

13 - (1) 主要経営分析比率（製成数量規模別）

区 分 製成数量規模		上 高								生 産 性（従 業 者 1 人 当 た り）					
		総 利 益 率	営 業 利益率	税引前 純 利 益 率	販 管 費 率	人 件 費 率	金 融 費 用 比 率	金融費 用比率 (実金利)	付 加 価値率	売上高	税引前 当 期 純利益	付 加 価値額	人件費	総資本 装備率	労 働 装備率
全 企 業 合 計	100 kl 以下	% 31.8	% 3.4	% 5.1	% 28.4	% 9.7	% 1.1	% 0.9	% 18.7	千円 18,961	千円 975	千円 3,548	千円 1,841	千円 28,349	千円 8,081
	100～ 200kl	28.6	0.4	1.0	28.2	16.3	1.3	1.2	22.6	17,674	175	3,985	2,880	20,851	7,090
	200～ 300	24.8	2.2	2.4	22.7	8.0	0.6	0.5	13.3	32,821	802	4,356	2,633	30,944	9,148
	300～ 500	32.0	2.7	1.1	29.3	17.4	1.9	1.7	25.5	19,799	226	5,058	3,446	31,438	12,394
	500～ 1,000	19.0	2.4	△0.9	16.6	4.9	0.5	0.3	5.9	58,653	△540	3,439	2,887	52,647	12,602
	1,000～ 2,000	29.3	4.3	3.4	25.0	17.3	0.6	0.2	27.8	25,781	870	7,159	4,461	56,407	14,216
	2,000～ 5,000	26.0	1.7	△0.2	24.3	10.8	0.6	0.1	15.1	29,926	△47	4,530	3,246	50,468	15,167
	5,000 kl 超	39.0	2.5	2.5	36.5	7.0	0.2	0.1	12.9	67,318	1,697	8,676	4,730	71,962	24,981
	計（平均）	30.8	2.5	2.2	28.2	8.9	0.6	0.5	14.6	33,207	720	4,862	2,945	40,580	12,388
専 業 割 合 90 % 以 上	100 kl 以下	32.7	△4.6	△1.7	37.3	27.7	1.9	1.8	35.5	9,251	△157	3,284	2,562	14,928	5,026
	100～ 200kl	36.4	1.0	0.6	35.4	30.1	1.7	1.6	39.8	10,921	69	4,347	3,286	15,972	4,616
	200～ 300	36.9	4.7	5.8	32.1	27.1	1.2	1.1	41.3	16,035	927	6,625	4,353	22,199	7,542
	300～ 500	35.5	3.2	1.1	32.3	24.9	2.5	2.3	35.1	17,543	198	6,166	4,371	32,446	13,038
	500～ 1,000	38.2	5.0	2.3	33.2	27.4	1.2	0.9	38.2	20,862	490	7,976	5,715	42,810	13,684
	1,000～ 2,000	30.9	5.9	5.2	25.1	19.6	0.4	△0.1	33.7	27,682	1,429	9,335	5,430	78,563	19,101
	2,000～ 5,000	27.4	3.8	4.5	23.6	18.4	0.6	△0.1	30.1	29,619	1,330	8,904	5,440	72,561	18,511
	5,000 kl 超	37.8	1.8	1.9	36.0	12.6	0.4	0.1	20.5	49,207	915	10,103	6,216	75,396	30,764
	計（平均）	35.1	1.8	2.0	33.3	20.3	1.0	0.7	30.1	20,181	403	6,066	4,104	36,291	12,133

13 - (2) 主要経営分析比率（製成数量規模別）

区 分 製成数量規模		総 資 本				自 己 資 本		流 動 比 率	当 座 比 率	固 定 比 率	回 転 率				
		営 業 利 益 率	税引前 純 利 益 率	借 入 金 比 率	自 己 本 資 比 率	税 引 前 純 利 益 率	借 入 金 比 率				総資本	固 定 資 産	受 取 債 権	商 品	清 酒
全 企 業 合 計	100 kl 以下	2.3	3.4	41.5	38.0	9.1	109.3	197.8	68.9	105.9	0.7	1.7	6.3	4.5	2.8
	100～ 200kl	0.3	0.8	54.6	30.8	2.7	177.0	166.9	82.1	153.7	0.8	1.8	8.2	4.2	3.0
	200～ 300	2.3	2.6	22.7	48.1	5.4	47.2	195.9	110.7	75.4	1.1	2.9	4.4	8.1	4.1
	300～ 500	1.7	0.7	55.2	32.8	2.2	168.2	170.0	86.5	145.0	0.6	1.3	7.2	3.6	3.9
	500～ 1,000	2.7	△1.0	29.2	44.6	△2.3	65.6	187.9	120.2	88.6	1.1	2.8	4.4	7.7	2.8
	1,000～ 2,000	1.9	1.5	13.3	79.5	1.9	16.7	614.9	376.9	41.1	0.5	1.4	7.7	3.5	2.9
	2,000～ 5,000	1.0	△0.1	17.7	65.9	△0.1	26.8	342.1	202.4	61.1	0.6	1.5	5.0	6.0	5.4
	5,000 kl 超	2.3	2.4	9.5	62.3	3.8	15.3	212.7	118.8	79.4	0.9	1.9	5.1	16.0	13.7
	計（平均）	2.1	1.8	26.4	51.5	3.4	51.4	217.5	112.8	83.1	0.8	1.9	5.4	6.8	4.7
専 業 割 合 90 % 以 上	100 kl 以下	△2.9	△1.1	73.7	0.4	△252.8	17,690.7	128.7	51.9	10,146.2	0.6	1.5	7.1	2.3	3.0
	100～ 200kl	0.7	0.4	53.2	33.3	1.3	159.7	214.1	93.1	116.2	0.7	1.8	7.6	2.5	3.0
	200～ 300	3.4	4.2	34.8	55.4	7.5	62.8	272.3	153.3	78.0	0.7	1.7	8.5	3.5	4.7
	300～ 500	1.7	0.6	57.3	32.8	1.9	174.7	184.9	96.6	146.3	0.5	1.1	7.1	2.8	3.9
	500～ 1,000	2.4	1.1	27.0	61.0	1.9	44.2	340.8	202.1	82.1	0.5	1.0	7.5	3.1	3.6
	1,000～ 2,000	2.1	1.8	6.9	87.5	2.1	7.9	959.3	600.9	33.9	0.4	1.2	8.7	2.7	2.8
	2,000～ 5,000	1.6	1.8	12.7	77.2	2.4	16.4	542.6	332.2	44.9	0.4	1.2	6.0	4.6	5.0
	5,000 kl 超	1.2	1.2	9.6	68.4	1.8	14.1	248.8	128.0	79.7	0.7	1.2	5.7	8.8	9.9
	計（平均）	1.0	1.1	27.0	57.1	1.9	47.3	271.0	145.6	77.3	0.6	1.3	6.6	3.7	4.4

13 - (3) 主要経営分析比率（製成数量規模別）

製成数量規模 区 分		清 酒 製 造 業 売 上 高								生 産 性 （清酒製造業部門従業員1人当たり）					
		総 利 益 率			販 管 費 率	営 業 利 益 率	人 件 費 率	金 融 費 比	融 用 率	金 融 費 用 比 率 (実金利)	売 上 高	営 業 利 益	人 件 費	総 移 出 数 量	製 成 数 量 (20 度)
		課 税	未 納 税	平 均											
全 企 業 合 計	100 kl 以下	%	%	%	%	%	%	%	%	千円	千円	千円	kl	kl	
	100～ 200kl	33.4	12.1	32.7	35.1	△2.3	30.3	2.0	1.8	10,417	△242	2,496	11	13	
	200～ 300	35.7	34.0	35.7	33.4	2.2	31.5	1.7	1.6	12,311	276	3,219	13	28	
	300～ 500	33.9	34.0	34.0	30.2	3.9	27.5	1.4	1.3	13,656	526	3,020	14	36	
	500～ 1,000	34.9	25.0	34.5	25.9	8.6	25.5	2.1	2.0	17,165	1,476	3,692	18	37	
	1,000～ 2,000	35.0	24.5	34.2	30.9	3.3	26.9	1.2	0.9	20,692	688	4,752	27	62	
	2,000～ 5,000	31.7	16.4	30.7	28.5	2.2	22.3	0.6	0.2	24,074	518	4,296	37	75	
	5,000 kl 超	23.2	36.7	23.5	26.5	△2.9	18.9	0.7	△0.0	30,667	△905	5,054	56	106	
	計（平均）	39.0	23.9	38.1	37.7	0.4	13.2	0.4	0.2	53,174	231	6,589	101	293	
専 業 割 合 90 % 以 上	100 kl 以下	35.2	24.0	34.6	33.7	0.9	20.9	1.0	0.7	21,900	188	3,899	33	71	
	100～ 200kl	33.7	10.1	33.0	31.2	1.8	28.1	1.9	1.8	12,237	223	2,697	12	14	
	200～ 300	36.1	40.4	36.3	32.4	3.9	30.5	1.7	1.5	13,017	508	3,216	13	29	
	300～ 500	36.8	34.0	36.8	30.2	6.6	27.6	1.2	1.1	18,276	1,208	3,886	19	38	
	500～ 1,000	35.3	33.6	35.3	24.5	10.9	25.1	2.5	2.2	19,854	2,156	4,144	19	41	
	1,000～ 2,000	39.2	25.1	38.3	31.5	6.8	27.8	1.2	0.9	22,600	1,541	5,321	26	52	
	2,000～ 5,000	31.3	14.5	30.0	25.1	5.0	20.1	0.4	△0.1	29,470	1,465	4,537	44	75	
	5,000 kl 超	27.2	35.7	27.2	23.7	3.5	18.6	0.6	△0.1	31,504	1,088	5,019	52	104	
	計（平均）	38.6	27.3	37.8	36.5	1.4	13.2	0.4	0.1	48,733	671	6,062	87	251	
専 業 割 合 90 % 以 上	100 kl 以下	35.6	25.2	35.0	31.5	3.5	20.9	1.0	0.7	23,272	807	4,067	33	64	
	100～ 200kl	33.7	10.1	33.0	31.2	1.8	28.1	1.9	1.8	12,237	223	2,697	12	14	
	200～ 300	36.1	40.4	36.3	32.4	3.9	30.5	1.7	1.5	13,017	508	3,216	13	29	
	300～ 500	36.8	34.0	36.8	30.2	6.6	27.6	1.2	1.1	18,276	1,208	3,886	19	38	
	500～ 1,000	35.3	33.6	35.3	24.5	10.9	25.1	2.5	2.2	19,854	2,156	4,144	19	41	
	1,000～ 2,000	39.2	25.1	38.3	31.5	6.8	27.8	1.2	0.9	22,600	1,541	5,321	26	52	
	2,000～ 5,000	31.3	14.5	30.0	25.1	5.0	20.1	0.4	△0.1	29,470	1,465	4,537	44	75	
	5,000 kl 超	27.2	35.7	27.2	23.7	3.5	18.6	0.6	△0.1	31,504	1,088	5,019	52	104	
	計（平均）	38.6	27.3	37.8	36.5	1.4	13.2	0.4	0.1	48,733	671	6,062	87	251	