

1-5 主要経営分析比率(1)

区分 事業年度		総 資 本			総 資 本			自 己 資 本			自 己 資 本			売 上 高		
		営 業 利 益 率			純 利 益 率			営 業 利 益 率			純 利 益 率			総 利 益 率		
企業区分		23	24	25	23	24	25	23	24	25	23	24	25	23	24	25
大企業 (1億円超・100人超の会社、100人超の個人)		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
協 同 組 合		△ 1.1	0.0	△ 1.7	3.7	4.4	3.1	△ 4.4	0.1	△ 7.2	14.9	17.5	13.0	4.7	5.5	5.8
中 小 企 業	会 社 (1億円超・100人以下)	0.1	△ 1.9	△ 5.2	1.0	△ 1.9	0.7	0.7	△ 11.0	△ 21.0	4.7	△ 10.9	3.0	12.4	12.5	9.7
	社 (1億円以下・100人超)	△ 3.6	△ 3.9	0.1	2.0	1.8	2.8	△ 13.9	△ 16.4	0.4	7.8	7.7	8.2	5.3	4.5	14.7
	社 (1億円以下・100人以下)	△ 1.9	△ 0.9	△ 5.8	2.4	3.4	2.0	△ 7.7	△ 4.0	△ 22.2	9.4	14.4	7.7	9.0	9.9	8.9
	個人 (100人以下)	△ 2.4	△ 3.0	△ 1.5	1.5	1.3	1.5	△ 9.7	△ 11.7	△ 5.5	5.9	5.0	5.6	7.9	7.8	8.5
	平 均	0.4	1.2	0.5	0.2	1.3	0.8	1.3	4.8	1.7	0.7	5.4	2.6	12.8	13.5	14.0
全 平 均		△ 2.3	△ 2.0	△ 3.1	1.8	2.4	1.9	△ 9.2	△ 8.0	△ 11.3	7.3	9.7	7.0	8.1	8.6	9.5
全 平 均		△ 1.2	△ 0.2	△ 1.9	3.5	4.2	3.0	△ 4.8	△ 0.7	△ 7.9	14.1	16.7	12.0	5.2	5.9	6.4

区分 事業年度		売 上 高			売 上 高			自 己 資 本			総 資 本			総 資 本		
		営 業 利 益 率			純 利 益 率			比 率			借 入 金 比 率			回 転 率		
企業区分		23	24	25	23	24	25	23	24	25	23	24	25	23	24	25
大企業 (1億円超・100人超の会社、100人超の個人)		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	回	回	回
協 同 組 合		△ 0.6	0.0	△ 1.0	2.0	2.4	1.7	24.9	25.5	24.2	30.7	31.7	36.7	1.88	1.83	1.82
中 小 企 業	会 社 (1億円超・100人以下)	0.0	△ 0.6	△ 1.4	0.3	△ 0.6	0.2	22.4	17.2	24.9	7.4	12.4	3.8	3.24	3.33	3.87
	社 (1億円以下・100人超)	△ 1.0	△ 0.9	0.1	0.6	0.4	1.3	26.2	23.9	34.0	21.2	26.6	26.1	3.59	4.38	2.21
	社 (1億円以下・100人以下)	△ 0.7	△ 0.4	△ 2.1	0.8	1.3	0.7	25.2	23.6	26.1	21.0	17.7	20.4	2.97	2.53	2.80
	個人 (100人以下)	△ 1.0	△ 1.2	△ 0.6	0.6	0.5	0.6	24.9	25.4	26.2	35.2	35.9	37.2	2.49	2.39	2.32
	平 均	0.2	0.7	0.3	0.1	0.8	0.5	30.1	24.9	31.2	44.4	45.5	42.0	1.64	1.78	1.55
全 平 均		△ 0.8	△ 0.8	△ 1.2	0.7	0.9	0.8	25.1	24.4	27.4	29.4	26.3	28.2	2.72	2.55	2.51
全 平 均		△ 0.6	△ 0.1	△ 1.0	1.8	2.2	1.5	24.9	25.3	24.6	30.4	31.1	35.4	1.96	1.90	1.92

1-5 主要経営分析比率(2)

区分 事業年度		売上高対 受取り比率			売上高対 支払り比率			売上原価対受 取り比率			酒売上高対酒 受取り比率			酒売上高対酒 支払り比率			
		23	24	25	23	24	25	23	24	25	23	24	25	23	24	25	
大企業 (1億円超・100人超の会社、100人超の個人)		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
協同組合		1.3	1.2	1.5	0.4	0.5	0.6	1.3	1.2	1.5	2.2	2.2	1.9	1.1	1.4	1.4	
中小企業		0.9	0.3	1.3	0.8	0.3	0.3	1.0	0.4	1.5	0.8	0.9	2.0	0.6	0.8	0.8	
中 小 企 業	会	(1億円超・100人以下)	2.3	2.1	1.2	0.7	0.7	0.3	2.5	2.2	1.4	2.3	2.3	2.3	1.0	1.1	1.0
	社	(1億円以下・100人超)	2.1	2.0	3.3	0.7	0.5	0.7	2.3	2.2	3.6	1.8	2.1	2.6	0.6	0.7	0.7
		(1億円以下・100人以下)	2.1	2.5	1.6	0.6	0.8	0.4	2.3	2.7	1.8	1.9	1.9	1.6	0.7	0.7	0.5
		個人(100人以下)	0.6	0.7	0.8	0.2	0.2	0.2	0.7	0.8	0.9	0.9	1.0	1.2	0.5	0.4	0.5
	業	平均	2.1	2.2	2.4	0.7	0.6	0.5	2.3	2.4	2.6	1.9	2.0	2.1	0.7	0.7	0.6
全平均		1.4	1.3	1.6	0.5	0.5	0.6	1.5	1.4	1.7	2.0	2.1	2.0	1.0	1.1	1.1	

区分 事業年度		酒売上原価対酒 受取り比率			
		23	24	25	
大企業 (1億円超・100人超の会社、100人超の個人)		%	%	%	
協同組合		2.4	2.4	2.1	
中小企業		0.8	1.0	2.1	
中 小 企 業	会	(1億円超・100人以下)	2.4	2.5	2.4
	社	(1億円以下・100人超)	1.9	2.2	2.7
		(1億円以下・100人以下)	2.0	2.0	1.7
		個人(100人以下)	1.0	1.1	1.3
	業	平均	2.0	2.1	2.2
全平均		2.2	2.3	2.1	