

13 - (1) 主要経営分析比率（製成数量規模別）

区分		売上高								生産性（従業者1人当たり）					
		総利益率	営業利益率	税引前純利益率	販管費率	人件費率	金融費用率	金融費用比率(実金利)	付加価値率	売上高	税引前当期純利益	付加価値額	人件費	総資本装備率	労働装備率
全 企 業 合 計	100 kl 以下	%	%	%	%	%	%	%	%	千円	千円	千円	千円	千円	千円
	100～ 200kl	31.4	3.1	4.5	28.3	9.5	1.2	1.0	18.1	18,880	848	3,417	1,793	28,112	8,391
	200～ 300	29.0	△0.3	0.5	29.3	17.5	1.4	1.3	24.0	18,225	98	4,371	3,188	21,908	7,360
	300～ 500	26.1	1.2	1.3	24.9	8.7	0.7	0.6	12.9	30,663	389	3,951	2,660	29,198	8,768
	500～ 1,000	29.7	1.4	△0.2	28.4	18.4	2.2	2.1	26.2	18,912	△41	4,951	3,489	32,012	13,121
	1,000～ 2,000	18.1	2.4	1.6	15.7	8.1	0.7	0.6	13.0	46,816	764	6,083	3,815	45,979	14,301
	2,000～ 5,000	31.5	5.4	7.1	26.1	17.7	0.8	0.7	32.2	24,942	1,765	8,031	4,412	45,137	12,089
	5,000 kl 超	27.0	3.8	2.0	23.1	12.6	0.5	0.1	20.7	30,324	610	6,264	3,814	72,129	21,282
	計（平均）	39.2	1.9	1.9	37.3	7.1	0.3	0.2	12.2	69,687	1,296	8,504	4,916	68,875	23,640
	計（平均）	31.6	2.3	2.4	29.4	9.7	0.8	0.6	16.3	31,694	761	5,158	3,089	40,021	12,736
専 業 割 合 90 % 以 上	100 kl 以下	32.6	△6.3	0.9	38.9	28.2	2.2	2.1	39.1	8,401	76	3,286	2,365	14,658	5,107
	100～ 200kl	37.0	△0.3	0.5	37.3	31.6	1.8	1.7	41.5	11,542	53	4,791	3,645	17,392	5,128
	200～ 300	37.8	1.5	1.6	36.3	29.7	1.5	1.3	40.0	15,166	237	6,062	4,510	22,430	6,839
	300～ 500	34.9	3.3	1.6	31.6	26.4	2.2	2.1	37.5	16,492	257	6,184	4,348	29,274	11,163
	500～ 1,000	37.0	4.3	2.8	32.8	24.9	1.6	1.3	37.1	21,623	595	8,032	5,376	41,960	14,882
	1,000～ 2,000	32.7	5.5	7.8	27.2	20.9	0.3	0.1	37.1	25,188	1,957	9,338	5,265	52,694	14,668
	2,000～ 5,000	27.6	4.9	4.5	22.7	18.9	0.6	△0.1	32.7	30,279	1,373	9,915	5,732	98,632	24,578
	5,000 kl 超	37.7	2.0	2.1	35.7	12.4	0.4	0.2	20.1	49,272	1,037	9,892	6,105	71,514	28,159
	計（平均）	35.1	1.5	2.5	33.6	20.4	1.1	0.8	30.8	20,169	503	6,209	4,112	36,797	12,208

13 - (2) 主要經營分析比率 (製成數量規模別)

製成數量規模		區 分	總 資 本				自 己 資 本		流 動 比 率	當 座 比 率	固 定 比 率	回 轉 率				
			營 業 利 益 率	稅 引 前 純 利 益 率	借 入 金 比 率	自 己 資 本 比 率	稅 引 前 純 利 益 率	借 入 金 比 率				總 資 本	固 定 資 產	受 取 債 權	商 品	清 酒
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
全 企 業 合 計	100 kl 以下	2.1	3.0	44.6	35.8	8.4	124.5	190.5	65.6	111.7	0.7	1.7	6.4	4.9	2.5	
	100~ 200kl	△0.3	0.4	55.7	27.2	1.6	204.6	174.3	87.1	170.7	0.8	1.8	8.7	4.0	2.8	
	200~ 300	1.2	1.3	24.2	48.0	2.8	50.4	193.5	106.2	77.2	1.1	2.8	4.6	7.0	3.1	
	300~ 500	0.8	△0.1	58.0	30.8	△0.4	188.6	137.7	64.3	167.9	0.6	1.1	6.6	3.0	3.0	
	500~ 1,000	2.4	1.7	30.3	48.9	3.4	62.0	193.0	124.9	85.4	1.0	2.4	5.7	8.3	3.4	
	1,000~ 2,000	3.0	3.9	16.2	72.5	5.4	22.4	423.3	233.8	53.4	0.6	1.4	8.1	3.2	2.9	
	2,000~ 5,000	1.6	0.8	12.2	77.2	1.1	15.8	434.9	248.4	53.0	0.4	1.0	6.1	4.5	3.8	
	5,000 kl 超	1.9	1.9	10.9	59.5	3.2	18.3	204.7	118.6	80.0	1.0	2.1	4.9	16.3	17.5	
計 (平均)	1.8	1.9	27.7	51.4	3.7	54.0	213.9	108.8	84.0	0.8	1.8	5.6	6.6	4.4		
專 業 割 合 90 % 以 上	100 kl 以下	△3.6	0.5	76.4	0.1	381.4	56,483.2	125.6	46.3	31,590.3	0.6	1.3	6.4	2.0	2.5	
	100~ 200kl	△0.2	0.3	54.2	32.4	0.9	167.1	203.1	92.2	125.6	0.7	1.6	8.2	2.5	3.0	
	200~ 300	1.0	1.1	40.6	48.6	2.2	83.6	269.3	132.1	79.3	0.7	1.8	8.1	2.7	3.3	
	300~ 500	1.8	0.9	51.2	37.6	2.3	136.3	212.0	97.5	122.3	0.6	1.2	6.7	2.2	3.1	
	500~ 1,000	2.2	1.4	31.8	57.1	2.5	55.6	228.8	139.1	84.9	0.5	1.1	7.5	2.9	3.2	
	1,000~ 2,000	2.6	3.7	6.9	83.9	4.4	8.2	644.2	393.7	44.6	0.5	1.3	9.8	3.6	4.0	
	2,000~ 5,000	1.5	1.4	7.7	85.7	1.6	9.0	1,085.9	636.7	39.0	0.3	0.9	7.4	3.0	3.2	
	5,000 kl 超	1.4	1.5	11.4	68.0	2.1	16.8	241.8	121.3	76.1	0.7	1.3	5.7	8.9	12.6	
計 (平均)	0.8	1.4	27.2	58.1	2.4	46.9	272.3	140.9	74.7	0.5	1.3	6.6	3.5	4.2		

13 - (3) 主要経営分析比率（製成数量規模別）

製成数量規模		区分		清 酒 製 造 業 売 上 高						生 産 性 (清酒製造業部門従業員1人当たり)					
		総 利 益 率			販 管 費 率	営 業 利 益 率	人 件 費 率	金 融 費 比	融 用 率	金 融 費 用 比 率 (実金利)	売 上 高	営 業 利 益	人 件 費	総 移 出 数 量	製 成 数 量 (20度)
		課 税	未 納 税	平 均											
全 企 業 合 計	100 kl 以下	%	%	%	%	%	%	%	%	千円	千円	千円	kl	kl	
	100～ 200kl	32.3	16.9	31.9	36.4	△4.4	31.2	2.2	2.1	9,782	△434	2,409	13	13	
	200～ 300	35.7	30.2	35.3	35.2	0.1	32.9	1.8	1.8	12,807	9	3,445	14	27	
	300～ 500	34.3	31.2	34.4	33.2	1.2	29.7	1.6	1.4	11,845	141	2,892	12	32	
	500～ 1,000	31.9	32.9	33.1	29.5	3.6	27.6	2.1	2.0	15,609	567	3,647	17	37	
	1,000～ 2,000	34.8	24.1	33.8	32.0	1.8	26.4	1.4	1.2	21,336	386	4,656	29	66	
	2,000～ 5,000	33.3	16.8	32.1	29.0	3.1	22.7	0.7	0.5	24,145	752	4,503	40	81	
	5,000 kl 超	28.2	19.4	27.8	24.7	3.1	18.5	0.7	0.1	32,406	999	5,159	56	91	
	計 (平均)	39.1	24.6	38.3	38.3	0.0	13.3	0.4	0.2	51,499	8	6,508	98	310	
計 (平均)	35.3	23.1	34.8	34.5	0.3	21.3	1.1	0.9	21,388	69	3,883	34	69		
専 業 割 合 90 % 以 上	100 kl 以下	33.5	12.7	32.9	32.6	0.3	28.5	2.2	2.1	11,487	37	2,540	12	13	
	100～ 200kl	37.5	33.0	37.1	34.6	2.5	31.9	1.8	1.7	13,704	346	3,459	15	27	
	200～ 300	38.0	30.3	37.9	32.2	5.7	30.3	1.4	1.3	17,334	994	4,193	17	35	
	300～ 500	33.7	36.1	35.5	27.9	7.6	26.8	2.2	2.1	18,226	1,389	4,064	18	37	
	500～ 1,000	37.6	29.1	36.7	30.1	6.6	25.3	1.6	1.3	23,665	1,560	4,804	29	61	
	1,000～ 2,000	33.8	17.1	32.6	27.0	5.6	21.3	0.3	0.1	26,992	1,514	4,537	44	78	
	2,000～ 5,000	27.6	18.3	27.1	22.9	4.2	19.4	0.6	△0.1	32,105	1,357	5,243	49	79	
	5,000 kl 超	38.4	26.3	37.7	36.1	1.7	13.0	0.4	0.2	48,826	818	5,972	90	272	
	計 (平均)	35.6	23.9	35.1	32.0	3.1	21.0	1.1	0.8	23,376	735	4,090	34	65	