

2-4 販売先別販売数量の構成比

区分 売上金額規模	清 酒			し ょ う ち ゅ う			ビ ー ル			発 泡 酒		
	卸売業者	小売業者	消費者	卸売業者	小売業者	消費者	卸売業者	小売業者	消費者	卸売業者	小売業者	消費者
1億円以下	15.9	47.4	36.7	8.6	54.7	36.7	5.1	45.1	49.8	8.8	58.3	32.9
1億円超～ 3億円以下	18.0	48.1	33.9	5.3	61.6	33.1	9.6	49.2	41.2	15.9	62.0	22.1
3 " ～ 5 "	14.0	56.9	29.1	21.1	52.5	26.4	6.2	51.2	42.6	11.5	68.9	19.6
5 " ～ 7 "	10.2	60.0	29.7	13.4	51.7	34.9	12.9	52.6	34.5	14.7	73.1	12.2
7 " ～ 10 "	17.0	63.7	19.3	10.8	59.1	30.1	15.2	48.7	36.1	24.4	60.7	14.9
10 " ～ 30 "	11.5	62.5	26.0	19.0	53.8	27.2	10.1	49.3	40.5	13.6	65.8	20.6
30 " ～ 50 "	24.0	48.4	27.6	34.0	42.9	23.0	12.8	45.1	42.2	21.9	54.6	23.5
50 " ～ 100 "	9.6	74.3	16.1	21.3	62.1	16.7	10.1	57.4	32.5	17.8	66.1	16.1
100億円超	39.4	55.5	5.2	29.9	63.7	6.4	26.9	64.4	8.7	17.8	76.5	5.7
平 均	35.5	56.7	7.8	28.7	62.4	8.9	23.7	61.9	14.4	17.8	74.8	7.5

区分 売上金額規模	そ の 他 の 醸 造 酒			ス ピ リ ッ ツ ・ リ キ ュ ー ル			合 計		
	卸売業者	小売業者	消費者	卸売業者	小売業者	消費者	卸売業者	小売業者	消費者
1億円以下	6.9	60.7	32.4	4.3	56.3	39.4	7.9	47.6	44.5
1億円超～ 3億円以下	18.7	60.9	20.5	8.3	56.9	34.8	11.1	51.8	37.1
3 " ～ 5 "	15.1	65.4	19.5	11.3	55.8	32.9	10.2	53.6	36.3
5 " ～ 7 "	14.2	72.8	13.0	8.0	68.4	23.5	12.2	57.2	30.5
7 " ～ 10 "	26.3	62.0	11.8	19.7	53.2	27.2	16.7	52.7	30.7
10 " ～ 30 "	15.8	66.6	17.5	12.5	63.7	23.7	13.2	54.4	32.4
30 " ～ 50 "	18.7	60.2	21.1	14.4	59.7	25.9	19.5	47.9	32.7
50 " ～ 100 "	21.8	63.4	14.8	22.3	61.4	16.3	15.4	61.2	23.3
100億円超	16.7	77.6	5.7	31.7	63.0	5.2	29.0	64.4	6.6
平 均	17.0	76.0	7.0	30.5	62.9	6.6	27.0	63.2	9.9