

13 - (1) 主要経営分析比率（製成数量規模別）

区分 製成数量規模		上								生産性（従業者1人当たり）					
		総利益率	営業利益率	税引前純利益率	販管費率	人件費率	金融費用比率	金融費用比率（実金利）	付加価値率	売上高	税引前当期純利益	付加価値額	人件費	総資本装備率	労働装備率
全 企 業 合 計	100 kl 以下	%	%	%	%	%	%	%	%	千円	千円	千円	千円	千円	千円
	100～ 200kl	30.6	3.4	3.8	27.2	14.6	1.6	1.4	25.6	19,749	758	5,051	2,892	27,045	8,570
	200～ 300	31.3	0.8	▲1.6	30.5	22.2	11.7	11.6	38.3	16,914	▲272	6,480	3,757	23,377	9,582
	300～ 500	33.5	▲0.3	▲1.1	33.7	25.6	2.3	2.2	33.6	16,631	▲186	5,580	4,259	26,446	9,757
	500～ 1,000	26.7	0.8	3.5	25.9	20.9	1.7	1.6	32.1	21,127	747	6,776	4,408	27,404	10,460
	1,000～ 2,000	19.9	2.0	1.7	18.0	11.6	1.2	1.0	18.5	42,061	703	7,792	4,898	45,807	14,445
	2,000～ 5,000	26.9	3.1	2.6	23.8	13.1	0.6	0.6	22.0	42,008	1,111	9,241	5,522	41,173	14,015
	5,000 kl 超	30.5	3.6	7.2	26.9	12.0	0.6	0.4	24.2	49,188	3,546	11,921	5,912	77,645	20,808
	計（平均）	40.1	2.7	2.8	37.4	10.7	0.4	0.2	18.6	68,695	1,897	12,748	7,379	63,406	22,335
専 業 割 合 90 % 以 上	100 kl 以下	32.2	2.6	3.2	29.6	13.6	1.6	1.5	23.4	33,824	1,065	7,898	4,602	40,400	13,324
	100～ 200kl	31.6	▲6.0	▲3.0	37.6	27.8	2.9	2.8	34.8	9,116	▲278	3,173	2,530	16,217	5,150
	200～ 300	36.3	▲0.9	▲2.0	37.2	32.5	2.8	2.7	40.7	11,735	▲230	4,773	3,819	20,341	6,145
	300～ 500	35.6	1.0	▲0.7	34.7	28.8	2.2	2.1	37.8	14,683	▲100	5,557	4,226	21,603	7,778
	500～ 1,000	33.0	1.4	10.4	31.6	28.5	1.8	1.7	48.0	16,889	1,754	8,110	4,813	27,074	10,016
	1,000～ 2,000	36.6	4.7	4.7	31.9	24.0	1.6	1.2	38.7	21,759	1,034	8,415	5,216	39,971	13,127
	2,000～ 5,000	28.2	3.2	3.2	25.0	20.5	0.8	0.8	31.5	22,259	713	7,005	4,564	32,726	10,250
	5,000 kl 超	27.5	5.7	5.6	21.8	18.5	1.0	0.5	33.6	33,049	1,863	11,094	6,110	87,302	24,638
	計（平均）	38.2	2.9	2.1	35.3	14.2	0.4	0.2	22.8	49,057	1,016	11,172	6,954	61,764	23,197
	計（平均）	34.7	1.9	2.2	32.8	20.3	1.2	1.0	30.9	22,140	494	6,833	4,505	36,429	12,123

13 - (2) 主要経営分析比率（製成数量規模別）

製成数量規模		区 分				総 資 本		自 己 資 本		流 動 比 率	当 座 比 率	固 定 比 率	回 転 率			
		営 業 利 益 率	税 引 前 純 利 益 率	借 入 金 比 率	自 己 本 資 比 率	税 引 前 純 利 益 率	借 入 金 比 率	総資本	固 定 資 産				受 取 債 権	商 品	清 酒	
全 企 業 合 計	100 kl 以下	% 2.5	% 2.8	% 53.7	% 24.8	% 11.3	% 216.2	% 145.6	% 76.3	% 182.1	回 0.7	回 1.6	回 6.3	回 4.5	回 2.4	
	100～ 200kl	0.5	▲1.2	67.4	16.2	▲7.2	415.2	143.2	59.4	300.8	0.7	1.5	8.1	3.3	2.4	
	200～ 300	▲0.2	▲0.7	62.9	27.5	▲2.6	229.1	144.8	62.4	176.0	0.6	1.3	6.8	2.7	2.7	
	300～ 500	0.6	2.7	54.5	32.6	8.4	167.5	157.0	71.6	145.1	0.8	1.6	8.3	3.4	2.4	
	500～ 1,000	1.8	1.5	45.4	36.5	4.2	124.5	146.4	86.9	120.0	0.9	2.1	6.0	6.7	3.3	
	1,000～ 2,000	3.2	2.7	26.6	45.6	5.9	58.3	158.2	93.6	92.2	1.0	2.4	4.6	7.0	2.7	
	2,000～ 5,000	2.3	4.6	17.2	62.1	7.4	27.7	211.1	134.2	66.1	0.6	1.5	3.7	6.1	3.7	
	5,000 kl 超	2.9	3.0	13.6	54.6	5.5	24.9	173.0	98.8	87.6	1.1	2.3	4.8	16.4	13.5	
	計（平均）	2.2	2.6	34.8	42.4	6.2	81.9	164.6	91.8	106.5	0.8	1.9	5.2	6.2	4.0	
専 業 割 合 90 % 以 上	100 kl 以下	▲3.3	▲1.7	77.3	▲0.8	☆. ☆	☆. ☆	120.9	43.3	☆. ☆	0.6	1.4	6.1	2.0	2.5	
	100～ 200kl	▲0.5	▲1.1	62.6	24.1	▲4.7	259.5	158.5	59.3	159.7	0.6	1.5	6.7	1.8	2.3	
	200～ 300	0.6	▲0.5	55.9	33.6	▲1.4	166.4	185.4	78.8	134.1	0.7	1.5	7.4	2.4	3.0	
	300～ 500	0.9	6.5	48.0	40.9	15.8	117.3	223.0	98.8	112.2	0.6	1.4	9.0	2.2	2.5	
	500～ 1,000	2.5	2.6	39.4	48.2	5.4	81.8	206.7	114.4	95.1	0.5	1.2	7.8	2.7	3.2	
	1,000～ 2,000	2.2	2.2	31.9	55.4	3.9	57.6	222.3	123.1	75.1	0.7	1.6	8.6	3.2	3.3	
	2,000～ 5,000	2.2	2.1	15.9	75.0	2.8	21.2	462.0	288.2	47.6	0.4	1.1	6.6	2.9	3.1	
	5,000 kl 超	2.3	1.6	15.1	62.0	2.7	24.3	203.8	101.3	82.2	0.8	1.6	5.7	10.4	11.1	
	計（平均）	1.2	1.4	33.6	49.9	2.7	67.3	211.8	106.6	87.7	0.6	1.4	6.4	3.4	4.0	

（注） ☆. ☆は分母がマイナスのため、数値で表示できないものである。

1 3 - (3) 主要経営分析比率（製成数量規模別）

区分 製成数量規模		清 酒 製 造 業 売 上 高								生 産 性 （清酒製造業部門従業員1人当たり）					
		総 利 益 率			管 販 費 率	営 業 利 益 率	人 件 費 率	金 融 金 費 比 率	金 融 費 用 比 率 (実金利)	売 上 高	営 業 利 益	人 件 費	総 移 出 数 量 (20度)	製 成 数 量 (20度)	詰 口 数 量 (実 数)
		課 税	未 納 税	平 均											
全 企 業 合 計	100 kl 以下	% 32.6	% 6.4	% 31.4	% 39.9	% ▲8.5	% 31.3	% 3.6	% 3.3	千円 10,869	千円 ▲929	千円 2,637	kl 13	kl 19	kl 42
	100～ 200kl	35.7	18.1	34.7	38.1	▲3.4	33.7	21.5	21.3	13,347	▲455	3,705	12	37	44
	200～ 300	36.4	27.6	35.8	35.9	▲0.1	31.0	2.5	2.4	16,313	▲12	4,211	15	46	53
	300～ 500	32.7	26.2	32.2	33.2	▲0.9	29.7	2.4	2.3	16,400	▲150	4,089	17	55	54
	500～ 1,000	34.8	24.3	34.2	32.5	1.8	25.2	2.2	1.8	20,554	360	4,349	23	65	78
	1,000～ 2,000	27.7	28.7	27.4	25.3	2.1	19.3	1.5	1.4	22,440	471	3,866	32	100	114
	2,000～ 5,000	29.8	9.7	28.9	26.5	2.5	18.6	1.2	0.8	33,072	816	5,297	45	109	163
	5,000 kl 超	39.1	21.8	38.4	37.3	1.1	13.3	0.6	0.4	54,261	581	6,928	70	262	418
	計（平均）	35.2	19.7	34.4	34.7	▲0.4	21.2	3.0	2.7	23,411	▲83	4,267	28	82	113
専 業 割 合 90 % 以 上	100 kl 以下	33.1	7.7	31.7	36.4	▲4.7	29.0	2.9	2.7	12,654	▲597	2,829	14	21	42
	100～ 200kl	37.7	17.8	36.6	35.5	1.1	33.7	2.8	2.7	14,353	155	3,909	13	40	47
	200～ 300	36.2	30.5	35.8	34.1	1.6	29.8	2.1	2.1	17,046	278	4,142	16	45	56
	300～ 500	34.0	25.2	33.4	30.7	2.7	29.3	1.8	1.7	19,389	515	4,618	20	59	56
	500～ 1,000	37.9	23.5	37.0	31.8	5.2	24.6	1.6	1.3	23,650	1,224	4,725	25	66	83
	1,000～ 2,000	29.3	20.8	27.6	25.1	2.5	20.7	0.9	0.8	25,345	636	4,511	42	115	109
	2,000～ 5,000	28.3	6.6	27.5	21.8	5.7	18.3	1.0	0.5	35,225	2,018	5,427	44	94	156
	5,000 kl 超	38.7	25.1	38.3	35.6	2.7	13.6	0.4	0.2	50,001	1,353	6,495	62	215	371
	計（平均）	35.6	19.1	34.8	32.6	2.2	20.5	1.2	1.0	25,992	578	4,536	31	82	120