

13 - (1) 主要経営分析比率（製成数量規模別）

区分 製成数量規模		上 高								生 産 性（従 業 者 1 人 当 た り）					
		総 利 益 率	営 業 利益率	税引前 純 利 益 率	販 管 費 率	人 件 費 率	金 融 費 比 率	金融費 用比率 (実金利)	付 加 価値率	売上高	税引前 当 期 純利益	付 加 価値額	人件費	総資本 装備率	労 働 装備率
全 企 業 合 計	100 kl 以下	% 31.4	% 3.4	% 4.0	% 28.0	% 9.4	% 1.5	% 1.2	% 17.6	千円 20,002	千円 800	千円 3,523	千円 1,885	千円 27,854	千円 9,519
	100～ 200kl	28.8	△1.1	0.1	29.8	16.8	1.7	1.5	22.9	20,213	16	4,630	3,402	24,175	8,191
	200～ 300	32.1	2.1	0.7	30.0	19.9	2.2	2.1	28.2	18,424	122	5,200	3,663	24,653	9,443
	300～ 500	27.0	0.8	1.0	26.2	8.9	1.0	0.9	13.3	32,889	337	4,389	2,933	34,398	12,050
	500～ 1,000	19.0	2.0	1.1	17.0	8.4	1.0	0.8	13.2	44,956	500	5,916	3,780	44,089	15,202
	1,000～ 2,000	28.0	4.2	3.9	23.7	11.7	0.6	0.3	20.1	32,043	1,237	6,448	3,740	40,504	12,652
	2,000～ 5,000	29.0	3.4	1.9	25.5	15.6	0.8	△0.7	24.6	31,871	621	7,856	4,959	71,631	23,160
	5,000 kl 超	41.0	3.1	3.9	37.9	7.7	0.4	0.1	15.2	72,833	2,853	11,105	5,589	73,687	25,102
	計（平均）	32.5	2.6	2.9	29.9	10.2	0.9	0.6	17.4	32,804	936	5,708	3,336	40,088	13,624
専 業 割 合 90 % 以 上	100 kl 以下	32.6	△7.3	△5.5	39.9	29.3	2.8	2.6	34.4	8,920	△487	3,071	2,618	15,680	5,481
	100～ 200kl	35.9	△1.2	△3.0	37.1	32.4	2.3	2.1	38.9	12,274	△372	4,779	3,971	18,131	5,779
	200～ 300	39.1	4.0	3.1	35.1	28.5	2.6	2.4	41.7	16,829	522	7,013	4,800	25,256	8,360
	300～ 500	34.4	3.3	2.5	31.1	26.1	2.2	2.0	37.7	18,492	456	6,964	4,826	30,287	11,313
	500～ 1,000	38.5	4.0	1.6	34.4	25.0	1.6	1.5	35.5	21,183	333	7,528	5,302	36,556	14,379
	1,000～ 2,000	33.1	6.4	5.1	26.7	21.7	0.6	0.1	34.7	23,572	1,207	8,168	5,105	47,778	14,119
	2,000～ 5,000	27.0	3.1	3.2	24.0	18.8	0.7	△1.7	31.0	32,557	1,026	10,088	6,134	92,974	26,788
	5,000 kl 超	39.1	3.4	4.5	35.7	12.9	0.4	△0.0	23.3	53,803	2,429	12,516	6,921	72,725	27,129
	計（平均）	36.1	2.0	2.3	34.1	19.8	1.2	0.6	29.9	23,089	525	6,906	4,580	38,638	13,283

13 - (2) 主要経営分析比率（製成数量規模別）

製成数量規模		区 分		総 資 本				自 己 資 本		流 動 比 率	当 座 比 率	固 定 比 率	回 転 率				
				営 業 利 益 率	税 引 前 純 利 益 率	借 入 金 比 率	自 己 本 資 比 率	税 引 前 純 利 益 率	借 入 金 比 率				総資本	固 定 資 産	受 取 債 権	商 品	清 酒
全 企 業 合 計	100 kl 以下	% 2.4	% 2.9	% 49.8	% 28.6	% 10.0	% 174.1	% 155.6	% 81.3	% 161.5	回 0.7	回 1.6	回 6.4	回 5.0	回 2.5		
	100～ 200kl	△0.9	0.1	52.1	33.2	0.2	157.2	161.1	73.3	140.0	0.8	1.8	8.4	3.9	2.5		
	200～ 300	1.6	0.5	56.1	31.1	1.6	180.3	174.0	83.3	158.3	0.7	1.5	8.0	3.7	3.3		
	300～ 500	0.8	1.0	32.2	42.1	2.3	76.4	153.6	81.4	103.9	1.0	2.2	4.7	5.6	2.5		
	500～ 1,000	2.0	1.1	41.1	38.0	3.0	108.1	162.0	100.6	115.3	1.0	2.3	5.8	7.8	3.5		
	1,000～ 2,000	3.3	3.1	21.3	64.3	4.8	33.2	250.6	147.2	64.6	0.8	1.9	6.7	5.4	3.6		
	2,000～ 5,000	1.5	0.9	18.1	71.2	1.2	25.3	367.8	196.3	55.9	0.4	1.1	6.2	3.1	2.7		
	5,000 kl 超	3.1	3.9	9.1	61.8	6.3	14.6	227.8	132.7	75.8	1.0	2.1	5.0	16.1	15.0		
	計（平均）	2.1	2.3	30.7	48.0	4.9	64.0	195.3	107.1	93.9	0.8	1.8	5.7	6.3	4.2		
専 業 割 合 90 % 以 上	100 kl 以下	△4.2	△3.1	78.5	△4.4	☆.☆	☆.☆	117.4	42.1	☆.☆	0.6	1.3	6.5	2.0	2.6		
	100～ 200kl	△0.8	△2.1	59.4	28.5	△7.2	208.1	164.8	63.2	146.9	0.7	1.6	8.1	2.2	2.7		
	200～ 300	2.7	2.1	43.3	45.7	4.5	94.8	254.3	121.6	94.7	0.7	1.5	7.7	2.7	3.5		
	300～ 500	2.0	1.5	53.4	35.8	4.2	149.5	204.3	81.6	130.8	0.6	1.3	8.7	2.0	2.3		
	500～ 1,000	2.3	0.9	41.5	46.2	2.0	89.9	193.8	99.8	106.1	0.6	1.2	6.8	2.7	3.1		
	1,000～ 2,000	3.2	2.5	13.3	78.5	3.2	17.0	390.6	217.5	49.1	0.5	1.3	8.4	3.4	3.5		
	2,000～ 5,000	1.1	1.1	10.6	80.6	1.4	13.1	691.5	388.6	44.7	0.4	1.0	7.2	2.6	2.6		
	5,000 kl 超	2.5	3.3	9.8	67.6	4.9	14.4	242.6	131.8	73.4	0.7	1.5	5.8	10.5	12.5		
	計（平均）	1.2	1.4	28.2	55.1	2.5	51.2	239.5	120.5	80.6	0.6	1.3	6.5	3.6	4.2		

(注) ☆.☆は分母がマイナスのため、数値で表示できないものである（以下同じ。）。

13 - (3) 主要経営分析比率（製成数量規模別）

区分 製成数量規模		清 酒 製 造 業 売 上 高								生 産 性 （清酒製造業部門従業員1人当たり）				
		総 利 益 率			販 管 費 率	営 業 利 益 率	人 件 費 率	金 融 費 用 率	金 融 費 用 比 率 (実金利)	売 上 高	営 業 利 益	人 件 費	総 移 出 数 量	製 成 数 量 (20 度)
		課 税	未 納 税	平 均										
全 企 業 合 計	100 kl 以下	%	%	%	%	%	%	%	%	千円	千円	千円	kl	kl
	100～ 200kl	33.1	16.5	32.9	37.6	△4.6	31.5	2.7	2.5	10,729	△496	2,637	15	13
	200～ 300	36.0	26.1	35.4	34.3	1.1	33.2	2.4	2.2	13,570	152	3,710	16	27
	300～ 500	36.6	36.9	36.5	34.5	2.0	30.3	2.6	2.5	15,830	319	3,932	17	27
	500～ 1,000	32.7	33.6	32.7	29.8	2.9	27.0	2.0	1.8	16,073	470	3,646	19	36
	1,000～ 2,000	36.7	27.5	35.7	34.0	1.8	26.2	1.7	1.5	19,696	347	4,345	27	55
	2,000～ 5,000	29.1	24.9	29.1	26.0	3.2	21.7	0.7	0.3	24,516	773	4,617	47	74
	5,000 kl 超	28.6	20.8	28.3	28.1	0.3	19.3	0.9	△0.9	32,019	87	5,217	57	111
	計（平均）	40.8	27.2	39.9	38.0	2.0	13.1	0.5	0.1	58,808	1,151	7,235	107	221
専 業 割 合 90 % 以 上	100 kl 以下	36.2	26.1	35.7	34.7	0.9	21.1	1.3	0.8	23,577	219	4,239	38	64
	100～ 200kl	34.1	13.3	33.4	35.2	△1.8	29.7	2.8	2.6	12,213	△219	2,808	17	13
	200～ 300	36.7	25.3	36.2	34.1	2.1	32.8	2.3	2.2	14,970	312	3,940	17	29
	300～ 500	39.1	41.6	39.1	31.4	7.7	28.8	2.6	2.4	19,988	1,530	4,589	20	35
	500～ 1,000	34.9	35.1	34.9	27.1	7.8	26.4	2.2	2.0	21,097	1,647	4,573	25	40
	1,000～ 2,000	39.9	28.5	38.7	33.5	5.1	25.6	1.5	1.4	23,204	1,186	4,863	31	62
	2,000～ 5,000	33.2	24.7	32.9	25.8	7.0	22.2	0.6	0.1	25,423	1,790	4,825	46	73
	5,000 kl 超	26.8	25.0	26.8	24.0	2.8	19.0	0.7	△1.7	34,935	965	5,451	58	97
	計（平均）	39.7	28.1	39.0	36.1	2.9	13.4	0.4	△0.0	54,124	1,572	6,799	97	185
専 業 割 合 90 % 以 上	100 kl 以下	36.6	27.0	36.1	32.9	3.2	20.4	1.2	0.6	26,887	855	4,626	42	68
	100～ 200kl	34.1	13.3	33.4	35.2	△1.8	29.7	2.8	2.6	12,213	△219	2,808	17	13
	200～ 300	36.7	25.3	36.2	34.1	2.1	32.8	2.3	2.2	14,970	312	3,940	17	29
	300～ 500	39.1	41.6	39.1	31.4	7.7	28.8	2.6	2.4	19,988	1,530	4,589	20	35
	500～ 1,000	34.9	35.1	34.9	27.1	7.8	26.4	2.2	2.0	21,097	1,647	4,573	25	40
	1,000～ 2,000	39.9	28.5	38.7	33.5	5.1	25.6	1.5	1.4	23,204	1,186	4,863	31	62
	2,000～ 5,000	33.2	24.7	32.9	25.8	7.0	22.2	0.6	0.1	25,423	1,790	4,825	46	73
	5,000 kl 超	26.8	25.0	26.8	24.0	2.8	19.0	0.7	△1.7	34,935	965	5,451	58	97
	計（平均）	39.7	28.1	39.0	36.1	2.9	13.4	0.4	△0.0	54,124	1,572	6,799	97	185