

3 輸出取引の状況

(1) 輸出事業者数

企業区分ごとに、輸出に取り組んでいる事業者の数を集計したものが表 13、輸出数量規模別に輸出事業者数を集計（酒類業全体に加え、農林水産物・食品の輸出拡大実行戦略において重点品目とされた清酒、ウイスキー、本格焼酎・泡盛についても集計）したものが表 14 である。酒類事業者全体では輸出に取り組んでいる酒類事業者の割合は、25.7%となった。

また、品目別に酒類製造者等の輸出状況を見ると、清酒では 49.3%、単式蒸留焼酎では 22.8%、ウイスキーでは 48.5%が輸出に取り組んでいる結果となった。

表 13 企業区分別の輸出事業者数

企業区分	事業者区分	事業者数	輸出事業者		
			酒類製造者等	酒類卸売業者	
合計		4,067	1,047	724	323
	大企業	124	33	14	19
	中小企業	3,622	993	701	292
	個人事業者	321	21	9	12

表 14 輸出数量規模別の輸出事業者数

【全酒類】				【清酒】			
輸出数量規模	事業者数			輸出数量規模	事業者数		
	酒類製造者等	酒類卸売業者			酒類製造者等	酒類卸売業者	
輸出事業者 (酒類事業者に占める割合)	1,047 (25.7%)	724 (32.5%)	323 (17.5%)	輸出事業者 (酒類事業者に占める割合)	814 (27.1%)	575 (49.3%)	239 (13.0%)
1kl未満	371	271	100	1kl未満	306	219	87
1kl以上5kl未満	277	195	82	1kl以上5kl未満	234	174	60
5kl以上10kl未満	114	73	41	5kl以上10kl未満	106	70	36
10kl以上100kl未満	217	149	68	10kl以上100kl未満	136	95	41
100kl以上	68	36	32	100kl以上	32	17	15

【単式蒸留焼酎】				【ウイスキー】			
輸出数量規模	事業者数			輸出数量規模	事業者数		
	酒類製造者等	酒類卸売業者			酒類製造者等	酒類卸売業者	
輸出事業者 (酒類事業者に占める割合)	250 (10.2%)	139 (22.8%)	111 (6.0%)	輸出事業者 (酒類事業者に占める割合)	155 (8.0%)	47 (48.5%)	108 (5.9%)
1kl未満	157	97	60	1kl未満	79	19	60
1kl以上5kl未満	60	28	32	1kl以上5kl未満	35	11	24
5kl以上10kl未満	9	4	5	5kl以上10kl未満	11	2	9
10kl以上100kl未満	19	10	9	10kl以上100kl未満	19	7	12
100kl以上	5	-	5	100kl以上	11	8	3

(注) 1 「全酒類」の酒類事業者に占める割合は、表1の事業者数を母数としている。例えば、「酒類製造者等」に係る酒類事業者に占める割合については、表1の「酒類製造者等」の合計値を母数としている。

2 「清酒」、「単式蒸留焼酎」及び「ウイスキー」の酒類事業者に占める割合は、表1の参考(各品目について売上有る酒類製造者等を全て集計した表)に記載した事業者数を母数としている。例えば、清酒の「酒類製造者等」に係る酒類事業者に占める割合については、表1(参考)の清酒の酒類製造者等の合計値を母数としている。

(2) 主要品目(清酒、単式蒸留焼酎、ビール・発泡酒、ウイスキー、日本ワイン、スピリッツ及びリキュール)の輸出状況

イ 輸出先地域圏別の輸出状況

輸出先地域圏別に、輸出事業者数を集計したものが表15である。アジア向けに輸出する事業者数が最も多く、輸出事業者数に占める割合は76.3%となっている。続いて西欧及び北米向けが多く、割合としてはそれぞれ32.4%、30.2%となっている。

輸出先地域圏別に、輸出数量及び品目別構成を集計したものが図2、輸出金額及び品目別構成を集計したものが図3である。輸出数量について見ると、アジア、大洋州及び中東欧・ロシア等向けにはビール・発泡酒が、北米については清酒が、西欧についてはウイスキーが占める割合が高くなっている。

輸出金額については、アジア及び北米向けでは清酒及びウイスキーの占める割合が高い。西欧については、ウイスキーの輸出金額が、西欧向け全体の69.2%を占めている。

表 15 輸出先地域圏別の輸出事業者数及び企業区分別構成

地域圏 企業区分	アジア	北米	大洋州	西欧	中東欧・ ロシア等	中南米	中東	アフリカ	輸出 事業者数
	者	者	者	者	者	者	者	者	者
大企業	26	15	13	15	9	8	6	4	36
中小企業	842	332	216	355	64	61	37	30	1,094
個人事業者	16	3	4	5	-	1	1	1	28
合計	884	350	233	375	73	70	44	35	1,158

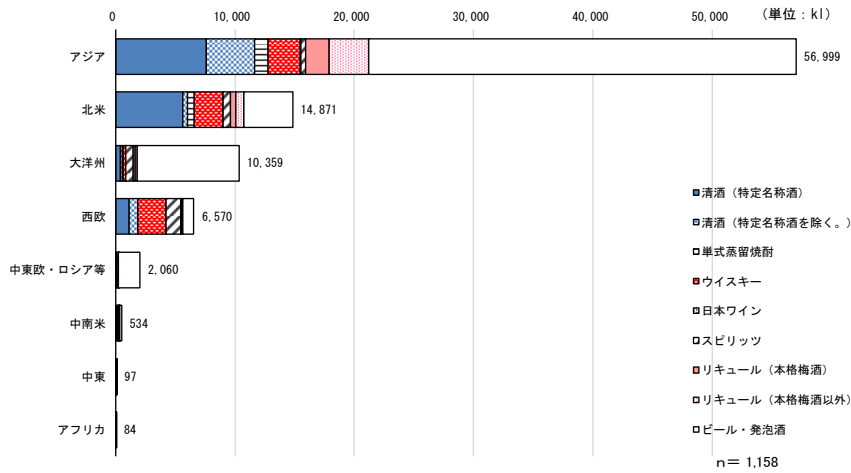
輸出事業者数に占める輸出先地域圏ごとの事業者割合

地域圏 企業区分	アジア	北米	大洋州	西欧	中東欧・ ロシア等	中南米	中東	アフリカ
大企業	72.2%	41.7%	36.1%	41.7%	25.0%	22.2%	16.7%	11.1%
中小企業	77.0%	30.3%	19.7%	32.4%	5.9%	5.6%	3.4%	2.7%
個人事業者	57.1%	10.7%	14.3%	17.9%	-	3.6%	3.6%	3.6%
合計	76.3%	30.2%	20.1%	32.4%	6.3%	6.0%	3.8%	3.0%

(注) 輸出事業者数は、調査表Cについて回答した事業者の合計であり、企業区分ごとの合計値ではない。

図2

輸出先地域圏別の輸出数量及び品目構成



品目	アジア	北米	大洋州	西欧	中東欧・ロシア等	中南米	中東	アフリカ	合計
清酒 (特定名称酒)	7,593	5,662	414	1,166	37	138	27	12	15,048
清酒 (特定名称酒を除く。)	4,061	374	166	713	32	56	33	14	5,449
単式蒸留焼酎	1,117	577	38	25	2	7	6	1	1,772
ビール・発泡酒	35,780	4,137	8,556	924	1,802	200	15	41	51,456
ウイスキー	2,734	2,408	272	2,311	166	82	2	12	7,986
日本ワイン	53	2	2	8	4	1	0	0	69
スピリッツ	361	604	615	1,245	9	48	0	2	2,885
リキュール (本格梅酒)	2,003	431	166	75	5	1	10	0	2,692
リキュール (本格梅酒以外)	3,299	675	130	103	4	2	4	1	4,217
合計	56,999	14,871	10,359	6,570	2,060	534	97	84	91,574

輸出先地域圏ごとの品目別輸出割合

品目	アジア	北米	大洋州	西欧	中東欧・ロシア等	中南米	中東	アフリカ	合計
清酒 (特定名称酒)	13.3%	38.1%	4.0%	17.8%	1.8%	25.7%	27.8%	14.8%	16.4%
清酒 (特定名称酒を除く。)	7.1%	2.5%	1.6%	10.8%	1.6%	10.5%	33.6%	16.4%	5.9%
単式蒸留焼酎	2.0%	3.9%	0.4%	0.4%	0.1%	1.3%	6.7%	0.7%	1.9%
ビール・発泡酒	62.8%	27.8%	82.6%	14.1%	87.5%	37.4%	15.6%	49.1%	56.2%
ウイスキー	4.8%	16.2%	2.6%	35.2%	8.0%	15.3%	1.9%	14.5%	8.7%
日本ワイン	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%	0.1%	0.0%	0.2%	0.1%
スピリッツ	0.6%	4.1%	5.9%	19.0%	0.4%	8.9%	0.1%	2.9%	3.2%
リキュール (本格梅酒)	3.5%	2.9%	1.6%	1.1%	0.2%	0.2%	10.6%	0.3%	2.9%
リキュール (本格梅酒以外)	5.8%	4.5%	1.3%	1.6%	0.2%	0.5%	3.7%	1.1%	4.6%

品目ごとの各輸出先地域圏向け輸出割合

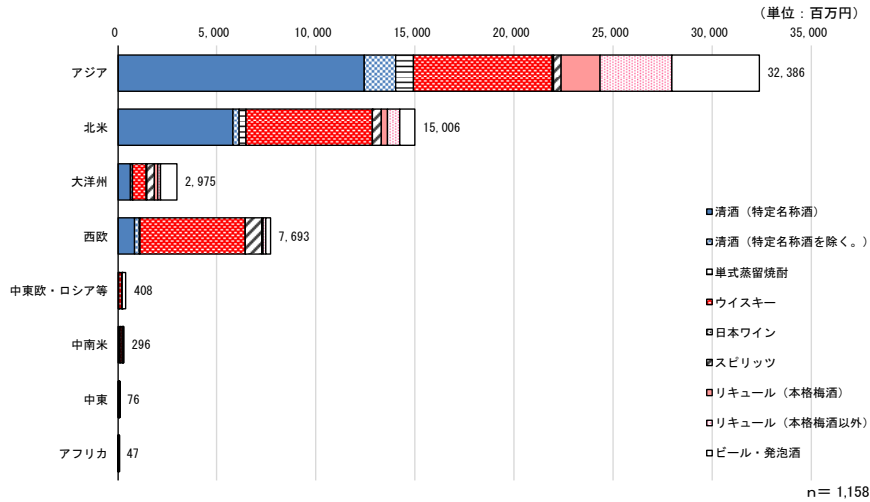
品目	アジア	北米	大洋州	西欧	中東欧・ロシア等	中南米	中東	アフリカ
清酒 (特定名称酒)	50.5%	37.6%	2.8%	7.7%	0.2%	0.9%	0.2%	0.1%
清酒 (特定名称酒を除く。)	74.5%	6.9%	3.0%	13.1%	0.6%	1.0%	0.6%	0.3%
単式蒸留焼酎	63.0%	32.6%	2.1%	1.4%	0.1%	0.4%	0.4%	0.0%
ビール・発泡酒	69.5%	8.0%	16.6%	1.8%	3.5%	0.4%	0.0%	0.1%
ウイスキー	34.2%	30.1%	3.4%	28.9%	2.1%	1.0%	0.0%	0.2%
日本ワイン	76.6%	3.2%	2.2%	11.1%	5.5%	1.0%	0.0%	0.2%
スピリッツ	12.5%	20.9%	21.3%	43.2%	0.3%	1.7%	0.0%	0.1%
リキュール (本格梅酒)	74.4%	16.0%	6.2%	2.8%	0.2%	0.0%	0.4%	0.0%
リキュール (本格梅酒以外)	78.2%	16.0%	3.1%	2.4%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%
合計	62.2%	16.2%	11.3%	7.2%	2.2%	0.6%	0.1%	0.1%

(注) 1 品目中スピリッツにはRTD商品が含まれない。また、リキュール (本格梅酒以外) には新ジャンル及びRTD商品が含まれない。

2 調査表Bと調査表Cの回答者が異なるため、図1の輸出数量とは一致しない。

図3

輸出先地域圏別の輸出金額及び品目構成



品目	アジア	北米	大洋州	西欧	中東欧・ロシア等	中南米	中東	アフリカ	合計
清酒(特定名称酒)	12,436	5,807	648	847	44	87	28	7	19,904
清酒(特定名称酒を除く。)	1,580	305	85	229	8	24	15	6	2,253
単式蒸留焼酎	906	353	16	28	1	4	3	0	1,310
ビール・発泡酒	4,431	760	837	241	171	48	9	14	6,510
ウイスキー	6,993	6,369	697	5,323	150	104	5	17	19,657
日本ワイン	90	5	3	11	15	0	0	0	125
スピリッツ	387	449	397	809	8	25	0	2	2,078
リキュール(本格梅酒)	1,952	328	158	80	5	1	12	0	2,536
リキュール(本格梅酒以外)	3,612	630	136	126	4	2	4	1	4,515
合計	32,386	15,006	2,975	7,693	408	296	76	47	58,887

輸出先地域圏ごとの品目別輸出割合

品目	アジア	北米	大洋州	西欧	中東欧・ロシア等	中南米	中東	アフリカ	合計
清酒(特定名称酒)	38.4%	38.7%	21.8%	11.0%	10.9%	29.4%	36.3%	14.0%	33.8%
清酒(特定名称酒を除く。)	4.9%	2.0%	2.9%	3.0%	2.0%	8.2%	20.2%	12.7%	3.8%
単式蒸留焼酎	2.8%	2.4%	0.5%	0.4%	0.3%	1.4%	3.3%	0.8%	2.2%
ビール・発泡酒	13.7%	5.1%	28.1%	3.1%	41.9%	16.2%	11.9%	29.7%	11.1%
ウイスキー	21.6%	42.4%	23.4%	69.2%	36.8%	35.0%	6.9%	35.1%	33.4%
日本ワイン	0.3%	0.0%	0.1%	0.1%	3.7%	0.1%	0.1%	0.6%	0.2%
スピリッツ	1.2%	3.0%	13.3%	10.5%	2.0%	8.4%	0.3%	4.3%	3.5%
リキュール(本格梅酒)	6.0%	2.2%	5.3%	1.0%	1.2%	0.4%	15.9%	0.6%	4.3%
リキュール(本格梅酒以外)	11.2%	4.2%	4.6%	1.6%	1.1%	0.8%	5.1%	2.2%	7.7%

品目ごとの各輸出先地域圏向け輸出割合

品目	アジア	北米	大洋州	西欧	中東欧・ロシア等	中南米	中東	アフリカ
清酒(特定名称酒)	62.5%	29.2%	3.3%	4.3%	0.2%	0.4%	0.1%	0.0%
清酒(特定名称酒を除く。)	70.1%	13.6%	3.8%	10.2%	0.4%	1.1%	0.7%	0.3%
単式蒸留焼酎	69.1%	26.9%	1.2%	2.1%	0.1%	0.3%	0.2%	0.0%
ビール・発泡酒	68.1%	11.7%	12.9%	3.7%	2.6%	0.7%	0.1%	0.2%
ウイスキー	35.6%	32.4%	3.5%	27.1%	0.8%	0.5%	0.0%	0.1%
日本ワイン	72.4%	3.8%	2.7%	8.6%	12.0%	0.2%	0.0%	0.2%
スピリッツ	18.6%	21.6%	19.1%	39.0%	0.4%	1.2%	0.0%	0.1%
リキュール(本格梅酒)	77.0%	12.9%	6.2%	3.2%	0.2%	0.1%	0.5%	0.0%
リキュール(本格梅酒以外)	80.0%	13.9%	3.0%	2.8%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%
合計	55.0%	25.5%	5.1%	13.1%	0.7%	0.5%	0.1%	0.1%

(注) 1 品目中スピリッツにはRTD商品が含まれない。また、リキュール(本格梅酒以外)には新ジャンル及びRTD商品が含まれない。

2 調査表Bと調査表Cの回答者が異なるため、図1の輸出金額とは一致しない。

ロ 輸出先国（地域）別の輸出状況

輸出数量上位 10 か国（地域）について、輸出事業者数を集計したものが表 16 である。輸出先国（地域）として事業者数が最も多いのは香港であり、続いて台湾、中華人民共和国、シンガポール向けに輸出を行っている事業者が多い結果となった。

輸出数量上位 10 か国（地域）について、輸出数量及び品目構成を集計したものが図 4 である。アジア圏の国（地域）及びオーストラリアに対しては、ビール・発泡酒が占める割合が最も高い。アメリカ合衆国向けについては、清酒（特定名称酒）が最も多く 38.4%となっている。

輸出数量上位 10 か国（地域）について、輸出金額及び品目構成を集計したものが図 5 である。輸出金額では清酒（特定名称酒）及びウイスキーの輸出金額の占める割合が高く、それぞれ輸出数量上位 10 か国（地域）向けの輸出金額全体の 33.4%、34.8%を占める結果となった。アジア圏の国（地域）については清酒（特定名称酒）の占める割合が高い傾向にあり、北米や西欧についてはウイスキーの輸出金額が占める割合が高い。

表 16 輸出先国（地域）別の輸出事業者数及び企業区分別構成（輸出数量上位 10 か国）

輸出先国 (地域) 企業区分	台湾	中華人民 共和国	アメリカ 合衆国	オースト ラリア	大韓民国	香港	シンガ ポール	フランス	ロシア	オランダ	輸出 事業者数
大企業	者 15	者 21	者 15	者 12	者 13	者 18	者 15	者 7	者 6	者 6	者 36
中小企業	387	328	287	193	208	481	320	176	32	89	1,094
個人事業者	5	3	3	4	-	9	5	4	-	-	28
合計	407	352	305	209	221	508	340	187	38	95	1,158

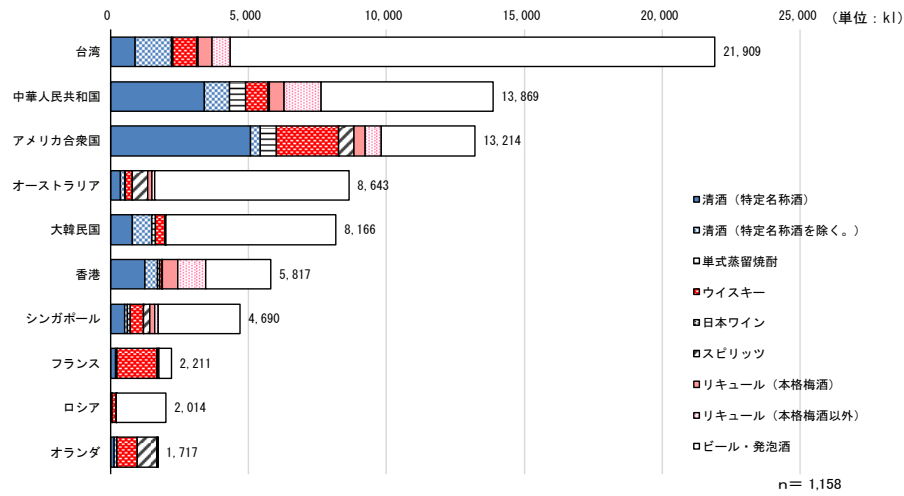
輸出事業者数に占める輸出先地域圏ごとの事業者割合

輸出先国 (地域) 企業区分	台湾	中華人民 共和国	アメリカ 合衆国	オースト ラリア	大韓民国	香港	シンガ ポール	フランス	ロシア	オランダ
大企業	41.7%	58.3%	41.7%	33.3%	36.1%	50.0%	41.7%	19.4%	16.7%	16.7%
中小企業	35.4%	30.0%	26.2%	17.6%	19.0%	44.0%	29.3%	16.1%	2.9%	8.1%
個人事業者	17.9%	10.7%	10.7%	14.3%	-	32.1%	17.9%	14.3%	-	-
合計	35.1%	30.4%	26.3%	18.0%	19.1%	43.9%	29.4%	16.1%	3.3%	8.2%

（注） 輸出事業者数は、調査表Cについて回答した事業者の合計であり、企業区分ごとの合計値ではない。

図 4

輸出先国（地域）別の輸出数量及び品目構成（輸出数量上位 10 か国）



n = 1,158

輸出先国（地域） 品目	台湾	中華人民 共和国	アメリカ合 衆国	オーストラ リア	大韓民国	香港	シンガ ポール	フランス	ロシア	オランダ	合計
	kl	kl	kl	kl	kl	kl	kl	kl	kl	kl	kl
清酒（特定名称酒）	888	3,398	5,077	365	800	1,257	515	185	26	134	12,646
清酒（特定名称酒を除く。）	1,328	904	356	139	708	444	112	49	31	102	4,174
単式蒸留焼酎	47	601	573	28	120	70	101	5	1	8	1,553
ビール・発泡酒	17,567	6,238	3,395	7,029	6,164	2,352	2,972	444	1,797	14	47,971
ウイスキー	857	810	2,259	252	343	77	464	1,451	140	733	7,387
日本ワイン	17	9	1	1	0	14	7	0	4	0	54
スピリッツ	29	26	561	565	5	21	238	43	9	709	2,207
リキュール（本格梅酒）	525	547	397	146	6	546	166	15	3	7	2,358
リキュール（本格梅酒以外）	650	1,336	595	117	20	1,035	116	18	2	11	3,899
合計	21,909	13,869	13,214	8,643	8,166	5,817	4,690	2,211	2,014	1,717	82,248

輸出先国（地域）ごとの品目別輸出割合

輸出先国（地域） 品目	台湾	中華人民 共和国	アメリカ合 衆国	オーストラ リア	大韓民国	香港	シンガ ポール	フランス	ロシア	オランダ	合計
清酒（特定名称酒）	4.1%	24.5%	38.4%	4.2%	9.8%	21.6%	11.0%	8.4%	1.3%	7.8%	15.4%
清酒（特定名称酒を除く。）	6.1%	6.5%	2.7%	1.6%	8.7%	7.6%	2.4%	2.2%	1.5%	5.9%	5.1%
単式蒸留焼酎	0.2%	4.3%	4.3%	0.3%	1.5%	1.2%	2.2%	0.2%	0.1%	0.5%	1.9%
ビール・発泡酒	80.2%	45.0%	25.7%	81.3%	75.5%	40.4%	63.4%	20.1%	89.2%	0.8%	58.3%
ウイスキー	3.9%	5.8%	17.1%	2.9%	4.2%	1.3%	9.9%	65.6%	7.0%	42.7%	9.0%
日本ワイン	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%
スピリッツ	0.1%	0.2%	4.2%	6.5%	0.1%	0.4%	5.1%	2.0%	0.4%	41.3%	2.7%
リキュール（本格梅酒）	2.4%	3.9%	3.0%	1.7%	0.1%	9.4%	3.5%	0.7%	0.2%	0.4%	2.9%
リキュール（本格梅酒以外）	3.0%	9.6%	4.5%	1.4%	0.2%	17.8%	2.5%	0.8%	0.1%	0.6%	4.7%

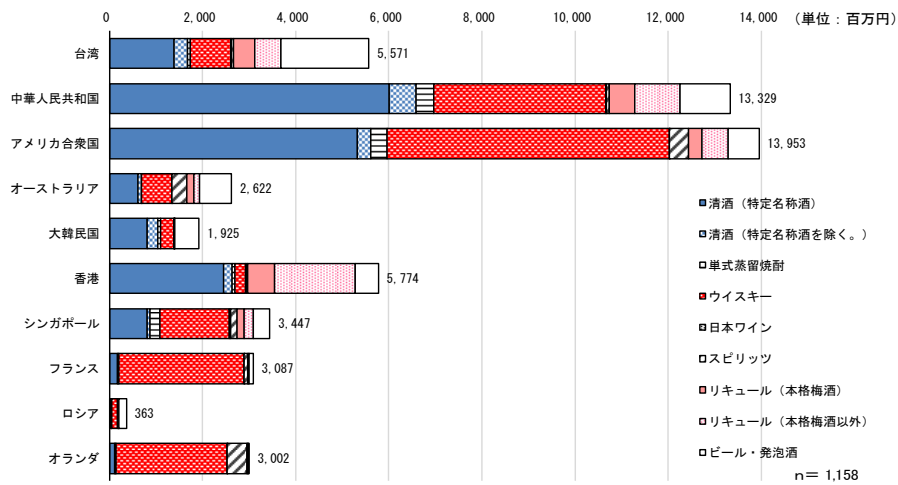
品目ごとの各輸出先国（地域）向け輸出割合

輸出先国（地域） 品目	台湾	中華人民 共和国	アメリカ合 衆国	オーストラ リア	大韓民国	香港	シンガ ポール	フランス	ロシア	オランダ
清酒（特定名称酒）	7.0%	26.9%	40.1%	2.9%	6.3%	9.9%	4.1%	1.5%	0.2%	1.1%
清酒（特定名称酒を除く。）	31.8%	21.7%	8.5%	3.3%	17.0%	10.6%	2.7%	1.2%	0.7%	2.4%
単式蒸留焼酎	3.0%	38.7%	36.9%	1.8%	7.7%	4.5%	6.5%	0.3%	0.1%	0.5%
ビール・発泡酒	36.6%	13.0%	7.1%	14.7%	12.8%	4.9%	6.2%	0.9%	3.7%	0.0%
ウイスキー	11.6%	11.0%	30.6%	3.4%	4.6%	1.0%	6.3%	19.6%	1.9%	9.9%
日本ワイン	31.7%	17.4%	1.7%	2.5%	0.4%	25.9%	12.7%	0.6%	7.0%	0.0%
スピリッツ	1.3%	1.2%	25.4%	25.6%	0.2%	1.0%	10.8%	2.0%	0.4%	32.1%
リキュール（本格梅酒）	22.3%	23.2%	16.9%	6.2%	0.2%	23.1%	7.0%	0.6%	0.1%	0.3%
リキュール（本格梅酒以外）	16.7%	34.3%	15.3%	3.0%	0.5%	26.5%	3.0%	0.5%	0.0%	0.3%
合計	26.6%	16.9%	16.1%	10.5%	9.9%	7.1%	5.7%	2.7%	2.4%	2.1%

（注） 品目中スピリッツにはR T D商品が含まれない。また、リキュール（本格梅酒以外）には新ジャンル及びR T D商品が含まれない。

図5

輸出先国（地域）別の輸出金額及び品目構成（輸出数量上位10か国）



品目	輸出先国(地域)										合計
	台湾	中華人民 共和国	アメリカ合 衆国	オーストラ リア	大韓民国	香港	シンガ ポール	フランス	ロシア	オランダ	
	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
清酒（特定名称酒）	1,384	6,015	5,328	605	808	2,446	808	170	34	107	17,705
清酒（特定名称酒を除く。）	286	577	293	76	227	190	67	24	7	23	1,769
単式蒸留焼酎	61	375	349	9	63	58	212	7	1	9	1,144
ビール・発泡酒	1,886	1,065	669	689	515	493	354	88	165	16	5,941
ウイスキー	865	3,691	6,056	644	284	236	1,492	2,692	127	2,389	18,476
日本ワイン	28	14	2	3	0	23	17	1	15	0	103
スピリッツ	36	65	412	326	3	23	151	74	8	432	1,530
リキュール（本格梅酒）	467	544	293	143	6	565	146	15	3	9	2,192
リキュール（本格梅酒以外）	558	984	551	126	18	1,740	199	18	2	16	4,212
合計	5,571	13,329	13,953	2,622	1,925	5,774	3,447	3,087	363	3,002	53,072

輸出先国(地域)ごとの品目別輸出割合

品目	輸出先国(地域)										合計
	台湾	中華人民 共和国	アメリカ合 衆国	オーストラ リア	大韓民国	香港	シンガ ポール	フランス	ロシア	オランダ	
清酒（特定名称酒）	24.9%	45.1%	38.2%	23.1%	42.0%	42.4%	23.4%	5.5%	9.4%	3.6%	33.4%
清酒（特定名称酒を除く。）	5.1%	4.3%	2.1%	2.9%	11.8%	3.3%	1.9%	0.8%	1.9%	0.8%	3.3%
単式蒸留焼酎	1.1%	2.8%	2.5%	0.3%	3.3%	1.0%	6.2%	0.2%	0.3%	0.3%	2.2%
ビール・発泡酒	33.9%	8.0%	4.8%	26.3%	26.8%	8.5%	10.3%	2.9%	45.5%	0.5%	11.2%
ウイスキー	15.5%	27.7%	43.4%	24.6%	14.7%	4.1%	43.3%	87.2%	35.1%	79.6%	34.8%
日本ワイン	0.5%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.4%	0.5%	0.0%	4.1%	0.0%	0.2%
スピリッツ	0.6%	0.5%	3.0%	12.4%	0.2%	0.4%	4.4%	2.4%	2.2%	14.4%	2.9%
リキュール（本格梅酒）	8.4%	4.1%	2.1%	5.5%	0.3%	9.8%	4.2%	0.5%	0.7%	0.3%	4.1%
リキュール（本格梅酒以外）	10.0%	7.4%	3.9%	4.8%	1.0%	30.1%	5.8%	0.6%	0.7%	0.5%	7.9%

品目ごとの各輸出先国(地域)向け輸出割合

品目	輸出先国(地域)									
	台湾	中華人民 共和国	アメリカ合 衆国	オーストラ リア	大韓民国	香港	シンガ ポール	フランス	ロシア	オランダ
清酒（特定名称酒）	7.8%	34.0%	30.1%	3.4%	4.6%	13.8%	4.6%	1.0%	0.2%	0.6%
清酒（特定名称酒を除く。）	16.2%	32.6%	16.5%	4.3%	12.8%	10.7%	3.8%	1.3%	0.4%	1.3%
単式蒸留焼酎	5.4%	32.7%	30.5%	0.8%	5.5%	5.1%	18.5%	0.6%	0.1%	0.8%
ビール・発泡酒	31.7%	17.9%	11.3%	11.6%	8.7%	8.3%	6.0%	1.5%	2.8%	0.3%
ウイスキー	4.7%	20.0%	32.8%	3.5%	1.5%	1.3%	8.1%	14.6%	0.7%	12.9%
日本ワイン	27.1%	13.5%	1.8%	3.0%	0.4%	22.1%	16.9%	0.8%	14.4%	0.0%
スピリッツ	2.3%	4.2%	26.9%	21.3%	0.2%	1.5%	9.9%	4.8%	0.5%	28.2%
リキュール（本格梅酒）	21.3%	24.8%	13.4%	6.5%	0.3%	25.8%	6.7%	0.7%	0.1%	0.4%
リキュール（本格梅酒以外）	13.2%	23.4%	13.1%	3.0%	0.4%	41.3%	4.7%	0.4%	0.1%	0.4%
合計	10.5%	25.1%	26.3%	4.9%	3.6%	10.9%	6.5%	5.8%	0.7%	5.7%

(注) 品目中スピリッツにはR T D商品が含まれない。また、リキュール（本格梅酒以外）には新ジャンル及びR T D商品が含まれない。

ハ 品目別の輸出状況

品目別に輸出数量及び輸出金額が多い上位 10 か国（地域）を集計したものが表 17 及び表 18 である。アメリカ合衆国及び中華人民共和国向けの輸出数量・金額が、幅広い品目で、高い割合を占める結果となった。また、輸出数量及び輸出金額から、地域圏別、輸出先国（地域）別に、品目ごとの平均取引単価を算出すると、表 19 及び表 20 のとおりとなる。

表 17 品目別の輸出数量上位 10 か国（地域）

品目	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10	
	国(地域)	数量	国(地域)	数量	国(地域)	数量	国(地域)	数量	国(地域)	数量	国(地域)	数量	国(地域)	数量	国(地域)	数量	国(地域)	数量	国(地域)	数量
清酒(特定名称酒)	アメリカ合衆国	5,077	中華人民共和国	3,398	香港	1,257	台湾	888	大韓民国	800	カナダ	583	シンガポール	515	オーストラリア	365	ドイツ	288	タイ	236
清酒(特定名称酒を除く)	台湾	1,328	中華人民共和国	904	大韓民国	708	香港	444	アメリカ合衆国	356	タイ	226	イタリア	188	ドイツ	160	オーストラリア	138	マレーシア	134
単式蒸留焼酎	中華人民共和国	601	アメリカ合衆国	573	大韓民国	120	シンガポール	101	タイ	94	香港	70	台湾	47	ベトナム	33	オーストラリア	28	フィリピン	20
ビール・発泡酒	台湾	17,567	オーストラリア	7,029	中華人民共和国	6,238	大韓民国	6,164	アメリカ合衆国	3,395	シンガポール	2,972	香港	2,352	ロシア	1,787	ニュージーランド	1,423	カナダ	742
ウイスキー	アメリカ合衆国	2,259	フランス	1,451	台湾	857	中華人民共和国	810	オランダ	733	シンガポール	484	大韓民国	348	オーストラリア	252	カナダ	148	ロシア	140
日本ワイン	台湾	17	香港	14	中華人民共和国	9	シンガポール	7	英国	5	ロシア	4	西欧/その他不明	3	アジア/その他不明	2	マカオ	1	オーストラリア	1
スピリッツ	オランダ	709	オーストラリア	565	アメリカ合衆国	561	英国	400	シンガポール	238	西欧/その他不明	90	ニュージーランド	50	カナダ	43	フランス	43	アジア/その他不明	31
本格梅酒	中華人民共和国	547	香港	546	台湾	525	アメリカ合衆国	397	シンガポール	168	オーストラリア	146	ベトナム	126	カナダ	34	タイ	33	ドイツ	22
リキュール(本格梅酒以外)	中華人民共和国	1,336	香港	1,035	台湾	650	アメリカ合衆国	595	オーストラリア	117	シンガポール	116	カナダ	80	タイ	65	マカオ	30	英国	26

(注) 品目中スピリッツにはR T D商品が含まれない。また、リキュール(本格梅酒以外)には新ジャンル及びR T Dが商品含まれない。

表 18 品目別の輸出金額上位 10 か国（地域）

品目	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10	
	国(地域)	金額 百万円	国(地域)	金額 百万円	国(地域)	金額 百万円	国(地域)	金額 百万円	国(地域)	金額 百万円	国(地域)	金額 百万円	国(地域)	金額 百万円	国(地域)	金額 百万円	国(地域)	金額 百万円	国(地域)	金額 百万円
清酒(特定名称酒)	中華人民共和国	6,015	アメリカ合衆国	5,328	香港	2,446	台湾	1,384	大韓民国	808	シンガポール	808	オーストラリア	605	カナダ	478	タイ	302	マレーシア	242
清酒(特定名称酒を除く)	中華人民共和国	577	アメリカ合衆国	293	台湾	286	大韓民国	227	香港	190	オーストラリア	76	シンガポール	61	アジア/その他不明	60	イタリア	58	マレーシア	51
単式蒸留焼酎	中華人民共和国	375	アメリカ合衆国	349	シンガポール	212	大韓民国	63	台湾	61	タイ	60	香港	56	ベトナム	24	アジア/その他不明	21	マレーシア	16
ビール・発泡酒	台湾	1,886	中華人民共和国	1,065	オーストラリア	689	アメリカ合衆国	669	大韓民国	515	香港	493	シンガポール	354	ロシア	165	ニュージーランド	133	カナダ	90
ウイスキー	アメリカ合衆国	6,056	中華人民共和国	3,691	フランス	2,692	オランダ	2,389	シンガポール	1,492	台湾	885	オーストラリア	644	カナダ	314	大韓民国	284	香港	236
日本ワイン	台湾	28	香港	23	シンガポール	17	ロシア	15	中華人民共和国	14	英国	6	西欧/その他不明	4	オーストラリア	3	カナダ	3	マカオ	2
スピリッツ	オランダ	432	アメリカ合衆国	412	オーストラリア	326	英国	246	シンガポール	151	アジア/その他不明	74	フランス	74	ニュージーランド	70	中華人民共和国	68	西欧/その他不明	50
本格梅酒	香港	565	中華人民共和国	544	台湾	467	アメリカ合衆国	293	シンガポール	146	オーストラリア	143	ベトナム	134	タイ	35	カナダ	34	マカオ	26
リキュール(本格梅酒以外)	香港	1,740	中華人民共和国	984	台湾	558	アメリカ合衆国	551	シンガポール	199	オーストラリア	126	カナダ	79	タイ	45	西欧/その他不明	33	マカオ	32

(注) 品目中スピリッツにはR T D商品が含まれない。また、リキュール(本格梅酒以外)には新ジャンル及びR T D商品が含まれない。

表 19 輸出地域圏別の 1 L 当たり平均取引単価

品目	輸出先地域圏								
	アジア	北米	大洋州	西欧	中東欧・ロシア等	中南米	中東	アフリカ	全世界平均
清酒（特定名称酒）	円/L 1,638	円/L 1,026	円/L 1,566	円/L 727	円/L 1,213	円/L 633	円/L 1,016	円/L 532	円/L 1,323
清酒（特定名称酒を除く。）	389	816	513	321	258	435	468	432	413
単式蒸留焼酎	811	612	414	1,126	838	589	390	615	740
ビール・発泡酒	124	184	98	260	95	240	595	338	127
ウイスキー	2,558	2,645	2,558	2,303	906	1,270	2,777	1,351	2,461
日本ワイン	1,718	2,108	2,216	1,404	3,917	452	4,214	1,606	1,816
スピリッツ	1,072	744	644	650	915	523	4,353	829	720
本格梅酒	974	759	949	1,065	1,043	1,023	1,171	1,213	942
リキュール（本格梅酒以外）	1,095	933	1,046	1,221	1,123	981	1,071	1,148	1,071

（注） 品目中スピリッツにはR T D商品が含まれない。また、リキュール（本格梅酒以外）には新ジャンル及びR T D商品が含まれない。

表 20 輸出先国（地域）別の 1 L 当たり平均取引単価（輸出数量上位 10 か国）

品目	輸出先国（地域）									
	台湾	中華人民共和国	アメリカ合衆国	オーストラリア	大韓民国	香港	シンガポール	フランス	ロシア	オランダ
清酒（特定名称酒）	円/L 1,560	円/L 1,770	円/L 1,049	円/L 1,655	円/L 1,010	円/L 1,946	円/L 1,569	円/L 919	円/L 1,291	円/L 801
清酒（特定名称酒を除く。）	215	638	822	551	320	427	597	482	224	224
単式蒸留焼酎	1,312	624	610	328	525	832	2,097	1,345	825	1,154
ビール・発泡酒	107	171	197	98	84	210	119	198	92	1,134
ウイスキー	1,009	4,555	2,681	2,553	827	3,050	3,217	1,855	907	3,261
日本ワイン	1,624	1,477	1,972	2,257	1,850	1,627	2,531	2,409	3,923	6,667
スピリッツ	1,226	2,538	735	576	739	1,086	634	1,703	915	609
本格梅酒	889	995	738	983	1,030	1,035	884	990	794	1,390
リキュール（本格梅酒以外）	858	737	926	1,078	923	1,681	1,715	981	1,493	1,500

（注） 品目中スピリッツにはR T D商品が含まれない。また、リキュール（本格梅酒以外）には新ジャンル及びR T D商品が含まれない。

二 清酒の輸出に占める特定名称酒の割合

特定名称酒及び特定名称酒以外の清酒について、それぞれ輸出数量及び輸出金額に占める割合を算出したものが図6である。輸出される清酒については、数量及び金額ともに特定名称酒の方が特定名称酒以外の清酒よりも多く、それぞれ 73.4%、89.8%を占めている。

特定名称酒及び特定名称酒以外の清酒について、輸出先地域圏別及び輸出先国（地域）別に、それぞれ輸出数量及び輸出金額に占める割合を算出したものが図7である。

ほとんどの地域圏について、輸出金額に占める特定名称酒の割合が高くなっている。特に北米向けについては、特定名称酒が占める割合が輸出数量及び輸出金額ともに、9割を超えている。

図6 清酒の輸出に占める特定名称酒の割合

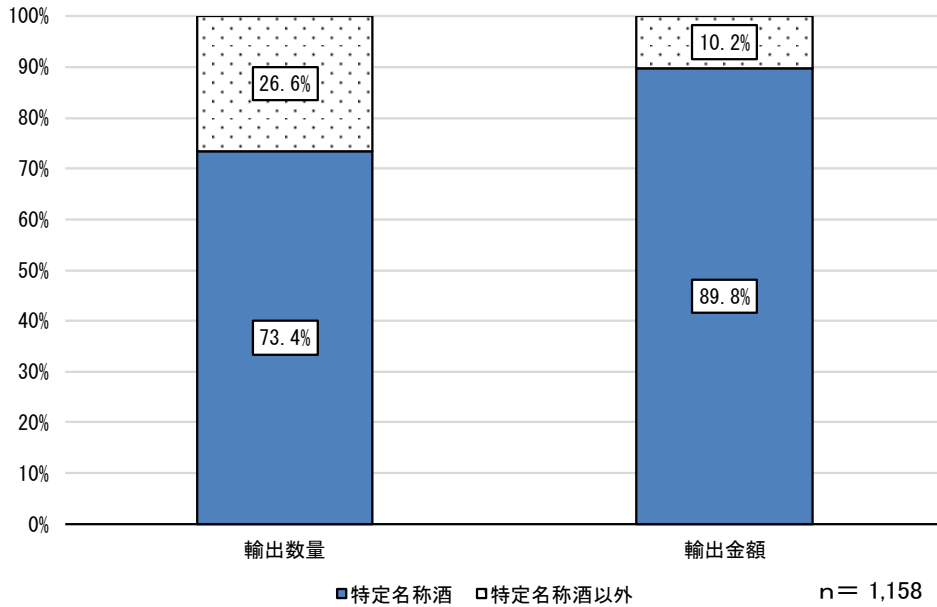
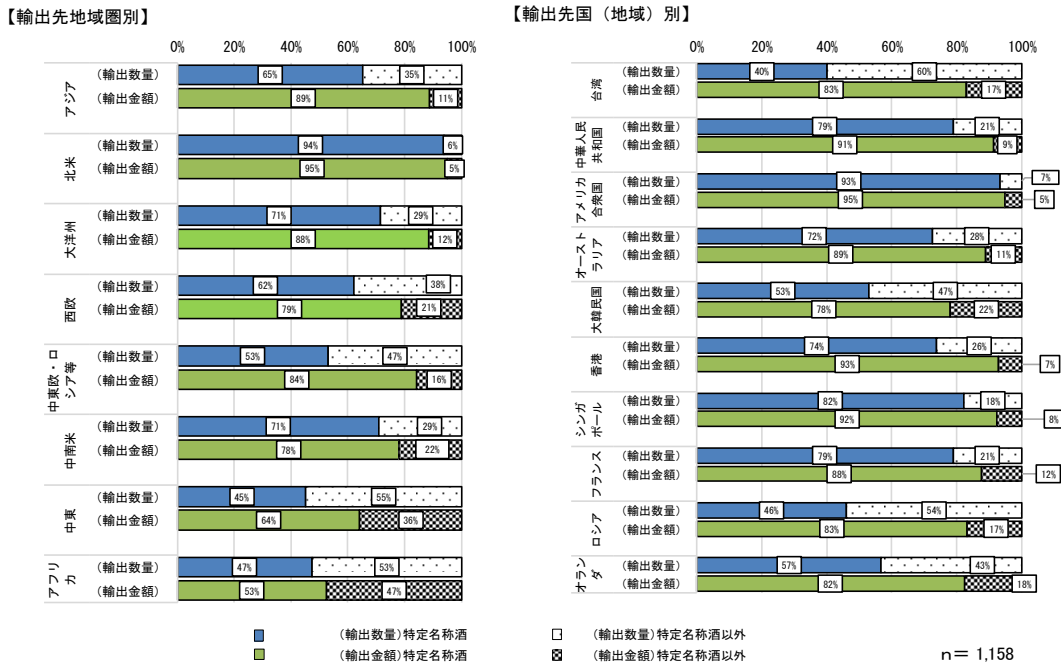


図7 清酒の輸出に占める特定名称酒の割合（輸出先別）



(注) 輸出先国（地域）には、酒類の輸出数量が多い上位10か国を記載している。

ホ 都道府県別の輸出先国（地域）の比較

都道府県ごとに、輸出数量、輸出金額、主な輸出品目及び主な輸出先国（地域）を集計したものが表 21 である。輸出数量上位品目として、清酒が 1 位となる都道府県の数が最も多く、主要品目の輸出先国（地域）として、アメリカ合衆国向けの輸出数量が最大となる都道府県の数が最も多かった。

表 21 都道府県別の酒類の輸出状況

局所名	都道府県別	輸出事業者数	輸出数量 kl	輸出金額 百万円	輸出数量上位品目			主要品目の主な輸出先国（地域）		
					1位	2位	3位	1位	2位	3位
札幌	北海道	30	599	485	発泡酒	清酒	リキュール	中華人民共和国	シンガポール	アメリカ
仙台	青森	8	48	53	清酒	果実酒	リキュール	アメリカ	大韓民国	台湾
	岩手	14	153	183	清酒	リキュール	単式蒸留焼酎	アメリカ	中華人民共和国	大韓民国
	宮城	15	82	174	清酒	単式蒸留焼酎	リキュール	香港	西欧/その他不明	アメリカ
	秋田	20	214	244	清酒	リキュール	ビール	アメリカ	中華人民共和国	香港
	山形	42	308	434	清酒	リキュール	果実酒	中華人民共和国	アメリカ	香港
	福島	25	169	289	清酒	ウイスキー	リキュール	フランス	アメリカ	台湾
	計	124	974	1,377	清酒	リキュール	ウイスキー	アメリカ	中華人民共和国	香港
関東信越	茨城	17	711	391	ビール	清酒	リキュール	アメリカ	フランス	オーストラリア
	栃木	21	228	166	清酒	リキュール	果実酒	オランダ	ベトナム	大韓民国
	群馬	5	65	43	ビール	清酒	リキュール	アメリカ	台湾	シンガポール
	埼玉	16	834	828	清酒	ビール	ウイスキー	大韓民国	台湾	中華人民共和国
	新潟	72	1,456	1,760	清酒	ビール	ウイスキー	アメリカ	大韓民国	台湾
	長野	33	217	211	清酒	ビール	リキュール	アメリカ	香港	シンガポール
	計	164	3,511	3,398	清酒	ビール	ウイスキー	アメリカ	大韓民国	台湾
東京	千葉	25	2,165	2,617	清酒	ビール	リキュール	中華人民共和国	アメリカ	アジア/その他不明
	東京	119	64,586	29,532	ビール	ウイスキー	清酒	台湾	中華人民共和国	オーストラリア
	神奈川	27	762	685	清酒	ウイスキー	リキュール	中華人民共和国	フランス	香港
	山梨	18	135	189	果実酒	清酒	リキュール	タイ	ベトナム	香港
		計	189	67,648	33,023	ビール	ウイスキー	清酒	台湾	中華人民共和国
金沢	富山	11	139	262	清酒	リキュール	ウイスキー	中華人民共和国	大韓民国	香港
	石川	13	119	152	清酒	リキュール	みりん	アメリカ	中華人民共和国	香港
	福井	13	176	322	清酒	リキュール	単式蒸留焼酎	中華人民共和国	アメリカ	香港
		計	37	435	736	清酒	リキュール	ウイスキー	中華人民共和国	アメリカ
名古屋	岐阜	28	283	251	清酒	リキュール	ウイスキー	中華人民共和国	香港	アメリカ
	静岡	11	237	286	清酒	リキュール	ビール	アメリカ	中華人民共和国	大韓民国
	愛知	32	503	503	リキュール	清酒	ビール	中華人民共和国	台湾	香港
	三重	12	68	97	清酒	リキュール	発泡酒	中華人民共和国	香港	大韓民国
		計	83	1,091	1,138	清酒	リキュール	ビール	中華人民共和国	アメリカ
大阪	滋賀	19	108	137	清酒	リキュール	ウイスキー	アメリカ	大韓民国	中華人民共和国
	京都	31	3,791	2,211	清酒	リキュール	甘味果実酒	アメリカ	台湾	中華人民共和国
	大阪	55	3,819	4,120	リキュール	ウイスキー	清酒	中華人民共和国	香港	アメリカ
	兵庫	52	9,692	5,378	清酒	リキュール	ウイスキー	アメリカ	台湾	香港
	奈良	15	955	640	リキュール	清酒	清酒	アメリカ	中華人民共和国	台湾
	和歌山	19	350	346	リキュール	清酒	ウイスキー	中華人民共和国	香港	大韓民国
		計	191	18,714	12,833	清酒	リキュール	ウイスキー	アメリカ	台湾
広島	鳥取	13	45	75	清酒	リキュール	単式蒸留焼酎	アメリカ	大韓民国	中華人民共和国
	島根	13	115	139	清酒	リキュール	ビール	アメリカ	台湾	中華人民共和国
	岡山	11	68	86	清酒	その他の醸造酒	リキュール	アメリカ	アジア/その他不明	大韓民国
	広島	20	440	560	清酒	ウイスキー	リキュール	フランス	中華人民共和国	アメリカ
	山口	15	1,812	4,042	清酒	ウイスキー	リキュール	中華人民共和国	香港	アメリカ
		計	72	2,479	4,901	清酒	ウイスキー	リキュール	中華人民共和国	アメリカ
高松	徳島	5	22	25	清酒	リキュール	単式蒸留焼酎	アメリカ	中華人民共和国	台湾
	香川	4	11	17	清酒	リキュール	ウイスキー	シンガポール	アメリカ	中華人民共和国
	愛媛	11	66	60	リキュール	清酒	ビール	台湾	ベトナム	タイ
	高知	10	125	156	清酒	スピリッツ	リキュール	アメリカ	中華人民共和国	香港
		計	30	224	257	清酒	リキュール	ビール	アメリカ	中華人民共和国
福岡	福岡	28	309	413	清酒	リキュール	単式蒸留焼酎	アメリカ	中華人民共和国	台湾
	佐賀	20	101	109	清酒	単式蒸留焼酎	リキュール	中華人民共和国	香港	大韓民国
	長崎	13	69	346	清酒	リキュール	単式蒸留焼酎	中華人民共和国	大韓民国	香港
		計	61	480	868	清酒	リキュール	単式蒸留焼酎	中華人民共和国	アメリカ
熊本	熊本	7	6	9	リキュール	単式蒸留焼酎	清酒	台湾	アメリカ	大洋州/その他不明
	大分	6	64	39	単式蒸留焼酎	リキュール	清酒	アメリカ	台湾	カナダ
	宮崎	11	27	26	単式蒸留焼酎	発泡酒	リキュール	台湾	アメリカ	シンガポール
	鹿児島	18	632	652	ウイスキー	単式蒸留焼酎	連続式蒸留焼酎	中華人民共和国	アメリカ	大韓民国
		計	42	729	726	単式蒸留焼酎	ウイスキー	連続式蒸留焼酎	アメリカ	中華人民共和国
沖縄	沖縄	24	3,455	771	ビール	発泡酒	リキュール	台湾	アメリカ	香港
全国計		1,047	100,339	60,512	ビール	清酒	リキュール	台湾	中華人民共和国	アメリカ

(注) 「輸出数量上位3品目」は、輸出数量が多い上位3品目を、「主要品目の主な輸出先国」は、主要品目（清酒、単式蒸留焼酎、ビール・発泡酒、ウイスキー、日本ワイン、スピリッツ（RTD商品を除く。）及びリキュール（新ジャンル及びRTD商品を除く。））の総輸出量の輸出先国上位3か国を記載している。