

2-5 1企業平均の取引先数及び販売数量

区分 売上金額規模		取引先数				販売数量				1取引先当たり販売数量		
		取引先数	卸売業者	小売業者	消費者	販売数量	卸売業者	小売業者	消費者	合計 販売数量	卸売業者	小売業者
		者	者	者	者	k/	k/	k/	k/	k/	k/	k/
全 酒 類 卸	1億円以下	61	5	38	37	74	9	59	21	1.2	1.8	1.6
	1億円超～ 3億円以下	97	3	65	40	285	38	222	56	2.9	12.6	3.5
	3 " ～ 5 "	134	5	99	39	618	100	485	81	4.6	19.2	4.9
	5 " ～ 7 "	145	5	108	41	1,032	265	741	124	7.1	55.2	6.9
	7 " ～ 10 "	239	5	139	126	1,424	231	1,136	140	6.0	46.0	8.2
	10 " ～ 30 "	276	10	212	69	3,188	592	2,529	170	11.6	57.6	11.9
	30 " ～ 50 "	416	15	328	74	6,817	1,366	5,459	158	16.4	94.0	17.0
	50 " ～ 100 "	906	32	765	125	11,186	2,392	8,722	368	12.3	74.7	11.4
	100億円超	3,628	219	3,089	388	91,239	20,179	70,071	2,447	25.1	92.2	22.7
平 均	829	49	688	125	17,194	4,314	13,304	538	20.7	87.1	19.5	
ビ ー ル 卸	2千万円以下	92	2	18	123	15	0.0	14	3	0.2	0.0	0.8
	2千万円超～ 5千万円以下	18	—	14	6	54	—	37	22	3.0	—	2.6
	5 " ～ 1億円以下	62	3	28	45	90	77	50	34	1.5	19.3	1.8
	1億円超 ～ 2 "	81	2	41	52	219	68	145	64	2.7	41.5	3.6
	2 " ～ 3 "	88	3	48	49	323	77	198	121	3.7	26.4	3.9
	3 " ～ 4 "	109	7	57	62	478	223	304	100	4.4	34.3	5.4
	4 " ～ 5 "	131	3	77	62	690	125	542	90	5.3	45.5	7.1
	5 " ～ 10 "	228	11	158	69	1,051	170	785	152	4.6	15.5	5.0
	10億円超	242	12	199	40	4,914	1,091	4,029	113	20.3	92.5	20.3
平 均	139	8	95	51	1,439	449	1,163	94	10.4	57.0	12.2	

(注) 合計取引先数及び合計販売数量が各販売先別の取引先数,販売数量の計に符合しないのは、合計取引先数及び合計販売数量が、全卸売業者の平均値であり、各販売先別については、それぞれ販売実績のある該当卸売業者の平均値によるためである。