

3-3 収益性関係比率

比率 事業年度		総資本純利益率			総資本営業利益率			自己資本純利益率			売上高純利益率			売上高営業利益率		
		15	16	17	15	16	17	15	16	17	15	16	17	15	16	17
全 酒 類 卸	売上金額規模	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	1億円以下	△1.4	△2.7	△3.9	△3.1	△5.7	△9.8	△11.9	△☆.☆	△☆.☆	△2.1	△2.4	△5.4	△4.6	△5.2	△13.7
	1億円超～ 3億円以下	0.9	△2.1	1.1	△4.3	△4.4	△4.6	76.8	△☆.☆	61.5	0.6	△1.5	0.9	△3.1	△3.2	△3.5
	3 " ～ 5 "	△1.5	△2.3	1.3	△3.6	△2.6	△2.8	△☆.☆	△☆.☆	△☆.☆	△0.8	△1.3	0.7	△1.9	△1.4	△1.6
	5 " ～ 7 "	△1.6	△0.7	0.4	△2.5	△3.5	△2.2	△24.0	△5.1	1.6	△0.9	△0.4	0.2	△1.5	△1.8	△1.3
	7 " ～ 10 "	△0.8	△0.5	1.2	△2.2	△1.5	△1.1	△4.0	△2.4	6.2	△0.4	△0.2	0.7	△1.0	△0.7	△0.6
	10 " ～ 30 "	△0.4	△1.5	0.8	△1.2	△1.0	△0.7	△2.0	△6.9	3.5	△0.2	△0.7	0.3	△0.5	△0.5	△0.3
	30 " ～ 50 "	1.2	△0.1	1.5	△2.3	△2.2	△0.9	6.7	△0.3	7.0	0.5	0.0	0.5	△0.9	△0.7	△0.3
	50 " ～ 100 "	△0.1	0.3	2.0	△2.5	△3.5	△2.8	△1.1	3.1	16.7	0.0	0.1	0.7	△0.8	△1.2	△1.0
	100億円超	0.9	1.2	0.6	△12.0	△12.6	△8.2	5.1	6.6	3.4	0.3	0.4	0.2	△3.8	△3.8	△2.5
	平均	0.8	0.9	0.7	△10.4	△11.1	△7.4	4.4	5.3	4.0	0.3	0.3	0.2	△3.4	△3.5	△2.3
ビ ー ル 卸	2千万円以下	3.6	△2.7	△2.6	△2.6	△4.5	△5.2	8.4	△6.0	△6.2	10.2	△7.4	△9.2	△7.4	△12.6	△18.5
	2千万円超～ 5千万円以下	△5.5	△7.4	△2.3	△7.3	△8.2	△4.1	△☆.☆	△☆.☆	△☆.☆	△8.0	△7.7	△3.0	△10.6	△8.6	△5.3
	5 " ～ 1億円以下	1.3	△0.1	△4.8	△4.0	△1.1	△6.7	△☆.☆	△1.3	△☆.☆	1.7	△0.3	△4.7	△5.2	△2.1	△6.5
	1億円超～ 2 "	△2.3	0.2	△1.5	△3.5	△4.1	△8.1	△12.9	1.1	△7.5	△2.8	0.3	△1.4	△4.4	△5.1	△7.3
	2 " ～ 3 "	△0.4	△2.9	△1.0	△3.8	△4.5	△2.5	△3.2	△31.4	△7.7	△0.3	△2.2	△0.8	△3.1	△3.4	△2.0
	3 " ～ 4 "	△3.9	△3.2	0.9	△4.1	△3.4	0.7	△57.3	△49.9	10.7	△2.1	△1.7	0.6	△2.2	△1.8	0.5
	4 " ～ 5 "	2.3	0.4	3.1	1.9	0.1	0.6	8.6	2.0	11.4	2.2	0.3	2.1	1.8	0.0	0.4
	5 " ～ 10 "	0.0	0.0	0.3	0.0	0.1	0.2	0.2	△0.5	1.7	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.1
	10億円超	1.0	2.1	1.7	2.2	1.9	1.4	4.1	8.0	6.5	0.5	0.9	0.6	1.0	0.8	0.5
	平均	0.8	1.4	1.4	1.5	1.0	0.8	3.2	6.3	5.5	0.4	0.7	0.6	0.7	0.5	0.3

(注)△☆.☆は、分母がマイナスのため、数値で表示できないものである。

売上金額規模		比率		売上高総利益率			売上高販費率			売上高人件費率			売上高広告販促費率			売上高配送費率		
		事業年度		15	16	17	15	16	17	15	16	17	15	16	17	15	16	17
全 酒 類 卸		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
	1億円以下	15.6	11.9	13.2	20.2	17.1	26.8	10.5	9.2	12.0	0.3	0.2	0.2	2.9	3.2	4.2		
	1億円超～ 3億円以下	12.2	12.5	12.8	15.3	15.8	16.3	8.7	8.8	9.3	0.4	0.4	0.4	2.6	2.8	3.4		
	3 " ～ 5 "	8.9	9.6	9.6	10.8	11.1	11.3	6.4	6.4	6.3	0.2	0.2	0.2	2.2	2.2	2.4		
	5 " ～ 7 "	9.0	8.1	9.4	10.4	9.9	10.7	5.9	5.8	5.8	0.1	0.1	0.2	2.6	2.2	1.9		
	7 " ～ 10 "	8.5	8.0	9.2	9.6	8.7	9.8	5.6	5.1	5.3	0.2	0.2	0.2	1.6	1.8	2.4		
	10 " ～ 30 "	7.3	7.4	7.1	7.8	7.8	7.4	4.4	4.5	4.2	0.1	0.1	0.1	1.9	1.9	1.9		
	30 " ～ 50 "	6.4	6.6	7.1	7.2	7.3	7.4	3.8	3.8	3.8	0.2	0.1	0.1	1.8	1.9	1.7		
	50 " ～ 100 "	6.5	6.1	6.7	7.3	7.3	7.7	3.2	3.2	3.3	0.1	0.1	0.2	2.4	2.4	2.5		
	100億円超	3.2	3.8	5.0	7.0	7.6	7.5	2.4	2.5	2.0	0.1	0.1	0.1	2.9	3.5	3.7		
	平均	3.7	4.2	5.2	7.1	7.6	7.5	2.6	2.7	2.2	0.1	0.1	0.1	2.8	3.3	3.6		
ビ ー ル 卸	2千万円以下	16.9	16.7	16.4	24.4	29.3	34.9	13.1	15.9	18.2	0.0	0.0	0.3	1.9	5.2	3.3		
	2千万円超～ 5千万円以下	13.0	13.4	15.7	23.6	21.9	21.0	11.2	10.2	9.6	0.3	0.2	0.3	2.9	3.5	2.5		
	5 " ～ 1億円以下	19.9	18.6	15.3	25.1	20.7	21.9	13.9	10.9	11.4	0.7	0.5	0.3	3.7	3.4	3.4		
	1億円超 ～ 2 "	15.7	15.5	11.6	20.0	20.6	18.9	11.0	11.2	11.5	0.5	0.5	0.4	4.3	3.4	3.7		
	2 " ～ 3 "	15.8	17.4	15.8	18.9	20.9	17.9	10.3	10.9	9.7	0.5	0.7	0.7	3.7	3.5	3.8		
	3 " ～ 4 "	12.6	10.5	14.3	14.8	12.3	13.8	8.2	7.0	8.2	0.3	0.3	0.4	2.9	2.2	3.0		
	4 " ～ 5 "	17.5	15.4	16.9	15.7	15.4	16.5	8.7	8.6	8.6	0.6	0.5	0.6	3.5	3.4	2.7		
	5 " ～ 10 "	12.1	14.0	13.9	12.1	13.9	13.8	6.3	7.0	7.2	0.4	0.6	0.6	2.7	3.9	4.1		
	10億円超	10.8	8.3	7.5	9.9	7.5	7.0	3.6	3.2	2.7	1.4	0.3	0.2	2.0	2.0	2.0		
		平均	11.2	9.2	8.3	10.5	8.7	8.0	4.1	3.9	3.4	1.3	0.3	0.2	2.1	2.2	2.2	

売上金額規模		比率		酒 卸 売 上 高 の 売 上 総 利 益 率			ビ ー ル 卸 売 上 高 の 売 上 総 利 益 率			発 泡 酒 卸 売 上 高 の 売 上 総 利 益 率			売 上 高 対 酒 卸 売 上 高			売 上 高 対 ビ ー ル 卸 売 上 高		
		事業年度		15	16	17	15	16	17	15	16	17	15	16	17	15	16	17
全 酒 類 卸		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
	1億円以下	9.8	9.1	9.5	8.9	9.1	7.9	11.4	8.0	7.7	66.2	69.3	70.3	32.3	30.5	32.5		
	1億円超～ 3億円以下	8.2	8.8	8.1	8.8	11.0	8.1	10.5	17.4	9.9	71.2	66.6	68.8	31.9	33.9	35.6		
	3 " ～ 5 "	7.0	7.5	7.8	8.0	7.1	10.0	7.6	7.4	8.6	70.0	72.1	72.4	34.9	35.1	34.3		
	5 " ～ 7 "	7.4	7.5	7.3	8.1	7.3	7.3	7.2	8.5	7.7	81.3	76.2	75.8	39.5	41.1	38.2		
	7 " ～ 10 "	6.3	5.8	6.5	1.4	5.5	6.4	6.0	5.6	3.2	79.2	79.9	79.8	35.3	37.4	37.3		
	10 " ～ 30 "	5.5	5.5	5.7	5.9	5.3	5.6	6.5	6.0	7.3	80.6	80.0	80.6	38.1	38.5	38.8		
	30 " ～ 50 "	4.7	4.9	4.8	5.5	4.7	7.9	8.1	4.6	7.1	84.0	81.8	81.5	38.2	36.7	37.2		
	50 " ～ 100 "	5.5	5.3	6.8	4.6	4.8	5.8	5.0	5.2	5.0	75.9	72.3	75.7	31.4	30.5	30.5		
100億円超	3.3	3.5	4.2	10.0	4.1	4.6	10.9	4.5	4.6	47.8	43.7	43.4	17.8	16.4	15.8			
	平 均	3.7	3.9	4.5	8.9	4.4	4.9	10.0	4.7	4.9	52.0	47.8	47.1	20.2	18.6	17.8		
ビ ー ル 卸	2千万円以下	6.1	8.6	9.4	△11.8	8.7	9.1	13.1	17.9	15.0	56.2	56.8	49.9	31.4	53.5	48.0		
	2千万円超～ 5千万円以下	7.6	9.2	9.8	7.3	9.1	9.4	9.9	8.3	7.9	53.7	60.8	49.3	36.5	47.4	40.6		
	5 " ～ 1億円以下	11.2	8.8	9.7	8.9	8.3	7.1	8.5	8.4	10.0	47.9	43.0	45.7	27.0	31.9	30.8		
	1億円超 ～ 2 "	9.9	8.9	6.1	△0.1	7.2	6.9	7.3	8.8	4.8	47.3	47.0	50.6	29.3	30.9	36.4		
	2 " ～ 3 "	4.9	3.8	7.6	5.6	4.8	8.3	4.4	6.9	2.7	45.0	36.2	42.1	28.8	26.5	28.0		
	3 " ～ 4 "	6.4	6.7	6.7	6.7	6.8	5.2	6.1	5.9	3.2	60.2	55.3	49.3	34.5	37.4	32.4		
	4 " ～ 5 "	5.6	8.1	9.6	6.4	7.7	22.4	4.9	7.6	8.3	49.5	55.8	68.7	26.3	35.8	41.0		
	5 " ～ 10 "	6.2	6.2	7.5	12.7	5.9	6.1	5.8	6.3	5.5	60.6	61.1	60.7	36.0	37.9	37.3		
	10億円超	4.8	5.3	5.2	4.0	6.4	5.5	2.7	5.0	4.8	21.9	27.4	25.5	11.6	14.5	12.5		
	平 均	5.2	5.6	5.7	5.1	6.4	6.2	3.3	5.3	4.9	25.4	30.8	29.0	13.8	17.2	15.1		

売上金額規模		比率 事業年度			売上高金融費用率			売上高受取率			売上高支払率			(受取りペー ト率) - (支払リペー ト率)		
		15	16	17	15	16	17	15	16	17	15	16	17	15	16	17
全 酒 類 卸	1億円以下	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	1億円超～ 3億円以下	9.8	9.4	8.4	0.8	0.9	1.1	0.3	0.2	0.3	0.4	0.4	0.1	△0.1	△0.2	0.2
	3 " ～ 5 "	8.2	8.7	8.7	0.9	1.2	1.0	1.1	1.0	1.0	0.5	0.5	0.3	0.6	0.5	0.7
	5 " ～ 7 "	7.9	9.0	8.0	0.8	0.8	0.8	1.3	1.2	1.2	0.7	0.8	0.6	0.6	0.4	0.6
	7 " ～ 10 "	11.3	10.3	9.2	0.9	0.8	0.7	1.4	1.2	0.9	0.9	0.8	0.4	0.5	0.4	0.5
	10 " ～ 30 "	11.0	12.4	10.9	0.6	0.7	0.9	1.3	1.2	1.1	0.8	0.6	0.5	0.5	0.6	0.6
	30 " ～ 50 "	12.9	12.6	11.5	0.5	0.5	0.5	1.5	1.6	1.6	1.2	1.0	0.8	0.3	0.6	0.8
	50 " ～ 100 "	16.9	14.2	13.3	0.4	0.3	0.4	1.9	1.7	1.6	1.2	0.9	0.7	0.7	0.8	0.9
	100億円超	13.5	12.5	9.8	0.3	0.4	0.3	2.3	2.7	3.1	1.3	1.3	1.2	1.0	1.4	1.9
平均	9.1	8.0	6.5	0.1	0.1	0.1	6.0	5.8	4.5	1.9	1.9	1.6	4.1	3.9	2.9	
ビ ー ル 卸	2千万円以下	9.7	8.6	6.9	0.1	0.1	0.1	5.4	5.3	4.3	1.8	1.8	1.6	3.6	3.5	2.7
	2千万円超～ 5千万円以下	0.2	1.2	0.8	5.3	4.7	2.0	1.0	0.8	0.1	0.3	0.2	0.0	0.7	0.6	0.0
	5 " ～ 1億円以下	6.2	10.9	5.6	1.2	1.7	1.6	0.7	0.3	0.1	0.1	0.2	0.2	0.6	0.1	△0.1
	1億円超 ～ 2 "	5.8	6.7	5.5	2.3	3.3	1.5	0.3	0.3	0.5	0.3	0.4	0.1	0.0	△0.1	0.4
	2 " ～ 3 "	5.7	6.8	4.7	1.4	1.7	0.7	0.5	0.5	0.3	0.5	0.5	0.3	0.0	0.0	0.0
	3 " ～ 4 "	7.6	5.8	6.4	1.1	1.1	1.0	0.6	0.5	0.6	0.2	0.4	0.3	0.4	0.1	0.3
	4 " ～ 5 "	13.6	13.0	8.8	0.8	0.9	1.3	0.7	0.7	0.5	0.5	0.4	0.1	0.2	0.3	0.4
	5 " ～ 10 "	5.8	10.6	9.4	1.5	1.6	1.1	0.3	0.5	0.5	0.0	0.2	0.1	0.3	0.3	0.4
	10億円超	12.0	11.3	7.9	1.0	1.2	1.0	1.1	1.2	1.0	0.5	0.5	0.5	0.6	0.7	0.5
平均	5.2	6.3	5.8	0.4	0.4	0.2	0.5	0.6	0.4	0.7	0.5	0.4	△0.2	0.1	0.0	
平均	5.7	6.8	6.0	0.4	0.5	0.3	0.5	0.6	0.5	0.7	0.5	0.4	△0.2	0.1	0.1	

区分		酒 売 上 高 対 酒 支 払 リ ベ ー ト 率			総 資 本 回 転 率			酒 売 上 高 対 酒 受 取 リ ベ ー ト 率		
		15	16	17	15	16	17	15	16	17
売上金額規模										
全 酒 類 卸	1億円以下	% 0.3	% 0.3	% 0.1	回 0.66	回 1.10	回 0.72	% 0.3	% 0.2	% 0.2
	1億円超～ 3億円以下	0.6	0.6	0.2	1.41	1.37	1.31	1.0	1.0	0.9
	3 " ～ 5 "	0.9	0.9	0.7	1.91	1.83	1.75	1.2	1.1	1.1
	5 " ～ 7 "	1.1	0.9	0.4	1.68	1.90	1.68	1.4	1.2	0.9
	7 " ～ 10 "	0.8	0.7	0.5	2.07	2.06	1.72	1.1	1.2	1.2
	10 " ～ 30 "	1.2	1.1	0.8	2.41	2.32	2.41	1.5	1.5	1.5
	30 " ～ 50 "	1.3	1.0	0.8	2.70	2.91	2.91	1.7	1.5	1.7
	50 " ～ 100 "	1.5	1.5	1.2	2.94	2.93	2.90	2.2	2.3	2.3
	100億円超	1.5	1.7	1.4	3.14	3.32	3.30	3.2	3.3	2.5
	合 計 (平 均)	1.4	1.6	1.3	3.05	3.20	3.20	2.9	3.0	2.4
ビ ー ル 卸	2千万円以下	0.4	0.2	—	0.35	0.36	0.28	1.1	0.9	0.1
	2千万円超～ 5千万円以下	0.1	0.2	0.2	0.69	0.96	0.78	0.3	0.1	0.1
	5 " ～ 1億円以下	0.3	0.5	0.1	0.77	0.55	1.03	0.2	0.2	0.5
	1億円超 ～ 2 "	0.7	0.8	0.4	0.80	0.81	1.11	0.3	0.4	0.3
	2 " ～ 3 "	0.3	0.5	0.4	1.23	1.30	1.23	0.8	0.6	0.9
	3 " ～ 4 "	0.5	0.5	0.1	1.87	1.91	1.45	0.5	0.7	0.7
	4 " ～ 5 "	0.0	0.2	0.1	1.07	1.29	1.49	0.5	0.5	0.3
	5 " ～ 10 "	0.7	0.6	0.7	1.68	1.41	1.51	1.3	1.4	1.1
	10億円超	2.8	1.6	1.3	2.26	2.35	2.73	0.9	0.7	0.7
	合 計 (平 均)	2.2	1.3	1.1	2.10	2.10	2.45	0.9	0.7	0.7

売上金額規模		区分		16				17			
		(酒支払リベート) >(酒受取リベート) 者数	(酒支払リベート) - (酒受取リベート)	付加価値B	付加価値A	(酒支払リベート) >(酒受取リベート) 者数	(酒支払リベート) - (酒受取リベート)	付加価値B	付加価値A		
		者	百万円	百万円	百万円	者	百万円	百万円	百万円		
全 酒 類 卸	1億円以下	6	1	165	150	2	△1	151	140		
	1億円超～ 3億円以下	13	△40	1,405	1,249	7	△61	1,530	1,410		
	3 " ～ 5 "	17	△42	1,667	1,470	8	△63	1,696	1,547		
	5 " ～ 7 "	9	△45	1,522	1,362	4	△65	1,362	1,238		
	7 " ～ 10 "	12	△184	2,539	2,260	10	△251	3,478	3,101		
	10 " ～ 30 "	55	△1,055	17,875	16,041	37	△1,670	18,643	17,189		
	30 " ～ 50 "	15	△906	10,136	9,440	9	△1,382	10,139	9,446		
	50 " ～ 100 "	14	△2,848	20,937	19,296	7	△3,412	19,330	18,132		
	100億円超	15	△54,878	292,547	286,592	8	△39,634	243,504	238,421		
合 計 (平 均)		156	△59,996	348,792	337,859	92	△46,538	299,833	290,625		
ビ ー ル 卸	2千万円以下	—	△0	11	7	—	△0	9	8		
	2千万円超～ 5千万円以下	5	1	50	40	3	0	44	39		
	5 " ～ 1億円以下	4	3	217	174	—	△3	101	86		
	1億円超 ～ 2 "	8	11	664	593	5	1	431	406		
	2 " ～ 3 "	8	△5	936	858	3	△16	611	563		
	3 " ～ 4 "	2	△10	414	363	—	△17	571	506		
	4 " ～ 5 "	1	△10	677	593	1	△6	463	429		
	5 " ～ 10 "	7	△94	1,597	1,397	8	△44	1,528	1,371		
	10億円超	10	661	13,895	12,923	6	425	10,873	10,298		
合 計 (平 均)		45	556	18,459	16,948	26	341	14,634	13,707		