

2-4 販売先別販売数量の構成比

区分 売上金額規模	清 酒			し ょ う ち ゅ う			ビ ー ル			発 泡 酒		
	卸売業者	小売業者	消費者	卸売業者	小売業者	消費者	卸売業者	小売業者	消費者	卸売業者	小売業者	消費者
1億円以下	18.4	48.8	32.8	6.5	53.6	39.9	3.7	49.7	46.6	7.5	59.6	32.8
1億円超～ 3億円以下	18.5	44.4	37.1	10.2	53.4	36.4	6.7	45.8	47.4	14.5	58.1	27.4
3 " ～ 5 "	14.7	54.3	31.1	25.2	48.5	26.3	6.5	46.6	46.8	8.1	67.2	24.7
5 " ～ 7 "	13.4	60.3	26.3	10.4	63.5	26.2	17.3	54.6	28.0	18.0	63.8	18.2
7 " ～ 10 "	15.8	58.7	25.6	19.2	47.1	33.7	10.8	45.9	43.3	19.4	57.6	23.0
10 " ～ 30 "	11.8	59.9	28.3	27.2	46.5	26.4	10.3	48.7	40.9	17.1	61.5	21.4
30 " ～ 50 "	42.5	37.5	20.0	34.5	45.5	19.9	12.6	48.9	38.4	20.4	61.5	18.1
50 " ～ 100 "	12.2	69.3	18.4	24.1	54.7	21.2	12.1	47.9	40.1	20.2	62.3	17.4
100億円超	39.1	54.1	6.7	28.7	62.9	8.5	19.3	69.0	11.8	17.6	75.1	7.3
平 均	36.1	54.6	9.4	28.3	61.0	10.8	17.6	64.6	17.8	17.7	73.4	8.8

区分 売上金額規模	そ の 他 の 醸 造 酒			ス ピ リ ッ ツ ・ リ キ ュ ー ル			合 計		
	卸売業者	小売業者	消費者	卸売業者	小売業者	消費者	卸売業者	小売業者	消費者
1億円以下	4.9	67.3	27.8	5.0	57.0	38.0	7.6	51.3	41.0
1億円超～ 3億円以下	12.4	65.1	22.4	7.2	58.4	34.4	9.9	48.5	41.6
3 " ～ 5 "	8.6	67.4	24.0	13.5	52.9	33.6	11.0	49.4	39.5
5 " ～ 7 "	16.5	68.5	15.0	14.7	62.2	23.1	16.0	58.2	25.9
7 " ～ 10 "	24.4	53.3	22.4	10.5	52.1	37.4	13.7	48.1	38.1
10 " ～ 30 "	24.3	58.6	17.0	23.2	56.6	20.2	17.0	51.1	31.9
30 " ～ 50 "	15.5	67.9	16.7	15.1	64.4	20.5	20.2	51.6	28.2
50 " ～ 100 "	17.6	68.6	13.8	21.5	60.2	18.3	16.5	55.0	28.6
100億円超	15.3	76.9	7.7	24.8	68.2	7.0	24.6	66.7	8.7
平 均	15.8	75.5	8.7	24.3	67.3	8.3	23.4	64.6	12.0