

1-5 主要経営分析比率(1)

区 分			総 資 本			総 資 本			自 己 資 本			自 己 資 本			売 上 高		
			営 業 利 益 率			純 利 益 率			営 業 利 益 率			純 利 益 率			総 利 益 率		
企業区分			事業年度			25	26	27	25	26	27	25	26	27	25	26	27
大企業（1億円超・100人超の会社、100人超の個人協同組合）			%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
			△ 1.7	△ 1.2	3.5	3.1	3.6	1.3	△ 7.2	△ 4.2	1.9	13.0	12.6	4.4	5.8	6.0	8.0
協 同 組 合			△ 5.2	1.1	1.8	0.7	1.5	2.2	△ 21.0	4.2	5.0	3.0	5.7	6.2	9.7	3.9	9.7
中 小 企 業	会 社	（1億円超・100人以下）	0.1	0.5	3.5	2.8	2.9	4.3	0.4	1.3	7.9	8.2	8.5	9.8	14.7	15.7	10.3
		（1億円以下・100人超）	△ 5.8	△ 5.2	△ 5.1	2.0	1.6	2.3	△ 22.2	△ 20.9	△ 20.1	7.7	6.4	9.1	8.9	9.2	9.7
		（1億円以下・100人以下）	△ 1.5	△ 1.3	△ 0.7	1.5	1.7	2.1	△ 5.5	△ 4.6	△ 2.5	5.6	5.7	7.3	8.5	9.1	9.9
	個 人（100人以下）		0.5	0.7	0.4	0.8	1.0	0.8	1.7	2.3	1.7	2.6	3.1	3.4	14.0	14.8	15.4
	平 均		△ 3.1	△ 2.9	△ 2.6	1.9	1.8	2.4	△ 11.3	△ 10.2	△ 9.1	7.0	6.5	8.4	9.5	10.1	9.8
全 平 均			△ 1.9	△ 1.3	0.3	3.0	3.4	1.4	△ 7.9	△ 4.5	1.2	12.0	12.0	4.8	6.4	6.4	8.4

区 分			売 上 高			売 上 高			自 己 資 本			総 資 本			総 資 本		
			営 業 利 益 率			純 利 益 率			比 率			借 入 金 比 率			回 転 率		
企業区分			事業年度			25	26	27	25	26	27	25	26	27	25	26	27
大企業（1億円超・100人超の会社、100人超の個人協同組合）			%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	回	回	回
			△ 1.0	△ 0.8	0.4	1.7	2.5	1.0	24.2	28.5	29.0	36.7	36.6	36.0	1.82	1.41	1.28
協 同 組 合			△ 1.4	0.3	0.7	0.2	0.4	0.9	24.9	27.1	36.4	3.8	16.4	11.0	3.87	4.20	2.45
中 小 企 業	会 社	（1億円超・100人以下）	0.1	0.2	1.3	1.3	1.3	1.6	34.0	34.8	44.0	26.1	24.3	22.4	2.21	2.23	2.65
		（1億円以下・100人超）	△ 2.1	△ 1.9	△ 1.8	0.7	0.6	0.8	26.1	24.9	25.5	20.4	21.5	19.9	2.80	2.71	2.81
		（1億円以下・100人以下）	△ 0.6	△ 0.6	△ 0.3	0.6	0.8	0.9	26.2	29.1	28.5	37.2	36.2	37.8	2.32	2.19	2.25
	個 人（100人以下）		0.3	0.4	0.3	0.5	0.6	0.5	31.2	31.6	24.0	42.0	43.4	46.1	1.55	1.66	1.56
	平 均		△ 1.2	△ 1.2	△ 1.0	0.8	0.7	0.9	27.4	28.0	28.3	28.2	27.6	27.5	2.51	2.44	2.56
全 平 均			△ 1.0	△ 0.8	0.2	1.5	2.2	1.0	24.6	28.5	29.1	35.4	35.6	34.6	1.92	1.54	1.41

1-5 主要経営分析比率(2)

区 分 事業年度			売 上 高 対 受 取 リ ベ ー ト 率			売 上 高 対 支 払 リ ベ ー ト 率			売 上 原 価 対 受 取 リ ベ ー ト 率			酒 売 上 高 対 酒 受 取 リ ベ ー ト 率			酒 売 上 高 対 酒 支 払 リ ベ ー ト 率		
			25	26	27	25	26	27	25	26	27	25	26	27	25	26	27
大企業（1億円超・100人超の会社、100人超の個人）			% 1.5	% 1.1	% 1.6	% 0.6	% 0.4	% 0.6	% 1.5	% 1.2	% 1.7	% 1.9	% 2.5	% 2.7	% 1.4	% 1.6	% 1.9
協 同 組 合			1.3	0.1	0.1	0.3	0.0	0.0	1.5	0.1	0.1	2.0	0.6	0.8	0.8	0.2	0.5
中 小 企 業	会 社	（1億円超・100人以下）	1.2	1.0	0.5	0.3	0.3	0.2	1.4	1.1	0.6	2.3	2.4	1.6	1.0	1.1	0.8
		（1億円以下・100人超）	3.3	3.2	3.3	0.7	0.7	0.7	3.6	3.5	3.7	2.6	2.3	2.4	0.7	0.7	0.8
		（1億円以下・100人以下）	1.6	1.7	1.4	0.4	0.4	0.4	1.8	1.8	1.5	1.6	1.9	1.8	0.5	0.6	0.5
	個 人 （ 100 人 以 下 ）		0.8	0.8	0.7	0.2	0.2	0.1	0.9	0.9	0.8	1.2	1.2	1.3	0.5	0.4	0.3
	平 均		2.4	2.3	2.4	0.5	0.5	0.5	2.6	2.6	2.7	2.1	2.1	2.1	0.6	0.6	0.7
全 平 均			1.6	1.2	1.6	0.6	0.4	0.5	1.7	1.3	1.8	2.0	2.3	2.5	1.1	1.2	1.4

区 分			酒 売 上 原 価 対 酒		
			受 取 リ ベ ー ト 率		
企業区分			25	26	27
大企業（1億円超・100人超の会社、100人超の個人）			% 2.1	% 2.6	% 2.9
協 同 組 合			2.1	0.6	0.8
中 小 企 業	会 社	（1億円超・100人以下）	2.4	2.5	1.7
		（1億円以下・100人超）	2.7	2.4	2.5
		（1億円以下・100人以下）	1.7	2.0	1.9
	個 人 （ 100 人 以 下 ）		1.3	1.3	1.4
	平 均		2.2	2.2	2.2
全 平 均			2.1	2.5	2.7