

2-4 販売先別販売数量の構成比

区分 売上金額規模	清 酒			し ょ う ち ゅ う			ビ ー ル			発 泡 酒		
	卸売業者	小売業者	消費者	卸売業者	小売業者	消費者	卸売業者	小売業者	消費者	卸売業者	小売業者	消費者
1億円以下	15.2%	51.0%	33.8%	9.5%	58.9%	31.6%	4.6%	48.2%	47.1%	4.7%	62.5%	32.8%
1億円超～ 3億円以下	16.9	47.4	35.7	9.5	49.3	41.2	7.4	48.4	44.2	12.8	60.8	26.4
3 " ～ 5 "	13.5	61.8	24.7	14.5	59.7	25.8	7.3	54.6	38.1	6.2	75.2	18.7
5 " ～ 7 "	7.5	64.8	27.7	12.1	64.4	23.5	12.3	57.3	30.3	20.8	67.8	11.4
7 " ～ 10 "	17.7	55.6	26.7	9.7	57.2	33.1	11.2	48.7	40.1	24.1	55.8	20.1
10 " ～ 30 "	12.9	67.1	20.0	29.1	49.9	21.0	10.7	55.0	34.3	21.8	63.6	14.7
30 " ～ 50 "	28.8	53.3	17.9	31.3	51.7	17.0	18.2	53.5	28.3	24.0	59.6	16.4
50 " ～ 100 "	11.0	76.8	12.2	16.5	68.9	14.6	11.4	59.7	28.9	15.5	70.4	14.1
100億円超	39.5	55.9	4.6	28.9	65.4	5.7	20.6	70.3	9.0	16.5	78.1	5.4
平 均	35.4	57.6	7.0	27.7	64.3	8.0	18.8	67.2	14.0	16.9	76.0	7.0

区分 売上金額規模	そ の 他 の 醸 造 酒			スピリッツ・リキュール			合 計		
	卸売業者	小売業者	消費者	卸売業者	小売業者	消費者	卸売業者	小売業者	消費者
1億円以下	6.3%	60.3%	33.4%	4.6%	51.9%	43.5%	7.3%	51.8%	40.9%
1億円超～ 3億円以下	11.0	55.5	33.5	7.2	47.7	45.0	9.7	48.6	41.7
3 " ～ 5 "	5.9	75.7	18.4	5.8	67.8	26.4	8.5	59.7	31.7
5 " ～ 7 "	22.5	66.6	10.9	13.3	66.0	20.7	13.0	60.4	26.6
7 " ～ 10 "	22.0	60.4	17.6	14.3	51.1	34.6	13.3	51.0	35.7
10 " ～ 30 "	18.0	68.8	13.3	20.0	58.4	21.5	17.0	56.4	26.5
30 " ～ 50 "	17.2	68.8	14.1	23.6	63.3	13.1	23.2	55.9	21.0
50 " ～ 100 "	15.3	73.7	11.0	14.3	70.9	14.8	13.0	66.7	20.4
100億円超	13.6	80.8	5.6	21.6	72.5	5.9	23.7	69.5	6.8
平 均	14.0	79.4	6.6	21.2	71.7	7.1	22.4	67.9	9.7