

13 - (1) 主要経営分析比率（製成数量規模別）

製成数量規模		区分		売 上 高						生 産 性（従 業 者 1 人 当 た り）					
		総 利 益 率	営 業 利 益 率	税 引 前 純 利 益 率	販 管 費 率	人 件 費 率	金 融 費 用 比 率	金 融 費 用 比 率 (実金利)	付 加 価 値 率	売 上 高	税 引 前 当 期 純 利 益	付 加 価 値 額	人 件 費	総 資 本 装 備 率	労 働 装 備 率
全 企 業 合 計	100 kl以下	%	%	%	%	%	%	%	%	千円	千円	千円	千円	千円	千円
	100～ 200kl	33.5	3.1	4.4	30.3	9.8	0.9	0.6	18.1	19,279	845	3,486	1,894	33,676	8,863
	200～ 300	36.5	1.8	2.6	34.6	23.0	1.1	1.1	32.5	15,089	399	4,898	3,472	21,855	8,006
	300～ 500	33.0	3.2	4.6	29.8	19.3	0.9	0.8	30.7	19,290	889	5,922	3,716	24,159	7,934
	500～ 1,000	37.1	4.8	11.1	32.3	20.8	0.9	0.8	39.5	19,787	2,204	7,815	4,121	35,103	12,847
	1,000～ 2,000	20.5	2.2	2.2	18.2	4.7	0.2	0.1	8.4	51,308	1,114	4,291	2,432	43,751	10,052
	2,000～ 5,000	27.4	1.1	1.6	26.3	11.2	0.2	△0.2	16.8	28,994	459	4,878	3,241	51,332	15,457
	5,000 kl超	30.5	4.4	4.6	26.1	17.3	0.7	△0.2	31.2	29,843	1,376	9,317	5,175	97,422	32,761
	計（平均）	39.6	3.4	6.9	36.2	6.2	0.2	0.1	15.8	68,250	4,722	10,750	4,226	65,379	21,654
	計（平均）	32.2	3.0	4.8	29.2	9.5	0.4	0.3	17.9	32,522	1,555	5,810	3,078	43,103	12,987
専 業 割 合 90 % 以 上	100 kl以下	34.2	△3.9	△0.2	38.0	27.7	1.3	1.2	36.7	9,561	△23	3,510	2,645	16,054	5,640
	100～ 200kl	40.6	1.9	3.1	38.7	31.1	1.2	1.1	43.2	12,728	395	5,493	3,963	18,545	5,970
	200～ 300	40.1	6.4	6.2	33.8	27.9	0.7	0.7	43.4	15,448	952	6,707	4,312	22,125	6,539
	300～ 500	39.9	6.3	7.6	33.6	27.9	0.8	0.8	44.9	18,290	1,382	8,208	5,099	28,743	10,401
	500～ 1,000	35.9	5.7	3.0	30.2	25.2	0.6	0.5	35.8	20,318	610	7,269	5,128	41,462	12,408
	1,000～ 2,000	35.4	2.3	2.6	33.1	23.7	0.2	△0.8	34.9	21,714	564	7,589	5,156	73,459	18,262
	2,000～ 5,000	28.9	4.6	5.8	24.2	18.9	0.4	△0.6	34.3	29,166	1,706	10,003	5,502	111,111	31,873
	5,000 kl超	40.8	4.2	9.2	36.6	9.7	0.2	0.1	23.6	52,947	4,876	12,472	5,142	72,841	29,104
	計（平均）	37.6	3.3	5.5	34.3	20.5	0.6	0.3	33.5	20,402	1,125	6,828	4,176	38,975	12,784

13 - (2) 主要経営分析比率（製成数量規模別）

製成数量規模		区 分				総 資 本		自 己 資 本		流 動 比 率	当 座 比 率	固 定 比 率	回 転 率				
		営 業 利 益 率	税 引 前 純 利 益 率	借 入 金 比 率	自 己 本 資 比 率	税 引 前 純 利 益 率	借 入 金 比 率	総 資 本 回	固 定 資 産 回				受 取 債 権 回	商 品 回	清 酒 回		
																%	%
全 企 業 合 計	100 kl 以下	1.8	2.5	37.2	45.0	5.6	82.5	237.1	81.4	88.0	0.6	1.4	5.8	4.9	2.7		
	100～ 200kl	1.3	1.8	48.5	36.4	5.0	133.1	221.7	105.0	123.9	0.7	1.5	7.6	2.9	2.9		
	200～ 300	2.6	3.7	38.9	45.3	8.1	85.9	223.5	116.0	91.1	0.8	1.9	8.4	3.8	4.3		
	300～ 500	2.7	6.3	33.1	51.1	12.3	64.9	227.8	133.4	92.6	0.6	1.2	6.6	4.0	4.3		
	500～ 1,000	2.6	2.5	17.1	50.9	5.0	33.7	211.8	128.5	69.8	1.2	3.3	4.4	9.2	3.9		
	1,000～ 2,000	0.6	0.9	9.6	72.7	1.2	13.2	384.8	221.8	64.3	0.6	1.2	5.8	5.6	4.1		
	2,000～ 5,000	1.3	1.4	15.1	77.9	1.8	19.4	543.9	316.8	64.1	0.3	0.6	7.2	3.0	3.1		
	5,000 kl 超	3.6	7.2	11.7	55.1	13.1	21.3	179.7	110.2	86.8	1.0	2.2	4.6	12.4	17.8		
計（平均）	2.2	3.6	23.5	54.6	6.6	43.1	235.6	123.0	80.0	0.8	1.7	5.2	6.3	4.7			
専 業 割 合 90 % 以 上	100 kl 以下	△2.3	△0.1	62.9	16.5	△0.9	381.3	156.9	64.6	260.2	0.6	1.4	7.3	2.2	2.9		
	100～ 200kl	1.3	2.1	48.9	36.2	5.9	135.1	243.6	109.3	110.2	0.7	1.7	7.9	2.5	3.0		
	200～ 300	4.4	4.3	30.3	56.6	7.6	53.6	332.0	184.8	64.5	0.7	1.9	8.4	3.5	4.9		
	300～ 500	4.0	4.8	34.2	53.4	9.0	64.0	246.6	125.9	91.1	0.6	1.3	8.4	3.2	4.4		
	500～ 1,000	2.8	1.5	22.2	63.9	2.3	34.7	390.2	221.6	74.0	0.5	1.0	7.5	3.1	3.7		
	1,000～ 2,000	0.7	0.8	6.8	86.5	0.9	7.8	1,316.8	752.7	47.3	0.3	0.7	9.4	2.8	3.4		
	2,000～ 5,000	1.2	1.5	5.7	88.3	1.7	6.4	1,081.0	671.2	46.8	0.3	0.6	6.9	2.3	2.5		
	5,000 kl 超	3.1	6.7	11.0	63.4	10.6	17.4	190.1	95.9	90.3	0.7	1.3	5.7	15.1	21.1		
計（平均）	1.7	2.9	22.4	62.6	4.6	35.8	309.6	165.3	74.0	0.5	1.1	6.9	3.6	4.4			

13 - (3) 主要経営分析比率（製成数量規模別）

製成数量規模		区分		清 酒 製 造 業 売 上 高						生 産 性 （清酒製造業部門従業員1人当たり）				
		総 利 益 率			販 管 費 率	営 業 利 益 率	人 件 費 率	金 融 費 用 比	金 融 費 用 比 率 (実金利)	売 上 高	営 業 利 益	人 件 費	総 移 出 数 量	製 成 量 (20 度)
		課 税	未 納 税	平 均										
全 企 業 合 計	100 kl 以下	%	%	%	%	%	%	%	%	千円	千円	千円	kl	kl
	100～ 200kl	35.2	24.0	34.9	41.7	△6.8	30.8	1.4	1.3	10,959	△741	2,696	12	11
	200～ 300	39.7	41.7	40.0	38.6	1.4	32.5	1.2	1.2	13,989	193	3,677	12	25
	300～ 500	37.2	43.9	37.4	33.3	4.0	28.8	0.9	0.8	16,308	660	3,933	14	30
	500～ 1,000	37.6	38.2	37.5	33.9	3.7	28.7	0.9	0.8	18,302	675	4,216	16	33
	1,000～ 2,000	35.5	30.9	34.0	30.8	3.2	25.6	0.6	0.5	16,746	532	3,666	20	51
	2,000～ 5,000	25.3	30.3	25.1	30.7	△5.7	23.2	0.2	△0.5	22,590	△1,280	4,509	37	59
	5,000 kl 超	28.0	33.9	28.5	29.3	△0.8	20.0	0.6	△0.3	28,492	△237	5,073	42	64
	計（平均）	39.5	32.6	39.0	40.6	△1.6	12.3	0.2	0.1	49,838	△799	5,759	94	238
		36.2	32.9	35.8	36.8	△1.0	21.6	0.6	0.4	21,578	△223	3,979	31	55
専 業 割 合 90 % 以 上	100 kl 以下	34.5	24.5	34.3	35.7	△1.4	27.9	1.3	1.2	12,811	△177	2,845	16	13
	100～ 200kl	42.0	46.5	42.3	37.4	4.9	31.4	1.2	1.1	15,282	753	3,772	13	27
	200～ 300	40.6	49.0	41.0	31.8	9.2	28.2	0.8	0.7	18,467	1,695	4,315	14	31
	300～ 500	39.1	41.1	39.2	32.7	6.6	28.2	0.8	0.8	20,448	1,339	4,521	17	35
	500～ 1,000	35.7	34.9	35.6	29.5	6.1	25.7	0.6	0.5	22,138	1,341	4,737	24	53
	1,000～ 2,000	36.8	29.2	35.4	33.4	1.9	24.1	0.2	△0.8	23,283	449	4,666	34	50
	2,000～ 5,000	28.0	28.1	28.1	24.7	3.4	19.3	0.4	△0.6	29,982	1,020	5,160	43	67
	5,000 kl 超	41.5	34.4	40.9	36.5	4.4	10.4	0.2	0.1	52,414	2,289	5,077	88	180
	計（平均）		37.9	33.9	37.6	33.6	4.0	21.1	0.6	0.3	23,406	930	4,125	31