

3-10 経営分析比率(収益性関係)(1)

比率 売上金額規模 事業年度		総資本営業利益率			総資本純利益率			自己資本営業利益率			自己資本純利益率			売上高総利益率			売上高営業利益率		
		24	25	26	24	25	26	24	25	26	24	25	26	24	25	26	24	25	26
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	1億円以下	△ 4.8	△ 4.4	△ 5.4	△ 2.4	△ 2.3	△ 2.8	43.1	34.8	39.0	21.3	18.4	19.8	19.3	20.2	18.7	△ 6.2	△ 6.1	△ 7.2
	1億円超～ 3億円以下	△ 2.6	△ 1.6	△ 1.2	△ 1.9	△ 0.7	0.1	△ 51.9	△ 24.5	△ 13.6	△ 36.9	△ 10.7	1.0	18.4	18.1	19.5	△ 2.1	△ 1.3	△ 0.9
	3 " ～ 5 "	△ 1.1	△ 0.4	△ 1.0	0.1	△ 0.4	△ 0.0	△ 5.8	△ 1.7	△ 3.8	0.7	△ 1.7	△ 0.1	15.2	16.2	15.9	△ 0.7	△ 0.3	△ 0.6
	5 " ～ 7 "	△ 0.1	△ 0.4	△ 0.0	0.3	1.6	0.5	△ 0.7	△ 2.0	△ 0.0	1.4	7.1	1.8	14.9	15.9	15.9	△ 0.1	△ 0.3	△ 0.0
	7 " ～ 10 "	△ 0.4	0.1	△ 0.5	0.8	0.4	0.8	△ 1.1	0.3	△ 1.3	2.5	1.1	2.2	14.1	14.8	15.0	△ 0.3	0.1	△ 0.4
	10 " ～ 30 "	0.3	0.1	0.1	1.8	1.3	1.7	0.9	0.2	0.2	5.6	3.6	5.3	13.5	13.3	13.5	0.1	0.0	0.0
	30 " ～ 50 "	0.6	1.3	1.0	3.4	1.7	2.3	1.6	3.7	2.7	9.7	5.0	6.6	11.9	14.0	13.5	0.3	0.7	0.5
	50 " ～ 100 "	△ 0.6	△ 0.3	0.6	1.7	1.0	1.6	△ 2.3	△ 1.6	1.7	6.1	5.7	4.4	10.5	11.0	11.8	△ 0.3	△ 0.2	0.3
	100億円超	△ 0.2	△ 2.1	△ 1.3	4.3	3.1	3.5	△ 0.7	△ 8.5	△ 4.7	17.2	12.6	12.3	5.6	6.1	6.2	△ 0.1	△ 1.1	△ 0.9
	平均	△ 0.2	△ 1.9	△ 1.3	4.2	3.0	3.4	△ 0.7	△ 7.9	△ 4.5	16.7	12.0	12.0	5.9	6.4	6.4	△ 0.1	△ 1.0	△ 0.8

比率 売上金額規模 事業年度		売上高純利益率			売上高販費率			売上高人件費率			売上高広告販促費率			売上高金融費用率			酒卸売上高の売上総利益率		
		24	25	26	24	25	26	24	25	26	24	25	26	24	25	26	24	25	26
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	1億円以下	△ 3.1	△ 3.2	△ 3.7	25.5	26.3	26.0	11.3	11.4	11.4	0.5	0.6	0.4	1.1	1.1	1.0	14.3	14.4	10.6
	1億円超～ 3億円以下	△ 1.5	△ 0.6	0.1	20.4	19.4	20.4	9.8	9.4	9.6	0.6	0.6	0.7	1.1	1.0	1.1	13.5	13.6	12.4
	3 " ～ 5 "	0.1	△ 0.2	△ 0.0	15.9	16.5	16.5	8.0	8.2	8.4	0.6	0.5	0.5	0.7	0.6	0.6	11.2	11.3	8.8
	5 " ～ 7 "	0.2	1.1	0.3	15.0	16.2	15.9	7.5	7.9	7.7	0.5	0.4	0.4	0.8	0.7	0.6	10.3	11.5	10.4
	7 " ～ 10 "	0.6	0.3	0.6	14.4	14.7	15.4	7.1	7.3	7.2	0.6	0.7	0.6	0.6	0.5	0.5	9.6	12.2	11.0
	10 " ～ 30 "	1.0	0.9	0.9	13.3	13.3	13.4	6.0	6.1	6.2	1.0	0.8	0.8	0.5	0.5	0.4	8.2	9.5	8.1
	30 " ～ 50 "	1.8	1.0	1.3	11.6	13.3	13.0	5.2	6.0	5.7	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	9.3	10.2	10.0
	50 " ～ 100 "	0.7	0.8	0.8	10.8	11.2	11.5	4.8	5.3	5.1	0.4	0.5	0.5	0.3	0.2	0.3	7.3	6.5	7.1
	100億円超	2.3	1.6	2.3	5.7	7.2	7.0	1.5	2.2	2.2	0.4	0.5	0.6	0.1	0.2	0.1	9.6	6.9	5.3
	平均	2.2	1.5	2.2	6.0	7.5	7.3	1.7	2.4	2.3	0.4	0.5	0.6	0.1	0.2	0.1	9.4	7.2	5.8

3-10 経営分析比率(収益性関係)(2)

売上金額規模	事業年度	ビール卸売上高 の売上総利益率			売上高対酒卸売上高			売上高対ビール卸売上高			売上高対受取りペー ト率			売上高対支払リペー ト率			売上原価対受取りペー ト率		
		24	25	26	24	25	26	24	25	26	24	25	26	24	25	26	24	25	26
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1億円以下		10.2	14.4	9.5	57.2	54.6	52.5	19.2	17.4	18.1	0.4	0.8	0.4	0.1	0.2	0.2	0.5	1.0	0.5
1億円超～ 3億円以下		10.7	10.0	15.0	58.7	58.6	49.5	20.1	20.9	18.9	0.6	0.5	0.5	0.2	0.2	0.1	0.8	0.6	0.6
3 " ～ 5 "		7.0	8.4	4.8	57.6	54.1	49.5	22.4	20.0	16.3	0.7	0.5	0.6	0.2	0.3	0.2	0.8	0.6	0.7
5 " ～ 7 "		7.0	8.0	8.2	62.6	60.5	60.2	23.9	20.7	22.7	0.7	0.8	0.5	0.3	0.2	0.2	0.8	0.9	0.6
7 " ～ 10 "		8.3	11.0	5.3	60.6	66.2	58.7	23.9	24.9	20.4	0.7	0.6	0.8	0.2	0.3	0.2	0.8	0.7	0.9
10 " ～ 30 "		7.0	9.1	5.5	59.0	58.0	50.8	21.5	21.1	17.8	1.1	1.2	1.2	0.3	0.4	0.4	1.3	1.4	1.3
30 " ～ 50 "		5.9	6.2	5.5	56.8	50.3	46.9	18.3	15.8	13.3	1.2	0.8	1.1	0.6	0.8	0.7	1.3	0.9	1.3
50 " ～ 100 "		7.5	2.9	4.7	56.5	52.6	45.6	18.6	18.0	16.0	1.6	1.4	0.9	0.5	0.4	0.3	1.8	1.5	1.0
100億円超		8.7	14.4	5.1	12.1	14.9	10.3	3.9	4.9	3.1	1.3	1.6	1.2	0.5	0.6	0.4	1.4	1.7	1.3
平均		8.4	13.0	5.2	14.1	16.9	11.8	4.6	5.6	3.6	1.3	1.6	1.2	0.5	0.6	0.4	1.4	1.7	1.3

売上金額規模	事業年度	酒売上高 対酒受取りペー ト率			酒売上高 対酒支払リペー ト率			酒売上原価 対酒受取りペー ト率		
		24	25	26	24	25	26	24	25	26
		%	%	%	%	%	%	%	%	%
1億円以下		0.4	0.4	0.5	0.2	0.2	0.2	0.5	0.5	0.5
1億円超～ 3億円以下		0.9	0.6	0.6	0.2	0.2	0.2	1.0	0.7	0.7
3 " ～ 5 "		0.8	0.7	0.9	0.3	0.4	0.5	0.9	0.8	1.0
5 " ～ 7 "		0.9	1.2	0.7	0.3	0.3	0.3	1.0	1.3	0.8
7 " ～ 10 "		0.9	0.7	1.2	0.4	0.4	0.3	1.0	0.8	1.3
10 " ～ 30 "		1.4	1.4	1.4	0.5	0.6	0.6	1.5	1.6	1.5
30 " ～ 50 "		1.5	1.1	1.6	0.8	0.6	0.6	1.6	1.3	1.8
50 " ～ 100 "		1.9	1.8	1.7	0.5	0.5	0.4	2.1	1.9	1.9
100億円超		2.2	2.1	2.5	1.3	1.2	1.3	2.4	2.2	2.6
平均		2.1	2.0	2.3	1.1	1.1	1.2	2.3	2.1	2.5