

1 清酒製造業

清酒の製造免許を有している製造業者について、酒類業実態調査の集計結果を清酒製造業として取りまとめたものである。

(1) 都道府県別の事業者数等

都道府県別に事業者数、売上数量及び売上金額を集計したものが表 22 である。国内の売上数量の上位 3 位は兵庫県、京都府、新潟県となっており、同 3 府県の売上数量を合計すると国内の売上数量の 49.9%となる。また、同 3 府県の売上金額は、国内の売上金額全体の 42.2%となる。

輸出については、輸出数量の上位 3 位は兵庫県、京都府、新潟県であり、同 3 府県の輸出数量を合計すると、国内の輸出数量の 68.5%となる。また、輸出売上金額は、輸出金額全体の上位 3 位は兵庫県、京都府、山口県であり、同 3 府県の輸出金額の合計は、国内の輸出金額全体の合計 48.9%となる。

表 22

都道府県別の事業者数及び取引状況

局所名	都道府県別	事業者数	国内		輸出	
			売上数量	売上金額	売上数量	売上金額
札幌	北海道	13	4,110	4,391	236	284
仙台	青森	16	4,678	4,130	98	79
	岩手	21	4,855	4,321	129	162
	宮城	26	8,152	7,756	55	167
	秋田	33	14,838	11,733	292	347
	山形	49	9,277	10,195	313	395
	福島	56	13,825	11,323	115	123
	計	201	55,625	49,459	1,003	1,272
関東信越	茨城	36	4,485	3,969	83	95
	栃木	31	8,119	4,963	434	183
	群馬	16	1,741	1,640	33	41
	埼玉	27	18,748	12,128	210	95
	新潟	85	40,345	37,481	1,264	967
	長野	75	10,163	9,382	170	209
	計	270	83,601	69,563	2,194	1,591
東京	千葉	26	12,901	5,767	133	106
	東京	11	1,512	1,613	84	61
	神奈川	9	655	802	1	1
	山梨	11	1,008	1,164	1	1
	計	57	16,077	9,345	218	169
金沢	富山	17	3,809	3,877	30	45
	石川	22	11,496	5,537	132	168
	福井	25	3,000	4,193	192	368
	計	64	18,305	13,608	353	581
名古屋	岐阜	42	3,231	3,262	104	78
	静岡	28	3,956	4,226	307	305
	愛知	32	11,910	7,117	412	202
	三重	29	2,239	2,583	31	54
	計	131	21,336	17,188	855	639
大阪	滋賀	29	3,298	2,306	43	65
	京都	35	64,804	36,566	3,225	1,875
	大阪	15	915	1,141	42	222
	兵庫	60	107,477	58,568	7,241	3,097
	奈良	30	4,098	2,765	374	196
	和歌山	11	3,235	1,946	54	38
	計	180	183,826	103,293	10,979	5,494
広島	鳥取	17	821	960	18	34
	島根	27	2,157	2,411	20	22
	岡山	36	2,494	2,444	54	51
	広島	38	8,771	7,344	155	185
	山口	32	7,982	14,599	368	1,059
	計	150	22,225	27,758	615	1,351
高松	徳島	15	437	436	27	28
	香川	4	1,057	975	15	19
	愛媛	33	1,649	1,782	19	46
	高知	17	5,098	4,565	97	102
	計	69	8,240	7,757	158	196
福岡	福岡	44	4,093	4,036	335	552
	佐賀	20	3,216	3,375	66	98
	長崎	12	1,095	1,041	4	6
	計	76	8,404	8,452	404	656
熊本	熊本	9	1,106	1,093	31	44
	大分	27	2,726	2,001	66	60
	宮崎	2	X	X	X	X
	鹿児島	2	X	X	X	X
	計	40	X	X	X	X
沖縄	沖縄	1	X	X	X	X
全国		1,252	425,761	314,106	17,113	12,341

(2) 清酒製造業の経営状況

清酒製造業に係る経営状況を集計したものが表 23 及び表 24 である。清酒製造業者の 51.2%が欠損又は低収益となっている。

また、いずれの企業区分においても、清酒製造業の 1 者平均の売上総利益及び営業利益はプラスであった。

表 23 清酒製造業の欠損及び低収益事業者数

区分	事業者数	割合
清酒製造業者	1,252	100.0%
欠損又は低収益事業者	641	51.2
欠 損	522	41.7
低 収 益	119	9.5

表 24 清酒製造業の経営状況（1 者平均）

項目	企業区分	合計			
		大企業	中小企業	個人事業者	
事業者数		1,252	1,203	44	
売上高	課税売上高	268	9,696	39	
	未納税売上高	19	490	2	
	その他	12	50	2	
	計	298	10,236	43	
売上原価	課税売上原価	160	5,408	22	
	未納税売上原価	12	333	2	
	その他	9	49	0	
	計	181	5,790	24	
売上総利益		117	4,446	20	
販売費及び一般管理費		97	4,320	17	
営業利益		20	127	3	

(3) 清酒製造業に係る従業員数及び製造責任者の状況

清酒製造業者の企業区分別の従業員数を集計したものが表 25 である。大企業ではその他の従業員数の割合が高くなっている一方、中小企業及び個人事業者については、

各部門ほぼ同数となっている。

清酒製造業者の製造責任者の構成割合を集計したものが図8である。代表者親族又は社員杜氏が製造責任者である事業者がそれぞれ46.6%、42.7%となっており、杜氏制については、10.6%であった。また、製造責任者について、企業区分別に集計すると表26のとおりとなる。

表 25 清酒製造業の企業区分別の従業員数（1者平均）

企業区分	部門 事業者数	合計			
		製造部門	詰口部門	その他	
大企業	5	193人	41人	54人	98人
中小企業	1,203	13	4	4	4
個人事業者	44	4	2	1	1

図 8 清酒製造業の製造責任者の構成割合

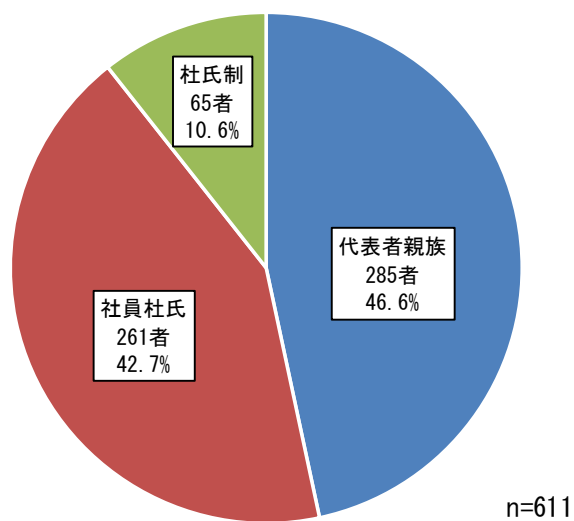


表 26 清酒製造業の企業区分別の製造責任者

企業区分	責任者 合計	責任者		
		代表者親族	杜氏制	社員杜氏
大企業	3人	1人	—	2人
中小企業	588	267	65	256
個人事業者	20	17	—	3

(4) 清酒の課税移出数量の地域別内訳

清酒の課税移出数量について、移出先ごとに集計したものが表 27 である。47 都道府県中 30 都道府県が、課税移出数量の 50%以上を自都道府県内に移出している。

表 27

都道府県別の清酒の課税移出数量

局所名	都道府県別	事業者数	地域別			課税移出 数量合計	地域別割合		
			自県	自局	他局		自県	自局	他局
札幌	北海道	12	3,612	—	579	4,191	86.2	—	13.8
仙台	青森	15	2,641	207	937	3,785	69.8	5.5	24.8
	岩手	20	3,089	193	888	4,170	74.1	4.6	21.3
	宮城	26	3,044	2,514	2,202	7,761	39.2	32.4	28.4
	秋田	32	5,468	2,895	9,214	17,578	31.1	16.5	52.4
	山形	49	3,725	698	4,579	9,003	41.4	7.8	50.9
	福島	55	5,843	873	5,731	12,448	46.9	7.0	46.0
	計	197	23,811	7,382	23,553	54,745	43.5	13.5	43.0
関東信越	茨城	33	1,604	163	1,158	2,925	54.8	5.6	39.6
	栃木	29	1,808	1,523	3,961	7,291	24.8	20.9	54.3
	群馬	16	1,274	77	290	1,641	77.7	4.7	17.7
	埼玉	26	3,971	1,317	14,588	19,876	20.0	6.6	73.4
	新潟	84	20,325	4,338	13,457	38,120	53.3	11.4	35.3
	長野	74	6,420	249	3,257	9,926	64.7	2.5	32.8
	計	262	35,401	7,666	36,711	79,779	44.4	9.6	46.0
東京	千葉	23	1,783	3,738	5,869	11,390	15.7	32.8	51.5
	東京	8	1,275	96	210	1,581	80.6	6.1	13.3
	神奈川	8	429	175	67	671	63.9	26.1	10.0
	山梨	11	630	263	132	1,025	61.5	25.6	12.9
	計	50	4,117	4,273	6,278	14,667	28.1	29.1	42.8
金沢	富山	16	2,446	691	800	3,937	62.1	17.6	20.3
	石川	21	2,855	225	1,975	5,055	56.5	4.5	39.1
	福井	23	1,340	59	1,470	2,869	46.7	2.1	51.2
	計	60	6,641	976	4,245	11,862	56.0	8.2	35.8
名古屋	岐阜	40	2,107	835	1,734	4,676	45.1	17.9	37.1
	静岡	26	2,225	93	1,086	3,403	65.4	2.7	31.9
	愛知	32	4,925	1,345	6,115	12,385	39.8	10.9	49.4
	三重	29	1,101	228	896	2,225	49.5	10.3	40.3
	計	127	10,359	2,501	9,831	22,690	45.7	11.0	43.3
大阪	滋賀	27	1,063	256	369	1,688	63.0	15.2	21.9
	京都	33	2,993	9,660	48,743	61,396	4.9	15.7	79.4
	大阪	14	707	107	77	891	79.3	12.1	8.6
	兵庫	55	20,792	18,931	75,853	115,576	18.0	16.4	65.6
	奈良	29	849	927	826	2,602	32.6	35.6	31.8
	和歌山	11	972	430	697	2,100	46.3	20.5	33.2
	計	169	27,376	30,311	126,566	184,252	14.9	16.5	68.7
広島	鳥取	17	528	41	236	805	65.5	5.1	29.3
	島根	26	1,304	167	603	2,074	62.9	8.1	29.1
	岡山	36	1,507	121	1,010	2,638	57.1	4.6	38.3
	広島	35	5,585	227	3,082	8,894	62.8	2.5	34.7
	山口	32	1,449	419	4,771	6,639	21.8	6.3	71.9
	計	146	10,374	975	9,702	21,051	49.3	4.6	46.1
高松	徳島	15	361	33	51	444	81.2	7.4	11.4
	香川	4	679	101	251	1,032	65.8	9.8	24.4
	愛媛	32	1,178	232	320	1,730	68.1	13.4	18.5
	高知	17	1,832	490	2,765	5,086	36.0	9.6	54.4
	計	68	4,049	856	3,386	8,292	48.8	10.3	40.8
福岡	福岡	40	2,766	125	1,250	4,140	66.8	3.0	30.2
	佐賀	20	2,013	351	735	3,099	64.9	11.3	23.7
	長崎	12	833	159	111	1,103	75.5	14.4	10.0
	計	72	5,611	635	2,096	8,342	67.3	7.6	25.1
熊本	熊本	9	833	29	250	1,113	74.9	2.6	22.5
	大分	27	1,466	104	873	2,443	60.0	4.3	35.7
	宮崎	2	X	X	X	X	X	X	X
	鹿児島	1	X	X	X	X	X	X	X
	計	39	X	X	X	X	X	X	
沖縄	沖縄	1	X	X	X	X	X	X	
全国		1,203	133,815	55,714	224,075	413,604	32.4	13.5	54.2

(5) 清酒の未納稅取引の状況

企業区分別に、未納稅移出数量及び未納稅移出先取引先数を集計したものが表 28、未納稅移入について集計したものが表 29 である。中小企業では、未納稅移出を行っている事業者数が未納稅移入を行っている事業者数よりも多いが、個人事業者では、未納稅移入を行っている事業者数が、未納稅移出を行っている事業者数よりも多い結果となった。

表 28 企業区分別の清酒の未納稅移出（自社間除く。）数量及び取引先数

企業区分	事業者数	未納稅移出製造者数	未納稅移出取引先数 (1 者平均)	未納稅移出数量 (全体合計)
大企業	5 ^者	4 ^者	37 ^者	5,508 ^{kl}
中小企業	1,203	555	5	75,651
個人事業者	44	8	2	224

表 29 企業区分別の清酒の未納稅移入（自社間除く。）数量及び取引先数

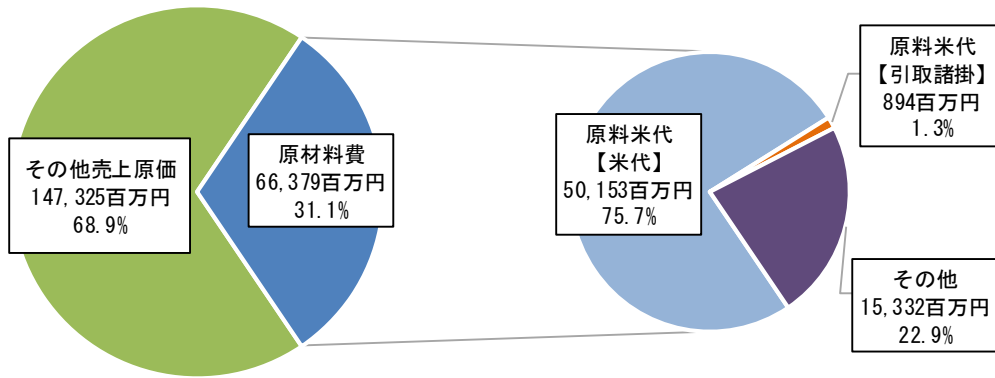
企業区分	事業者数	未納稅移入製造者数	未納稅移入取引先数 (1 者平均)	未納稅移入数量 (全体合計)
大企業	5 ^者	4 ^者	8 ^者	15,068 ^{kl}
中小企業	1,203	417	1	52,175
個人事業者	44	18	3	66

(6) 清酒の原材料費

清酒の製造原価を集計したものが図 9 である。清酒の生産費等製造原価のうち、原材料費が占める割合は 31.1% となり、原材料費のうち原料米代が占める割合は 75.7% となった。また、課稅移出数量規模別に、原材料費等を集計したものが表 30 である。課稅移出数量が 5,000kl 以下の事業者では、売上原価に占める原料米代の比率がおおむね 25% を超えている一方、課稅移出数量が 5,000kl を超 10,000kl 以下の事業者においては 22.0%、課稅移出数量が 10,000kl を超える事業者においては 15.0% となっている。

図 9

清酒原材料費の構成割合



n=1,020

表 30

課税移出数量規模別の清酒の原料米代（1者平均）

課税移出数量規模	事業者数	売上高	売上原価	原材料費	原料米代		
					米代	引取諸掛	
	者	千円	千円	千円	千円	千円	千円
100k l 以下	599	64,129	37,445	15,374	12,232	11,920	312
100k l 超 500k l 以下	325	288,982	162,932	56,407	44,350	43,244	1,106
500k l 超 1,000k l 以下	47	778,813	440,362	147,280	109,034	106,992	2,042
1,000k l 超 5,000k l 以下	39	2,050,784	1,289,303	417,125	338,049	333,840	4,209
5,000k l 超 10,000k l 以下	4	3,837,507	2,830,696	857,322	625,529	622,747	2,782
10,000k l 超	6	17,234,820	9,336,660	2,114,956	1,415,877	1,403,219	12,658
合計	1,020	360,467	209,515	65,540	50,046	49,170	876