

3-10 経営分析比率(収益性関係)(1)

売上金額規模 \ 事業年度	総資本営業利益率			総資本純利益率			自己資本営業利益率			自己資本純利益率			売上高総利益率			売上高営業利益率		
	22	23	24	22	23	24	22	23	24	22	23	24	22	23	24	22	23	24
1億円以下	△ 4.9	△ 4.5	△ 4.8	△ 1.9	△ 2.7	△ 2.4	△ 83.4	△ ☆.☆	43.1	△ 32.1	△ ☆.☆	21.3	18.6	20.3	19.3	△ 8.3	△ 6.6	△ 6.2
1億円超～ 3億円以下	△ 3.8	△ 2.6	△ 2.6	△ 0.4	△ 1.0	△ 1.9	△ 117.3	△ 57.6	△ 51.9	△ 11.8	△ 23.0	△ 36.9	16.0	16.6	18.4	△ 3.5	△ 1.9	△ 2.1
3 " ～ 5 "	△ 1.3	△ 1.0	△ 1.1	△ 0.6	0.4	0.1	△ 4.4	△ 3.9	△ 5.8	△ 2.2	1.4	0.7	11.9	15.8	15.2	△ 0.8	△ 0.6	△ 0.7
5 " ～ 7 "	△ 2.4	△ 1.0	△ 0.1	1.5	0.0	0.3	△ 14.4	△ 3.7	△ 0.7	8.9	0.1	1.4	9.9	13.3	14.9	△ 1.4	△ 0.6	△ 0.1
7 " ～ 10 "	△ 1.3	0.0	△ 0.4	△ 0.3	0.3	0.8	△ 4.2	0.1	△ 1.1	△ 0.8	0.9	2.5	11.3	14.7	14.1	△ 1.0	0.0	△ 0.3
10 " ～ 30 "	△ 1.3	△ 0.0	0.3	△ 0.2	1.0	1.8	△ 4.4	△ 0.1	0.9	△ 0.6	3.5	5.6	9.1	12.8	13.5	△ 0.6	△ 0.0	0.1
30 " ～ 50 "	△ 2.2	△ 0.6	0.6	△ 0.0	3.6	3.4	△ 10.6	△ 1.5	1.6	△ 0.1	9.3	9.7	7.4	11.8	11.9	△ 1.0	△ 0.3	0.3
50 " ～ 100 "	△ 2.9	△ 0.5	△ 0.6	0.6	1.3	1.7	△ 14.1	△ 2.2	△ 2.3	2.8	5.6	6.1	7.5	10.1	10.5	△ 1.1	△ 0.2	△ 0.3
100億円超	△ 9.7	△ 1.2	△ 0.2	1.9	3.6	4.3	△ 51.3	△ 4.9	△ 0.7	10.1	14.6	17.2	4.8	4.9	5.6	△ 2.9	△ 0.6	△ 0.1
平 均	△ 8.7	△ 1.2	△ 0.2	1.7	3.5	4.2	△ 44.7	△ 4.8	△ 0.7	8.6	14.1	16.7	5.2	5.2	5.9	△ 2.7	△ 0.6	△ 0.1

売上金額規模 \ 事業年度	売上高純利益率			売上高販費率			売上高人件費率			売上高広告販促費率			売上高金融費用率			酒卸売上高の売上総利益率		
	22	23	24	22	23	24	22	23	24	22	23	24	22	23	24	22	23	24
1億円以下	△ 3.2	△ 3.9	△ 3.1	26.9	26.9	25.5	13.3	11.8	11.3	0.4	0.5	0.5	2.3	1.2	1.1	12.2	14.8	14.3
1億円超～ 3億円以下	△ 0.4	△ 0.8	△ 1.5	19.5	18.5	20.4	9.9	9.1	9.8	0.5	0.5	0.6	1.4	0.9	1.1	11.6	10.6	13.5
3 " ～ 5 "	△ 0.4	0.2	0.1	12.7	16.5	15.9	6.6	8.2	8.0	0.3	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7	10.4	9.5	11.2
5 " ～ 7 "	0.9	0.0	0.2	11.4	14.0	15.0	6.3	7.2	7.5	0.3	0.4	0.5	0.9	0.7	0.8	8.5	9.3	10.3
7 " ～ 10 "	△ 0.2	0.2	0.6	12.3	14.7	14.4	6.6	7.4	7.1	0.4	0.7	0.6	0.7	0.6	0.6	7.3	10.4	9.6
10 " ～ 30 "	△ 0.1	0.5	1.0	9.7	12.9	13.3	4.9	5.8	6.0	0.2	0.8	1.0	0.5	0.5	0.5	6.5	7.9	8.2
30 " ～ 50 "	△ 0.0	1.9	1.8	8.3	12.1	11.6	3.8	5.4	5.2	0.3	0.6	0.6	0.5	0.3	0.4	5.2	7.8	9.3
50 " ～ 100 "	0.2	0.6	0.7	8.5	10.3	10.8	3.7	4.4	4.8	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	5.8	7.3	7.3
100億円超	0.6	1.8	2.3	7.7	5.5	5.7	1.7	1.5	1.5	0.3	0.3	0.4	0.0	0.3	0.1	3.8	8.7	9.6
平 均	0.5	1.8	2.2	7.9	5.8	6.0	2.0	1.6	1.7	0.3	0.3	0.4	0.1	0.3	0.1	4.2	8.6	9.4

3-10 経営分析比率(収益性関係)(2)

売上金額規模 \ 事業年度	ビール卸売上高 の売上総利益率			売上高対酒卸売上高			売上高対ビール卸売上高			売上高対受取りペート率			売上高対支払リペート率			売上原価対受取りペート率		
	22	23	24	22	23	24	22	23	24	22	23	24	22	23	24	22	23	24
1億円以下	6.1	13.6	10.2	57.3	48.4	57.2	30.3	17.3	19.2	0.5	0.6	0.4	0.3	0.2	0.1	0.6	0.7	0.5
1億円超～ 3億円以下	8.6	10.2	10.7	65.0	52.3	58.7	31.9	20.5	20.1	0.8	0.5	0.6	0.3	0.2	0.2	0.9	0.6	0.8
3 〃 ～ 5 〃	7.2	4.0	7.0	71.0	55.6	57.6	31.7	21.3	22.4	0.7	0.9	0.7	0.2	0.2	0.2	0.8	1.1	0.8
5 〃 ～ 7 〃	5.0	6.4	7.0	80.5	64.0	62.6	37.2	25.5	23.9	0.9	0.7	0.7	0.4	0.2	0.3	1.0	0.9	0.8
7 〃 ～ 10 〃	5.6	8.2	8.3	75.5	55.6	60.6	40.7	22.5	23.9	0.8	0.6	0.7	0.4	0.3	0.2	1.0	0.7	0.8
10 〃 ～ 30 〃	6.1	5.7	7.0	76.2	56.7	59.0	34.9	21.5	21.5	1.3	1.1	1.1	0.5	0.4	0.3	1.5	1.3	1.3
30 〃 ～ 50 〃	6.3	5.5	5.9	66.5	50.0	56.8	32.2	17.9	18.3	2.0	1.6	1.2	0.7	0.5	0.6	2.1	1.8	1.3
50 〃 ～ 100 〃	4.5	9.5	7.5	79.8	57.0	56.5	26.6	16.5	18.6	2.0	1.8	1.6	0.6	0.7	0.5	2.2	2.0	1.8
100億円超	4.0	6.7	8.7	40.6	13.7	12.1	13.6	3.9	3.9	5.1	1.4	1.3	1.5	0.5	0.5	5.3	1.4	1.4
平 均	4.3	6.8	8.4	43.7	15.8	14.1	15.1	4.6	4.6	4.8	1.4	1.3	1.5	0.5	0.5	5.0	1.5	1.4

売上金額規模 \ 事業年度	酒売上高対酒受取りペート率			酒売上高対酒支払リペート率			酒売上原価対酒受取りペート率		
	22	23	24	22	23	24	22	23	24
1億円以下	0.5	0.8	0.4	0.2	0.2	0.2	0.5	0.9	0.5
1億円超～ 3億円以下	0.8	0.7	0.9	0.4	0.3	0.2	0.9	0.8	1.0
3 〃 ～ 5 〃	0.8	1.2	0.8	0.3	0.3	0.3	0.9	1.4	0.9
5 〃 ～ 7 〃	0.9	1.0	0.9	0.4	0.3	0.3	1.0	1.1	1.0
7 〃 ～ 10 〃	1.0	1.0	0.9	0.4	0.4	0.4	1.1	1.1	1.0
10 〃 ～ 30 〃	1.3	1.5	1.4	0.6	0.6	0.5	1.4	1.6	1.5
30 〃 ～ 50 〃	1.5	1.9	1.5	0.7	0.7	0.8	1.6	2.1	1.6
50 〃 ～ 100 〃	1.9	2.3	1.9	0.6	0.7	0.5	2.0	2.4	2.1
100億円超	2.4	2.1	2.2	1.2	1.0	1.3	2.5	2.3	2.4
平 均	2.3	2.0	2.1	1.1	1.0	1.1	2.4	2.2	2.3