

清酒製造業者実態調査結果の概要（平成25年度調査分）

1 実態調査の概要

(1) 調査対象者

平成25年10月1日現在で清酒の製造免許を有する清酒製造業者（共同びん詰法人を含み試験製造及び期限付免許者を除く。）1,655者を対象に実施し、うち1,528者（92.3%）から回答があった。

(2) 調査対象期間

調査対象期間は、調査表で特に指定した場合を除き、法人については平成25年10月1日直前終了事業年度分（1事業年度が6か月の場合は2事業年度分）とし、個人については平成24年分（平成24年1月1日から同年12月31日まで）とした。

なお、清酒の製成数量及び課税移出数量の調査対象期間は、平成24年度（平成24年4月1日から平成25年3月31日まで）とした。

2 調査結果の概要

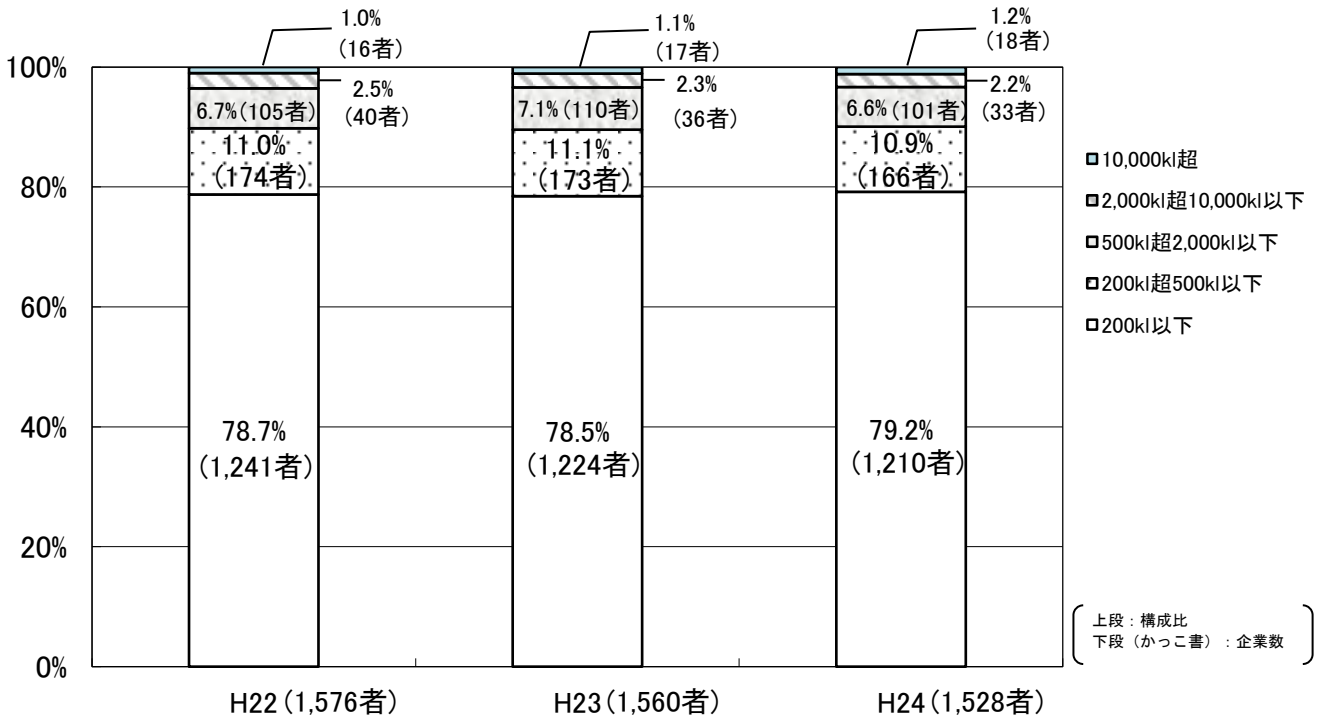
(1) 販売状況

販売数量規模別の企業数構成比では、課税移出数量200kl以下の者が79.2%（1,210者）を占めている（図表1）。

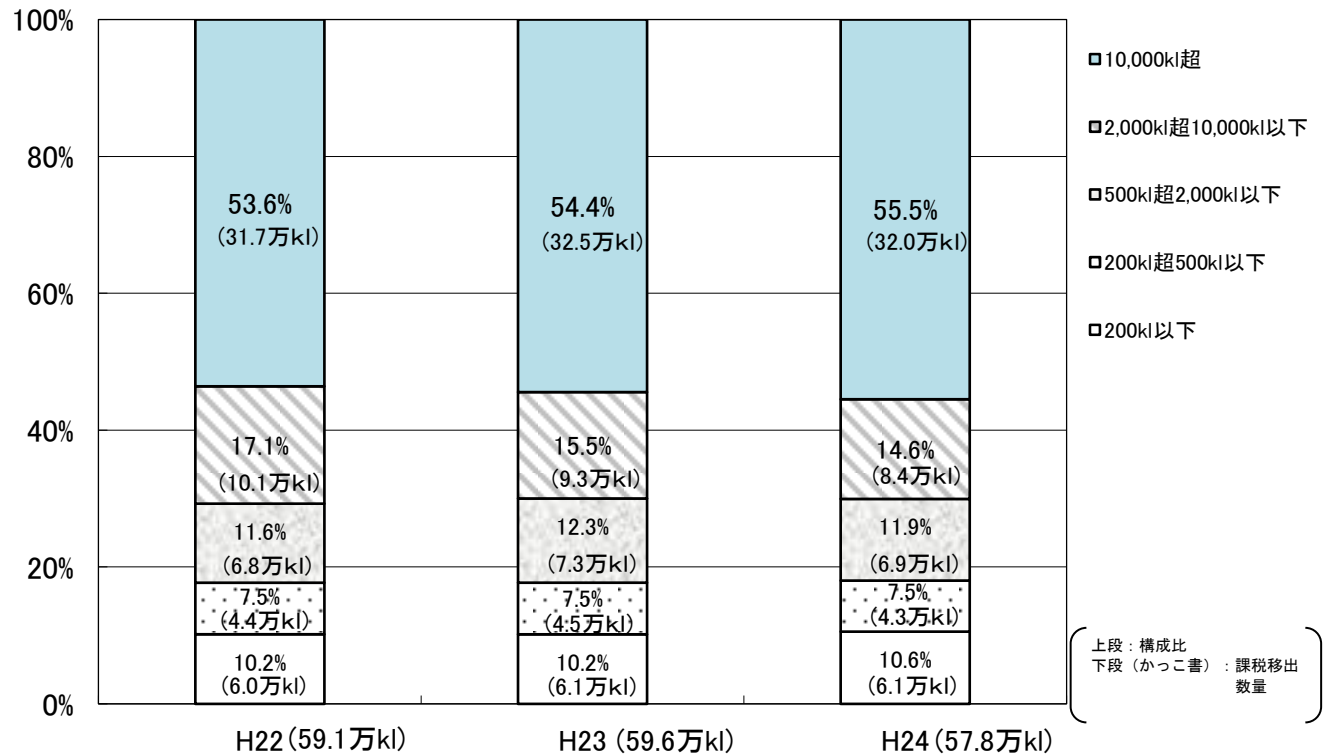
販売数量規模別の課税移出数量構成比では、課税移出数量10,000kl超の者（18者）で課税移出数量の55.5%（32.0万kl）を占めている（図表2）。

※ 詳細なデータは、清酒製造業の概況の3ページを参照。

図表 1 販売数量規模別の企業数構成比



図表 2 販売数量規模別の課税移出数量構成比



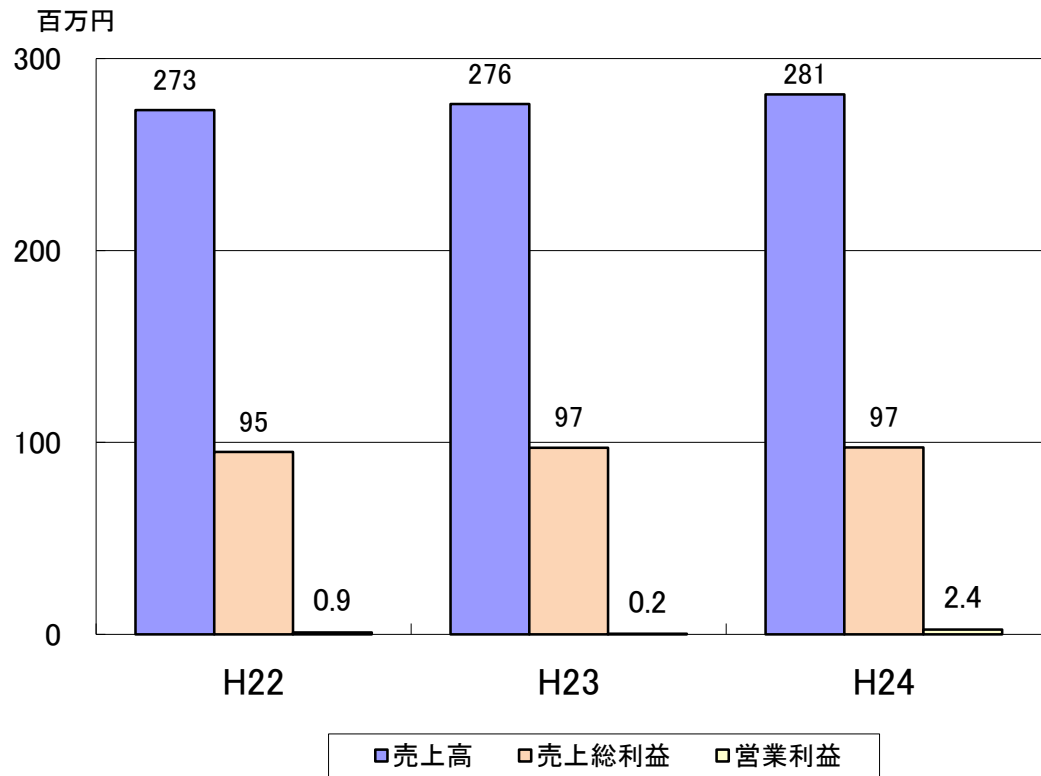
(2) 経営状況

1 者当たりの清酒事業の売上高は、281百万円（回答者合計で429,781百万円）であり、前年と比較して、5百万円増加している。

1 者当たりの営業利益の額は、2.4百万円であり、前年と比較して、1 者当たりの営業利益が、2.2百万円増加している（図表3）。

※ 詳細なデータは、清酒製造業の概況の14ページを参照。

図表3 清酒製造業の業績の推移（1 者平均）



清酒製造業の業績の推移（1 者平均）

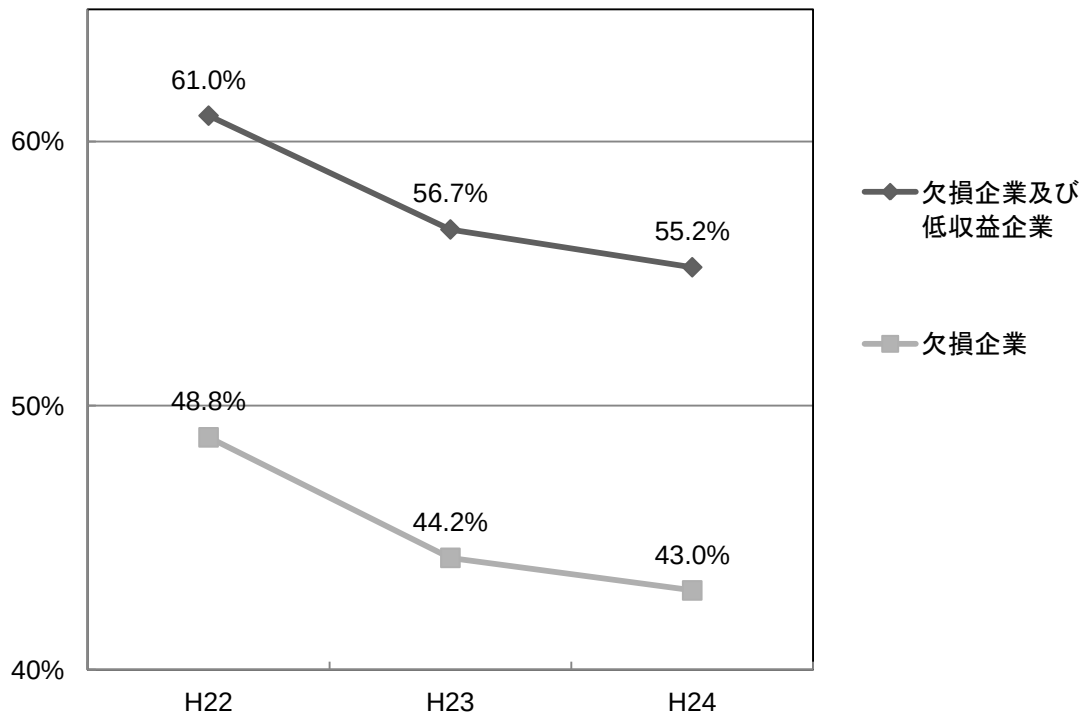
（単位：者、百万円）

区 分	企 業 数	売 上 高	売上総利益	営業利益
H22	1,576	(430,391) 273	(149,693) 95	(1,391) 0.9
H23	1,560	(431,145) 276	(151,675) 97	(291) 0.2
H24	1,528	(429,781) 281	(148,747) 97	(3,699) 2.4

（注） カッコ書は、回答者の合計値である。

全体に占める欠損企業及び低収益企業（税引前当期純利益額50万円未満の企業）の合計の割合は前年と比較して減少し、欠損企業の割合も減少している（図表4）。
※ 詳細なデータは、清酒製造業の概況の21ページを参照。

図表4 欠損及び低収益企業割合の推移



（注） 共同びん詰法人を含む。