

13 - (1) 主要経営分析比率（製成数量規模別）

製成数量規模		上 高								生 産 性（従 業 者 1 人 当 た り）					
		総 利 益 率	営 業 利益率	税引前 純 利 益 率	販 管 費 率	人 件 費 率	金 融 費 用 比 率	金融費 用比率 (実金利)	付 加 価値率	売上高	税引前 当 期 純利益	付 加 価値額	人件費	総資本 装備率	労 働 装備率
全 企 業 合 計	100 kl 以下	% 31.4	% 2.9	% 4.3	% 28.5	% 8.9	% 1.4	% 1.2	% 17.2	千円 19,824	千円 854	千円 3,410	千円 1,759	千円 27,667	千円 9,477
	100～ 200kl	30.7	△0.7	△0.5	31.4	19.1	1.8	1.7	25.2	16,942	△77	4,274	3,229	22,979	7,745
	200～ 300	34.7	1.2	0.7	33.4	19.5	1.7	1.6	27.6	17,853	132	4,936	3,475	26,655	10,143
	300～ 500	25.1	1.5	1.2	23.6	7.6	0.8	0.7	11.9	34,236	419	4,082	2,611	34,247	11,482
	500～ 1,000	17.8	2.2	1.5	15.6	8.3	1.0	0.8	13.5	48,246	722	6,501	4,023	46,559	15,675
	1,000～ 2,000	31.4	3.7	1.5	27.7	18.0	1.3	1.1	26.8	23,225	356	6,222	4,180	36,822	10,566
	2,000～ 5,000	25.4	3.9	4.0	21.5	12.4	0.5	△0.2	22.8	33,142	1,310	7,550	4,112	71,000	20,781
	5,000 kl 超	38.8	2.5	2.6	36.3	7.5	0.4	0.2	13.7	75,853	1,978	10,394	5,670	76,559	27,094
	計（平均）	31.9	2.3	2.5	29.5	9.8	0.9	0.7	16.7	32,815	822	5,466	3,225	40,171	13,579
専 業 割 合 90 % 以 上	100 kl 以下	32.6	△6.0	△2.9	38.5	28.4	2.9	2.8	36.0	8,426	△246	3,037	2,393	14,888	5,296
	100～ 200kl	37.5	0.3	0.4	37.2	31.0	1.9	1.8	40.9	12,537	45	5,126	3,892	18,725	5,733
	200～ 300	38.7	2.7	3.9	36.0	29.3	1.4	1.2	42.5	15,304	602	6,504	4,478	24,632	8,098
	300～ 500	34.4	3.5	2.4	30.8	26.2	1.6	1.4	37.0	17,830	428	6,601	4,671	28,311	10,598
	500～ 1,000	39.4	5.6	4.2	33.8	24.8	1.8	1.4	38.3	22,178	921	8,498	5,490	41,864	15,096
	1,000～ 2,000	33.8	4.6	2.1	29.1	22.7	1.0	0.6	33.1	21,246	436	7,038	4,833	43,346	12,791
	2,000～ 5,000	27.1	2.9	3.0	24.3	20.4	0.8	△0.4	34.2	28,061	841	9,590	5,725	90,383	24,756
	5,000 kl 超	38.1	3.2	3.4	34.9	12.5	0.4	0.1	21.6	54,568	1,830	11,799	6,800	77,652	29,036
	計（平均）	35.8	1.9	2.2	33.8	20.1	1.1	0.8	30.3	21,371	471	6,485	4,299	37,581	12,720

13 - (2) 主要経営分析比率（製成数量規模別）

区 分 製成数量規模		総 資 本				自 己 資 本		流 動 比 率	当 座 比 率	固 定 比 率	回 転 率				
		営 業 利 益 率	税 引 前 純 利 益 率	借 入 金 比 率	自 己 本 資 比 率	税 引 前 純 利 益 率	借 入 金 比 率				総資本	固 定 資 産	受 取 債 権	商 品	清 酒
全 企 業 合 計	100 kl 以下	% 2.1	% 3.1	% 48.7	% 30.0	% 10.3	% 162.4	% 160.5	% 64.7	% 156.4	回 0.7	回 1.5	回 6.4	回 5.1	回 2.4
	100～ 200kl	△0.5	△0.3	53.9	32.2	△1.0	167.4	168.9	72.6	144.7	0.7	1.6	8.1	3.3	2.8
	200～ 300	0.8	0.5	50.2	39.7	1.3	126.4	191.1	92.2	121.3	0.7	1.4	7.6	3.3	2.7
	300～ 500	1.5	1.2	28.1	44.5	2.8	63.1	166.5	96.5	92.1	1.0	2.4	4.6	7.1	3.3
	500～ 1,000	2.3	1.5	39.5	40.3	3.8	98.0	155.9	98.5	114.0	1.0	2.3	6.7	7.1	2.8
	1,000～ 2,000	2.3	1.0	28.5	58.8	1.6	48.5	278.0	120.8	64.0	0.6	1.7	7.4	2.9	2.5
	2,000～ 5,000	1.8	1.8	10.4	78.9	2.3	13.2	505.2	285.1	47.1	0.5	1.3	6.0	3.9	2.6
	5,000 kl 超	2.5	2.6	12.4	59.2	4.4	20.9	197.9	115.5	79.8	1.0	2.1	5.0	13.3	9.9
	計（平均）	1.9	2.0	30.2	48.6	4.2	62.2	195.7	101.4	92.5	0.8	1.8	5.7	6.2	3.9
専 業 割 合 90 % 以 上	100 kl 以下	△3.4	△1.7	77.6	△5.6	☆. ☆	☆. ☆	117.6	41.1	☆. ☆	0.6	1.3	6.5	1.9	2.5
	100～ 200kl	0.2	0.2	53.3	35.0	0.7	152.1	187.3	76.3	116.8	0.7	1.6	8.3	2.3	3.1
	200～ 300	1.7	2.4	38.7	53.0	4.6	72.9	259.9	136.0	79.1	0.6	1.5	8.8	2.6	3.1
	300～ 500	2.2	1.5	41.9	46.8	3.2	89.5	229.7	115.4	96.3	0.6	1.4	7.7	2.8	3.4
	500～ 1,000	3.0	2.2	34.7	53.3	4.1	65.1	230.1	122.3	92.8	0.5	1.1	8.5	2.6	2.8
	1,000～ 2,000	2.3	1.0	17.8	71.1	1.4	25.0	366.0	177.1	48.0	0.5	1.4	8.0	3.0	3.3
	2,000～ 5,000	0.9	0.9	9.7	84.2	1.1	11.5	870.9	482.8	41.8	0.3	0.9	7.5	2.2	2.4
	5,000 kl 超	2.2	2.4	10.0	69.8	3.4	14.4	253.1	138.4	70.4	0.7	1.4	6.1	7.0	7.4
	計（平均）	1.1	1.3	27.5	57.0	2.2	48.2	252.7	127.2	76.5	0.6	1.3	6.9	3.2	3.7

(注) ☆. ☆は分母がマイナスのため、数値で表示できないものである（以下同じ。）。

13 - (3) 主要経営分析比率（製成数量規模別）

製成数量規模 区 分		清 酒 製 造 業 売 上 高								生 産 性 （清酒製造業部門従業員1人当たり）				
		総 利 益 率			販 管 費 率	営 業 利 益 率	人 件 費 率	金 融 費 用 率	金 融 費 用 比 率 (実金利)	売 上 高	営 業 利 益	人 件 費	総 移 出 数 量	製 成 数 量 (20 度)
		課 税	未 納 税	平 均										
全 企 業 合 計	100 kl 以下	% 31.6	% 23.3	% 31.3	% 35.3	% △4.0	% 31.0	% 2.7	% 2.6	千円 9,929	千円 △395	千円 2,403	kl 13	kl 14
	100～ 200kl	37.1	25.2	36.6	35.6	1.0	32.5	2.1	2.0	13,466	129	3,529	14	29
	200～ 300	38.0	29.6	37.6	33.4	4.2	30.2	1.8	1.6	15,479	655	3,896	17	34
	300～ 500	31.8	32.8	31.8	31.2	0.6	26.9	1.7	1.5	13,969	80	3,180	17	40
	500～ 1,000	35.7	30.2	35.2	32.3	2.9	25.8	1.7	1.4	21,081	610	4,494	28	69
	1,000～ 2,000	33.1	19.1	31.7	31.4	0.2	24.9	1.3	1.0	20,660	47	4,532	35	91
	2,000～ 5,000	26.3	8.8	25.6	22.8	2.9	19.6	0.7	△0.4	30,732	887	4,934	56	82
	5,000 kl 超	38.9	24.7	38.1	36.7	1.4	13.3	0.5	0.3	59,436	849	7,422	108	281
	計（平均）	35.7	24.0	35.0	34.1	0.9	21.0	1.2	0.9	22,800	212	4,094	36	74
専 業 割 合 90 % 以 上	100 kl 以下	33.4	25.8	33.0	31.6	1.4	28.8	2.9	2.8	11,356	163	2,534	16	14
	100～ 200kl	38.2	24.6	37.6	35.0	2.6	31.4	1.9	1.8	15,185	392	3,728	15	30
	200～ 300	38.9	33.0	38.6	31.8	6.9	29.6	1.4	1.2	17,870	1,225	4,261	19	39
	300～ 500	34.1	35.3	34.2	27.3	6.9	26.7	1.6	1.4	19,880	1,366	4,347	24	48
	500～ 1,000	39.9	34.5	39.4	31.2	8.2	25.2	1.8	1.4	24,427	2,004	4,903	29	65
	1,000～ 2,000	36.1	16.7	33.5	28.8	4.7	23.1	1.0	0.6	23,105	1,076	4,673	38	93
	2,000～ 5,000	27.2	10.7	26.8	24.4	2.4	20.7	0.8	△0.5	29,907	705	5,017	47	70
	5,000 kl 超	38.7	25.9	38.0	35.5	2.5	13.0	0.4	0.1	55,179	1,392	6,667	98	245
	計（平均）	36.4	25.3	35.7	32.3	3.4	20.6	1.1	0.8	24,896	844	4,296	38	71