

3 輸出取引の状況

(1) 輸出事業者数

企業区分ごとに、輸出に取り組んでいる事業者の数を集計したものが表13、輸出数量規模別に輸出事業者数を集計（酒類業全体に加え、農林水産物・食品の輸出拡大実行戦略の重点品目とされた清酒、ウイスキー、本格焼酎・泡盛）したものが表14である。酒類事業者全体では輸出に取り組んでいる酒類事業者の割合は、25.7%となった。

また、品目別に酒類製造者等の輸出状況を見ると、清酒では46.9%、単式蒸留焼酎では29.7%、ウイスキーでは62.3%が輸出に取り組んでいる結果となった。

表13 企業区分別の輸出事業者数

企業区分	事業者区分	事業者数	輸出事業者		
			酒類製造者等	酒類卸売業者	
合計		4,018	1,034	765	269
	大企業	125	32	13	19
	中小企業	3,557	981	739	242
	個人事業者	336	21	13	8

表14 輸出数量規模別の輸出事業者数

【全酒類】				【清酒】					
輸出数量規模	事業者区分	事業者数			輸出数量規模	事業者区分	事業者数		
		事業者数	酒類製造者等	酒類卸売業者			事業者数	酒類製造者等	酒類卸売業者
輸出事業者 (酒類事業者に占める割合)		1,034 (25.7%)	765 (33.4%)	269 (15.5%)	輸出事業者 (酒類事業者に占める割合)		779 (26.3%)	579 (46.9%)	200 (11.6%)
1k l未満		361	283	78	1k l未満		298	226	72
1k l以上5k l未満		276	206	70	1k l以上5k l未満		219	175	44
5k l以上10k l未満		110	79	31	5k l以上10k l未満		78	50	28
10k l以上100k l未満		208	145	63	10k l以上100k l未満		146	103	43
100k l以上		79	52	27	100k l以上		38	25	13
【単式蒸留焼酎】				【ウイスキー】					
輸出数量規模	事業者区分	事業者数			輸出数量規模	事業者区分	事業者数		
		事業者数	酒類製造者等	酒類卸売業者			事業者数	酒類製造者等	酒類卸売業者
輸出事業者 (酒類事業者に占める割合)		281 (12.0%)	183 (29.7%)	98 (5.7%)	輸出事業者 (酒類事業者に占める割合)		117 (6.5%)	48 (62.3%)	69 (4.0%)
1k l未満		161	113	48	1k l未満		51	18	33
1k l以上5k l未満		80	43	37	1k l以上5k l未満		18	6	12
5k l以上10k l未満		15	13	2	5k l以上10k l未満		14	3	11
10k l以上100k l未満		20	14	6	10k l以上100k l未満		25	13	12
100k l以上		5	0	5	100k l以上		9	8	1

(注) 1 「全酒類」の酒類事業者に占める割合は、表1の事業者数を母数としている。例えば、「酒類製造者等」に係る酒類事業者に占める割合については、表1の「酒類製造者等」の合計値を母数としている。

2 「清酒」、「単式蒸留焼酎」及び「ウイスキー」の酒類事業者に占める割合は、表1の参考（各品目について売上有る酒類製造者等を全て集計した表）に記載した事業者数を母数としている。例えば、清酒の「酒類製造者等」に係る酒類事業者に占める割合については、表1（参考）の清酒の酒類製造者等の合計値を母数として

いる。

(2) 主要品目（清酒、単式蒸留焼酎、ビール・発泡酒、ウイスキー、日本ワイン、スピリッツ及びリキュール）の輸出状況

イ 輸出先地域圏別の輸出状況

輸出先地域圏別に、輸出事業者数を集計したものが表 15 である。アジア向けに輸出する事業者数が最も多く、輸出事業者数に占める割合は 88.1%となっている。続いて西欧及び北米向けがほぼ同数であり、割合としてはそれぞれ 39.5%、38.3%となっている。

輸出先地域圏別に、輸出数量及び品目別構成を集計したものが図 2、輸出金額及び品目別構成を集計したものが図 3 である。輸出数量について見ると、アジア、大洋州及び中東欧・ロシア等向けにはビール・発泡酒が、北米や西欧については、清酒やウイスキーが占める割合が高くなっている。

輸出金額については、アジア向けではビール・発泡酒に加え、清酒及びウイスキーの占める割合が高い。北米向けでは、清酒及びウイスキーの割合が高くなっており、また西欧については、ウイスキーの輸出金額が、西欧向け全体の 62.9%を占めている。

表 15 輸出先地域圏別の輸出事業者数及び企業区分別構成

地域圏 企業区分	アジア	北米	大洋州	西欧	中東欧・ ロシア等	中南米	アフリカ	中東	輸出 事業者数
大企業	者 24	者 13	者 10	者 12	者 5	者 8	者 4	者 6	者 26
中小企業	858	375	253	385	73	91	44	53	975
個人事業者	18	3	4	6	1	—	—	3	20
合計	900	391	267	403	79	99	48	62	1,021

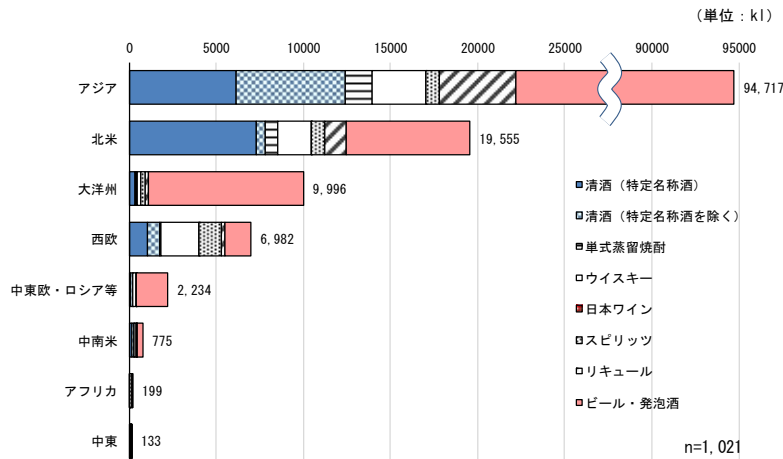
輸出事業者数に占める輸出先地域圏ごとの事業者割合

地域圏 企業区分	アジア	北米	大洋州	西欧	中東欧・ ロシア等	中南米	アフリカ	中東
大企業	92.3%	50.0%	38.5%	46.2%	19.2%	30.8%	15.4%	23.1%
中小企業	88.0%	38.5%	25.9%	39.5%	7.5%	9.3%	4.5%	5.4%
個人事業者	90.0%	15.0%	20.0%	30.0%	5.0%	—	—	15.0%
合計	88.1%	38.3%	26.2%	39.5%	7.7%	9.7%	4.7%	6.1%

(注) 輸出事業者数は、調査表 C～F について回答した事業者の合計であり、企業区分ごとの合計値ではない。

図2

輸出先地域圏別の輸出数量及び品目構成



品目	地域圏									合計
	アジア	北米	大洋州	西欧	中東欧・ロシア等	中南米	アフリカ	中東		
清酒（特定名称酒）	6,176	7,330	355	1,055	79	162	8	44	15,210	
清酒（特定名称酒を除く）	6,199	501	76	729	112	91	13	30	7,749	
単式蒸留焼酎	1,569	675	18	42	8	11	0	2	2,326	
ビール・発泡酒	72,544	7,099	8,876	1,511	1,807	328	36	30	92,232	
ウイスキー	3,066	1,970	213	2,209	206	157	11	6	7,836	
日本ワイン	56	4	1	14	0	1	0	0	76	
スピリッツ	765	780	271	1,240	12	19	130	1	3,219	
リキュール	4,341	1,195	186	183	10	7	1	21	5,943	
合計	94,717	19,555	9,996	6,982	2,234	775	199	133	134,591	

地域圏ごとの品目別輸出割合

品目	地域圏								
	アジア	北米	大洋州	西欧	中東欧・ロシア等	中南米	アフリカ	中東	
清酒（特定名称酒）	6.5%	37.5%	3.6%	15.1%	3.5%	20.9%	4.0%	33.4%	
清酒（特定名称酒を除く）	6.5%	2.6%	0.8%	10.4%	5.0%	11.7%	6.5%	22.3%	
単式蒸留焼酎	1.7%	3.5%	0.2%	0.6%	0.4%	1.5%	0.2%	1.3%	
ビール・発泡酒	76.6%	36.3%	88.8%	21.6%	80.9%	42.4%	17.9%	22.7%	
ウイスキー	3.2%	10.1%	2.1%	31.6%	9.2%	20.2%	5.4%	4.3%	
日本ワイン	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	
スピリッツ	0.8%	4.0%	2.7%	17.8%	0.5%	2.4%	65.6%	0.5%	
リキュール	4.6%	6.1%	1.9%	2.6%	0.5%	0.9%	0.4%	15.5%	

品目ごとの各地域圏向け輸出割合

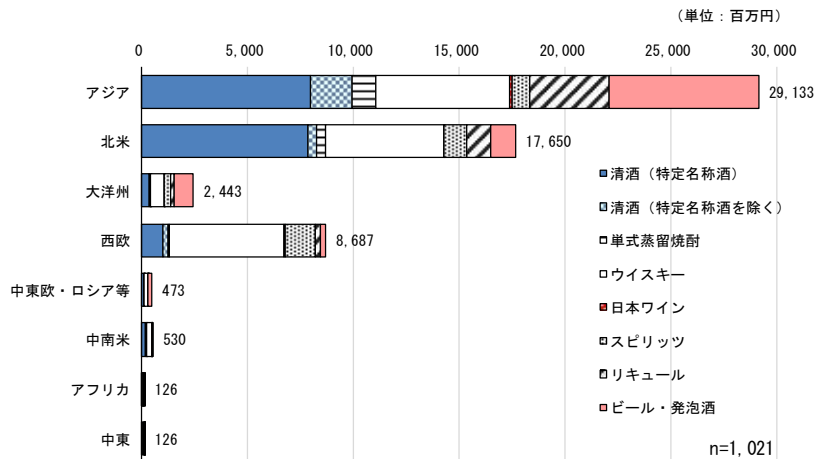
品目	地域圏							
	アジア	北米	大洋州	西欧	中東欧・ロシア等	中南米	アフリカ	中東
清酒（特定名称酒）	40.6%	48.2%	2.3%	6.9%	0.5%	1.1%	0.1%	0.3%
清酒（特定名称酒を除く）	80.0%	6.5%	1.0%	9.4%	1.4%	1.2%	0.2%	0.4%
単式蒸留焼酎	67.5%	29.0%	0.8%	1.8%	0.3%	0.5%	0.0%	0.1%
ビール・発泡酒	78.7%	7.7%	9.6%	1.6%	2.0%	0.4%	0.0%	0.0%
ウイスキー	39.1%	25.1%	2.7%	28.2%	2.6%	2.0%	0.1%	0.1%
日本ワイン	73.8%	5.1%	1.7%	17.9%	0.4%	0.9%	0.2%	0.1%
スピリッツ	23.8%	24.2%	8.4%	38.5%	0.4%	0.6%	4.0%	0.0%
リキュール	73.0%	20.1%	3.1%	3.1%	0.2%	0.1%	0.0%	0.3%
合計	70.4%	14.5%	7.4%	5.2%	1.7%	0.6%	0.1%	0.1%

(注) 1 品目中スピリッツにはRTD商品が含まれない。また、リキュールには新ジャンル及びRTD商品が含まれない。

2 調査表Aと調査表C～Fの回答者が異なるため、図1の輸出数量とは一致しない。

図3

輸出先地域圏別の輸出金額及び品目構成



品目	地域圏								合計
	アジア	北米	大洋州	西欧	中東欧・ロシア等	中南米	アフリカ	中東	
清酒 (特定名称酒)	7,933	7,826	316	975	80	148	5	60	17,343
清酒 (特定名称酒を除く)	2,013	397	57	238	26	43	6	14	2,794
単式蒸留焼酎	1,074	474	17	48	7	14	0	2	1,635
ビール・発泡酒	7,095	1,200	890	265	171	68	8	10	9,708
ウイスキー	6,348	5,578	634	5,462	165	237	12	13	18,449
日本ワイン	91	8	2	15	1	1	0	0	118
スピリッツ	834	1,080	340	1,470	11	8	94	2	3,838
リキュール	3,745	1,088	188	213	13	12	1	25	5,284
合計	29,133	17,650	2,443	8,687	473	530	126	126	59,169

地域圏ごとの品目別輸出割合

品目	地域圏								合計
	アジア	北米	大洋州	西欧	中東欧・ロシア等	中南米	アフリカ	中東	
清酒 (特定名称酒)	27.2%	44.3%	12.9%	11.2%	17.0%	27.9%	4.0%	47.5%	29.3%
清酒 (特定名称酒を除く)	6.9%	2.3%	2.3%	2.7%	5.5%	8.1%	4.5%	10.8%	4.7%
単式蒸留焼酎	3.7%	2.7%	0.7%	0.5%	1.5%	2.6%	0.2%	1.2%	2.8%
ビール・発泡酒	24.4%	6.8%	36.4%	3.1%	36.1%	12.9%	6.7%	8.2%	16.4%
ウイスキー	21.8%	31.6%	25.9%	62.9%	34.8%	44.8%	9.6%	10.2%	31.2%
日本ワイン	0.3%	0.0%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%	0.1%	0.2%
スピリッツ	2.9%	6.1%	13.9%	16.9%	2.3%	1.5%	74.2%	1.9%	6.5%
リキュール	12.9%	6.2%	7.7%	2.4%	2.7%	2.2%	0.5%	20.0%	8.9%

品目ごとの各地域圏向け輸出割合

品目	地域圏							
	アジア	北米	大洋州	西欧	中東欧・ロシア等	中南米	アフリカ	中東
清酒 (特定名称酒)	45.7%	45.1%	1.8%	5.6%	0.5%	0.9%	0.0%	0.3%
清酒 (特定名称酒を除く)	72.1%	14.2%	2.0%	8.5%	0.9%	1.5%	0.2%	0.5%
単式蒸留焼酎	65.7%	29.0%	1.0%	2.9%	0.4%	0.8%	0.0%	0.1%
ビール・発泡酒	73.1%	12.4%	9.2%	2.7%	1.8%	0.7%	0.1%	0.1%
ウイスキー	34.4%	30.2%	3.4%	29.6%	0.9%	1.3%	0.1%	0.1%
日本ワイン	76.6%	6.7%	1.9%	12.8%	0.7%	0.8%	0.3%	0.1%
スピリッツ	21.7%	28.1%	8.8%	38.3%	0.3%	0.2%	2.4%	0.1%
リキュール	70.9%	20.6%	3.5%	4.0%	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%
合計	49.2%	29.8%	4.1%	14.7%	0.8%	0.9%	0.2%	0.2%

(注) 1 品目中スピリッツにはRTD商品が含まれない。また、リキュールには新ジャンル及びRTD商品が含まれない。

2 調査表Aと調査表C～Fの回答者が異なるため、図1の輸出金額とは一致しない。

ロ 輸出先国（地域）別の輸出状況

輸出数量上位 10 か国（地域）について、輸出事業者数を集計したものが表 16 である。輸出先国（地域）として事業者数が多いのは香港をはじめ、台湾、中華人民共和国、シンガポール、大韓民国などアジア圏の国（地域）が上位 10 か国（地域）の半分を占めた。

輸出数量上位 10 か国（地域）について、輸出数量及び品目構成を集計したものが図 4 である。アジア圏の国（地域）に対しては、ビール・発泡酒が占める割合が高く、特に輸出数量が最も多い大韓民国に対しては、91.8%を占めている。アメリカ合衆国向けについては、40.2%が清酒となっている。

輸出数量上位 10 か国（地域）について、輸出金額及び品目構成を集計したものが図 5 である。輸出金額ではアメリカ合衆国向けが最も多く、輸出金額のうち 43.8%を清酒が占めている。また、輸出数量上位 10 か国（地域）に対する清酒（特定名称酒）のうち 46.9%がアメリカ合衆国向けとなっている。輸出金額で 2 番目に多いのは中華人民共和国であり、清酒の他ウイスキーの割合が高くなっている。

表 16 輸出先国（地域）別の輸出事業者数及び企業区分別構成（輸出数量上位 10 か国）

企業区分	輸出先国（地域）										輸出事業者数
	大韓民国	台湾	アメリカ合衆国	中華人民共和国	オーストラリア	シンガポール	香港	フランス	ロシア	カナダ	
大企業	者	者	者	者	者	者	者	者	者	者	者
中小企業	238	404	320	339	221	340	481	207	35	132	975
個人事業者	—	6	3	5	4	6	7	3	—	1	20
合計	250	423	335	361	233	359	506	216	38	140	1,021

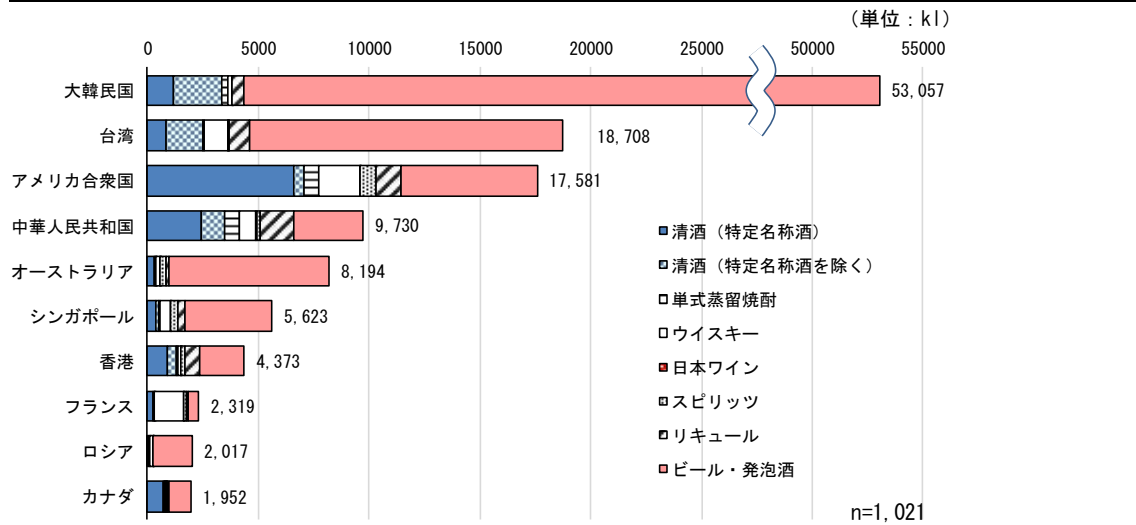
輸出事業者数に占める輸出先国（地域）ごとの事業者割合

企業区分	輸出先国（地域）									
	大韓民国	台湾	アメリカ合衆国	中華人民共和国	オーストラリア	シンガポール	香港	フランス	ロシア	カナダ
大企業	46.2%	50.0%	46.2%	65.4%	30.8%	50.0%	69.2%	23.1%	11.5%	26.9%
中小企業	24.4%	41.4%	32.8%	34.8%	22.7%	34.9%	49.3%	21.2%	3.6%	13.5%
個人事業者	—	30.0%	15.0%	25.0%	20.0%	30.0%	35.0%	15.0%	—	5.0%
合計	24.5%	41.4%	32.8%	35.4%	22.8%	35.2%	49.6%	21.2%	3.7%	13.7%

（注） 輸出事業者数は、調査表 C～F について回答した事業者の合計であり、企業区分ごとの合計値ではない。

図 4

輸出先国（地域）別の輸出数量及び品目構成（輸出数量上位 10 か国）



品目	大韓民国	台湾	アメリカ合衆国	中華人民共和国	オーストラリア	シンガポール	香港	フランス	ロシア	カナダ	合計
清酒（特定名称酒）	1,167	812	6,598	2,439	303	362	877	220	28	724	13,530
清酒（特定名称酒を除く）	2,193	1,660	465	1,018	44	131	400	60	50	35	6,055
単式蒸留焼酎	260	102	661	720	8	102	68	11	2	7	1,940
ビール・発泡酒	48,681	14,114	6,116	3,145	7,230	3,923	2,024	512	1,769	983	88,496
ウイスキー	214	1,039	1,869	731	197	466	125	1,338	148	99	6,226
日本ワイン	2	8	3	20	0	2	7	0	0	0	43
スピリッツ	2	35	741	121	255	311	221	140	12	39	1,877
リキュール	538	938	1,128	1,536	156	327	651	37	9	65	5,386
合計	53,057	18,708	17,581	9,730	8,194	5,623	4,373	2,319	2,017	1,952	123,555

地域圏ごとの品目別輸出割合

品目	大韓民国	台湾	アメリカ合衆国	中華人民共和国	オーストラリア	シンガポール	香港	フランス	ロシア	カナダ	合計
清酒（特定名称酒）	2.2%	4.3%	37.5%	25.1%	3.7%	6.4%	20.1%	9.5%	1.4%	37.1%	11.0%
清酒（特定名称酒を除く）	4.1%	8.9%	2.6%	10.5%	0.5%	2.3%	9.1%	2.6%	2.5%	1.8%	4.9%
単式蒸留焼酎	0.5%	0.5%	3.8%	7.4%	0.1%	1.8%	1.6%	0.5%	0.1%	0.4%	1.6%
ビール・発泡酒	91.8%	75.4%	34.8%	32.3%	88.2%	69.8%	46.3%	22.1%	87.7%	50.4%	71.6%
ウイスキー	0.4%	5.6%	10.6%	7.5%	2.4%	8.3%	2.9%	57.7%	7.3%	5.1%	5.0%
日本ワイン	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
スピリッツ	0.0%	0.2%	4.2%	1.2%	3.1%	5.5%	5.1%	6.1%	0.6%	2.0%	1.5%
リキュール	1.0%	5.0%	6.4%	15.8%	1.9%	5.8%	14.9%	1.6%	0.5%	3.3%	4.4%

品目ごとの各輸出先国（地域）向け輸出割合

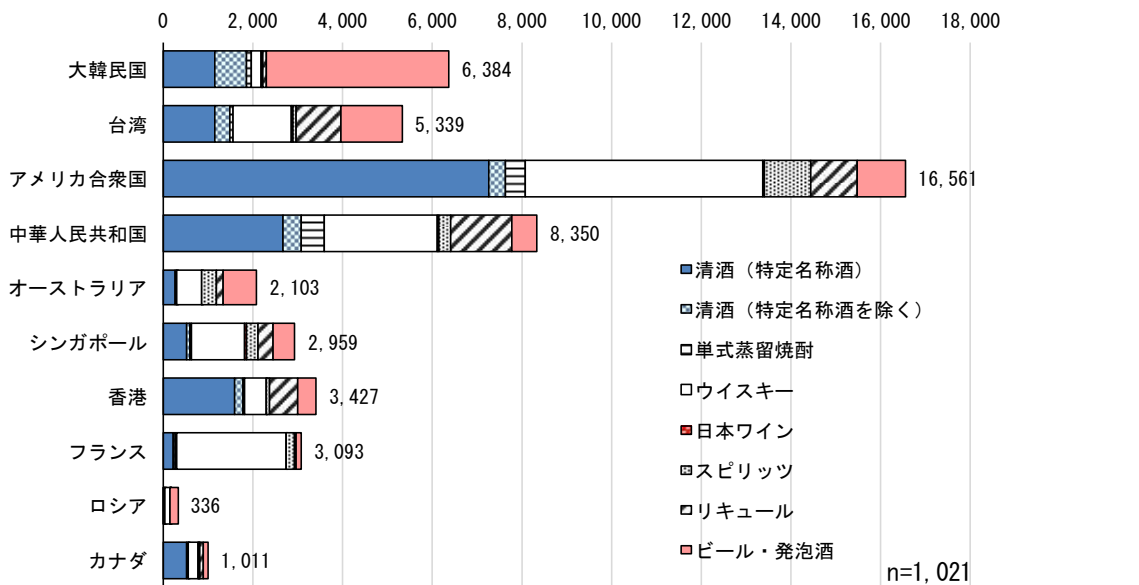
品目	大韓民国	台湾	アメリカ合衆国	中華人民共和国	オーストラリア	シンガポール	香港	フランス	ロシア	カナダ
清酒（特定名称酒）	8.6%	6.0%	48.8%	18.0%	2.2%	2.7%	6.5%	1.6%	0.2%	5.4%
清酒（特定名称酒を除く）	36.2%	27.4%	7.7%	16.8%	0.7%	2.2%	6.6%	1.0%	0.8%	0.6%
単式蒸留焼酎	13.4%	5.3%	34.1%	37.1%	0.4%	5.2%	3.5%	0.5%	0.1%	0.4%
ビール・発泡酒	55.0%	15.9%	6.9%	3.6%	8.2%	4.4%	2.3%	0.6%	2.0%	1.1%
ウイスキー	3.4%	16.7%	30.0%	11.7%	3.2%	7.5%	2.0%	21.5%	2.4%	1.6%
日本ワイン	5.6%	18.3%	6.6%	46.4%	0.5%	5.5%	15.9%	0.9%	0.1%	0.0%
スピリッツ	0.1%	1.8%	39.5%	6.4%	13.6%	16.6%	11.8%	7.5%	0.6%	2.1%
リキュール	10.0%	17.4%	20.9%	28.5%	2.9%	6.1%	12.1%	0.7%	0.2%	1.2%
合計	42.9%	15.1%	14.2%	7.9%	6.6%	4.6%	3.5%	1.9%	1.6%	1.6%

(注) 品目中スピリッツにはRTD商品が含まれない。また、リキュールには新ジャンル及びRTD商品が含まれない。

図5

輸出先国（地域）別の輸出金額及び品目構成（輸出数量上位10か国）

（単位：百万円）



n=1,021

品目	輸出先国（地域）										合計
	大韓民国	台湾	アメリカ合衆国	中華人民共和国	オーストラリア	シンガポール	香港	フランス	ロシア	カナダ	
	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
清酒（特定名称酒）	1,150	1,148	7,260	2,684	261	543	1,613	256	32	546	15,494
清酒（特定名称酒を除く）	709	348	371	418	46	54	178	30	14	26	2,193
単式蒸留焼酎	132	68	459	518	7	55	46	12	2	5	1,305
ビール・発泡酒	4,078	1,378	1,090	574	745	510	407	99	156	110	9,147
ウイスキー	216	1,308	5,303	2,516	557	1,195	463	2,447	113	235	14,353
日本ワイン	4	15	6	23	0	8	12	0	0	0	69
スピリッツ	10	83	1,057	261	319	270	89	209	11	20	2,330
リキュール	84	990	1,015	1,356	166	324	620	39	10	68	4,672
合計	6,384	5,339	16,561	8,350	2,103	2,959	3,427	3,093	336	1,011	49,564

地域圏ごとの品目別輸出割合

品目	輸出先国（地域）										合計
	大韓民国	台湾	アメリカ合衆国	中華人民共和国	オーストラリア	シンガポール	香港	フランス	ロシア	カナダ	
清酒（特定名称酒）	18.0%	21.5%	43.8%	32.1%	12.4%	18.3%	47.1%	8.3%	9.5%	54.0%	31.3%
清酒（特定名称酒を除く）	11.1%	6.5%	2.2%	5.0%	2.2%	1.8%	5.2%	1.0%	4.0%	2.6%	4.4%
単式蒸留焼酎	2.1%	1.3%	2.8%	6.2%	0.3%	1.9%	1.3%	0.4%	0.5%	0.5%	2.6%
ビール・発泡酒	63.9%	25.8%	6.6%	6.9%	35.4%	17.2%	11.9%	3.2%	46.3%	10.9%	18.5%
ウイスキー	3.4%	24.5%	32.0%	30.1%	26.5%	40.4%	13.5%	79.1%	33.5%	23.2%	29.0%
日本ワイン	0.1%	0.3%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	0.4%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
スピリッツ	0.2%	1.6%	6.4%	3.1%	15.2%	9.1%	2.6%	6.8%	3.2%	2.0%	4.7%
リキュール	1.3%	18.5%	6.1%	16.2%	7.9%	11.0%	18.1%	1.3%	2.8%	6.8%	9.4%

品目ごとの各輸出先国（地域）向け輸出割合

品目	輸出先国（地域）									
	大韓民国	台湾	アメリカ合衆国	中華人民共和国	オーストラリア	シンガポール	香港	フランス	ロシア	カナダ
清酒（特定名称酒）	7.4%	7.4%	46.9%	17.3%	1.7%	3.5%	10.4%	1.7%	0.2%	3.5%
清酒（特定名称酒を除く）	32.3%	15.9%	16.9%	19.1%	2.1%	2.5%	8.1%	1.4%	0.6%	1.2%
単式蒸留焼酎	10.1%	5.2%	35.2%	39.7%	0.5%	4.2%	3.5%	0.9%	0.1%	0.4%
ビール・発泡酒	44.6%	15.1%	11.9%	6.3%	8.1%	5.6%	4.4%	1.1%	1.7%	1.2%
ウイスキー	1.5%	9.1%	36.9%	17.5%	3.9%	8.3%	3.2%	17.1%	0.8%	1.6%
日本ワイン	5.8%	22.2%	9.0%	33.2%	0.6%	11.0%	17.4%	0.3%	0.4%	0.1%
スピリッツ	0.4%	3.6%	45.4%	11.2%	13.7%	11.6%	3.8%	9.0%	0.5%	0.9%
リキュール	1.8%	21.2%	21.7%	29.0%	3.6%	6.9%	13.3%	0.8%	0.2%	1.5%
合計	12.9%	10.8%	33.4%	16.8%	4.2%	6.0%	6.9%	6.2%	0.7%	2.0%

（注） 品目中スピリッツにはRTD商品が含まれない。また、リキュールには新ジャンル及びRTD商品が含まれない。

ハ 品目別の輸出状況

品目別に輸出数量及び輸出金額が多い上位 10 か国（地域）を集計したものが表 17 及び表 18 である。輸出金額全体に占める割合が高い品目である清酒及びウイスキーについては、輸出数量及び輸出金額ともに、アメリカ合衆国向けが最大となった。また、輸出数量及び輸出金額から、地域圏別、輸出先国（地域）別に、品目ごとの平均取引単価を算出すると、表 19 及び表 20 のとおりとなる。

表 17 品目別の輸出数量上位 10 か国（地域）

品目	順位	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
清酒（特定名称酒）		アメリカ合衆国	中華人民共和国	大韓民国	香港	台湾	カナダ	シンガポール	オーストラリア	ドイツ	フランス
		6,598	2,439	1,167	877	812	724	362	303	277	220
清酒（特定名称酒を除く）		大韓民国	台湾	中華人民共和国	アメリカ合衆国	香港	タイ	ベトナム	イタリア	ドイツ	シンガポール
		2,193	1,660	1,018	465	400	303	250	191	159	131
単式蒸留焼酎		中華人民共和国	アメリカ合衆国	大韓民国	タイ	台湾	シンガポール	ベトナム	香港	フィリピン	アジア不明
		720	661	260	165	102	102	71	68	28	19
ビール・発泡酒		大韓民国	台湾	オーストラリア	アメリカ合衆国	シンガポール	中華人民共和国	香港	ロシア	ニュージーランド	カナダ
		48,681	14,114	7,230	6,116	3,923	3,145	2,024	1,769	1,405	983
ウイスキー		アメリカ合衆国	フランス	台湾	オランダ	中華人民共和国	シンガポール	大韓民国	ベトナム	オーストラリア	タイ
		1,869	1,338	1,039	746	731	466	214	207	197	154
日本ワイン		中華人民共和国	西欧不明	台湾	香港	アジア不明	タイ	英国	ベトナム	アメリカ合衆国	大韓民国
		20	9	8	7	6	4	4	3	3	2
スピリッツ		オランダ	アメリカ合衆国	シンガポール	オーストラリア	香港	英国	フランス	アフリカ	中華人民共和国	西欧その他
		835	741	311	255	221	160	140	130	121	101
リキュール		中華人民共和国	アメリカ合衆国	台湾	香港	大韓民国	シンガポール	オーストラリア	タイ	ベトナム	マレーシア
		1,536	1,128	938	651	538	327	156	105	95	74

（注） 品目中スピリッツにはR T D商品が含まれない。また、リキュールには新ジャンル及びR T D商品が含まれない。

表 18 品目別の輸出金額上位 10 か国（地域）

品目	順位	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
清酒（特定名称酒）		百万円 アメリカ合衆国	百万円 中華人民共和国	百万円 香港	百万円 大韓民国	百万円 台湾	百万円 カナダ	百万円 シンガポール	百万円 オーストラリア	百万円 フランス	百万円 英国
		7,260	2,684	1,613	1,150	1,148	546	543	261	256	247
清酒（特定名称酒を除く）		大韓民国	中華人民共和国	アメリカ合衆国	台湾	香港	ベトナム	タイ	英国	マレーシア	シンガポール
		709	418	371	348	178	91	70	58	57	54
単式蒸留焼酎		中華人民共和国	アメリカ合衆国	大韓民国	タイ	台湾	ベトナム	シンガポール	香港	アジア不明	フィリピン
		518	459	132	107	68	56	55	46	32	22
ビール・発泡酒		大韓民国	台湾	アメリカ合衆国	オーストラリア	中華人民共和国	シンガポール	香港	ロシア	ニュージーランド	カナダ
		4,078	1,378	1,090	745	574	510	407	156	134	110
ウイスキー		アメリカ合衆国	中華人民共和国	オランダ	フランス	台湾	シンガポール	オーストラリア	香港	カナダ	英国
		5,303	2,516	2,479	2,447	1,308	1,195	557	463	235	230
日本ワイン		中華人民共和国	台湾	香港	アジア不明	西欧不明	シンガポール	アメリカ合衆国	タイ	ベトナム	大韓民国
		23	15	12	11	10	8	6	6	5	4
スピリッツ		アメリカ合衆国	オランダ	オーストラリア	シンガポール	中華人民共和国	フランス	英国	アフリカ	香港	台湾
		1,057	1,004	319	270	261	209	176	94	89	83
リキュール		中華人民共和国	アメリカ合衆国	台湾	香港	シンガポール	オーストラリア	ベトナム	マレーシア	タイ	大韓民国
		1,356	1,015	990	620	324	166	109	96	89	84

（注） 品目中スピリッツにはR T D商品が含まれない。また、リキュールには新ジャンル及びR T D商品が含まれない。

表 19 輸出地域圏別の 1 L 当たり平均取引単価

品目	アジア	北米	大洋州	西欧	中東欧・ロシア等	中南米	アフリカ	中東	全世界平均
	円/L	円/L	円/L	円/L	円/L	円/L	円/L	円/L	円/L
清酒（特定名称酒）	1,284	1,068	890	925	1,015	913	631	1,348	1,140
清酒（特定名称酒を除く）	325	794	755	326	233	475	440	459	361
単式蒸留焼酎	685	702	926	1,125	870	1,202	670	890	703
ビール・発泡酒	98	169	100	176	95	208	239	343	105
ウイスキー	2,071	2,831	2,982	2,473	802	1,515	1,124	2,268	2,354
日本ワイン	1,620	2,057	1,769	1,115	2,625	1,458	3,285	2,640	1,560
スピリッツ	1,090	1,383	1,252	1,185	918	412	718	3,553	1,192
リキュール	863	910	1,010	1,164	1,209	1,734	809	1,224	889

(注) 品目中スピリッツにはRTD商品が含まれない。また、リキュールには新ジャンル及びRTD商品が含まれない。

表 20 輸出先国（地域）別の 1 L 当たり平均取引単価（輸出数量上位 10 か国）

品目	大韓民国	台湾	アメリカ合衆国	中華人民共和国	オーストラリア	シンガポール	香港	フランス	ロシア	カナダ
	円/L	円/L	円/L	円/L	円/L	円/L	円/L	円/L	円/L	円/L
清酒（特定名称酒）	985	1,414	1,100	1,100	863	1,498	1,839	1,166	1,162	754
清酒（特定名称酒を除く）	323	209	798	411	1,056	412	445	495	272	740
単式蒸留焼酎	509	662	695	720	844	544	680	1,163	985	754
ビール・発泡酒	84	98	178	183	103	130	201	193	88	112
ウイスキー	1,011	1,259	2,837	3,442	2,826	2,564	3,688	1,828	764	2,377
日本ワイン	1,677	1,945	2,173	1,147	2,120	3,177	1,753	434	4,400	3,103
スピリッツ	4,205	2,403	1,426	2,163	1,249	869	404	1,492	908	524
リキュール	156	1,056	900	883	1,064	992	952	1,052	1,015	1,050

(注) 品目中スピリッツにはRTD商品が含まれない。また、リキュールには新ジャンル及びRTD商品が含まれない。

二 清酒の輸出に占める特定名称酒の割合

特定名称酒及び特定名称酒以外の清酒について、それぞれ輸出数量及び輸出金額に占める割合を算出したものが図6である。輸出される特定名称酒については、数量及び金額ともに特定名称酒以外の清酒よりも多く、それぞれ 66.2%、86.1%を占めている。

特定名称酒及び特定名称酒以外の清酒について、輸出先地域圏別及び輸出先国（地域）別に、それぞれ輸出数量及び輸出金額に占める割合を算出したものが図7である。ほとんどの地域圏について、輸出金額に占める特定名称酒の割合が高くなっている。特に北米向けについては、特定名称酒が占める割合が輸出数量及び輸出金額ともに、9割を超えている。

図 6

清酒の輸出に占める特定名称酒の割合

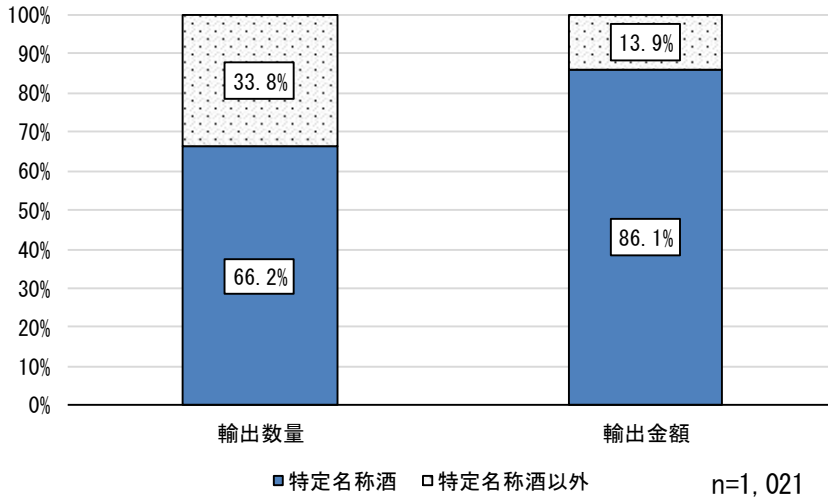
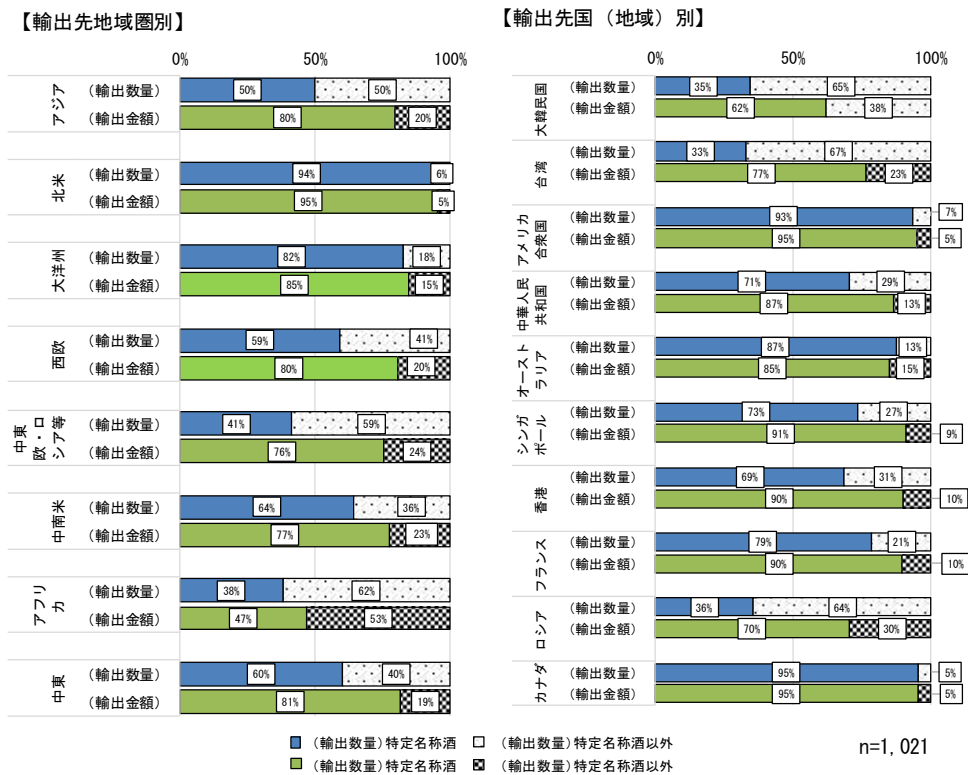


図 7

清酒の輸出に占める特定名称酒の割合（輸出先別）



(注) 輸出先国（地域）には、酒類の輸出数量が多い上位 10 か国を記載している。

ホ 都道府県別の輸出先国（地域）の比較

都道府県ごとに、輸出数量、輸出金額、主な輸出品目及び主な輸出先国（地域）を集計したものが表 21 である。主要品目の輸出先国（地域）として、アメリカ合衆国向けの輸出数量が最大となる都道府県の数最も多かった。

表 21 都道府県別の酒類の輸出状況

局所名	都道府県別	輸出事業者数	輸出数量	輸出金額	輸出数量上位3品目			主要品目の主な輸出先国(地域)		
					1	2	3	1	2	3
札幌	北海道	28	644	569	清酒	発泡酒	リキュール	中華人民共和国	アメリカ合衆国	シンガポール
仙台	青森	7	136	109	清酒	果実酒	リキュール	大韓民国	アメリカ合衆国	中華人民共和国
	岩手	16	427	177	清酒	ビール	リキュール	アメリカ合衆国	アメリカ合衆国	中華人民共和国
	宮城	19	100	288	清酒	リキュール	ビール	アメリカ合衆国	香港	シンガポール
	秋田	25	317	373	清酒	リキュール	ビール	アメリカ合衆国	大韓民国	中華人民共和国
	山形	37	325	448	清酒	リキュール	果実酒	アメリカ合衆国	アメリカ合衆国	イタリヤ
	福島	24	198	296	清酒	ウイスキー	リキュール	アメリカ合衆国	フランス	西欧その他
	計	128	1,503	1,691	清酒	リキュール	ウイスキー	アメリカ合衆国	台湾	大韓民国
関東信越	茨城	14	1,065	454	ビール	清酒	発泡酒	アメリカ合衆国	西欧その他	英国
	栃木	21	559	213	清酒	ウイスキー	リキュール	大韓民国	シンガポール	アメリカ合衆国
	群馬	7	88	61	ビール	清酒	リキュール	アメリカ合衆国	香港	タイ
	埼玉	17	1,212	1,053	清酒	ビール	ウイスキー	大韓民国	中華人民共和国	フランス
	新潟	61	2,439	1,849	清酒	ビール	ウイスキー	大韓民国	アメリカ合衆国	中華人民共和国
	長野	35	562	610	リキュール	清酒	ビール	香港	アメリカ合衆国	台湾
	計	155	5,926	4,240	清酒	ビール	リキュール	アメリカ合衆国	大韓民国	香港
東京	千葉	19	1,266	1,005	ビール	リキュール	清酒	アメリカ合衆国	アジア不明	西欧その他
	東京	92	101,927	30,358	ビール	ウイスキー	リキュール	大韓民国	台湾	アメリカ合衆国
	神奈川	19	1,135	1,000	清酒	みりん	合成清酒	アメリカ合衆国	中華人民共和国	フランス
	山梨	19	86	104	清酒	果実酒	リキュール	タイ	ベトナム	中華人民共和国
	計	149	104,414	32,467	ビール	ウイスキー	リキュール	大韓民国	台湾	アメリカ合衆国
金沢	富山	10	191	129	清酒	単式蒸留焼酎	みりん	大韓民国	中華人民共和国	台湾
	石川	17	150	197	清酒	リキュール	ビール	アメリカ合衆国	中華人民共和国	カナダ
	福井	16	209	397	清酒	リキュール	ビール	中華人民共和国	アメリカ合衆国	香港
	計	43	550	723	清酒	リキュール	単式蒸留焼酎	大韓民国	中華人民共和国	アメリカ合衆国
名古屋	岐阜	23	125	118	清酒	ウイスキー	リキュール	大韓民国	アメリカ合衆国	中華人民共和国
	静岡	14	402	398	清酒	ビール	リキュール	アメリカ合衆国	大韓民国	アメリカ合衆国
	愛知	29	926	1,308	清酒	リキュール	合成清酒	中華人民共和国	香港	大韓民国
	三重	13	42	60	清酒	リキュール	ビール	香港	中華人民共和国	大韓民国
	計	79	1,494	1,884	清酒	リキュール	合成清酒	中華人民共和国	アメリカ合衆国	大韓民国
大阪	滋賀	17	66	87	清酒	リキュール	ブランデー	アメリカ合衆国	大韓民国	中華人民共和国
	京都	25	4,016	2,304	清酒	リキュール	単式蒸留焼酎	アメリカ合衆国	台湾	大韓民国
	大阪	43	3,550	5,594	リキュール	ウイスキー	清酒	中華人民共和国	アメリカ合衆国	台湾
	兵庫	44	10,838	5,656	清酒	ウイスキー	ビール	アメリカ合衆国	中華人民共和国	台湾
	奈良	15	807	579	ブランデー	清酒	雑酒	アメリカ合衆国	中華人民共和国	台湾
	和歌山	14	290	280	リキュール	清酒	ウイスキー	中華人民共和国	香港	台湾
	計	158	19,566	14,500	清酒	リキュール	ウイスキー	アメリカ合衆国	中華人民共和国	台湾
広島	鳥取	9	246	822	ウイスキー	清酒	リキュール	アメリカ合衆国	中華人民共和国	西欧その他
	島根	14	60	77	リキュール	清酒	ビール	台湾	アメリカ合衆国	中華人民共和国
	岡山	9	78	112	清酒	ビール	リキュール	アメリカ合衆国	アメリカ合衆国	アジア不明
	広島	26	1,115	578	リキュール	ウイスキー	清酒	大韓民国	中華人民共和国	フランス
	山口	19	381	1,082	清酒	ビール	リキュール	アメリカ合衆国	台湾	香港
	計	77	1,880	2,670	リキュール	清酒	ウイスキー	大韓民国	中華人民共和国	アメリカ合衆国
高松	徳島	7	57	61	清酒	リキュール	単式蒸留焼酎	アメリカ合衆国	中華人民共和国	台湾
	香川	3	24	54	清酒	ビール	リキュール	中華人民共和国	大韓民国	アメリカ合衆国
	愛媛	17	46	88	リキュール	清酒	単式蒸留焼酎	台湾	タイ	ロシア
	高知	11	112	126	清酒	リキュール	スピリッツ	アメリカ合衆国	フランス	大韓民国
	計	38	239	328	清酒	リキュール	スピリッツ	アメリカ合衆国	台湾	大韓民国
福岡	福岡	32	791	1,167	清酒	リキュール	単式蒸留焼酎	中華人民共和国	アメリカ合衆国	大韓民国
	佐賀	15	117	141	清酒	単式蒸留焼酎	リキュール	アメリカ合衆国	中華人民共和国	大韓民国
	長崎	11	46	41	清酒	リキュール	単式蒸留焼酎	中華人民共和国	香港	台湾
	計	58	954	1,350	清酒	リキュール	単式蒸留焼酎	中華人民共和国	アメリカ合衆国	大韓民国
熊本	熊本	18	300	306	リキュール	清酒	単式蒸留焼酎	アメリカ合衆国	中華人民共和国	台湾
	大分	21	170	145	清酒	単式蒸留焼酎	リキュール	アメリカ合衆国	ベトナム	中華人民共和国
	宮崎	16	36	31	単式蒸留焼酎	発泡酒	リキュール	台湾	アメリカ合衆国	香港
	鹿児島	41	947	718	単式蒸留焼酎	ウイスキー	みりん	中華人民共和国	アメリカ合衆国	大韓民国
	計	96	1,453	1,201	単式蒸留焼酎	ウイスキー	リキュール	アメリカ合衆国	中華人民共和国	台湾
沖縄	沖縄	25	4,006	833	ビール	発泡酒	リキュール	台湾	アメリカ合衆国	香港
全国計		1,034	142,628	62,456	ビール	清酒	リキュール	大韓民国	台湾	アメリカ合衆国

(注) 1 「輸出数量上位3品目」は、輸出数量が多い上位3品目、「主要品目の主な輸出先国」は、清酒、単式蒸留焼酎、ビール・発泡酒、ウイスキー、日本ワイン、スピリッツ及びリキュールの総輸出量の輸出先国上位3か国を記載している。
 2 品目中スピリッツにはR T D商品が含まれない。また、リキュールには新ジャンル及びR T D商品が含まれない。