

1-5 主要経営分析比率(2)

区分 事業年度		売上高対 受取リレート率			売上高対 支払リレート率			売上原価対 受取リレート率			酒売上高対酒 受取リレート率			酒売上高対酒 支払リレート率		
		26	27	28	26	27	28	26	27	28	26	27	28	26	27	28
大企業 (1億円超・100人超の会社、100人超の個人)		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
協同組合		1.1	1.6	1.4	0.4	0.6	0.5	1.2	1.7	1.5	2.5	2.7	2.1	1.6	1.9	1.6
中		0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.6	0.8	0.9	0.2	0.5	0.5
小 企 業	会 (1億円超・100人以下)	1.0	0.5	0.6	0.3	0.2	0.5	1.1	0.6	0.6	2.4	1.6	1.9	1.1	0.8	1.0
	社 (1億円以下・100人超)	3.2	3.3	2.3	0.7	0.7	0.4	3.5	3.7	2.6	2.3	2.4	2.3	0.7	0.8	0.6
	社 (1億円以下・100人以下)	1.7	1.4	1.2	0.4	0.4	0.4	1.8	1.5	1.4	1.9	1.8	1.7	0.6	0.5	0.5
	個人 (100人以下)	0.8	0.7	0.7	0.2	0.1	0.2	0.9	0.8	0.9	1.2	1.3	1.1	0.4	0.3	0.3
	業 平均	2.3	2.4	1.8	0.5	0.5	0.4	2.6	2.7	2.0	2.1	2.1	2.0	0.6	0.7	0.6
全 平 均		1.2	1.6	1.4	0.4	0.5	0.5	1.3	1.8	1.5	2.3	2.5	2.1	1.2	1.4	1.3

区分 事業年度		酒売上原価対酒 受取リレート率		
		26	27	28
大企業 (1億円超・100人超の会社、100人超の個人)		%	%	%
協同組合		2.6	2.9	2.3
中		0.6	0.8	0.9
小 企 業	会 (1億円超・100人以下)	2.5	1.7	2.0
	社 (1億円以下・100人超)	2.4	2.5	2.4
	社 (1億円以下・100人以下)	2.0	1.9	1.8
	個人 (100人以下)	1.3	1.4	1.2
	業 平均	2.2	2.2	2.1
全 平 均		2.5	2.7	2.2