

1-5 主要経営分析比率(1)

区 分 事業年度			総 資 本			総 資 本			自 己 資 本			自 己 資 本			売 上 高		
			営 業 利 益 率			純 利 益 率			営 業 利 益 率			純 利 益 率			総 利 益 率		
大・中小企業			22	23	24	22	23	24	22	23	24	22	23	24	22	23	24
大企業（1億円超・100人超の会社、100人超の個人）			% △ 9.9	% △ 1.1	% 0.0	% 2.0	% 3.7	% 4.4	% △ 53.6	% △ 4.4	% 0.1	% 10.6	% 14.9	% 17.5	% 5.1	% 4.7	% 5.5
協 同 組 合			△ 0.3	0.1	△ 1.9	△ 0.8	1.0	△ 1.9	△ 0.7	0.7	△ 11.0	△ 1.7	4.7	△ 10.9	5.9	12.4	12.5
中 小 企 業	会 社	（1億円超・100人以下）	△ 10.2	△ 3.6	△ 3.9	0.4	2.0	1.8	△ 48.8	△ 13.9	△ 16.4	1.7	7.8	7.7	2.9	5.3	4.5
		（1億円以下・100人超）	△ 7.1	△ 1.9	△ 0.9	1.9	2.4	3.4	△ 29.9	△ 7.7	△ 4.0	7.8	9.4	14.4	4.9	9.0	9.9
		（1億円以下・100人以下）	△ 4.8	△ 2.4	△ 3.0	0.3	1.5	1.3	△ 23.0	△ 9.7	△ 11.7	1.5	5.9	5.0	6.0	7.9	7.8
	個 人 （ 100 人 以 下 ）		△ 0.1	0.4	1.2	0.2	0.2	1.3	△ 0.4	1.3	4.8	0.9	0.7	5.4	8.4	12.8	13.5
	平 均		△ 6.0	△ 2.3	△ 2.0	1.0	1.8	2.4	△ 27.3	△ 9.2	△ 8.0	4.5	7.3	9.7	5.3	8.1	8.6
全 平 均			△ 8.7	△ 1.2	△ 0.2	1.7	3.5	4.2	△ 44.7	△ 4.8	△ 0.7	8.6	14.1	16.7	5.2	5.2	5.9

区 分 事業年度			売 上 高			売 上 高			自 己 資 本			総 資 本			総 資 本		
			営 業 利 益 率			純 利 益 率			比 率			借 入 金 比 率			回 転 率		
大・中小企業			22	23	24	22	23	24	22	23	24	22	23	24	22	23	24
大企業（1億円超・100人超の会社、100人超の個人） 協 同 組 合			% △ 2.9	% △ 0.6	% 0.0	% 0.6	% 2.0	% 2.4	% 18.4	% 24.9	% 25.5	% 8.7	% 30.7	% 31.7	回 3.4	回 1.9	回 1.8
			△ 0.2	0.0	△ 0.6	△ 0.5	0.3	△ 0.6	46.1	22.4	17.2	36.9	7.4	12.4	1.7	3.2	3.3
中 小 企 業	会 社	（1億円超・100人以下）	△ 2.9	△ 1.0	△ 0.9	0.1	0.6	0.4	21.0	26.2	23.9	23.1	21.2	26.6	3.6	3.6	4.4
		（1億円以下・100人超）	△ 2.2	△ 0.7	△ 0.4	0.6	0.8	1.3	23.9	25.2	23.6	12.5	21.0	17.7	3.2	3.0	2.5
		（1億円以下・100人以下）	△ 1.9	△ 1.0	△ 1.2	0.1	0.6	0.5	20.6	24.9	25.4	37.6	35.2	35.9	2.5	2.5	2.4
	個 人 （ 100 人 以 下 ）		△ 0.1	0.2	0.7	0.2	0.1	0.8	21.2	30.1	24.9	62.0	44.4	45.5	1.1	1.6	1.8
	平 均		△ 2.1	△ 0.8	△ 0.8	0.4	0.7	0.9	22.1	25.1	24.4	26.0	29.4	26.3	2.8	2.7	2.5
全 平 均			△ 2.7	△ 0.6	△ 0.1	0.5	1.8	2.2	19.5	24.9	25.3	13.8	30.4	31.1	3.2	2.0	1.9

1-5 主要経営分析比率(2)

区 分 事業年度			売 上 高 対 受 取 リ ベ ー ト 率			売 上 高 対 支 払 リ ベ ー ト 率			売 上 原 価 対 受 取 リ ベ ー ト 率			酒 売 上 高 対 酒 受 取 リ ベ ー ト 率			酒 売 上 高 対 酒 支 払 リ ベ ー ト 率		
			22	23	24	22	23	24	22	23	24	22	23	24	22	23	24
大・中小企業																	
大企業（1億円超・100人超の会社、100人超の個人）			% 5.3	% 1.3	% 1.2	% 1.7	% 0.4	% 0.5	% 5.6	% 1.3	% 1.2	% 2.5	% 2.2	% 2.2	% 1.4	% 1.1	% 1.4
協 同 組 合			0.7	0.9	0.3	0.8	0.8	0.3	0.8	1.0	0.4	0.7	0.8	0.9	0.9	0.6	0.8
中 小 企 業	会 社	（1億円超・100人以下）	4.8	2.3	2.1	1.6	0.7	0.7	4.9	2.5	2.2	3.0	2.3	2.3	1.4	1.0	1.1
		（1億円以下・100人超）	3.6	2.1	2.0	0.9	0.7	0.5	3.7	2.3	2.2	1.9	1.8	2.1	0.6	0.6	0.7
		（1億円以下・100人以下）	2.8	2.1	2.5	0.8	0.6	0.8	3.0	2.3	2.7	1.8	1.9	1.9	0.7	0.7	0.7
	個 人 （ 100 人 以 下 ）		1.0	0.6	0.7	0.2	0.2	0.2	1.1	0.7	0.8	0.9	0.9	1.0	0.3	0.5	0.4
	平 均		3.3	2.1	2.2	0.9	0.7	0.6	3.5	2.3	2.4	1.9	1.9	2.0	0.7	0.7	0.7
全 平 均			4.8	1.4	1.3	1.5	0.5	0.5	5.0	1.5	1.4	2.3	2.0	2.1	1.1	1.0	1.1

区 分			酒 売 上 原 価 対 酒		
			受 取 リ ベ ー ト 率		
大・中小企業			22	23	24
大企業（1億円超・100人超の会社、100人超の個人）			%	%	%
協 同 組 合			2.6	2.4	2.4
			0.8	0.8	1.0
中 小 企 業	会 社	（1億円超・100人以下）	3.1	2.4	2.5
		（1億円以下・100人超）	1.9	1.9	2.2
		（1億円以下・100人以下）	2.0	2.0	2.0
	個 人 （ 100 人 以 下 ）		1.0	1.0	1.1
	平 均		2.0	2.0	2.1
全 平 均			2.4	2.2	2.3