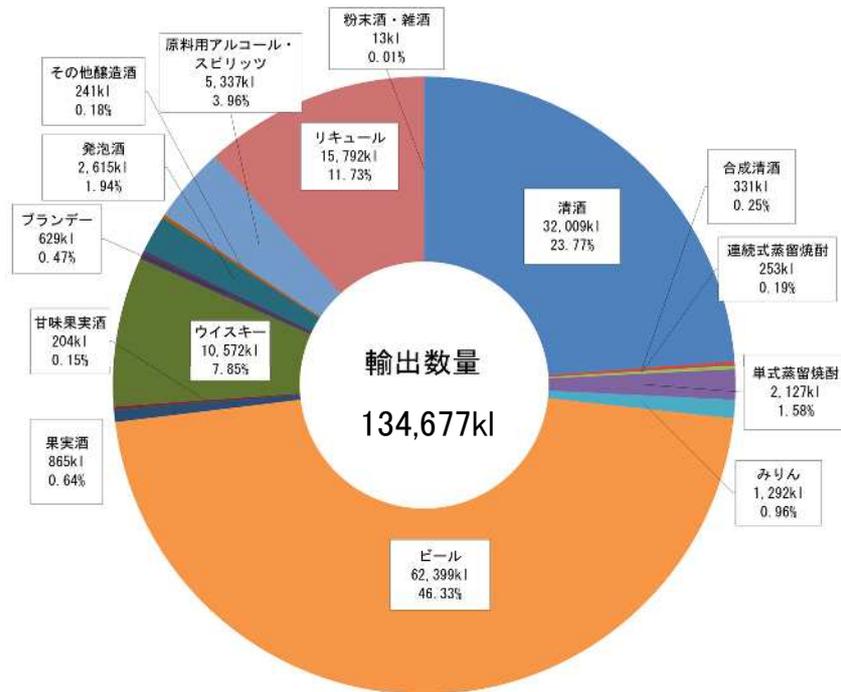
【国内取引（酒類製造者等）】



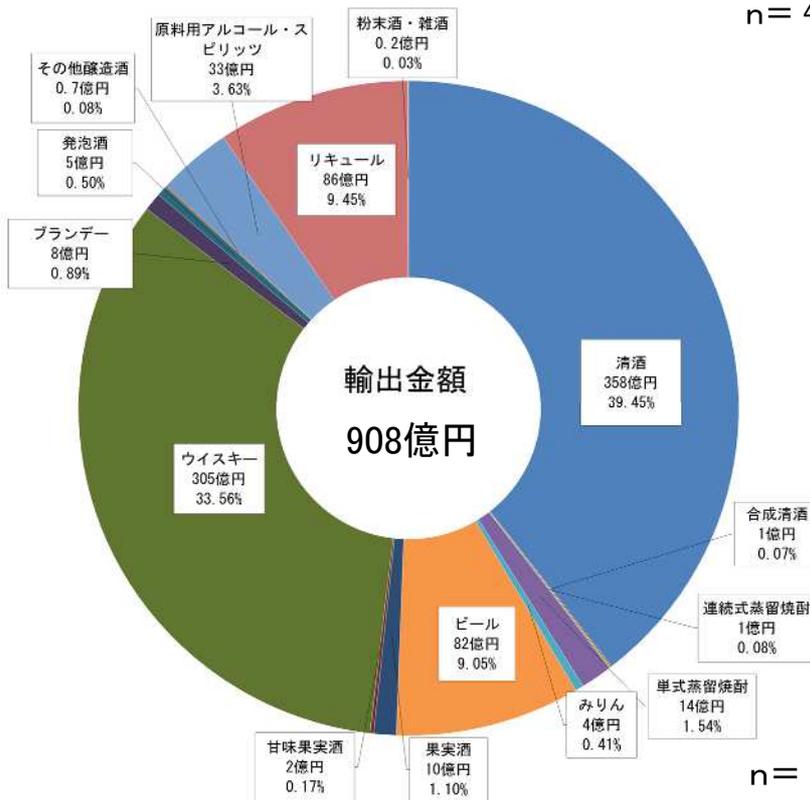
【国内取引（酒類卸売業者）】



【輸出取引】



n = 4,115



n = 4,115

表 10

G I 酒類及びG I 酒類以外の売上単価

取引区分	品 目	全 体		G I 酒 類			G I 酒 類 以 外		
		国内数量 (酒類製造者等) kl	売 上 金 額 百万円	売 上 数 量 kl	売 上 金 額 百万円	売 上 単 価 円/L	売 上 数 量 kl	売 上 金 額 百万円	売 上 単 価 円/L
国内取引 (酒類製造者等)	清 酒	369,513	263,630	(1.7)	(2.1)	872	(98.3)	(97.9)	711
	単式蒸留焼酎	410,656	250,171	(17.3)	(18.3)	646	(82.7)	(81.7)	602
	日本ワイン	15,812	22,006	(8.1)	(11.1)	1,902	(91.9)	(88.9)	1,347
	本 格 梅 酒	11,078	8,887	(2.0)	(2.8)	1,145	(98.0)	(97.2)	795
輸出取引	清 酒	32,009	35,823	(2.2)	(2.1)	1,033	(97.8)	(97.9)	1,121
	単式蒸留焼酎	2,127	1,403	(5.1)	(5.4)	698	(94.9)	(94.6)	658
	日本ワイン	183	340	(27.7)	(27.2)	1,823	(72.3)	(72.8)	1,867
	本 格 梅 酒	3,741	3,158	(0.6)	(0.7)	980	(99.4)	(99.3)	829

3 輸出取引の状況

表 11 企業区別の輸出事業の回答者数

企業区分	事業者区分	回答者数	輸出事業者		
			酒類製造者等	酒類卸売業者	
合計		4,115	1,126	754	372
	大企業	120	35	10	25
	中小企業	3,666	1,065	733	332
	個人事業者	329	26	11	15

表 12 輸出数量規模別の輸出事業者数

【全酒類】

輸出数量規模	事業者区分	輸出事業者数		
		酒類製造者等	酒類卸売業者	
輸出事業者 (酒類事業者に占める割合)		1,126 (27.4%)	754 (33.5%)	372 (20.0%)
	100kl以上	83	42	41
	10kl以上100kl未満	251	150	101
	5kl以上10kl未満	124	83	41
	1kl以上5kl未満	266	196	70
	1kl未満	402	283	119

【清酒】

輸出数量規模	事業者区分	輸出事業者数		
		酒類製造者等	酒類卸売業者	
輸出事業者 (酒類事業者に占める割合)		863 (28.6%)	582 (50.3%)	281 (15.1%)
	100kl以上	42	22	20
	10kl以上100kl未満	164	111	53
	5kl以上10kl未満	96	65	31
	1kl以上5kl未満	256	179	77
	1kl未満	305	205	100

【単式蒸留焼酎】

事業者区分 輸出数量規模	輸出事業者数		
		酒類製造者等	酒類卸売業者
輸出事業者 (酒類事業者に占める割合)	者 238 (9.7%)	者 123 (21.0%)	者 115 (6.2%)
100kl以上	7	-	7
10kl以上100kl未満	17	7	10
5kl以上10kl未満	9	7	2
1kl以上5kl未満	50	22	28
1kl未満	155	87	68

【ウイスキー】

事業者区分 輸出数量規模	輸出事業者数		
		酒類製造者等	酒類卸売業者
輸出事業者 (酒類事業者に占める割合)	者 168 (8.6%)	者 35 (36.5%)	者 133 (7.1%)
100kl以上	13	8	5
10kl以上100kl未満	31	6	25
5kl以上10kl未満	17	4	13
1kl以上5kl未満	32	8	24
1kl未満	75	9	66

- (注) 1 「全酒類」の酒類事業者に占める割合は、表1の回答者数の()書きを母数としている。例えば、「酒類製造者等」に係る酒類事業者に占める割合については、表1の「酒類製造者等」の合計値を母数としている。
- 2 「清酒」、「単式蒸留焼酎」及び「ウイスキー」の酒類事業者に占める割合は、「表1 事業者区分の回答者数」の各回答者数と酒類卸売業者の合計値を母数としている。ただし、「ウイスキー」については、「表1 事業者区分の回答者数」の「ウイスキー・ブランデー」のうち、「ウイスキー」にかかる事業者を母数としている。

表 13

輸出先国（地域）別の輸出事業の回答者数及び企業区分別の構成（輸出金額上位 10 か国（地域））

輸出先国（地域） 企業区分	アメリカ 合衆国	中華人民 共和国	香港	台湾	フランス	シンガ ポール	オランダ	オースト ラリア	大韓民国	カナダ	回答者数
	者	者	者	者	者	者	者	者	者	者	者
大企業	13	15	18	12	8	14	6	10	10	7	42
中小企業	283	391	520	419	194	352	78	203	219	117	1,574
個人事業者	4	5	9	7	1	5	3	4	1	-	85
合計	300	411	547	438	203	371	87	217	230	124	1,701

回答者数に占める輸出先国ごとの割合

輸出先国（地域） 企業区分	アメリカ 合衆国	中華人民 共和国	香港	台湾	フランス	シンガ ポール	オランダ	オースト ラリア	大韓民国	カナダ
大企業	31.0%	35.7%	42.9%	28.6%	19.0%	33.3%	14.3%	23.8%	23.8%	16.7%
中小企業	18.0%	24.8%	33.0%	26.6%	12.3%	22.4%	5.0%	12.9%	13.9%	7.4%
個人事業者	4.7%	5.9%	10.6%	8.2%	1.2%	5.9%	3.5%	4.7%	1.2%	0.0%
合計	17.6%	24.2%	32.2%	25.7%	11.9%	21.8%	5.1%	12.8%	13.5%	7.3%

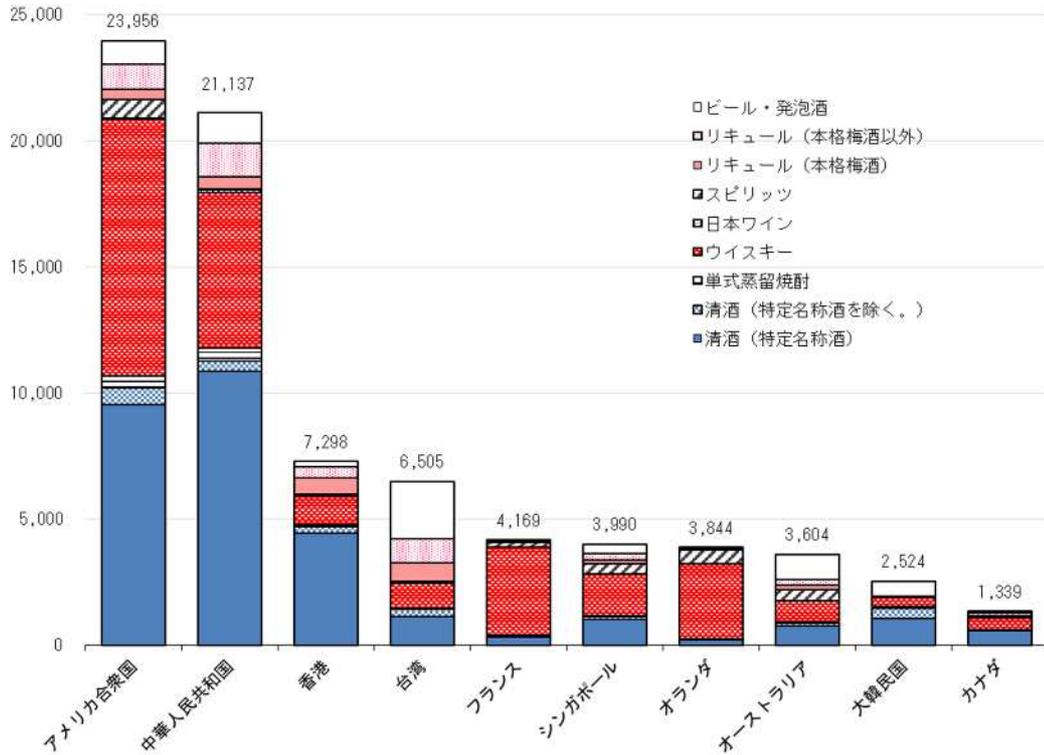
（注） 1 輸出先国（地域）には、酒類の輸出金額が多い上位 10 か国を記載している。

2 回答者数については、調査表 C の回答者の合計であり、企業区分ごとの合計値ではない。

図2

輸出先国（地域）別の輸出金額及び品目の構成（輸出金額上位10か国（地域））

（単位：百万円）



（注） RTD 商品については、調査対象外のため、リキュール及びスピリッツに含まれていない。
（以降、図3、表14から表19まで同じ）

図3

輸出先国（地域）別の輸出数量及び品目の構成（輸出金額上位10か国（地域））

（単位：k1）

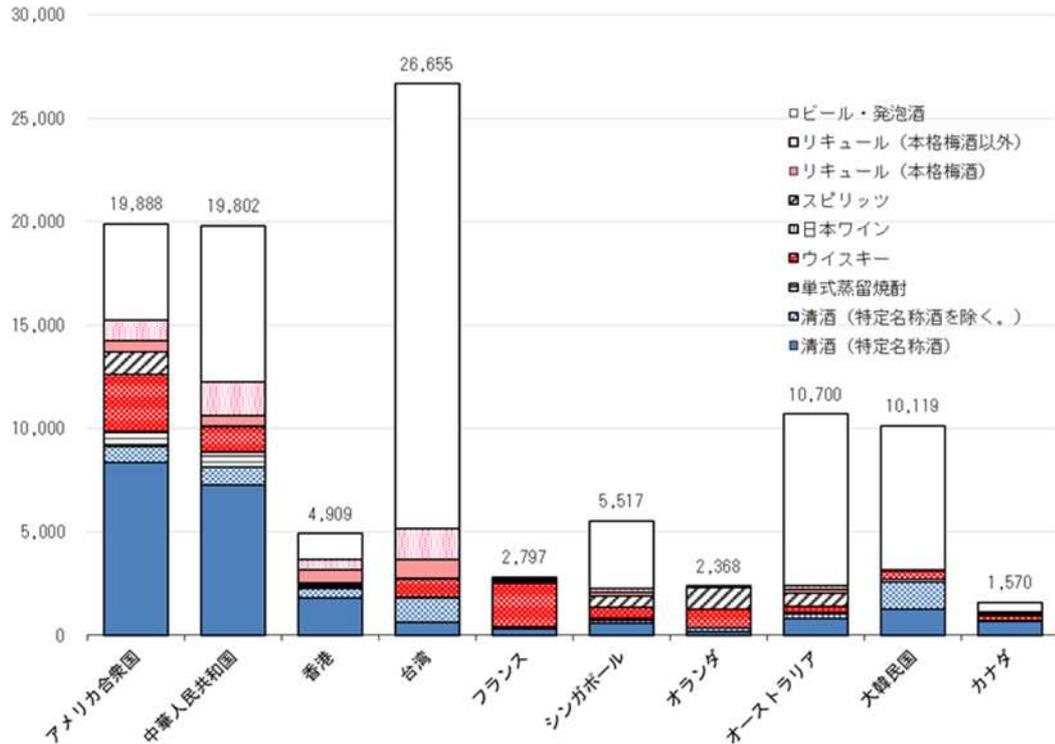


表 14

輸出先国（地域）別の輸出金額及び品目の構成（輸出金額上位 10 か国（地域））

品目	輸出先国（地域） アメリカ合衆国	中華人民共和国	香港	台湾	フランス	シンガポール	オランダ	オーストラリア	大韓民国	カナダ	合計
	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
清酒（特定名称酒）	9,564	10,861	4,444	1,132	311	1,009	193	752	1,067	581	29,913
清酒（特定名称酒を除く。）	647	431	263	293	46	130	35	126	406	41	2,418
単式蒸留焼酎	486	510	48	40	20	45	3	14	69	5	1,240
ビール・発泡酒	934	1,209	226	2,297	34	378	3	1,007	598	68	6,753
ウイスキー	10,192	6,172	1,141	983	3,525	1,628	2,999	852	343	456	28,289
日本ワイン	14	107	51	49	2	21	2	7	4	7	265
スピリッツ	739	37	47	30	172	377	545	463	1	49	2,461
リキュール（本格梅酒）	404	492	649	744	21	154	5	149	5	43	2,665
リキュール（本格梅酒以外）	976	1,319	427	938	39	248	60	235	31	88	4,361
合計	23,956	21,137	7,298	6,505	4,169	3,990	3,844	3,604	2,524	1,339	78,366

輸出先国（地域）ごとの品目別輸出割合

品目	輸出先国（地域） アメリカ合衆国	中華人民共和国	香港	台湾	フランス	シンガポール	オランダ	オーストラリア	大韓民国	カナダ	合計
清酒（特定名称酒）	39.9%	51.4%	60.9%	17.4%	7.5%	25.3%	5.0%	20.9%	42.3%	43.4%	38.2%
清酒（特定名称酒を除く。）	2.7%	2.0%	3.6%	4.5%	1.1%	3.3%	0.9%	3.5%	16.1%	3.1%	3.1%
単式蒸留焼酎	2.0%	2.4%	0.7%	0.6%	0.5%	1.1%	0.1%	0.4%	2.7%	0.4%	1.6%
ビール・発泡酒	3.9%	5.7%	3.1%	35.3%	0.8%	9.5%	0.1%	27.9%	23.7%	5.1%	8.6%
ウイスキー	42.5%	29.2%	15.6%	15.1%	84.6%	40.8%	78.0%	23.6%	13.6%	34.0%	36.1%
日本ワイン	0.1%	0.5%	0.7%	0.8%	0.1%	0.5%	0.0%	0.2%	0.2%	0.5%	0.3%
スピリッツ	3.1%	0.2%	0.6%	0.5%	4.1%	9.5%	14.2%	12.9%	0.0%	3.6%	3.1%
リキュール（本格梅酒）	1.7%	2.3%	8.9%	11.4%	0.5%	3.9%	0.1%	4.1%	0.2%	3.2%	3.4%
リキュール（本格梅酒以外）	4.1%	6.2%	5.9%	14.4%	0.9%	6.2%	1.6%	6.5%	1.2%	6.6%	5.6%

品目ごとの輸出先国（地域）別輸出割合

品目	輸出先国（地域） アメリカ合衆国	中華人民共和国	香港	台湾	フランス	シンガポール	オランダ	オーストラリア	大韓民国	カナダ
清酒（特定名称酒）	32.0%	36.3%	14.9%	3.8%	1.0%	3.4%	0.6%	2.5%	3.6%	1.9%
清酒（特定名称酒を除く。）	26.8%	17.8%	10.9%	12.1%	1.9%	5.4%	1.5%	5.2%	16.8%	1.7%
単式蒸留焼酎	39.2%	41.1%	3.8%	3.2%	1.6%	3.7%	0.2%	1.1%	5.6%	0.4%
ビール・発泡酒	13.8%	17.9%	3.4%	34.0%	0.5%	5.6%	0.0%	14.9%	8.9%	1.0%
ウイスキー	36.0%	21.8%	4.0%	3.5%	12.5%	5.8%	10.6%	3.0%	1.2%	1.6%
日本ワイン	5.4%	40.3%	19.4%	18.5%	0.8%	8.0%	0.7%	2.7%	1.6%	2.7%
スピリッツ	30.0%	1.5%	1.9%	1.2%	7.0%	15.3%	22.1%	18.8%	0.0%	2.0%
リキュール（本格梅酒）	15.1%	18.5%	24.4%	27.9%	0.8%	5.8%	0.2%	5.6%	0.2%	1.6%
リキュール（本格梅酒以外）	22.4%	30.2%	9.8%	21.5%	0.9%	5.7%	1.4%	5.4%	0.7%	2.0%
合計	30.6%	27.0%	9.3%	8.3%	5.3%	5.1%	4.9%	4.6%	3.2%	1.7%

表 15

輸出先国（地域）別の輸出数量及び品目の構成（輸出金額上位 10 か国（地域））

品目	輸出先国（地域） アメリカ合衆国	中華人民共和国	香港	台湾	フランス	シンガポール	オランダ	オーストラリア	大韓民国	カナダ	合計
清酒（特定名称酒）	kl 8,348	kl 7,256	kl 1,793	kl 611	kl 290	kl 564	kl 171	kl 795	kl 1,257	kl 663	kl 21,749
清酒（特定名称酒を除く。）	802	860	479	1,175	101	175	169	231	1,304	55	5,350
単式蒸留焼酎	681	722	63	48	11	57	4	34	125	6	1,751
ビール・発泡酒	4,658	7,548	1,248	21,526	111	3,261	4	8,291	6,948	458	54,053
ウイスキー	2,771	1,224	114	872	2,110	570	924	319	445	206	9,553
日本ワイン	6	68	33	33	1	6	1	4	1	5	157
スピリッツ	1,088	10	46	30	118	508	1,043	642	0	52	3,539
リキュール（本格梅酒）	552	487	640	893	19	191	3	172	7	45	3,010
リキュール（本格梅酒以外）	982	1,628	491	1,466	36	184	50	213	31	81	5,163
合計	19,888	19,802	4,909	26,655	2,797	5,517	2,368	10,700	10,119	1,570	104,324

輸出先国（地域）ごとの品目別輸出割合

品目	輸出先国（地域） アメリカ合衆国	中華人民共和国	香港	台湾	フランス	シンガポール	オランダ	オーストラリア	大韓民国	カナダ	合計
清酒（特定名称酒）	42.0%	36.6%	36.5%	2.3%	10.4%	10.2%	7.2%	7.4%	12.4%	42.2%	20.8%
清酒（特定名称酒を除く。）	4.0%	4.3%	9.8%	4.4%	3.6%	3.2%	7.1%	2.2%	12.9%	3.5%	5.1%
単式蒸留焼酎	3.4%	3.6%	1.3%	0.2%	0.4%	1.0%	0.2%	0.3%	1.2%	0.4%	1.7%
ビール・発泡酒	23.4%	38.1%	25.4%	80.8%	4.0%	59.1%	0.2%	77.5%	68.7%	29.2%	51.8%
ウイスキー	13.9%	6.2%	2.3%	3.3%	75.4%	10.3%	39.0%	3.0%	4.4%	13.1%	9.2%
日本ワイン	0.0%	0.3%	0.7%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.2%
スピリッツ	5.5%	0.0%	0.9%	0.1%	4.2%	9.2%	44.1%	6.0%	0.0%	3.3%	3.4%
リキュール（本格梅酒）	2.8%	2.5%	13.0%	3.3%	0.7%	3.5%	0.1%	1.6%	0.1%	2.9%	2.9%
リキュール（本格梅酒以外）	4.9%	8.2%	10.0%	5.5%	1.3%	3.3%	2.1%	2.0%	0.3%	5.2%	4.9%

品目ごとの輸出国（地域）別輸出割合

品目	輸出先国（地域） アメリカ合衆国	中華人民共和国	香港	台湾	フランス	シンガポール	オランダ	オーストラリア	大韓民国	カナダ
清酒（特定名称酒）	38.4%	33.4%	8.2%	2.8%	1.3%	2.6%	0.8%	3.7%	5.8%	3.0%
清酒（特定名称酒を除く。）	15.0%	16.1%	9.0%	22.0%	1.9%	3.3%	3.2%	4.3%	24.4%	1.0%
単式蒸留焼酎	38.9%	41.2%	3.6%	2.7%	0.6%	3.3%	0.2%	1.9%	7.1%	0.3%
ビール・発泡酒	8.6%	14.0%	2.3%	39.8%	0.2%	6.0%	0.0%	15.3%	12.9%	0.8%
ウイスキー	29.0%	12.8%	1.2%	9.1%	22.1%	6.0%	9.7%	3.3%	4.7%	2.2%
日本ワイン	4.0%	43.3%	20.8%	21.2%	0.5%	3.7%	0.5%	2.3%	0.7%	3.0%
スピリッツ	30.8%	0.3%	1.3%	0.9%	3.3%	14.4%	29.5%	18.1%	0.0%	1.5%
リキュール（本格梅酒）	18.3%	16.2%	21.3%	29.7%	0.6%	6.3%	0.1%	5.7%	0.2%	1.5%
リキュール（本格梅酒以外）	19.0%	31.5%	9.5%	28.4%	0.7%	3.6%	1.0%	4.1%	0.6%	1.6%
合計	19.1%	19.0%	4.7%	25.5%	2.7%	5.3%	2.3%	10.3%	9.7%	1.5%

表 16 品目別の輸出金額上位 10 各国（地域）

順位	品目	清酒(特定名称酒)		清酒(特定名称酒を除く)		単式蒸留焼酎		ビール・発泡酒		ウイスキー		日本ワイン		スピリッツ		本格梅酒		リキュール(本格梅酒以外)	
		輸出先国(地域)	金額	輸出先国(地域)	金額	輸出先国(地域)	金額	輸出先国(地域)	金額	輸出先国(地域)	金額	輸出先国(地域)	金額	輸出先国(地域)	金額	輸出先国(地域)	金額	輸出先国(地域)	金額
1	中華人民共和国	10,861	百万円	アメリカ合衆国	647	百万円	510	台湾	2,297	アメリカ合衆国	10,192	百万円	107	アメリカ合衆国	746	台湾	744	中華人民共和国	1,319
2	アメリカ合衆国	9,564	百万円	中華人民共和国	431	百万円	486	中華人民共和国	1,209	中華人民共和国	6,172	百万円	51	オランダ	546	香港	649	アメリカ合衆国	976
3	香港	4,444	百万円	大韓民国	406	百万円	69	オーストラリア	1,007	フランス	3,525	百万円	49	オーストラリア	470	中華人民共和国	492	台湾	938
4	台湾	1,132	百万円	台湾	293	百万円	48	アメリカ合衆国	934	オランダ	2,999	百万円	21	シンガポール	379	アメリカ合衆国	404	香港	427
5	大韓民国	1,067	百万円	香港	263	百万円	45	シンガポール	598	シンガポール	1,628	百万円	14	ドイツ	231	ベトナム	206	シンガポール	248
6	シンガポール	1,009	百万円	シンガポール	130	百万円	40	シンガポール	378	香港	1,141	百万円	12	西欧/その他不明	182	シンガポール	154	オーストラリア	235
7	オーストラリア	752	百万円	オーストラリア	126	百万円	32	タイ	226	台湾	983	百万円	9	英国	176	オーストラリア	149	カナダ	88
8	カナダ	581	百万円	タイ	78	百万円	26	マレーシア	180	ニュージーランド	852	百万円	7	フランス	172	タイ	49	マレーシア	88
9	英国	396	百万円	マレーシア	66	百万円	22	ベトナム	174	ロシア	456	百万円	7	ニュージーランド	80	ドイツ	48	オランダ	60
10	フランス	311	百万円	英国	57	百万円	20	フランス	68	カナダ	343	百万円	6	香港	50	カナダ	43	タイ	47

表 17 品目別の輸出数量上位 10 各国（地域）

順位	品目	清酒(特定名称酒)		清酒(特定名称酒を除く)		単式蒸留焼酎		ビール・発泡酒		ウイスキー		日本ワイン		スピリッツ		本格梅酒		リキュール(本格梅酒以外)		
		輸出先国(地域)	数量	輸出先国(地域)	数量	輸出先国(地域)	数量	輸出先国(地域)	数量	輸出先国(地域)	数量	輸出先国(地域)	数量	輸出先国(地域)	数量	輸出先国(地域)	数量	輸出先国(地域)	数量	
1	アメリカ合衆国	8,348	kl	大韓民国	1,304	kl	722	台湾	21,526	アメリカ合衆国	2,771	kl	68	アメリカ合衆国	1,095	kl	台湾	893	中華人民共和国	1,628
2	中華人民共和国	7,256	kl	台湾	1,175	kl	681	オーストラリア	8,291	フランス	2,110	kl	33	オランダ	1,044	kl	香港	640	台湾	1,466
3	香港	1,793	kl	中華人民共和国	860	kl	125	中華人民共和国	7,548	中華人民共和国	1,224	kl	33	オーストラリア	646	kl	アメリカ合衆国	552	アメリカ合衆国	982
4	大韓民国	1,257	kl	アメリカ合衆国	802	kl	122	タイ	6,948	オランダ	924	kl	10	シンガポール	509	kl	中華人民共和国	487	香港	491
5	オーストラリア	795	kl	香港	479	kl	63	アメリカ合衆国	4,658	台湾	872	kl	6	ドイツ	493	kl	ベトナム	195	オーストラリア	213
6	カナダ	663	kl	タイ	365	kl	57	シンガポール	3,261	シンガポール	570	kl	6	英国	369	kl	シンガポール	191	タイ	188
7	台湾	611	kl	オーストラリア	231	kl	48	台湾	1,917	大韓民国	445	kl	6	シンガポール	231	kl	タイ	174	シンガポール	184
8	シンガポール	564	kl	ドイツ	229	kl	34	オーストラリア	1,808	ニュージーランド	350	kl	5	フランス	118	kl	オーストラリア	172	カナダ	81
9	ドイツ	498	kl	シンガポール	175	kl	32	ベトナム	1,248	香港	319	kl	4	ニュージーランド	65	kl	ドイツ	57	マレーシア	71
10	フランス	290	kl	オランダ	169	kl	30	マレーシア	458	カナダ	206	kl	3	カナダ	52	kl	カナダ	45	オランダ	50

表 18 輸出先国（地域）別の1L当たり平均取引単価（輸出金額上位10か国（地域））

品目	輸出先国(地域)	アメリカ合衆国	中華人民共和国	香港	台湾	フランス	シンガポール	オランダ	オーストラリア	大韓民国	カナダ
		円/L	円/L	円/L	円/L	円/L	円/L	円/L	円/L	円/L	円/L
清酒（特定名称酒）		1,146	1,497	2,479	1,853	1,069	1,788	1,132	945	849	876
清酒（特定名称酒を除く。）		807	501	548	250	453	742	208	546	311	750
単式蒸留焼酎		713	707	752	840	1,774	797	802	409	553	843
ビール・発泡酒		200	160	181	107	312	116	699	121	86	150
ウイスキー		3,678	5,042	9,996	1,127	1,671	2,858	3,246	2,674	770	2,217
日本ワイン		2,292	1,577	1,579	1,474	2,666	3,689	2,255	1,950	3,713	1,558
スピリッツ		682	3,905	1,047	1,044	1,456	744	523	728	2,173	945
本格梅酒		731	1,010	1,014	833	1,065	809	1,564	861	723	963
リキュール（本格梅酒以外）		994	810	870	640	1,082	1,343	1,195	1,105	996	1,086

図 4 清酒の輸出に占める特定名称酒の割合

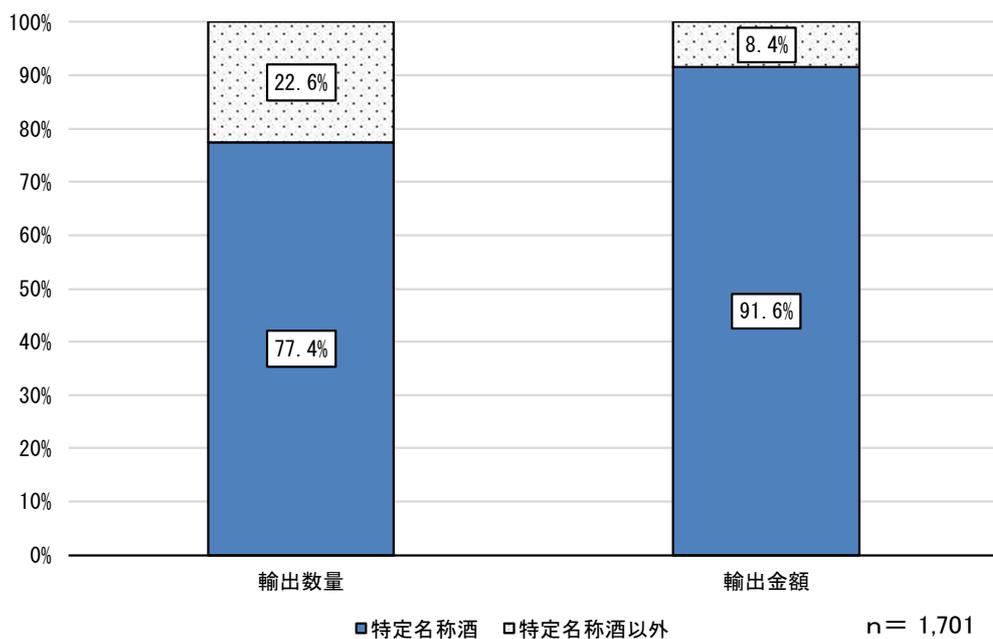
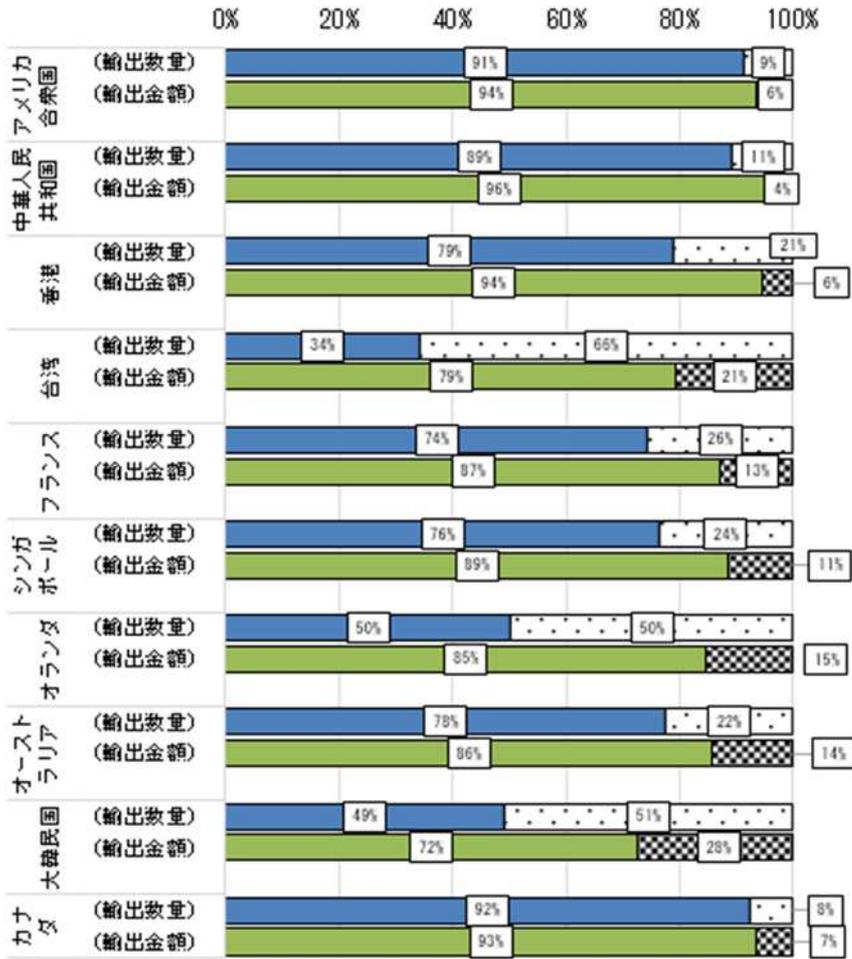


図5

清酒の輸出に占める特定名称酒の割合（輸出先国（地域）別）

【輸出先国別】



■ (輸出数量)特定名称酒 (輸出数量)特定名称酒以外
■ (輸出金額)特定名称酒 (輸出金額)特定名称酒以外

n = 1,701

表 19

都道府県別の酒類の輸出状況

局所名	都道府県別	回答者数 者	輸出数量 kl	輸出金額 百万円	輸出数量上位品目			主要品目の主な輸出先国（地域）		
					1位	2位	3位	1位	2位	3位
札幌	北海道	36	771	736	清酒	発泡酒	リキュール	中華人民共和国	アメリカ	香港
仙台	青森	8	74	81	清酒	果実酒	-	アメリカ	大韓民国	<small>中華人民共和国/その他不明</small>
	岩手	16	128	142	清酒	リキュール	果実酒	アメリカ	大韓民国	中華人民共和国
	宮城	19	184	384	清酒	リキュール	ビール	アメリカ	香港	シンガポール
	秋田	19	327	389	清酒	リキュール	ビール	アメリカ	中華人民共和国	香港
	山形	39	442	641	清酒	リキュール	果実酒	中華人民共和国	アメリカ	香港
関東信越	福島	30	316	522	清酒	ウイスキー	リキュール	アメリカ	フランス	台湾
	茨城	10	95	144	清酒	リキュール	果実酒	オーストラリア	アメリカ	ベトナム
	栃木	19	279	207	清酒	リキュール	ビール	オランダ	アメリカ	フランス
	群馬	8	136	68	ビール	清酒	リキュール	アメリカ	香港	オーストラリア
東京	埼玉	17	1,289	1,119	清酒	ビール	リキュール	大韓民国	中華人民共和国	台湾
	新潟	69	2,062	2,384	清酒	ウイスキー	ビール	アメリカ	大韓民国	台湾
	長野	39	550	603	リキュール	清酒	ビール	香港	台湾	シンガポール
金沢	千葉	26	2,830	4,076	清酒	リキュール	スピリッツ	中華人民共和国	アメリカ	台湾
	東京	128	79,598	43,801	ビール	リキュール	ウイスキー	台湾	中華人民共和国	アメリカ
	神奈川	17	1,354	1,423	清酒	ウイスキー	みりん	フランス	アメリカ	オーストラリア
	山梨	25	144	455	果実酒	清酒	リキュール	タイ	香港	台湾
名古屋	富山	12	112	292	清酒	リキュール	ウイスキー	大韓民国	中華人民共和国	台湾
	石川	16	121	190	清酒	リキュール	ビール	アメリカ	中華人民共和国	香港
	福井	12	273	516	清酒	リキュール	単式蒸留焼酎	中華人民共和国	香港	アメリカ
大阪	岐阜	28	297	186	清酒	リキュール	果実酒	中華人民共和国	香港	アメリカ
	静岡	16	310	344	清酒	ビール	リキュール	アメリカ	中華人民共和国	<small>中華人民共和国/その他不明</small>
	愛知	33	339	358	清酒	リキュール	合成清酒	中華人民共和国	香港	オランダ
	三重	12	74	99	清酒	ビール	みりん	中華人民共和国	スペイン	香港
広島	滋賀	20	106	214	清酒	ウイスキー	リキュール	中華人民共和国	香港	アメリカ
	京都	34	4,244	2,527	清酒	リキュール	みりん	アメリカ	香港	大韓民国
	大阪	69	4,345	4,890	リキュール	清酒	ウイスキー	中華人民共和国	香港	台湾
	兵庫	71	19,160	8,982	清酒	ビール	リキュール	アメリカ	台湾	大韓民国
	奈良	18	1,235	893	清酒	リキュール	雑酒	アメリカ	中華人民共和国	台湾
高松	和歌山	19	363	750	リキュール	清酒	ウイスキー	中華人民共和国	台湾	香港
	鳥取	11	74	105	清酒	リキュール	スピリッツ	アメリカ	大韓民国	中華人民共和国
	島根	16	236	283	清酒	リキュール	雑酒	アメリカ	台湾	中華人民共和国
	岡山	13	71	92	清酒	リキュール	その他の醸造酒	アメリカ	シンガポール	中華人民共和国
	広島	26	2,042	1,148	ウイスキー	ブランデー	リキュール	タイ	フランス	アメリカ
福岡	山口	18	3,095	7,131	清酒	ウイスキー	ビール	中華人民共和国	アメリカ	香港
	徳島	4	26	34	清酒	リキュール	単式蒸留焼酎	アメリカ	香港	中華人民共和国
	香川	3	6	8	清酒	リキュール	-	カナダ	シンガポール	フランス
	愛媛	17	170	230	清酒	リキュール	単式蒸留焼酎	中華人民共和国	台湾	タイ
熊本	高知	9	202	261	清酒	スピリッツ	リキュール	中華人民共和国	香港	英国
	福岡	27	518	850	清酒	リキュール	単式蒸留焼酎	アメリカ	中華人民共和国	台湾
	佐賀	20	136	172	清酒	単式蒸留焼酎	リキュール	中華人民共和国	香港	アメリカ
沖縄	長崎	15	37	48	清酒	単式蒸留焼酎	リキュール	中華人民共和国	台湾	香港
	熊本	8	31	70	単式蒸留焼酎	リキュール	清酒	アメリカ	中華人民共和国	大韓民国
	大分	6	54	90	清酒	リキュール	単式蒸留焼酎	カナダ	台湾	香港
	宮崎	10	23	29	単式蒸留焼酎	スピリッツ	発泡酒	台湾	アメリカ	香港
全国計	鹿児島	15	650	1,002	ウイスキー	単式蒸留焼酎	スピリッツ	アメリカ	中華人民共和国	大韓民国
	沖縄	22	5,251	1,228	ビール	リキュール	発泡酒	台湾	オーストラリア	アメリカ
全 国 計		1,125	134,180	90,199	ビール	清酒	リキュール	台湾	中華人民共和国	アメリカ

(注) 「輸出数量上位品目」については、輸出数量が多い上位3品目を、「主要品目の主な輸出先国（地域）」は、主要品目（清酒、単式蒸留焼酎、ビール・発泡酒、ウイスキー、日本ワイン、スピリッツ及びリキュール）の総輸出数量の輸出先国（地域）上位3か国を記載している。

II 個 別 調 查 項 目

1 清酒製造業

調査表Dの提出があった中から、該当項目の有効回答のみを計上している。

表 20 都道府県別の回答者数及び取引状況

局所名	都道府県別	製造者数	回答者数	国内(A)		輸出(B)		輸出割合 (B/(A+B))	
				売上数量	売上金額	売上数量	売上金額	売上数量	売上金額
札幌	北海道	14	14	3,016	3,174	228	216	7.0	6.4
仙台	青森	19	17	3,224	3,716	74	81	2.2	2.1
	岩手	22	16	2,567	2,338	125	135	4.6	5.4
	宮城	29	27	6,562	6,425	142	342	2.1	5.1
	秋田	35	27	16,790	12,834	321	381	1.9	2.9
	山形	53	48	9,507	9,398	399	574	4.0	5.8
関東信越	福島	66	61	11,829	10,025	198	262	1.6	2.5
	茨城	41	25	1,027	1,160	73	114	6.7	9.0
	栃木	34	21	6,435	3,595	255	136	3.8	3.6
	群馬	26	19	1,466	1,486	53	40	3.5	2.6
	埼玉	35	28	18,872	7,157	192	127	1.0	1.7
東京	新潟	91	85	34,425	32,649	905	1,192	2.6	3.5
	長野	80	71	8,307	7,996	181	262	2.1	3.2
	千葉	37	27	11,690	4,375	111	89	0.9	2.0
	東京都	17	8	1,165	1,218	11	10	0.9	0.8
金沢	神奈川	13	8	653	794	9	18	1.3	2.2
	山梨	14	9	1,391	1,096	22	34	1.6	3.0
	富山	21	16	3,845	3,580	103	271	2.6	7.0
名古屋	石川	38	21	2,169	2,939	95	155	4.2	5.0
	福井	36	20	2,348	3,348	268	508	10.3	13.2
	岐阜	48	43	4,176	4,186	263	142	5.9	3.3
	静岡	28	18	2,434	2,760	265	296	9.8	9.7
大阪	愛知	46	33	12,767	7,791	102	107	0.8	1.4
	三重	35	19	1,760	2,539	42	81	2.4	3.1
	滋賀	48	30	2,806	1,932	47	72	1.7	3.6
	京都	42	33	71,637	37,196	1,484	1,059	2.0	2.8
	大阪府	19	16	673	852	47	111	6.5	11.5
広島	兵庫	74	55	86,733	43,726	6,953	3,289	7.4	7.0
	奈良	33	25	2,733	2,678	653	309	19.3	10.3
	和歌山	17	14	1,872	1,481	69	61	3.5	3.9
	鳥取	20	15	569	733	66	90	10.3	10.9
高松	岡山	34	27	1,664	1,939	165	189	9.0	8.9
	山梨	45	38	1,860	1,997	58	62	3.0	3.0
	広島	50	29	4,318	4,297	194	232	4.3	5.1
	山口	38	30	4,824	8,866	3,080	7,002	39.0	44.1
福岡	徳島	22	12	215	219	23	26	9.7	10.6
	香川	7	6	630	830	6	8	1.0	0.9
	愛媛	37	27	1,175	1,295	20	36	1.6	2.7
熊本	高知	18	15	3,098	2,822	158	198	4.8	6.6
	福岡	57	37	2,575	2,633	197	157	7.1	5.6
	佐賀	24	22	2,527	3,078	95	133	3.6	4.2
沖縄	長崎	14	10	760	779	16	21	2.1	2.7
	熊本	11	9	669	647	1	1	0.1	0.1
	本分	32	27	1,826	1,477	22	14	1.2	1.0
熊本	宮崎	2	2	85	92	-	-	0.0	0.0
	鹿児島	2	2	82	128	-	-	0.0	0.0
沖繩	沖繩	X	X	X	X	X	X	X	X

表 21 清酒製造業の欠損及び低収益事業者数

区 分	回答者数	割合
清酒製造業者	1,162	100.0
欠損又は低収益事業者	658	56.6
欠損事業者	589	50.7
低収益事業者	69	5.9

表 22 清酒製造業の経営状況（1者平均）

項目		企業区分			
		経営状況（1者平均）			
		大企業	中小企業	個人事業者	
回答者数		1,162	4	1,121	37
		百万円	百万円	百万円	百万円
売上高	課税売上高	239	12,207	204	33
	未納税売上高	21	360	20	2
	その他売上高	7	22	7	0
	計	267	12,589	230	36
売上原価	課税売上原価	152	7,099	132	17
	未納税売上原価	12	223	11	1
	その他売上原価	5	22	5	0
	計	168	7,343	148	18
売上総利益		99	5,246	83	18
販売費及び一般管理費		93	4,975	78	14
営業利益		6	271	5	4

（注） 「その他売上高」には、輸出売上等が含まれる。

表 23 清酒製造業の企業区分別の従業員数（1者平均）

企業区分	部門	回答者数	従業員数（1者平均）			
			製造部門	詰口部門	その他	
大企業		4	153	31	32	91
中小企業		1,121	13	5	4	4
個人事業者		37	3	2	1	1

（注） 従業員数の「その他」とは、営業部門や事務職等のことをいう。

図 6

清酒製造業の製造責任者の構成割合

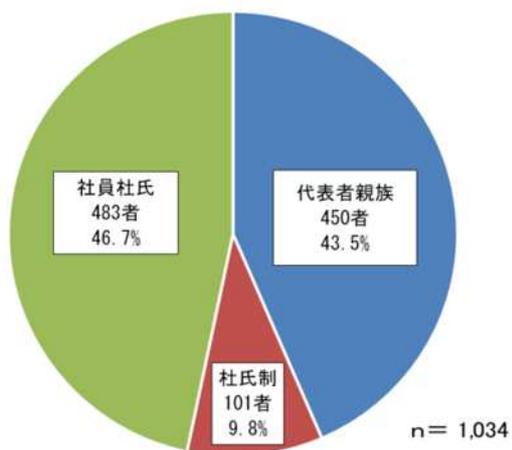


表 24

清酒製造業の企業区分別の製造責任者

責任者 企業区分	回答者数	製造責任者		
		代表者親族	杜氏制	社員杜氏
大企業	4者	1者	-	3者
中小企業	1,003	427	100	476
個人事業者	27	22	1	4

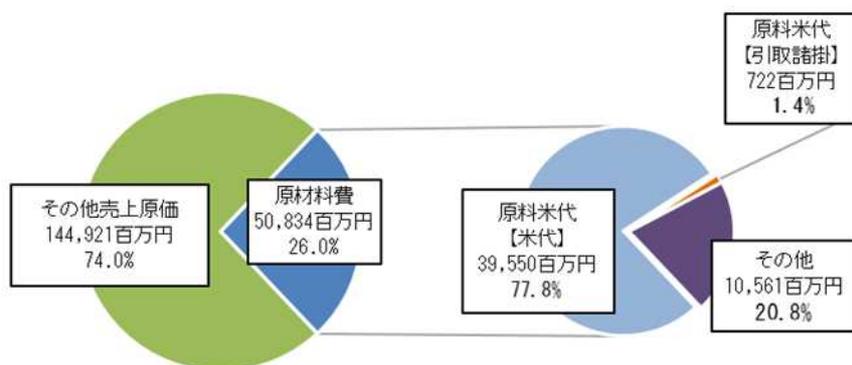
表 25

都道府県別の清酒の課税移出数量

局所名	都道府県別	回答者数	移出地域			課税移出 数量合計	移出地域別割合		
			自県	自局	他局		自県	自局	他局
札幌	北海道	14	2,778	-	218	2,996	92.7	-	7.3
仙台	青森	17	1,989	141	738	2,869	69.3	4.9	25.7
	岩手	16	1,976	115	430	2,521	78.4	4.5	17.1
	宮城	27	2,494	1,928	1,623	6,044	41.3	31.9	26.8
	秋田	27	4,469	2,789	8,448	15,705	28.5	17.8	53.8
	山形	48	2,973	500	3,172	6,645	44.7	7.5	47.7
関東信越	福島	61	4,399	644	5,902	10,945	40.2	5.9	53.9
	茨城	25	675	31	126	832	81.1	3.8	15.1
	栃木	21	1,286	1,015	3,471	5,772	22.3	17.6	60.1
	群馬	19	1,049	422	263	1,734	60.5	24.3	15.2
	埼玉	28	3,879	1,347	14,853	20,078	19.3	6.7	74.0
	新潟	85	16,548	3,107	13,206	32,862	50.4	9.5	40.2
	長野	71	4,512	201	3,222	7,935	56.9	2.5	40.6
東京	千葉県	27	1,873	3,039	4,657	9,569	19.6	31.8	48.7
	東京都	8	940	84	64	1,087	86.5	7.7	5.9
	神奈川県	8	371	190	66	627	59.1	30.4	10.5
	山梨県	9	484	281	83	849	57.0	33.1	9.8
金沢	富山県	16	2,347	527	805	3,679	63.8	14.3	21.9
	石川県	21	1,136	90	839	2,066	55.0	4.4	40.6
	福井県	20	1,065	61	1,122	2,248	47.4	2.7	49.9
名古屋	岐阜県	43	1,126	468	674	2,268	49.7	20.6	29.7
	静岡県	18	1,170	60	964	2,193	53.3	2.7	43.9
	愛知県	33	5,441	1,125	5,114	11,680	46.6	9.6	43.8
	三重県	19	677	189	742	1,609	42.1	11.8	46.1
大阪	滋賀県	30	701	332	385	1,418	49.4	23.4	27.1
	京都府	33	2,744	1,609	16,666	21,019	13.1	7.7	79.3
	大阪府	16	515	84	55	655	78.7	12.9	8.4
	兵庫県	55	22,432	15,549	71,400	109,381	20.5	14.2	65.3
	奈良県	25	1,308	609	783	2,700	48.4	22.6	29.0
広島	和歌山県	14	839	432	464	1,734	48.4	24.9	26.7
	鳥取県	15	366	34	191	591	61.9	5.8	32.3
	島根県	27	964	142	438	1,544	62.4	9.2	28.4
	岡山県	38	1,069	128	619	1,816	58.9	7.0	34.1
	広島県	29	1,844	382	1,929	4,155	44.4	9.2	46.4
高松	山口県	30	1,023	238	3,349	4,610	22.2	5.2	72.6
	徳島県	12	178	9	23	210	85.0	4.1	10.9
	香川県	6	485	63	220	767	63.2	8.2	28.6
	愛媛県	27	731	187	190	1,108	66.0	16.9	17.1
福岡	高知県	15	1,220	326	1,594	3,140	38.8	10.4	50.8
	福岡県	37	1,542	96	420	2,059	74.9	4.7	20.4
	佐賀県	22	1,366	263	723	2,352	58.1	11.2	30.7
熊本	長崎県	10	470	136	85	690	68.1	19.6	12.3
	熊本県	9	469	19	140	628	74.7	2.9	22.4
	大分県	27	916	66	628	1,609	56.9	4.1	39.0
沖縄	宮崎県	2	94	3	3	100	94.0	3.4	2.6
	鹿児島県	2	18	-	45	63	28.2	0.0	71.8
沖縄	沖縄	X	X	X	X	X	X	X	X

図 7

清酒原材料費の構成割合



n = 1,163

表 26

課税移出数量規模別の清酒の原料米代（1者平均）

課税移出数量規模	回答者数	売上高	売上原価 (A)	原材料費 (B)	原料米代			原材料費割合 (B/A)
					米代	引取諸掛		
	者	千円	千円	千円	千円	千円	千円	
10,000kl超	6	11,584,027	7,316,569	1,616,136	1,053,796	1,044,964	8,832	22.1%
5,000kl超 1,000kl以下	2	2,668,145	1,545,051	528,016	280,338	280,338	-	34.2%
1,000kl超 5,000kl以下	33	2,086,045	1,373,526	375,045	327,835	325,818	2,017	27.3%
500kl超 1,000kl以下	33	774,273	454,657	112,559	93,598	91,808	1,790	24.8%
100kl超 500kl以下	272	267,268	170,401	49,458	39,602	38,391	1,211	29.0%
100kl以下	816	83,781	51,575	12,913	10,674	10,412	262	25.0%
合計	1,162	267,034	168,463	43,747	34,658	34,036	621	26.0%

2 単式蒸留焼酎製造業

調査表Eの提出があった中から、該当項目の有効回答のみを計上している

表 27 単式蒸留焼酎製造業の欠損及び低収益事業者数

区 分	回答者数	割合
単式蒸留焼酎製造業者	571	100.0
欠損又は低収益事業者	309	54.1
欠損事業者	279	48.9
低収益事業者	30	5.3

表 28 単式蒸留焼酎製造業の経営状況（1者平均）

項目	企業区分	経営状況（1者平均）			
		大企業	中小企業	個人事業者	
事業者数					
		者	者	者	
		571	6	554	
		者	者	者	
		11			
		百万円	百万円	百万円	
売上高	課税売上高	475	9,977	381	
	未納税売上高	19	11	20	
	その他売上高	1	-	1	
	計	495	9,987	402	
売上原価	課税売上原価	307	4,987	263	
	未納税売上原価	13	5	14	
	その他売上原価	1	-	1	
	計	322	4,992	277	
売上総利益		173	4,995	124	
販売費及び一般管理費		119	2,033	100	
営業利益		55	2,962	24	
				△ 1	

（注） 「その他売上高」には、輸出売上等が含まれる。

表 29 単式蒸留焼酎製造業の企業区分別の従業員数（1者平均）

企業区分	部門	回答者数	従業員数（1者平均）			
			製造部門	詰口部門	その他	
大企業		6	40人	16人	17人	8人
中小企業		554	12	4	4	4
個人事業者		11	3	1	1	0

（注） 従業員数の「その他」とは、営業部門や事務職等のことをいう。

表 30 単式蒸留焼酎製造業の企業区分別の製造責任者

企業区分	責任者	回答者数	製造責任者		
			代表者親族	杜氏制	社員杜氏
大企業	者	5	1者	-	4者
中小企業		429	146	24	259
個人事業者		10	7	-	3
合計		444	154	24	266

図 8 単式蒸留焼酎の原材料別の製成数量

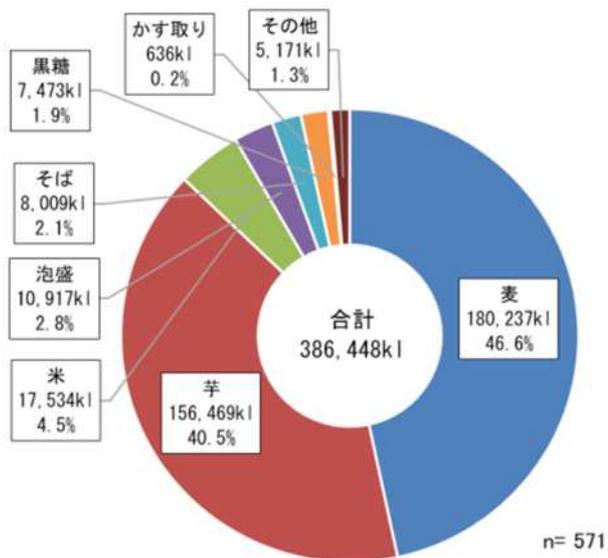


図 9

単式蒸留焼酎の原材料別の売上数量

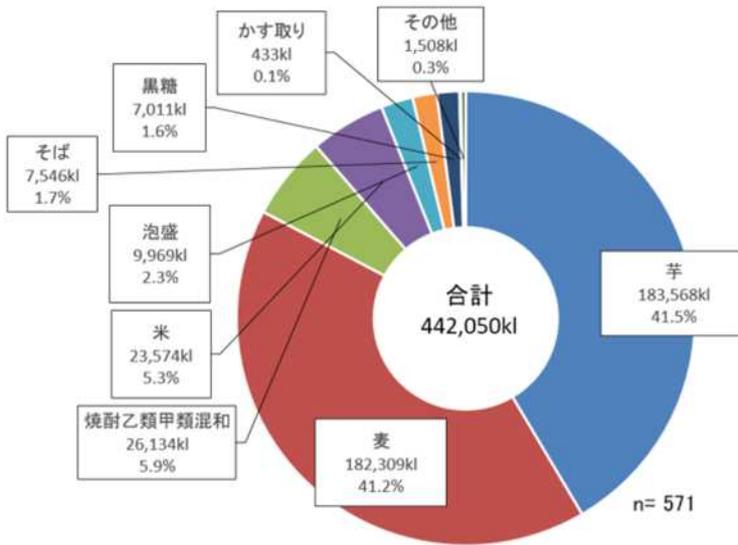


図 10

単式蒸留焼酎の原材料別の売上金額

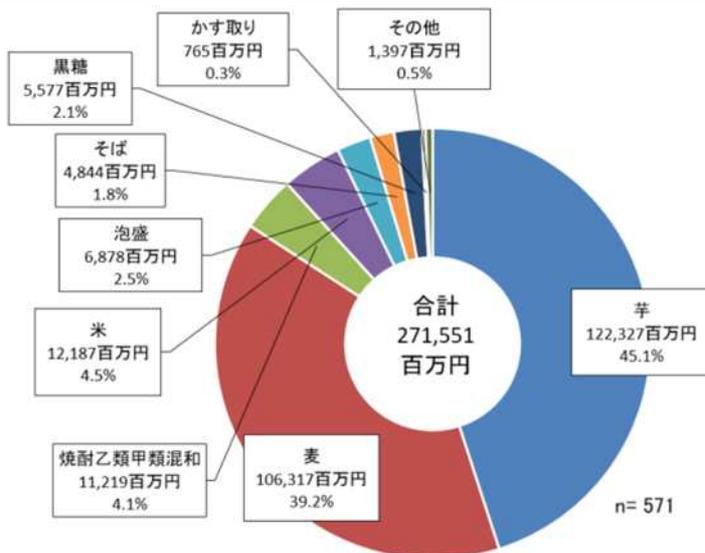


図 11 単式蒸留焼酎の原材料別の輸出数量

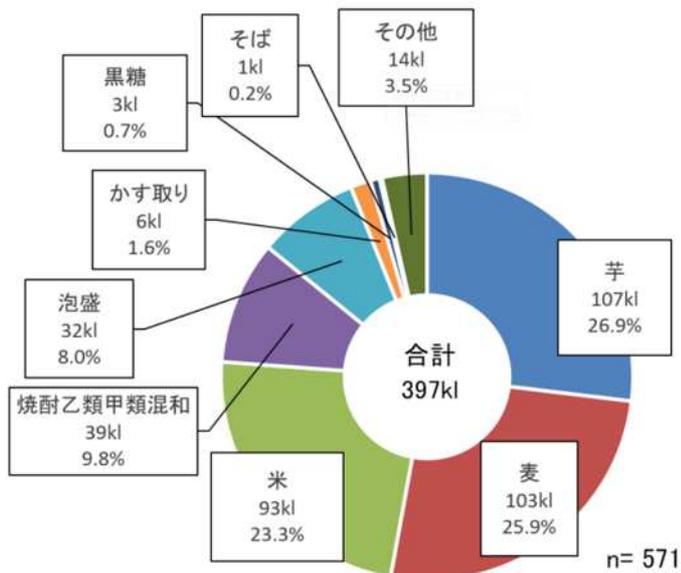


図 12 単式蒸留焼酎の原材料別の輸出金額

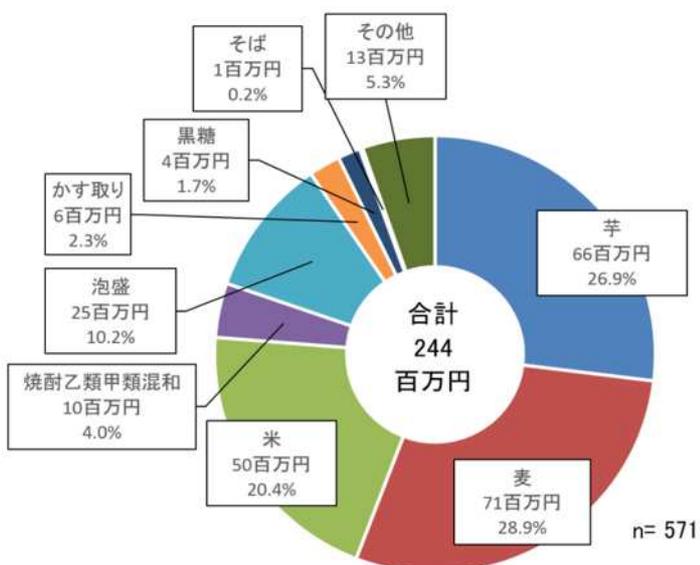


表 31

九州地方等における単式蒸留焼酎の主要原材料別の製成数量

地域	県	回答者数	芋	米	麦	そば	黒糖	かす取り	泡盛	その他	合計
九州	福岡	28	37	852	7,596	9	-	126	-	200	8,821
	佐賀	9	-	68	2,480	-	-	31	-	2	2,582
	長崎	17	73	8	2,202	2	-	1	-	12	2,296
	熊本	30	417	10,523	483	13	-	-	-	3	11,439
	大分	27	11	737	72,147	50	-	5	-	4	72,954
	宮崎	34	96,634	770	12,263	5,830	-	-	-	2,562	118,059
	鹿児島	95	54,089	1,702	34,004	56	7,473	-	-	24	97,348
	計	240	151,262	14,660	131,174	5,960	7,473	164	-	2,807	313,500
沖縄	沖縄	38	-	-	-	-	-	-	10,913	-	10,913
その他地域		293	5,207	2,874	49,063	2,050	-	472	5	2,364	62,035
合計		571	156,469	17,534	180,237	8,009	7,473	636	10,917	5,171	386,448

表 32

九州地方等における単式蒸留焼酎の主要原材料別の売上数量及び売上金額

地域	県	回答者数	芋		米		麦		そば		黒糖		かす取り		泡盛		その他		甲類乙類混和		合計	
			数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
九州	福岡	28	215	167	457	75	6,049	1,680	3	0	-	-	91	47	-	-	405	349	633	155	7,852	2,475
	佐賀	9	840	618	23	22	3,113	1,692	0	0	-	-	23	27	-	-	4	7	307	134	4,310	2,500
	長崎	17	50	111	25	32	1,990	1,932	1	1	-	-	1	1	-	-	16	24	-	-	2,083	2,100
	熊本	30	475	414	17,042	9,327	517	271	11	11	-	-	0	0	-	-	7	9	10	4	18,061	10,035
	大分	27	107	89	628	211	83,738	59,194	43	11	-	-	3	3	-	-	2	3	-	-	84,522	59,510
	宮崎	34	102,134	69,690	479	265	11,729	7,836	5,022	3,407	-	-	-	-	-	-	541	321	-	-	119,904	81,519
	鹿児島	95	76,931	49,471	2,855	995	39,412	18,383	390	461	7,011	5,576	1	1	-	-	20	34	10	7	126,629	74,928
	計	240	180,752	120,559	21,507	10,928	146,548	90,988	5,469	3,890	7,011	5,576	119	79	-	-	995	746	960	301	363,362	233,068
沖縄	沖縄	38	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9,940	6,847	-	-	-	-	9,940	6,847
その他地域		293	2,816	1,777	2,066	1,259	35,761	15,356	2,076	953	-	-	321	689	29	31	512	651	25,174	10,918	68,755	31,635
合計		571	183,568	122,336	23,574	12,187	182,309	106,344	7,546	4,844	7,011	5,576	440	769	9,969	6,877	1,508	1,397	26,134	11,219	442,057	271,549

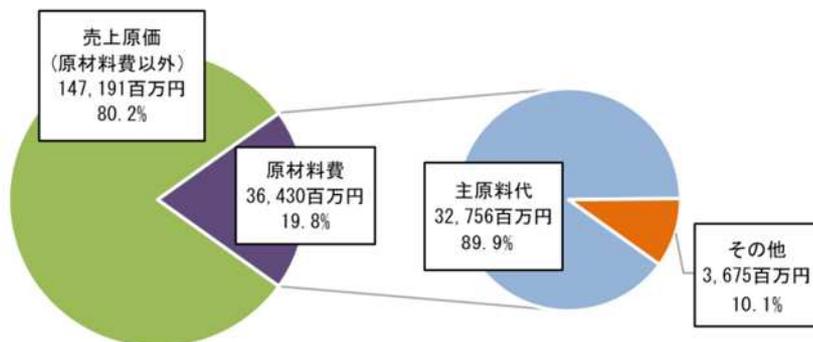
表 33

九州地方等における単式蒸留焼酎の主要原材料別の輸出数量及び輸出金額

地域	県	回答者数	芋		米		麦		そば		黒糖		かす取り		泡盛		その他		甲類乙類混和		合計	
			数量 kl	金額 百万円																		
九州	福岡	28	4	3	0	0	23	17	0	0	-	-	1	1	-	-	10	6	0	0	38	27
	佐賀	9	3	3	5	2	10	5	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	0	0	19	10
	長崎	17	2	1	-	-	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	4
	熊本	30	-	-	13	22	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	22
	大分	27	0	0	0	0	5	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	8
	宮崎	34	13	9	1	0	5	6	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	-	-	19	16
	鹿児島	95	68	35	64	17	50	27	0	0	3	4	-	-	-	-	-	-	-	-	185	83
	計	240	90	52	84	41	96	66	0	0	3	4	1	1	-	-	10	6	0	0	285	171
沖縄	沖縄	38	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32	25	-	-	-	-	32	25
その他地域		293	17	14	9	8	6	5	0	0	-	-	5	4	0	0	4	7	39	10	80	49
合計		571	107	66	93	50	103	71	1	1	3	4	6	6	32	25	14	13	39	10	397	244

図 13

単式蒸留焼酎の原材料費の構成比



n = 571

表 34

単式蒸留焼酎製造業の課税移出数量規模別の原材料費(1者平均)

移出数量規模	回答者数	売上高 千円	売上原価 (A) 千円	原材料費計 (B)			原材料費 割合 B/A
				主原料代 千円	その他 千円		
10,000kl超	9	20,377,814	13,400,165	2,444,470	2,329,359	115,111	18.2%
5,000kl超 10,000kl以下	6	3,050,612	1,990,054	608,747	553,513	55,235	30.6%
1,000kl超 5,000kl以下	28	1,331,482	805,182	195,384	160,527	34,858	24.3%
500kl超 1,000kl以下	28	453,345	315,242	63,967	52,071	11,896	20.3%
100kl超 500kl以下	71	234,384	153,230	34,802	25,585	9,217	22.7%
100kl以下	429	33,330	20,580	2,435	1,634	801	11.8%
合計	571	494,954	321,579	63,801	57,365	6,435	19.8%

表 35

焼酎粕の処理費

平均処理単価	平均処理費
円/トン	千円
9,739	8,238

3 ワイン製造業

調査表G及び調査表Hの回答があったうち、有効回答のみを計上している。

ワイン製造業に関する用語について

用語	意味
国内製造ワイン	国内で製造されたワイン
ワイナリー	果実酒の製造免許を有し、ワインを製造している製造場のうち、令和3年1月1日から令和3年12月31日においてワインの生産又は出荷の事績がある製造場
新規製造者	果実酒の製造免許に期限が付されている製造者（酒類製造者以外の者、果実酒以外の酒類の製造者が新たに果実酒の免許を受ける場合は、原則として3年間は免許に期限が付される。）のうち、免許付与後3年までの者
生ぶどう	ぶどうのうち、ぶどう果汁以外の生果のもの
赤ワイン	赤ワインのうち、発泡性のないもの（スティルワイン）
白ワイン	白ワインのうち、発泡性のないもの（スティルワイン）
スパークリングワイン	赤ワイン、白ワイン、ロゼワイン等に関わらず、発泡性のあるもの
その他ワイン	赤ワイン、白ワイン、スパークリングワインに該当しないもの
自営農園	自社栽培、自社管理農場、役員の農園及び関連法人の運営するぶどう農園
契約栽培	農家との契約により原料ぶどうの栽培を委託しているもの
委託醸造	農家等の依頼者から原料ぶどうを受け入れて醸造を行い、その依頼者に製造したワインを引き渡すこと

表 36

都道府県別のワイナリー数

順位	都道府県	ワイナリー数 (場)	順位	都道府県	ワイナリー数 (場)
1	山 梨	94	25	秋 田	4
2	長 野	65	25	埼 玉	4
3	北 海 道	53	25	石 川	4
4	山 形	19	25	鳥 取	4
5	岩 手	15	29	群 馬	3
6	岡 山	12	29	富 山	3
7	青 森	10	29	京 都	3
7	福 島	10	29	兵 庫	3
7	茨 城	10	29	高 知	3
7	新 潟	10	34	岐 阜	2
7	千 葉	10	34	三 重	2
7	広 島	10	34	滋 賀	2
13	栃 木	9	34	和 歌 山	2
13	東 京	9	34	山 口	2
13	静 岡	9	34	徳 島	2
16	大 阪	8	34	愛 媛	2
17	宮 城	7	34	鹿 児 島	2
17	愛 知	7	42	福 井	1
17	福 岡	7	42	香 川	1
20	神 奈 川	6	42	長 崎	1
20	島 根	6	45	奈 良	-
20	大 分	6	45	佐 賀	-
20	宮 崎	6	45	沖 縄	-
24	熊 本	5	全 国	計	453

表 37

都道府県別の対象者（場）及び回答者（場）数

局名	都道府県別	製造免許場						製造免許者					
		果実酒製造免許場数			実態調査 対象場数	回答 場数	内 日本ワイン	果実酒製造免許者数			実態調査 対象者数	回答 者数	
		内 試験免許	内 ワインの製造又 は移出無					内 試験免許	内 ワインの製造又 は移出無				
札幌	北海道	70	9	8	53	46	44	56	-	6	50	44	
仙台	青森	19	3	6	10	5	4	12	-	4	8	4	
	岩手	17	1	1	15	11	11	16	-	1	15	11	
	宮城	8	-	1	7	6	5	7	-	-	7	6	
	秋田	9	2	3	4	2	2	7	-	3	4	2	
	山形	21	1	1	19	18	18	20	-	1	19	18	
関東信越	福島	13	1	2	10	8	8	12	-	2	10	8	
	茨城	15	3	2	10	4	4	11	-	1	10	4	
	栃木	14	3	2	9	8	5	9	-	2	7	6	
	群馬	8	1	4	3	3	2	7	-	4	3	3	
	埼玉	8	1	3	4	2	2	7	-	3	4	2	
東京	新潟	17	5	2	10	10	10	12	-	2	10	10	
	長野	82	5	12	65	51	49	65	-	9	56	45	
	千葉	13	1	2	10	4	1	12	-	2	10	5	
	東京都	20	10	1	9	3	3	23	-	7	15	6	
	山梨	16	9	1	6	2	1	4	-	-	4	1	
金沢	山梨	105	4	7	94	67	63	85	-	3	80	58	
	富山	6	1	2	3	3	3	5	-	2	3	3	
	石川	6	2	-	4	2	2	4	-	-	4	2	
名古屋	福井	2	1	-	1	1	1	1	-	-	1	1	
	岐阜	14	6	6	2	1	1	7	-	6	1	-	
	静岡	14	3	2	9	7	4	10	-	2	8	6	
	愛知	16	3	6	7	6	2	13	-	5	8	7	
大阪	三重	8	3	3	2	-	-	4	-	2	2	-	
	滋賀	4	2	-	2	2	2	2	-	-	2	2	
	京都	10	6	1	3	2	2	4	-	-	4	2	
	大阪府	19	8	3	8	5	5	9	-	3	6	5	
	兵庫県	15	3	9	3	2	1	11	-	8	3	2	
広島	奈良	4	2	2	-	-	-	2	-	2	-	-	
	和歌山	9	2	5	2	2	2	7	-	5	2	2	
	鳥取	6	1	1	4	1	1	4	-	-	4	1	
	島根	7	1	-	6	4	4	6	-	-	6	4	
高松	岡山	19	5	2	12	11	10	12	-	1	11	10	
	広島	18	5	3	10	8	8	14	-	3	11	9	
	山口	2	-	-	2	1	1	2	-	-	2	1	
	徳島	3	1	-	2	1	-	2	-	-	2	1	
福岡	香川	2	1	-	1	1	1	1	-	-	1	1	
	愛媛	4	2	-	2	2	2	2	-	-	2	2	
	高知	4	1	-	3	1	-	3	-	-	3	1	
	福岡	11	3	1	7	7	5	8	-	-	8	7	
熊本	佐賀	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	長崎	4	2	1	1	1	1	2	-	1	1	1	
	熊本	10	3	2	5	2	2	5	-	1	4	1	
	大分	8	1	1	6	4	4	6	-	1	5	4	
沖縄	宮崎	9	3	-	6	3	3	6	-	-	6	3	
	鹿児島	4	-	2	2	-	-	4	-	2	2	1	
沖縄	沖縄	7	4	3	-	-	-	3	-	3	-	-	

(注) 1 令和4年1月1日現在の製造免許場数及び製造免許者数である。

2 他の酒類について試験製造免許以外の免許を有している製造者が、果実酒については試験製造免許のみを有している場合は、「試験製造免許」として集計している。

3 「内 日本ワイン」の項目については、回答者のうち、日本ワインの製成数量がある場（者）の数を示している。

4 「ワインの製造又は移出無」については、ぶどうを原料としたワインの製造又は移出を行っていないものの、ぶどう以外の果実を使用した果実酒（例えば、りんごを100%使用したいわゆるシードル）の製造又は移出を行っている場数を集計している。

表 38 製成数量規模別の專業割合

製成数量規模 \ 專業割合	回答者数	100%	80%以上 100%未満	50%以上 80%未満	10%以上 50%未満	10%未満
300kl以上	(%) (5.1) 者 16	(%) (2.1) 者 1	(%) (10.5) 者 8	(%) (4.8) 者 3	(%) (0.0) 者 -	(%) (5.6) 者 4
100kl以上 300kl未満	(8.0) 25	(0.0) -	(14.5) 11	(11.1) 7	(1.9) 1	(8.5) 6
100kl未満	(86.9) 271	(97.9) 47	(75.0) 57	(84.1) 53	(98.1) 53	(85.9) 61
合 計	(100.0) 312	(100.0) 48	(100.0) 76	(100.0) 63	(100.0) 54	(100.0) 71

表 39 ワイン製造者の経営状況

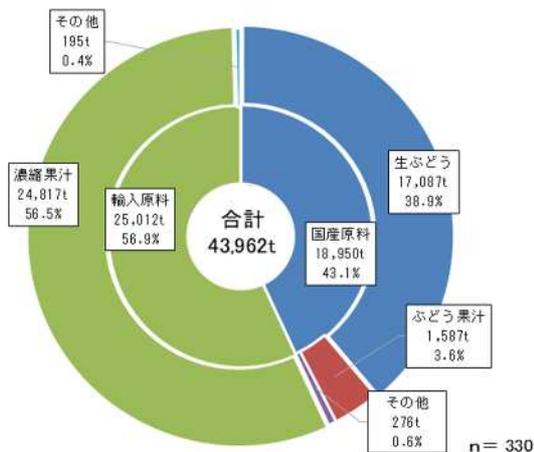
項 目	製成数量規模			
	合計	300kl以上	100kl以上 300kl未満	100kl未満
回答者数	者 312	者 16	者 25	者 271
欠損又は低収益事業者数	146	3	8	135
割合	46.8%	18.8%	32.0%	49.8%
欠損事業者数	111	3	8	100
割合	35.6%	18.8%	32.0%	36.9%
低収益事業者数	35	-	-	35
割合	11.2%	0.0%	0.0%	12.9%
売上高	百万円 44,890	百万円 30,117	百万円 6,407	百万円 8,366
日本ワイン	20,446	7,947	5,107	7,392
製造原価	25,349	16,181	4,018	5,150
原料費	13,066	9,664	1,572	1,830
売上総利益	19,541	13,937	2,389	3,216
販売費・一般管理費	17,299	7,352	2,555	7,392
営業利益	5,015	6,584	△167	△1,402
売上高製造原価率	% 56.5	% 53.7	% 62.7	% 61.6
原料費率	29.1	32.1	24.5	21.9
売上高売上総利益率	43.5	46.3	37.3	38.4
売上高販売費・一般管理費率	38.5	24.4	39.9	88.4
売上高営業利益率	11.2	21.9	△2.6	△16.8

(注) 製造原価及び販売費・一般管理費については事業年度を調査対象期間としているが、売上高については暦年で回答した事業者を含む。(表 40 も同じ)

表 40 新規ワイン製造者の経営状況

項目	製成数量規模	合計		
			10kl以上 100kl未満	10kl未満
回答者数		者 42	者 10	者 32
欠損又は低収益事業者数		22	5	17
	割合	52.4%	50.0%	53.1%
	欠損	19	5	14
	割合	45.2%	50.0%	43.8%
	低収益	3	-	3
	割合	7.1%	0.0%	9.4%
売上高		百万円 247	百万円 89	百万円 158
	日本ワイン	245	89	156
製造原価		199	97	101
	原料費	70	42	28
売上総利益		49	△ 9	57
販売費・一般管理費		223	111	113
営業利益		△ 175	△ 119	△ 55
売上高製造原価率		% 80.4	% 109.8	% 63.9
	原料費率	28.5	47.5	17.9
売上高売上総利益率		19.6	△ 9.8	36.1
売上高販売費・一般管理費率		90.3	124.8	71.0
売上高営業利益率		△ 70.7	△ 134.6	△ 34.9

図 14 国内製造ワインの使用原料構成比



(注) 輸入原料中「その他」には、輸入した生ぶどうが含まれる。

図 15 国内製造ワインの製成数量構成比及び種類別構成比

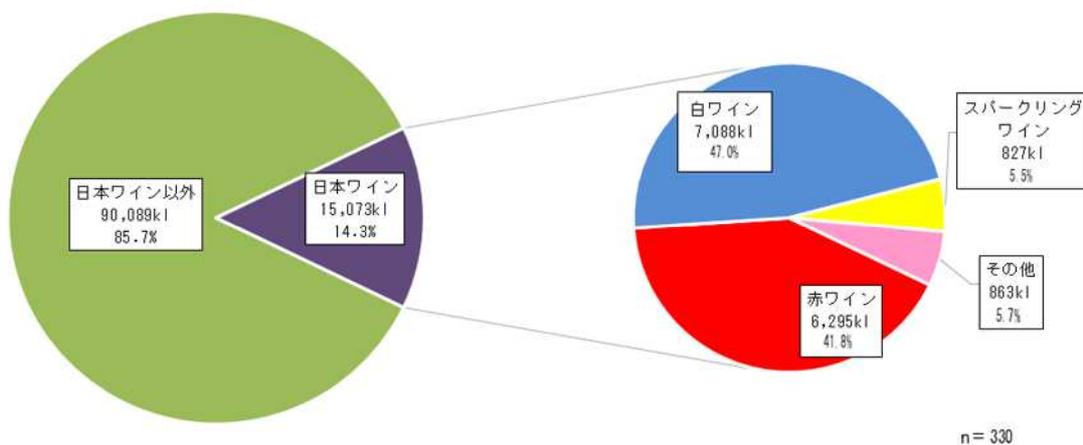


図 16 日本ワイン製成数量上位3地域の構成比

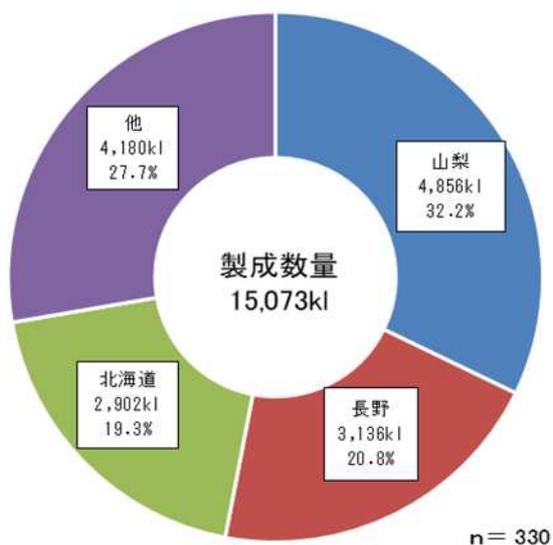
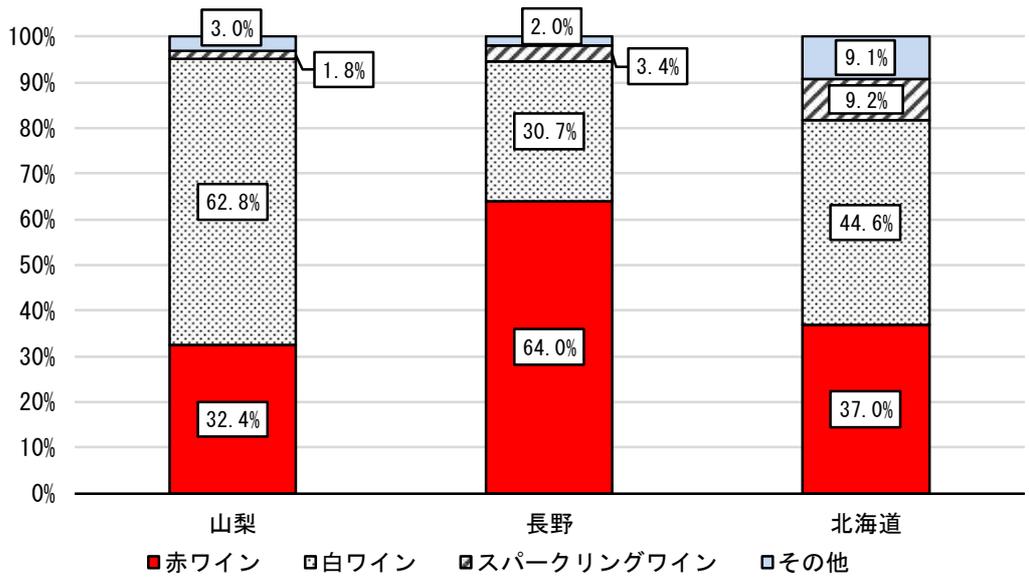


図 17

日本ワイン製成数量上位3地域の種類の製成数量割合



n = 330

表 41

都道府県別の製成数量及び課税移出数量

局名	都道府県別	対象場数 (回答場数)	製成数量		課税移出数量	
			ワイン	内 日本ワイン	ワイン	内 日本ワイン
札幌	北海道	53 (46)	2,910	2,902	3,156	2,490
仙台	青森	10 (5)	14	14	25	13
	岩手	15 (11)	436	425	527	505
	宮城	7 (6)	104	102	91	90
	秋田	4 (2)	21	19	19	18
	山形	19 (18)	1,065	1,045	1,023	960
関東信越	福島	10 (8)	55	48	39	31
	茨城	10 (4)	32	32	11	8
	栃木	9 (8)	56,579	186	33,739	195
	群馬	3 (3)	12	6	77	4
	埼玉	4 (2)	26	25	20	15
	新潟	10 (10)	409	407	394	386
東京	長野	65 (51)	3,634	3,136	3,630	3,055
	千葉	10 (4)	154	0	222	0
	東京都	9 (3)	26	26	11	11
	神奈川県	6 (2)	25,030	7	45,744	72
金沢	山梨	94 (67)	12,201	4,856	13,110	3,552
	富山	3 (3)	64	59	47	47
	石川	4 (2)	70	70	81	81
名古屋	福井	1 (1)	X	X	X	X
	岐阜	2 (1)	2	2	1	23
	静岡県	9 (7)	185	185	136	71
	愛知県	7 (6)	489	15	548	8
大阪	三重	2 (-)	-	-	-	-
	滋賀	2 (2)	9	9	92	92
	京都	3 (2)	300	183	308	156
	大坂	8 (5)	123	122	186	138
	兵庫	3 (2)	41	41	123	122
	奈良	- (-)	-	-	-	-
広島	和歌山	2 (2)	10	10	6	6
	鳥取	4 (1)	5	5	3	3
	島根	6 (4)	206	205	163	163
	岡山	12 (11)	352	348	5,302	313
	広島	10 (8)	152	148	179	115
高松	山口	2 (1)	2	2	0	0
	徳島	2 (1)	-	-	-	-
	香川	1 (1)	X	X	X	X
	愛媛	2 (2)	8	7	8	8
福岡	高知	3 (1)	6	-	0	-
	福岡	7 (7)	27	27	20	20
	佐賀	- (-)	-	-	-	-
熊本	長崎	1 (1)	X	X	X	X
	熊本	5 (2)	118	116	125	122
	大分	6 (4)	118	115	102	99
	宮崎	6 (3)	135	135	158	158
沖縄	鹿児島	2 (-)	-	-	-	-
	沖縄	- (-)	-	-	-	-

表 42

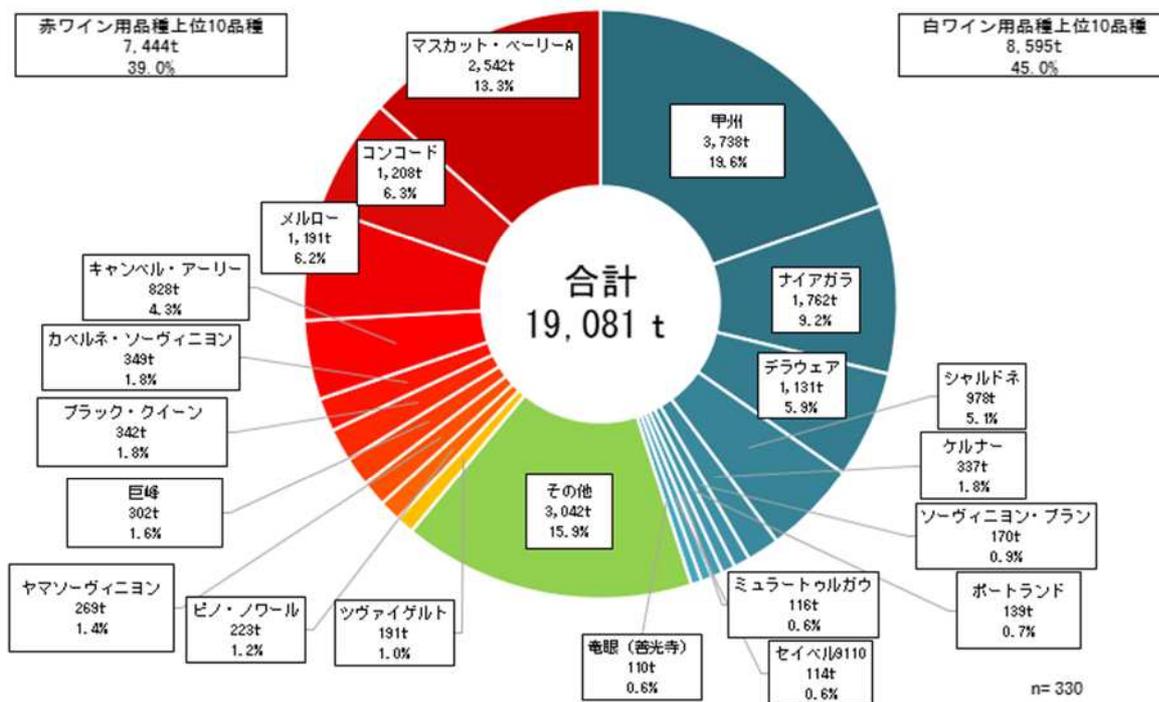
製成数量規模別の使用原料数量、製成数量及び課税移出数量

項目		製成数量規模			
		合計	300kl以上	100kl以上 300kl未満	100kl未満
回答場数		271 ^場	15 ^場	24 ^場	232 ^場
日本 ワイン	使用原料計	18,705 ^t	8,245 ^t	5,004 ^t	5,455 ^t
	国産原料計	18,705	8,245	5,004	5,455
	生ぶどう	16,909	6,877	4,815	5,217
	ぶどう果汁	1,556	1,368	0	187
	その他	240	-	189	51
	製成数量	14,601 ^{kl}	6,875 ^{kl}	3,776 ^{kl}	3,950 ^{kl}
日本 ワイン 以外	使用原料計	25,254 ^t	21,866 ^t	3,104 ^t	284 ^t
	国産原料計	223	38	12	173
	生ぶどう	155	10	6	139
	ぶどう果汁	31	27	-	4
	その他	36	1	6	29
	輸入原料計	25,031	21,828	3,093	111
	濃縮果汁	24,817	21,811	2,943	63
	生ぶどう	20	16	-	4
	その他	195	-	150	45
製成数量	33,536 ^{kl}	32,860 ^{kl}	531 ^{kl}	144 ^{kl}	
輸入数量計		22,950 ^{kl}	16,787 ^{kl}	5,922 ^{kl}	241 ^{kl}
原料用		7,896	5,319	2,385	192
販売用		15,053	11,468	3,536	49
課税移出数量		75,300	61,045	10,040	4,215
日本ワイン		12,918	6,289	2,918	3,711
未納税移出数量		8,733	3,199	4,996	538
日本ワイン		2,367	1,046	950	371

- (注) 1 「使用原料計」については、有効な回答があった製造場を集計したものであり、表 43 の回答場数とは一致しない。
- 2 「製成数量」については、「日本ワイン」及び「日本ワイン以外」を製成数量規模別にそれぞれ集計したものの。
- 3 「輸入数量計」については、外国産ワインを輸入した際、用途別に集計したものの。
- 4 「課税移出数量」及び「未納税移出数量」については、「製成数量」と「輸入数量計（販売用）」を移出したものの。

図 18

ワイン原料用国産生ぶどうの受入数量（赤白上位 10 品種）



(注) 受入数量については、製造場がワインの原料として受け入れたぶどうの数量である。

表 43

赤ワイン用生ぶどうの受入数量（上位 10 品種）

受入 数量順位	地域別数量順位 品種名	1		2		3		4		5		他	合計
		産地	数量	産地	数量	産地	数量	産地	数量	産地	数量		
1	マスカット・ベー リ A	山 梨	1,607 ^t	山 形	462 ^t	長 野	148 ^t	広 島	59 ^t	島 根	44 ^t	222 ^t	2,542 ^t
2	コ ン コ ー ド	長 野	1,196	山 梨	11	—	—	—	—	—	—	—	1,208
3	メ ル ロ ー	長 野	640	山 形	157	山 梨	119	北 海 道	48	新 潟	39	188	1,191
4	キャンベル・アー リ	北 海 道	530	岩 手	121	宮 崎	117	山 形	17	青 森	17	27	828
5	カベルネ・ソー ヴィニヨン	山 梨	92	長 野	89	山 形	89	兵 庫	32	新 潟	19	29	349
6	ブラック・クイー ン	長 野	229	山 梨	64	山 形	47	福 島	1	富 山	0	0	342
7	巨 峰	長 野	171	山 梨	98	福 岡	23	長 崎	3	山 形	2	6	302
8	ヤマソーヴィニヨ ン	石 川	72	山 形	62	岩 手	43	長 野	19	北 海 道	14	58	269
9	ピノ・ノワール	北 海 道	131	長 野	40	山 梨	15	山 形	7	新 潟	6	23	223
10	ツヴァイゲルト	北 海 道	166	岩 手	12	新 潟	8	長 野	3	山 形	2	1	191

表 44

白ワイン用生ぶどうの受入数量（上位 10 品種）

受入 数量順位	地域別数量順位 品種名	1		2		3		4		5		他	合計
		産地	数量	産地	数量	産地	数量	産地	数量	産地	数量		
1	甲 州	山 梨	3,575 ^t	島 根	92 ^t	山 形	39 ^t	長 野	13 ^t	大 阪	7 ^t	12 ^t	3,738 ^t
2	ナ イ ア ガ ラ	北 海 道	1,112	長 野	357	山 形	194	岩 手	40	山 梨	22	37	1,762
3	デ ラ ウ ェ ア	山 形	493	山 梨	408	大 阪	67	北 海 道	63	香 川	34	67	1,131
4	シ ャ ル ド ネ	長 野	327	山 形	222	山 梨	90	北 海 道	71	大 分	48	219	978
5	ケ ル ナ ー	北 海 道	309	長 野	13	岩 手	7	新 潟	6	秋 田	2	1	337
6	ソーヴィニヨン・ フ ラ ン	長 野	77	北 海 道	30	島 根	14	山 梨	12	山 形	11	25	170
7	ポ ー ト ラ ン ド	北 海 道	134	岩 手	3	秋 田	1	青 森	0	福 島	0	0	139
8	ミュラートゥルガ ウ	北 海 道	108	岩 手	7	長 野	1	福 島	0	山 形	0	0	116
9	セイベル 9110	山 形	52	長 野	45	埼 玉	5	島 根	5	京 都	3	4	114
10	竜眼（善光寺）	長 野	91	山 形	19	—	—	—	—	—	—	—	110

表 45

受入数量上位5地域産のぶどうの品種別内訳

山梨県産 受入数量 6,534t							
赤ワイン用品種			白ワイン用品種			その他	
品種名	数量(t)	割合(%)	品種名	数量(t)	割合(%)	数量(t)	割合(%)
マスカット・ベリーA	1,607	24.6	甲州	3,575	54.7	420	6.4
メルロー	119	1.8	デラウェア	408	6.2		
巨峰	98	1.5	シャルドネ	90	1.4		
カベルネ・ソーヴィニヨン	92	1.4	ナイアガラ	22	0.3		
アジロンダック	89	1.4	シャインマスカット	14	0.2		
計	2,005	30.7	計	4,109	62.9	6,534	100.0

北海道産 受入数量 3,950t							
赤ワイン用品種			白ワイン用品種			その他	
品種名	数量(t)	割合(%)	品種名	数量(t)	割合(%)	数量(t)	割合(%)
キャンベル・アーリー	530	13.4	ナイアガラ	1,112	28.1	1,060	26.8
山幸	173	4.4	ケルナー	309	7.8		
ツヴァイゲルト	166	4.2	ポートランド	134	3.4		
セイベル13053(清見)	147	3.7	ミュラートウルガウ	108	2.7		
ピノ・ノワール	131	3.3	バッカス	80	2.0		
計	1,147	29.0	計	1,743	44.1	3,950	100.0

長野県産 受入数量 3,924t							
赤ワイン用品種			白ワイン用品種			その他	
品種名	数量(t)	割合(%)	品種名	数量(t)	割合(%)	数量(t)	割合(%)
コンコード	1,196	30.5	ナイアガラ	357	9.1	643	16.4
メルロー	640	16.3	シャルドネ	327	8.3		
ブラック・クイーン	229	5.8	竜眼(善光寺)	91	2.3		
巨峰	171	4.3	ソーヴィニヨン・ブラン	77	2.0		
マスカット・ベリーA	148	3.8	セイベル9110	45	1.1		
計	2,384	60.8	計	897	22.8	3,924	100.0

山形県産 受入数量 2,107t							
赤ワイン用品種			白ワイン用品種			その他	
品種名	数量(t)	割合(%)	品種名	数量(t)	割合(%)	数量(t)	割合(%)
マスカット・ベリーA	462	21.9	デラウェア	493	23.4	291	13.8
メルロー	157	7.5	シャルドネ	222	10.5		
カベルネ・ソーヴィニヨン	89	4.2	ナイアガラ	194	9.2		
ヤマソーヴィニヨン	62	2.9	セイベル9110	52	2.5		
ブラック・クイーン	47	2.2	甲州	39	1.8		
計	816	38.7	計	1,000	47.4	2,107	100.0

岩手県産 受入数量 503t							
赤ワイン用品種			白ワイン用品種			その他	
品種名	数量(t)	割合(%)	品種名	数量(t)	割合(%)	数量(t)	割合(%)
キャンベル・アーリー	121	24.0	リースリング・リオン	82	16.4	76	15.1
マスカット・ベリーA	44	8.8	ナイアガラ	40	8.0		
ヤマソーヴィニヨン	43	8.6	シャルドネ	14	2.7		
メルロー	38	7.5	ミュラートウルガウ	7	1.4		
ヤマブドウ	31	6.2	ケルナー	7	1.4		
計	277	55.1	計	150	29.8	503	100.0

図 19 国産生ぶどうの受入形態別の構成比

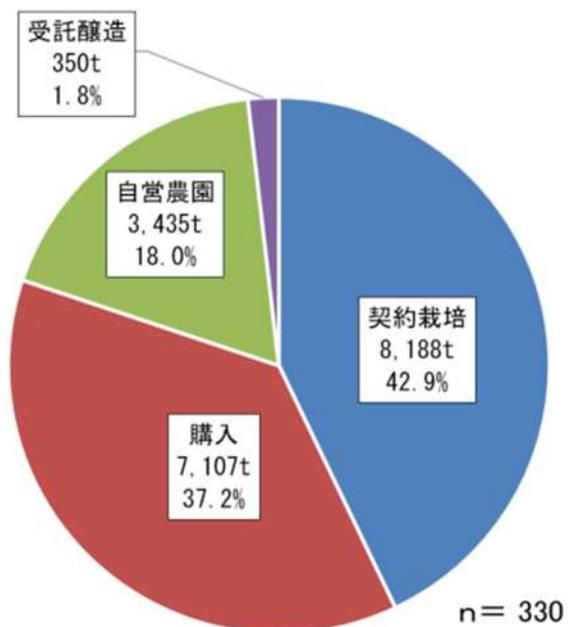


図 20 国産生ぶどうの自営農園及び契約栽培における栽培方法

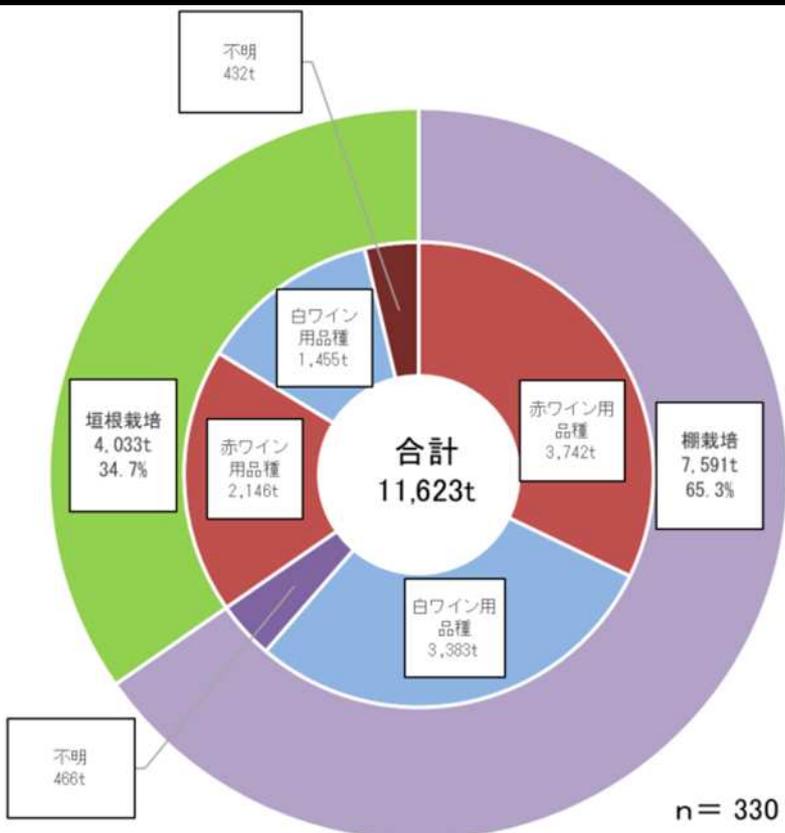


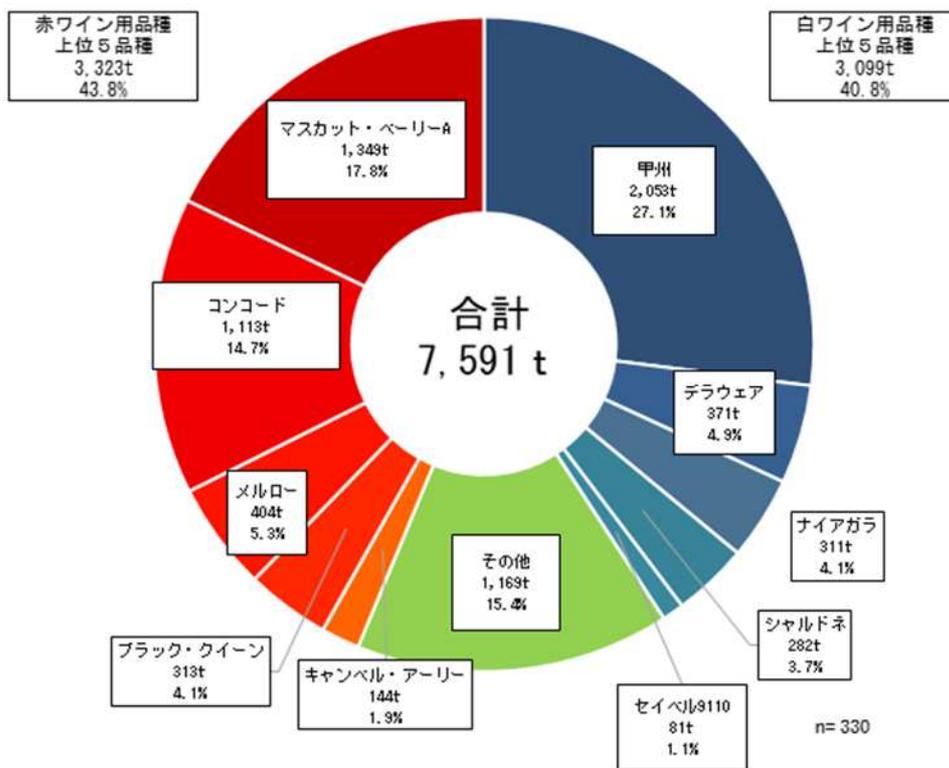
表 46

製成数量規模別のワイン原料用国産生ぶどうの最多受入形態別製造場数

生ぶどうの 受入形態	製成数量規模			合計
	300kl以上	100kl以上 300kl未満	100kl未満	
	場	場	場	場
自 営 農 園	1	-	114	115
契 約 栽 培	8	15	67	90
受 託 醸 造	-	-	12	12
購 入	5	7	65	77
受 入 な し	2	5	29	36
合 計	16	27	287	330

図 21 棚栽培及び垣根栽培のぶどう品種別の受入数量構成比（赤白上位5種）

【棚栽培】



【垣根栽培】

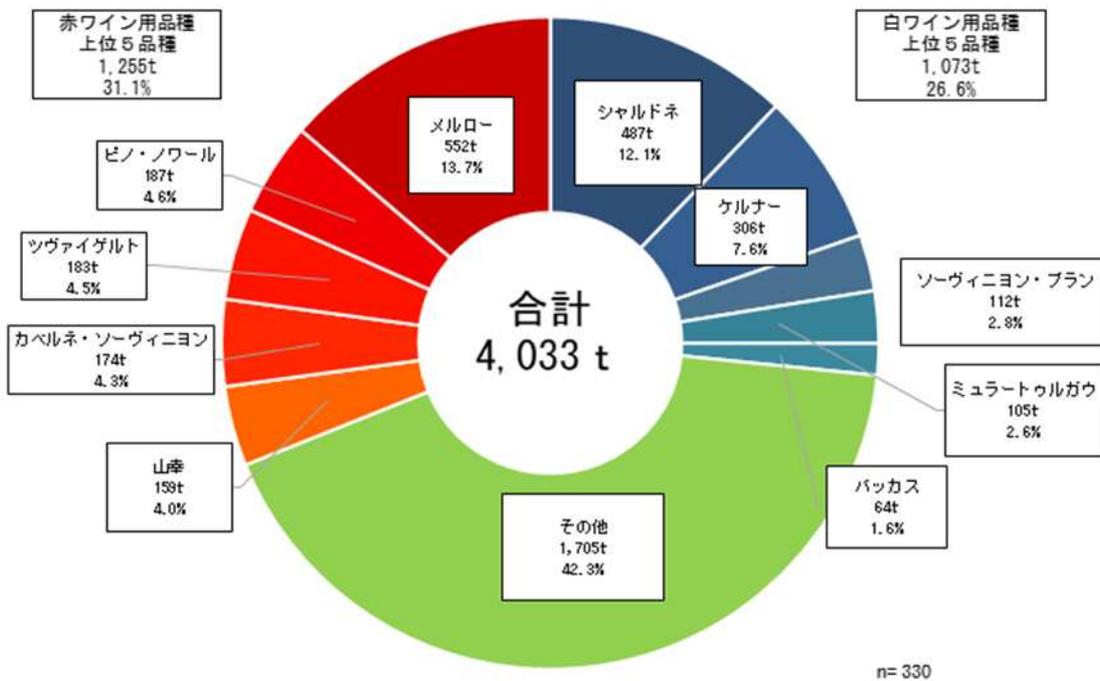


表 47

栽培方法ごとのぶどう品種別の主要産地及び受入数量（赤白上位5種）

種類	栽培方法	国内受入数量順位	地域別数量順位 品種名	1		2		3		他(t)	合計(t)
				産地	数量(t)	産地	数量(t)	産地	数量(t)		
赤ワイン用品種	棚栽培	1	マスカット・ベリーA	山梨	719	山形	313	長野	85	232	1,349
		2	コンコード	長野	1,113	—	—	—	—	—	1,113
		3	メルロー	長野	198	山形	75	山梨	52	79	404
		4	ブラック・クイーン	長野	225	山梨	44	山形	43	0	313
		5	キャンベル・アーリー	宮崎	104	岩手	30	北海道	8	2	144
	垣根栽培	1	メルロー	長野	319	北海道	45	山梨	45	142	552
		2	ピノ・ノワール	北海道	125	長野	34	山梨	8	20	187
		3	ツヴァイゲルト	北海道	166	岩手	9	新潟	6	2	183
		4	カベルネ・ソーヴィニヨン	長野	75	山梨	41	新潟	18	40	174
		5	山幸	北海道	159	長野	0	—	—	—	159
白ワイン用品種	棚栽培	1	甲州	山梨	1,913	島根	92	山形	27	21	2,053
		2	デラウェア	山形	148	山梨	136	大阪	65	21	371
		3	ナイアガラ	長野	210	北海道	49	大分	19	34	311
		4	シャルドネ	山形	138	長野	31	広島	28	84	282
		5	セイベル 9110	長野	45	山形	31	埼玉	5	1	81
	垣根栽培	1	シャルドネ	長野	224	北海道	67	山梨	53	142	487
		2	ケルナー	北海道	292	長野	11	岩手	2	1	306
		3	ソーヴィニヨン・ブラン	長野	60	北海道	28	山梨	7	18	112
		4	ミュラートウルガウ	北海道	101	岩手	3	福島	0	0	105
		5	パツカス	北海道	63	長野	0	—	—	—	64

表 48

都道府県別原料用国産生ぶどうの品種別の受入数量

局所名	都道府県	対象 場数	回答 場数	甲州	マスカット・ ベリーA	ナイアガラ	コンコード	メルロー	デラウェア	シャルドネ	キャンベル・ アーリー	カベルネ・ ソーヴィニヨン	ブラック・ク イーン	その他	合計
		t	t	t	t	t	t	t	t	t	t	t	t	t	t
札幌	北海道	53	46	-	-	1,025	-	55	111	72	537	3	-	1,916	3,718
仙台	青森	10	5	-	1	-	-	2	3	1	3	-	-	10	20
	岩手	15	11	1	58	55	-	38	17	14	127	8	-	265	583
	宮城	7	6	12	28	1	-	23	28	15	3	2	3	32	146
	秋田	4	2	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	21	24
	山形	19	18	25	356	99	-	97	309	167	7	43	44	311	1,458
	福島	10	8	2	15	0	-	12	3	12	-	4	1	31	80
関東信越	茨城	10	4	1	4	-	-	3	3	2	-	0	-	28	41
	栃木	9	8	16	20	4	-	9	1	24	1	17	0	64	155
	群馬	3	3	3	2	-	-	0	-	0	-	0	-	-	5
	埼玉	4	2	1	10	1	-	2	-	1	-	-	-	17	33
	新潟	10	10	36	134	12	-	54	45	44	5	19	4	87	441
	長野	65	51	42	182	404	1,192	474	14	275	1	65	227	813	3,688
東京	千葉県	10	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0
	東京都	9	3	3	6	4	-	3	11	1	-	-	-	4	33
	神奈川県	6	2	-	-	-	-	-	2	1	-	1	-	6	10
	山梨県	94	67	3,376	1,372	98	15	280	350	137	5	141	53	725	6,552
金沢	富山県	3	3	4	17	-	-	25	-	16	-	4	0	15	81
	石川県	4	2	4	13	15	-	3	-	5	-	-	-	49	89
	福井県	1	1	4	5	-	-	-	0	-	-	-	-	5	14
名古屋	岐阜県	2	1	-	-	1	-	1	-	1	-	-	-	0	2
	静岡県	9	7	24	-	2	-	8	-	16	-	3	-	32	85
	愛知県	7	6	-	-	-	-	1	-	2	-	0	-	6	9
	三重県	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
大阪	滋賀県	2	2	-	4	0	-	1	1	1	0	0	-	9	17
	京都府	3	2	8	53	6	-	5	97	0	4	2	10	45	231
	大阪府	8	5	9	29	6	-	14	83	12	8	1	-	12	174
	兵庫県	3	2	-	0	-	-	20	-	22	-	22	-	6	71
	奈良県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	和歌山県	2	2	-	-	1	-	0	-	3	-	3	-	6	14
広島	鳥取県	4	1	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	5	7
	島根県	6	4	92	44	-	-	17	0	23	-	4	0	47	227
	岡山県	12	11	66	74	-	-	3	22	15	3	4	-	254	441
	広島県	10	8	-	58	0	-	24	9	31	2	2	-	81	207
	山口県	2	1	-	0	-	-	-	0	-	-	-	-	2	2
高松	徳島県	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	香川県	1	1	3	3	0	-	-	3	0	-	-	-	15	23
	愛媛県	2	2	-	4	-	-	1	-	2	0	-	-	3	11
	高知県	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
福岡	福岡県	7	7	0	2	-	-	1	1	1	0	0	-	28	33
	佐賀県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	長崎県	1	1	2	-	3	-	0	-	-	4	-	-	2	11
熊本	熊本県	5	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	大分県	6	4	1	22	21	-	21	11	51	5	-	-	29	161
	宮崎県	6	3	1	28	1	-	2	8	14	112	1	-	16	182
	鹿児島県	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
沖縄	沖縄県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

表 49

原料用生ぶどうの品種別の主要産地及び受入形態の明細

品種名	受入合計	主要産地			受入形態						
		都道府県	数量	自営農園 計	契約栽培			購入	受託醸造		
					棚	垣根	計			棚	垣根
マスカット・ベリーA	2,542	山梨	1,607	115	99	16	1,257	1,249	8	1,135	34
コンコード	1,208	長野	1,196	245	243	1	870	870	-	89	5
メルロー	1,191	長野	640	389	63	326	567	341	226	203	32
キャンベル・アーリー	828	北海道	530	28	25	2	143	118	24	655	3
カベルネ・ソーヴィニヨン	349	山梨	92	131	17	115	138	78	59	66	14
ブラック・クイーン	342	長野	229	61	61	1	253	252	1	27	0
巨峰	302	長野	171	7	7	-	20	19	1	265	10
ヤマソーヴィニヨン	269	石川	72	79	7	72	116	38	77	65	10
ピノ・ノワール	223	北海道	131	127	13	114	77	4	73	11	8
ツヴァイゲルト	191	北海道	166	65	3	62	126	5	121	-	1
山幸	173	北海道	173	109	-	109	50	-	50	1	12
セイベル13053 (清見)	155	北海道	147	44	-	44	95	-	95	15	1
ヤマブドウ	151	山形	38	14	7	7	82	34	49	39	16
アジロンダック	89	山梨	89	5	4	1	61	61	-	18	5
カベルネ・フラン	67	長野	37	41	5	36	16	6	10	7	3
シラー	51	長野	20	37	5	32	10	6	3	3	0
プティ・ヴェルド	50	山梨	29	46	6	41	3	3	0	1	0
甲斐ノワール	40	山梨	38	3	2	0	33	11	22	3	2
甲州	3,738	山梨	3,575	278	256	21	1,799	1,797	2	1,620	41
ナイアガラ	1,762	北海道	1,112	92	86	6	226	226	-	1,438	6
デラウェア	1,131	山形	493	101	99	1	272	272	-	749	10
シャルドネ	978	長野	327	380	64	316	388	218	170	160	50
ケルナー	337	北海道	309	62	2	59	253	7	246	12	10
ソーヴィニヨン・ブラン	170	長野	77	82	8	73	56	17	39	25	6
ポートランド	139	北海道	134	12	6	6	5	2	3	122	-
ミュラートウルガウ	116	北海道	108	32	2	30	76	2	75	4	5
セイベル9110	114	山形	52	7	2	5	95	79	16	11	0
竜眼 (善光寺)	110	長野	91	1	1	-	69	69	-	39	1
リースリング・リオン	89	岩手	82	10	4	5	78	21	57	-	1
バカスカ	80	北海道	80	27	0	27	36	-	36	15	1
セイベル5279	59	北海道	59	5	-	5	54	-	54	-	-
ピノ・ブラン (ヴァイスブルグンダー)	48	北海道	23	26	0	26	22	15	7	-	-
ピノ・グリ	44	北海道	26	35	2	33	4	1	3	2	2

表 52

果実酒の製成数量・出荷数量・販売（消費）数量の上位 10 都道府県

順位	製成数量			出荷数量			販売 (消費) 数量	成人 一人当たり
	果実酒	ワイン		果実酒	ワイン			
		日本ワイン	日本ワイン					
1	栃木県	栃木県	山梨県	神奈川県	神奈川県	山梨県	東京都	東京都
2	神奈川県	神奈川県	長野県	栃木県	栃木県	長野県	神奈川県	山梨県
3	山梨県	山梨県	北海道	山梨県	山梨県	北海道	大阪府	和歌山県
4	岡山県	長野県	山形県	岡山県	岡山県	山形県	埼玉県	埼玉県
5	長野県	北海道	岩手県	大阪府	長野県	岩手県	千葉県	神奈川県
6	北海道	山形県	新潟県	長野県	北海道	新潟県	北海道	大阪府
7	青森県	愛知県	岡山県	北海道	山形県	岡山県	愛知県	長野県
8	山形県	岩手県	島根県	青森県	愛知県	栃木県	兵庫県	北海道
9	広島県	新潟県	栃木県	千葉県	岩手県	島根県	福岡県	宮城県
10	岩手県	岡山県	静岡県	山形県	新潟県	宮崎県	静岡県	沖縄県

(注) 「果実酒」は令和2年度国税庁統計年報による。ただし、「ワイン」及び「日本ワイン」については、令和4年酒類業実態調査による。