

清酒製造業者実態調査結果の概要（平成26年度調査分）

1 実態調査の概要

(1) 調査対象者

平成26年10月1日現在で清酒の製造免許を有する清酒製造業者（共同びん詰法人を含み試験製造及び期限付免許者を除く。）1,613者を対象に実施し、うち1,495者（92.7%）から回答があった。

(2) 調査対象期間

調査対象期間は、調査表で特に指定した場合を除き、法人については平成26年10月1日直前終了事業年度分（1事業年度が6か月の場合は2事業年度分）とし、個人については平成25年分（平成25年1月1日から同年12月31日まで）とした。

なお、清酒の製成数量及び課税移出数量の調査対象期間は、平成25年度（平成25年4月1日から平成26年3月31日まで）とした。

2 調査結果の概要

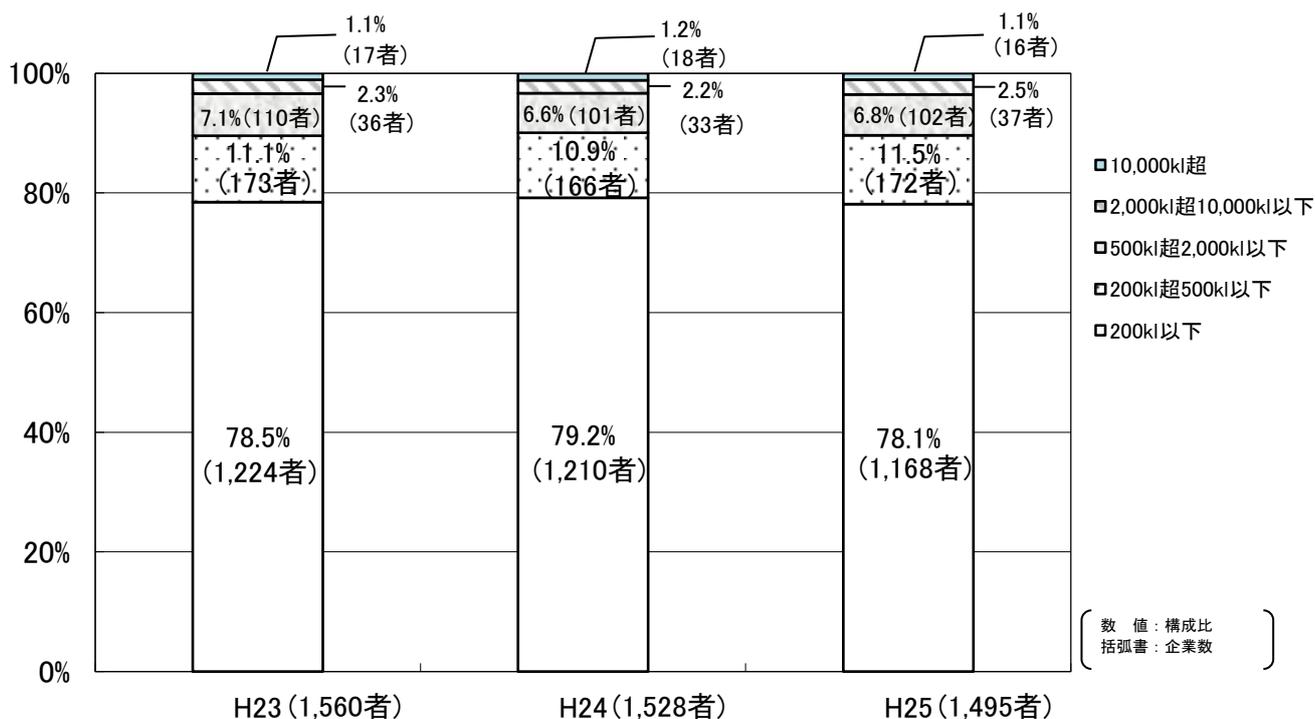
(1) 販売状況

販売数量規模別の企業数構成比では、課税移出数量200kl以下の者が78.1%（1,168者）を占めている（図表1）。

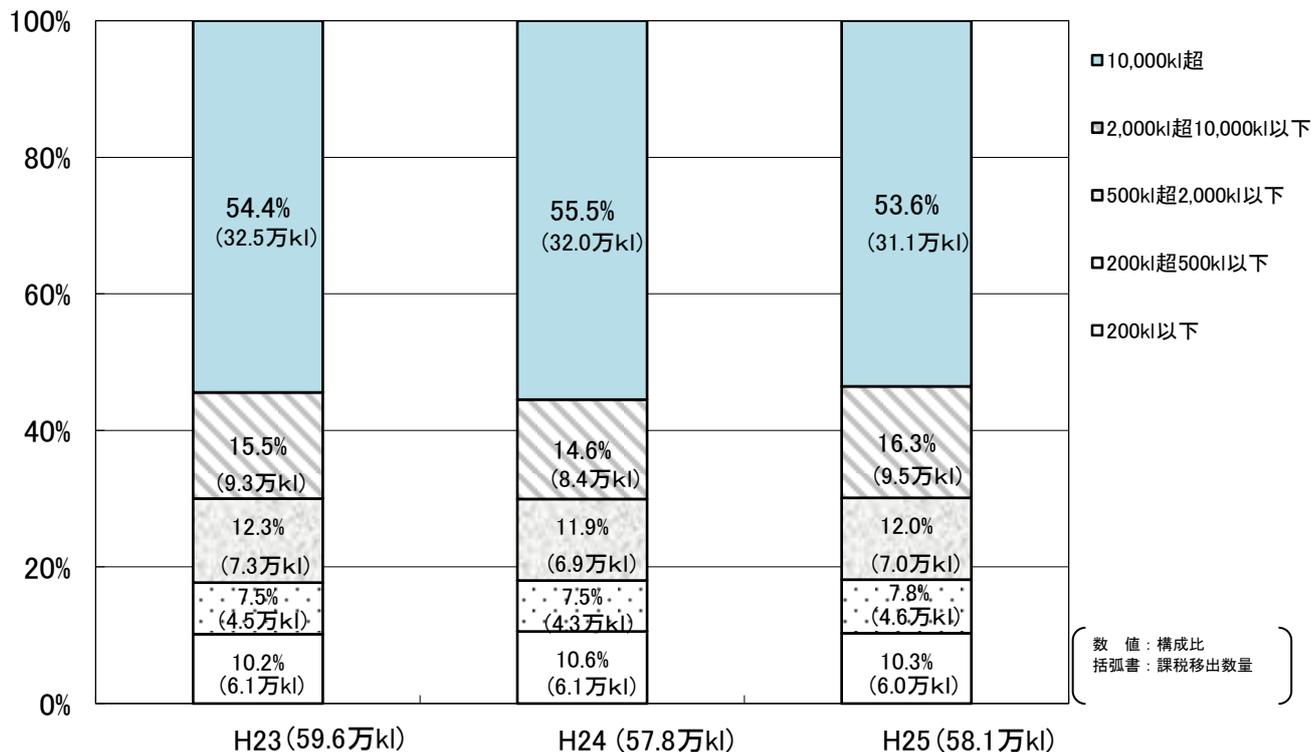
販売数量規模別の課税移出数量構成比では、課税移出数量10,000kl超の者（16者）で課税移出数量の53.6%（31.1万kl）を占めている（図表2）。

（注） 詳細なデータは、清酒製造業の概況の3ページを参照。

図表1 販売数量規模別の企業数構成比



図表2 販売数量規模別の課税移出数量構成比



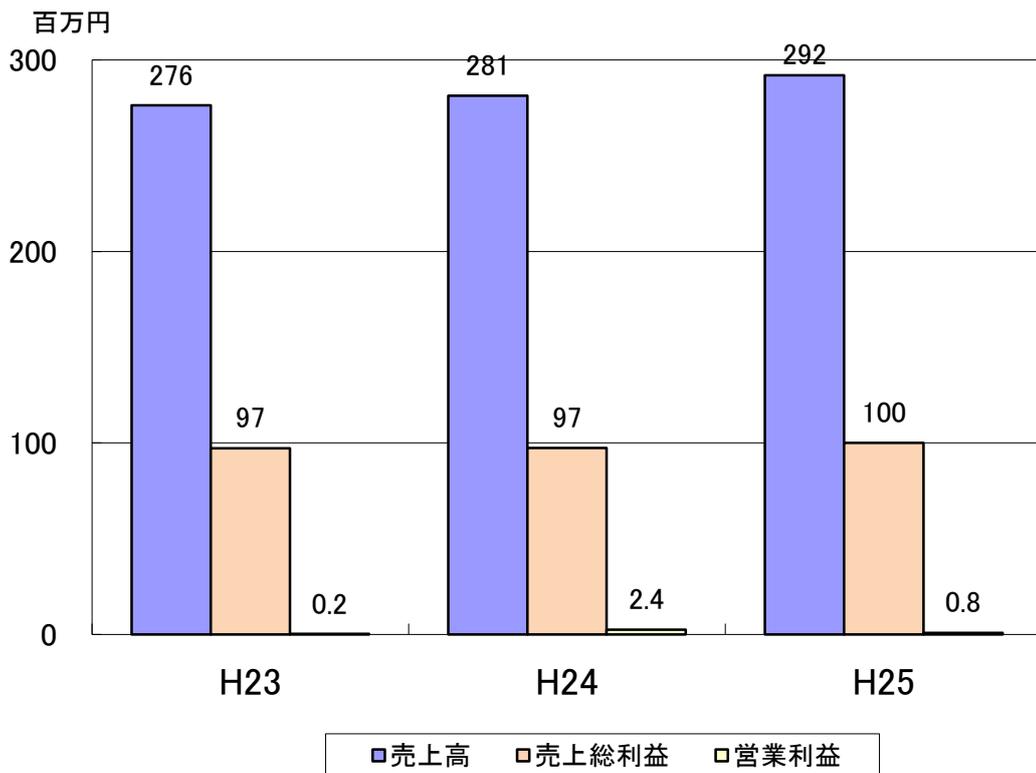
(2) 経営状況

1者当たりの清酒事業の売上高は、292百万円（回答者合計で436,482百万円）であり、前年と比較して、11百万円増加している。

1者当たりの営業利益の額は、0.8百万円であり、前年と比較して、1者当たりの営業利益が、1.6百万円減少している（図表3）。

（注） 詳細なデータは、清酒製造業の概況の14ページを参照。

図表3 清酒製造業の業績の推移（1者平均）



清酒製造業の業績の推移（1者平均）

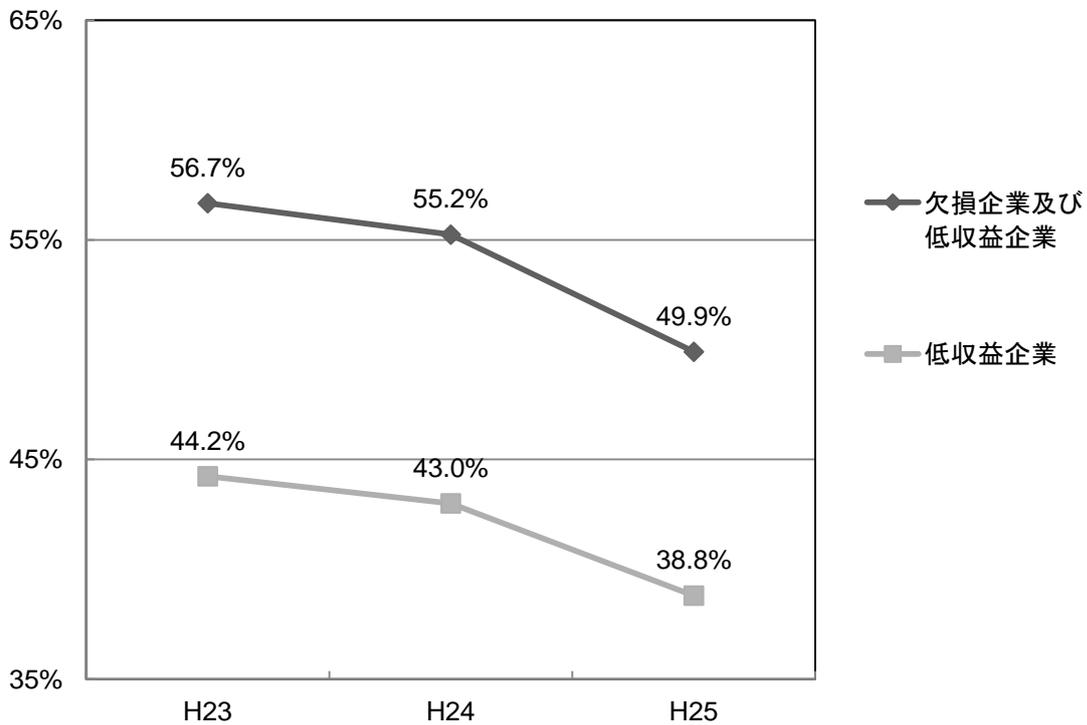
（単位：者、百万円）

区分	企業数	売上高	売上総利益	営業利益
H23	1,560	(431,145) 276	(151,675) 97	(291) 0.2
H24	1,528	(429,781) 281	(148,747) 97	(3,699) 2.4
H25	1,495	(436,482) 292	(149,487) 100	(1,226) 0.8

（注） 括弧書は、回答者の合計値である。

全体に占める欠損企業及び低収益企業（税引前当期純利益額50万円未満の企業）の合計の割合は前年と比較して減少し、欠損企業の割合も減少している（図表4）。
（注） 詳細なデータは、清酒製造業の概況の21ページを参照。

図表4 欠損及び低収益企業割合の推移



（注） 共同びん詰法人を含む。