

3-10 経営分析比率(収益性関係)(1)

比率 売上金額規模 事業年度		総資本営業利益率			総資本純利益率			自己資本営業利益率			自己資本純利益率			売上高総利益率			売上高営業利益率		
		23	24	25	23	24	25	23	24	25	23	24	25	23	24	25	23	24	25
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	1億円以下	△ 4.5	△ 4.8	△ 4.4	△ 2.7	△ 2.4	△ 2.3	△ ☆.☆	43.1	34.8	△ ☆.☆	21.3	18.4	20.3	19.3	20.2	△ 6.6	△ 6.2	△ 6.1
	1億円超～ 3億円以下	△ 2.6	△ 2.6	△ 1.6	△ 1.0	△ 1.9	△ 0.7	△ 57.6	△ 51.9	△ 24.5	△ 23.0	△ 36.9	△ 10.7	16.6	18.4	18.1	△ 1.9	△ 2.1	△ 1.3
	3 " ～ 5 "	△ 1.0	△ 1.1	△ 0.4	0.4	0.1	△ 0.4	△ 3.9	△ 5.8	△ 1.7	1.4	0.7	△ 1.7	15.8	15.2	16.2	△ 0.6	△ 0.7	△ 0.3
	5 " ～ 7 "	△ 1.0	△ 0.1	△ 0.4	0.0	0.3	1.6	△ 3.7	△ 0.7	△ 2.0	0.1	1.4	7.1	13.3	14.9	15.9	△ 0.6	△ 0.1	△ 0.3
	7 " ～ 10 "	0.0	△ 0.4	0.1	0.3	0.8	0.4	0.1	△ 1.1	0.3	0.9	2.5	1.1	14.7	14.1	14.8	0.0	△ 0.3	0.1
	10 " ～ 30 "	△ 0.0	0.3	0.1	1.0	1.8	1.3	△ 0.1	0.9	0.2	3.5	5.6	3.6	12.8	13.5	13.3	△ 0.0	0.1	0.0
	30 " ～ 50 "	△ 0.6	0.6	1.3	3.6	3.4	1.7	△ 1.5	1.6	3.7	9.3	9.7	5.0	11.8	11.9	14.0	△ 0.3	0.3	0.7
	50 " ～ 100 "	△ 0.5	△ 0.6	△ 0.3	1.3	1.7	1.0	△ 2.2	△ 2.3	△ 1.6	5.6	6.1	5.7	10.1	10.5	11.0	△ 0.2	△ 0.3	△ 0.2
	100億円超	△ 1.2	△ 0.2	△ 2.1	3.6	4.3	3.1	△ 4.9	△ 0.7	△ 8.5	14.6	17.2	12.6	4.9	5.6	6.1	△ 0.6	△ 0.1	△ 1.1
	平均	△ 1.2	△ 0.2	△ 1.9	3.5	4.2	3.0	△ 4.8	△ 0.7	△ 7.9	14.1	16.7	12.0	5.2	5.9	6.4	△ 0.6	△ 0.1	△ 1.0

比率 売上金額規模 事業年度		売上高純利益率			売上高販費率			売上高人件費率			売上高広告販促費率			売上高金融費用率			酒卸売上高の売上総利益率		
		23	24	25	23	24	25	23	24	25	23	24	25	23	24	25	23	24	25
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	1億円以下	△ 3.9	△ 3.1	△ 3.2	26.9	25.5	26.3	11.8	11.3	11.4	0.5	0.5	0.6	1.2	1.1	1.1	14.8	14.3	14.4
	1億円超～ 3億円以下	△ 0.8	△ 1.5	△ 0.6	18.5	20.4	19.4	9.1	9.8	9.4	0.5	0.6	0.6	0.9	1.1	1.0	10.6	13.5	13.6
	3 " ～ 5 "	0.2	0.1	△ 0.2	16.5	15.9	16.5	8.2	8.0	8.2	0.6	0.6	0.5	0.7	0.7	0.6	9.5	11.2	11.3
	5 " ～ 7 "	0.0	0.2	1.1	14.0	15.0	16.2	7.2	7.5	7.9	0.4	0.5	0.4	0.7	0.8	0.7	9.3	10.3	11.5
	7 " ～ 10 "	0.2	0.6	0.3	14.7	14.4	14.7	7.4	7.1	7.3	0.7	0.6	0.7	0.6	0.6	0.5	10.4	9.6	12.2
	10 " ～ 30 "	0.5	1.0	0.9	12.9	13.3	13.3	5.8	6.0	6.1	0.8	1.0	0.8	0.5	0.5	0.5	7.9	8.2	9.5
	30 " ～ 50 "	1.9	1.8	1.0	12.1	11.6	13.3	5.4	5.2	6.0	0.6	0.6	0.5	0.3	0.4	0.4	7.8	9.3	10.2
	50 " ～ 100 "	0.6	0.7	0.8	10.3	10.8	11.2	4.4	4.8	5.3	0.4	0.4	0.5	0.3	0.3	0.2	7.3	7.3	6.5
	100億円超	1.8	2.3	1.6	5.5	5.7	7.2	1.5	1.5	2.2	0.3	0.4	0.5	0.3	0.1	0.2	8.7	9.6	6.9
	平均	1.8	2.2	1.5	5.8	6.0	7.5	1.6	1.7	2.4	0.3	0.4	0.5	0.3	0.1	0.2	8.6	9.4	7.2

3-10 経営分析比率(収益性関係)(2)

比率 売上金額規模 事業年度		ビール卸売上高 の売上総利益率			売上高対酒卸売上高			売上高対ビール卸売上高			売上高対受取りペー ト率			売上高対支払リペー ト率			売上原価対受取りペー ト率		
		23	24	25	23	24	25	23	24	25	23	24	25	23	24	25	23	24	25
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1億円以下		13.6	10.2	14.4	48.4	57.2	54.6	17.3	19.2	17.4	0.6	0.4	0.8	0.2	0.1	0.2	0.7	0.5	1.0
1億円超～ 3億円以下		10.2	10.7	10.0	52.3	58.7	58.6	20.5	20.1	20.9	0.5	0.6	0.5	0.2	0.2	0.2	0.6	0.8	0.6
3 " ～ 5 "		4.0	7.0	8.4	55.6	57.6	54.1	21.3	22.4	20.0	0.9	0.7	0.5	0.2	0.2	0.3	1.1	0.8	0.6
5 " ～ 7 "		6.4	7.0	8.0	64.0	62.6	60.5	25.5	23.9	20.7	0.7	0.7	0.8	0.2	0.3	0.2	0.9	0.8	0.9
7 " ～ 10 "		8.2	8.3	11.0	55.6	60.6	66.2	22.5	23.9	24.9	0.6	0.7	0.6	0.3	0.2	0.3	0.7	0.8	0.7
10 " ～ 30 "		5.7	7.0	9.1	56.7	59.0	58.0	21.5	21.5	21.1	1.1	1.1	1.2	0.4	0.3	0.4	1.3	1.3	1.4
30 " ～ 50 "		5.5	5.9	6.2	50.0	56.8	50.3	17.9	18.3	15.8	1.6	1.2	0.8	0.5	0.6	0.8	1.8	1.3	0.9
50 " ～ 100 "		9.5	7.5	2.9	57.0	56.5	52.6	16.5	18.6	18.0	1.8	1.6	1.4	0.7	0.5	0.4	2.0	1.8	1.5
100億円超		6.7	8.7	14.4	13.7	12.1	14.9	3.9	3.9	4.9	1.4	1.3	1.6	0.5	0.5	0.6	1.4	1.4	1.7
平均		6.8	8.4	13.0	15.8	14.1	16.9	4.6	4.6	5.6	1.4	1.3	1.6	0.5	0.5	0.6	1.5	1.4	1.7

比率 売上金額規模 事業年度		酒売上高 対酒受取りペー ト率			酒売上高 対酒支払リペー ト率			酒売上原価 対酒受取りペー ト率		
		23	24	25	23	24	25	23	24	25
		%	%	%	%	%	%	%	%	%
1億円以下		0.8	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.9	0.5	0.5
1億円超～ 3億円以下		0.7	0.9	0.6	0.3	0.2	0.2	0.8	1.0	0.7
3 " ～ 5 "		1.2	0.8	0.7	0.3	0.3	0.4	1.4	0.9	0.8
5 " ～ 7 "		1.0	0.9	1.2	0.3	0.3	0.3	1.1	1.0	1.3
7 " ～ 10 "		1.0	0.9	0.7	0.4	0.4	0.4	1.1	1.0	0.8
10 " ～ 30 "		1.5	1.4	1.4	0.6	0.5	0.6	1.6	1.5	1.6
30 " ～ 50 "		1.9	1.5	1.1	0.7	0.8	0.6	2.1	1.6	1.3
50 " ～ 100 "		2.3	1.9	1.8	0.7	0.5	0.5	2.4	2.1	1.9
100億円超		2.1	2.2	2.1	1.0	1.3	1.2	2.3	2.4	2.2
平均		2.0	2.1	2.0	1.0	1.1	1.1	2.2	2.3	2.1